



**Análisis del Modelo Actual de Costos de Producción en las Micro y Pequeñas Empresas
del Sector Calzado en Bucaramanga.**

Modalidad: Monografía - Análisis

Sandra Milena Celis Bernal – CC.1098618327

Natanael Abreo Chaparro- CC.1005549123

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómica y Empresariales
Tecnología en Contabilidad Financiera
Bucaramanga – 10/05/2024**



**Análisis del Modelo Actual de Costos de Producción en las Micro y Pequeñas Empresas
del Sector Calzado en Bucaramanga.**

Modalidad: Monografía - Análisis

Sandra Milena Celis Bernal – CC.1098618327

Natanael Abreo Chaparro- CC.1005549123

**Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnólogo en Contabilidad Financiera**

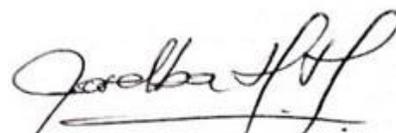
DIRECTOR

Aura Liliana Rueda Herrera

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómica y Empresariales
Tecnología en Contabilidad Financiera
Bucaramanga – 10/05/2024**

Nota de Aceptación

Este informe final de trabajo de grado en modalidad Monografía de Análisis, fue **APROBADO** en cumplimiento de los requisitos exigidos por las **Unidades Tecnológicas de Santander**, para optar al título de: **TECNOLOGOS EN CONTABILIDAD FINANCIERA**, según acta número **08** del **21** de **mayo** de **2024**.



Firma del Evaluador



Firma del Director

DEDICATORIA

"Dedico este trabajo de grado con profundo amor y gratitud a mis hijos Manuel Matías y Shunen Yotaro quienes han sido mi inspiración y motivación , por acompañarme en cada paso dado en búsqueda de ser mejor persona y profesional.

A mi esposo, mi compañero de vida y mi apoyo incondicional, gracias por estar a mi lado durante este largo y desafiante proceso.

Y por último y no menos importante dedico este logro a mi madre por su apoyo constante, por ser una parte integral de mi camino y por brindarme un impulso para superar cualquier dificultad y alcanzar mis metas.

A mi compañero de toda la carrera y de monografía por su infinita paciencia."

Sandra Milena Celis Bernal

"Dedico este proyecto de grado a mis padres, quienes han sido mi fuente constante de apoyo, aliento y amor incondicional a lo largo de mi vida y también durante este desafiante proceso académico. Su dedicación y sacrificio han sido la fuerza impulsora detrás de mis logros. También dedico este proyecto a mis hermanos y hermanas, por su constante ánimo y por ser mi inspiración en cada paso de mi camino académico.

Agradezco a mis amigos y compañeros de clase por su amistad, por las largas horas de estudio en grupo y por compartir los momentos de alegría y dificultades a lo largo de esta travesía académica. Finalmente, dedico este proyecto a todas las personas que han creído en mí y me han brindado su confianza. Su fe en mis habilidades ha sido un motor de motivación y una prueba invaluable de lo que puedo lograr.

Este proyecto de grado es un testimonio de la dedicación y trabajo arduo de todos aquellos a quienes dedico estas palabras. Gracias por ser parte de mi camino y por ser una parte importante de mi éxito."

Natanael Abreo Chaparro

AGRADECIMIENTOS

Estoy muy agradecida con Dios, con las Unidades Tecnológicas de Santander, por la oportunidad de estudiar en tan renombrada universidad, a mis padres, esposo e hijos quienes día a día me animaron a hacer realidad este proyecto de grado, a mis antiguos jefes Laura Y Sebastián quienes me impulsaron a seguir estudiando, y a nuestra tutora Aura Liliana Rueda por su apoyo, correcciones en este logro.

Sandra Milena Celis Bernal

Agradezco primeramente a Dios por este logro y a todas las personas que me dieron el impulso para poder terminar mi proyecto, sin duda alguna cada uno de sus aportes fue indispensable para lograr condensar todo en este trabajo que entrego hoy y que estoy les será de utilidad a muchas generaciones, también a nuestra tutora que nos ayudó con mucha paciencia y entrega.

Natanael Abreo Chaparro

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	10
INTRODUCCIÓN	11
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	14
1.2. JUSTIFICACIÓN	16
1.3. OBJETIVOS	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
2. MARCO REFERENCIAL	19
2.1. MARCO TEÓRICO	19
2.1.1. TEORÍA GENERAL DEL COSTO	19
2.1.2. COSTOS SEGÚN LA PRODUCCIÓN	20
2.1.3. COSTEO OBJETIVO	21
2.2. MARCO LEGAL	23
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION	25
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO	26
5. RESULTADOS	27
5.1. ENCUESTA ESTUDIO DE MERCADO	27
5.2. BENEFICIOS DE UN MODELO DE COSTOS EN LAS EMPRESAS DEL SECTOR CALZADO 31	
5.3. PROPUESTO DEL MODELO DE COSTOS PARA LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE CALZADO EN BUCARAMANGA	33
6. CONCLUSIONES	37
7. RECOMENDACIONES	39

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRESARIADO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0

8.	REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	41
9.	APENDICES.....	45
9.1.	FORMATO ENCUESTA	45
10.	ANEXOS.....	46

LISTA DE FIGURAS

Figuras 1. Análisis de los resultados de la pregunta 1 - Encuesta	27
Figuras 2. Análisis de los resultados de la pregunta 2 - Encuesta	28
Figuras 3. Análisis de los resultados de la pregunta 3 - Encuesta	29
Figuras 4. Análisis de los resultados de la pregunta 4 - Encuesta	30
Figuras 5. Análisis de los resultados de la pregunta 5 - Encuesta	31

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. <i>Pregunta Número 1 Encuesta</i>	27
Tabla 2. <i>Pregunta Número 2 Encuesta</i>	28
Tabla 3. <i>Pregunta Número 3 Encuesta</i>	28
Tabla 4. <i>Pregunta Número 4 Encuesta</i>	29
Tabla 5. <i>Pregunta Número 5 Encuesta</i>	30
Tabla 6. Modelo Propuesto de Costos.....	34

RESUMEN EJECUTIVO

El objetivo de este proyecto es analizar un modelo de costos actual utilizado en las micro y pequeñas empresas del sector del calzado, centrándose principalmente en los costos de producción. Como parte del desarrollo del proyecto, se realizó una encuesta en la ciudad de Bucaramanga a varias de estas empresas con el fin de evaluar la existencia de un modelo de costeo. Posteriormente, se analizaron los resultados, revelando que la mayoría de estas empresas carecen de un método de costeo que permita una mejor organización de la información y facilite el cálculo preciso de los costos de producción, teniendo en cuenta todos los recursos involucrados en el proceso de fabricación. Este enfoque evita pasar por alto recursos necesarios para la producción de calzado y subestimar su valor.

