

Informe final FDC 125

por KAROL YULLYETH ROJAS BADILLO

Fecha de entrega: 05-may-2024 09:22p.m. (UTC-0500)

Identificador de la entrega: 2353968441

Nombre del archivo: F-DC-125_Informe_final_Karol_Rojas.docx (1.58M)

Total de palabras: 7406

Total de caracteres: 43723



Optimización del proceso contable en el Micromercado Bonaparte Market Express de
Floridablanca-Santander, CO.

Monografía de Análisis

Karol Yullyeth Rojas Badillo
CC 1098637916

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad De Ciencias Socioeconómicas Y Empresariales
Tecnología en Contabilidad Financiera - Virtual
Bucaramanga, 23 de abril de 2024

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023



Optimización del proceso contable en el Micromercado Bonaparte Market Express de
Floridablanca-Santander, CO.

Monografía de Análisis

Karol Yullyeth Rojas Badillo
CC 1098637916

Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnólogo en Contabilidad Financiera

DIRECTOR
Norelba Hernández Mendoza

Grupo de investigación – EINNOVARE

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad De Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Tecnología en Contabilidad Financiera - Virtual
Bucaramanga 23 de abril de 2024

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Nota de Aceptación

Firma del Evaluador

Firma del Director

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

DEDICATORIA

Quiero dedicar este proyecto en primer lugar a Dios, quien es nuestro creador y me ha asistido para lograr esta importante meta en mi vida.

Agradezco a mi esposo por ser el pilar de nuestro hogar con su amor y apoyo. Este trabajo de grado es un homenaje a la colaboración, paciencia y comprensión que has demostrado durante este camino académico. Gracias por ser mi fortaleza y un modelo a seguir para nuestros hijos.

A ustedes todo mi amor y dedicación puesta para la realización de este trabajo.

AGRADECIMIENTOS

En primer lugar, a Dios por permitirme salir adelante

A mi esposo por ser mi apoyo y compañía incondicional

A mis hijos que son mi fuerza motivadora para lograr mis metas

A mis profesores por transmitirme sus conocimientos

A mi directora de proyecto Norelba Hernández Mendoza quien me oriento en el desarrollo de este trabajo.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	7
INTRODUCCIÓN	8
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	9
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	9
1.2. JUSTIFICACIÓN	11
1.3. OBJETIVOS	12
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	12
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
1.4. ESTADO DEL ARTE	13
MARCO REFERENCIAL	14
2.1 MARCO TEÓRICO	14
2.2 MARCO LEGAL	16
2.2 MARCO CONCEPTUAL	18
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....	19
3.1 TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	19
3.2 METODOLOGÍA.....	20
3.3 TÉCNICA PARA RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	20
3.4 INSTRUMENTO	21
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO.....	21
5. RESULTADOS.....	23
6. CONCLUSIONES.....	36
7. RECOMENDACIONES	37
8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	40
9. ANEXOS	44

RESUMEN EJECUTIVO

La importancia fundamental del proceso contable radica en que posibilita la comprensión, evaluación y exposición de datos contables tanto a nivel individual por cada transacción como de manera consolidada en períodos definidos. Además, facilita la supervisión y administración de los recursos monetarios y financieros, ofreciendo a los usuarios una comprensión continua de la circulación de datos contables; su impacto para una empresa es primordial, ya que la eficacia del mismo determina la excelencia de los datos presentados en los informes financieros. El proceso contable no se limita únicamente al registro de operaciones, sino que también involucra la interpretación, organización, análisis, presentación y resumen de los datos financieros. Estas acciones posibilitan que las empresas tomen decisiones fundamentadas, elaboren estrategias a largo plazo y cumplan con sus responsabilidades legales y fiscales.

Los documentos, derivados de la gestión empresarial, se crean, presentan y estructuran de manera esquemática para mostrar las fluctuaciones en las cuentas patrimoniales, así como el flujo de entradas y salidas monetarias de la entidad. Esta investigación busca establecer de qué manera el procedimiento contable incide en la organización, a fin de optimizar el rendimiento y la exactitud en la gestión financiera del negocio. Se utilizó una herramienta tecnológica en el área contable por medio del Excel con el fin de lograr el mejoramiento en el registro de las transacciones contables. Finalmente se busca encontrar una solución a la situación de la empresa en lo referente al proceso contable para así minimizar posibles riesgos y optimizar los recursos.

PALABRAS CLAVE. proceso contable, estados financieros, rentabilidad, información contable, registros contables.

INTRODUCCIÓN

Esta investigación se centra en la revisión del procedimiento contable del Micromercado Bonaparte Market Express ubicado en Floridablanca-Santander, CO, quien se dedica a la comercialización de víveres al por mayor y al detal, teniendo en cuenta que actualmente no se cuenta con información relevante que le dé a la administración herramientas para la tomar decisiones en todos los contextos como son optimización de recursos, informes de ventas, informes de compras, stock de inventarios, como también facilita informes para los entes de control.

En este sentido se realiza un análisis de los fundamentos teóricos, a partir de documentos contables que permitan de manera ágil y segura dar soporte a la administración para decidir el manejo óptimo de la empresa.

Finalmente, se espera como resultado generar procesos que le den herramientas a la administración para la toma de decisiones en términos de excelencia, eficiencia y control de los recursos disponibles con miras al mejoramiento administrativo y financiero a fin de obtener resultados óptimos y eficientes a la administración.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El Micromercado Bonaparte Market Express cuenta con registro comercial legalmente constituido desde el mes de Enero del año 2010, está ubicado en Floridablanca, -Santander, CO. Su actividad principal es la comercialización de víveres al por mayor y al detal, actualmente tiene (5) empleados, por su estructura es una microempresa que no está obligada a llevar contabilidad, sin embargo, se hace necesario conocer el manejo contable porque el volumen de operaciones va en crecimiento, así mismo, busca estrategias de mejora para sus procesos contables y administrativos, con el fin de expandirse en el mercado.

Actualmente se presenta la problemática en cuanto al proceso de la información contable, la cual es dispersa, en razón a que no se realiza la anotación correcta y oportuna de los ingresos y gastos en el periodo de actividades, motivo por el cual se desconoce periódicamente la información referente a las ganancias o pérdidas de la empresa.

Por lo anterior, se hace necesario diseñar estrategias de mejora que le permita estructurar un proceso contable adecuado a sus operaciones y recursos, de esta manera busca ejercer control de ingresos y gastos a fin de conocer las ganancias y proyectar las inversiones.

