



Unidades  
Tecnológicas  
de Santander

## INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO



**SEI+MARK**  
360° PROACTIVOS EN EL MERCADO

**Autor (Docente Líder)**  
**Cyril Castex**  
Director de SEI+MARK

**Dirigido a:**

**Jorge Virgilio Rivera Gutiérrez**  
*Coordinador de Semilleros de Investigación*  
*Unidades Tecnológicas de Santander*

**Javier Mauricio Mendoza Paredes**  
*Jefe de la Oficina de investigaciones*  
*Unidades Tecnológicas de Santander*

**Lugar y fecha de emisión:**  
*Bucaramanga, 30 de noviembre de 2018*

**Identificación del Documento:**  
*Informe de gestión del semillero 2018-II*

Derechos Reservados © 2018. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario

## TABLA DE CONTENIDO

|  |          |
|--|----------|
| <b>1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO .....</b>            | <b>3</b> |
| <b>1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN .....</b>             | <b>3</b> |
| <b>1.2 LOGO DEL SEMILLERO .....</b>                  | <b>3</b> |
| <b>1.3 MISIÓN .....</b>                              | <b>3</b> |
| <b>1.4 VISIÓN .....</b>                              | <b>4</b> |
| <b>1.5 OBJETIVOS .....</b>                           | <b>4</b> |
| <b>2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO.....</b>             | <b>5</b> |
| <b>2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS .....</b> | <b>5</b> |
| <b>2.2 REUNIONES DE GRUPOS .....</b>                 | <b>6</b> |
| <b>2.3 INDICADORES DE GESTIÓN.....</b>               | <b>6</b> |

## 1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El semillero de Investigación SEI+MARK fue creado bajo acta N° 001 -2006 del 04 de SEPTIEMBRE de 2007, convocada por la Coordinación del programa de Tecnología en mercadeo perteneciente a la Facultad de Ciencias socioeconómicas y empresariales.

### 1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comportamiento del consumidor.
- Logística y distribución.
- Marketing estratégico.
- Emprendimiento e Innovación

### 1.2 LOGO DEL SEMILLERO



### 1.3 MISION

Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.

## **1.4 VISIÓN**

Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo General 1**

Estudiar del comportamiento del consumidor y/o usuarios de la ciudad de Bucaramanga a nivel comercial (Sectores calzado, cuero y marroquinería, joyería, turismo, confección y alimentos y bebidas) de la ciudad de Bucaramanga y social (Negocios informales, Medio ambiente, Ingeniería)

### **1.5.2 Objetivo General 2**

Realizar auditorías de marketing aplicadas a las microempresas del sector calzado, cuero y marroquinería (2015), joyería (2016), turismo (2017), confección (2018) y alimentos y bebidas (2019) de la ciudad de Bucaramanga.

### **1.5.3 Objetivo General 3**

Realizar estudios de mentalidad emprendedora a los estudiantes y docentes de las Unidades Tecnológicas de Santander

## 2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO

### 2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS

**Percepción de los estudiantes de las UTS a nivel de una aplicación móvil para consultar y descargar en tiempo real los procedimientos y registros internos, año 2018**

| Nº | DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD  | Responsable  | Periodicidad   | AGO | SEP | OCT | NOV |
|----|--|--------------|--|-----|-----|-----|-----|
| 1  | 16 de agosto (Virtual): Presentación tema del semestre: Percepción de los estudiantes de las UTS a nivel de una aplicación móvil para consultar y descargar en tiempo real los procedimientos y registros internos, año 2018. Explicación de la metodología de trabajo que consiste en realizar las encuestas a los consumidores de artículos de moda infantil. Para el 30 de agosto, se debe revisar la encuesta entregada por el docente y validarla o sugerir modificaciones. | Cyril Castex | Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar |     |     |     |     |
| 2  | 30 de agosto (Virtual): Validación de la versión definitiva de la encuesta y entrega de instrucciones. Para el 11 de octubre, se debe terminar la realización de las encuestas.  | Cyril Castex | Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar |     |     |     |     |
| 3  | 30 de agosto-11 de octubre (Virtual): Realización de las encuestas. Entrega de los resultados tabulados de la encuesta. Realización de un taller con el objetivo de sacar gráficos para cada pregunta, tablas de comparación de frecuencias y cuartiles y análisis cuantitativa y cualitativa para cada pregunta. Para el 18 de octubre, se debe terminar los análisis cuantitativos y cualitativos y enviarlos vía correo electrónico para validación                           | Cyril Castex | Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar |     |     |     |     |

|   |  |              |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|---|--|--------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| 4 | 18 de octubre (Virtual): Entrega del análisis cuantitativo y cualitativo. Para el 1 de noviembre, se debe entregar un borrador del artículo realizado con base en datos anteriores | Cyril Castex | Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| 5 | 01-15 de noviembre (Virtual): Elaboración del artículo de investigación final  | Cyril Castex | Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

## 2.2 REUNIONES DE GRUPO

Los soportes de la actividad se encuentran en el repositorio institucional (Actas de reunión y hojas de asistencia). Se realizaron las actividades tales como se contemplan en el cronograma de actividades.

