



Estudio del impacto de la Transformación Digital en el área Contable y Financiera en
las empresas Pymes del sector confecciones en la ciudad de Bucaramanga

Monografía Teórica

María Paula Sierra Rodríguez.
CC 1005149112

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Tecnología en Contabilidad Financiera modalidad virtual
Bucaramanga, 01 abril de 2024



Estudio del impacto de la Transformación Digital en el área Contable y Financiera en
las empresas Pymes del sector confecciones en la ciudad de Bucaramanga

Monografía Teórica

María Paula Sierra Rodríguez.
CC 1005149112

**Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnología en Contabilidad Financiera**

DIRECTOR

Norelba Hernández Mendoza

Grupo de Investigación: E- INNOVARE

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Tecnología en Contabilidad Financiera modalidad virtual
Bucaramanga, 01 abril de 2024

Nota de Aceptación

Este informe final de trabajo de grado en modalidad Monografía Teórica fue **APROBADO** en Cumplimiento de los requisitos exigidos por las Unidades Tecnológicas de Santander para optar el título de Tecnólogo en contabilidad financiera según Acta No. 05 abril 5 de 2024 del Comité de Trabajo de Grado de Contaduría Pública Virtual

Deddy Latorre

Firma del Evaluador

Jaelba J. J.

Firma del Director

DEDICATORIA

Dedico este logro de mi vida profesional a mis hijos, quienes son mi inspiración para salir adelante, a Mariana, ese motor que me impulsa a soñar, trabajar y salir adelante, a mis padres por su apoyo en el proceso de formación y durante toda mi vida, que con su esfuerzo y dedicación me han formado y brindado las condiciones necesarias para hoy poder obtener este logro académico, a mis hermanos que con sus consejos y palabras me han orientado a la búsqueda de mejor calidad y condiciones de vida así como en el desarrollo personal, y finalmente, dedico este trabajo de grado a esa María Paula que hace años inicio este proceso, por creer en mí, en mis capacidades, en no darme por vencida ante las adversidades, hoy me doy cuenta que ha valido la pena, una meta que me motiva a seguir luchando en este maravilloso camino de la vida.

AGRADECIMIENTOS

Le dedico este proyecto a mi familia a mis hijos mi mayor motor y motivación día a día, a mi madre ese gran apoyo incondicional siempre sabia con sus consejos a mi padre por ser ese hombre servicial y siempre atento, y a mi hermana mujer inspiradora mujer santa que me enseñó la perseverancia y lo capaz y valiente que soy gracias a cada uno por su apoyo hoy puedo dar cumplimiento a un nuevo reto y sueño pero sobre todo gracias a Dios ese que nunca me abandona y escucha mis suplicas

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	8
INTRODUCCIÓN.....	9
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN	10
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	10
1.2. JUSTIFICACIÓN	12
1.3. OBJETIVOS.....	13
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	13
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
2. MARCO REFERENCIAL	14
2.1. MARCO TEÓRICO	14
2.1.1. TEORÍA DE LA TRANSFORMACIÓN DIGITAL.....	14
2.1.2. TECNOLOGÍAS DE LA CUARTA REVOLUCIÓN INDUSTRIAL	18
2.1.3. GESTIÓN CONTABLE Y FINANCIERA	19
2.1.4. TECNOLOGÍAS DE LA NUEVA ERA EN LA CONTADURÍA PÚBLICA	21
2.2. MARCO CONCEPTUAL.....	22
2.2.1. TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN	22
2.2.2. EMPRESAS PYMES	23
2.3. MARCO LEGAL.....	24
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION	25
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	25
3.2. ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN	25
3.3. TÉCNICAS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	26
3.4. ANÁLISIS INVESTIGATIVO	26
3.5. FUENTES DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	26
3.5.1. FUENTES SECUNDARIAS.....	26
3.6. TIPO DE MUESTREO	27
3.7. MUESTRA.....	27
4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO	28
5. RESULTADOS.....	29

5.1. DESAFÍOS Y BARRERAS QUE ENFRENTAN LAS EMPRESAS PYMES DEL SECTOR CONFECCIONES DE BUCARAMANGA AL IMPLEMENTAR LA TECNOLOGÍA EN SUS PROCESOS DE CONTABILIDAD FINANCIERA	29
5.2. GRADO DE ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍAS DIGITALES EN EL ÁREA CONTABLE Y FINANCIERA EN EMPRESAS PYMES DEL SECTOR CONFECCIONES DE BUCARAMANGA	34
5.3. ANÁLISIS DE LA EFICIENCIA Y PRECISIÓN EN LOS PROCESOS CONTABLES CORPORATIVOS A PARTIR DEL USO DE TECNOLOGÍA DIGITAL A FIN DE IDENTIFICAR EL IMPACTO SOCIAL Y ECONÓMICO DE SU APLICACIÓN EN LAS EMPRESAS PYMES DEL SECTOR CONFECCIONES	40
<u>6. CONCLUSIONES.....</u>	<u>45</u>
<u>7. RECOMENDACIONES.....</u>	<u>47</u>
<u>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....</u>	<u>49</u>
<u>9. APENDICES</u>	<u>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</u>
<u>10. ANEXOS.....</u>	<u>¡ERROR! MARCADOR NO DEFINIDO.</u>

RESUMEN EJECUTIVO

Este estudio se desarrolló con el fin de caracterizar el impacto de la tecnología en la transformación digital de la contabilidad financiera en empresas Pymes del sector confecciones de la ciudad de Bucaramanga que permita conocer una perspectiva de las barreras y desafíos en el gremio empresarial local. Esta investigación es cualitativa de tipo descriptivo basado en fuentes secundarias que permitieron recolectar la información para su respectiva revisión documental. Este proceso implica recolectar información para identificar los desafíos y barreras que enfrentan las empresas al implementar la tecnología en sus procesos financieros; luego, reconocer el grado de adopción de tecnologías digitales en el área contable y financiera en las empresas Pymes del sector confecciones de Bucaramanga; y, finalmente, analizar la eficiencia y precisión en los procesos contables corporativos a partir del uso de tecnología digital con base en los fundamentos teórico-conceptuales revisados previamente.

En este sentido, el desarrollo de los objetivos planteados inicialmente permitió concluir que la transformación digital no solo impulsa mejoras económicas, sino que también contribuye significativamente al desarrollo sostenible de las empresas Pymes del sector confecciones en Bucaramanga, enfatizando la necesidad de colaboración entre los sectores público, privado y académico.

PALABRAS CLAVE. Transformación digital, Pymes, sector confecciones, contabilidad, finanzas.

INTRODUCCIÓN

La transformación digital hace parte del proceso que hoy en día hace parte de la cotidianidad en seres humanos y también de las empresas. Ya no se trata de una visión futurista con tonos de ciencia ficción, ni un lujo para ser más 'sofisticado'. La transformación digital avanza a pasos cada vez más acelerados, a tal punto que para las empresas del país se ha vuelto un requisito empezar a transitar dicho proceso de transformación, a través de procedimientos como facturación y nómina electrónicas; razón por la cual es importante abordar este fenómeno y sus implicaciones en varios sectores de la economía. Para efectos de esta investigación, se abordó el sector de las confecciones.

El primer capítulo de esta monografía aborda la problemática, la justificación y objetivos propuestos. En el segundo capítulo, se construyó un marco de referencia que engloba los enfoques fundamentales para la investigación; más específicamente, los fundamentos teóricos, conceptuales y legales. Este comprende desde la definición conceptual de las empresas Pymes y las TIC; hasta la teoría de la transformación digital, y las tecnologías enfocadas a la cuarta revolución industrial, así como la gestión contable y financiera y las tecnologías de la nueva era en la contaduría pública.

Posteriormente, en el tercer capítulo, se proporciona una detallada explicación de la metodología utilizada, abordando el tipo y enfoque de investigación, las fuentes de información, los instrumentos para recolectar datos y posteriormente llevarlos a un análisis. El cuarto capítulo se dedica a describir el desarrollo de cada fase del estudio, mientras que el quinto capítulo se exponen los resultados alcanzados en concordancia con los objetivos propuestos. Por último, los capítulos 6 y 7 se centran en las conclusiones obtenidas y las recomendaciones formuladas, respectivamente.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La tecnología es una herramienta que siempre ha hecho parte de la vida del ser humano, sin embargo, en las últimas tres décadas su desarrollo ha sido incalculable, a tal punto que hoy en día existen instrumentos tecnológicos capaces de replicar la inteligencia humana y llevar a cabo operaciones de alta complejidad. Esto ha causado que todas las disciplinas del conocimiento tengan que actualizarse para estar a la vanguardia tecnológica y aprovechar Los beneficios que ofrece la tecnología.