PALABRAS CLAVE: Costos, Rentabilidad, Eficiencia, Calzado, Empresas

INTRODUCCIÓN

En Colombia, el emprendimiento ha sido clave para el desarrollo económico y el crecimiento, impulsando ideas innovadoras que respaldan la creación de nuevos negocios. Sin embargo, el mercado es altamente competitivo y las empresas se enfrentan a condiciones restrictivas. En este contexto, satisfacer las preferencias de los clientes se vuelve crucial y determinante a la hora de seleccionar las empresas que participan en el mercado.

Por esta razón, la innovación se posiciona como una de las principales necesidades de los empresarios, ya que les permite adaptarse a las preferencias de los usuarios y obtener ventajas competitivas para mantenerse en el mercado. En un entorno económico que demanda constantemente mejoras y flexibilidad, las empresas deben desarrollar habilidades innovadoras para asegurar su permanencia (Guerra, 2019).

Es importante reconocer que las empresas dependen de los bienes o servicios que ofrecen al mercado y, por lo tanto, deben tener un conocimiento completo de los factores que los rodean. Esto implica comprender cómo estos factores afectan o benefician a la empresa, así como identificar áreas de mejora. Uno de estos factores destacados es el costo real de producción, a partir del cual se pueden establecer estrategias de reducción de costos, fijación de precios y detectar deficiencias en la cadena de valor (Primero, 2021).

En este sentido, es imprescindible contar con sistemas de costos, los cuales son conjuntos de procedimientos, técnicas, registros e informes estructurados con base en la teoría contable y otros principios. Estos sistemas permiten determinar

los costos unitarios de producción y controlar las operaciones realizadas en la empresa. Un modelo de costeo es una herramienta que organiza la información utilizada en los ciclos de operación, lo que permite a la empresa determinar los costos de elaboración por unidad o lote de producción, así como evaluar la rentabilidad de cada producto y su importancia para la empresa.

Además de implementar un modelo de costeo, las empresas deben adaptarlo y automatizarlo para hacer frente a los posibles cambios del mercado. Algunas empresas manejan una gran cantidad de documentos y la clasificación y acumulación constante de costos puede resultar tediosa. Como resultado, las empresas carecen de información sobre la situación financiera de sus productos y la estructura de costos de sus procesos, lo que dificulta la comprensión de la utilidad real de los productos y su impacto en las ganancias.

La implementación de un modelo de costeo desempeña un papel fundamental en las organizaciones. Permite a las empresas complementar su planificación y controlar de manera efectiva los costos de producción para mantenerse competitivas en su mercado.

Sin embargo, los administradores de las organizaciones a menudo se centran en la información proporcionada por la contabilidad financiera, que muestra el estado de la entidad y las decisiones que deben tomarse para su mejora. Por desgracia, a veces descuidan la contabilidad de costos y no reconocen la estrecha relación que existe entre ambas. La contabilidad de costos brinda información que respalda la información financiera y ayuda a alcanzar las metas y objetivos propuestos.

Dado que las micro y pequeñas empresas colombianas carecen de una cultura para aplicar y utilizar los sistemas de costos existentes, y debido a su dependencia de conocimientos empíricos en lugar de sistemas automatizados y técnicas

estandarizadas, es necesario proporcionar una guía de aplicación específica para las microempresas. Estas entidades se caracterizan por enfrentar dificultades en cuanto a costos y estrategias, las cuales pueden mitigarse mediante la implementación de modelos de costeo adaptados a su actividad económica.

En resumen, este trabajo se centra en el análisis de las micro y pequeñas empresas del sector del calzado en Colombia, debido a su relevancia en la economía del país. Aunque estas empresas lideran la economía, enfrentan dificultades en términos de costos y estrategias que pueden superarse mediante la implementación de modelos de costeo adecuados, lo cual beneficiaría a una gran parte del sector.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Las micro y pequeñas empresas del sector del calzado en Bucaramanga tienen una infraestructura limitada y están familiarizadas con sus procesos de producción, como el moldeado, la confección y el empaque. Sin embargo, carecen de un sistema de costeo en sus actividades operacionales, lo que resulta en una falta de orden y control de la información generada durante la ejecución de las tareas, así como en resultados económicos imprecisos.

El problema central radica en que estas empresas tienen pocos conocimientos sobre cómo extraer datos relevantes, manejarlos adecuadamente y organizarlos de manera efectiva. Como resultado, la información transmitida a los clientes no cumple con los requisitos necesarios para ser confiable, ya que no se cuenta con un modelo de costeo que garantice que la información refleje la situación real de las empresas. En cambio, la gerencia toma decisiones basadas en su experiencia empírica desde los inicios del negocio, lo que determina la rentabilidad y las pérdidas obtenidas en los procesos empresariales.

Este problema surge debido a la falta de conocimiento en aspectos como el manejo de manuales o guías que ayuden a los micro y pequeños empresarios, así como a aquellos que desean adoptar un modelo de costeo, a ser más precisos en sus cálculos y evitar recurrir a cifras basadas en suposiciones o eventos pasados. Además, los empresarios desconocen qué tipo de costeo se adapta mejor a sus necesidades y cuál es el más adecuado para resolver sus interrogantes (Sectorial, 2019).

Si este problema persiste, las microempresas pueden verse afectadas, ya que la falta de aplicación de un modelo de costeo impide conocer la verdadera situación financiera de cada producto y los resultados que generan y representan en la empresa. Como consecuencia, al no estar al tanto de su situación real, las empresas pueden experimentar pérdidas y márgenes de rentabilidad reducidos, así como tomar decisiones poco fundamentadas que podrían llevarlas a la quiebra.

Dado a lo anterior, se formula la siguiente pregunta: ¿Cuál modelo de costos es el adecuado para mejorar la rentabilidad de las micro y pequeñas empresas del sector calzado?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El propósito principal del trabajo de grado analizar el modelo actual de costos de producción en las micro y pequeñas empresa del sector calzado, basándose en los sistemas de costeo existentes. Se identificó que las estas empresa no prestan suficiente atención en aspectos como los costos de materias primas, mano de obra y costos indirectos de fabricación, lo cual dificultaba la obtención y gestión de información adecuada para proyectar las futuras operaciones de las empresa del sector calzado (ACICAM, 2022).

