

Facultad de ciencias socioeconómicas y empresariales
Programa Académico: Marketing y Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos
Nombre del Semillero: SEI+MARK
Grupo de Investigación: GIMA
Temática(s) o Línea(s) de Investigación: Comportamiento del Consumidor, Marketing estratégico, Emprendimiento e Innovación
<p>Misión</p> <p>Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.</p>
<p>Visión</p> <p>Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.</p>
<p>Objetivo General 1</p> <p>Estudiar el comportamiento del consumidor de productos y servicios proporcionados por microempresarios del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander.</p>
<p>Objetivo General 2</p> <p>Realizar estudios relacionados con asesoría en Marketing Estratégico para las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander.</p>
<p>Objetivo general 3</p> <p>Realizar estudios de aceptación de productos y servicios nuevos en la ciudad de Bucaramanga</p>
<p>Objetivo general 4</p> <p>Estudiar la calidad del servicio al cliente de los sectores estratégicos (Salud, telecomunicaciones, sector financiero, etc.) de la ciudad de Bucaramanga</p>
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una revisión de literatura sistemática • Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de explicar cuáles variables tienen influencia en el Comportamiento de estos consumidores así que las costumbres, patrones de conducta y motivaciones (Objetivo general 1)

- Proporcionar apoyo a las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander mediante Planes y Auditorias de Marketing (Objetivo general 2)
- Escribir dos artículos de investigación para ponencia y publicación en revista indexada
- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de definir el grado de aceptación de productos y servicios nuevos en la ciudad de Bucaramanga (Objetivo general 3)
- Recopilar las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de conocer la calidad del servicio al cliente de los sectores estratégicos (Salud, telecomunicaciones, sector financiero, etc.) de la ciudad de Bucaramanga

Estrategias de Trabajo

- Revisión de literatura enfocando la búsqueda a las bases de datos SCIELO y el motor de búsqueda Google Académico y entrega de síntesis
- Determinación de la muestra que representa la población objetiva
- Redacción de una encuesta
- Aplicación de la encuesta al público objetivo
- Realización de un taller para clasificar tabulaciones, tratar y analizar los datos con el objetivo de obtener informaciones valiosas para cada pregunta de la encuesta
- Realización de dos borradores de artículo, socialización y discusión

Nombre del Dinamizador: Cyril Castex

Identificación: C.E. 341.723

Nivel de Formación Académica: Magister en Marketing

Teléfono: 301.694.52.98

Email: cgerard@correo.uts.edu.co

Principal Proyecto de Investigación en los cuales trabaja el semillero actualmente:

Estudio de aceptación de un Café Colombo-Francés en la ciudad de Bucaramanga, año 2019

TÍTULO DE LOS PROYECTOS SEMILLERO	MODALIDAD PROYECTO	CAMPO DEL SABER (Marque con una x)	
Proyecto 1 Estudio de aceptación de un Café Colombo-Francés en la ciudad de Bucaramanga, año 2019	Virtual	Ciencias de la salud y del deporte	
		Ciencias exactas y de la tierra.	
		Ciencias Humanas	
		Ingenierías	
		Lingüística, letras y artes.	
		Ciencias sociales.	X
		Ciencias Agrarias.	
Ciencias biológicas.			

<p>Proyecto 2</p> <p>Percepción de los estudiantes de las UTS a nivel de una aplicación móvil para consultar y descargar en tiempo real los procedimientos y registros internos, año 2018</p>	<p>Virtual</p>		
<p>Proyecto 3</p> <p>Estudio del comportamiento de los consumidores de artículos de confección en Bucaramanga. Año 2018</p>	<p>Virtual</p>		
<p>Proyecto 4</p> <p>Instrumentos para la sostenibilidad de emprendimientos de desarrollo tecnológico e innovación social</p>	<p>Virtual</p>		
<p>Proyecto 5</p> <p>Estudio del comportamiento del consumidor de productos turísticos ofertados por microempresarios del Departamento de Santander</p>	<p>Virtual</p>		
<p>Proyecto 6</p> <p>Auditoria de marketing aplicadas a las microempresas del sector turístico del Departamento de Santander</p>	<p>Virtual</p>		
<p>Proyecto 7</p> <p>Impacto de un concurso de robótica en los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander.</p>	<p>Virtual</p>		

<p>Proyecto 8</p> <p>Estudio del comportamiento del consumidor de joyas ofertadas por microempresarios del Departamento de Santander.</p>	<p>Presencial y virtual</p>		
<p>Proyecto 9</p> <p>Estudio del comportamiento del consumidor de productos de joyería producidos y distribuidos por microempresarios de la ciudad de Bucaramanga.</p>	<p>Presencial y virtual</p>		
<p>Proyecto 10</p> <p>Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector joyero de la ciudad de Bucaramanga</p>	<p>Presencial y virtual</p>		
<p>Proyecto 11</p> <p>Estudio diagnóstico de la cultura Uteista a nivel del cuidado del medio ambiente y de la gestión de desechos</p>	<p>Presencial y virtual</p>		
<p>Proyecto 12</p> <p>Diagnóstico del potencial de comercialización del ecoturismo en el departamento de Santander</p>	<p>Presencial y virtual</p>		
<p>Proyecto 13</p> <p>Estudio del comportamiento del consumidor de calzado, productos de cuero y marroquinería producidos y distribuidos por microempresarios de la ciudad de Bucaramanga</p>	<p>Presencial y virtual</p>		

<p>Proyecto 14</p> <p>Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector cuero, calzado y marroquinería de la ciudad de Bucaramanga</p>	<p>Presencial y virtual</p>		
<p>Proyecto 15</p> <p>Estudio del comportamiento del consumidor de medios de transportes informales de la población de Bucaramanga</p>	<p>Presencial y virtual</p>		
<p>Proyecto 16</p> <p>Estudio del comportamiento del consumidor de comida rápida informal de la población universitaria de Bucaramanga</p>	<p>Presencial y virtual</p>		
<p>TÍTULO DE PROYECTOS MARCO</p>			
<p>Proyecto marco 1</p> <p>Metodología de formulación y desarrollo de un modelo de gestión en marketing estratégico para las microempresas del sector cuero, calzado, marroquinería, joyería y turismo que posibilite el mejoramiento de la competitividad empresarial que llevara a la satisfacción y a la fidelización de los clientes en el Departamento de Santander</p>			
<p>Proyecto marco 2</p> <p>Evaluación de los impactos ambientales y económicos asociados al cuidado del medio ambiente y al consumo de energía en las UTS</p>			

<p>Proyecto marco 3</p> <p>Estudio del comportamiento del consumidor de negocios informales en la ciudad de Bucaramanga</p> <p>Proyecto marco 4</p> <p>Robótica MUTS Challenge 2016</p>			
<p>Publicaciones (Sólo relacione las publicaciones de los estudiantes de llegar a existir)</p> <p>Título: Estudio del comportamiento de los usuarios de medios de transporte informal en la ciudad de Bucaramanga</p> <p>Autores: Tania Fernanda Olarte Jiménez, Ana María Carvajal García, Olga Cecilia Villamizar Silva, Cyril Castex</p> <p>Revista: Ensayos 8 Año: 2015</p> <p>Indexación: Ninguna</p> <p>Título: Environmental culture and solid waste disposal at Unidades Tecnológicas de Santander students' perception, Bucaramanga, Colombia</p> <p>Autores: Cyril Castex, Andrés Mauricio Ruiz Ochoa</p> <p>Revista: International Journal of Applied Engineering Research Año: 2018</p> <p>Indexación: B</p>			