



## **INFORME DE GESTIÓN 2024-I**

Semillero de investigación SEI+MARK



**Docente Líder**

***Cyril Castex***

Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial

**Dirigido a:**

**Humberto José Navarro Nigrinis**

*Coordinador de Semilleros de Investigación*

**Javier Mauricio Mendoza Paredes**

*Jefe de la Dirección de Investigación y Extensión (DIE)*

**Lugar y fecha de emisión:**

*Bucaramanga, 15 de julio de 2024*

## INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El Semillero de Investigación SEI+MARK está articulado al Grupo de Investigación GIMA de los programas académicos en Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial y Profesional en Marketing y Negocios Internacionales] pertenecientes a la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

Este Semillero proporciona un espacio académico que fomenta el interés y las habilidades en investigación en los estudiantes. Busca a través de la práctica y el aprendizaje colaborativo, desarrollar proyectos de investigación que contribuyan a la generación de nuevo conocimiento y la solución de problemas específicos en diversas áreas del saber.

### Líneas de investigación del Semillero SEI+MARK

- Comportamiento del consumidor.
- Marketing estratégico.
- Emprendimiento e Innovación

## OBJETIVOS

### Objetivo general

Realizar investigaciones de mercados relacionadas con el comportamiento del consumidor de los sectores del Clúster de Bucaramanga, en relación con la aceptación de nuevos negocios, productos y tecnología.

### Objetivos específicos

- Realizar una revisión de literatura sistemática
- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de explicar cuáles variables tienen influencia en el Comportamiento de estos consumidores así que las costumbres, patrones de conducta y motivaciones

- Proporcionar apoyo a las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander mediante Planes y Auditorias de Marketing
- Proporcionar apoyo a los estudiantes emprendedores del programa de Marketing y Negocios internacionales de las UTS, a través de estudios de aceptación.
- Escribir 3 artículos de investigación para ponencia nacionales e internacionales con certificaciones y memorias
- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de definir el grado de aceptación de productos y servicios nuevos en la ciudad de Bucaramanga

## EVIDENCIAS

El Semillero de Investigación SEI+MARK ha consolidado su presencia en el ámbito académico y científico a través de una gama de actividades, lo que ha permitido la difusión de diferentes productos asociados a los procesos de fortalecimiento de la cultura investigativa, que articulan las líneas de investigación del Grupo de Investigación GIMA, y contribuyen a la producción en sentido estricto. Así fomenta el intercambio de conocimientos y el trabajo colaborativo con pares, en el ámbito regional, nacional e internacional. A continuación, se presentan las evidencias del trabajo realizado para la vigencia.

*Tabla 1: Participación en encuentros y/o eventos.*

Nombre del Proyecto	Autores	Líder del Semillero	Tipo de Evento <sup>(1)</sup>	Nombre del Evento	Impacto/Logros	Evidencia
Investigación de mercados para evaluar el grado de aceptación de la marca de chocolate artesanal Ámbar, elaborado por el laboratorio de electromecánica de las UTS en el Municipio de Bucaramanga y su Área Metropolitana, año 2024	Emmily Fernanda González Cruz, Gina Sofía Ortiz Hernández	Cyril Castex	Encuentro	XIII Encuentro Internacional de Semilleros del Capitulo Oriente Congreso Red Riaco 2024 – 3 de mayo de 2024	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Trabajo multidisciplinar</li> <li>▪ Promoción de un negocio proveniente de un trabajo del laboratorio de electromecánica de las UTS</li> <li>▪ Direccionamiento estratégico del negocio</li> </ul>	<p>Anexo 1: Certificado de participación</p> <p>Anexo 2: F-IN-03.</p>

(1) Congreso, Encuentro, Seminario, Simposio, Conferencia, Cursos, Talleres, etc.

*Tabla 2: Productos Resultados de Actividades de Apropiación Social de Conocimiento.*

<b>Producto <sup>(2)</sup></b>	<b>Evidencia</b>	<b>Observaciones</b>
Proyecto Terminado	Anexo 2: F-IN-03 – Chocolate Ambar	Proyecto presentado en el XIII Encuentro Internacional de Semilleros del Capitulo Oriente Congreso Red Riaco 2024 – 3 de mayo de 2024
Proyecto Terminado	Anexo 3: F-IN-03 – Bar Shanti	Proyecto desarrollado y socializado durante las reuniones del semestre con los estudiantes que pertenecen al Semillero de Investigación.
Proyecto Terminado	Anexo 4: F-IN-03 – Botellas de amor	Proyecto desarrollado y socializado durante las reuniones del semestre con los estudiantes que pertenecen al Semillero de Investigación.

(2) Proyecto en curso, Proyecto Terminado, Reconocimiento, Publicación, etc.

Tabla 3: Permanencia de estudiantes en el Semillero de Investigación

Periodo Académico	Estudiantes Nuevos	Estudiantes Antiguos	Total	Indicador de Permeancia	Evidencia
2023-II	16	15	31	$Ind. = \frac{(Valor\ Total - Valor\ Est.\ Nuevos)}{Valor\ Total} * 100$ <p><i>Ind. de permanencia = XX %</i></p>	Anexo 5: F-SIG-04 – Registro de asistencia. Anexo 6: F-SIG-08 – Acta de reunión.
2024-II	14	17	31	$Ind. = \frac{(Valor\ Total - Valor\ Est.\ Nuevos)}{Valor\ Total} * 100$ <p><i>Ind. de permanencia = XX %</i></p>	Anexo 7: F-SIG-04 – Registro de asistencia. Anexo 8: F-SIG-08 – Acta de reunión.

## CONCLUSIONES

- Resumen de los logros
- Participación a 1 evento de los 3 planeados
- 2 proyectos de investigación terminados (Shanti & Botellas de amor)
- Resumen del impacto generado. Desarrollo de habilidades, tales como:
  - Redacción y aplicación de encuestas
  - Manejo de Excel
  - Análisis cuantitativo y cualitativo de resultados de investigación
  - Redacción de un informe final
  - Apoyo al trabajo del laboratorio de electromecánica de las UTS
- Indicadores de cumplimiento de metas definidas en el Plan Anual

Tercera parte de los eventos planeados, teniendo en cuenta que los dos que hacen falta (Aspromer y Semilla Expo) se realizarán en el 2024-II

## **RECOMENDACIONES**

- Seguir sistemáticamente con la realización de 2 proyectos por semestre
- Determinar el momento propicio para volver a participar al encuentro RedColsi
- Seguir participando a encuentros internacionales que proporcionan certificaciones y memorias.

## **ANEXOS**

- Anexo 1: Certificado de participación Encuentro Red Riaco
- Anexo 2: F-IN-03 – Chocolate Ambar
- Anexo 3: F-IN-01 – Inscripción de semillero 2024-I
- Anexo 4: F-IN-02 – Shanti Café
- Anexo 5: F-IN-03 – Shanti Café
- Anexo 6 – F-IN-02 – Botellas de amor
- Anexo 7: F-IN-03 – Botellas de amor
- Anexo 8: F-SIG-04 – Registro de asistencia– Actas de reunión 2023-II
- Anexo 9: F-SIG-04 – Registro de asistencia - Actas de reunión 2024-I