

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER**

**DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES Y EXTENSIÓN**

**PLAN BIENAL 2024 – 2025**

**GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y  
EMPRESARIALES GICSE, ADSCRITO AL PROGRAMA DE ADMINISTRACIÓN  
DE EMPRESAS ARTICULADO POR CICLO PROPREDÉUTICO CON LA  
TECNOLOGÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL**



Grupo de Investigación en Ciencias  
Socioeconómicas y Empresariales

**Autor:**

ALBA PATRICIA GUZMÁN DUQUE, Ph.D.  
Líder del grupo de investigación

**Dirigido a:**

JAVIER MAURICIO MENDOZA PAREDES, Mg.  
Director administrativo de Investigaciones y Extensión

**Lugar y fecha de emisión:**

Bucaramanga, 17 de junio de 2024

Derechos Reservados © 2024. Unidades Tecnológicas de Santander. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

## CONTENIDO

1.	INTRODUCCIÓN .....	3
2.	DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO .....	4
2.1.	Antecedentes .....	4
2.2.	Un poco de historia .....	5
2.3.	Misión.....	6
2.4.	Visión .....	6
2.5.	Objetivos estratégicos.....	6
2.6.	Valores.....	7
2.7.	Políticas .....	7
2.8.	Actividades.....	7
2.9.	Integrantes .....	8
2.10.	Líneas de investigación .....	9
2.11.	Semilleros de investigación .....	10
2.12.	Articulación de la investigación con la docencia y la extensión.....	14
3.	EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN BIENAL .....	15

## 1. INTRODUCCIÓN

La investigación viene cobrando importancia en las Unidades Tecnológicas de Santander, UTS. Precisamente, los programas de Administración de Empresas y de Gestión Empresarial, tienen un grupo de investigación que facilita el desarrollo de estos procesos y facilita la integración con las clases, siendo un factor importante dentro del proceso de autoevaluación de estos programas. El colectivo de investigación se llama Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, GICSE, y es el primer grupo categorizado por MINCIENCIAS (anterior COLCIENCIAS) en A, y con el primer investigador Senior (de los tres actuales). Estos aspectos le otorgan importancia en cuanto al desarrollo de sus actividades y la formulación de un Plan Estratégico que le permita continuar con esta calificación.

La investigación es un escenario que ofrece diferentes alternativas para la promoción de las Instituciones de Educación Superior, IES, la mejora en el aprendizaje, la pertinencia académica y social y la calidad académica. En este sentido, la investigación en la formación de los estudiantes permite que los programas de educación superior destaquen porque se desarrollan las competencias de sus estudiantes en los procesos formativos. Y, al hablar en sentido estricto, favorece al grupo de investigación en el crecimiento de sus integrantes y sus indicadores en el ámbito interno y externo.

En este sentido, desde la Dirección de Investigaciones y Extensión de las UTS se busca “aportar en la búsqueda y aplicación de soluciones pertinentes y de calidad a los problemas de la sociedad, mediante la generación de información, conocimiento y tecnología que impacten en el desarrollo social, económico y cultural del país, en el marco de valores éticos y de las necesidades de la institución”. El grupo GICSE está direccionando sus actividades en este sentido para cumplir con los deberes misionales de las UTS. De este modo, la consolidación de la investigación en el programa está enmarcada en el reglamento de investigaciones en las UTS, acuerdo No 01-038 de noviembre 16 de 2005, y lo propuesto por MINCIENCIAS bajo el concepto de proyecto de investigación, líneas de investigación y grupos de investigación según el Modelo de Medición de los Grupos (2021).

Para GICSE la investigación se desarrolla en escenarios locales, municipales, departamentales, regionales, nacionales e internacionales, considerando un horizonte de mediano y largo plazo, en el cual se busca mejorar y contribuir a los diferentes sectores económicos y educativos, a partir de casos y datos reales. Para cumplir con este propósito, el Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, GICSE, presenta a continuación el plan de trabajo para los programas Administración de Empresas y Gestión Empresarial para el periodo 2022-2023, donde además se realizan algunos ajustes con las líneas y sublíneas de investigación.