Sin embargo, no todos los profesionales y entidades que ejercen la contabilidad financiera son conscientes del proceso de transformación digital que está experimentando la profesión; lo cual les priva de aprovechar muchas más posibilidades para realizar un trabajo más preciso y eficiente. Aunado a lo anterior, es necesario profundizar en el rol que tiene la tecnología en la transformación digital en el área contable y financiera de empresas Pymes del sector confecciones en Bucaramanga.

Esta necesidad surge ya que las Pymes se encuentran en desventaja tecnológica, implementando métodos de producción que no sacan provecho de los avances tecnológicos de la industria, bien sea por falta información de los dueños de las empresas, el arraigo a las tradiciones o la falta de capital para implementar estas nuevas tecnologías; en gran parte a causa de que muchas de estas Pymes son empresas familiares (Camacho, 2022).

Por tal motivo, es necesario abordar la pregunta de investigación: ¿Cuál es el impacto de la transformación digital en el área contable y financiera para las empresas Pymes en el sector confecciones de la ciudad de Bucaramanga?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La investigación tiene como finalidad analizar la situación actual de empresas pymes que hacen parte del sector confecciones de la ciudad de Bucaramanga, en lo referente al reconocimiento e implementación de la tecnología digital como alternativa eficiente para el buen manejo de los recursos, a partir de una base para reconocer el papel que tiene la tecnología en la transformación digital de la contabilidad financiera al servicio de sus respectivos intereses. Esto es algo crucial para mejorar la competitividad no solo de una compañía sino en general del gremio empresarial de la ciudad, lo cual tendría un impacto relevante en la sociedad y por ende en la economía local.

En términos profesionales también se busca que los hallazgos de esta investigación sean de gran ayuda para los contadores públicos que ejercen en Bucaramanga, ya que esto les brindará información que les ayudará con la actualización constante que deben realizar como parte de su ejercicio profesional. Lo cual es clave para que el profesional sea competitivo en términos laborales y de calidad en relación a los servicios prestados a las empresas de la ciudad.

Por último, pero no menos importante, con esta investigación se espera aportar a la academia un sustento teórico para la realización de estudios que ahonden en la transformación digital de la contabilidad financiera y sus distintas aplicaciones. En términos académicos, esta investigación también representa un alto valor para mi vida académica, ya que, gracias a ella, no solo va a profundizar más sobre un tema clave en la actualidad de la disciplina contable, sino que también va a fortalecer sus habilidades para la investigación y la documentación, lo cual es clave para hacerse a un lugar en el mercado laboral de la contabilidad financiera.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Caracterizar el impacto de la tecnología en la transformación digital de la contabilidad financiera en empresas Pymes del sector confecciones de la ciudad de Bucaramanga mediante revisión bibliográfica que permita conocer una perspectiva de las barreras y desafíos en el gremio empresarial local.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Identificar desafíos y barreras que enfrentan las empresas Pymes del sector confecciones de Bucaramanga al implementar la tecnología en sus procesos de contabilidad financiera mediante revisión documental de investigaciones para obtener un primer diagnóstico de la situación actual.

Reconocer el grado de adopción de tecnologías digitales en el área contable y financiera en empresas Pymes del sector confecciones de Bucaramanga, a través de revisión de la literatura con el fin de identificar las herramientas y sistemas utilizados.

Analizar la eficiencia y precisión en los procesos contables corporativos a partir del uso de tecnología digital a fin de identificar el impacto social y económico de su aplicación en las empresas Pymes del sector confecciones.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco Teórico

2.1.1. *Teoría de la Transformación Digital*

Según Chicaiza, Guanoluisa, Cobos & Toscano (2022), la teoría de la transformación digital es un concepto fundamental desde el ámbito empresarial y tecnológico según reportan los últimos años. En este sentido, es preciso mencionar que el proceso adoptado por las organizaciones en lo referente a tecnologías o sistemas de información permiten mejorar y optimizar las operaciones, procesos y modelos de negocio. No es simplemente la incorporación de nuevas tecnológicas, sino la reconfiguración profunda de la manera en que la organización utiliza la tecnología a fin de alcanzar objetivos propuestos. En este sentido, la transformación digital implica integrar tecnología emergente, inteligencia artificial, el internet, así como la analítica de datos que se cargan en la nube, todo esto enfocado en potenciar de manera eficiente la operatividad y gestión de los procesos para generar oportunidad de negocio. Este proceso, implica que las organizaciones busquen mejorar la prontitud y capacidad para dar respuesta a los mercados en constante cambio. Así mismo, esta teoría se fundamenta a partir del proceso dinámico de reorientación y ajuste a la tecnología dentro del entorno empresarial. Este proceso implica la integración de innovaciones tecnológicas en las operaciones cotidianas de las organizaciones, respondiendo a la presencia constante de estas tecnologías en la vida diaria de las personas. La motivación principal detrás de este cambio se centra en la necesidad de satisfacer el cliente mediante la oferta de bienes y servicios que representen novedad para alinearse con las necesidades en un mundo cada vez más digital.

Ahora bien, siguiendo con lo anterior, para Chicaiza, Guanoluisa, Cobos & Toscano (2022), la teoría de la transformación digital se rige bajo una metodología utilizada para un estudio exploratorio que se apoya en el método científico analítico-sintético. De tal modo, este enfoque implica varias fases, en la planeación, indagación, captación, tratamiento y análisis de datos. Lo cual sugiere un enfoque riguroso y estructurado para comprender los diversos aspectos de la evolución digital en las empresas, logrando obtener información de manera estratégica, mientras que la captación y el análisis se respalda de herramientas tecnológicas para recolectar y organizar datos de manera eficiente. En resumen, la teoría de la transformación digital, según esta perspectiva, se concibe como un proceso estratégico donde las entidades asumen tecnología para ser cada día innovadoras y responder a las expectativas cambiantes de los clientes. Este enfoque implica una revisión bibliográfica y un análisis metódico respaldado por herramientas tecnológicas, buscando comprender a fondo la digitalización y su impacto en las organizaciones.

Por otro lado, para Bohórquez (2022), la teoría de la transformación digital debe ser también abordada desde la emergencia COVID-19. Por esto, en primer lugar, hay que considerar que la carencia de conocimiento generada por los cambios digitales, destaco la necesidad de comprender y gestionar el cambio en el ámbito del conocimiento organizacional. En segundo lugar, se examinan los cambios en la sociedad, economía y negocios, los cuales, inducidos por la digitalización de datos, generó impactos en diferentes aspectos del entorno social y económico. En tercer lugar, se exploran las herramientas de tecnología según la situación actual a nivel de empresa, sugiriendo una adaptación de las herramientas y prácticas existentes para enfrentar los desafíos digitales. Además, se identifica la influencia significativa de la pandemia como impulsor del cambio digital, emergiendo como un tema central en la investigación. Por último, se analiza el futuro del trabajo,

de las organizaciones y de la sociedad post COVID-19, resaltando la importancia de considerar los cambios a largo plazo y las tendencias futuras de cambios digitales.

Así mismo, para Bohórquez (2022), es crucial tener muy presente la crisis del conocimiento y su afectación en la teoría de la transformación digital. Por ello la noción de "crisis del saber" implica cambios digitales que sugiere transformación en los procesos de las empresas para adquirir, gestionar y aplicar el conocimiento, pues este concepto refleja la necesidad de replantear y adaptar los enfoques tradicionales de gestión del conocimiento a la luz de las transformaciones digitales que están teniendo lugar en el entorno empresarial y social. En un sentido amplio, la crisis del conocimiento implica el desafío de lidiar con la sobrecarga de información generada por la evolución de la tecnología. Dando como resultado en las organizaciones se enfrenten a la tarea de discernir y filtrar la información relevante en medio de un flujo constante de datos, lo que puede llevar a una incapacidad para aprovechar plenamente los recursos digitales disponibles. En síntesis, la crisis del saber destaca los desafíos y las tensiones inherentes a la gestión del conocimiento en un entorno digital, lo cual implica la necesidad de abordar la sobrecarga de información, actualizar la habilidad y competencia de los colaboradores, para adaptar estrategias en gestión del conocimiento para capitalizar las oportunidades digitales.

