

# FDC-125

*by* Yohaira Viviana SEPULVEDA GARCIA

---

**Submission date:** 16-May-2024 11:24AM (UTC-0500)

**Submission ID:** 2381144952

**File name:** FDC\_125\_TRABAJO\_FINAL\_1\_1.docx (754.92K)

**Word count:** 9876

**Character count:** 56228



**Análisis de Costos de la Producción de Vinos de Mora Suaques en el  
Municipio de Santa Bárbara- Santander**

**Modalidad: Monografía de Análisis**

**MARIA CAMILA MARIN GAVIRIA  
CC 109594855  
YOHAIIRA VIVIANA SEPULVEDA GARCIA  
CC 1096950438**

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER  
Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales  
Tecnología en Contabilidad Financiera  
Santa Bárbara, 16 de Mayo del 2024**



**Análisis de Costos de la Producción de Vinos de Mora Suaques en el  
Municipio de Santa Bárbara- Santander**

**Monografía de Análisis**

**MARIA CAMILA MARIN GAVIRIA**

**1095948575**

**YOHAIRA VIVIANA SEPULVEDA GARCIA**

**1096950438**

**Trabajo de Grado para Optar al Título de:  
Tecnología en Contabilidad Financiera**

**DIRECTOR**

**Aura Liliana Rueda Herrera**

**Grupo de investigación E- INNOVARE**

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER**  
**Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales**  
**Tecnología en Contabilidad Financiera**  
**Santa Bárbara, 14 de Mayo del 2024**

Nota de Aceptación

---

---

---

---

\_\_\_\_\_  
Firma del Evaluador

\_\_\_\_\_  
Firma del Director

## **DEDICATORIA**

Dedicado principalmente a Dios, quien ha sido fuente de sabiduría y entendimiento guiándome a lo largo de mi camino educativo. Así mismo, quiero dedicar este logro a mis seres queridos en el cielo, mi padre y mi sobrina Mariam, quienes siempre están presentes en cada paso que doy, su amor eterno es un gran incentivo para seguir adelante en mi camino hacia el éxito.

Yohaira Viviana Sepúlveda García

Dedicado a todos Los migrantes que aun han Seguido con sus carreras a distancia ya que realmente no es fácil. Y a las personas que me acompañaron he hicieron parte de este proceso.

María Camila Marin Gaviria

## **AGRADECIMIENTOS**

Agradezco a mi madre por su colaboración y respaldo, a mis hermanos porque este éxito también es de ellos, a mis hijos quienes con su enorme amor y paciencia me han brindado la oportunidad de avanzar para alcanzar este sueño, a mi compañero de vida quien ha sido la fuerza para no desvanecerme en el camino. Igualmente, a mi directora por la atención que me brindó para guiarme en este proceso.

Yohaira Viviana Sepúlveda García

Primeramente, doy gracias a Dios y la Vida por permitirme poder hacer parte de este proceso y culminarlo, también doy gracias a mis padres los cuales siempre han estado apoyándome moral e incondicionalmente, a mi hermana porque es mi motivo de admiración a mi sobrino que amo con todo mi corazón por mostrarme de nuevo el poder tan grande que es ser niño.

María Camila Marin Gaviria

## TABLA DE CONTENIDO

<b>RESUMEN EJECUTIVO .....</b>	<b>10</b>
<b>INTRODUCCIÓN.....</b>	<b>11</b>
<b>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....</b>	<b>12</b>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	12
1.2. FORMULACIÓN DE PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN .....	12
1.3. JUSTIFICACIÓN .....	13
1.4. OBJETIVOS .....	14
1.4.1. OBJETIVO GENERAL .....	14
1.4.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS.....	14
1.5. ESTADO DEL ARTE .....	14
<b>2. MARCO REFERENCIAL .....</b>	<b>15</b>
2.1. MARCO CONCEPTUAL.....	15
2.1.1. COSTOS .....	15
2.1.2. CLASIFICACIÓN DE LOS COSTOS.....	15
2.1.3. COSTOS DE PRODUCCIÓN .....	15
2.1.4. PRESUPUESTOS Y COSTOS PARA PEQUEÑOS EMPRENEDORES. ....	16
2.1.5. MORA DE CASTILLA.....	17
2.1.6. VINO DE MORA.....	17
2.2. MARCO TEORICO .....	18
2.2.1. PROCESO DE COSTOS.....	18
2.2.2. OBJETIVO DE UN SISTEMA DE COSTOS .....	19
2.2.3. OPORTUNIDADES COMERCIALES.....	21
2.3. MARCO LEGAL .....	23
2.3.1. LEY 1314 DE 2009.....	23
2.3.2. DECERTO 2420 DE 2015.....	23
2.3.3. DECRETO 2649 DE 1993.....	24
2.3.4. CÓDIGO DE COMERCIO.....	24
2.3.5. ¿QUIÉN REGULA LA CONTABILIDAD EN COLOMBIA?.....	25
<b>3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....</b>	<b>26</b>
3.1.1. TIPO DE INVESTIGACION .....	26
3.1.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....	26

3.1.3.	METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION .....	27
<b>4.</b>	<b>DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO .....</b>	<b>28</b>
4.1.2.	REALIZAR UN ANÁLISIS DE COSTOS Y GASTOS DEL PROCESO PRODUCTIVO DE LA EMPRESA VINO SUAQUES TENIENDO EN CUENTA SU PRODUCTO DE EXCELENTE CALIDAD CON LA QUE SE PRODUCE. ....	28
4.1.3.	IDENTIFICAR UN SISTEMA DE COSTOS, GASTOS Y PROCEDIMIENTOS ADMINISTRATIVOS PARA GARANTIZAR UNA INFORMACIÓN FINANCIERA QUE LES AYUDE A TOMAR DECISIONES EN LA EMPRESA. ....	31
4.1.4.	IMPLEMENTAR EL SISTEMA DE COSTOS Y GASTOS UTILIZANDO TABLAS DE EXCEL QUE REGISTREN SUS MOVIMIENTOS FINANCIEROS DIARIAMENTE PARA CONOCER EL ESTADO FINANCIERO DE SU EMPRESA Y CUMPLIR CON LAS OBLIGACIONES TRIBUTARIAS. ....	35
<b>5.</b>	<b>RESULTADOS .....</b>	<b>46</b>
<b>6.</b>	<b>CONCLUSIONES.....</b>	<b>47</b>
<b>7.</b>	<b>RECOMENDACIONES .....</b>	<b>48</b>
<b>8.</b>	<b>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS .....</b>	<b>49</b>



## LISTA DE FIGURAS

<b>Figura 1</b> Cuadro comparativo costos y gastos.....	29
<b>Figura 2.</b> Cuadro comparativo costos directos o indirectos. ....	31
<b>Figura 3.</b> Cuadro comparativo gastos administrativos y gastos de ventas.....	32
<b>Figura 4.</b> Gráfico comparativo de producción en el año 2023. ....	38
<b>Figura 5.</b> Gráfico comparativo porcentaje costos de producción y ventas. ....	44
<b>Figura 6.</b> Gráfico comparativo % ganancias costos.....	45

## LISTA DE TABLAS

<b>Tabla 1.</b> Organización de los costos por unidad. ....	36
<b>Tabla 2.</b> Relación producción mensual año 2023 .....	37
<b>Tabla 3.</b> Tabla de Precios materia prima por botella.....	39
<b>Tabla 4.</b> Tabla flujo de presupuesto mensual por producción.....	39
<b>Tabla 5.</b> Presupuesto Nómina 2023.....	40
<b>Tabla 6.</b> Tabla costos de producción julio. ....	40
<b>Tabla 7.</b> Tabla costos de producción diciembre. ....	41
<b>Tabla 8.</b> Tabla gastos generales año 2023.....	42
<b>Tabla 9.</b> Tabla ventas mensuales 2023. ....	42
<b>Tabla 10.</b> Tabla presupuesto ventas mensuales 2023.....	43
<b>Tabla 11.</b> Tabla presupuesto ventas anuales 2023. ....	43

## RESUMEN EJECUTIVO

En el municipio de Santa Bárbara-Santander, en la vereda de la Salina, se lleva a cabo el proceso de transformación de la Mora, un producto típico cultivado durante años en esta zona, el cual hoy de forma artesanal lo convierte en un excelente vino. Este procedimiento implica una serie de actividades por parte de los campesinos, quienes persiguen no perder la identidad agrícola del municipio y, de esta manera, contribuir a la economía y el turismo de la región.

Actualmente, los emprendedores o pequeños productores tienen dificultades contables por la carencia de conocimiento en el ámbito. No obstante, esta investigación demuestra que, a través de una capacitación adecuada, el manejo de sistemas fundamentales como Excel y una sólida asistencia por expertos, estos individuos pueden elegir un sistema contable apto para sus necesidades.

La finalidad de esta monografía de análisis consiste en identificar un sistema contable y administrativo adecuado para el manejo de costos, que les permita obtener información financiera para optimizar el rendimiento económico de sus productos. Debido a la claridad del procedimiento, se obtiene un programa contable manual que les brinda información precisa y oportuna que fomente el crecimiento financiero y la sostenibilidad económica de la empresa denominada Vino Suaque.

**PALABRAS CLAVE.** Mora, agricultores, vino, costos, financiero, economía.

## INTRODUCCIÓN

El vino de Mora artesanal Suaques es una bebida deliciosa y única en la región que ha ganado popularidad en los últimos años. Para la elaboración de este vino se mezclan una combinación de habilidades culinarias, paciencia y un profundo conocimiento de las técnicas de elaboración. La mora de castilla es una fruta silvestre que crece en las montañas en climas templados, su sabor dulce y el toque de acides lo hace ideal para la elaboración de vino por lo que los frutos deben estar en un punto adecuado de maduración para ser recolectados, macerar y continuar su proceso de fermentación.

Es muy importante que las empresas, especialmente los emprendedores, cuenten con un sistema de contabilidad eficaz que les permita estimar y controlar los costos de manera efectiva. Implementar un adecuado sistema de costos es fundamental para asegurar la rentabilidad de su empresa y tomar decisiones adecuadas sobre precios de venta, futuras inversiones y estrategias financieras.

Este proyecto analizará la importancia de implementar un sistema de costos para la empresa y proporcionará consejos útiles para hacerlo con el fin de mantener un control preciso de los gastos y determinar correctamente el precio de venta de los productos.