## 2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

### 2.1. Antecedentes

Las Unidades Tecnológicas de Santander, UTS, son una Institución de Educación Superior, IES, con sede principal en Bucaramanga, la cual concibe la investigación como uno de los procesos fundamentales en la formación de la comunidad educativa, según lo indica el Proyecto Educativo Institucional a través del Acuerdo No 01-023 del 26 de agosto de 2020, con miras a producir conocimiento basado en valores que se orienten hacia la sociedad. De otro lado, desde el currículo de cada programa se busca el desarrollo de las habilidades de interpretación, síntesis, análisis y solución de problemas, basándose en valores como el servicio social, invitando a la comunidad a tener actitud reflexiva, analítica, creadora e innovadora para generar soluciones que conlleven a la resolución de problemas con la articulación de comunidades científicas, gubernamentales y privadas aportando al desarrollo de la región, como se encuentra plasmado en el Proyecto Educativo del Programa aprobado mediante Acta 001 del 7 de diciembre de 2022 por la Oficina de Desarrollo Académico y Acta 016 del 19 de diciembre de 2022 del Comité Curricular del Programa de Administración de Empresas.

En la actualidad desde la Dirección de Investigaciones se propugna por realizar una investigación formativa de tipo académico, donde se busca que la comunidad académica mejore sus destrezas investigativas en un mediano plazo, como se evidencia en el Reglamento de Trabajos de Grado, donde con la nueva reglamentación se busca incluir a los estudiantes en el proceso investigativo. Sin embargo, se requiere un acompañamiento a los profesores que dirigen las diferentes modalidades de grado, porque la mayoría de ellos desconoce las metodologías que se proponen en el documento. En este sentido, desde el aula se promueve la impartición de asignaturas orientadas a desarrollar el espíritu científico, el interés por la lectura, la escritura y propender por facilitar espacios para el desarrollo de actividades de corte investigativo. Asimismo se busca que profesores y estudiantes mantengan una sinergia que permita que se aborden en los cursos temas de interés disciplinar y que aporten al desarrollo del programa, considerando que en la actualidad está buscando su acreditación de alta calidad. De esta manera los estudiantes pueden pensar en elaborar sus proyectos de investigación a través del uso de técnicas conceptuales, metodológicas y con etapas que les faciliten la inclusión de la ciencia dentro de sus procesos.

Desde las UTS se busca que se genere un compromiso entre la comunidad ofreciendo los medios físicos, estructura y los recursos que se requieren para el desarrollo de estos procesos para facilitar el desarrollo de habilidades y la adquisición de competencias para desenvolverse en su mundo laboral y académico, siendo un eje dinamizador de la

educación técnica, tecnológica y universitaria. Para cumplir con lo anterior las Unidades Tecnológicas de Santander desde el año 2018 han establecido el Reglamento General de Investigaciones con el propósito de legalizar las actividades derivadas de estos procesos, las prácticas y procesos y el aval a grupos de investigación.

Actualmente, el grupo GICSE creado en el año 2007 se encuentra categorizado por MINCIENCIAS en A, esto implica que la producción científica del grupo se ha incrementado en los últimos años, y esto se evidencia también por el número de investigadores que se encuentran categorizados: 1 senior, 5 asociados, 3 junior, 2 estudiantes en formación reconocidos y 9 investigadores por categorizar quienes ingresaron a partir del año 2021. Actualmente, las líneas de investigación del grupo son: Competitividad y Clima de Negocios, Responsabilidad Social Empresarial, Las TIC en las Organizaciones y en la Educación, Arte y Sociedad, y, Emprendimiento.

## 2.2. Un poco de historia

GICSE fue creado en el segundo semestre del año 2007 y en el año 2008 se registró en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología que dirigía COLCIENCIAS, actualmente Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, MINCIENCIAS, y que se orienta a la legalización de la investigación en Colombia, contando desde ese momento con el aval institucional. El grupo está orientado a formular y ejecutar proyectos de investigación que generen sinergias productivas con el mundo empresarial de Santander y con el mundo académico nacional e internacional. Actualmente, está reconocido y categorizado por MINCIENCIAS en A y de él hacen parte 9 docentes categorizados, 1 en formación y 1 estudiante (que actualmente es egresado).

