

**INFORME DE GESTIÓN 2024-1**

Semillero de Investigación Investigando ando



**Docente Líder:**

**Diana Milena Ariza Castillo**  
*Tecnología en Gestión Empresarial*

**Dirigido a:**

**Humberto José Navarro Nigrinis**  
*Coordinador de los Semilleros de Investigación*

**Javier Mauricio Mendoza Paredes**  
*Director de Investigaciones y Extensión (DIE)*

**Lugar y fecha de emisión:**  
*Bucaramanga, 7 de junio de 2024*

## INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El Semillero de Investigación **investigando ando** está articulado al Grupo de Investigación **GIDEVEL** de los programas académicos en Tecnología en Gestión empresarial y Administración de Empresas pertenecientes a la Facultad Ciencias Socioeconómicas y Empresariales. Este Semillero proporciona un espacio académico que fomenta el interés y las habilidades en investigación en los estudiantes, Busca a través de la práctica y el aprendizaje colaborativo, desarrollar proyectos de investigación que contribuyan a la generación de nuevo conocimiento y la solución de problemas específicos en diversas áreas del saber.

### Líneas de investigación del Semillero Investigando ando

- Productividad
- Competitividad
- Actividades turísticas
- Agroindustriales y agropecuarias

### Objetivos

#### Objetivo General

- Vincular a estudiantes del programa de tecnología en gestión empresarial para desarrollar sus competencias investigativas y habilidades administrativas logrando iniciativas que contribuyan al desarrollo empresarial de la región y el país.

#### Objetivos Específicos

- Fomentar la cultura de la investigación en los estudiantes de los primeros niveles de la tecnología.
- Formular procesos integrados del potencial de servicios de las áreas administrativas que satisfagan las necesidades de las personas naturales y jurídicas que los requieren para el aprovechamiento de los recursos disponibles.

## EVIDENCIAS

El Semillero de Investigación **investigando ando** ha consolidado su presencia en el ámbito académico y científico a través de una gama de actividades, lo que ha permitido la difusión de diferentes productos asociados a los procesos de fortalecimiento de la cultura investigativa, que articulan las líneas de investigación del Grupo de Investigación **GIDEVEL**, y contribuyen a la producción en sentido estricto. Así fomenta el intercambio de conocimientos y el trabajo colaborativo con pares, en el ámbito regional, nacional e internacional. A continuación, se presentan las evidencias del trabajo realizado para la vigencia.

**Tabla 1: Participación en encuentros y/o eventos.**

Nombre del Proyecto	Autores	Líder del Semillero	Tipo de Evento <sup>(1)</sup>	Nombre del Evento	Impacto/Logros	Evidencia
Idea de negocio Arepas Salud=Vida	Valentina Blanco González, Didierth Sneydert Fonseca Quintero, Erika Patricia Mateus Silva	Diana Milena Ariza Castillo	Encuentro	XIX Encuentro Departamental de Semilleros Investigación 2024 (RedColsi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Presentación de un producto alimenticio autóctono colombiano, con elementos innovadores.</li> <li>▪ Producto que responde a las tendencias actuales de los consumidores.</li> </ul>	Anexo 1: F-IN-02
Idea de negocio Colors Drinks Sodas Micheladas	Sandy Yuliana Franco Ariza	Diana Milena Ariza Castillo	Encuentro	XIX Encuentro Departamental de Semilleros Investigación 2024 (RedColsi)	<ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Bebida refrescante con ingredientes frutales bajos en azúcares y conservantes.</li> </ul>	Anexo 2: F-IN-02

					<ul style="list-style-type: none"> <li>Oferta de producto ubicado en el segundo sector económico más influyente en la industria nacional.</li> </ul>	
Diseñar un plan de marketing para la implementación de estrategias de posicionamiento de la marca en el mercado, de Avícola “La Mariana” en Vélez Santander, 2024-2025	<p>Nayileni Barbosa González</p> <p>Lisvey Dayana Nieves Santamaria</p>	<p>Diana Milena Ariza Castillo</p>	Encuentro	1er Encuentro de Investigación, “COSECHANDO IDEAS” UNAD	<ul style="list-style-type: none"> <li>Apoyar el fortalecimiento empresarial y posicionamiento en el mercado de los emprendimientos de la región en especial de los emprendimientos propios de los estudiantes de las UTS.</li> </ul>	Anexo 3: F-IN-02

(1) Congreso, Encuentro, Seminario, Simposio, Conferencia, Cursos, Talleres, etc.