Ahora bien, según Guerrero, Díaz & Gómez (2023), la teoría de la transformación digital se posiciona como un concepto integral que abarca tanto la implicación de tecnologías como su potencial para ser considerado como ventaja en la competitividad de las empresas. Este enfoque resalta la idea de que la transformación digital no es simplemente una respuesta a la evolución tecnológica, sino también una estrategia empresarial fundamental para generar valor y mantener la relevancia en el área empresarial. Además, el contexto de los cambios

tecnológicos son ventaja competitiva, que se reconoce que las organizaciones y se deben adoptar desde una preparación tecnológica adecuada. Esto implica la aplicación de estrategias que guíen de manera efectiva a la empresa hacia una transformación digital exitosa, por esto mismo el enfoque estratégico destaca la importancia de aprovechar las tecnologías digitales de manera proactiva para generar un valor agregado significativo para los clientes.

Análogamente, según el artículo de Guerrero, Díaz & Gómez (2023), este enfoque evidencia que la transformación digital se ha desarrollado de manera exponencial, lo que subraya su importancia y su influencia significativa en el panorama empresarial actual. Permitiendo concluir que los cambios tecnológicos hacen parte de un proceso complejo y en constante evolución para resaltar necesidades continuas de investigación en este campo, es considerado como un viaje continuo que las empresas deben emprender para adaptarse y contrarrestar los cambios globales en una sociedad que así lo exige. La teoría de la nueva tecnología, según esta perspectiva, se posiciona como una estrategia continua que debe ser implementada por la organización según sus necesidades. Implica un compromiso de las empresas en el aprovechamiento de oportunidades creando ventajas competitivas, generando valor para los clientes en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

Por añadidura, algunos comentaristas se han propuesto ahondar más en el fenómeno de la teoría de transformación digital, llegando a metodologías muy valiosas para aprehender la nueva era digital. Por tanto, para Medina, Chango, Corella & Guizado (2022), la metodología aplicada para abordar la transformación digital se basa en un estudio exploratorio con un enfoque empresarial. Este estudio se divide en cuatro fases: Planeación, Búsqueda, Captación, Análisis y tratamiento de la información. En ese sentido, estas fases están respaldadas por herramientas tecnológicas que facilitan la recolección y organización eficiente de datos, usando

el método científico analítico-sintético que proporciona un marco riguroso para examinar la transformación digital desde una perspectiva crítica y estructurada.

Finalmente, según Medina, Chango, Corella & Guizado (2022), la teoría de la transformación digital se expande más allá de la esfera individual de las empresas para abrazar una perspectiva más holística y nacional. Lo cual sugiere que la transformación digital no solo beneficia a entidades individuales, sino que también puede actuar como un catalizador para unificar varios actores dentro de una nación. Por lo anterior, la transformación digital no es un proceso sencillo, y la valentía se convierte en un factor clave para superar los desafíos y obstáculos en el camino hacia el cambio. Además, se destaca el uso de herramientas de adaptación que contribuyen en la visión global del entorno, reconociendo que los cambios digitales requieren una comprensión integral del panorama empresarial y tecnológico.

2.1.2. Tecnología en la revolución industrial

Estudios desarrollados por Becerra (2020) concuerdan que la revolución industrial implica una transformación radical en los hábitos de vida, actividades y relaciones con la sociedad., lo cual está impulsada por avances tecnológicos que convergen para redefinir la manera en que interactuamos con el mundo. Algunas de las tecnologías clave que caracterizan esta revolución incluyen la inteligencia artificial (IA), el internet (IoT), la realidad (RA), robótica avanzada, impresión 3D, nanotecnología y la digitalización en la nube.

Por otro lado, se puede decir que la inteligencia artificial desempeña un papel fundamental al permitir a las máquinas transformen sectores para tomar decisiones en materia de atención médica, manufactura y logística. Así mismo, el internet conecta dispositivos mediante el uso de la red, facilitando la recolección e intercambio de datos en tiempo real, para mejorar la eficiencia en la toma de decisiones. La realidad aumentada fusiona el mundo físico con elementos virtuales,

proporcionando experiencias inmersivas en campos como la educación y la capacitación (Sánchez, 2020).

De la misma manera, Garzón, Pachón & Aguirre (2021) la robótica avanzada se ha vuelto más colaborativa y adaptable, desempeñando un papel importante para la automatización de actividades complejas, donde la impresión 3D revoluciona la fabricación al permitir la creación de productos personalizados y la reducción de residuos. También Acevedo, Pulido & Neyra (2020) la sistematización en la nube facilita el acceso a recursos informáticos escalables y flexibles, impulsando la innovación y la agilidad empresarial.

Para Pérez, Torres & Valdes (2021) estas tecnologías no solo transforman la producción y los servicios, sino que también dan forma a nuevas formas de interacción social, cambio cultural y modelos de negocio disruptivos. Sin embargo, junto con las oportunidades, se generan desafíos basados en la ética y la regulación, la privacidad de información, la seguridad cibernética y el impacto en el empleo, por ello, la cuarta revolución industrial es un fenómeno dinámico que sigue evolucionando, y su impacto continuará redefiniendo la sociedad en los años venideros.

2.1.3. Gestión contable y financiera

Continuando con la investigación encontramos que Ortiz (2020) dice que la gestión contable y financiera desarrolla un papel importante para el éxito y la sostenibilidad de las organizaciones, independientemente del tamaño o industria. La contabilidad, como pilar fundamental, implica el registro, la clasificación y la interpretación de las transacciones financieras de una entidad, sin embargo, se puede decir que, la información contable proporciona a la gerencia, inversores y otras partes interesadas una perspectiva clara de la situación financiera de la organización.

Por otro lado, la contabilidad financiera busca elaborar informes externos, como estados financieros, que cumplen con normativas y estándares contables, por lo que estos informes son necesarios para visualizar la transparencia en la rendición de cuentas que se reporte a los accionistas, autoridades reguladoras y el público en general. Por otro lado, la contabilidad de gestión se concentra en la generar información interna que contribuya en la toma de decisiones (Arias & Cano, 2021).

La gestión financiera, por su parte, como mencionan Atehortúa & Agudelo (2019) abarca actividades como la planificación financiera, la obtención de financiamiento, la gestión del riesgo y la generación del valor para los accionistas, donde la planeación financiera implica la elaboración de presupuestos y proyecciones para guiar el uso eficiente de los recursos financieros, lo que, produce, la obtención de financiamiento puede implicar decisiones sobre capital propio o deuda, mientras que la gestión del riesgo busca identificar y mitigar posibles amenazas financieras.

De la misma forma, Quintanilla & Díaz (2019) la tecnología ha revolucionado la gestión contable y financiera, la automatización de procesos, la introducción de softwares especializados y el análisis de datos para la toma de decisiones en las empresas. La inteligencia artificial además de la analítica avanzada permite un análisis más profundo de los datos financieros, proporcionando información valiosa para la planificación estratégica.

Por último, Gutiérrez (2019) cree que la globalización ha ampliado la complejidad de la gestión contable y financiera, ya que las empresas operan en entornos con diferentes regulaciones fiscales y normativas. Además, la evolución de los modelos de negocio y la aparición de nuevas formas de financiamiento, como el crowdfunding, han agregado capas adicionales de complejidad.

Finalmente, la gestión contable y financiera es necesaria para el buen funcionamiento en la supervivencia de las empresas a fin de lograr un entorno

dinámico en el mercado. De igual manera la adopción de prácticas eficientes, tecnologías innovadoras y una comprensión profunda de los riesgos y oportunidades financieras pueden garantizar crecimiento y sostenibilidad del negocio en el largo plazo.

2.1.4. Tecnologías de la nueva era en la contaduría pública

Según investigaciones la contaduría pública ha experimentado una transformación significativa en la nueva era, impulsada por las tecnologías emergentes que han revolucionado la manera para recopilar, procesar y analizar los datos financieros, donde la inteligencia artificial (IA) es un pilar fundamental en esta evolución, permitiendo a los contadores automatizar tareas rutinarias, como la clasificación de transacciones y la generación de informes, liberándolos para enfocarse en análisis más estratégicos y consultivos. Por otro lado, la analítica de datos ha emergido como una herramienta poderosa en la contaduría pública moderna. A través del análisis de grandes conjuntos de datos, los contadores pueden descubrir patrones, tendencias y oportunidades que proporcionan comprensión y confiabilidad de veracidad de la situación financiera en una entidad. Esto no solo mejora la toma de decisiones, sino que también ofrece una visión más estratégica de la salud financiera (Espitia, Espitia & Amado, 2022).