El análisis pretende profundizar en el tema debido a la abundancia de publicaciones académicas sobre los sistemas de costeo. Así mismo, se reconoce la importancia de la aplicación de los modelos existente, ya que generan valor agregado en las empresas que los implementan al aumentar la confiabilidad y veracidad de la información, lo que reduce la incertidumbre.

La implementación de un modelo de costeo ofrece ventajas y la posibilidad de llenar las lagunas en los conocimientos existentes, impulsando la inclusión de la contabilidad gerencial en el ámbito empresarial. Esto permite que las organizaciones se destaquen por la precisión en sus resultados, adquiriendo inteligencia empresarial y experiencia para mantenerse en el mercado.

El desarrollo del trabajo de grado permite fortalecer las capacidades y a los futuros tecnólogos en manejo de información contables de las UTS. La habilidad para identificar, reconocer y proponer alternativas a los problemas existentes en el entorno empresarial, como el escaso uso de sistemas de costeo, les brinda amplias opciones para evaluar el entorno, la estabilidad económica y la situación de la empresa en términos de uso de la información. Esto determinará el diagnóstico y las opciones para su solución.

Además de proporcionar información, la contabilidad tiene la responsabilidad de influir en las decisiones en busca de posibles beneficios futuros para las mipymes. A través de sus acciones, agrega valor y motiva a la empresa a implementar sistemas y estrategias enfocadas en la mejora continua, como la adopción de una cultura de costos.

De esta manera, se contribuye a crear un mercado local y nacional más competitivo, cambiando la perspectiva sobre la importancia de adoptar un modelo de costeo y los beneficios que esto conlleva. Esto ayuda a detectar errores dentro de las empresas, mejorar sus estrategias y establecer una ventaja sobre la competencia.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Contrastar y diferenciar en detalle el modelo actual de costos en las micro y pequeñas empresas del sector de calzado de la ciudad de Bucaramanga con el propósito de demostrar la relevancia de la metodología de costos en el proceso de producción de zapatos.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Comprender los distintos modelos de costos que operan actualmente en el sector calzado en la ciudad de Bucaramanga.

- Organizar la información obtenida para encontrar y establecer los beneficios que generaría en el sector del calzado de Bucaramanga el modelo de costos.
- Estructurar el estudio del modelo de costo que permita dar una nueva opción de costeo de producción en el sector del calzado en Bucaramanga.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco Teórico

2.1.1. *Teoría general del costo*

La contabilidad de costos tiene sus raíces en una etapa previa a la Revolución Industrial. Aunque los procesos productivos de ese entonces no eran particularmente complejos, los sistemas de costeo brindaron una valiosa oportunidad para supervisar y cuantificar las actividades realizadas. Su propósito principal era obtener información sobre los precios y las cantidades de los diferentes recursos e insumos necesarios para la producción, así como determinar los costos asociados a la mano de obra. Estos sistemas de costeo empezaron a ser adoptados a finales del siglo XV, marcando el inicio de su aplicación generalizada (Golpe, 2018).

Debido al avance de la revolución industrial, la información se volvió cada vez más compleja e incierta, a medida que surgían nuevas actividades productivas. En respuesta a esto, surgió la necesidad de desarrollar y refinar los sistemas de costeo, con el objetivo de lograr una mayor precisión y facilitar proyecciones financieras que fueran representativas en una economía global a largo plazo. Por esta razón, en esta investigación se lleva a cabo una caracterización y análisis exhaustivo de los siguientes sistemas de costeo, con el fin de determinar cuál de ellos es el más adecuado para una empresa manufacturera en el sector del calzado (Montalvo et al., 2020).

Este sistema de costeo se caracteriza por acumular los costos de manera individual para cada producto o grupo de productos con características similares,

lo cual se conoce como el objeto de costeo. Se lleva a cabo de forma separada, ya que los recursos y las cantidades utilizadas no son idénticos para cada orden. Esta disparidad entre las unidades de diferentes órdenes se debe a que cada una de ellas incluye especificaciones específicas del cliente. En otras palabras, el costo se acumula para cada comprador en particular. Cuando la empresa brinda a cada cliente la posibilidad de establecer características y detalles personalizados para sus productos, se genera una diversidad en cada unidad de producto, lo que la distingue completamente de las demás. Por lo tanto, es necesario asignar los costos de forma independiente a cada una de ellas (Casanova et al., 2021).

Además, otra característica relevante a tener en cuenta es la aplicabilidad de estos sistemas en empresas cuya producción no es estandarizada. Es decir, no se pueden aplicar cuando existe un único modelo o forma de fabricar un producto. En este sentido, se especifica que estos sistemas se adaptan a empresas con una producción diversificada, donde incluso pequeños detalles solicitados por el comprador pueden implicar procesos productivos diferentes o una secuencia distinta. Por lo tanto, esta característica se considera tanto como una particularidad como un requisito para aplicar los métodos en una empresa (González et al., 2019).

2.1.2. Costos según la producción

Ahora bien, para obtener un mejor entendimiento y conocimiento de este sistema, es relevante mencionar sus ventajas. Entre ellas se encuentran: facilidad de comprensión, capacidad para mostrar de manera clara el valor de los productos en proceso, y la posibilidad de obtener un mayor nivel de detalle sobre los resultados, ya sean positivos o negativos. En otras palabras, este sistema tiende a ser más

detallado que otros en lo que respecta a los procesos productivos, lo que permite un mayor control para la empresa (Meleán y Torres, 2021).

Asimismo, se destacan ciertos beneficios, como una mayor flexibilidad en las condiciones de producción, ya que estas se ajustan a las especificaciones del cliente en lugar de estar limitadas por un sistema estandarizado inflexible. Además, este tipo de sistemas proporciona un mayor control analítico debido a las características previamente mencionadas (Jiménez, 2017).

Es importante tener en cuenta que, si bien este sistema y otros poseen numerosas ventajas, también tienen limitaciones en cuanto a su alcance y resultados. Estas limitaciones pueden ser un problema para algunas empresas, mientras que para otras resultan prácticas al momento de aplicar el sistema. Por lo tanto, ningún sistema se considera completamente adecuado o inadecuado, ya que todo depende del tipo de empresa y la forma en que lleva a cabo sus operaciones (Ramírez et al., 2019).

Los costos se acumulan a medida que el producto avanza por cada proceso. Primero se cargan a los departamentos de producción y luego a los productos. Por esta razón, a menudo se piensa que este tipo de costeo puede aplicarse a cualquier tipo de empresa, ya que la creación de un producto siempre implica pasar por diversos procesos. Sin embargo, existen ciertas características tanto del producto como de la empresa que deben cumplirse para que el sistema sea adaptable (Ayte y Morales, 2020).