El proceso contable al interior de una empresa debe estar debidamente estructurado dentro de las políticas contables, identificando claramente las fases de reconocimiento, medición, presentación y revelación de la información relacionada con las operaciones del periodo, que a su vez está conformado por

aspectos relevantes que influyen en la información contable y financiera. El propósito fundamental de este proceso es organizar, registrar y analizar sistemáticamente las actividades comerciales durante un período determinado, proporcionando información veraz y oportuna para determinar la ganancia o pérdida de la empresa, (Morales. R., Sánchez M., Viscaíno. J., & Avellán A. 2019)

Un óptimo proceso contable tiene muchos beneficios, como lo menciona Godoy (2018), sirve de guía para la elaborar y presentar la información contable. Prevé posibles anomalías en el registro de transacciones y garantiza la realidad financiera y resultados operativos de la empresa. Establece canales de comunicación efectivos entre los usuarios de la información. Facilita la toma de decisiones más precisas y fundamentadas, y proporciona una perspectiva más auténtica de la empresa a los interesados externos.

Por lo tanto, una eficiente gestión contable de la empresa posibilitará la generación de datos que expresen con exactitud la información contable, el desempeño económico y los movimientos de efectivo.

Para el micromercado Bonaparte Market Express es muy importante implementar estrategias y procesos contables ya que no cuenta con estos; y así poder obtener información financiera eficaz, que contribuye en el crecimiento de la empresa.

Por lo anterior, se formula la siguiente pregunta: ¿Cómo se pueden optimizar los procesos contables en el Micromercado Bonaparte Market Express de Floridablanca, Santander, Colombia, para la mejora eficiente y la buena gestión financiera de acuerdo con las normas contables vigentes?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Actualmente las empresas, están experimentando avances tecnológicos y, por lo tanto, los niveles competitivos del mercado y el área financiera hacen necesario contar con procesos contables eficientes y oportunos, que generen información real indispensable para la toma de decisiones y lograr avances significativos en la economía.

En la era digital en la que nos encontramos, los procedimientos contables han experimentado cambios significativos. La adopción de tecnología ha facilitado la automatización de numerosos procesos, mejorando su eficacia y exactitud. Herramientas como el software contable y los sistemas de gestión financiera han revolucionado la manera en que las compañías administran sus recursos económicos.

La información financiera surge de las labores empresariales efectuadas por una empresa y se refleja en los estados financieros de un periodo contable concreto. Esta información desempeña un papel fundamental como recurso clave para los socios o propietarios, ayudándoles a tomar decisiones y contribuyendo significativamente a orientar el crecimiento de la organización en una dirección positiva.

De acuerdo con Zapata (2015), el proceso contable se describe como una serie de pasos secuenciales y organizados que el contador debe llevar a cabo desde el inicio mismo de la empresa y a lo largo de su vida, durante los cuales se identifican numerosas transacciones que influyen, al menos en parte, en la economía y finanzas de la empresa.

En un estudio realizado por Roberto, García y Sánchez (2009), se examinó la relevancia de las microempresas en cuanto a su contribución a la economía y al empleo a nivel nacional, observando que, en los países de la región, en promedio, representan al menos el 30.91% de la fuerza laboral.

Las pequeñas y medianas empresas (mipymes) representan el 99,5% de las empresas, y dentro de las formales, son responsables del 79% del empleo nacional, además de contribuir con aproximadamente el 35% al 40% del Producto Interno Bruto (PIB) anual. En su mayoría, estas mipymes formales son empresas emergentes y de reciente creación, representando conjuntamente el 58% de ellas.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Proponer estrategias de optimización en los procesos contables del Micromercado Bonaparte Market Express en Floridablanca, Santander, CO., a partir de la normatividad vigente a fin de incrementar la eficacia y la exactitud en la administración financiera del negocio.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar un análisis de los procesos contables existentes en el Micromercado Bonaparte Market Express mediante revisión de la información contable y financiera para identificar falencias y posibles mejoras.

- Analizar el proceso contable que incorpore buenas prácticas y soluciones, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la precisión en la gestión financiera de acuerdo con las normas contables vigentes.
- Proponer estrategias de mejoras para el proceso contable de la empresa Micromercado Bonaparte Market Express, de acuerdo con los resultados generados del análisis del proceso contable, a fin mejorar la eficiencia y la precisión en la gestión financiera del negocio.

1.4. ESTADO DEL ARTE

N/A

2. MARCO REFERENCIAL

2.1 MARCO TEORICO

La Contabilidad es la ciencia que permite conocer de manera estructurada los datos financieros de las empresas, ejerce control en la gestión contable que implica realizar análisis, proyecciones y tomar decisiones en el área administrativa, contable y financiera, la cual está relacionada con la naturaleza y actividad económica para la cual fue creada.

En su estudio, Ayala y Fino (2015) definen la contabilidad como un recurso de dirección que simplifica el registro de los movimientos comerciales de las compañías, los cuales se resumen en estados financieros e informes contables para comunicar los efectos de la actividad de la empresa y apoyar las decisiones necesarias.

Por lo anterior, la contabilidad tiene como objetivo proporcionar herramientas que aseguren y suministren información relevante que sirva a los administrativos en la determinación de acciones. Según Parrales, Aguirre, Velasco y Bastidas (2020), es importante conocer esta información porque facilita a la compañía alcanzar sus metas establecidas, además de entender, comparar y cuantificar la utilidad que la empresa va obteniendo año tras año. Esto permite tomar elecciones estratégicas ante situaciones de liquidez y rentabilidad, previniendo posibles riesgos financieros o pérdidas en la empresa.

En cuanto al proceso contable está conformado por cuatro fases (reconocimiento, medición, presentación y revelación) las cuales intervienen en las operaciones diarias que realiza la empresa para generar información útil para sus proyecciones y decisiones. La información contable esta argumentada de acuerdo con el marco

normativo que rige los procedimientos contables y la información que se produce durante un periodo. (Colombia, 2014).

Estos procedimientos contables comienzan cuando se registra o se abre un libro contable de una empresa. En este libro se anota el patrimonio que la empresa posee desde el inicio de sus operaciones comerciales. También se detallan todas las obligaciones de la empresa mediante un registro estructurado que garantiza la rapidez, exactitud y accesibilidad a la información, gracias a su estructuración previa conforme a los requisitos que la empresa necesite (Barreto, 2020).

En consecuencia, la información precisa y transparente que se deriva del proceso contable que simplifica las acciones fundamentadas desde la veracidad de la información y en consecuencia este proceso se inicia cuando se debe escoger entre distintas opciones.

Según lo planteado por Rojas (2017), en el contexto actual, las empresas requieren un informe que documente tanto las operaciones actuales en la organización como aquellas que están previstas, con el propósito de presentar los informes sobre la rentabilidad y/o pérdida.