**Tabla 2: Productos Resultados de Actividades de Apropiación Social de Conocimiento.**

Producto <sup>(2)</sup>	Evidencia	Observaciones
Proyecto en Curso	Anexo 1: F-IN-02 – Idea de Negocio Arepas Color=Vida	Proyecto presentado en XIX Encuentro Departamental de Semilleros Investigación 2024 (RedColsi), Bucaramanga 31 de mayo de 2024
Proyecto en Curso	Anexo 2: F-IN-02 – Idea de Negocio sodas Micheladas Colors Drinks	Proyecto presentado en XIX Encuentro Departamental de Semilleros Investigación 2024 (RedColsi), Bucaramanga 31 de mayo de 2024

Proyecto en Curso	Anexo 3: F-IN-02 – Plan de Marketing Avícola “la Mariana”	Proyecto presentado en el 1er Encuentro de Investigación, “COSECHANDO IDEAS” UNAD, Vélez 31 de mayo de 2024
-------------------	---	---

(2) Proyecto en curso, Proyecto Terminado, Reconocimiento, Publicación, etc.

**Tabla 3: Permanencia de estudiantes en el Semillero de Investigación.**

Periodo Académico	Estudiantes Nuevos	Estudiantes Antiguos	Total	Indicador de Permeancia	Evidencia
2024-I	17	17	34	$Ind. = \frac{(34 - 17)}{34} * 100$ <i>Ind. de permanencia = 50 %</i>	Anexo 4 , 6, 8, 10, 14: F-SIG-04 – Registro de asistencia. Anexo 5, 7, 9, 11, 13, 15: F-SIG-08 – Acta de reunión.

## CONCLUSIONES

- Para el primer semestre de 2024 se logró participar en dos eventos de investigación: **XIX Encuentro Departamental de Semilleros Investigación 2024 (RedColsi)** con dos ideas de negocios y la participación de tres estudiantes, una estudiante de cuarto semestre y dos estudiantes de quinto semestre. **1er Encuentro de Investigación, “COSECHANDO IDEAS” UNAD** con proyecto de fortalecimiento empresarial y la participación de una estudiante de sexto semestre de Tecnología en Gestión Empresarial.
- Se realizó la **III feria de Emprendimiento UTS campus Vélez 2024** donde desde el semillero se realizó acompañamiento y asesoramiento a proyectos de emprendimiento de los estudiantes de Tecnología en Gestión Empresarial, donde dos grupos de estudiantes pertenecientes al semillero obtuvieron el **primer** en su modalidad, uno en el segundo y otro el **tercer puesto**. El apoyo del semillero les permitió a los estudiantes tener un panorama más concreto de las ideas de negocios y hacer acciones de mejora a los mismos.
- Respecto a las metas propuestas en el Plan Anual del Semillero Investigando ando 2024, para este primer semestre del año se ha participado en 2 de los 3 eventos de investigación proyectados, cumpliendo con un 66.7% de esta meta. Se realizó la III Feria Empresarial UTS Campus Vélez, cumpliendo con el indicador de actividades de apropiación social en su totalidad.

## RECOMENDACIONES

Se sugiere recomendar:

- Para mejorar la permanencia estudiantil de los semilleros del Campus Vélez se propone realizar estudio sobre los factores que afectan la continuidad de los estudiantes en los semilleros, con el fin de formular estrategias específicas acordes a la realidad del campus Vélez.
- Para el segundo semestre del año realizar taller sobre formulación de Proyectos de investigación con estudiantes del campus Vélez.

## **ANEXOS**

- Anexo 1: F-IN-02 – Proyecto en curso Arepas Color=Vida
- Anexo 2: F-IN-02 – Proyecto en curso sodas Micheladas Colors Drinks
- Anexo 3: F-IN-02 – Proyecto en curso Avícola “la Mariana”
- Anexo 4: F-SIG-04 – Registro de asistencia 1
- Anexo 5: F-SIG-08 – Acta de reunión 001-2024
- Anexo 6: F-SIG-04 – Registro de asistencia 2.
- Anexo 7: F-SIG-08 – Acta de reunión 002-2024
- Anexo 8: F-SIG-04 – Registro de asistencia 3.
- Anexo 9: F-SIG-08 – Acta de reunión 003-2024
- Anexo 10: F-SIG-04 – Registro de asistencia 4.
- Anexo 11: F-SIG-08 – Acta de reunión 004-2024
- Anexo 12: F-SIG-04 – Registro de asistencia 5.
- Anexo 13: F-SIG-08 – Acta de reunión 005-2024
- Anexo 14: F-SIG-04 – Registro de asistencia 6.
- Anexo 15: F-SIG-08 – Acta de reunión 006-2024
- Anexo 16: Registro Fotográfico