2.1.3. Costeo objetivo

El método se puede establecer en empresas donde los productos son homogéneos y se producen de manera masiva y continua. Esto significa que los productos no tienen características distintivas y no requieren procesos diferentes durante su fabricación. Esto permite producir grandes cantidades sin interrupciones o detener el proceso. Además, cada producto tiene la misma cantidad de materia prima, mano de obra y costos indirectos de fabricación, lo que garantiza que todos sean idénticos y pasen por los mismos procesos durante el mismo tiempo. Esto resalta la rigidez de los procesos productivos, ya que no se tienen en cuenta las especificaciones o detalles solicitados por los clientes, sino que se siguen siempre los mismos procedimientos (Durán y Zolano, 2019).

El costeo objetivo se basa en la idea de establecer un costo objetivo para los productos o servicios de una empresa, teniendo en cuenta los precios de mercado y los márgenes de beneficio deseados. Se identifican los diferentes componentes de costo, como materiales, mano de obra y costos indirectos, y se evalúa cómo pueden ser gestionados y controlados de manera eficiente para encontrar un equilibrio entre el costo de producción y el precio de venta, de manera que se obtenga un margen de beneficio adecuado para la empresa. Además, la optimización de los procesos de producción, la reducción de desperdicios y la mejora en la eficiencia de la mano de obra (Molina et al., 2019).

También existen desafíos asociados al costeo por objetivo. En primer lugar puede haber variaciones en los costos de los insumos, fluctuaciones en los precios de mercado o cambios en las condiciones económicas que pueden dificultar la consecución del costo objetivo y es necesario contar con sistemas de información y contabilidad confiables para realizar un seguimiento adecuado de los costos y las desviaciones (Socarrás et al., 2019).

2.2. Marco Legal

La Norma Internacional de Contabilidad (NIC) 01, "Presentación de los Estados Financieros", establece la necesidad de desglosar los gastos para la revelación de información. La distribución de los gastos puede basarse en su naturaleza o función dentro de la empresa. Existen alternativas disponibles para elegir, dependiendo de la entidad y el tipo de actividad.

La NIC 02, "Inventarios", reconoce diversas técnicas para calcular el costo de los inventarios. Estas incluyen evaluar el costo histórico o de realización, teniendo en cuenta el valor más bajo. La norma también propone técnicas de medición y fórmulas de costos, como la identificación específica, para el registro de los inventarios.

En la NIC 16, "Propiedad, Planta y Equipo", se detallan los elementos necesarios para calcular los costos relacionados con la adquisición de activos de propiedad, planta y equipo. Estos incluyen el precio de compra, los costos asociados con la puesta en servicio del activo, los descuentos o rebajas aplicables al precio, y los costos de desmantelamiento, remoción y restauración.

La NIC 23, "Costos por Préstamos", establece los principios contables para el reconocimiento de los costos por préstamos, como los intereses y las cargas financieras de los arrendamientos. También se consideran las diferencias de cambio en préstamos en moneda extranjera, las cuales deben estimarse como un incremento en el costo de los productos o servicios.

La Norma Internacional de Información Financiera (NIIF) 8, "Segmentos de Operación", requiere que las empresas o entidades revelen información para que los usuarios de los estados financieros puedan comprender la naturaleza y los

efectos de las actividades de negocio y los entornos económicos en los que operan. Además, se determinan las actividades de negocio que generan ingresos o gastos significativos, con el objetivo de suministrar la información necesaria.

La NIIF 13, "Medición del Valor Razonable", establece que los costos de compra, transformación y otros deben formar parte de los costos del inventario. Además, se definen los costos indirectos fijos como aquellos que se incurren de manera constante en los procesos de producción, independientemente del volumen. Estos costos incluyen la depreciación y el mantenimiento de los edificios, equipos de la fábrica y otros costos indirectos variables.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

Este estudio de investigación se enfoca tanto en aspectos cuantitativos como cualitativos para examinar cómo se están actualmente implementando los modelos de costos en micros y pequeñas empresas del sector del calzado en Bucaramanga. El objetivo es analizar y proponer un modelo de sistema de costos que beneficie a las empresas del sector.

El enfoque de este trabajo es descriptivo, ya que inicialmente se investigó una muestra de micro y pequeñas empresas de calzado para determinar si estaban interpretando o implementando un modelo de costos, o si tenían un desconocimiento al respecto.

Se utilizaron diversos instrumentos para recopilar la información, como una encuesta llevada a cabo a empresas seleccionadas. Además, se utilizaron documentos de apoyo de autores reconocidos, como libros y textos académicos, para construir el marco de referencia del estudio.

La población objeto de estudio está conformada por las micro y pequeñas empresas dedicadas a la fabricación de calzado en la ciudad de Bucaramanga.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

Para cumplir con el primer objetivo específico: **Conocer los distintos modelos de costos que operan actualmente en el sector calzado en la ciudad de Bucaramanga.**

Se evidencian los datos actuales relacionados por las empresas del sector de calzado y los modelos usados para el manejo de costos mediante una encuesta a 20 empresas seleccionadas aleatoriamente.

Frente al objetivo específico dos: **Analizar la información obtenida para encontrar establecer los beneficios que generaría en el sector del calzado de Bucaramanga el modelo de costos.**

Se analizan los datos recopilados para conocer los beneficios que han recibidos este tipos de empresas por la implementación de modelos de costeo para su proceso empresarial.

La parte final: **Entregar el estudio del modelo de costo que permita dar una nueva opción de costeo de producción en el sector del calzado en Bucaramanga.**

Posterior al análisis de la información recopilada, se propone un modelo de costeo que pueda contribuir al proceso operacional de estas empresas y así mismo mejorar su competitividad en el sector.