Los procesos contables son cruciales ya que dirigen la gestión de la información financiera que se recibe a diario debido a las transacciones económicas llevadas a cabo en la contabilidad. En estos procesos se abordan diversos puntos significativos mencionados por Macías & Macías (2017), como lo son: asegurar la autenticidad de la información proporcionada en los estados financieros implica registrar tanto las transacciones financieras como las no financieras realizadas a lo largo del día. Además, estos estados proporcionan datos comparables que facilitan la interpretación de la información contable y garantizan un registro adecuado, una

categorización precisa y un resumen completo de las transacciones diarias, entre otros aspectos importantes.

Principios contables: Permiten identificar y delimitar los aspectos financieros que influyen en la entidad y sus operaciones, de la misma manera establecen las bases para cuantificar la información a fin de ser reflejada en los documentos de la empresa.

Los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) evolucionaron en las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y ofrecen un marco ético y profesional para contadores y empresarios.

2.2 MARCO LEGAL

En Colombia, la promulgación del Decreto 2649 de 1993 estableció los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados (PCGA) y el reglamento general de contabilidad. Este conjunto de normativas ha ocasionado que ciertos especialistas piensen que la comunidad contable en Colombia se ha separado en dos grupos: los auditores y los contadores. Sin embargo, este proceso es una transición necesaria para que todos los países armonicen con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las Normas Internacionales de Auditoría (NIA). Es fundamental para la región progresar hacia la economía global, como se demuestra en la aceptación de estas normativas en naciones como Ecuador y Panamá en el año 2006, Argentina y Brasil a comienzos de 2007, y en Colombia de manera más reciente en 2009.

La Ley 1314 de 2009 determina que bajo la conducción del Presidente y mediante las instituciones indicadas en la legislación, se encuentra habilitado para intervenir

en la actividad económica para emitir reglas de contabilidad financiera y de garantía de datos. Estas regulaciones necesitan conformar un sistema singular y uniforme de excelencia, entendible y que deba ser cumplido de manera obligatoria. Su objetivo es que los reportes contables, en especial la información financiera, brinden datos entendibles, claros, comparables, relevantes y confiables. Esta información debe ser valiosa para la determinación por parte del gobierno, los dueños, los empleados y directivos de compañías, los actuales o posibles inversores y otros interesados. El fin último es mejorar la eficiencia, la competencia y el equilibrio en el desarrollo de compañías de personas naturales y jurídicas, tanto locales como internacionales. Por lo tanto, el gobierno establecerá reglas contables, información financiera y aseguramiento de datos conforme a lo dispuesto en esta legislación, en pro del bien común.

El propósito del Decreto 2706 de 2012 es instaurar un sistema de contabilidad simplificado basado en el principio de causación para pequeñas empresas, incluyendo tanto aquellas que ya están formalmente establecidas como aquellas que buscan formalizarse, y que requieran un marco contable para generar información básica en ese sentido. En este contexto, dado que estas regulaciones contables se dirigen a pequeñas empresas y a individuos y organizaciones que buscan formalizarse, los requisitos contables son simples, y, por ende, muchas disposiciones de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) para PYMES no se consideraron en el decreto.

Las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) han sido adoptadas como el común global prevalente para mostrar datos financieros, siendo ampliamente empleadas en economías maduras, en ascenso y en desarrollo (NIIF, 2021).

Las prácticas contables dentro de una empresa son un reflejo de las directrices, técnicas y mecanismos de supervisión, lo cual disminuye los fallos y brinda un fundamento válido para los informes financieros. (Valdez et al., 2019, p. 2).

Los datos producidos bajo **las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF)** tienen como enfoque la creación de informes financieros para el ámbito internacional, y colaboran con la elección de acciones en el ámbito financiero. empresariales y las deliberaciones sobre cómo asignar inversiones, todo con el propósito de mejorar el aprovechamiento de recursos financieros limitados y alcanzar un equilibrio entre beneficios, riesgos y capacidad de pago. (Macedonio y García, 2020).

2.3 MARCO CONCEPTUAL

En el libro "Prácticas de la Gestión Empresarial", Julio García y Cristóbal Casanueva ofrecen una definición de la empresa como una "entidad que, al organizar recursos humanos, materiales, tecnológicos y económicos, suministra productos o servicios a cambio de un costo que permite reemplazar los recursos utilizados y lograr metas específicas".

La contabilidad desempeña múltiples roles, si bien su propósito fundamental es proporcionar información fundamentada, a solicitud o en momentos específicos, basada en registros técnicos, sobre las actividades llevadas a cabo por una entidad tanto pública como privada (Josar, C. 2011).

En su obra de 2018, Veloz hace referencia a las ideas de Zapata, quien describe los procedimientos contables como una serie de secuencia racional que el contador debe seguir de manera sistemática desde el inicio de la empresa y durante sus

operaciones económicas. Estos pasos abarcan el registro de operaciones que posibilitan examinar el estado económico y financiero de la organización. Este proceso facilita la recopilación progresiva de la información contable a lo largo del tiempo, lo que proporciona una supervisión y valoración de los activos financieros de la empresa.

Conforme a lo expuesto por Anzola (2010, pág. 268), el procedimiento contable engloba la duración requerida para crear los documentos contables de una organización, sea este de un mes, un semestre o un año. Durante este intervalo, se realiza la anotación, organización, y síntesis de los datos contables.

3. **DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN**

3.1 Tipo de investigación

El caso de **estudio** actual se centra en los procesos contables del Micromercado Bonaparte Market Express en la ciudad de Floridablanca CO, y se ha centrado en un enfoque cualitativo. Este enfoque implica la recopilación de información no numérica para interpretar cada uno de los criterios presentados durante la investigación. Esto permitirá realizar un análisis adecuado y emitir juicios basándonos en la información recopilada de los sucesos vinculados con la situación problemática expuesta.; así, el autor (Sampieri, R. H., Collado, C. F., Lucio, P. B., & Pérez, 1998) aborda las distintas formas de aplicar el enfoque cualitativo, a veces nombrado investigación naturalista, fenomenológica, interpretativa o etnográfica, que constituye un amplio espectro que engloba diversas concepciones, perspectivas, técnicas y estudios no cuantitativos.

3.2 Metodología

Se empleó el método deductivo al realizar primero un diagnóstico de la empresa y detectar posibles áreas problemáticas para determinar la necesidad más importante y significativa. Esto se hizo con la perspectiva de que, al encontrar una solución efectiva, la empresa pueda posicionarse como una entidad competitiva, seria y bien organizada. Este enfoque nos facilita llegar a conclusiones mediante la evaluación de las hipótesis identificadas en la investigación, lo que nos permite confirmar la veracidad de los datos adquiridos durante el desarrollo de la investigación.

La aplicación de este método se realizó mediante la utilización del conocimiento general del proceso contable y la observación del comportamiento de los estados financieros del Micromercado Bonaparte Market Express. Se realizó con la finalidad de adquirir datos significativos que facilitaran el descubrimiento de las conexiones entre los factores y la posterior formulación de conclusiones.