Igual permitirá calcular los costos de producción, incluidos los de materias primas, mano de obra, transporte y otros costos indirectos. Además, se podrá analizar el costo por unidad producida y controlar los gastos en cada etapa del proceso de producción. Con esta información, la empresa podrá tomar decisiones más inteligentes y eficientes para maximizar sus ganancias y brindar un producto de alta calidad.

## **1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN**

### **1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA**

La empresa familiar Vino de Mora Suaques está ubicada en el municipio de Santa Bárbara en el departamento de Santander. Se pueden cultivar varios productos agrícolas gracias al piso térmico con una altura de 2.400 mts sobre el nivel del mar donde está la vereda; entre estos productos agrícolas encontramos la Mora. En algunos casos, esta fruta es orgánica porque se han hecho procesos de cosecha limpios y saludables sin usar químicos como fertilizantes o fungicidas, lo que resulta en un producto estructurado gracias a la acidez, el color y el PH de la tierra, más atractivo y satisfactorio para la salud. Al cultivar y no invertir en productos químicos, se beneficia la economía campesina.

Por lo tanto, se le atribuye que, dadas las circunstancias, este vino sea fácilmente aceptado por las personas que consumen este tipo de licores y que es beneficioso para la salud. Esta familia ha estado trabajando en este proyecto durante 14 años y ha sido bien recibido por la comunidad Suaqueña y sus visitantes. Sus productores se han beneficiado de los buenos resultados de su elaboración y han encontrado en este emprendimiento una base para fortalecer su economía.

Sin embargo, la empresa carece de datos precisos sobre su gestión contable y financiera, por lo que no pueden determinar cuándo sus ventas aumentan y cuándo disminuyen sus ganancias. Además, no tiene costos de producción establecidos, por lo cual no conocen la utilidad que les deja el producto. Tampoco tiene un proceso administrativo de producción establecido para que otra persona pueda seguirlo en caso de ausencia.

Para ello queremos analizar los costos de producción del vino Mora Suaque para asegurar planes de mejora y aprovechamiento óptimo de los recursos en la producción y transformación de materias primas, buscar mejoras y conseguir un buen efecto en el mercado.

### **1.2. FORMULACIÓN DE PREGUNTA DE INVESTIGACIÓN**

¿Cuáles son los beneficios para los emprendedores de la empresa denominada Vino de Mora Suaque al establecer un sistema de costos de producción?

## JUSTIFICACIÓN

La mora de castilla es una fruta de gran popularidad en Colombia, especialmente en el municipio de Santa Bárbara, Santander, gracias a su exquisito sabor y altos beneficios para la salud, gracias a las vitaminas que contiene. La fruta es originaria de las zonas altas y tropicales de América, y ha adquirido un clima ideal en Colombia para su cultivo y producción, lo que ha propiciado una mayor disponibilidad en el mercado local. Esta fruta se caracteriza por su intenso color morado, su sabor dulce y ligeramente ácido. La exquisita pulpa y pequeñas semillas lo convierten en un postre idóneo para consumirlo directamente o añadir a zumos, postres, ensaladas y vino. Además, se ha convertido en un ingrediente importante en la cocina colombiana y Suaqueña, aportando un toque inusual y refrescante tanto a platos dulces como salados.

El proyecto resalta la importancia de las empresas de nuestra región y sus comunidades; apoyar y fortalecer a estos pequeños negocios que llegan a grandes empresas, teniendo en cuenta las estrategias contables y administrativas de las familias, y que no conocen un proceso financiero a fondo para establecer estas necesidades. Con la aplicación de la contabilidad diaria, la familia puede identificar sus gastos y ingresos a medida que progresa.

En consecuencia, deseamos llevar a cabo un procedimiento administrativo de costos en la organización. Este producto es tan conocido que permite a las familias establecer ingresos razonables para satisfacer sus necesidades, así como técnicas útiles para controlar los gastos y costos durante el proceso de producción. Estas tácticas pueden ser beneficiosas para la familia y su futuro.

El desarrollo de esta monografía de análisis nos brinda la oportunidad de conocer los procesos de costos, planes de mejora, y sistemas de digitalización que generan soluciones importantes para los emprendedores. La investigación de la UTS y E-INNOVARE realizada para el programa de tecnología contable financiera proporciona una guía para otras empresas familiares o grupos empresariales, exponiendo una nueva forma de gestionar eficientemente la materia prima y los costos de producción.

### **1.3. OBJETIVOS**

#### **1.3.1. OBJETIVO GENERAL**

Implementar el sistema de costos de producción mediante la herramienta Excel del vino Mora Suaques que facilite la toma de decisiones de la empresa ubicada en la vereda la Salina del municipio de Santa Bárbara Santander.

#### **1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS**

1. Realizar un análisis de costos y gastos del proceso productivo de la empresa de Vino Suaques teniendo en cuenta su producto de excelente calidad.
2. Identificar un sistema de costos, gastos y procedimientos administrativos para garantizar una información financiera que les ayude a tomar decisiones en la empresa.
3. Proponer estrategias para implementar el sistema de costos y gastos utilizando tablas de Excel que registren sus movimientos financieros diariamente para conocer el estado financiero de su empresa y cumplir con las obligaciones tributarias.

### **1.4. ESTADO DEL ARTE**

N/A

## 2. MARCO REFERENCIAL

### 2.1. MARCO CONCEPTUAL

#### 2.1.1. *Costos*

Un costo es una inversión interna realizada en la producción de bienes o servicios por una organización. Su finalidad es generar intercambios de ventas que puedan producir un margen de ganancias, teniendo en cuenta el valor invertido y el recibido tras la comercialización del producto. Frederick, D. (2023b, enero 24). Costos. Enciclopedia Económica.

Los costos en contabilidad hacen referencia al momento en el que una empresa invierte dinero en la producción de un bien o servicio. Para este fin se tienen en cuenta tres elementos: materia prima, mano de obra y costos generales de producción. *¿Qué son los costos en contabilidad?* (s/f). Siigo.com. 18 de febrero de 2024.

Los costos son la cantidad económica de la suma de recursos y esfuerzos que se deben invertir para la producción de un bien o servicio. Es decir, el gasto que se realiza al producir alguna cosa; eso sí, sin incluir las ganancias. *¿Qué son los costos en contabilidad?* (s/f). Siigo.com. 18 de febrero de 2024.

#### 2.1.2. *Clasificación de los Costos*

La clasificación de los costos de producción es un aspecto importante de la contabilidad de costos, ya que permite a los gerentes tomar decisiones sobre cómo mejorar la eficiencia y reducir los costos. Sigue leyendo y entérate de más a continuación. Máximo, B. C. (2016). *Clasificación de los Costos*.

La clasificación de costos es la separación de un grupo de gastos en diferentes categorías. Se usa un sistema de clasificación para llamar la atención de la gerencia sobre ciertos costos que se consideran más importantes que otros, o para involucrarlos en modelos financieros. (S/f). Lifer.com. 18 de febrero de 2024.

#### 2.1.3. *Costos de Producción*



Los costos de producción es el conjunto de inversiones o erogaciones por los bienes y recursos en que la empresa incurre para obtener el producto final en condiciones para ser comercializado el cliente final. *Los costos de producción.* (s/f). Gerencie.com. 18 de febrero de 2024.

Los costos de producción se refieren a todos los costos relacionados con cualquier actividad productiva que tiene como objetivo ofrecer un servicio o fabricar un producto.

Estos costos pueden ser tanto fijos como variables, según el nivel de demanda, es decir, la cantidad de productos fabricados o los servicios prestados. *¿Qué son los costos de producción, cómo calcularlos y cómo reducirlos?* (2023, enero 19). TOTVS.

Se entiende como costo de producción al costo generado durante la manufactura de un producto o servicio. Se calcula mediante la suma de todos los gastos para fabricar un producto o proporcionar un servicio. Se usan para determinar el precio de venta y para evaluar la rentabilidad de un negocio. Figueroa, V. H. C., & del Moral Durán, M. (2013, enero 28). Ejemplo de Costos de producción. *ejemplode.com*.

#### **2.1.4. Presupuestos y costos para pequeños emprendedores.**

Para que un negocio genere ganancias necesita de inversión. Para ganar, es necesario aportar un capital que nos servirá para crear y proporcionar los productos o servicios que ofreceremos al consumidor final. Este capital se divide entre gastos y costos. Dos conceptos que normalmente se confunden, pero que tienen diferencias muy importantes. Finanzas básicas para emprendedores: Costos y Gastos. (s/f). Alpezs.com. 18 de febrero de 2024.

Uno de los errores que más cometemos como emprendedores es elaborar incorrectamente la planeación financiera de nuestro negocio, llegado a preguntarnos cómo hacer un presupuesto que nos ayude con el manejo y control de los gastos, sin fallar en el intento.

Esto ocurre por dos razones principales: la primera es por el desconocimiento que tenemos de herramientas de administración, y la segunda, porque aún no establecemos las metas de ingresos, costos y ganancias de nuestro negocio.

Minuto de Dios Industrial. (2018, diciembre 11). ¿Cómo hacer un presupuesto para tu emprendimiento? Minuto de Dios Industrial.

### **2.1.5. Mora de Castilla**

La Mora Andina O Mora de Castilla recuerda, por su aspecto a una frambuesa. Sin embargo, **su sabor es muy vivo y refrescante con ciertos toques picantes y ácidos lo que asociado con su hermoso color le da un cierto refinamiento** el cual hace que esta fruta del bosque sea muy apreciada en la gastronomía. *Mora Andina o Mora de Castilla*. (2020, May 6). Frutas del Bosque; admin.

El cultivo de la mora de castilla (*Rubus glaucus Benth*) constituye una alternativa para generar ingresos al pequeño productor de las zonas de clima fresco, preferiblemente ubicadas sobre los 1500msnm, ya que a menores altitudes el cultivo pudiera desarrollarse pero, los ataques de plagas y enfermedades son muy severos limitando fuertemente la producción. (N.d.). Agrosavia.Co. February 21, 2024.

Esta mora nativa se cultiva a escala comercial por sus frutos, usados en la elaboración de jugos, mermeladas y postres. También se la encuentra silvestre, usualmente en cercanías de las viviendas humanas. Sus tallos gris azulados, armados con aguijones, trepan sobre arbustos y otros soportes que encuentran alrededor. Las flores son visitadas por abejas, abejorros y otros insectos. Los frutos, como los de otras moras, son apreciados como alimento por la fauna silvestre. *Mora de Castilla (Trepadoras de las zonas altas de Colombia)* . (n.d.). NaturaLista Colombia. February 21, 2024.