También, Gómez, F. S., & Fernández, E. (2020) concuerdan en que la tecnología Blockchain también ha dejado una marca significativa en la contabilidad pública al proporcionar un libro de contabilidad descentralizado e inmutable. Esta tecnología ofrece una capa adicional de seguridad y transparencia a las transacciones financieras, reduciendo la posibilidad de fraudes y errores. La confiabilidad de datos basados en Blockchain ha llevado a una mayor confianza tanto de las empresas como de los auditores.

Así mismo, Aranibar, Salinas & Seguil (2023) la automatización de procesos, a través de tecnologías como la Automatización de Procesos Robóticos (RPA), ha optimizado las operaciones contables, reduciendo inconsistencias para aumentar la eficiencia de la organización. La digitalización y gestión de documentos han eliminado la dependencia del papel, permitiendo una gestión de documentos más eficiente y un acceso rápido a la información. La seguridad cibernética se ha vuelto crítica en la contaduría pública, dada la naturaleza sensible de los datos financieros manejados, esto implica proponer avances en seguridad de datos para proteger la integridad de la información financiera.

La movilidad y la colaboración en línea proponen cambios en la profesión del contador para lograr comunicación asertiva con los clientes y colegas, esto sumado a las herramientas de colaboración en la nube permiten el acceso remoto a datos financieros y facilitan la comunicación en tiempo real, es preciso mencionar que estas tecnologías ofrecen beneficios significativos y plantean desafíos para que los profesionales actualicen los conocimientos de manera constante. (Mendoza, Oliveira & Paranhos, 2022).

En resumen, las tecnologías de la nueva era están transformando la contaduría pública al ofrecer eficiencia, precisión y en el entorno empresarial desde las necesidades de información contable.

2.2. Marco Conceptual

2.2.1. Tecnologías de la Información y Comunicación

Las (TIC) han emergido como elementos fundamentales en la sociedad moderna, transformando la manera en que interactuamos, trabajamos y accedemos a la información. Las tecnologías abarcan diversas herramientas y sistemas, desde el uso cotidiano de computadoras y teléfonos inteligentes hasta redes avanzadas, inteligencia artificial y el Internet (IoT). La evolución de las TIC ha impulsado la

conectividad global, permitiendo la comunicación instantánea y el intercambio de información a una escala sin precedentes (Cortes, 2020).

Aparte como describen Mollo, Lázaro & Crespo (2023) la capacidad de las TIC facilita el acceso a información y fomenta comunicación asertiva en sectores como la educación, el comercio, la atención médica y la administración pública. Plataformas de aprendizaje en línea, sistemas de comercio electrónico, registros médicos electrónicos y servicios gubernamentales digitales son ejemplos palpables de cómo estas tecnologías han optimizado procesos y mejorado la eficiencia en diversas áreas. Además, las TIC han impulsado la innovación y la creatividad al proporcionar herramientas necesarias en el intercambio de conocimiento a nivel mundial.

A pesar de sus beneficios, las TIC también plantean desafíos, relacionados con el tratamiento de datos y seguridad cibernética. La gestión adecuada de estas tecnologías requiere enfoques éticos, regulaciones efectivas y la capacitación continua para aprovechar al máximo su potencial sin comprometer la integridad de la sociedad. En última instancia, Javier, del Carmen & Alejandro (2023) las TIC continúan siendo motores clave para el progreso y la transformación en la era digital.

2.2.2. Empresas Pymes

Las pequeñas y medianas empresas, según Cerda, Araya & Barrientos (2019) son conocidas como PYMES, las cuales son entidades comerciales esenciales que se caracterizan por tener una cantidad limitada de empleados y un volumen de negocio o balance general por debajo de ciertos umbrales. Generalmente, una PYME tiene menos de 250 trabajadores y su facturación anual o balance general no supera los 50 millones de euros. Es por ello, que dichas empresas son heterogéneas y diversas, operando en una amplia gama de industrias

y mercados, a menudo con una estructura organizativa simple que les permite adaptarse rápidamente a los cambios del mercado.

En cuanto a sus términos de clasificación, las PYMES se dividen en microempresas, pequeñas empresas y medianas empresas. Las microempresas suelen tener menos de 10 empleados y son frecuentemente negocios individuales o familiares con sistemas de producción simples. Por otro lado, las pequeñas empresas tienen entre 10 y 50 trabajadores y estructuras administrativas y financieras más desarrolladas que las microempresas; además, las medianas empresas, emplean entre 50 y 250 personas y tienen balances de negocios más significativos (Paz y Moreno, 2020).

La importancia de las PYMES en el sector económico es indiscutible. Son el eje de principal que direcciona el desarrollo de los países, son responsables de una gran parte de la generación de empleo y la innovación. Su tamaño y agilidad les permiten satisfacer necesidades en el mercado de manera eficiente, fomentando la competencia y la diversificación económica. A pesar de enfrentar desafíos como el acceso limitado a financiamiento y recursos, las PYMES continúan siendo un motor vital para el desarrollo económico y la distribución equitativa del capital (Vivas, Pazos, Tito y Ordoñez, 2021).

2.3. Marco Legal

LEY	FUNCIÓN
Decreto 1064 de 2020	Establece la creación del Viceministerio de Transformación Digital y sus funciones.
Ley 19 de 1958	Creación del Consejo Nacional de Política Económica y Social CONPES.

Plan Nacional de Desarrollo 2010-2014	Establece el programa Vive Digital Colombia y el Plan Nacional de Tecnologías de la Información y Comunicaciones MiPyme Vive Digital.
Ley 527 de 1999	Define y regula acceso y uso de los mensajes de datos, del comercio electrónico y de las firmas digitales, y se establecen las entidades de certificación y se dictan otras disposiciones.
Ley 1581 de 2012	Establece las disposiciones generales para la protección de datos personales.
Ley 594 de 2000	Se dicta la Ley General de Archivos y se dictan otras disposiciones.
CONPES 3975	Plantea la Política Nacional para la Transformación Digital e Inteligencia Artificial.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de investigación

La investigación aquí presentada es de carácter descriptivo cuyo propósito es lograr una comprensión integral del impacto de la Transformación Digital en el área Contable y Financiera en las empresas Pymes del sector confecciones en la ciudad de Bucaramanga. Lo cual requiere unas técnicas para recolectar y analizar los datos para así caracterizar los impactos del tema objeto de estudio (Romero et al., 2021).

3.2. Enfoque de la investigación

La investigación se desarrolla desde un enfoque cualitativo de investigación, lo cual implica la recolección y análisis de datos derivados de documentos y diversas fuentes textuales localizadas en bases de datos académicas. Estos datos serán

sometidos a una interpretación adecuada que aborde los objetivos establecidos en este estudio, proporcionando resultados y soluciones pertinentes (Arévalo et al., 2020).

3.3. Técnicas de recopilación de información

Los datos obtenidos se basan en fuentes secundarias, las cuales se han obtenido tanto de bases documentales científicas y del área académica como ElSevier, ProQuest, Dialnet, y Google Académico, como de revistas indexadas y repositorios institucionales a nivel nacional y local. Los documentos seleccionados serán filtrados según criterios que permiten incluir y excluir para así clasificar la información más significativa; lo cual permita realizar hallazgos valiosos para las MiPymes del sector confecciones.

3.4. Análisis investigativo

Con el fin de analizar los datos recogidos previamente, se empezó por categorizar la información encontrada en los artículos y fuentes correspondientes. A partir de estas categorías se clasificará la información para identificar los hallazgos más relevantes; de tal manera que estos sean triangulados con otros autores relevantes para la literatura de la transformación digital.

3.5. Fuentes de recolección de información

3.5.1. Fuentes secundarias

Las fuentes secundarias fueron consultadas mediante una pesquisa realizada en diversas bases de datos como: Scopus, Dialnet, Science Direct, Redalyc, SciELO, ProQuest y Research Gate.