3.3 Técnica para recolección de información

Es fundamental definir el método de recolección de información en cualquier tipo de investigación, ya que la precisión de la investigación depende de ello. Se empleó la encuesta como técnica de investigación para este estudio, dirigida a los colaboradores del Micromercado Bonaparte Market Express, en la ciudad de Floridablanca CO.

Adicionalmente, se realizó una entrevista con el propietario del micromercado para obtener su perspectiva sobre la implementación de los procesos contables. Esto contribuyó a tomar decisiones más informadas en cuanto a la productividad de la empresa.

3.4 Instrumento

Se empleó un cuestionario como herramienta en el proceso de investigación, el cual contiene un conjunto de preguntas dirigidas a cada uno de los colaboradores que forman parte del Micromercado Bonaparte Market Express, en la ciudad de Floridablanca CO. Un cuestionario se define como la herramienta estandarizada empleada para recolectar datos durante la fase de campo en ciertas investigaciones cuantitativas, especialmente aquellas que se basan en metodologías de encuestas (Rodríguez y Valdeoriola, 2009).

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

Durante la ejecución de este trabajo en el Micromercado Bonaparte Market Express, se exponen los conocimientos obtenidos en diversas áreas para contribuir al crecimiento integral de la empresa, respaldando las operaciones contables y financieras.

El caso de estudio actual tiene un enfoque cualitativo, que se centra en los procesos contables del Micromercado Bonaparte Market Express. Este enfoque implica recopilar información no numérica para interpretar los diversos criterios presentados durante la investigación. Esta interpretación nos permitirá realizar un análisis adecuado y emitir juicios basados en la información descriptiva recopilada de los sucesos relacionados con la problemática planteada.

El método de la investigación es Analítico, debido a que se hizo un análisis profundo de los cuestionarios tabulados que se realizaron a los sujetos, los resultados fueron organizados, representados visualmente, interpretados y analizados, lo que permitió extraer conclusiones significativas.

El cuestionario se emplea con fines educativos y como medio para recopilar información, para así poder realizar un diagnóstico y comprender la importancia de los procedimientos contables internos en la compañía, con respecto a la toma de decisiones. Contiene un conjunto de preguntas previamente formuladas y dirigidas a los 5 colaboradores que forman parte del micromercado. Su objetivo es identificar la utilidad y los beneficios de un manejo adecuado de los procesos contables.

También se tuvo acceso a documentación contable como lo son las facturas y obligaciones como servicios públicos, se pudo determinar que no se cuenta con un sistema de inventarios ni control de salidas como lo son las ventas.

Durante el desarrollo de este proyecto, se pueden distinguir una secuencia de fases. En la primera fase, se ha detectado la problemática que necesita resolverse. Luego, se han identificado las áreas en las que se puede intervenir para beneficiar a la empresa. Después, se planea la solución, su ejecución y el monitoreo de los logros alcanzados.

En la fase inicial, a través de un proceso de observación, se logran identificar ciertas dificultades en el proceso contable, especialmente en la coordinación entre las áreas de compras, ventas y contabilidad. En la segunda etapa, después de analizar el proceso contable y los problemas que allí hay, y de acuerdo a la normatividad vigente antes mencionada en el marco legal, se identifican áreas de oportunidad y acciones potenciales que pueden implementarse para promover la mejora continua. En la tercera etapa, tras realizar el análisis se proponen estrategias con el propósito de optimizar la efectividad de la administración financiera.

5. RESULTADOS

5.1. Realizar un análisis de los procesos contables existentes en el Micromercado Bonaparte Market Express mediante revisión de la información contable y financiera para identificar falencias y posibles mejoras.

Por medio del cuestionario pudimos identificar que una de las principales debilidades es la carencia de entendimiento acerca de contabilidad y no contar con el personal idóneo para esta labor, la cual es fundamental ya que esta tiene como propósito proporcionar datos exactos que faciliten tomar decisiones acertadas al satisfacer las demandas de los usuarios, quienes son responsables de decidir si la empresa continúa operando. (Alcarria, 2012)

Según los objetivos específicos establecidos para llevar a cabo el análisis del proceso contable en Bonaparte Market Express y fundamentados en la recolección de información adquirida mediante un cuestionario, los resultados se detallan a continuación:

Tabulación de cuestionario

1. ¿Posee experiencia en los campos de contabilidad y tributación?

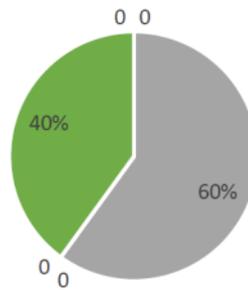
Tabla 1: ¿Posee experiencia en los campos de contabilidad y tributación?

VARIANTE	CONSTANCIA
Siempre	0
Casi Siempre	3

Algunas veces	0
Rara Vez	0
Nunca	2
TOTAL	5

Fuente: Elaboración propia

Grafica N°1



Fuente: Elaboración propia

Se evidencia que el 40% de los encuestados indican que carecían de conocimientos previos sobre contabilidad y tributación, y que la compañía no les proporcionó capacitación para cumplir esas funciones. En su lugar, el responsable del área contable fue quien los orientó en sus tareas. Por otro lado, un 60% mencionó que sí poseían conocimientos previos debido a sus experiencias laborales anteriores.

2. ¿Tiene conocimiento sobre la productividad que la empresa ha mantenido?

Tabla 2: ¿Tiene conocimiento sobre la productividad que la empresa ha mantenido?

VARIANTE	CONSTANCIA
Siempre	4

ELABORADO POR:
Docencia

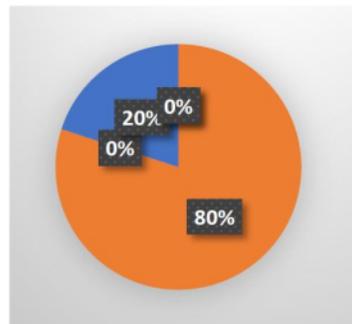
REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Casi Siempre	0
Algunas veces	0
Rara Vez	1
Nunca	0
TOTAL	5

Fuente: Elaboración propia

Grafica N°2



Fuente: Elaboración propia

El 80% de los encuestados afirmaron que están al tanto de la productividad mensual de la empresa, ya que son responsables de elaborar los informes correspondientes. Sin embargo, el 20% restante mencionó que no están informados sobre la productividad de la empresa, ya que esta información no se comparte con ellos.

3. ¿La empresa tiene un control interno efectivo en sus informes financieros?

Tabla 3: ¿La empresa tiene un control interno efectivo en sus informes financieros?