5. RESULTADOS

5.1. Encuesta Estudio de Mercado

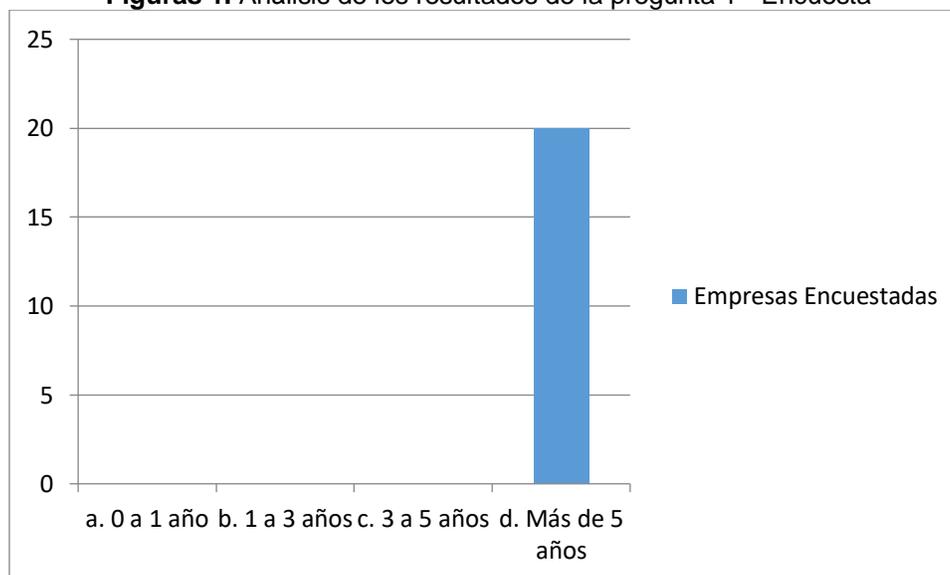
1. ¿Cuánto tiempo lleva en el sector?

Tabla 1. *Pregunta Número 1 Encuesta*

Opciones	Empresas Encuestadas
a. 0 a 1 año	0
b. 1 a 3 años	0
c. 3 a 5 años	0
d. Más de 5 años	20

Fuente: Autores del Proyecto

Figuras 1. Análisis de los resultados de la pregunta 1 - Encuesta



Fuente: Autores del Proyecto

El 100% de las empresas encuestadas manifestaron tener más de 5 años en el sector calzado en Bucaramanga.

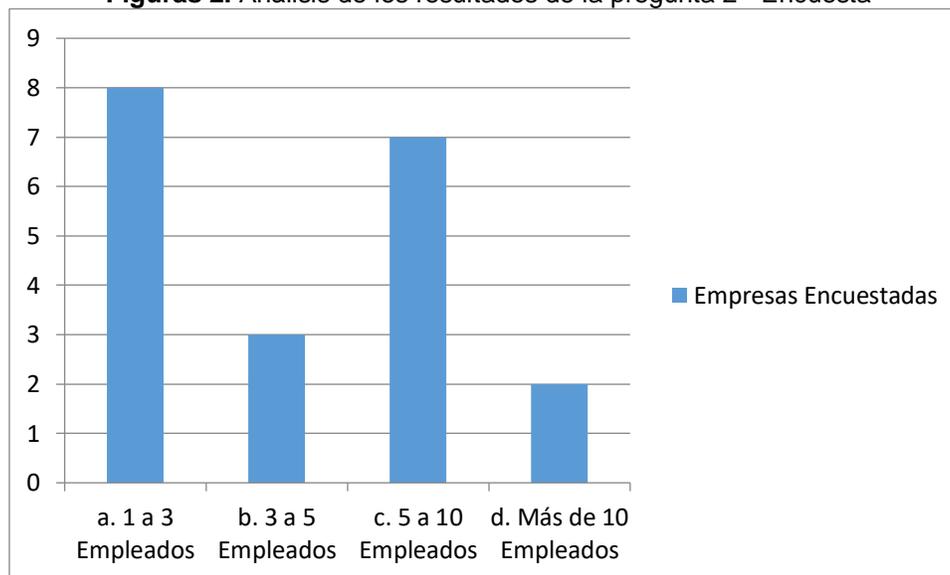
2. ¿Cuántos empleados trabajan actualmente en su empresa?

Tabla 2. Pregunta Número 2 Encuesta

Opciones	Empresas Encuestadas
a. 1 a 3 Empleados	8
b. 3 a 5 Empleados	3
c. 5 a 10 Empleados	7
d. Más de 10 Empleados	2

Fuente: Autores del Proyecto

Figuras 2. Análisis de los resultados de la pregunta 2 - Encuesta



Fuente: Autores del Proyecto

El 40% de los encuestados manifestaron no tener más de 3 empleados en su nómina, mientras que el 35% tienen una nómina mayor a 5 empleados pero no superior a 10.

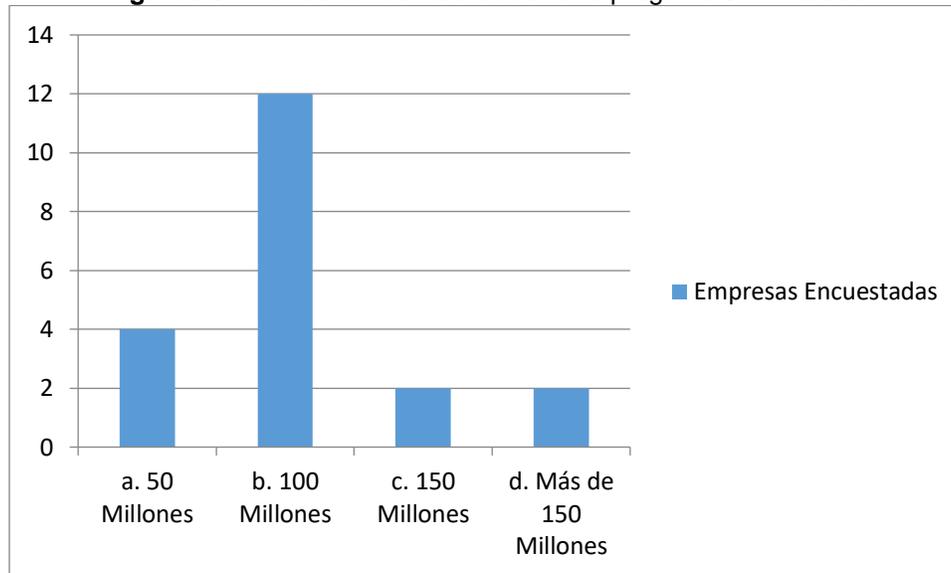
3. ¿Cuánto vende la empresa en promedio al año?

Tabla 3. Pregunta Número 3 Encuesta

Opciones	Empresas Encuestadas
a. 50 Millones	4
b. 100 Millones	12
c. 150 Millones	2
d. Más de 150 Millones	2

Fuente: Autores del Proyecto

Figuras 3. Análisis de los resultados de la pregunta 3 - Encuesta



Fuente: Autores del Proyecto

El 60% de las empresas encuestadas manifestaron tener ventas promedio por valor de 100 millones de pesos cada año.