En este sentido, en la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales en el año 2007 se creó el Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, GICSE, y las líneas de investigación, Competitividad y Clima de Negocios y Responsabilidad Social Empresarial, las cuales cobijaban a todos los programas adscritos a la Facultad. Posteriormente, en el año 2009 se planteó la línea de Costos, y para el año 2014, se replantearon las líneas existentes y se crea una nueva: Productividad, Competitividad y Clima de Negocios, Responsabilidad Social Empresarial, Contabilidad, y, Gestión de Costos y Finanzas. En el año 2016, desde la Dirección de Investigaciones se redistribuyen los grupos, y GICSE pasa a pertenecer solo a los programas de Gestión Empresarial y Administración de Empresas, donde en mayo de 2016 se cancela la línea de Contabilidad y se crea una nueva llamada Gestión de las TIC en las organizaciones, la cual fue reformulada debido a las tendencias mundiales con el nombre de Tecnología e innovación en las Organizaciones y la Educación. Asimismo, se revisan los lineamientos del grupo y se reorientan hacia una nueva gestión. En el año 2021 ganó una convocatoria

de MINCIENCIAS donde se contrataron por estos recursos y por primera vez 2 jóvenes investigadores.

### **2.3. Misión**

Somos un colectivo de profesionales con formación interdisciplinaria inquietos por la generación de procesos de investigación, orientados a la satisfacción de las necesidades del entorno empresarial generando valor a las organizaciones y a la sociedad y creando espacios académicos que propendan por el crecimiento académico y científico de la comunidad educativa y de la sociedad que le rodea.

### **2.4. Visión**

Para el año 2025 seremos un grupo reconocido en el mundo académico y científico nacional e internacional que base su producción en la articulación de sus proyectos con otras Instituciones de Educación Superior del mundo para contribuir al desarrollo regional a partir de la generación de soluciones pertinentes para sociedad y el mundo académico.

### **2.5. Objetivos estratégicos**

- Contribuir al desarrollo regional a partir de la ejecución de proyectos de investigación basados en ciencia, tecnología e innovación generando soluciones pertinentes para la región, el país y el mundo considerando el contexto empresarial y académico.
- Liderar los procesos de enseñanza-aprendizaje en los programas de Gestión Empresarial y Administración de Empresas fomentando la investigación en los procesos de formación.
- Explorar diferentes aspectos que contribuyan a la consolidación y actualización de las líneas de investigación del grupo buscando que sean pertinentes para la institución y el entorno.
- Promover la investigación en sentido estricto y la investigación formativa, articulándolas con los programas para el desarrollo de proyectos de investigación.
- Seguir los lineamientos de las UTS, del programa y los que propende MINCIENCIAS para la medición de los grupos de investigación.
- Construir alianzas y convenios de investigación internacionalizando los productos del grupo.
- Trabajar en equipo para el desarrollo de las actividades y proyectos con el fin de mejorar la visibilización de las actividades y el incremento de los productos de investigación.
- Propender por la formación de jóvenes investigadores para que las nuevas generaciones se integren al proceso de investigación en el Programa.

## 2.6. Valores

- Trabajo en equipo
- Ética
- Responsabilidad
- Colaboración
- Pertenencia con los Programas y con la Institución

## 2.7. Políticas

- Los miembros del grupo deben publicar permanentemente productos de investigación que validen las diferentes investigaciones que realizan.
- La colaboración y la sinergia entre los miembros es indispensable para el mejoramiento de los procesos de investigación y del nivel de productividad del grupo.
- El grupo propenderá por la capacitación de sus integrantes buscando alternativas que sean ventajosas para mejorar sus niveles de conocimiento frente al proceso de investigación.
- Los recursos se manejarán de manera transparente para fomentar la ética entre los miembros.
- La cultura de la calidad se verá incluida dentro de la cultura de la investigación buscando que cada proceso aporte al desarrollo de la investigación.

## 2.8. Actividades

- Participación en congresos y eventos científicos que permitan la visibilidad del programa y de la Institución.
- Dirección de trabajos de grado que fomenten el pensamiento crítico en los estudiantes y el desarrollo de proyectos de investigación.
- Participación en redes de investigación científica que buscan esclarecer nuevas metas en el conocimiento.
- Desarrollo de productos tecnológicos en el ámbito empresarial, promoviendo la innovación en las organizaciones, a través del mejoramiento de procesos.
- Apoyo en la creación de empresas, como un mecanismo para aportar al desarrollo regional por medio del emprendimiento.