VARIANTE	CONSTANCIA
Siempre	0

ELABORADO POR:
Docencia

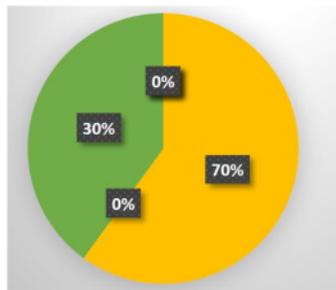
REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Casi Siempre	0
Algunas veces	3
Rara Vez	0
Nunca	2
TOTAL	5

Fuente: Elaboración propia

Grafica N°3



Fuente: Elaboración propia

El 70% de los encuestados indican que ocasionalmente se lleva a cabo una supervisión interna en la parte contable para mejorar la gestión de las operaciones contables, mientras que el 30% menciona que nunca se realiza esta clase de controles, lo que ha resultado en la aparición de errores dentro de dichos procesos en la empresa.

4. ¿Con qué periodicidad se lleva a cabo el registro de datos contables?

Tabla 4: ¿Con qué periodicidad se lleva a cabo el registro de datos contables?

VARIANTE	CONSTANCIA
Siempre	4

ELABORADO POR:
Docencia

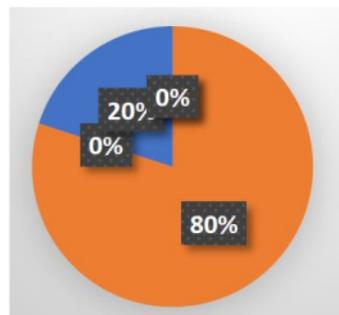
REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Casi Siempre	0
Algunas veces	0
Rara Vez	1
Nunca	0
TOTAL	5

Fuente: Elaboración propia

Grafica N°4



Fuente: Elaboración propia

El 80% de los empleados de la empresa afirman que siempre registran los datos contables que se genera diariamente, mientras que el 20% restante menciona que en ocasiones solo lo hacen, debido a que la carga de trabajo a veces provoca un cúmulo de tareas, incluido la anotación de datos contables requeridos para los estados financieros.

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

De acuerdo a la inspección de los resultados arrojados en el cuestionario, se observa que el personal presenta deficiencias respecto a las distintas obligaciones, responsabilidades y recursos necesarios para alcanzar las metas corporativas.

El micromercado carece de un sistema de control interno que ayude a detectar las fallas en los procedimientos contables. Esta ausencia de control conduce a irregularidades como una productividad deficiente, pagos insuficientes a distribuidores y una falta de documentación adecuada del patrimonio de la empresa.

Es crucial tener pleno conocimiento y comprensión sobre los peligros o capacidades que pueden surgir durante la ejecución de las tareas cotidianas, para así adoptar acciones que reduzcan las amenazas y potencialicen las fortalezas. En este sentido, se analiza la matriz DOFA de la empresa desde el ámbito profesional a fin de identificar los aspectos fuertes y débiles que influyen en el proceso.

Tabla. 5 Matriz DOFA

<p>Debilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> *Limitado entendimiento en materia tributaria. *Carencia de comprensión en la liquidación de prestaciones sociales. *Sobrecarga de responsabilidades en una única posición. 	<p>Fortalezas</p> <ul style="list-style-type: none"> *Generación de ventas y registro de facturas de adquisición. *Disposición para realizar actividades.
<p>Oportunidades</p>	<p>Amenazas</p>

<p>*Habilidad para dirigir diversos procesos de colaboración.</p> <p>*Deseos de aprender</p>	<p>*Insatisfacción por parte del contador, lo que podría llevar a término del contrato.</p> <p>*Potencial demanda por cálculos incorrectos en las prestaciones sociales.</p> <p>*Ambiente laboral poco saludable.</p>
--	---

Fuente: Elaboración propia

Estrategias:

- Elaborar una matriz de riesgos estableciendo medidas de control para reducir las potenciales deficiencias y emplear las normas internacionales de información financiera (NIIF) para mejorar la ejecución del procedimiento.
- Actualizar el manual de actividades en los diferentes cargos, para identificar claramente las responsabilidades y procesos, evitando demoras en las tareas y revisar el programa de formación actual en términos de capacitación.
- Adaptar las responsabilidades y establecer comités con el equipo, con el fin de detectar deficiencias y colaborar conjuntamente para alcanzar las metas.
- Reducir la carencia de conocimientos mediante la participación en diplomados u otros programas relacionados con tributación, Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y gestión de costos.

5.2. Analizar el proceso contable que incorpore buenas prácticas y soluciones, con el objetivo de mejorar la eficiencia y la precisión en la gestión financiera de acuerdo con las normas contables vigentes.

En la gestión financiera de cualquier entidad, la contabilidad es un pilar fundamental que garantiza la transparencia, la eficiencia y la precisión en el manejo de los recursos. Sin embargo, para lograr un desempeño óptimo, es crucial adoptar buenas prácticas y soluciones que se alineen con las normativas contables vigentes. (Expuestas anteriormente en el marco legal). En este contexto, es imperativo analizar detenidamente el proceso contable y buscar continuamente mejoras que potencien su eficiencia y exactitud.

El proceso contable, en su esencia, involucra la recopilación, anotación, ordenación, síntesis e interpretación de los datos financieros de una empresa. Para incorporar buenas prácticas, es esencial comenzar con una sólida estructura de control interno que asegure la integridad de los datos desde su origen hasta su presentación final. Esto implica establecer políticas claras y procedimientos robustos que sean de conformidad con las normativas contables y que promuevan la exactitud y la confiabilidad de los datos financieros.

Además, es crucial implementar tecnologías adecuadas que automaticen tareas repetitivas y faciliten el análisis de datos en volúmenes. La adopción de software contable moderno y herramientas de gestión financiera puede agilizar significativamente el proceso contable, minimizar errores y destinar recursos humanos a labores de mayor valor agregado, como el análisis de finanzas y la planificación estratégica.

Otro aspecto fundamental es la capacitación continua del personal encargado de la contabilidad. Es necesario que estén actualizados en cuanto a las normativas contables y que cuenten con las habilidades necesarias para utilizar eficientemente las herramientas tecnológicas disponibles. Además, fomentar una cultura organizacional que promueva la integridad y la ética en la gestión financiera es clave para garantizar la confianza tanto interna como externa en los estados financieros de la entidad.

En resumen, para mejorar la eficacia y la exactitud en la gestión financiera, es fundamental analizar y optimizar constantemente el proceso contable llevado a cabo en la empresa, incorporando buenas prácticas y soluciones que se ajusten a las normativas contables vigentes. Esto no solo garantiza el cumplimiento normativo, sino que también fortalece la capacidad de la organización para decidir de manera fundamentada y crear estrategias basadas en una información financiera confiable y precisa.

Dentro del campo contable, el proceso se refiere a todas las etapas o fases necesarias para registrar las actividades económicas de una entidad y generar información precisa para la preparación de los estados financieros al finalizar un período económico.