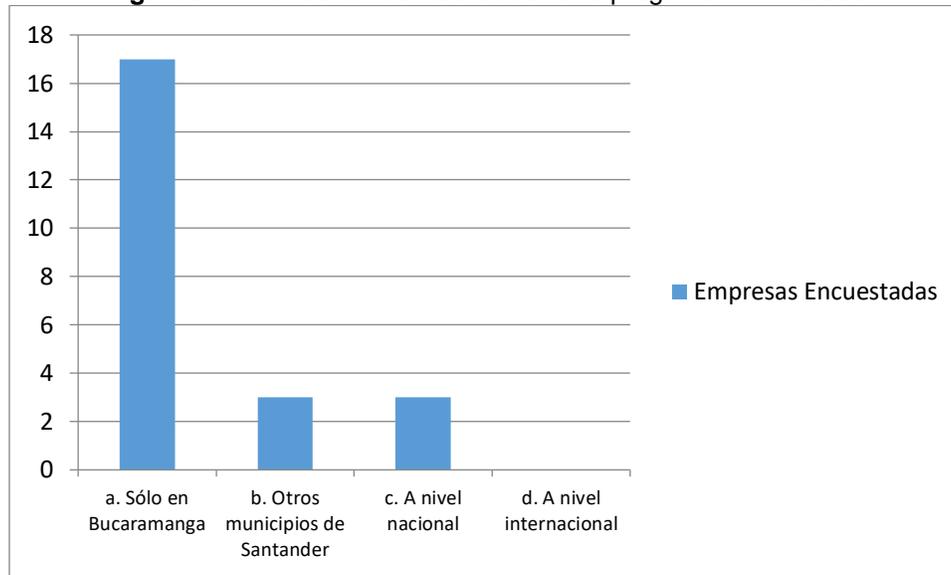
4. ¿En cuál mercado tiene mayores ventas?

Tabla 4. Pregunta Número 4 Encuesta

Opciones	Empresas Encuestadas
a. Sólo en Bucaramanga	17
b. Otros municipios de Santander	3
c. A nivel nacional	3
d. A nivel internacional	0

Fuente: Autores del Proyecto

Figuras 4. Análisis de los resultados de la pregunta 4 - Encuesta



Fuente: Autores del Proyecto

El 85% de las empresas encuestadas manifestaron que su mayor mercado se encuentra en la ciudad de Bucaramanga.

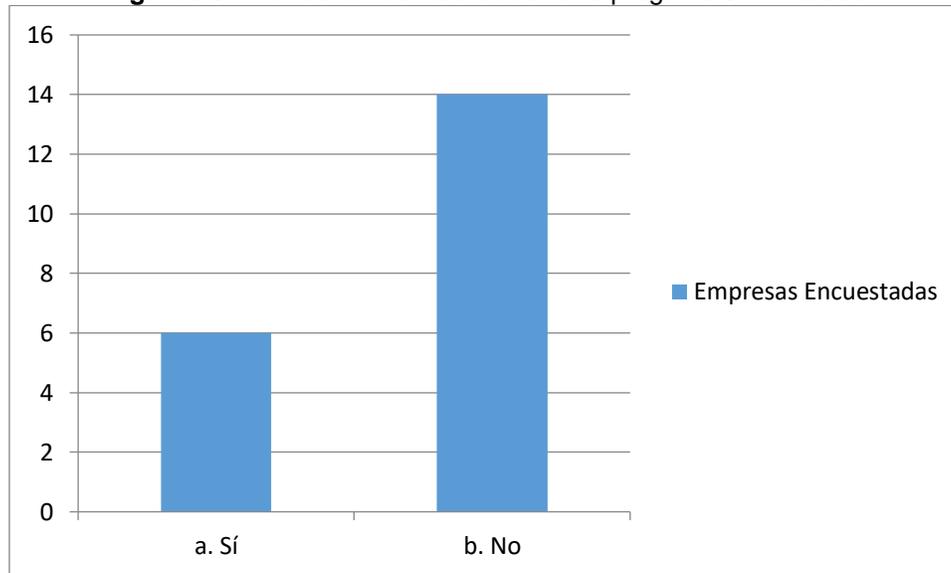
5. ¿Actualmente maneja algún modelo de costos en su empresa?

Tabla 5. Pregunta Número 5 Encuesta

Opciones	Empresas Encuestadas
a. Sí	6
b. No	14

Fuente: Autores del Proyecto

Figuras 5. Análisis de los resultados de la pregunta 5 - Encuesta



Fuente: Autores del Proyecto

Según la encuesta, 7 de cada 10 empresas no utilizan algún modelo que permita manejar adecuadamente sus costos dentro de sus procesos empresariales.

5.2. Beneficios de un modelo de costos en las empresas del sector calzado

Teniendo en cuenta que contabilidad de los costos se enfoca en la medición de la producción y en determinar su rentabilidad. Su principal fin es calcular con precisión el valor unitario de cada producto, lo que permite evaluar si el precio asignado es adecuado o si es necesario realizar ajustes. En última instancia, la contabilidad de costos proporciona una visión clara y precisa de las inversiones realizadas y las pérdidas incurridas, lo que brinda información valiosa para la toma de decisiones y evitar caer en situaciones desfavorables. Así pues, los beneficios del modelo de costos en las empresas del calzado permiten lo siguiente:

- Tomar de decisiones fundamentadas en relación con los precios de venta y la rentabilidad de los productos.

- Identificar de áreas ineficientes en los procesos de producción y reducción de costos innecesarios.
- Optimizar los recursos, incluyendo materiales y mano de obra, para mejorar la eficiencia y reducir el desperdicio.
- Establecer precios adecuados para cubrir los costos de producción y obtener ganancias justas.
- Evaluar la rentabilidad de cada producto fabricado, identificando los más rentables y realizando ajustes en otros si es necesario.
- Brindar mayor control y seguimiento de los costos relacionados con la producción de calzado.
- Identificar oportunidades de mejora en los procesos de fabricación y gestión de costos.
- Establecer metas y objetivos financieros más realistas y alcanzables.
- Facilitar la planificación financiera a largo plazo, incluyendo la proyección de costos futuros.
- Mejora la comprensión de la estructura de costos y sus componentes individuales.

- Mejora en la gestión del inventario, evitando la escasez o el exceso de existencias y minimizando los costos asociados.
- Identificar desviaciones y variaciones en los costos reales en comparación con los costos esperados o presupuestados.

Estos beneficios ayudan a las empresas del calzado a ser más eficientes, rentables y competitivas en el mercado (Arce y Carranza, 2019).

5.3. Propuesto del modelo de costos para las micro y pequeñas empresas de calzado en Bucaramanga

Basado en los resultados de la encuesta, se propone modelo de costos, el cual se destacará la sencillez de los elementos de costos esenciales, como los materiales directos, los costos indirectos de fabricación, la mano de obra, entre otros. Es importante tener en cuenta que las empresas pueden producir diferentes tipos de calzado, y los costos variarán según el tipo. Con la ayuda del modelo propuesto se puede determinar la rentabilidad del producto.