3.6. Tipo de muestreo

Para efectos de este estudio, se aplicará un muestreo cronológico, el cual nos permite filtrar las fuentes y datos que serán tenidos en cuenta de acuerdo con el criterio según el cual las investigaciones no pueden tener más de cinco años de haber sido publicadas. Esto nos garantiza el manejo de información actualizada y relevante para el contexto actual de la investigación.

3.7. Muestra

Teniendo en cuenta el tipo de muestreo, la muestra de esta investigación estará compuesta por 30 documentos los cuales deben cumplir con el siguiente criterio de inclusión: Publicación en los últimos 5 años. Por otro lado, los criterios de exclusión que facilitarán el filtrado de información corresponden a: Publicaciones de otros países y publicaciones que no sea de acceso abierto.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

Inicialmente, en la primera fase, se identificaron las barreras que afrontan las empresas Pymes del sector confecciones de Bucaramanga. El desarrollo del proyecto se realiza desde el objetivo de una investigación documental apoyada en fuentes secundarias.

Seguidamente, en la segunda fase, se buscó reconocer el grado de adopción de tecnologías digitales en contabilidad y finanzas en las empresas Pymes del sector, por medio de una revisión bibliográfica enfocada en la búsqueda de fuentes secundarias que ofrecieran información detallada acerca de las herramientas y sistemas empleados por el área contable de las empresas en dicho sector. En todo este proceso, se observaron criterios de inclusión y exclusión, como la limitación a documentos publicados en los últimos cinco años y la preferencia por recursos de acceso abierto, como tesis y artículos de investigación.

Finalmente, en la fase tres, se realiza el análisis en los procesos contables corporativos a partir del uso de tecnología digital con base en los fundamentos teórico-conceptuales revisados previamente. Con el fin de lograr el objetivo, se efectuó una indagación de información para obtener una discusión sustantiva que condujera a conclusiones que permitan abordar la pregunta central planteada en esta investigación.

5. RESULTADOS

5.1. Desafíos y barreras que enfrentan las empresas Pymes del sector confecciones de Bucaramanga al implementar la tecnología en sus procesos de contabilidad financiera

Aquí se pretende analizar los desafíos de las empresas (Pymes) de confecciones en Bucaramanga para implementar tecnologías en sus procesos contables; por ello, la tecnología es fundamental en el mejoramiento competitivo, eficiencia y calidad de la información contable de las organizaciones, que representan un sector importante de la economía local y nacional. Sin embargo, existen diversos obstáculos que dificultan el acceso, la adopción y el uso de las herramientas tecnológicas por parte de estas empresas, tales como insuficiencia de recursos, desconocimiento, resistencia a cambios y normatividad vigente.

El sector de confecciones en Bucaramanga es dinámico y competitivo en el mercado, este se enfoca a producir y comercializar prendas de vestir para diferentes segmentos de mercado, tanto nacionales como internacionales. De forma que, según Franco, Rubio & Salazar (2021) el sector genera empleo e ingresos para miles de familias, especialmente para las mujeres, que representan el 80% de la fuerza laboral. Según el Dane, el sector aportó el 4,2% de valor agregado al gremio manufacturero en Santander en 2019.

Por otro lado, Paz (2020) dice que el tamaño del mercado de confecciones en Bucaramanga se estima en unos 500 mil millones de pesos anuales, según la Cámara de Comercio de Bucaramanga, donde el sector está conformado por más de 2.000 empresas, entre formales e informales, que se distribuyen en diferentes eslabones de la cadena productiva: diseño, corte, confección, acabado, distribución y venta. De modo que, los participantes clave son las grandes empresas que tienen capacidad instalada, tecnología, calidad y marcas reconocidas, como Arturo Calle,

Gef, Tennis, Leonisa y Pat Primo. También hay un amplio número de empresas que se especializan en nichos de mercado específicos, como ropa deportiva, infantil, íntima o casual.

Como ya se mencionó, la tecnología es fundamental en el desarrollo y sostenibilidad de empresas, especialmente en el ámbito de los procesos contables; siendo esta una herramienta fundamental para la información financiera, fiscal y administrativa de las Pymes, que les permite conocer su situación económica, cumplir con sus obligaciones tributarias y tomar decisiones estratégicas para su crecimiento y competitividad (Moreyra & Ortiz, 2020).

Sin embargo, según describen Kataishi & Morero (2020) muchos de los procesos contables que realizan las Pymes de confecciones son manuales, lo que implica una mayor inversión de tiempo, recursos y personal, así como un mayor riesgo de errores, fraudes y sanciones. Además, la información contable que se genera suele ser incompleta, desactualizada o poco confiable, lo que dificulta el análisis y la planificación financiera.

Por eso, las Pymes de confecciones deben adoptar la tecnología en sus procesos contables, aprovechando las ventajas que ofrece el software especializado, la nube, el internet y los dispositivos móviles. Estas herramientas tecnológicas les permiten automatizar, integrar y optimizar sus procesos contables, reduciendo los costos operativos, mejorando calidad y aseguramiento de información, a fin de facilitar el acceso, junto a la comunicación con los clientes, proveedores y entidades reguladoras.

Los beneficios potenciales de la tecnología en los procesos contables son múltiples, entre ellos se destacan:

- **Eficiencia:** La tecnología permite agilizar y simplificar los procesos contables, eliminando las tareas repetitivas, los papeles y los registros manuales. Así, se ahorra tiempo y se aumenta la productividad del personal contable, que

puede dedicarse a otras actividades más estratégicas y de valor agregado (Calderón, Madrid & Muñoz, 2023).

- **Precisión:** La tecnología reduce el margen de error humano en los procesos contables, garantizando la exactitud y consistencia de los datos. Así, se evitan las inconsistencias, los retrasos y las multas por incumplimiento de las normas contables y tributarias (Rivadinayra, Cueva & Cárdenas, 2022).

- **Toma de decisiones informadas:** Así mismo para Heshiki (2019) la tecnología facilita el acceso a la información contable en tiempo real, desde cualquier lugar y dispositivo. Así, se puede consultar, analizar y reportar la información financiera, lo que permite tomar decisiones más acertadas y oportunas para el desarrollo del negocio.

Consecuentemente, una de las principales necesidades que enfrentan las empresas (Pymes) en la implementación de tecnologías innovadoras es la falta de recursos financieros; por ello, las Pymes suelen tener limitaciones presupuestarias que les impiden invertir en equipos, infraestructura, software o servicios especializados. Sin embargo, existen alternativas asequibles y estrategias para superar esta barrera, como el uso de plataformas en la nube, el financiamiento colectivo, las alianzas estratégicas o los incentivos gubernamentales (Pérez & Mata, 2020).

También se considera como un desafío específico la falta de información y capacitación en el sector tecnológico; para estos casos las Pymes pueden enfrentar dificultades para acceder, adaptar o utilizar las tecnologías disponibles debido a los bajos niveles de educación y capacitación de sus empleados o directivos. Por ello, para resolver este problema es necesario contar con programas de formación que les brinden las competencias y habilidades necesarias para aprovechar las oportunidades que ofrece la innovación tecnológica. De forma que, estos programas pueden ser ofrecidos por entidades públicas, privadas o académicas, y deben tener

en cuenta las necesidades y características de cada Pyme (Quiroz, López & Yactayo, 2020).

Por otro lado, la resistencia al cambio es un obstáculo para implementar nuevas tecnologías en las organizaciones, debido a que muchas veces, las personas tienen actitudes y percepciones negativas hacia la tecnología, ya sea por miedo, desconocimiento o comodidad. En este sentido, estas actitudes pueden generar rechazo, apatía o sabotaje a las iniciativas de innovación tecnológica. Para superar la resistencia al cambio, es necesario fomentar una mentalidad proactiva en los colaboradores, que les permita ver los beneficios de la tecnología, adaptarse a los cambios y aprovechar oportunidades de aprendizaje y desarrollo. Algunas estrategias para lograrlo son: comunicar claramente los objetivos y expectativas del cambio, incorporando a los colaboradores en cada proceso de implementación de la tecnología, brindar capacitación y soporte continuo, reconocer y recompensar los esfuerzos y logros, y crear una cultura de feedback y mejora continua (Chamorro, Muñoz & Ramírez, 2023).