Fases del proceso contable:

- Reconocimiento
- Medición Inicial
- Presentación de los estados financieros
- Revelaciones

Las cuatro fases del ciclo contable son fundamentales en el control adecuado de los datos financieros de una organización. Estas etapas, meticulosamente diseñadas, aseguran la precisión, la transparencia y la conformidad con las regulaciones contables en el registro y exhibición de los datos financieros.

La primera fase, el reconocimiento, implica identificar y registrar adecuadamente las transacciones financieras relevantes en los libros contables. Esto incluye el reconocimiento de ingresos, gastos, activos y pasivos en el momento en que ocurren, de acuerdo con los principios contables establecidos.

La segunda fase, la medición inicial, se refiere a asignar valores monetarios a las transacciones registradas durante el reconocimiento. Esta etapa requiere aplicar métodos de valoración adecuados para establecer el valor justo y preciso de los activos, pasivos, ingresos y gastos involucrados.

La tercera fase, la presentación de los datos financieros, es importante para comunicar de manera clara y comprensible el estado económico y los rendimientos operativos de la compañía a partes interesadas internas y externas. Los informes financieros, tales como el balance general, el estado de ganancias y pérdidas, y el estado de flujo de efectivo, deben ser elaborados conforme a los estándares contables aceptados mundialmente (GAAP) o a las normativas internacionales de contabilidad (NIIF).

La cuarta fase, las revelaciones, implica proporcionar información adicional y explicativa en los estados financieros para mostrar a los usuarios a comprender mejor la naturaleza y el impacto de las transacciones registradas. Estas revelaciones pueden incluir detalles sobre políticas contables significativas, contingencias, compromisos y otras notas explicativas relevantes.

En resumen, las cuatro fases del proceso contable son indispensables para respaldar la veracidad y la exactitud de los datos financieros de una entidad. Al seguir estos pasos de manera rigurosa y consistente, las empresas pueden asegurar la transparencia, la precisión y la conformidad con los estándares contables que de igual manera facilita la determinación y la transparencia de cuentas ante todas las partes involucradas.

De acuerdo con Altahona (2009, pág. 153), la operación contable se desarrolla en ciclos mes a mes que comprenden desde el inicio del periodo, es decir, desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre, correspondiente al ejercicio fiscal respectivo. Al culminar el año, es esencial llevar a cabo al menos una clausura definitiva para analizar los resultados del ejercicio.

5.3. Proponer estrategias de mejoras para el proceso contable de la empresa Micromercado Bonaparte Market Express, de acuerdo con los resultados generados del análisis del proceso contable, a fin de mejorar la eficiencia y precisión en la gestión financiera del negocio.

Para mejorar el proceso contable de la empresa Micromercado Bonaparte Market Express y así potenciar la eficiencia y precisión en su gestión financiera, es necesario proponer estrategias fundamentadas en los logros alcanzados del análisis detallado de dicho proceso.

1. Automatización de tareas repetitivas: se identificaron las tareas contables que son repetitivas y que consumen tiempo, como la entrada de datos manual, se buscó una solución tecnológica que permitiera automatizarlas. La adopción de un recurso tecnológica en el área contable por medio del Excel permitió optimizar el registro de

las transacciones y minimizar el error en la información y una mejor calidad de esta, permitiendo agilizar estos procesos y reducir errores humanos.

Por lo anterior se creó una plantilla en Excel donde se recopiló la información tanto de ingresos como gastos organizados por categorías según los productos y servicios, y de esta forma se pudo obtener un resumen visual mes a mes y así un informe más certero y detallado de los datos financieros del micromercado. Como resultado de lo anterior, la empresa obtuvo ventajas corporativas al poner en marcha el objetivo establecido, que consistía en aumentar la eficiencia y precisión en la gestión financiera del negocio.

2. Creación de directrices para control interno: Se formularon normativas definidas y sistemas robustos de supervisión interna para asegurar la autenticidad y exactitud de la información financiera. Esto implica la separación de responsabilidades, la evaluación regular de los registros contables y la adopción de salvaguardar los datos.

3. Capacitación del personal: Se proporcionó formación continua al equipo contable para mantenerlos actualizados sobre las últimas normativas contables y el uso eficiente de herramientas tecnológicas. Esto les permitió aprovechar al máximo las funcionalidades del Excel contable y mejorar la calidad de su trabajo.

4. Auditorías internas periódicas: Se sugiere llevar a cabo inspecciones internas periódicas para evaluar la efectividad de los mecanismos de control internos e identificar áreas potenciales para mejorar el proceso contable. Estas auditorías ayudarán a identificar y corregir errores antes de que afecten significativamente el control financiero del negocio.

5. Utilización de indicadores de desempeño: Establecer indicadores clave de desempeño para monitorear la eficiencia y precisión del proceso contable. Esto posibilitará detectar áreas con potencial y adoptar acciones correctivas de forma anticipada para avanzar en mejoras en el rendimiento general del departamento contable.

En conclusión, al implementar estrategias de mejora, la empresa Micromercado Bonaparte Market Express pudo optimizar su proceso contable, mejorar la efectividad y exactitud en la administración financiera y, en consecuencia, mejorar su posición de competencia en el mercado.

Como resultado de lo expuesto previamente, la empresa experimentó ganancias corporativas al ejecutar el objetivo establecido, el cual tenía como finalidad optimizar la efectividad y exactitud en la administración económica de la compañía.

6. CONCLUSIONES

La organización del Micromercado Bonaparte Market Express en su preocupación por el buen desarrollo del proceso contable, permite llevar a cabo la experiencia del campo laboral en tiempo real, afianzando los conceptos relacionados con el área contable, a fin de contribuir en la disminución de los tiempos de contabilización y generar informes veraces necesarios en la toma de elecciones.

Para mejorar el control interno en el Micromercado Bonaparte Market Express, se propone establecer políticas claras y detalladas, asignar roles específicos al equipo contable, realizar controles periódicos, proporcionar capacitación continua, implementar el Excel contable y realizar auditorías externas periódicas. Estas estrategias tienen como objetivo fortalecer el control interno, reducir errores contables y optimizar la administración económica en la empresa.

Para mejorar la debilidad relacionada con la falta de registro de la información financiera debido a un inadecuado archivo de documentos, se recomienda implementar un sistema de gestión documental eficiente. Esto implica establecer procedimientos claros para la clasificación, almacenamiento y acceso rápido a los documentos contables. Además, se deberían designar responsables específicos para mantener actualizado el archivo y realizar auditorías regulares para asegurar el cumplimiento de los procesos. Al mejorar la organización y accesibilidad de los documentos, se aumentará la precisión de la información contable y se facilitará la identificación y corrección de errores que puedan afectar la rentabilidad del negocio. Es fundamental destacar que el rendimiento efectivo de una empresa se basa en la información numérica y análisis que respalden la toma de decisiones.