Nace en verde, crece en rojo y madura en negro, así es el ciclo vital de la mora, una fruta del bosque de la que la Fundación Española de la Nutrición (FEN) destaca, de entrada, su baja aportación calórica y su contenido en vitamina C (superior a algunos cítricos) y en provitamina A. *Mora: propiedades, beneficios y valor nutricional*. (2018, August 6). La Vanguardia.

### **2.1.6. Vino de mora.**

La historia del vino ha discurrido paralelamente a la historia de la humanidad. El vino, tal como se conoce hoy en día, es una bebida alcohólica procedente de la fermentación del zumo de uva, la cual se produce gracias a la acción de las levaduras presentes en el hollejo de las uvas. El nombre vino procede del latín *vinum*, que se cree que procede del griego *oinos* e incluso del sánscrito *vêna*. *Historia del vino - Saber de vinos*. (n.d.). Vinoseleccion. February 21, 2024.

El proceso de elaboración es sencillo, simplemente hay que recoger la fruta se prensa a mano con una redcilla para sacar el jugo, aunque actualmente suelen utilizar una pequeña prensa o una licuadora, y se coloca en un garrafón para dejarla fermentar. Para evitar que la fermentación produzca mucho alcohol se añade azúcar y en 10 o 12 días se cuele y se embotella. Al vino de mora le otorgan propiedades curativas, sobre todo con las heridas interiores. La cada vez más perseguida medicina natural y la homeopatía han hecho que este vino sea más demandado, lo que en ocasiones ha provocado un descenso de la calidad para conseguir mayor cantidad de producción. VelSid. (2006, September 17). *Vino de mora de elaboración tradicional*. Directoalpaladar.com; Directo al Paladar.

El vino es una de las bebidas más antiguas y apreciadas por la humanidad. Su historia se remonta a miles de años atrás, y su importancia es tal que se le ha considerado en muchas culturas como una bebida divina. *La importancia del vino que debes conocer*. (2022, October 25). vinotecavirtual; admin.

Hay una estrecha **relación entre el vino y la salud**. Tal vez, nunca habías pensado en ello, pero beber vino no solo te aporta el placer de una buena bebida, acompañando un momento único; sino que, además, el vino es bueno para la salud. Aquí te contamos todos **los efectos beneficiosos del vino sobre nuestro organismo**, y cuáles son las propiedades del vino para la salud, que puedes aprovechar desde la [iniciación de la cata](#). *El vino y la salud: los beneficiosos comprobados del vino*. (2020, July 20). Curso cata de vino, ecoturismo y elaboración de vino; Curso cata del vino.

## **2.2. MARCO TEORICO**

### **2.2.1. Proceso de costos**

Para calcular y detallar los costos unitarios de los productos, es necesario primero conocer los procedimientos operativos que conlleva la producción de ese

bien. Luego, es necesario conocer todo lo relacionado con la contabilidad general o contabilidad de costos, que es la parte del registro y acumulación de información de los costos o cargos devengados en las áreas o actividades de la empresa. Para determinar el costo de un producto o servicio, es necesario primero conocer los procedimientos de un costo adicional. (Centro de Desarrollo Agrobiotecnológico de Innovación e Integración Territorial CEDAIT, 2021)

Fuente <https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/33251586-14b8-4bda-a3be-7b74c70ab046/Boletín+costeo+por+procesos+en+ganadería+de+leche.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nH5uBnF>

Pasos para la cuenta de costos;

Según Hongren et al. (2006), hay cinco pasos pertinentes para calcular los costos por proceso. (página 597).

- Acortar el flujo de las unidades de producción físicas
- Calcule la producción en unidades iguales.
- Calcule el precio por unidad equivalente.
- Abreviar los costos totales a tener en cuenta.
- Dedicar los costos totales a las unidades finalizadas y a las unidades que se encuentran en el inventario de producción final en proceso.

( Horrent, Charles, Datar Srikant, Foster George. 2006).

Fuente:<https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKEwjBiqnKvLOEAxVXRzABHaLeCgQQFnoECA8QAQ&url=https%3A%2F%2Ffipcaec.com%2Findex.php%2Ffipcaec%2Farticle%2Fdownload%2F559%2F990%2F&usg=AOvVaw04WjWI4X1Fzx0UliXbshqa&opi=89978449>

### **2.2.2. Objetivo de un sistema de costos**

- Establecer estándares para los métodos de asignación de costos.
- Decidir las normas para aplicar, distribuir y prorratear los costos.
- Establezca la posibilidad o la fecha en que se deben calcular los costos, las técnicas de cálculo, las bases que se pueden usar, cómo se deben tratar ciertos costos, cómo establecer los costos totales y unitarios, y la técnica para realizar los presupuestos de costos y la decisión de estándares.

Cualquier sistema de costo para determinar los costos de producción se basa en las características de producción de una industria en particular. La forma en que se organiza el proceso efectivo determinará el sistema a utilizar; por ejemplo, la contabilidad de costos debe ajustar los sistemas de control para que la actividad se lleve a cabo de manera efectiva. Entonces podemos mencionar ambos sistemas de costos tradicionales: también conocido como Ordenes Específicas y el Sistema de Costeo por proceso.

Fuente : <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/559/991>

Hicks, libro de Douglas T, La guía para implementar el sistema de costos basado en las actividades (ABC) para pequeñas y medianas empresas, establece pautas que servirán de base para diseñar el sistema posterior.

1. Encontrar y definir las actividades relevantes.
2. Crear centros de costos para las actividades.
3. Determinar las partes de los costos
4. Asignación de costos: descubra los factores que generan costos.

Fuente: <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/1560/TGT-296.pdf;jsessionid=9AA97A74B1E1562B43E5883819BCDC3F?sequence=1>

### **2.2.3. Oportunidades comerciales**

De acuerdo con la metodología propuesta en este estudio, la identificación de las oportunidades comerciales de los países de la región en los mercados agroindustriales de la OCDE requiere varias etapas de análisis: el análisis de la evolución de la posición competitiva de cada país en cada mercado específico; el análisis del grado de adaptabilidad de la oferta de los países de la región a la demanda de los países de la OCDE; y la identificación del grado de aptitud para la partícula.

(Naciones unidas , 1998)

Fuente: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/6b571a66-6216-4ec4-a15d-92f3771b8a33/content>

Cinco fuerzas competitivas fundamentales determinan la situación de la competencia en un sector industrial. La rentabilidad potencial del sector se determina por la acción combinada de estas fuerzas.

El modelo demuestra que la competencia en un sector industrial va más allá de los simplemente competidores. La fuerza o fuerzas más poderosas son las que gobiernan y son fundamentales para la formulación de la estrategia.

Estas cinco fuerzas competitivas son:

- Cantidad de competidores en el sector industrial.
- Competidores potenciales – amenaza de nuevos competidores.
- Presión de productos sustitutos – amenaza de nuevos productos.
- Poder negociador de los compradores.
- Poder de negociación de los proveedores.

Las fuentes de presión competitiva se pueden esquematizar de la siguiente manera:

(MERLO, ESTEFANÍA REINOSO, NATALIA RUBINO, MARIA SOLEDAD RUGGERI, YANINA, 2013)

Fuente [https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/5240/merlofinal.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal.pdf)

Seguir los pasos correctos es esencial para lograr una gestión de procesos de negocios eficiente. En primer lugar, es esencial identificar todos los procesos organizacionales. ¿Cómo se puede lograr? Los procesos deben cumplir con ciertos requisitos establecidos:

- Ser generalmente una organización horizontal.
- Que se puede definir.
- Que tenga límites que definan adecuadamente su inicio y fin.
- Que se pueden representar gráficamente.
- Que se puedan medir y controlar.
- Que tengan una persona responsable.

(eclass, 2022)

Fuente : <https://blog.eclass.com/clase-la-organizacion-por-procesos>

La determinación de los costos unitarios de producción permitirá visualizar la diferencia entre los costos empíricos y técnicos, lo que permitirá a la gerencia tomar decisiones rápidas para garantizar el buen funcionamiento de la empresa con altos niveles de competitividad.

(García, M. I. ., Collazos, C. Y. ., Barreda, C. ., & Realpe Martínez, W. 2022).

Conclusiones de la implementación ver sistema de costos y procesos

Fuente:

<https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/6311/5874>

### **Costos indirectos de Fabricación**

Todas las CIF provienen de actividades no relacionadas

En el proceso de producción o fabricación, son los costos necesarios para el funcionamiento de la empresa, pero no son esenciales.

Según Wu (2018), "Son todos aquellos que no se pueden identificar fácilmente con un departamento, actividad o producto; un ejemplo claro, la depreciación de la maquinaria o su respectivo mantenimiento son costos indirectos para el producto, el costo de la vigilancia de áreas externas es indirecto para el departamento de producción".

(Pineda, 2022)

Fuente: <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/97c5ed23-bc99-4061-b969-a2fd7cb65d1f/content>

## **2.3. MARCO LEGAL**

### **2.3.1. Ley 1314 de 2009**

Se establecen las reglas y estándares aceptados en Colombia en cuanto a contabilidad e información financiera y aseguramiento de información, se indican quiénes son competentes, se especifica el proceso de entrega y se establecen las entidades encargadas de supervisar su cumplimiento.

LEY 1314 DE 2009. (n.d.). Gov.co. April 22, 2024, from <https://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Leyes/1677255>

### **2.3.2. Decerto 2420 de 2015**



Se emitió el Decreto Único Reglamentario de las Normas de Contabilidad, Información Financiera y Aseguramiento de la Información y se establecieron otras disposiciones a través de este proceso.

*Decreto 2420 de 2015 Normas de contabilidad, de información financiera y de aseguramiento de información - Gestor Normativo.* (n.d.). Gov.co. Retrieved April 22, 2024, from <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>

### **2.3.3. Decreto 2649 de 1993**

ARTÍCULO 2. AMBITO DE APLICACION. El presente Decreto debe ser cumplido por todas las personas que estén obligadas por la Ley a llevar contabilidad.

