

PLAN ANUAL DEL SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN PENSAR Virtual



Dirección de Investigaciones y Extensión  
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales  
Programa Académico de: Administración de Empresas, Contaduría Pública y  
Mercadeo por ciclos Propedéuticos

Bucaramanga  
02/02/2024

## 1. INTRODUCCIÓN

El semillero de Investigación PENSAR Virtual, fue creado en septiembre de 2021, convocado por el Grupo de Investigación E-INNOVARE y el Grupo de Educación virtual, que ejerce la Coordinación de los programas en la modalidad virtual de Tecnología en Gestión Empresarial y Administración de Empresas, tecnología en

Contabilidad Financiera y Contaduría Pública, tecnología en Gestión Comercial, pertenecientes a la Facultad Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

En la instancia, se desarrolla un ambiente de creatividad y de motivación permanente donde los estudiantes proactivos, se comprometen en el trabajo cotidiano del docente investigador líder. Construyen conocimiento dirigido desde la comunidad de aprendizaje en convergencia de temas de las líneas de investigación, propician proyectos particulares enmarcados en proyectos marcos, del desarrollo de los mismos, de la socialización de los resultados ante la comunidad científica de las disciplinas mencionadas, aspirando recursos económicos para hacer viables las iniciativas de la investigación.

## 2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

### 2.1. Misión

El semillero Pensar Virtual es un colectivo de discentes interdisciplinario, que fomenta cultura de investigación continua, en el Área de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, que relacionen el conocimiento administrativo, contable y de mercados generando ideas viables que planteen soluciones a Sistemas organizacionales a través de la Gestión Humana.

### 2.2. Visión

El semillero Pensar Virtual es un equipo de estudiantes interdisciplinario de las U.T.S. que busca posicionarse en una cultura investigativa, aplicando conocimientos del área socioeconómica y empresarial en los campos de la administración, contabilidad y de mercados para liderar procesos continuos que permitan soluciones a los problemas económicos, políticos, ambientales, tecnológicos y sociales de la región.

### 2.3. Valores

- Trabajo en equipo con proactividad
- Responsabilidad.
- Trabajo Interdisciplinario.
- Sentido de pertenencia con la institucionalidad
- Compromiso con procesos académicos y la solución de problemas del entorno

- Ávidos de investigación y del aprender a aprender.
- Formación integral de los estudiantes.
- Articulación con las funciones misionales de extensión y de docencia.

#### **2.4. Políticas**

- Austeridad en el manejo de los recursos.
- Vinculación activa con los sectores económicos, políticos, ambientales y sociales.
- Gestión de proyectos de investigación de impacto académico y tecnológico.
- Colaboración, Cooperación, trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Fomento de la cultura investigativa.

### **3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS**

#### **3.1. Objetivo General**

Fomentar la cultura investigativa de los estudiantes de los programas en la modalidad virtual de Gestión Empresarial, Contabilidad Financiera, Gestión Comercial, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo, como motor estratégico entre la academia y sectores económicos regionales que coadyuven en la construcción del conocimiento y la solución de las necesidades apremiantes de la región Santandereana.

#### **3.2 Objetivos Específicos**

- Fortalecer el desarrollo científico y tecnológico de los programas virtuales de Gestión Empresarial, Contabilidad Financiera, Gestión Comercial, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo, gestionando y apoyando proyectos como factor estratégico en la calidad académica y la construcción del conocimiento en las disciplinas
- Fomentar el espíritu Investigativo de los estudiantes de los programas de Gestión Empresarial, Contabilidad Financiera, Gestión Comercial, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo.
- Interactuar en proyectos macro del grupo de investigación de educación virtual y TIC, E-INNOVARE

#### **3.3 Indicadores de cumplimiento del Plan Anual**

Para el cumplimiento del Plan Anual del Semillero de Investigación de PENSAR Virtual. En la Tabla 2, se propone tres indicadores de cumplimiento para la vigencia 2024.

**Tabla 1: Indicadores de Cumplimiento.**

| ID | Indicador  | Meta   |
|----|--|--------|
| 1  | Número de participaciones en encuentros y/o eventos.                                 | 2      |
| 2  | Número de Productos Resultados de Actividades de Apropiación Social de Conocimiento. | 2      |
| 3  | Permanencia de estudiantes en el Semillero de Investigación.                         | ≥ 60 % |

#### 4. PLAN DE ACCIÓN

| Objetivos Estratégicos   | Metas   | Fecha de Finalización | Responsable y Roles  | Recursos                          |
|--|---|-----------------------|--|-----------------------------------|
| Realizar estudios situacionales en una de las estructuras organizativas, financieras, o de percepción de clientes para elevar niveles de productividad y competitividad en las Mipymes | Al menos un análisis situacional en una de las áreas funcionales de una Mipymes en el área de influencia de la comunidad académica                | 30/05/2024            | Líder: Héctor Guillermo Moreno Jerez<br>Desarrollo: 16 Estudiantes integrantes de PENSAR Virtual | En especie, tiempos de dedicación |
| Realizar estudios situacionales en una de las estructuras organizativas, financieras, o de percepción de clientes para elevar niveles de productividad y competitividad en las Mipymes | Al menos una propuesta de plan de mejoramiento en una de las áreas funcionales en una Mipymes en el área de influencia de la comunidad académica. | 30/11/2024            | Líder: Héctor Guillermo Moreno Jerez<br>Desarrollo: 16 Estudiantes integrantes de PENSAR Virtual | En especie, tiempos de dedicación |