Gamarra (2021) cree que otra barrera cultural que puede dificultar la adopción tecnológica es la cultura organizacional tradicional, que se caracteriza por tener estructuras jerárquicas rígidas, procesos burocráticos, roles definidos y poca flexibilidad; este tipo de cultura puede limitar la creatividad, la colaboración y la innovación en las organizaciones, así como generar resistencia al cambio y desmotivación en los colaboradores. Para romper con esta barrera, es necesario impulsar una transformación cultural que promueva valores como la agilidad, la autonomía, la confianza y el aprendizaje.

Algunos ejemplos de casos exitosos en la superación de barreras culturales son: Spotify, que utiliza un modelo organizacional basado en equipos autónomos y multidisciplinarios llamados "squads"; Netflix, que aplica una filosofía de "libertad y responsabilidad" que otorga a sus empleados gran autonomía y flexibilidad; y

Google, que fomenta una cultura de innovación abierta y colaborativa, donde los empleados pueden dedicar el 20% de su tiempo a proyectos personales (Orazi, Martinez & Vigier, 2020). El sector de confecciones se enfrenta a diversos desafíos legales y de cumplimiento, tanto a nivel nacional como internacional. Algunas de las normativas y regulaciones específicas que afectan a este sector son:

- La ley de etiquetado, que establece los requisitos mínimos de información que deben contener las etiquetas de las prendas de vestir, como el país de origen, la composición, el cuidado y el tamaño (Cadenillas, 2020).

- La ley de defensa del consumidor, que protege los derechos de los compradores frente a posibles defectos, engaños o incumplimientos de las condiciones de venta de las prendas de vestir (Del Río, Cornejo & Rodríguez, 2023).

- La ley de propiedad intelectual, que regula el uso y la protección de las marcas, los diseños y las patentes relacionados con las prendas de vestir.

- La ley de comercio exterior, que regula las importaciones y exportaciones de prendas de vestir, así como los aranceles, las cuotas y los certificados de origen que se aplican (Palacios & López, 2020).

- La ley de responsabilidad social empresarial, que promueve el respeto a los derechos humanos, laborales y ambientales en la cadena de producción y distribución de las prendas de vestir (Franco, Rubio & Salazar, 2021).

La tecnología puede ser una herramienta clave para ayudar al sector de confecciones a cumplir con estos requisitos legales. Algunos ejemplos son:

- El uso de sistemas informáticos para gestionar la trazabilidad, el inventario y la logística de las prendas de vestir, lo que facilita el control y la verificación del cumplimiento normativo (Moreyra & Ortiz, 2020).

- El uso de etiquetas inteligentes o códigos QR para proporcionar información detallada y transparente sobre el origen, la composición y el cuidado de las prendas

de vestir, lo que mejora la confianza y la satisfacción del consumidor (Kataishi & Morero, 2020).

- El uso de plataformas digitales para registrar y proteger los derechos de propiedad intelectual sobre las marcas, los diseños y las patentes relacionados con las prendas de vestir, lo que previene la competencia desleal y el plagio (Pérez & Mata, 2020).

- El uso de soluciones innovadoras para reducir el impacto ambiental de la producción y el consumo de las prendas de vestir, como el reciclaje, la economía circular o los tejidos sostenibles, lo que contribuye al desarrollo sostenible y a la responsabilidad social empresarial (Gamarra, 2021).

5.2. Grado de adopción de tecnologías digitales en el área contable y financiera en empresas Pymes del sector confecciones de Bucaramanga

La investigación tiene como enfoque la adopción de tecnologías digitales en el área contable y financiera de las empresas. Para ello debemos entender que la tecnología digital se refiere al conjunto de herramientas, sistemas, aplicaciones y plataformas que utilizan medios electrónicos para procesar, almacenar, transmitir y presentar información. De modo que dentro del área contable y financiera es una de las más importantes para la gestión y el desarrollo de las pymes, ya que se encarga de registrar, controlar, analizar y reportar los recursos económicos de la organización.

Así mismo, la implementación de tecnologías digitales en esta área puede generar beneficios como la optimización de procesos, disminución de costos, mejoramiento de calidad, seguridad, confiabilidad de la información, cumplimiento normativo, generación de valor agregado y competitividad. Así mismo se describe y

analiza el grado de adopción de tecnologías digitales en contabilidad y finanzas de las empresas del sector.

El sector de confecciones en Bucaramanga según Barrenechea & Young (2020) se caracteriza por su dinamismo, diversidad y capacidad de adaptación a las demandas del mercado nacional e internacional. Por otro lado, según el Observatorio de Competitividad de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, este sector representa el 9,4% del empleo formal y el 7,8% del PIB industrial de la ciudad. Sin embargo, el sector enfrenta varios retos para mejorar su productividad y competitividad, entre ellos la adopción tecnológica en las Pymes de confecciones.

También Mendoza (2020) menciona que la adopción tecnológica es un factor clave para la innovación, la diferenciación y la calidad de los productos y servicios que ofrece el sector; sin embargo, existen diversos factores que limitan o dificultan la incorporación de tecnologías en las Pymes de confecciones, tales como: el costo elevado de las tecnologías, la falta de financiamiento, la resistencia al cambio, la escasez de personal calificado, la baja cultura digital y la falta de información sobre las opciones disponibles.

Además, el sector de confecciones en Bucaramanga debe enfrentar desafíos específicos del entorno local, como: la competencia desleal de productos importados, la informalidad, la baja articulación entre los actores del sector, la falta de infraestructura y servicios públicos adecuados, y la inseguridad jurídica y social. Estos factores afectan negativamente el desarrollo y la sostenibilidad del sector, y requieren de acciones conjuntas entre el sector público, privado y académico para superarlos (Macías, Sánchez, Muñoz & Moctezuma, 2022).

Por otro lado, según dice Meneses (2018) la tecnología es un factor clave para el desarrollo y competitividad de las empresas, la adopción de tecnologías digitales ofrece múltiples beneficios, que repercuten en los resultados obtenidos.

De otro modo, el uso de la tecnología también tiene injerencia en la eficiencia, precisión y decisiones contables y financieras. La tecnología permite acceder a datos en tiempo real, integrar y analizar información de diversas fuentes, elaborar informes y estados financieros con mayor rapidez y fiabilidad, y facilitar el cumplimiento normativo y fiscal. Además, la tecnología ayuda a mejorar el análisis financiero, auditoría, gestión de riesgos y control interno. (Heredia & Quichua, 2021).

Entre las tecnologías clave que se aplican en diferentes áreas de la empresa se evidencia el software contable, que permite registrar, procesar, presentar las operaciones económicas de una empresa; el cloud computing, que ofrece almacenamiento, acceso y proceso de datos; el big data y la inteligencia artificial, que permiten extraer y procesar datos en volumen, aplicando algoritmos y modelos predictivos; el blockchain, que facilita la creación y el intercambio de registros digitales seguros e inmutables; y las fintech, que ofrecen soluciones innovadoras para los servicios financieros mediante el uso de plataformas digitales (Miramontes, 2022).

De este modo, el grado de automatización en la generación de informes financieros es bajo, en este sentido la empresa depende en gran medida del uso de la hoja de cálculo para elaborar los reportes que requieren los usuarios internos y externos. Por lo que, esto implica un proceso manual, lento e ineficiente, que consume muchos recursos y puede comprometer la calidad y confiabilidad de la información (Sánchez & Yañe, 2019).

Además, según Feldman & Girolim (2021) la empresa utiliza un software contable para llevar el registro de sus operaciones, pero su nivel de integración es bajo. El software contable no se comunica con otros sistemas, como el de

facturación electrónica o el bancario, lo que obliga a ingresar los datos manualmente o a importarlos mediante archivos. Esto genera inconsistencias, retrasos y riesgos de pérdida o alteración de la información.

En cuanto a la gestión de las finanzas la empresa utiliza herramientas básicas para la gestión del flujo de efectivo, por lo cual se basa en la hoja de cálculo para realizar el control y seguimiento de los ingresos y egresos, así como para proyectar las necesidades futuras. Sin embargo, esta herramienta no permite tener una visión integral ni actualizada del flujo de efectivo, ni incorporar escenarios o variables que puedan afectar (Feldman & Girolimo, 2021).

Por otro lado, uno de los principales factores que influyen en la adopción tecnológica es la disponibilidad de recursos financieros, esto debido a que la empresa tiene un presupuesto limitado para inversiones tecnológicas, lo que le impide acceder a soluciones más avanzadas y eficientes. Además, tiene dificultades para medir el retorno de inversión (ROI) que generan las tecnologías contables y financieras, lo que reduce su motivación para invertir en ellas (Reyes & Rodriguez, 2020).