Tabla 6. Modelo Propuesto de Costos

COSTO TOTAL				\$
			COSTO UNITARIO	
	SOLDADURA		\$	
	GUARNICIÓN		\$	
	CORTE		\$	
	EMPLANTILLADO		\$	
	MANO DE OBRA		\$	
	FLETES		\$	
	ADMINISTRACIÓN		\$	
ADMINISTRACIÓN				\$
	SALARIO MÍNIMO	UND. PROD X MES	COSTO UNITARIO	
	ADMINISTRACIÓN	\$	\$	
COSTO MANO DE OBRA				\$
	NÚMERO DE EMPLEADOS	COSTO	COSTO UNITARIO	
	LIQUIDACIÓN	\$	\$	
	SEGURIDAD SOCIAL	\$	\$	
	TRANSPORTE EMPLEADOS	\$	\$	
CORTE				\$
	VALOR METRO	CANTIDAD METRO	COSTO	

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

			UNITARIO
CAPELLADA Y TALÓN	\$		\$
FORROS CAPALLEADA Y TALÓN	\$		\$
GUARNICIÓN			\$
	VALOR UNITARIO	CANTIDAD EN PARES	COSTO UNITARIO
LATEX	\$		\$
CAUCHO	\$		\$
HILADILLO	\$		\$
SUNCHO	\$		\$
HILO	\$		\$
SOLDADURA			\$
	VALOR UNITARIO	CANTIDAD EN PARES	COSTO UNITARIO
PEGANTE AMARILLO	\$		\$
PEGANTE BLANCO	\$		\$
PRIMER	\$		\$
TACHUELAS	\$		\$
CAMBRIONES	\$		\$
EMPLANTILLADO			\$
	VALOR UNITARIO	CANTIDAD EN	COSTO

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

		PARES	UNITARIO	
PINTURAS	\$		\$	
GRAPAS	\$		\$	
LIMPIADOR	\$		\$	
DISOLVENTE	\$		\$	
BOLSAS	\$		\$	
CAJA	\$		\$	
STICKERS	\$		\$	
TIRILLA	\$		\$	
SUELA	\$		\$	
FORRADA PLANTILLA	\$		\$	
FLETES				\$
	DESCRIPCIÓN	VALOR POR PAR	COSTO UNITARIO	
FLETES		\$	\$	

Fuente: Autores del Proyecto

6. CONCLUSIONES

- El manejo de costos y su gestión empresarial son de vital importancia para el funcionamiento de una empresa, especialmente en sectores como el calzado, donde los procesos de producción impactan en la toma de decisiones relacionadas con el costo-precio de venta y la rentabilidad esperada. Además, la obtención de productos o servicios de calidad contribuye a mejorar la competitividad y tener un mayor control de costos.
- Las empresas logran una mayor competitividad al ofrecer productos a precios más bajos, pero esto requiere una buena gestión de costos, que incluya el detalle de cada insumo utilizado en la producción del calzado. Aunque estos costos individuales pueden ser mínimos, su acumulación afecta el costo total, así como la utilidad o pérdida según el manejo del sistema de costos de la empresa.
- Sin un sistema de costos, una empresa no podrá conocer el precio real de sus productos, por lo que la implementación de un sistema de costos es de suma importancia para tomar decisiones acertadas y mejorar la rentabilidad del negocio.
- La contabilidad de costos, en pocas palabras, se trata de medir la producción de una empresa para determinar su rentabilidad. Al tener una visión clara y precisa de los costos y las pérdidas, se puede determinar con exactitud el valor unitario de cada producto y evaluar si el precio asignado es adecuado o necesita ser ajustado. En última instancia, la contabilidad de

costos proporciona información valiosa para la toma de decisiones y evitar pérdidas innecesarias.

7. RECOMENDACIONES

- Después de completar este trabajo de grado, se recomienda que las micro y pequeñas empresas del sector calzado organicen su información y la clasifique de acuerdo con los elementos del costo, con el fin de facilitar la gestión y el cálculo de los costos de la empresa en diferentes períodos de operación. Además, se sugiere considerar la implementación de herramientas tecnológicas, como sistemas informáticos, que faciliten la visualización de la información relacionada con las líneas de negocio y los cálculos correspondientes. Estas herramientas también proporcionarán seguridad al prevenir problemas como la pérdida de documentos físicos, como facturas de compra u órdenes de producción.
- En consecuencia, es importante que las empresas adopten el modelo de costeo que brinde una perspectiva más precisa de los costos, tanto a nivel unitario como total, en cada uno de los componentes necesarios para el desarrollo de sus actividades, como la materia prima, la mano de obra y los costos indirectos de fabricación. Esto permitirá obtener un resultado razonable de los costos y facilitará la identificación de ineficiencias o eficiencias en los procesos al comparar los costos esperados con los reales.
- Asimismo, se recomienda a la empresa realizar un seguimiento y control de los inventarios para mantener un registro adecuado en la contabilidad y garantizar un valor coherente en sus inventarios. Es importante estar atento a situaciones en las que se presenten costos más bajos o más altos en el

proceso de producción, para realizar los ajustes correspondientes y lograr una representación precisa de los inventarios.

- El análisis de los resultados obtenidos en el modelo de costeo sugiere que las empresas de calzado incluyan un presupuesto o una estimación de los costos esperados para cada producción. Además, se recomienda comparar los resultados entre diferentes períodos y comprender los factores internos o externos que pueden causar discrepancias en la información. Esto permitirá identificar los aspectos clave de su actividad, optimizar la producción a costos más bajos y ajustarlos a medida que ocurran los eventos económicos.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

ACICAM. (2022). *La industria del calzado y marroquinería manifiesta su preocupación frente al alza del precio del dólar.*

<https://acicam.org/2022/07/08/iflseici-con-lo-mejor-para-el-mercado-colombiano-en-el-segundo-semester-del-2022-2/>

Arce Collazos, L. K., & Carranza Aguirre, D. M. (2019). *Propuesta de mejora en las áreas de producción y logística para reducir los costos operativos de la empresa de Calzado Yomilé – El Porvenir* [Universidad Privada del Norte].