## 2.9. Integrantes

Los investigadores que se encuentran activos a la última medición de MINCIENCIAS del año 2020 se listan a continuación:

### Activos reconocidos con horas de investigación

- Ph.D. Alba Patricia Guzmán Duque (Líder del Grupo) (planta) Senior
- Andrés Mauricio García Gómez (planta) Asociado
- Sergio Iván Picón Peralta (tiempo completo) Junior
- Alejandro Biancha Hernández (tiempo completo) Asociado
- María del Pilar Gómez González (tiempo completo) Estudiante en formación

### Activos con horas de investigación

- Cristian Camilo Rincón (tiempo completo) No categorizado
- Rosa Edilia Toloza (tiempo completo) No categorizado
- Myriam Mercedes Cala (tiempo completo) No categorizado
- Jorge Virgilio (tiempo completo) No categorizado
- Ferney Biancha (tiempo completo) No categorizado
- Johana Adarme (medio tiempo) No categorizado
- Albeiro Beltrán (medio tiempo) No categorizado
- Sandra Patricia Álvarez (medio tiempo) No categorizado

### Activos directivos reconocidos

- Javier Mauricio Mendoza Paredes (planta-directivo) Asociado

### Activos reconocidos sin horas de investigación

- Edwin Andrés Hernández (planta) Asociado
- Claudya Mylleth Santana Franco (tiempo completo) Junior
- Cristian David Gutiérrez Rojas (medio tiempo) Junior
- Ismael Enrique Ibáñez Peñuela (retirado) Asociado
- Margarita Ramírez (tiempo completo) No categorizado

### Graduados activos

- Luisa María Chalarca Guzmán (Ingeniería de Sistemas-joven investigador) Estudiante en formación

### Inactivos

- Jorge Enrique Chaparro Medina



- Lina María Angarita Patiño
- Mario Ramón Durán Peñaloza
- Ofelia Gómez Niño
- Yesid Fernando Pabón Serrano
- Luz Helena Mendoza Castro
- Martha Liliana Núñez Pérez
- Diego Fernando Santiesteban Rojas
- Manuel Eusebio Zarate Ortega

## 2.10. Líneas de investigación

Tabla 1. Líneas de investigación del grupo

Línea de investigación	Objetivo	Sublíneas / Temáticas	Investigadores de la línea
Competitividad y Clima de Negocios	Contribuir al crecimiento y desarrollo de las organizaciones como pilar fundamental de desarrollo en la dinámica competitiva de la cadena: organizaciones, sectores, regiones, país, conjunto de países, bloques económicos.	Competitividad	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Andrés Mauricio García Gómez</li> <li>• Sergio Iván Picón Peralta</li> <li>• Claudya Mylletth Santana Franco</li> <li>• Cristian Camilo Rincón</li> <li>• Javier Mauricio Mendoza Paredes</li> <li>• Ismael Enrique Ibáñez</li> </ul>
		Productividad	
		Estrategia	
		Logística	
		Cadena de abastecimiento	
		Costos	
Curva de aprendizaje			
Responsabilidad Social	Implementar sistemas de gestión en la RSE en las organizaciones contribuyendo al crecimiento y desarrollo de las empresas y del entorno social y sus relaciones, expresada en buenas prácticas de gestión organizacional, actividades socialmente responsables, creación de confianza de los mercados y la internacionalización de las organizaciones	Responsabilidad Social Empresarial	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Edwin Andrés Hernández</li> <li>• Andrés Mauricio García Gómez</li> <li>• María del Pilar Gómez</li> <li>• Jorge Rivera</li> <li>• Myriam Cala</li> <li>• Ferney Biancha</li> <li>• Javier Mauricio Mendoza</li> <li>• Ismael Enrique Ibáñez</li> </ul>
		Desarrollo sostenible	
		Medio ambiente	
		Gestión organizacional	
		Valoración corporativa	
		Gestión del talento	