*Marco conceptual de la contabilidad.* (n.d.). Com.co. Retrieved April 22, 2024, from <https://niif.com.co/decreto-2649-1993/marco-conceptual-de-la-contabilidad>

### **2.3.4. Código de comercio**

El artículo 19 del código comercial establece:

Es responsabilidad de todos los comerciantes:

- 1) Registrarse en el Registro Mercantil.
- 2) Incluir en el registro mercantil todos los actos, libros y documentos que requieran una formalidad legal.
- 3) Mantener la contabilidad regular de su empresa de acuerdo con las normas legales.
- 4) Mantener la correspondencia y otros documentos relacionados con sus negocios o actividades de acuerdo con la ley.
- 5) Informar al juez competente sobre la suspensión del pago de sus obligaciones mercantiles.
- 6) Evitar la ejecución de actos de competencia desleal.

*Código de Comercio Artículo 19. Obligaciones de los comerciantes.* (n.d.).  
Leyes.co. Retrieved April 22, 2024, from  
[https://leyes.co/codigo\\_de\\_comercio/19.htm](https://leyes.co/codigo_de_comercio/19.htm)

### **2.3.5. ¿Quién regula la contabilidad en Colombia?**

En Colombia, el gobierno ha establecido diversos Decretos Reguladores para regular la contabilidad. En Colombia, las empresas se dividen en tres categorías, cada una de las cuales aplica un marco contable diferente.

Resumen de Decretos que regulan la contabilidad en Colombia. (2014, February *Actualícese* l. <https://actualicese.com/resumen-de-decretos-que-regulan-la-contabilidad-en-colombia>

### **3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION**

#### **3.1.1. TIPO DE INVESTIGACION**

La monografía actual es un modelo descriptivo, lo que permite explicar detalladamente cómo se gestionó la información financiera y contable de los costos de producción de la empresa Vino de Mora Suaque. La perspectiva amplia y detallada de esta investigación facilita la toma de decisiones y la creación de investigaciones futuras.

El objetivo principal de este estudio es proporcionar el material necesario para el manejo adecuado de la información contable de costos para identificar los problemas que enfrentan los emprendedores y microempresarios. Al identificar las causas de estos problemas, se establece el camino para llevar a cabo medidas correctivas efectivas que fortalezcan el sistema contable, lo que mejorará su capacidad para llevar un registro financiero eficiente y contribuirá al éxito y sostenibilidad de estas empresas.

Por último, pero no menos importante, esta investigación descriptiva es una herramienta útil que permite la exploración y descripción detallada de la realidad financiera que los rodea.

#### **3.1.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN**

El enfoque utilizado en esta monografía es cualitativo y se basó en la recopilación y análisis de una amplia gama de teorías y conceptos relacionadas con los sistemas de costos. Esta estrategia busca comprender a fondo las prácticas que rodean la empresa de vino Mora Suaque para descubrir las causas de la carencia de el manejo de un sistema administrativo y contable de costos.

El propósito final de este método cualitativo consiste en identificar las fallas y proponer soluciones fundamentadas en los resultados. En consecuencia, resulta imperativo establecer un sistema de costos de producción que sea apropiado para facilitar a los campesinos de Suaque mejorar su gestión financiera, obtener

ingresos y reducir costos. Esto se logra mediante la comprensión de las causas, y se establecen las bases para abordar de manera efectiva los problemas de costos de la empresa de Vino de Mora Suaque, y encaminarlos hacia una organización eficiente.

### **3.1.3. METODOLOGIA DE LA INVESTIGACION**

El estudio se diseñó para atender las necesidades de las pequeñas empresas agrícolas, se pueden identificar situaciones y problemas en sectores de pequeños productores que no tienen orientación de las autoridades regionales, y desconocen por falta de educación, información y comunicación.

Se realizó un estudio en el municipio de Santa Bárbara, Santander, analizando todo el proceso de elaboración del vino Mora, así como sus costos y gastos. El método de investigación utilizado en el proyecto pretende analizar la producción e identificar los antecedentes contables en la producción de vino, identificar costos e identificar las falencias de las pequeñas empresas agroindustriales.

Se explica mediante el método analítico la elaboración del vino artesanal, desde el cultivo hasta la cosecha y elaboración. En última instancia, este representa el modelo de costos más eficiente para esta producción.

La información se recoge en la finca artesanal Vino de Mora mediante una entrevista realizada a los elaboradores haciendo una serie de preguntas y sirve como material de estudio para documentar todo lo necesario y obtener información precisa, fiable y veraz. Con los resultados de este estudio se propone una opción de sistema de costos a los propietarios de esta empresa.

El proyecto se llevó a cabo en la finca Guayacanes en la vereda la Salina, perteneciente al municipio de Santa Bárbara. La elección de esta empresa se debió a la colaboración de sus propietarios, su interés en demostrar que un producto artesanal y ecológico también tiene un alto nivel de calidad y su deseo de mejorar sus capacidades financieras.

La implementación busco un sistema organizativo de costos y financiero basado en un análisis preliminar de cómo se producen los registros contables y de esta manera determinar qué sistema de costos es el adecuado para las operaciones y necesidades de su producción, conociendo además los siguientes factores: pérdidas, ganancias, gastos generales, costos de producción en la empresa Vino de mora Suaques.

Una vez implementado, se establecerá un sistema de costos para mantener organizada y actualizada su información financiera cada año para que la empresa tome decisiones fácilmente y expanda el mercado ofreciendo el producto en diferentes zonas de la región.

#### **4. DESARROLLO DEL TRABAJO**

##### **4.1.1.**

Este proyecto se realiza con el objetivo de apoyar a los micro agrónomos, ya que los empresarios tienen poco conocimiento de costos y gastos y se han dado cuenta de que sus productos y servicios son de excelente calidad y que deben ser apoyados para que las familias logren un mayor crecimiento económico, asegurar que sus fincas sean sustentables, auto sostenibles y se genere crecimiento empresarial futuro, creando así oportunidades de empleo y fortaleciendo la economía de la región, contribuyendo a mejorar la calidad de vida de sus residentes.

**4.1.2. Realizar un análisis de costos y gastos del proceso productivo de la empresa Vino Suaques teniendo en cuenta su producto de excelente calidad con la que se produce.**

Los procesos agroindustriales son los requisitos que debe cumplir una empresa para poder tener un buen producto. Las buenas empresas se basan en productos excelentes y necesitan implementar un sistema de costos con herramientas de contabilidad adecuadas y evaluarse financieramente para garantizar que los costos sigan siendo los mismos. Los emprendedores comprenden que hay una mejor manera de organizarse financieramente como familia y empresa para obtener resultados a largo plazo en lugar de simplemente comprar y vender.

Es importante destacar que eventos como el cambio climático abrupto, como inviernos severos o veranos prolongados, pueden causar una escasez de recursos naturales, problemas con las vías de acceso y falta de conocimientos entre los pequeños agricultores.

Este sistema es crucial para que no nos desanimemos cuando las ventas sean bajas, sino que busquemos estrategias de marketing que aumenten la salida de su producto. El empresario entiende la importancia de su receta original para la elaboración de vinos artesanales de mora, que tienen un carácter especial para esta región, para que este producto elegante y de alta calidad no pierda su tradición ancestral.

Para llevar a cabo el análisis de costos y gastos en la empresa de Vino de mora Suaques, fue esencial enfatizar a los propietarios la importancia de esta labor en la gestión financiera y operativa. Este análisis ayudó a los emprendedores a comprender mejor la situación económica de la empresa.

El primer paso fue explicar los conceptos para clasificar los costos y gastos, lo que implica clasificar adecuadamente cada componente involucrado en el proceso. Por ejemplo, las compras o actividades relacionadas con la producción de bienes o servicios, como los costos de materia prima, la mano de obra y la producción, se denominan costos. Por otro lado, los gastos que se requieren para el funcionamiento de la empresa pero que no están directamente relacionados con la producción, como los gastos administrativos, de ventas y financieros.

**Figura 1** Cuadro comparativo costos y gastos



**Fuente:** Elaboración propia.

La figura 1 consta de 2 términos contables principales como son el costo y el gasto con una definición clara y fácil de entender a personas que no tiene conocimientos en términos contables.

Después de explicar y enseñar los conceptos fundamentales de costos y gastos, hacemos una serie de preguntas a los emprendedores para obtener más información sobre por qué están de acuerdo en implementar un sistema de costos y para qué lo necesitan. La siguiente lista incluye las preguntas y sus correspondientes respuestas.

1. ¿Para qué el análisis de costos es necesario en la empresa Vino de Mora Suaques?

R/ Para comprender y administrar de manera efectiva los recursos financieros de la organización. En esta empresa se enfatiza a los propietarios que deben comprender además del valor de sus insumos, cómo se valora la mano de obra y los elementos como maquinaria y equipos que se utilizan en el proceso de producción.

2. ¿De qué manera han manejado la información financiera del negocio?

R/ No tenemos registros de compra y venta de insumos hasta el momento.

3. ¿Cuál es el monto diario que se paga a quienes les ayudan en este proceso?

R/ No hay una tarifa establecida para pagar trabajadores porque realizamos el proceso junto a nuestros hijos, por lo que no pagamos ayudante.

4. ¿En qué medida aumenta el consumo de servicios públicos en el contexto de la etapa de producción?

R/ Dado que no sabíamos que esos gastos eran parte de los costos del proceso, no pudimos controlarlos.

5. ¿De qué manera determinan el precio de venta del producto?

R/ Examinamos el mercado y establecemos un precio en comparación con vinos de la misma calidad que los que elaboramos nosotros.

Con la información recopilada, podemos ver que la empresa no utiliza un sistema contable para implementar costos y no sabe cuán rentable es su producto ni cómo comparar los precios de sus insumos en diferentes momentos del año.

Además, no han valorado su conocimiento y la fuerza laboral utilizada para producir este producto.

#### 4.1.3. Identificar un sistema de costos, gastos y procedimientos administrativos para garantizar una información financiera que les ayude a tomar decisiones en la empresa.

En primer lugar, es fundamental analizar los costos directos del proceso productivo, que incluyen los materiales necesarios para la elaboración del vino de mora, como las moras, el azúcar y los sulfitos. Estos costos deben ser controlados de cerca para evitar excesos y garantizar que la empresa obtenga el mejor precio posible por los insumos necesarios.

Además de los costos directos, la empresa debe considerar los costos indirectos del proceso productivo, incluyendo los costos de mano de obra, energía y mantenimiento de los utensilios y la maquinaria.

