

1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO DE INVESTIGACIÓN: GICSE
2. DIRECTOR DEL GRUPO: Ph.D. ALBA PATRICIA GUZMÁN DUQUE
3. NÚMERO DEL ACTA 004-2020
4. FECHA: 30 de noviembre de 2020
5. HORA 16:00 horas
6. LUGAR: COORDINACION PROGRAMA ADMINISTRACION DE EMPRESAS.
7. ASISTENTES Y REPRESENTACIÓN

Ph.D. ALBA PATRICIA GUZMÁN DUQUE (Docente tiempo completo-planta)  
ANDRÉS MAURICIO GARCÍA GÓMEZ (Docente tiempo completo-planta)  
EDWIN ANDRÉS HERNÁNDEZ ÁLVAREZ (Docente tiempo completo-planta)  
MARIA DEL PILAR GÓMEZ  
SERGIO IVÁN PICÓN  
LINA MARÍA ANGARITA PATIÑO  
ALEXANDER JAIMES POVEDA  
JORGE ENRIQUE CHAPARRO

8. TEMAS TRATADOS:

- Instalación del Grupo de Investigación GICSE
- Socialización de productos del grupo GICSE
- Consolidación de la producción por investigador
- Propositiones varias

9. RESUMEN

- En la reunión de cierre del 2020-B se socializó hizo un recuento de los proyectos activos en el grupo GICSE, así como la consolidación de los productos GNC, DTI o ASC generados de cada uno de ellos. Se relacionó la productividad por proyecto y por cada investigador, resaltando la importancia de cumplir con la producción de acuerdo con las horas misionales y el objetivo de crecimiento y categorización del grupo de investigación.

10. PALABRAS CLAVE:

- Investigación
- Productos Minciencias
- Productividad
- Gestión empresarial

11. ÁREAS DEL CONOCIMIENTO

- Negocios y Management
- Ciencias Sociales

## 12. CONTENIDO DEL ACTA

1. En la instalación del Grupo GICSE se da la bienvenida a los integrantes invitándolos a desarrollar sus proyectos y evidenciarlos a través de productos de investigación.

2. Se socializan los productos del grupo GICSE (573 productos):

- Productos Generación de Nuevo conocimiento – GNC (15)
  - 1 artículos científicos
  - 4 libro de investigación
  - 1 generación de contenidos
  - 9 obras de arte
- Productos Apropiación Social del Conocimiento – ASC (265)
  - 197 eventos científicos
  - 68 estrategias Pedagógicas
- Productos Desarrollo Tecnológico e Innovación – DTEL (249)
  - 7 spin-off
  - 158 innovaciones en la Gestión Empresarial (IGE)
  - 2 software
  - 82 secretos Empresariales
- Productos Formación en Recurso Humano - FRH (44)
  - 26 administración de Empresas
  - 18 gestión Empresarial

3. Estos productos se presentan también por investigador, cuya autoría o coautoría está asociada a:

PH.D. ALBA PATRICIA GUZMÁN DUQUE (233 PRODUCTOS)  
ANDRÉS MAURICIO GARCÍA GÓMEZ (23 PRODUCTOS)  
EDWIN ANDRÉS HERNÁNDEZ ÁLVAREZ (16 PRODUCTOS)  
LINA MARÍA ANGARITA PATIÑO (53 PRODUCTOS)  
MARIA DEL PILAR GÓMEZ (194 PRODUCTOS)  
SERGIO IVÁN PICÓN (19 PRODUCTOS)  
JORGE ENRIQUE CHAPARRO (8 PRODUCTOS)  
ALEJANDRO BIANCHA HERNÁNDEZ (27 PRODUCTOS)  
MARIO RAMÓN DURÁN PEÑALOZA (0 PRODUCTOS)  
PATRICIA PINILLA (0)  
JAVIER MAURICIO MENDOZA PAREDES (0)

4. Dentro de las proposiciones y varios se menciona que los docentes Patricia Pinilla, Mario Ramón Durán Peñaloza y Javier Mauricio Mendoza Paredes no tienen horas de investigación asignadas.

## 5. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

Los integrantes del grupo GICSE se comprometen a escribir un borrador de un artículo para un congreso para presentar durante el año.

6. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

Ph.D. ALBA PATRICIA GUZMAN DUQUE  
Docente tiempo completo-planta

ANDRÉS MAURICIO GARCÍA GÓMEZ  
Docente tiempo completo-planta

EDWIN ANDRÉS HERNÁNDEZ ÁLVAREZ  
Docente tiempo completo-planta

MARIA DEL PILAR GÓMEZ  
Docente del programa

SERGIO IVÁN PICÓN  
Docente del programa

LINA MARÍA ANGARITA PATIÑO  
Docente del programa

ALEXANDER JAIMES  
Docente del programa

JORGE ENRIQUE CHAPARRO  
Docente del programa