



Unidades
Tecnológicas
de Santander

INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO



SEI+MARK
360° PROACTIVOS EN EL MERCADO

Autor (Docente Líder)
Cyril Castex
Director de SEI+MARK

Dirigido a:

Jorge Virgilio Rivera Gutiérrez
Coordinador de Semilleros de Investigación
Unidades Tecnológicas de Santander

Javier Mauricio Mendoza Paredes
Jefe de la Oficina de investigaciones
Unidades Tecnológicas de Santander

Lugar y fecha de emisión:
Bucaramanga, 30 de noviembre de 2018

Identificación del Documento:
Informe de gestión del semillero 2018-II

Derechos Reservados © 2018. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario

TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO	3
1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 LOGO DEL SEMILLERO	3
1.3 MISIÓN	3
1.4 VISIÓN	4
1.5 OBJETIVOS	4
2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO.....	5
2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS	5
2.2 REUNIONES DE GRUPOS	6
2.3 INDICADORES DE GESTIÓN.....	6

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El semillero de Investigación SEI+MARK fue creado bajo acta N° 001 -2006 del 04 de SEPTIEMBRE de 2007, convocada por la Coordinación del programa de Tecnología en mercadeo perteneciente a la Facultad de Ciencias socioeconómicas y empresariales.

1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comportamiento del consumidor.
- Logística y distribución.
- Marketing estratégico.
- Emprendimiento e Innovación

1.2 LOGO DEL SEMILLERO



1.3 MISION

Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.

1.4 VISIÓN

Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General 1

Estudiar del comportamiento del consumidor y/o usuarios de la ciudad de Bucaramanga a nivel comercial (Sectores calzado, cuero y marroquinería, joyería, turismo, confección y alimentos y bebidas) de la ciudad de Bucaramanga y social (Negocios informales, Medio ambiente, Ingeniería)

1.5.2 Objetivo General 2

Realizar auditorías de marketing aplicadas a las microempresas del sector calzado, cuero y marroquinería (2015), joyería (2016), turismo (2017), confección (2018) y alimentos y bebidas (2019) de la ciudad de Bucaramanga.

1.5.3 Objetivo General 3

Realizar estudios de mentalidad emprendedora a los estudiantes y docentes de las Unidades Tecnológicas de Santander

2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO

2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS

Percepción de los estudiantes de las UTS a nivel de una aplicación móvil para consultar y descargar en tiempo real los procedimientos y registros internos, año 2018

Nº	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Responsable	Periodicidad	AGO	SEP	OCT	NOV
1	16 de agosto (Virtual): Presentación tema del semestre: Percepción de los estudiantes de las UTS a nivel de una aplicación móvil para consultar y descargar en tiempo real los procedimientos y registros internos, año 2018. Explicación de la metodología de trabajo que consiste en realizar las encuestas a los consumidores de artículos de moda infantil. Para el 30 de agosto, se debe revisar la encuesta entregada por el docente y validarla o sugerir modificaciones.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
2	30 de agosto (Virtual): Validación de la versión definitiva de la encuesta y entrega de instrucciones. Para el 11 de octubre, se debe terminar la realización de las encuestas.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
3	30 de agosto-11 de octubre (Virtual): Realización de las encuestas. Entrega de los resultados tabulados de la encuesta. Realización de un taller con el objetivo de sacar gráficos para cada pregunta, tablas de comparación de frecuencias y cuartiles y análisis cuantitativa y cualitativa para cada pregunta. Para el 18 de octubre, se debe terminar los análisis cuantitativos y cualitativos y enviarlos vía correo electrónico para validación	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				

4	18 de octubre (Virtual): Entrega del análisis cuantitativo y cualitativo. Para el 1 de noviembre, se debe entregar un borrador del artículo realizado con base en datos anteriores	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar															
5	01-15 de noviembre (Virtual): Elaboración del artículo de investigación final	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar															

2.2 REUNIONES DE GRUPO

Los soportes de la actividad se encuentran en el repositorio institucional (Actas de reunión y hojas de asistencia). Se realizaron las actividades tales como se contemplan en el cronograma de actividades.

2.3 INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión se describe a través de los siguientes indicadores establecidos en el plan anual de los semilleros, como cumplimiento de la gestión con los semilleros.

Indicador No. 1: % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta: 2
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Percepción de los estudiantes de las UTS a nivel de una aplicación móvil para consultar y descargar en tiempo real los procedimientos y registros internos, año 2018	1	Repositorio institucional
Estudio del comportamiento del consumidor de artículos de confección en la ciudad de Bucaramanga. Año 2018	1	Repositorio institucional
Total	2	

Indicador No. 2: N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de un Grupo de Investigación UTS % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta: 45
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Proyectos semillero	2	Indicador 1
Proyectos de aula 2018-I	27	Informe de gestión 2018-I
Investigación de mercados cualitativa	13	Informe de gestión 2018-I
Plan de marketing	14	Informe de gestión 2018-I
Proyectos de aula 2018-II	31	Anexo 1
Investigación de mercados cualitativa	16	Anexo 1
Plan de marketing	15 (4 en espera de entrega)	Anexo 1
Total	60	

Indicador No. 3: N° de Trabajos de Grado / año		Meta: 8
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2018-I	22	Repositorio institucional
2018-II	8	Repositorio institucional
Total	30	

Indicador No. 4: N° de Eventos en los que participa el S.I /año		Meta: 3
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
XIV Encuentro departamental de semilleros de investigación, Nodo Santander: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las unidades tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2018	1	Informe de gestión 2018-I
XXI encuentro nacional y XV encuentro internacional de semilleros de investigación – fundación Redcolsi: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las unidades tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2018	1	Anexo 2
VII encuentro de investigadores y IV encuentro de semilleros de investigación Red Riaco: Estudio del comportamiento del consumidor de artículos de confección en la ciudad de Bucaramanga. Año 2018	1	Anexo 2
II Encuentro de semilleros Semilla Expo: Estudio del comportamiento del consumidor de artículos de confección en la ciudad de Bucaramanga. Año 2018	1	Anexo 2
Total	4	

Indicador No. 5: Promedio de estudiantes / capacitación - año		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2018-I Capacitación para entrada a semillero	16	Anexo 4 Pestaña 2018-I Estudiantes entrantes
Total	16	

Indicador No. 6: Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses)		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2018-I Nuevos entrantes	16	Anexo 4 Pestaña 2018-I Estudiantes entrantes
2018-I Salientes	18 de 33	Anexo 4 Pestaña 2018-I Salientes
Total en permanencia 2017-II / 2018-I	15	

Indicador No. 7: N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
XIV Encuentro departamental de semilleros de investigación, Nodo Santander: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las unidades tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2018	1	Anexo 3
Total	1	



FIRMA RESPONSABLE (S)

**Cyril Castex
Líder de Semillero SEI+MARK**