Tecnología e innovación en las Organizaciones y la Educación	Analizar las diferentes problemáticas, estrategias y panoramas que se desarrollan alrededor de las Tecnologías de la Información y la Comunicación y su influencia con las organizaciones y el ámbito educativo	Comunicación organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ph.D. Alba Patricia Guzmán</li> <li>• Alejandro Biancha</li> <li>• Rosa Edilia Toloza</li> <li>• Albeiro Beltrán</li> <li>• Ferney Biancha</li> </ul>
		Estrategias con las TI	
		La sociedad en las TI	
		S-commerce y tendencias digitales	
		Teorías organizacionales	
		Innovación en las organizaciones	
		Innovación en la educación superior	
		Inteligencia Artificial	
Arte y Sociedad	Analizar la influencia que tiene el arte y la cultura en la sociedad del siglo XXI, considerando impactos socioeconómicos	Arte	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Maria del Pilar Gómez</li> <li>• Alejandro Biancha</li> <li>• Myriam Cala</li> <li>• Jorge Rivera</li> <li>• Albeiro Beltrán</li> </ul>
		Problemas sociales	
		Inclusión	
		Desarrollo y territorio	
Emprendimiento	Analizar las tendencias administrativas que permitan la creación de nuevas empresas para el mejoramiento de la región.	Innovación organizacional	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ph.D. Alba Patricia Guzmán</li> <li>• Andrés Mauricio García Gómez</li> <li>• Alejandro Biancha</li> <li>• Sergio Iván Picón Peralta</li> <li>• Claudya Mylleth Santana</li> <li>• Rosa Edilia Toloza</li> <li>• Ismael Enrique Ibáñez</li> </ul>
		Planes de negocio	
		Creación de empresas	
		Desarrollo organizacional	
		Emprendedurismo	

### 2.11. Semilleros de investigación

Los semilleros son concebidos por el grupo como un espacio académico de integración de estudiantes con docentes para exponer sus puntos de vista sobre en temáticas propias y de interés común, con esto se busca facilitar la reflexión desde una mirada crítica y autónoma que permita construir conceptos y discutirlos con los pares para llegar a la concertación. Esta es una actividad extracurricular, es realizada por fuera del plan de estudio y son orientadas por docentes investigadores o por otros docentes bajo supervisión de las coordinaciones de los programas académicos. En los Programas se tienen creados

dos semilleros: **SEMILLERO PENSAR** dirigido actualmente por el profesor Edwin Andrés Hernández Álvarez y **PINCELADA UTEÍSTA** dirigido por la artista María del Pilar Gómez González.

### **SEMILLERO PENSAR**

Dentro de las principales actividades que se tienen previstas se encuentran:

- Incentivar el estudio y fomentar las actividades de formación en investigación.
- Ofrecer espacios y recursos necesarios para la realización de proyectos que generen desarrollo socioeconómico empresarial para liderar procesos continuos que permitan generar solución a los problemas económicos, políticos y sociales de la región.
- Impulsar las actividades de formación en investigación en el desarrollo socioeconómico empresarial en las Unidades Tecnológicas de Santander.
- Ofrecer a los estudiantes la oportunidad de participar en encuentros de semilleros en el ámbito local y nacional para dar a conocer los estudios de investigación realizados.
- Generar procesos y estrategias de investigación que favorezcan a la comunidad educativa.

### **Misión**

El semillero **PENSAR** es un colectivo de estudiantes, que pretende generar una cultura de investigación continua, en el Área de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, que relacionen el conocimiento administrativo generando ideas viables que planteen nuevos Modelos o Sistemas Administrativos a través de la Gestión Humana.

### **Visión**

El semillero **PENSAR** es un equipo de estudiantes de las UTS que busca a corto y mediano plazo posicionarse en una cultura investigativa y aplicar conocimientos socioeconómicos en el área de la administración para liderar procesos continuos que permitan generar solución a los problemas económicos, políticos y sociales de la región.

### **Objetivo General**

Fomentar la cultura investigativa de los estudiantes del programa en Gestión Empresarial, como motor estratégico entre la academia y sectores económicos regionales que coadyuven en la solución de las necesidades apremiantes de la región Santandereana.