Para superar esta barrera, la empresa debe implementar estrategias para maximizar el retorno de inversión. Algunas posibles estrategias son:

- Realizar un diagnóstico previo para identificar las necesidades y prioridades tecnológicas.
- Comparar diferentes opciones y elegir la que ofrezca la mejor relación costo-beneficio.
- Establecer indicadores y metas para evaluar el impacto de las tecnologías en el desempeño contable y financiero.
- Buscar fuentes de financiamiento externas, como créditos, subsidios o alianzas.

Otro factor que influye en la adopción tecnológica según Quispe (2019) es el nivel de capacitación y conocimiento del personal en tecnologías contables, mayormente debido a que la empresa tiene un personal con poca formación y experiencia en el uso de herramientas y sistemas tecnológicos, lo que dificulta su adaptación e integración. Además, enfrenta resistencias al cambio y temores a perder el control o el empleo por la automatización.

Para superar esta barrera, la empresa debe implementar programas de formación y capacitación que mejoren las competencias del personal en tecnologías contables que pueden ser:

- Ofrecer cursos y talleres sobre el uso y manejo de las herramientas y sistemas tecnológicos (García, Juca & Torres, 2023).
- Brindar asesoría y acompañamiento durante el proceso de implementación e integración de las tecnologías (Espitia, Torrez & Torres, 2022).
- Fomentar una cultura de innovación y aprendizaje continuo que incentive el uso de las tecnologías (Duche, Gálvez & Marallano, 2020).
- Reconocer y premiar el desempeño y la actitud del personal frente a las tecnologías (Solarte, Benavides, Bolaños & Rivera, 2023).

En el sector de confecciones, existen diversas barreras y desafíos que dificultan la adopción tecnológica. Algunos de estos obstáculos son:

- La falta de recursos económicos y humanos para invertir en tecnología.
- La resistencia al cambio y la desconfianza hacia las nuevas herramientas digitales (Rosado, Cují & Litardo, 2023).
- La escasa capacitación y sensibilización sobre los beneficios de la tecnología (Goycochea & Matos, 2019).
- La baja calidad y disponibilidad de la infraestructura y la conectividad.

- La ausencia de normas y regulaciones que incentiven la innovación y la competitividad (Guerrero, Ruano & Ruano, 2021) .

Resumen del grado de adopción de tecnologías digitales se ha analizado el nivel de adopción de tecnologías digitales en el sector empresarial español, utilizando una metodología basada en indicadores cuantitativos y cualitativos. De esta manera, los resultados muestran que el grado de adopción es heterogéneo entre los distintos sectores, tamaños y regiones, y que existen brechas significativas con respecto a la media europea.

Entre los principales hallazgos del estudio se destacan los siguientes: el sector de las telecomunicaciones es el más avanzado en la adopción de tecnologías digitales, seguido por el sector financiero y el sector industrial; las pequeñas y medianas empresas tienen un menor nivel de adopción que las grandes empresas, pero también mayor potencial de mejora; las regiones más desarrolladas económicamente son también las más digitalizadas, pero hay diferencias notables entre las comunidades autónomas; y la pandemia impactó la necesidad del uso de tecnologías pero también agravó las desigualdades existentes (Heredia & Quichua, 2021).

Recomendaciones para mejorar la adopción tecnológica en el sector. A partir del diagnóstico realizado, se proponen una serie de recomendaciones para impulsar la implementación de tecnologías en las empresas, entre las que se incluyen: fomentar la cultura digital y la formación continua de los trabajadores; facilitar el acceso a la informaciónnanciación y a los incentivos fiscales para la inversión en innovación; mejorar la infraestructura y la conectividad digital; promover la

colaboración entre empresas, universidades y centros de investigación; y reforzar el marco regulatorio y la seguridad cibernética.

5.3. Análisis de la eficiencia y precisión en los procesos contables corporativos a partir del uso de tecnología digital a fin de identificar el impacto social y económico de su aplicación en las empresas Pymes del sector confecciones

Actualmente, el entorno empresarial experimenta una continua evolución impulsada, en gran medida, por la integración de tecnologías digitales. Las (Pymes), del sector de confecciones en Bucaramanga, enfrentan desafíos y barreras notables al incorporar estas tecnologías en sus procesos contables y financieros. Este contexto cobra especial relevancia en la región, donde las Pymes enfrentan obstáculos significativos para adoptar prácticas más eficientes y precisas en la gestión contable.

Después de abordar exhaustivamente los dos objetivos previos que exploraron los desafíos, barreras y el nivel de adopción tecnológica en las Pymes del sector confecciones de Bucaramanga, se procede a realizar un análisis más profundo. Este siguiente objetivo se construye sobre la comprensión previamente obtenida, permitiendo centrarse en la eficiencia y precisión del uso de tecnologías digitales en procesos contables.

Además, se busca dilucidar las implicaciones sociales y económicas que se puedan generar desde la aplicación de estas herramientas, las cuales ofrecen una visión completa que direcciona el buen resultado de los procesos en empresas del sector.

El sector de confecciones en Bucaramanga es crucial para la economía local y nacional, según investigaciones de Franco, Rubio & Salazar (2021) y Paz (2020). Las Pymes de este sector encuentran desafíos comunes al adoptar tecnología en sus procesos contables, como la falta de recursos financieros, resistencia al cambio y normativas específicas.

La contabilidad manual, según Kataishi & Morero (2020), implica inversiones de tiempo, recursos y personal, con riesgos asociados a errores y fraudes. La adopción de tecnologías, según Calderón, Madrid & Muñoz (2023), ofrece eficiencia al agilizar procesos, reducir costos y permitir que el personal contable se enfoque en actividades estratégicas.

En términos de precisión, la tecnología reduce el margen de error humano en los procesos contables, asegurando la exactitud y consistencia de los datos (Rivadinayra, Cueva & Cárdenas, 2022). Esto evita inconsistencias, retrasos y garantiza el cumplimiento de normas contables y tributarias.

Heshiki (2019) destaca la tecnología para facilitar el acceso a la información contable en tiempo real, permitiendo tomar decisiones informadas, esencial para la adaptabilidad a los cambios del mercado, crucial para las Pymes del sector de confecciones.

A pesar de estas ventajas, las Pymes enfrentan desafíos en la adopción de tecnologías. La falta de recursos financieros (Pérez & Mata, 2020), la resistencia al cambio (Chamorro, Muñoz & Ramírez, 2023) y la falta de conocimiento tecnológico (Quiroz, López & Yactayo, 2020) son obstáculos comunes.

Gamarra (2021) destaca la barrera cultural en estructuras organizacionales rígidas. Romper con esta cultura implica una transformación que fomente agilidad, autonomía y confianza, adoptando ejemplos exitosos de empresas innovadoras.

En cuanto al cumplimiento legal en el sector de confecciones, las Pymes se enfrentan a normativas específicas, desde la ley de etiquetado hasta la responsabilidad social empresarial (Franco, Rubio & Salazar, 2021). La tecnología emerge como aliada para cumplir con estos requisitos legales y reducir el impacto ambiental.

El análisis del grado de adopción de tecnología en el área contable de las Pymes revela disparidades significativas (Heredia & Quichua, 2021). Es importante tener en cuenta que la resistencia al cambio, la escasa capacitación del personal e insuficiencia de recursos son factores críticos.

La falta de integración de software contable (Feldman & Girolimo, 2021) genera procesos manuales ineficientes y riesgos de pérdida o alteración de información. La gestión del flujo de efectivo mediante herramientas básicas destaca la necesidad de soluciones más avanzadas para tener una visión integral y actualizada.

La disponibilidad de recursos financieros y el nivel de capacitación del personal surgen como factores determinantes en la adopción tecnológica (Reyes & Rodriguez, 2020). Estrategias como el diagnóstico previo, la comparación de opciones y la búsqueda de fuentes externas de financiamiento se proponen como recomendaciones para maximizar el retorno de inversión.

Dado que, como se mencionó en la revisión llevada a cabo en el objetivo anterior, el sector de confecciones en Bucaramanga enfrenta desafíos relacionados con la competencia desleal, la falta de infraestructura y servicios públicos adecuados (Macías, Sánchez, Muñoz & Moctezuma, 2022), las recomendaciones

para superar estas barreras incluyen fomentar la cultura digital, mejorar la infraestructura y promover la colaboración entre diferentes actores del sector.