**Figura 2.** Cuadro comparativo costos directos o indirectos.

Clasificación de Costos	
DIRECTOS	INDIRECTOS
Materias primas como:	Mano de obra
Mora	Maquinaria
Endulzante	Energía eléctrica
Sulfitos	Botellas

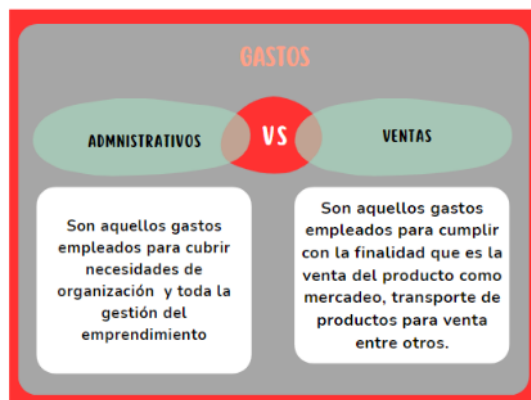
**Fuente:** elaboración propia.

La figura 2, podremos observar la diferencia entre costos directos y costos indirectos en el proceso de producción y permite que los productores clasifiquen cada uno de los elementos utilizados en el proceso a el item indicado.



Estos gastos deben monitorearse de manera permanente para descubrir la reducción de costos, ya que pueden representar una parte significativa del total de los gastos de la empresa. Por otro lado, los gastos del proceso productivo incluyen los gastos administrativos, los financieros y los gastos de ventas, que no están directamente relacionados con la producción de vino de mora. Estos gastos son necesarios para el funcionamiento de la empresa, pero también deben controlarse para asegurarse que no sean elevados y que la empresa genere ganancias.

**Figura 3.** Cuadro comparativo gastos administrativos y gastos de ventas.



**Fuente:** elaboración propia.

En la imagen podemos observar la diferencia entre un gasto administrativo y un gasto de ventas. Es muy común que al no tener conocimientos contables asumamos todos los elementos financieros como gastos sin ubicarlo contablemente en la cuenta precisa generando información contable no confiable.

Además, es fundamental realizar un análisis comparativo de los costes y gastos de la empresa respecto a la competencia para descubrir posibles desviaciones y oportunidades de mejora. Esto permitirá a la empresa seguir siendo competitiva en el mercado y mantener su posición de liderazgo en la producción de vino de mora.

Procedemos a explicar cada uno de los sistemas de costo que se manejan a nivel contable:

### **1. El sistema de costos estándar.**

Las empresas utilizan el sistema de costo estándar para calcular los costos de producción de manera más eficiente y precisa. Este sistema se basa en la fijación de estándares de costo para cada componente del proceso productivo, como los costos indirectos, los materiales y la mano de obra, y luego se comparan con los costos reales para analizar las desviaciones y, si es necesario, tomar medidas correctivas.

### **2. Sistemas de costo ABC.**

El sistema de costos basado en actividades, también conocido como ABC (Activity Based Costing), es una herramienta de gestión que busca asignar de manera más precisa los costos de producción a los productos o servicios que los generan. El ABC distingue las actividades que consumen recursos y asigna los costos en función de la cantidad de recursos que cada actividad consume. Esto lo diferencia de los sistemas tradicionales de costeo, que se basan en asignar costos de manera uniforme a través de un criterio de reparto.

### **3. Sistema de costo por órdenes.**

Las empresas utilizan este sistema para calcular el costo de producción de un producto específico. En empresas que producen bienes o servicios personalizados, cada orden de producción es único y tiene características únicas, se utiliza este sistema.

### **4. Sistema de costos por procesos.**

Este se basa en dividir la producción en pasos o procesos, cada uno con costos propios. Esto facilita la identificación de los costos directos e indirectos asociados a cada etapa del proceso productivo, lo que permite a la empresa calcular de manera más precisa el costo total de producción de cada unidad.

### **5. Sistema de costos por órdenes específicas.**

Es un método de contabilidad que las empresas utilizan para asignar costos directos e indirectos a productos individuales o lotes de productos. Este sistema acumula los costos por órdenes de producción específicas, lo que permite a las empresas tener un mayor control sobre los costos relacionados con la fabricación de productos.

#### **6. Sistema de costos Kaizen.**

Es un enfoque de gestión centrado en la mejora continua de los procesos de una organización y la reducción de costos. El término "Kaizen" proviene del japonés y significa "mejora continua", y se basa en la filosofía de que pequeños cambios positivos realizados de manera constante pueden generar grandes mejoras a largo plazo.

#### **7. Sistema de costos Backflus.**

Busca reducir los pasos intermedios para simplificar el proceso de contabilización de los costos de producción. En lugar de asignar los costos a medida que se incurren, este sistema espera hasta que se complete un proceso completo y luego retrocede para asignar los costos totales a los productos terminados.

Se toman la decisión después de ver los diferentes sistemas de costos y relacionarlos con la empresa y es manejar un sistema de costos estándar.

En primer lugar, las empresas pueden planificar y controlar sus costos de manera más eficiente con el sistema de costo estándar. Las empresas pueden establecer metas y medir su desempeño al establecer estándares de costo para cada parte del proceso productivo. Esto les permite identificar donde los costos reales son más altos de lo esperado y tomar medidas para reducir estos costos en el futuro.

Además, el sistema de costo estándar proporciona una base objetiva para la fijación de precios de productos. Las empresas pueden calcular los precios de venta con mayor precisión al conocer los costos estándar de producción, lo que les permitirá reducir sus costos y obtener ganancias. Al garantizar que sus precios

sean competitivos y en línea con los costos de producción, obtienen una ventaja competitiva en el mercado.

Sin embargo, también se les da a conocer que este sistema de costos puede tener desventajas. Por ejemplo, establecer y mantener los estándares de costo actualizados puede resultar costoso y llevar mucho tiempo. Además, debido a cambios imprevistos en el mercado o en las condiciones de producción, puede haber disparidades entre los costos reales y los estándares de costo. Esto puede conducir a decisiones erróneas basadas en información errónea, lo que puede tener un impacto negativo en la rentabilidad de la empresa.

En resumen, el sistema de costo estándar es una herramienta útil para las empresas que buscan aumentar la eficiencia y la rentabilidad. Las empresas pueden planificar, controlar y fijar precios de manera más eficiente al establecer estándares de costo para cada componente del proceso productivo. Sin embargo, es fundamental considerar las limitaciones de este sistema y asegurarse de que se actualice y se ajuste regularmente para reflejar con precisión los costos reales de producción.

#### **4.1.4. Implementar el sistema de costos y gastos utilizando tablas de Excel que registren sus movimientos financieros diariamente para conocer el estado financiero de su empresa y cumplir con las obligaciones tributarias.**

Para los emprendedores, implementar un sistema de costos en Excel es una herramienta esencial para llevar un control adecuado de los costos y gastos generando informes precisos que faciliten la toma de decisiones financieras de su empresa.

En primer lugar, es fundamental comprender la importancia de tener un sistema de costos que funcione bien. Los costos son una parte importante de la gestión empresarial porque permiten determinar cuánto se invierte en producir bienes o servicios. Conocer los costos de cada uno de los procesos involucrados en el negocio es esencial para establecer precios competitivos, identificar áreas de mejora y maximizar los beneficios.

Como la mayoría de los emprendedores conocen Microsoft Excel, establecer un sistema de costos es una opción práctica y económica. Además, Excel permite personalizar el sistema según las necesidades específicas, para la empresa de

Vino de Mora Suaques se implementó un sistema de costos estándar y maneja información en el libro diario, libro mayor y libro de inventarios y balances que permitieron incluir variables y cálculos que se ajusten a las circunstancias reales de la empresa.

Para usar este sistema de costos en Excel, fue importante tener en cuenta algunas cosas.

**1. Definir los estándares de costos:** El primer paso para implementar este sistema de costos estándar fue definir los costos para cada uno de los elementos que componen el proceso de producción, como: la mano de obra, los materiales directos y los costos indirectos de fabricación. Estos estándares son reales y están basados en el histórico de la empresa y en las tendencias del mercado.

**2. Establecer un sistema de control:** Después de establecer estándares de costos, fue crucial establecer un sistema de control que permitió monitorear los costos reales en comparación con los costos estándar. Esto incluyó la implementación de un sistema de contabilidad de costos que registra los costos y gastos de producción de manera detallada y permite realizar análisis periódicos.

**3. Capacitar al personal:** La capacitación del personal de la empresa Vino de Mora Suaques en el uso y la interpretación del sistema de costos y gastos fue fundamental. La capacitación en la creación y aplicación de estándares de costos, así como la identificación y corrección de desviaciones, están incluidas en esto. Los emprendedores deben ser conscientes de la importancia de cumplir con los estándares de costos y reportar los costos reales de manera precisa y oportuna.

**4. Realizar análisis de desviaciones:** Después de implementar el sistema de costos estándar, es necesario realizar análisis de desviaciones periódicos para determinar las causas de las diferencias entre los costos estándar y reales. Esto ayuda a la empresa encontrar áreas de mejora en el proceso de producción, así como a tomar decisiones más inteligentes sobre la gestión de recursos y la fijación de precios.

**Tabla 1.** Organización de los costos por unidad.

VINOS SUAQUES		Costo por Unidad			
				UNIDAD:	UND
<b>II. MATERIA PRIMA</b>				1	750 ML
Descripción	Unidad	Precio-Unit.	Cantidad	Valor-Unit.	
Mora	gramos	3,20	1.000,00	3.200	
Azúcar	gramos	5,60	400	2.240	
Sulfito	gramos	0,211	1	2.11	
			<b>Sub-Total</b>	<b>5.440,00</b>	
<b>COSTOS INDIRECTOS</b>					
Botellas	Und	700	1	700	
Corchos	und	700	1	700	
Etiqueta	und	400	1	400	
			<b>Sub-Total</b>	<b>1.800,00</b>	
<b>IV. MANO DE OBRA</b>					
Trabajador	VAL HORA	PERSONAS	TIEMPO	Bono Prod	Valor-Unit.
Cuadrilla (3)					
Operador (1 ) (2) ayudantes	6.250	3,00	6/25	4.500,00	\$ 4.500
				<b>Sub-Total</b>	<b>4.500,00</b>
<b>HERRAMIENTA</b>					
Descripción	Tipo	Tarifa/Hora	Rendimiento	Valor-Unit.	
Herramiento Menor.( Implementos de apoyo)	Global	850	1	850	
Maceradora	Und	3.000	1	3.000	
Barriles	Und	5.000	1	5.000	
Energia	Und	10.000	1	10.000	
			<b>Sub-Total</b>	<b>18.850,00</b>	
				<b>Costos Financiera</b>	<b>7.240</b>
				<b>Costo Directo</b>	<b>23.350</b>
				<b>Costo Total</b>	<b>30.590</b>

**Fuente:** elaboración propia.

La tabla muestra la clasificación de costos en la empresa de Vino de Mora Suaques para 1 unidad. En esta tabla relacionamos cada uno de los elementos e insumos como materia prima y mano de obra en la producción de 1 botella de vino.