### **Objetivos Específicos**

- Fortalecer el desarrollo científico y tecnológico del programa de Gestión Empresarial gestionando y apoyando proyectos como factor estratégico en la calidad académica del programa.
- Fomentar el espíritu Investigativo de los estudiantes del programa en Gestión Empresarial.
- Interactuar en proyectos macro del Grupo de Investigación en Ciencias Socioeconómicas Empresariales GICSE.

### **SEMILLERO PINCELADA UTEÍSTA**

#### **Misión**

Comunicar conocimientos, procesos y obras en el ámbito de las artes con actitud crítica y creativa, para difundir y dar a conocer la gran diversidad cultural de nuestro país y dar un mensaje en positivo respecto al valor de las artes en general, como vehículo de inclusión social y desarrollo personal, integrando diferentes tradiciones históricas, ambientales, sociales y culturales que provoque una actitud reflexiva en toda su esencia y en su aspecto disciplinario-académico teniendo mayor influencia en el desarrollo integral y social.

#### **Visión**

Fortalecernos y consolidarnos como grupo de producción artística que adquiere una proyección distinguida dentro del grupo como estrategia de lucha contra la exclusión social, que lo conforma cada persona por sus habilidades en el quehacer artístico, para justificar su sensibilidad, sus conocimientos técnicos y su pensamiento crítico y reflexivo que fortalece su condición de referente a nivel nacional e Internacional integrando sus diversas prácticas, procesos de creación, investigación, formación y difusión artísticas como fuente de inspiración y base para el cambio social.

#### **Objetivo General**

Crear espacios que estimulen la creatividad, para ser reconocidos por uso de la técnica y el color, que en su estética transmitan el espíritu del proyecto que las convoca, sumando al trabajo un desarrollo creativo de destacada calidad artística, la técnica, el manejo del color y la expresividad, en torno a valores culturales que permitan la participación ciudadana desde una postura transformadora de su realidad con prácticas artísticas y culturales tanto individuales como colectivas.

### **Objetivos Específicos:**

- Resaltar nuestro talento juvenil dándoles un incentivo a su creación permanente el cual nos permite desarrollar con entusiasmo potenciales proyectos culturales que hace que sea meritorio el trabajo realizado por ellos.
- Buscar la participación activa de todos los jóvenes de la comunidad en la consecución de los compromisos adquiridos para lograr consolidarse como un referente a nivel nacional e internacional.
- Generar espacios de apropiación de las diversas actividades artísticas, para los estudiantes, que optimicen el manejo del tiempo libre, y la postura crítica en pro de la autogestión emocional y la búsqueda de la convivencia pacífica.
- Implementar experiencias de aprendizaje del arte, a través de visitas a los diversos ambientes artísticos y culturales que hacen parte del haber creativo de la humanidad y la sociedad como museos, teatros, musicales, exposiciones, entre otros.
- Entre las distintas medidas que existen para puntuar el grado de facilidad de creación y de innovación que tiene un artista en cuestión, utilizar parámetros tales como la fluidez, la originalidad, la sensibilidad, la abstracción, la síntesis o la flexibilidad.

### **Estrategias de Trabajo**

- Potenciar la habilidad creativa y de aprendizaje para planificar actividades que puedan vincularlos con los diferentes estilos artísticos y de aprovechar los recursos disponibles dentro del espacio artístico trabajando con dibujos y pinturas para poderle sacar provecho al ojo mental y creativo.
- Fomentar el dialogo estudiante - profesor, la práctica de taller y el trabajo grupal serán el medio fundamental para el desarrollo del curso.
- Ofrecer la oportunidad de dotarlos de conocimiento y técnicas necesarias para obtener el mayor provecho artístico de nuestra creatividad manual para así formar artistas integrales participativos y comprometidos con su entorno.
- Desarrollar estímulos sensoriales para generar sensibilidad y a su vez permita educarse en valores de convivencia para mejorar la calidad de vida.
- Realizar proyectos conjuntos con entidades educativas como proyecto educativo-formativo, dándoles el derecho en varias dimensiones. Experimentar la vida cultural y abrir espacios con diferentes formas de expresión para lograr identidad.
- Fomentar la participación individual o colectiva en los espacios artísticos con el fin de desarrollar su personalidad.
- Promover una actitud de desarrollo y transformación en la sociedad en la que se desenvuelven, contribuyendo en las expresiones emocionales y sensoriales de las artes.

