



Unidades
Tecnológicas
de Santander

INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO



SEI+MARK
360° PROACTIVOS EN EL MERCADO

Autor (Docente Líder)

Cyril Castex

Director de GIMA y SEI+MARK

Dirigido a:

Jorge Virgilio Rivera Gutiérrez

Coordinador de Semilleros de Investigación

Unidades Tecnológicas de Santander

Carlos Lizardo Corzo Ruíz

Javier Mauricio Mendoza Paredes

Unidades Tecnológicas de Santander

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, 01 de junio de 2018

Identificación del Documento:

Informe de gestión del semillero 2018-I

Derechos Reservados © 2017. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario

TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO	3
1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 LOGO DEL SEMILLERO	3
1.3 MISIÓN	3
1.4 VISIÓN	4
1.5 OBJETIVOS	4
2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO.....	5
2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS	5
2.2 REUNIONES DE GRUPOS	6
2.3 INDICADORES DE GESTIÓN.....	6

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El semillero de Investigación SEI+MARK fue creado bajo acta N° 001 -2006 del 04 de SEPTIEMBRE de 2007, convocada por la Coordinación del programa de Tecnología en mercadeo perteneciente a la Facultad de Ciencias socioeconómicas y empresariales.

1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comportamiento del consumidor.
- Logística y distribución.
- Marketing estratégico.
- Emprendimiento e Innovación

1.2 LOGO DEL SEMILLERO



1.3 MISION

Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.

1.4 VISIÓN

Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General 1

Estudiar del comportamiento del consumidor y/o usuarios de la ciudad de Bucaramanga a nivel comercial (Sectores calzado, cuero y marroquinería, joyería, turismo, confección y alimentos y bebidas) de la ciudad de Bucaramanga y social (Negocios informales, Medio ambiente, Ingeniería)

1.5.2 Objetivo General 2

Realizar auditorías de marketing aplicadas a las microempresas del sector calzado, cuero y marroquinería (2015), joyería (2016), turismo (2017), confección (2018) y alimentos y bebidas (2019) de la ciudad de Bucaramanga.

1.5.3 Objetivo General 3

Realizar estudios de mentalidad emprendedora a los estudiantes y docentes de las Unidades Tecnológicas de Santander

2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO

2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS

Estudio del comportamiento del consumidor de artículos de confección en la ciudad de Bucaramanga. Año 2018

Nº	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Responsable	Periodicidad	FEB	MAR	ABR	MAY
1	19 de febrero (Virtual): Presentación tema del semestre: Estudio del comportamiento de los consumidores de artículos de confección en la ciudad de Bucaramanga. Año 2018. Explicación de la metodología de trabajo que consiste en realizar las encuestas a los consumidores de artículos de moda infantil. Para el 26 de febrero, se debe revisar la encuesta entregada por el docente y validarla o sugerir modificaciones.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
2	26 de febrero (Virtual): Validación de la versión definitiva de la encuesta y entrega de instrucciones. Para el 16 de abril, se debe terminar la realización de las encuestas.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
3	26 de febrero-16 de abril (Virtual): Realización de las encuestas. Entrega de los resultados tabulados de la encuesta. Realización de un taller con el objetivo de sacar gráficos para cada pregunta, tablas de comparación de frecuencias y cuantiles y análisis cuantitativa y cualitativa para cada pregunta. Para el 19 de octubre, se debe terminar los análisis cuantitativos y cualitativos y enviarlos vía correo electrónico para validación	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				

4	30 de abril (Virtual): Entrega del análisis cuantitativo y cualitativo. Para el 15 de mayo, se debe entregar un borrador del artículo realizado con base en datos anteriores	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar																
5	15-30 de mayo (Virtual): Elaboración del artículo de investigación final	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar																

2.2 REUNIONES DE GRUPO

Estudio del comportamiento del consumidor de artículos de confección en la ciudad de Bucaramanga. Año 2018

Los soportes de la actividad se encuentran en el repositorio institucional (Actas de reunión y hojas de asistencia). Se realizaron las actividades tales como se contemplan en el cronograma de actividades.

2.3 INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión se describe a través de los siguientes indicadores establecidos en el plan anual de los semilleros, como cumplimiento de la gestión con los semilleros.

Indicador No. 1: % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta: 3
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Estudio del comportamiento del consumidor de artículos de confección en la ciudad de Bucaramanga. Año 2018	1	Repositorio institucional
Total	1	

Indicador No. 2: N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de un Grupo de Investigación UTS % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta: 45
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Proyectos semillero	1	Indicador 1
Proyectos de aula 2018-I	27	https://www.dropbox.com/home?preview=Proyectos+de+aula+2018-I.zip
Investigación de mercados cualitativa	13	https://www.dropbox.com/home?file_subpath=%2FProyectos+de+aula&preview=Proyectos+de+aula+2018-I.zip
Plan de marketing	14	https://www.dropbox.com/home?file_subpath=%2FProyectos+de+aula%2FPlan+de+marketing&preview=Proyectos+de+aula+2018-I.zip
Total	55	

Indicador No. 3: N° de Trabajos de Grado / año		Meta: 12
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2018-I	27	https://www.dropbox.com/home?preview=GIMA.xlsx
Total	27	

Indicador No. 4: N° de Eventos en los que participa el S.I /año		Meta: 3
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
XIV Encuentro departamental de semilleros de investigación, Nodo Santander: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las unidades tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2018	1	https://www.dropbox.com/home?preview=RedColsi+regional+2018.zip
Total	1	

Indicador No. 5: Promedio de estudiantes / capacitación - año		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2018-I Capacitación para entrada a semillero	16	https://www.dropbox.com/home?preview=Estudiantes+SEI%2BMARK.xlsx Pestaña 2018-I Estudiantes entrantes
Total	16	

Indicador No. 6: Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses)		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2018-I Nuevos entrantes	16	https://www.dropbox.com/home?preview=Estudiantes+SEI%2BMARK.xlsx Pestaña 2018-I Estudiantes entrantes

2018-I Salientes	18 de 33	https://www.dropbox.com/home?preview=Estudiantes+SEI%2BMARK.xlsx Pestaña 2018-I Salientes
Total en permanencia 2017-II / 2018-I	15	

Indicador No. 7: N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
XIV Encuentro departamental de semilleros de investigación, Nodo Santander: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las unidades tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2018	1	https://www.dropbox.com/home?preview=RedColsi+regional+2018.zip
Total	1	


FIRMA RESPONSABLE (S)
Cyril Castex Líder de Semillero SEI+MARK