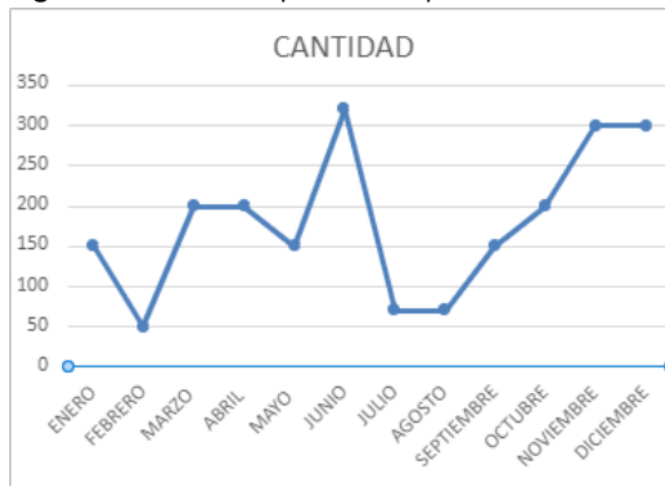
**Tabla 2.** Relación producción mensual año 2023

TABLA UNIDADES PRODUCCION 2023	
MES	CANTIDAD
ENERO	150
FEBRERO	50
MARZO	200
ABRIL	200
MAYO	150
JUNIO	320
JULIO	70
AGOSTO	70
SEPTIEMBRE	150
OCTUBRE	200
NOVIEMBRE	300
DICIEMBRE	300

**Fuente:** Elaboración propia

La tabla muestra de manera detallada las unidades de vino producidas mes a mes durante la vigencia 2023.

**Figura 4.** Gráfico comparativo de producción en el año 2023.



**Fuente:** elaboración propia.

El Grafico muestra la curva variable en el proceso de producción para el año 2023 y se observa que el mes de Junio fue el más alto en producción y febrero el mes con menos producción.

**Tabla 3.** Tabla de Precios materia prima por botella.

<i>COSTOS POR BOTELLA</i>			
<i>Descripcion</i>	<i>CANT UNIT</i>	<i>U. MED</i>	<i>COSTO UNITARIO</i>
<i>MORA</i>	<i>500</i>	<i>GR</i>	<i>\$ 1.600</i>
<i>ENDULZANTE</i>	<i>500</i>	<i>GR</i>	<i>\$ 2.800</i>
<i>SULFITOS</i>	<i>500</i>	<i>GR</i>	<i>\$ 1.055</i>
<i>BOTELLAS</i>	<i>1</i>	<i>UND</i>	<i>\$ 700</i>
<i>CORCHOS</i>	<i>1</i>	<i>UND</i>	<i>\$ 700</i>
<i>ESTAMPILLAS</i>	<i>1</i>	<i>UND</i>	<i>\$ 400</i>
		<i>TOTAL</i>	<i>\$ 7.255</i>

**Fuente:** elaboración propia.

Esta tabla nos permite observar y analizar los precios en el mercado de la materia prima e insumos, al analizar esta información podemos comparar precios, mirar la rentabilidad, evitar sobrecostos en pagos de materia prima. Durante el año 2023 según el reporte se mantuvo el precio de compra de materia prima en los 12 meses .

**Tabla 4.** Tabla flujo de presupuesto mensual por producción.

<b>FLUJO PRESUPUESTO MENSUAL POR PRODUCCION</b>									
<b>MES</b>	<b>MORA</b>	<b>ENDULZANTE</b>	<b>SULFITOS</b>	<b>BOTELLAS</b>	<b>CORCHOS</b>	<b>ESTAMPILLAS</b>	<b>MANO DE OBRA</b>	<b>HERRAMIENTA</b>	<b>TOTAL GENERAL</b>
<b>ENERO</b>	480.000,00	336.000	35	105.000	105.000	60.000	675.000	2.827.500	4.588.535
<b>FEBRERO</b>	160.000	112.000	12	35.000	35.000	20.000	225.000	942.500	1.529.512
<b>MARZO</b>	640.000	448.000	46	140.000	140.000	80.000	900.000	3.770.000	6.118.046
<b>ABRIL</b>	640.000	448.000	46	140.000	140.000	80.000	900.000	3.770.000	6.118.046
<b>MAYO</b>	480.000	336.000	35	105.000	105.000	60.000	675.000	2.827.500	4.588.535
<b>JUNIO</b>	1.024.000	716.800	74	224.000	224.000	128.000	1.440.000	6.032.000	9.788.874
<b>JULIO</b>	224.000	156.800	16	49.000	49.000	28.000	315.000	1.319.500	2.141.316
<b>AGOSTO</b>	224.000	156.800	16	49.000	49.000	28.000	315.000	1.319.500	2.141.316
<b>SEPTIEMBRE</b>	480.000	336.000	35	105.000	105.000	60.000	675.000	2.827.500	4.588.535
<b>OCTUBRE</b>	640.000	448.000	46	140.000	140.000	80.000	900.000	3.770.000	6.118.046
<b>NOVIEMBRE</b>	960.000	672.000	70	210.000	210.000	120.000	1.350.000	5.655.000	9.177.070
<b>DICIEMBRE</b>	960.000	672.000	70	210.000	210.000	120.000	1.350.000	5.655.000	9.177.070
<b>TOTAL GENERAL</b>	<b>\$ 6.912.000</b>	<b>\$ 4.838.400</b>	<b>\$ 501</b>	<b>\$ 1.512.000</b>	<b>\$ 1.512.000</b>	<b>\$ 864.000</b>	<b>\$ 9.720.000</b>	<b>\$ 40.716.000</b>	<b>\$ 66.074.901</b>



**Fuente:** elaboración propia.

La tabla muestra las variaciones del costo de la materia prima mensual según su producción, gracias a esta información se puede llevar el control de los costos necesarios en la elaboración de un producto. El costo de producción aumentaba según crecían las unidades producidas ya que como mencionamos en la tabla anterior la materia prima conservo su valor de compra durante todo el año.

**Tabla 5.** Presupuesto Nómina 2023.

**PRESUPUESTO NOMINA AÑO 2023**

**TOTAL PRESUPUESTO NOMINA ANUAL**

**9.720.000**

DATOS DE EMPLEADOS					DEVENGADO			DEDUCCIONES		NETO
Nombre	CARGO	Sueldo	JORNADA	DIAS	BASICO	UNIDADES AÑO	TOTAL DEVEN	SALUD	PENSION	PAGADO ANUAL
LUZ MARINA CHANAGA	AYUDANTE	1.500	UND PRODUCTA	360	1.500	2.160	3.240.000	0	0	3.240.000
CLIMACO JAIMES	OPERARIO	1.500	UND PRODUCTA	360	1.500	2.160	3.240.000	0	0	3.240.000
DUVAN JAIMES	AYUDANTE	1.500	UND PRODUCTA	360	1.500	2.160	3.240.000	0	0	3.240.000
<b>TOTAL</b>		<b>3.000</b>		<b>720</b>	<b>3.000</b>	<b>4.320</b>	<b>6.480.000</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>9.720.000</b>

**Fuente:** elaboración propia.

Esta tabla muestra el costo de nómina o mano de obra directa en la empresa vino de Mora Suaque. Actualmente, no tienen manejo de prestaciones sociales y el pago de su trabajo solo se realiza por unidad producida. Se les sugiere para ir consolidando su estabilidad financiera implementar un sistema que incluya todos los gastos de un empleado y cumplir con las obligaciones de Ley.

**Tabla 6.** Tabla costos de producción julio.

<b>JULIO</b>			
<b>PRODUCTO</b>	<b>VALOR UNI</b>	<b>CANT.PRODUCID</b>	<b>VALOT TOTAL</b>
MORA	\$ 3.200	70	224.000
ENDULZANTE	\$ 2.240	70	156.800
SULFITOS	\$ 0,23	70	16
BOTELLAS	\$ 700	70	49.000
CORCHOS	\$ 700	70	49.000
ESTAMPILLAS	\$ 400	70	28.000
MANO DE OBRA	\$ 4.500	70	315.000
HERRAMIENTA	\$ 18.850	70	1.319.500
	<b>30.590</b>		<b>2.141.316</b>

**Fuente:** Elaboración propia

La tabla muestra las variaciones del costo de producción en el mes de julio que según la información suministrada fue la producción más baja del año 2023.

**Tabla 7.** Tabla costos de producción diciembre.

<b>DICIEMBRE</b>			
<b>PRODUCTO</b>	<b>VALOR UNI</b>	<b>CANT.PRODUCID</b>	<b>VALOT TOTAL</b>
MORA	\$ 3.200	300	960.000
ENDULZANTE	\$ 2.240	300	672.000
SULFITOS	\$ 0,23	300	70
BOTELLAS	\$ 700	300	210.000
CORCHOS	\$ 700	300	210.000
ESTAMPILLAS	\$ 400	300	120.000
MANO DE OBRA	\$ 4.500	300	1.350.000
HERRAMIENTA	\$ 18.850	300	5.655.000
	<b>30.590</b>		<b>9.177.070</b>

**Fuente:** Elaboración propia

La tabla muestra las variaciones del costo de producción en el mes de diciembre que fue una de las producciones más altas en el año.

Analizando las tablas 5,6 y 7 observamos que el costo aumenta o disminuye según la cantidad de producción en los diferentes meses en donde Diciembre fue el mes con mayores unidades producidas 300 y un costo de \$4.618.650 y Julio para sorpresa de los productores fue el mes más bajo con 70 unidad y un costo \$1.101.950.

**Tabla 8.** Tabla gastos generales año 2023.

**PRESUPUESTO DE GASTOS GENERALES 2023**

<i>NOMBRE DEL GASTO</i>	<i>MENSUAL</i>	<i>ANUAL</i>
<i>LUZ</i>	<i>345.000</i>	<i>4.140.000</i>
<i>ARRIENDO</i>	<i>200.000</i>	<i>2.400.000</i>
<b><i>TOTAL GASTOS</i></b>	<b><i>545.000</i></b>	<b><i>6.540.000</i></b>

**Fuente:** Elaboración propia

La tabla muestra el valor de los gastos generales en la empresa como son la luz y el arriendo durante el año 2023.