## 2.12. Articulación de la investigación con la docencia y la extensión

El Grupo de investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales, GICSE, se articula con la docencia, la extensión y la investigación así:

### Docencia

- Contribuye con los semilleros dinamizando los procesos de conformación y capacitando en la fase de iniciación.
- Promueve la investigación en el aula a través de proyectos de aula, proyectos integradores, estudios de caso, aprendizaje basado en problemas y estrategias que propendan por el mejoramiento del proceso enseñanza-aprendizaje.

### Extensión

- Contribuye al desarrollo de trabajos de grado que se orientan hacia las empresas y a la sociedad.
- Fomenta la colaboración de docentes y estudiantes con la empresa para generar relaciones que beneficien el desarrollo de los programas.

### Investigación

- Desarrolla propuestas de investigación en el sentido estricto, la dirección y asesoría de semilleros de investigación de estudiantes de los programas académicos Gestión Empresarial y Administración de Empresas.
- Acompaña a los estudiantes en el desarrollo de proyectos de grado en la modalidad de proyecto de investigación y monografías e inclusive prácticas empresariales.
- Propende por la realización de alianzas con redes de investigación que fomenten el desarrollo del conocimiento y el avance en la ciencia.

### Internacionalización

- Realiza convenios con Instituciones de Educación Superior en el ámbito nacional e internacional, así como con gremios de la región para fortalecer los procesos de acompañamiento a empresas, empresarios y emprendedores.
- Mantiene lazos con redes de investigación nacionales e internacionales para fomentar espacios para compartir conocimiento y generar interacción.
- Lidera los procesos de investigación y extensión con sector externo para favorecer espacios que fortalezcan los procesos organizacionales en las empresas.

### 3. EJES ESTRATÉGICOS DEL PLAN BIENAL

El Grupo GICSE busca consolidarse en la investigación puramente dicha, sin desconocer la investigación formativa como medio para formar a sus integrantes. La conformación, desarrollo y consolidación de la investigación en términos de generación de conocimiento debe crearse a partir de los grupos de investigación adscritos al Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación, MINCIENCIAS, los cuales por medio de líneas de investigación desarrollan proyectos de investigación que generan productos de investigación como artículos científicos, ponencias, trabajos en eventos, spin-off, secretos empresariales, innovaciones, desarrollo de software, entre otros.

Para la sostenibilidad de esta dinámica se comprometen objetivos de productos de investigación de la comunidad académica en diferentes medios de divulgación, la generación de nuevos productos, la búsqueda y consecución de recursos y el relevo generacional y/o nuevo talento humano por medio de jóvenes investigadores. A partir de los nuevos proyectos de investigación se desarrollan actividades de formación para la investigación, en términos de creación y consolidación de semilleros de investigación que propicien y generen espacios de formación en docencia y aprendizaje. De ahí que la investigación se promueve mediante la generación de escenarios que permitan la comprensión de las diversas disciplinas y campos de conocimientos de los programas académicos que conforman el grupo, entendiendo el rol de cada una en la sociedad ante el avance de las diferentes ciencias. Una vez iniciado este proceso, el resultante será la articulación de la investigación con la comunidad académica y científica, y con el sector productivo.

Para lograr dicha articulación con la comunidad académica, científica y el sector productivo, una de las prioridades para el fortalecimiento de la investigación, es la formulación y ejecución de proyectos de investigación aplicada con el propósito de contribuir al desarrollo regional por medio del acercamiento a las organizaciones en términos de la satisfacción de las necesidades. De esta manera se logra dinamizar el triángulo de desarrollo Universidad, Empresa, Estado, el cual, en ciertas regiones como Santander no se ha cohesionado para lograr mejores productos útiles para la sociedad. De igual manera, las líneas de investigación que interactúan en el grupo y los programas académicos que lo conforman se orientan a la generación de riqueza apoyando la gestión de las organizaciones. En este sentido, el fortalecimiento de la investigación debe expresarse en el diseño de productos de educación continua y postgrados de alta relevancia para la región; de manera que se genere una constelación de valor en términos de búsqueda, generación, difusión, transferencia y aseguramiento de conocimiento. Para lograr los propósitos planteados de alcanzar la articulación de investigación-docencia- extensión, se requiere definir ejes

estratégicos para integrar los diversos componentes; para tal fin se proponen los ejes estratégicos.

