

**DATOS GENERALES DEL CONTENIDO**

64 TITULO <a href="#">Info</a>	72 TITULO ALTERNATIVO <a href="#">Info</a>	
Análisis de la variabilidad en las ventas mediante la colocación de activos en el mercado	Análisis de la variabilidad en las ventas mediante la colocación de activos en el mercado	
9 AUTOR (ES) <a href="#">Info</a>	1 COLABORADOR <a href="#">Info</a>	
Laura Melissa Hernández Viola	Edgar Luna Gonzalez	
57 TEMA <a href="#">Info</a>	10 FECHA <a href="#">Info</a>	66 TIPO <a href="#">Info</a>
	05.07.2019	Trabajos de grado y otro
	37 IDIOMA <a href="#">Info</a>	33 FORMATO <a href="#">Info</a>
	Español	Excel - Pdf
67 RESUMEN <a href="#">Info</a>	31 TABLA DE CONTENIDO <a href="#">Info</a>	
El propósito fundamental de esta propuesta es generar un análisis del aumento de las ventas cuando se instalan activos fríos en los establecimientos de consumo y así optimizar el tiempo en el proceso de planeación, organización, dirección y control al momento de ubicar activos publicitarios en el mercado como lo son los equipos de refrigeración, ya que la ejecución inmediata nos lleva a elevar los índices de ventas. Dicha proceso se llevará a cabo analizando las ventas antes y después de la colocación de dichos activos, mostrando mediante la segmentación, el nivel de compra de cada grupo económico después de dicha colocación, para	RESUMEN EJECUTIVO 8 INTRODUCCIÓN 10 1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN 11 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA 11 1.2. JUSTIFICACIÓN 12 1.3. OBJETIVOS 12 1.3.1. OBJETIVO GENERAL 12	
39 EDITOR <a href="#">Info</a>	55 FUENTE <a href="#">Info</a>	## DEPTO O UNIDAD ACADÉMICA <a href="#">Info</a>
Laura Melissa Hernández Viola		Banca y finanzas
26 DESCRIPCIÓN <a href="#">Info</a>	40 RELACION <a href="#">Info</a>	
En el caso de FINFINCO, área de A.I.E.M (Administración Integral de Equipos en el Mercado), se intenta llegar eficazmente a los clientes en la colocación de equipos de frío; actualmente por diferentes motivos como lo son la disponibilidad de activos en planta, disponibilidad de tiempo en el cliente, procesos lentos, entre otros, no se ha logrado cumplir con el 100% de solicitudes de préstamo de equipos de refrigeración, lo que genera consecuencias negativas para la empresa en los indicadores de ventas y se ve afectada la	7 COBERTURA ESPACIAL <a href="#">Info</a>	

**PROPIEDAD INTELECTUAL**

68 DERECHOS DE ACCESO <a href="#">Info</a>	53 DERECHOS DE AUTOR <a href="#">Info</a>	113 DUEÑO DE LOS DERECHOS <a href="#">Info</a>
	Unidades Tecnológicas de Santander	Laura Melissa Hernández Viola

**CONTROL DE DOCUMENTOS**

133 REVISADO POR <a href="#">Info</a>	## CARGO DE QUIÉN REVISAS <a href="#">Info</a>	
Edgar Luna Gonzalez	Docente	
132 APROBADO POR <a href="#">Info</a>	82 FECHA DE APROBACIÓN <a href="#">Info</a>	
Edgar Luna Gonzalez	05.07.2019	
123 VERSIÓN <a href="#">Info</a>	136 MOTIVO DE CAMBIO <a href="#">Info</a>	97 REEMPLAZADO POR <a href="#">Info</a>

**REFERENTE A TRABAJOS DE GRADO**

128 OTORGANTE <a href="#">Info</a>	Unidades Tecnológicas de Santander	
129 TÍTULO DE GRADO <a href="#">Info</a>	Tecnólogo en Banca y finanzas	
131 DISCIPLINA <a href="#">Info</a>	## NIVEL <a href="#">Info</a>	Tecnológico