**Tabla 9.** Tabla ventas mensuales 2023.

<b>VENTAS MENSUAL</b>	
ENERO	137
FEBRERO	285
MARZO	170
ABRIL	67
MAYO	89
JUNIO	123
JULIO	204
AGOSTO	93
SEPTIEMBRE	94
OCTUBRE	134
NOVIEMBRE	343
DICIEMBRE	327

**Fuente:** Elaboración propia

La tabla muestra en las ventas realizadas en el año 2023, se puede analizar con esta información que el mes con menos ventas fue abril con 67 unidades y el mes mas alto fue noviembre con 343 unidades.

**Tabla 10.** Tabla presupuesto ventas mensuales 2023.

32104		PRESUPUESTO VENTAS MENSUAL					
<b>ENERO</b>		<b>FEBRERO</b>		<b>MARZO</b>		<b>ABRIL</b>	
Costo unitario	26 090	Costo unitario	26 090	Costo unitario	26 090	Costo unitario	26 090
Gastos	1 514	GASTOS	1 514	GASTOS	1 514	GASTOS	1 514
Mano de Obra	4 500	Mano de Obra	4 500	Mano de Obra	4 500	Mano de Obra	4 500
<b>Productos a vender</b>	<b>Botella 750 Ml</b>	<b>Productos a vender</b>	<b>Botella 750 Ml</b>	<b>Productos a vender</b>	<b>Botella 750 Ml</b>	<b>Productos a vender</b>	<b>Botella 750 Ml</b>
Unidades Vendidas	137	Unidades Vendidas	285	Unidades Vendidas	170	Unidades Vendidas	67
Precio de Venta Unitario por Referencia	45 000	Precio de Venta Unitario por Referencia	45 000	Precio de Venta Unitario por Referencia	45 000	Precio de Venta Unitario por Referencia	45 000
Total Ventas Netas Por Referencia	6 165 000	Total Ventas Netas Por Referencia	12 825 000	Total Ventas Netas Por Referencia	7 650 000	Total Ventas Netas Por Referencia	3 015 000
<b>Total ventas netas</b>	<b>6 165 000</b>	<b>Total ventas netas</b>	<b>12 825 000</b>	<b>Total ventas netas</b>	<b>7 650 000</b>	<b>Total ventas netas</b>	<b>3 015 000</b>
<b>MAYO</b>		<b>JUNIO</b>		<b>JULIO</b>		<b>AGOSTO</b>	
Costo unitario	26 090	Costo unitario	26 090	Costo unitario	26 090	Costo unitario	26 090
GASTOS	1 514	GASTOS	1 514	GASTOS	1 514	GASTOS	1 514
Mano de Obra	4 500	Mano de Obra	4 500	Mano de Obra	4 500	Mano de Obra	4 500
<b>Productos a vender</b>	<b>Botella 750 Ml</b>	<b>Productos a vender</b>	<b>Botella 750 Ml</b>	<b>Productos a vender</b>	<b>Botella 750 Ml</b>	<b>Productos a vender</b>	<b>Botella 750 Ml</b>
Unidades Vendidas	89	Unidades Vendidas	123	Unidades Vendidas	204	Unidades Vendidas	93
Precio de Venta Unitario por Referencia	45 000	Precio de Venta Unitario por Referencia	45 000	Precio de Venta Unitario por Referencia	45 000	Precio de Venta Unitario por Referencia	45 000
Total Ventas Netas Por Referencia	4 005 000	Total Ventas Netas Por Referencia	5 535 000	Total Ventas Netas Por Referencia	9 180 000	Total Ventas Netas Por Referencia	4 185 000
<b>Total ventas netas</b>	<b>4 005 000</b>	<b>Total ventas netas</b>	<b>5 535 000</b>	<b>Total ventas netas</b>	<b>9 180 000</b>	<b>Total ventas netas</b>	<b>4 185 000</b>
<b>SEPTIEMBRE</b>		<b>OCTUBRE</b>		<b>NOVIEMBRE</b>		<b>DICIEMBRE</b>	
Costo unitario	26 090	Costo unitario	26 090	Costo unitario	26 090	Costo unitario	26 090
GASTOS	1 514	GASTOS	1 514	GASTOS	1 514	GASTOS	1 514
Mano de Obra	4 500	Mano de Obra	4 500	Mano de Obra	4 500	Mano de Obra	4 500
<b>Productos a vender</b>	<b>Botella 750 Ml</b>	<b>Productos a vender</b>	<b>Botella 750 Ml</b>	<b>Productos a vender</b>	<b>Botella 750 Ml</b>	<b>Productos a vender</b>	<b>Botella 750 Ml</b>
Unidades Vendidas	94	Unidades Vendidas	134	Unidades Vendidas	343	Unidades Vendidas	327
Precio de Venta Unitario por Referencia	45 000	Precio de Venta Unitario por Referencia	45 000	Precio de Venta Unitario por Referencia	45 000	Precio de Venta Unitario por Referencia	45 000
Total Ventas Netas Por Referencia	4 230 000	Total Ventas Netas Por Referencia	6 030 000	Total Ventas Netas Por Referencia	15 435 000	Total Ventas Netas Por Referencia	14 715 000
<b>Total ventas netas</b>	<b>4 230 000</b>	<b>Total ventas netas</b>	<b>6 030 000</b>	<b>Total ventas netas</b>	<b>15 435 000</b>	<b>Total ventas netas</b>	<b>14 715 000</b>

**Fuente:** Elaboración propia

La tabla muestra el presupuesto de ventas mensuales en el año 2023 en donde observamos que el mayor ingreso en dinero fue el mes de noviembre con un valor de venta de \$14.715.000 Mcte.

**Tabla 111.** Tabla presupuesto ventas anuales 2023.

<b>PRODUCTOS VENDIDOS</b>	<b>VINO 750 ML</b>
<b>UNIDADES QUE SE ESPERAN VENDER</b>	<b>2.160</b>
<b>PRECIO VENTA UNITARIO</b>	<b>\$ 45.000</b>
<b>TOTAL COSTO DE PRODUCCION</b>	<b>\$ 66.074.901</b>
<b>TOTAL VENTAS NETAS</b>	<b>\$ 92.970.000</b>
<b>TOTAL GANANCIA</b>	<b>\$ 26.895.099</b>

**Fuente:** Elaboración propia

La tabla muestra el presupuesto de ventas anuales en el año 2023, en esta tabla se discriminan valores como el costo de producción, el total de las ventas y las ganancias en el año 2023.

En primer lugar, es importante definir qué se considera como costos en la fabricación de un producto. Los costos pueden dividirse en dos categorías: costos variables y costos fijos. Los costos variables incluyen los que varían según la cantidad de productos producidos, como materia prima, mano de obra directa y gastos de comercialización. Los costos fijos se mantienen constantes independientemente de la producción, como el alquiler de la fábrica, los salarios del personal administrativo y los gastos generales.

Para calcular el porcentaje que representan los costos frente al precio de venta unitario del producto, se debe sumar todos los costos variables y fijos, y luego dividir este monto por el precio de venta unitario. El resultado de esta operación nos indicará cuánto porcentaje del precio de venta se destina a cubrir los costos de producción y operación.

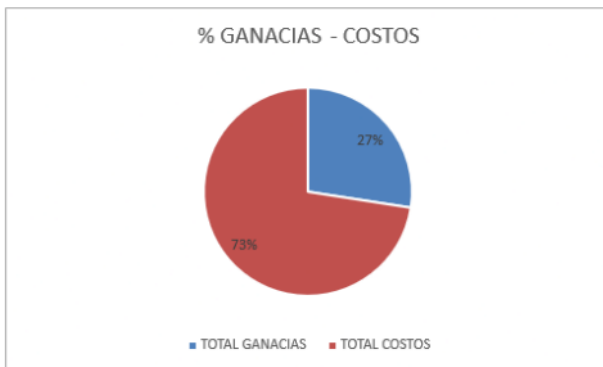
**Figura 5.** Gráfico comparativo porcentaje costos de producción y ventas.



**Fuente:** Elaboración propia

La imagen muestra la diferencia el comparativo entre el precio de ventas y el costo de producción en la vigencia 2023 para la empresa de Vino de Mora Suaque, este indicador refleja que los costos están por debajo del precio de venta lo que genera buenas expectativas en cuanto a la ganancia de los productos.

**Figura 6.** Gráfico comparativo % ganancias costos.



**Fuente:** Elaboración propia

La figura muestra el porcentaje de ganancia frente a las ventas realizadas en el año 2023, este porcentaje es del 23%. Esta información será elemental para proyectar nuevos precios de ventas el año 2024 y venideros, aprovechar al máximo los recursos para evitar un sobrecosto.

El análisis del porcentaje que representan los costos frente al precio de venta unitario de un producto es fundamental para determinar la rentabilidad de un negocio. Los costos de producción, distribución y comercialización de un producto son factores clave que influyen en la fijación del precio de venta, y saber cuánto representan en relación con este precio es crucial para tomar decisiones financieras acertadas.

En la empresa Vino de Mora Suaques se implementó este sistema de costos y gastos, lo que resultó en una mayor eficiencia en la gestión de costos, una toma de decisiones más efectiva y una mayor competitividad en el mercado. Para garantizar el éxito en la continuidad de la implementación, es fundamental seguir correctamente los pasos mencionados. Un sistema de costos estándar bien planificado y aplicado puede ser una herramienta útil para mejorar la rentabilidad y la sostenibilidad de una empresa.

## **5. RESULTADOS**

El objetivo es mejorar la calidad de vida y el crecimiento de las pequeñas empresas agroindustriales. Los empresarios pueden maximizar sus ganancias, crecer, crear empleos y ser una empresa confiable si se establecen procesos contables adecuados a nivel administrativo.

Por lo tanto, es fundamental que la empresa identifique y comprenda los problemas contables y reciba asesoramiento sobre el sistema de costos para que mejoren significativamente su proceso de comercialización y organización financiera. La empresa debe reconocer los esfuerzos de costos en el primer mes del 1% y se espera que con estos resultados tenga un crecimiento del 12% en el segundo mes. A medida que sigue creciendo, la empresa debe establecerse contable y financieramente más organizada.