## 2.3 INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión se describe a través de los siguientes indicadores establecidos en el plan anual de los semilleros, como cumplimiento de la gestión con los semilleros.

| <b>Indicador No. 1: % de Cumplimiento del Plan Anual del SI</b>  |          | Meta: 2                   |
|--|----------|---------------------------|
| Actividades realizadas   | Cantidad | Relación de Evidencias    |
| Percepción de los estudiantes de las UTS a nivel de una aplicación móvil para consultar y descargar en tiempo real los procedimientos y registros internos, año 2018 | 1        | Repositorio institucional |
| Estudio del comportamiento del consumidor de artículos de confección en la ciudad de Bucaramanga. Año 2018   | 1        | Repositorio institucional |
| <b>Total</b>   | <b>2</b> |                           |

| <b>Indicador No. 2:</b> N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de un Grupo de Investigación UTS % de Cumplimiento del Plan Anual del SI |                             | Meta: 45                  |
|---|-----------------------------|---------------------------|
| Actividades realizadas  | Cantidad                    | Relación de Evidencias    |
| Proyectos semillero   | 2                           | Indicador 1               |
| Proyectos de aula 2018-I  | 27                          | Informe de gestión 2018-I |
| Investigación de mercados cualitativa   | 13                          | Informe de gestión 2018-I |
| Plan de marketing   | 14                          | Informe de gestión 2018-I |
| Proyectos de aula 2018-II   | 31                          | Anexo 1                   |
| Investigación de mercados cualitativa   | 16                          | Anexo 1                   |
| Plan de marketing   | 15 (4 en espera de entrega) | Anexo 1                   |
| <b>Total</b>  | <b>60</b>                   |                           |

| <b>Indicador No. 3:</b> N° de Trabajos de Grado / año |           | Meta: 8                   |
|---|-----------|---------------------------|
| Actividades realizadas                                | Cantidad  | Relación de Evidencias    |
| 2018-I  | 22        | Repositorio institucional |
| 2018-II   | 8         | Repositorio institucional |
| <b>Total</b>  | <b>30</b> |                           |

| Indicador No. 4: N° de Eventos en los que participa el S.I /año   |          | Meta: 3                   |
|---|----------|---------------------------|
| Actividades realizadas  | Cantidad | Relación de Evidencias    |
| XIV Encuentro departamental de semilleros de investigación, Nodo Santander: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las unidades tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2018                              | 1        | Informe de gestión 2018-I |
| XXI encuentro nacional y XV encuentro internacional de semilleros de investigación – fundación Redcolsi: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las unidades tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2018 | 1        | Anexo 2                   |
| VII encuentro de investigadores y IV encuentro de semilleros de investigación Red Riaco: Estudio del comportamiento del consumidor de artículos de confección en la ciudad de Bucaramanga. Año 2018   | 1        | Anexo 2                   |
| II Encuentro de semilleros Semilla Expo: Estudio del comportamiento del consumidor de artículos de confección en la ciudad de Bucaramanga. Año 2018   | 1        | Anexo 2                   |
| <b>Total</b>  | <b>4</b> |                           |



| <b>Indicador No. 5:</b> Promedio de estudiantes / capacitación - año |           | Meta: N/A  |
|--|-----------|--|
| Actividades realizadas   | Cantidad  | Relación de Evidencias                                 |
| 2018-I Capacitación para entrada a semillero                         | 16        | Anexo 4<br><br>Pestaña 2018-I<br>Estudiantes entrantes |
| <b>Total</b>   | <b>16</b> |  |

| <b>Indicador No. 6:</b> Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses) |           | Meta: N/A  |
|---|-----------|--|
| Actividades realizadas  | Cantidad  | Relación de Evidencias                                 |
| 2018-I Nuevos entrantes   | 16        | Anexo 4<br><br>Pestaña 2018-I<br>Estudiantes entrantes |
| 2018-I Salientes  | 18 de 33  | Anexo 4<br><br>Pestaña 2018-I<br>Salientes             |
| <b>Total en permanencia 2017-II / 2018-I</b>                                  | <b>15</b> |  |

| <b>Indicador No. 7:</b> N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)   |          | Meta:                  |
|--|----------|------------------------|
| Actividades realizadas   | Cantidad | Relación de Evidencias |
| XIV Encuentro departamental de semilleros de investigación, Nodo Santander: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las unidades tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2018 | 1        | Anexo 3                |
| <b>Total</b>   | <b>1</b> |                        |



**FIRMA RESPONSABLE (S)**

**Cyril Castex  
Líder de Semillero SEI+MARK**