7. RECOMENDACIONES

Una recomendación clave para el Micromercado Bonaparte Market Express en lo referente a la generación de informes financieros es implementar un sistema de informes financieros automatizado y personalizado. Esto implica la adopción de herramientas especializadas que puedan recopilar datos de manera eficiente y generar informes financieros precisos y detallados según las necesidades específicas del negocio. Además, es importante capacitar al personal encargado de generar estos informes para que comprendan cómo utilizar adecuadamente la herramienta y puedan interpretar correctamente los datos. La implementación de este sistema permitirá al Micromercado Bonaparte Market Express obtener información financiera oportuna y relevante, facilitando de esta la forma en que se toman decisiones clave y se administra el uso de los recursos económicos.

Inicialmente, el Micromercado no dispone de una herramienta que le posibilite dirigir y supervisar todas sus operaciones con el objetivo de alcanzar sus metas, es por ello que se recomendó a la empresa implementar el diseño de una herramienta tecnológica en el área contable por medio del Excel con el fin de lograr el mejoramiento en el registro de sus transacciones y minimizar errores en la información.

También se recomienda al Micromercado Bonaparte Market Express motivar al personal dando capacitaciones referentes al área o proceso de cada uno para así obtener mejor rendimiento y sea beneficiario para la empresa, se sugiere al gerente del micromercado implementar un control interno regular, semanalmente, para identificar y corregir posibles errores durante la realización de las operaciones financieras. Esto facilitará la **toma de decisiones** más acertadas **en beneficio de la** productividad **de** la empresa.

Al Micromercado Bonaparte Market Express es importante contar con un Auxiliar contable para que se ocupe de las diferentes funciones las cuales demanda una empresa como puede ser proceso contable, facturación, tesorería, impuestos, nomina etc.

Elaborar un manual de políticas contables que priorice la anotación oportuna de los datos contables conforme a la ejecución de las actividades. De esta forma, mediante los registros, el gerente del micromercado podrá analizar adecuadamente sus estados financieros y medir de forma continua la liquidez de la empresa.

ORGANIGRAMA DE LA EMPRESA

Actualmente el Micromercado Bonaparte Market Express presenta la siguiente estructura organizacional compuesta por la Gerencia General, Jefe de compras, un colaborador encargado de Servicios generales y la Contadora.

Imagen 1. Organigrama actual micromercado Market Express



Fuente: Elaboración propia

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Se propone como acción de mejora la contratación de un Auxiliar Contable, quien es fundamental en una empresa para apoyar las actividades propias del área, donde a su vez contribuye en la generación de información que es necesaria para garantizar la transparencia, la eficiencia y el cumplimiento normativo en la gestión financiera de la empresa, lo cual contribuye al éxito en el corto mediano y largo plazo.

Imagen 2. Propuesta organigrama micromercado Market Expres



Fuente: Elaboración Propia

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alcarria, J. (2012). Introducción a la contabilidad. Universitat Jaume.
- Altahona, T. (2009). Libro Práctico sobre Contabilidad General. Bucaramanga: UDI.
- Anzola, S. (2010). Administración de Pequeñas Empresas (3a. ed.). México: McGrawHill.
- Ayala, S. I., & Fino, G. (2015). Contabilidad básica General. Un enfoque administrativo y de control interno. Bogotá. Colombia: Corporación Universitaria Republicana.
- Barreto, N. (2020). Análisis financiero: factor sustancial para la toma de decisiones en una empresa del sector comercial. Revista Universidad y Sociedad.
- Calvo, L. C. (1987). PRINCIPIOS CONTABLES BASICOS PARA EMPRESAS CON REGULACION ECONOMICA. *Revista Española de Financiación y Contabilidad*, 16(52), 37–59. <http://www.jstor.org/stable/42779806>
- Elizalde, LK (2019). El proceso contable según las normas internacionales de información financiera. Obtenido de <https://doi.org/10.33262/cienciadigital.v3i3.3.813>
- Fierro, Á. (2011). Contabilidad General. Bogotá: Eco Ediciones.
- García-Loor, AR (2019). Los procesos contables de la auditoria en una gestión empresarial. Obtenido de <https://orcid.org/0000-0002-1333-1330>

Herrera, E. (2021). Propuesta para una mejora en el proceso contable en la Compañía la Moñona S.A.S. Tecnológico de Antioquia, Institución Universitaria.

Josar, C. (2011). La contabilidad y el sistema contable. *Gestiopolis*. Recuperado de <https://www.gestiopolis.com/la-contabilidad-y-el-sistema-contable>.

Macedonio, Alanís y García, Pablo (2020). Tecnología de la información y la práctica contable. ISBN-13: 979-8-6212-4443-9

Macias, M., & Macias, M. (2017). Diseño de un manual de procesos contables para la empresa Marespi S.A. Universidad de Guayaquil.

Manual Contabilidad Básica. (2010). fade.esPOCH.edu.ec. Obtenido de <http://fade.esPOCH.edu.ec/libros/Contabilidad-basica.pdf>

Morales-Antamba, L. R., Sánchez-Cando, A. M., Viscaíno-de la Cruz, C. J., & Avellán-Herrera, N. A. (2019). Importancia de los fundamentos contables. Aplicación práctica de un proceso contable en una empresa comercial. *Revista de Investigación Sigma*, 6(01), 84-100.

Norma Internacional de Información Financiera. (2012). www.mef.gob.pe. Obtenido de http://www.mef.gob.pe/contenidos/conta_publico/nor_co/vigentes/niif/NII_F_07_BV20_12.pdf

Parrales, V., Aguirre, M., Velasco, A., & Bastidas, T. (2020). Los estados financieros y la toma de decisiones en las pymes. JOURNAL OF SCIENCE AND RESEARCH

Prácticas de la Gestión Empresarial, de Julio García del Junco y Cristóbal Casanueva Rocha, Mc Graw Hill, Pág. 3.

Rajadell, M., & Trullas, O. (2014). Contabilidad para todos: introducción al registro contable. Madrid: OmniaScience

Roberto, E., García, D., & Sánchez, V. (2009). Factores determinantes del éxito competitivo. Redalyc

Rodríguez, D. y Valldeoriola, J. (2009), Metodología de la investigación, Barcelona UOC: Editorial Eureka Media, SL.

Rojas Félix, A. (2017). Obtenido de <http://repositorio.upica.edu.pe/handle/123456789/100>

Sánchez Zapata, P. (2015). CONTABILIDAD GENERAL. COLOMBIA.