Por lo anteriormente planteado y en respuesta al cumplimiento de los procesos investigativos en concordancia con la docencia y la extensión, se presentan los siguientes ejes estratégicos:

Tabla 2 Ejes estratégicos del grupo para el plan bienal

Eje estratégico	Objetivo estratégico	Metas	Cumplimiento		Responsable	Recursos
			2024	2025		
<b>Líneas de investigación</b>	Formular y ejecutar al menos un proyecto por cada línea de investigación	Formular y desarrollar un proyecto en cada línea de investigación	Enero de 2024	Diciembre de 2024	Líder de cada línea de investigación  (Planteamiento y ejecución)	De acuerdo con el presupuesto de la DIE de las UTS
		Plantear y desarrollar al menos una estrategia de acercamiento con el sector productivo a partir de un proyecto de investigación.	Julio de 2024	Diciembre de 2025	Líder del grupo de investigación GICSE (control y asesoramiento de las estrategias propuestas.	De acuerdo con a) presupuesto de la DIE de las UTS. b) lineamientos establecidos en convenios con los entes departamentales y municipales.



Eje estratégico	Objetivo estratégico	Metas	Cumplimiento		Responsable	Recursos
			2024	2025		
<b>Articulación de la investigación con la docencia y extensión</b>	Divulgar y usar al menos un producto de investigación del grupo en los espacios académicos del programa	Utilizar en los cursos al menos un producto de investigación que haya publicado uno de los investigadores.	Septiembre de 2024 (Planteamiento)	Diciembre 2025 (Ejecución)	Líder del grupo e investigadores Líderes de los semilleros	De acuerdo con el presupuesto de la DIE de las UTS
		Participar en organizaciones, instituciones, comités, mesas de competitividad en la región santandereana	Aspectos transversales al plan	Aspectos transversales al plan	Líder del grupo de investigación GICSE (Planteamiento y ejecución)	De acuerdo con el presupuesto de la DIE de las UTS
<b>Divulgación de la producción científica</b>	Promover y divulgar los productos obtenidos de los procesos de investigación propuestos en el presente plan, a través de congresos, seminarios, talleres, medios de comunicación, o publicaciones en revistas científicas.	Publicación de al menos dos productos de investigación en una revista indexada.	Noviembre de 2024 (Preparación) Diciembre de 2024 (Envío)	Diciembre de 2025 (Publicación)	Líder del grupo de investigación GICSE y los miembros del grupo.	De acuerdo con el presupuesto de la DIE de las UTS
		Divulgación de al menos un producto de generación de nuevo contenido.	Octubre de 2024 (Preparación y envío)	Diciembre de 2025 (Publicación)	Líder del grupo de investigación GICSE y miembros del grupo.	De acuerdo con el presupuesto de la DIE de las UTS
		Participación en al menos dos eventos científicos.	Diciembre de 2024	Diciembre de 2025	Líder del grupo y miembros del grupo.	De acuerdo con el presupuesto de la DIE de las UTS
		Obtención de al menos un producto de DTEL por cada integrante del grupo.	Diciembre de 2024	Diciembre de 2025	Líder del grupo y miembros del grupo, estudiantes de semilleros	De acuerdo con el presupuesto de la DIE de las UTS

Eje estratégico	Objetivo estratégico	Metas	Cumplimiento		Responsable	Recursos
			2024	2025		
<b>Desarrollo de alianzas y convenios para la investigación</b>	Desarrollar un proyecto de investigación en convenio con otra Institución de Educación Superior u organización.	Formalizar 1 convenio para realizar proyectos con otras IES	Junio de 2024 (Firma del convenio).	Diciembre de 2025 (Ejecución)	Líder del grupo de investigación GICSE y miembros del grupo de investigación.	De acuerdo con el presupuesto de la DIE de las UTS
		Mantener las 4 redes de investigación del grupo	Diciembre de 2024	Diciembre de 2025	Líder del grupo de investigación GICSE y miembros del grupo de investigación.	De acuerdo con el presupuesto de la DIE de las UTS