[https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23166/Arce Collazos Lady Kassandra - Carranza Aguirre Deysi Marisela.pdf?sequence=2&isAllowed=y](https://repositorio.upn.edu.pe/bitstream/handle/11537/23166/Arce%20Collazos%20Lady%20Kassandra%20-%20Carranza%20Aguirre%20Deysi%20Marisela.pdf?sequence=2&isAllowed=y)

Ayte Pachao, L. A., & Morales Tavera, T. C. (2020). *Sistema de costos por órdenes específicas y su relación en el costo de venta de la empresa JMG ascensores S.R.L, distrito de Villa El Salvador, año 2019* [Universidad Autónoma del Perú].

[https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1046/Ayte Pachao%2C Lady Angela%3B Morales Tavera%2C Teresa Catalina.pdf?sequence=3&isAllowed=y](https://repositorio.autonoma.edu.pe/bitstream/handle/20.500.13067/1046/Ayte%20Pachao%2C%20Lady%20Angela%3B%20Morales%20Tavera%2C%20Teresa%20Catalina.pdf?sequence=3&isAllowed=y)

Casanova Villalba, C. I., Núñez Liberio, R. V., Navarrete Zambrano, C. M., & Proaño González, E. A. (2021). *Gestión y costos de producción: Balances y*

perspectivas. *Revista de Ciencias Sociales*, 27, 302–314.
<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7817700.pdf>

Durán Acosta, M. G., & Zolano Sánchez, M. L. (2019). La importancia de la planeación de costo de producción y su efecto en la fijación de precios de productos. *Revista de Investigación Académica Sin Frontera: División de Ciencias Económicas y Sociales*, 28–28.
<https://revistainvestigacionacademicasinfrontera.unison.mx/index.php/RDIASF/article/view/272/244>

Golpe Cervelo, A. M. (2018). Una aproximación de aplicación de la teoría general del costo en una empresa pyme. *Revista Iberoamericana de Contabilidad de Gestión*, 16, 71–95. http://www.observatorio-iberoamericano.org/ricg/n_31/ana-maria-golpe.pdf

González, J., Salazar, F., Ortiz, R., & Verdugo, D. (2019). Gerencia estratégica: herramienta para la toma de decisiones en las organizaciones. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios En Ciencias Sociales*, 21, 242–267.
<http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3002/3869>

Guerra Rengifo, I. M. (2019). *Contabilidad de costos* [Universidad Nacional de la Amazonía Peruana].
https://repositorio.unapiquitos.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12737/6690/Irina_Trabajo_Titulo_2019.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Jiménez Campos, J. A. (2017). *Estandarización del sistema de costos de producción en el área de molino y conversión de la empresa colombiana*

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0

Tissue SAS [Universidad Autónoma de Occidente].

[https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10282/T07934.pdf?sequence=](https://red.uao.edu.co/bitstream/handle/10614/10282/T07934.pdf?sequence=7)

7

Meleán Romero, R., & Torres, F. (2021). Gestión de costos en las cadenas productivas: reflexiones sobre su génesis. *RETOS. Revista de Ciencias de La Administración y Economía*, 11, 131–146.

[http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v11n21/1390-6291-Retos-11-21-](http://scielo.senescyt.gob.ec/pdf/retos/v11n21/1390-6291-Retos-11-21-00131.pdf)

00131.pdf

Molina Cedeño, P. A., Laje Montoya, J. S., & Molina Cedeño, K. D. (2019). La Contabilidad de Costos y su relación en el ámbito de aplicación de las entidades Manufactureras o Industriales. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 4, 15–20.

<https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/7358705.pdf>

Montalvo Cuesta, G. E., Narváez Zurita, C. I., & Erazo Álvarez, J. C. (2020). Análisis de costos de producción como opción estratégica para la toma de decisiones financieras en las empresas públicas de servicios de agua potable. *Domino de Las Ciencias*, 6, 199–223.

<https://dominodelasciencias.com/ojs/index.php/es/article/download/1146/html>

Primero Beltrán, D. A. (2021). *Los costos de producción y fijación de precios en las empresas artesanales* [Universidad Estatal Península de Santa Elena].

[https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5833/1/UPSE-TCA-2021-](https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5833/1/UPSE-TCA-2021-0046.pdf)

0046.pdf

Ramírez Casco, A. del P., Sanandrés Alvarez, L. G., & Ramírez Garrido, R. G.

(2019). Análisis de los costos ocultos en el proceso de producción industrial.

Revista de Investigación Sigma, 6, 51–61.

<https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1673/1279>

Sectorial. (2019). *Informe del sector calzado y marroquinería*.

https://imgcdn.larepublica.co/cms/2019/07/05201426/Informe_Especial_Calzado_y_Marroquinería_-_Jun_2019.pdf

Socarrás Viamontes, D., Sánchez Batista, A., & González Solán, O. (2019). Costo

objetivo en base a actividades para empresas pesqueras. *Retos de La*

Dirección, 13, 117–130. [http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v13n1/2306-9155-rdir-13-](http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v13n1/2306-9155-rdir-13-01-117.pdf)

[01-117.pdf](http://scielo.sld.cu/pdf/rdir/v13n1/2306-9155-rdir-13-01-117.pdf)

9. APENDICES

9.1. Formato Encuesta

ENCUESTA – MODELOS DE COSTOS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS DE CALZADO EN BUCARAMANGA 2023

ENCUESTA N° : _____

1. ¿Cuánto tiempo lleva en el sector?

- | | |
|---------------|------------------|
| a. 0 a 1 año | c. 3 a 5 años |
| b. 1 a 3 años | d. Más de 5 años |

2. ¿Cuántos empleados trabajan actualmente en su empresa?

- | | |
|--------------------|------------------------|
| a. 1 a 3 Empleados | c. 5 a 10 Empleados |
| b. 3 a 5 Empleados | d. Más de 10 Empleados |

3. ¿Cuánto vende la empresa en promedio al año?

- | | |
|-----------------|------------------------|
| a. 50 Millones | c. 150 Millones |
| b. 100 Millones | d. Más de 150 Millones |

4. ¿En cuál mercado tiene mayores ventas?

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| a. Sólo en Bucaramanga | c. A nivel nacional |
| b. Otros municipios de Santander | d. A nivel Internacional |

5. ¿Actualmente maneja algún modelo de costos en su empresa?

- | | |
|-------|-------|
| a. Sí | b. No |
|-------|-------|

10. ANEXOS

La sección de anexos será usada para presentar información que los autores y el director consideren importante, como el caso de: manuales de usuario, hojas de datos, guías de laboratorio, demostraciones matemáticas, diseños esquemáticos, cartografía, entre otros.

Cada Anexo debe estar identificado por una letra(A –Z), la cual será usada para diferenciar las figuras, tablas y ecuaciones que se encuentren en estas secciones.