Valdez Fajardo, W. P., Narváez Zurita, C. I., Ormaza Andrade, J. E., & Erazo Álvarez, J. C. (2019). Procedimientos contables y su incidencia en la sistematización de la información de la Cooperativa de Ahorro y Crédito Atlántida de la ciudad de Cañar. Visionario Digital, 3(2.1.), 497-526. <https://doi.org/10.33262/visionariodigital.v3i2.1..586>

Vallejo Macías N, Zirufu B (2022). <http://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es>

Villamil Ramírez, M. (2022). Aplicación de la contabilidad financiera en la empresa comercial "First Shop", municipio de Santander de Quilichao, Cauca. Universidad del Valle.

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

9. ANEXOS

ANEXO 1. ENCUESTA DIRIGIDA A EMPLEADOS DEL MICROMERCADO BONAPARTE MARKET EXPRESS CON FINES EDUCATIVOS

1. ¿Posee experiencia en los campos de contabilidad y tributación?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Rara Vez
- Nunca

2. ¿Tiene conocimiento sobre la productividad que la empresa ha mantenido?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Rara Vez
- Nunca

3. ¿La empresa tiene un control interno efectivo en sus informes financieros?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Rara Vez
- Nunca

4. ¿Con qué periodicidad se lleva a cabo el registro de datos contables?

- Siempre
- Casi Siempre
- Algunas veces
- Rara Vez
- Nunca

ANEXO 2. Relación Ingresos y gastos Micromercado Bonaparte Market Express

EXCEL CONTABLE Micromercado Bonaparte- Excel									
Archivo Inicio Insertar Diseño de página Fórmulas Datos Revisar Vista Desarrollador ¿Qué desea hacer?									
Inicio sesión Compartir									
Cortar Copiar Pegar Copiar formato Portapapeles Fuente Alineación Número Estilos Celdas									
=E35:J5									
Micromercado Bonaparte Market Express									
Nit:1098637916 3									
INGRESOS ACUMULADOS MES DE ENERO					GASTOS FIJOS MENSUALES				
Día	Venta Día	Ganancia	Ganancia del día	Ganancia Diaria Acumulada	Monto de Reversión	Fecha	Concepto	Monto	Saldo
1	5.670.000,00	30%	1.701.000,00	\$ 1.701.000,00	\$ 3.969.000,00	05/01/2024	Arriendo Local	2.300.000,00	\$ 34.142.035,00
2	4.850.000,00	30%	1.455.000,00	\$ 3.156.000,00	\$ 3.395.000,00	10/01/2024	Administración Local	80.000,00	\$ 34.062.035,00
3	4.985.000,00	30%	1.495.500,00	\$ 4.651.500,00	\$ 3.489.500,00	10/01/2024	Luz	900.000,00	\$ 33.162.035,00
4	3.425.500,00	30%	1.027.650,00	\$ 5.679.150,00	\$ 2.397.850,00	10/01/2024	Agua	100.000,00	\$ 33.062.035,00
5	4.965.000,00	30%	1.489.500,00	\$ 7.168.650,00	\$ 3.475.500,00	10/01/2024	Internet y Telefonía	45.000,00	\$ 33.017.035,00
6	2.833.500,00	30%	850.050,00	\$ 8.018.700,00	\$ 1.983.450,00	30/01/2024	Salario Empleado 1	2.164.782,00	\$ 30.852.253,00
7	4.845.000,00	30%	1.453.500,00	\$ 9.472.200,00	\$ 3.391.500,00	30/01/2024	Salario Empleado 2	2.164.782,00	\$ 28.687.471,00
8	3.850.600,00	30%	1.155.180,00	\$ 10.627.380,00	\$ 2.895.420,00	30/01/2024	Salario Empleado 3	2.164.782,00	\$ 26.522.689,00
9	3.430.150,00	30%	1.029.045,00	\$ 11.656.425,00	\$ 2.401.105,00	30/01/2024	Salario Empleado 4	2.164.782,00	\$ 24.357.907,00
10	2.453.200,00	30%	735.960,00	\$ 12.392.385,00	\$ 1.717.240,00	30/01/2024	Salario Empleado 5	2.164.782,00	\$ 22.193.125,00
11	3.465.000,00	30%	1.039.500,00	\$ 13.431.885,00	\$ 2.425.500,00		Gastos Fijos Total	14.248.910,00	
12	4.500.000,00	30%	1.350.000,00	\$ 14.781.885,00	\$ 3.150.000,00		Ganancia Total		\$ 22.193.125,00
13	3.840.000,00	30%	1.152.000,00	\$ 15.933.885,00	\$ 2.688.000,00				
14	4.800.000,00	30%	1.440.000,00	\$ 17.373.885,00	\$ 3.360.000,00				
15	3.520.000,00	30%	1.056.000,00	\$ 18.429.885,00	\$ 2.464.000,00				
16	2.890.000,00	30%	867.000,00	\$ 19.296.885,00	\$ 1.995.000,00				
17	4.210.000,00	30%	1.263.000,00	\$ 20.559.885,00	\$ 2.947.000,00				
18	3.354.000,00	30%	1.006.200,00	\$ 21.566.085,00	\$ 2.277.800,00				
19	4.652.000,00	30%	1.395.600,00	\$ 22.961.685,00	\$ 3.256.400,00				
20	3.845.000,00	30%	1.153.500,00	\$ 24.115.185,00	\$ 2.691.500,00				
21	2.654.800,00	30%	796.440,00	\$ 24.911.625,00	\$ 1.858.360,00				
22	4.356.000,00	30%	1.306.800,00	\$ 26.218.425,00	\$ 3.049.200,00				
23	4.280.000,00	30%	1.284.000,00	\$ 27.502.425,00	\$ 2.996.000,00				
24	4.890.000,00	30%	1.467.000,00	\$ 28.969.425,00	\$ 3.423.000,00				
25	2.105.000,00	30%	631.500,00	\$ 29.600.925,00	\$ 1.473.500,00				
26	4.956.000,00	30%	1.486.800,00	\$ 31.087.725,00	\$ 3.469.200,00				
27	3.600.000,00	30%	1.080.000,00	\$ 32.167.725,00	\$ 2.520.000,00				
28	2.892.000,00	30%	867.600,00	\$ 33.035.325,00	\$ 2.024.400,00				
29	3.621.000,00	30%	1.086.300,00	\$ 34.121.625,00	\$ 2.534.700,00				

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Informe final FDC 125

INFORME DE ORIGINALIDAD

10%

INDICE DE SIMILITUD

10%

FUENTES DE INTERNET

2%

PUBLICACIONES

%

TRABAJOS DEL
ESTUDIANTE

ENCONTRAR COINCIDENCIAS CON TODAS LAS FUENTES (SOLO SE IMPRIMIRÁ LA FUENTE SELECCIONADA)

2%

★ repositorio.ucv.edu.pe

Fuente de Internet

Excluir citas Activo

Excluir bibliografía Activo

Exclude assignment Activo
template

Excluir coincidencias Apagado