La experiencia de este proyecto nos ha enseñado que los auxiliares contables pueden ayudar mucho a la empresa colombiana porque conocimos una empresa que estaba muy afectada por la desinformación ya que no hay quien enseñe a los emprendedores, microempresas y micro agrónomos cómo mejorar sus finanzas y organizar su empresa eliminando el miedo a los impuestos y sus obligaciones tributarias.

A fin de que sus productos tengan un valor real y sus negocios sean autónomos, sostenibles y exitosos se espera que los expertos en contabilidad continúen compartiendo sus conocimientos con estas poblaciones, llegando a zonas rurales, motivando a estos Maestros en sus conocimientos ancestrales para mostrar sus productos, a fin de fortalecer la economía de las clases más desfavorecidas en nuestro país.

## **6. CONCLUSIONES**

En conclusión, el análisis de costos y gastos del proceso productivo de la empresa de Vino de mora fue fundamental para garantizar la rentabilidad y sostenibilidad del negocio. Al monitorear de cerca los costos directos e indirectos, así como los gastos generales, la empresa pudo identificar áreas de mejora y tomar decisiones informadas para optimizar su operación y maximizar su rentabilidad.

Al conocer los costos de producción, la empresa optimizó sus procesos y redujo el desperdicio de recursos, lo que resultó en una mayor rentabilidad. La ventaja de implementar este sistema de costos fue la capacidad de evaluar las diversas líneas de productos y segmentos de mercado.

A pesar de lo anteriormente expuesto, es necesario asistir a los emprendedores en la promoción de sus negocios, quienes, además de los beneficios en la producción y venta de sus productos, otorguen la relevancia necesaria a un salario dentro de su entidad, lo que les brindaría beneficios económicos como individuos y mejoraría la economía familiar. De este modo, se nos permite otorgar valor a un talento humano que ha sido desconocido y poco valorado en las grandes industrias.



Si esta empresa continúa utilizando este sistema de costos, tendrá éxito a corto y largo plazo. Los beneficios de tener información precisa y detallada sobre los costos de producción superaron las expectativas de los emprendedores, a pesar de que parecía un proceso complicado que requería tiempo y recursos. La empresa de vino de Mora Suaques se siente más preparada para disputar en un mercado cada vez más competitivo y dinámico.

## 7. RECOMENDACIONES

Las siguientes sugerencias son esenciales para la implementación de sistemas de costos en grupos de emprendedores o pequeñas empresas.

Utilizar sistemas de costos contables para que mantengan la información actualizada y mejorar la organización financiera, ya que la contabilidad es esencial en cualquier negocio, registra las transacciones financieras y proporciona información importante para tomar decisiones. Así se puede controlar más eficazmente los recursos.

Incrementar el interés de los emprendedores y microempresarios por organizar sus registros contables es importante para que comprendan que la contabilidad es más que simplemente registrar ingresos y gastos. Con esta información actualizada identificarán fácilmente oportunidades de crecimiento en su entorno ya que facilita mostrar información sólida y veraz de la empresa a posibles inversores.

Incentivar a los estudiantes a enfocar sus proyectos en garantizar la seguridad alimentaria, proteger el medio ambiente y promover el desarrollo agrícola sostenible para apoyar a los agricultores en su búsqueda del desarrollo sostenible. Es necesario un enfoque integral que combine políticas, programas, inversiones en capacitación y educación y la participación de los agricultores en la toma de decisiones. Sólo así se podrá garantizar a la agricultura y a las comunidades rurales un futuro próspero y sostenible.

Por lo tanto, es fundamental promover la cultura empresarial entre la gente, ya que esto no sólo ayudará al crecimiento económico del país sino que también impulsará el turismo en diversos sectores. Iniciar un negocio propio significa generar ingresos y contribuir al desarrollo de la comunidad, crear empleos, estimula la economía local y crear oportunidades de inversión. Al alentar a las personas a participar en actividades comerciales, promovemos la creatividad, la

innovación y el espíritu empresarial, que son valores fundamentales para el crecimiento económico sostenible. Además, fomentar la diversificación de la economía para reducir la dependencia de los sectores tradicionales y abrir nuevas oportunidades de negocio en sectores emergentes y en crecimiento.

## 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Costos. (2019, julio 13). *ConceptoABC*. <https://conceptoabc.com/costos/>

De analizar su producción, U. M. (s/f). *Costeo por procesos*. Edu.co. Recuperado el 22 de abril de 2024, de <https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/33251586-14b8-4bda-a3be-7b74c70ab046/Boletín+costeo+por+procesos+en+ganadería+de+leche.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nH5uBnF>

*El vino y la salud: los beneficios comprobados del vino*. (2020, July 20). Curso cata de vino, enoturismo y elaboración de vino; Curso cata del vino. <https://www.cursocatadelvino.com/vino-salud-propiedades-beneficios-comprobados/>

Figuroa, V. H. C., & del Moral Durán, M. (2013, enero 28). Ejemplo de Costos de producción. *ejemplode.com*. [https://www.ejemplode.com/58-administracion/2627-ejemplo\\_de\\_costos\\_de\\_produccion.html](https://www.ejemplode.com/58-administracion/2627-ejemplo_de_costos_de_produccion.html)

*Finanzas básicas para emprendedores: Costos y Gastos*. (s/f). Alpezs.com. 18 de febrero de 2024, de <https://www.alpezs.com/blog/finanzas-basicas-para-emprendedores-costos-y-gastos>

Frederick, D. (2021, diciembre 23). *¿Qué son los costos? - Tipos y ejemplos*. Enciclopedia Económica. <https://enciclopediaeconomica.com/costos/>

*Historia del vino - Saber de vinos*. (n.d.). Vinoseleccion. February 21, 2024, from <https://www.vinoseleccion.com/saber-de-vinos/historia-del-vino>

*La importancia del vino que debes conocer*. (2022, October 25). vinotecavirtual; admin. <https://vinotecavirtual.com/cual-es-la-importancia-del-vino/>

*Los costos de producción.* (s/f). Gerencie.com. 18 de febrero de 2024, de <https://www.gerencie.com/los-costos-de-produccion.html>

Marker, A. (s/f). *Plantillas de presupuesto gratis para pequeños negocios.* Smartsheet. 18 de febrero de 2024, de <https://es.smartsheet.com/content/small-business-budget-templates>

Máximo, B. C. (2016). *Clasificación de los Costos.* <https://doi.org/10.2307/j.ctvdf0kqp.5>

Minuto de Dios Industrial. (2018, diciembre 11). *¿Cómo hacer un presupuesto para tu emprendimiento?* Minuto de Dios Industrial. <https://mdc.org.co/como-hacer-un-presupuesto-para-tu-emprendimiento/>

*Mora Andina o Mora de Castilla.* (2020, May 6). Frutas del Bosque; admin. <https://frutasdelbosque.org/mora-andina-mora-de-castilla/>

*Mora de Castilla (Trepadoras de las zonas altas de Colombia)* . (n.d.). Naturalista Colombia. February 21, 2024, from [https://colombia.inaturalist.org/guide\\_taxa/1268595](https://colombia.inaturalist.org/guide_taxa/1268595)

*Mora: propiedades, beneficios y valor nutricional.* (2018, August 6). La Vanguardia. <https://www.lavanguardia.com/comer/20180806/451232078151/mora-valor-nutricional-propiedades-beneficios.html>

<https://www.udea.edu.co/wps/wcm/connect/udea/33251586-14b8-4bda-a3be-7b74c70ab046/Boletín+costeo+por+procesos+en+ganadería+de+leche.pdf?MOD=AJPERES&CVID=nH5uBnF>

*No title.* (s/f). Google.com. Recuperado el 22 de abril de 2024, de <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&ved=2ahUKewjBiqnKvLOEAXVXRzABHaLeCgQQFnoECA8QAQ&url=https%3A%2F%2Fipc.aec.com%2Findex.php%2Fipc.aec%2Farticle%2Fdownload%2F559%2F990%2F&usg=AOvVaw04WjWI4X1Fzx0UliXbshqa&opi=89978449>

Qué es la gestión por procesos y cómo funciona. (2022, agosto 24). Eclass.com. <https://blog.eclass.com/clase-la-organizacion-por-procesos>

VeSid. (2006, September 17). *Vino de mora de elaboración tradicional*. Directoalpaladar.com; Directo al Paladar. <https://www.directoalpaladar.com/enologia/vino-de-mora-de-elaboracion-tradicional>

*Vista de Diseño de un modelo de sistema de costos por procesos en la empresa de Mangueras de Colombia S.A.S.* (s/f). Edu.co. Recuperado el 22 de abril de 2024, de <https://hemeroteca.unad.edu.co/index.php/working/article/view/6311/5874>

*¿Qué son los costos de producción, cómo calcularlos y cómo reducirlos?* (2023, enero 19). TOTVS. <https://es.totvs.com/blog/gestion-industrial/que-son-los-costos-de-produccion-como-calcularlos-y-como-reducirlos/>

*¿Qué son los costos en contabilidad?* (s/f). Siigo.com. 18 de febrero de 2024, de <https://www.siigo.com/blog/empresario/que-es-un-costo-en-contabilidad/>

(N.d.). Agrosavia.Co. February 21, 2024, from <https://repository.agrosavia.co/handle/20.500.12324/13515>

(S/f). Lifeder.com. 18 de febrero de 2024, de <https://www.lifeder.com/clasificacion-de-costos/>

(S/f-b). Edu.co. de abril de 2024, de <https://repositorio.uptc.edu.co/bitstream/handle/001/1560/TGT-296.pdf;jsessionid=9AA97A74B1E1562B43E5883819BCDC3F?sequence=1>

(S/f-c). Cepal.org. Recuperado el 22 de abril de 2024, de <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/6b571a66-6216-4ec4-a15d-92f3771b8a33/content>

(S/f-d). Edu.ar. 22 de abril de 2024, de  
[https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos\\_digitales/5240/merlofinal.pdf](https://bdigital.uncu.edu.ar/objetos_digitales/5240/merlofinal.pdf)

# FDC-125

---

## ORIGINALITY REPORT

---

**10%**

SIMILARITY INDEX

**10%**

INTERNET SOURCES

**1%**

PUBLICATIONS

**%**

STUDENT PAPERS

---

## MATCH ALL SOURCES (ONLY SELECTED SOURCE PRINTED)

---

< 1%

★ **sidalc.net**

Internet Source

---

Exclude quotes  On

Exclude bibliography  On

Exclude assignment  On  
template

Exclude matches  < 4 words