La integración de tecnologías digitales en las empresas Pymes del sector de confecciones en Bucaramanga genera impacto en la economía y la sociedad. Desde una perspectiva económica, la implementación de estas tecnologías conlleva a generar mejoramiento operativo y eficiente de los recursos.. La automatización de procesos contables permite agilizar tareas rutinarias, reducir costos operativos y liberar recursos valiosos. Este aumento en la eficiencia no solo impulsa la rentabilidad de las empresas, sino que también la innovación y el crecimiento empresarial.

Además, la adopción de tecnologías digitales puede tener un impacto positivo en la generación de empleo. Al mejorar la eficiencia y competitividad de las Pymes, se anticipa un aumento en la demanda laboral en el sector de confecciones. Específicamente, la inclusión de tecnología en los procesos contables puede contribuir a la creación de empleo, beneficiando a segmentos significativos de la fuerza laboral, como las mujeres, que desempeñan un papel crucial en este sector.

Este desarrollo económico local y nacional es un componente esencial del impacto social y económico de la aplicación de tecnologías en el sector de confecciones. Un sector más fuerte y eficiente no solo beneficia a las empresas individuales, sino que también tiene efectos positivos en la economía en general. Contribuye a la dinamización del mercado, generando un impacto positivo en la cadena de suministro y en otros sectores relacionados.

Desde una perspectiva social, la adopción de tecnologías también promueve el desarrollo de habilidades. La capacitación en tecnologías contables no solo mejora la eficiencia interna de las empresas, sino que también empodera a la fuerza laboral local con habilidades relevantes en un entorno empresarial cada vez más digitalizado. Esto no solo beneficia a las empresas, sino que también contribuye al

crecimiento profesional de los empleados y fortalece la competitividad del sector a largo plazo.

Otro aspecto social destacado es la inclusión digital facilitada por la implementación de tecnologías asequibles y programas de capacitación. Al superar la brecha tecnológica, se proporcionan oportunidades de participación en la era digital. Esto no solo mejora la competitividad empresarial, sino que también tiene un impacto positivo en la calidad de vida de la población al ofrecer oportunidades de empleo y desarrollo en el ámbito digital.

En última instancia, la aplicación de tecnologías digitales en las Pymes del sector de confecciones en Bucaramanga no solo se traduce en mejoras económicas, sino que también tiene un impacto social significativo. Este impacto se refleja en el desarrollo de habilidades, generación de empleo, promoción de la inclusión digital y sostenibilidad de la región. La interacción del sector público, empresarial y la academia es esencial para aprovechar plenamente estos beneficios y fortalecer la competitividad del sector de confecciones en Bucaramanga.

6. CONCLUSIONES

El desarrollo de cada objetivo permitió realizar hallazgos y llegar a conclusiones que se plantean a continuación.

En primera instancia, se concluyó que la implementación de tecnología en los procesos contables de las empresas (Pymes) de confecciones en Bucaramanga se muestra como esencial en el mejoramiento continuo de la productividad, competitividad y eficiencia del sector. A pesar de los desafíos, los beneficios potenciales de la tecnología, así como su capacidad para cumplir con normativas legales, destacan como elementos cruciales para el crecimiento sostenible de las Pymes confeccionistas. La adopción de sistemas informáticos etiquetas inteligentes y plataformas digitales no solo optimiza procesos, sino que también fortalece el cumplimiento de regulaciones específicas en el ámbito del etiquetado, defensa del consumidor, propiedad intelectual, comercio exterior y responsabilidad social empresarial, contribuyendo así al desarrollo competitivo y sostenible del sector.

Aunado a lo anterior, también se destaca la importancia estratégica de la tecnología digital en la gestión de recursos económicos, evidenciando beneficios para optimizar procesos, reducir costos, mejoramiento de calidad y seguridad de la información, facilitación del cumplimiento normativo, generación de valor agregado y aumento de la competitividad. No obstante, se identifican diversos obstáculos en el sector, como el elevado costo de las tecnologías, resistencia al cambio, escasez de personal calificado y falta de información sobre opciones disponibles. En el contexto del sector de confecciones, se sugieren acciones para superar barreras como la falta de recursos económicos, resistencia al cambio, escasa capacitación y baja calidad de infraestructura y conectividad.

Por otro lado, se concluye que la incorporación de tecnologías digitales en la Pymes de confecciones en Bucaramanga tiene un impacto social significativo, fomentando el desarrollo de habilidades, la inclusión digital y contribuyendo al desarrollo sostenible de la región. La colaboración entre sectores público, privado y académico es esencial para maximizar estos beneficios y fortalecer la competitividad del sector de confecciones en Bucaramanga.

Finalmente, es pertinente responder la pregunta problema del presente estudio, concluyendo que la transformación digital en la contabilidad y finanzas de las empresas pymes del sector tiene un impacto considerable. Económicamente, mejora la eficiencia, reduce costos y estimula la innovación, generando un entorno propicio para el crecimiento empresarial y anticipando un aumento en la demanda laboral. Socialmente, promueve habilidades al capacitar a los trabajadores en tecnologías relevantes, empoderando a los empleados y fortaleciendo la competitividad del sector. La inclusión digital supera la brecha tecnológica, ofreciendo oportunidades de participación y mejorando la calidad de vida. En última instancia, la transformación digital no solo impulsa mejoras económicas, así como contribuir significativamente al desarrollo sostenible de las empresas del sector y por ende del país .

7. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta las conclusiones del estudio realizado, se plantean las siguientes recomendaciones:

Se recomienda que las instituciones de formación técnico laboral y educación superior desarrollen programas de formación especializada en tecnologías contables y financiera adaptados a las necesidades específicas del sector de confecciones en Bucaramanga; abordando no solo aspectos técnicos, sino también las habilidades blandas necesarias en la cadena de valor del sector confecciones, fomentando la capacitación continua del personal en el uso efectivo de herramientas digitales.

En este sentido, el sector privado puede beneficiarse de una colaboración con la academia y el sector privado mediante la creación de alianzas estratégicas. Facilitando así la participación activa de estudiantes y profesionales en proyectos conjuntos de investigación e innovación podría ofrecer soluciones específicas a los desafíos tecnológicos del sector de confecciones, en beneficio de los empresarios.

Así mismo, el gremio de empresarios del sector de confecciones podría liderar la promoción de buenas prácticas en la transformación digital. Compartiendo casos de éxito, organizando eventos educativos y participando en iniciativas de sensibilización podrían ayudar a superar la resistencia al cambio y fomentar la cultura innovadora en el sector.

Por otra parte, el sector de confecciones debería explorar opciones para acceder a recursos financieros destinados a inversiones tecnológicas. Esto puede

incluir la búsqueda de fondos gubernamentales, programas de subsidios para la transformación digital, o incluso la colaboración con entidades financieras para desarrollar instrumentos financieros adaptados a las necesidades de las pymes del sector.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acevedo, F. J., Pulido, V., & Neyra, R. C. (2020). Tecnología para el control del COVID-19: Una revisión del caso peruano. *Revista del Cuerpo Médico Hospital Nacional Almanzor Aguinaga Asenjo*, 13(4), 473-475. http://www.scielo.org.pe/scielo.php?pid=S2227-47312020000400473&script=sci_arttext
- Aranibar, R. E. R., Salinas, G. F. R., & Seguil, O. N. A. (2023). Explorando tendencias del devenir público: ciencia métrica y revisión sistemática. *Universitas-XXI, Revista de Ciencias Sociales y Humanas*, (39), 109-135. http://scielo.senescyt.gob.ec/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1390-86342023000200109
- Arbeláez Gómez, M. (2014). Las tecnologías de la información y la comunicación (TIC) un instrumento para la investigación. *Investigaciones Andina*, 16(29), 997-1000. http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-81462014000200001&lng=en&tlng=es
- Arévalo, P., Cruz, J., Guevara, C., Palacio, A., Bonilla, S., Estrella, A., Guadalupe, J., Zapata, M., Jadán, J., Arias, H. y Ramos, C. (2020). *Actualización en metodología de la investigación científica*. Universidad Tecnológica Indoamérica. ISBN: 978-9942-821-13-3. <https://repositorio.uti.edu.ec/handle/123456789/1686>
- Arias, S. J. D., & Cano, M. V. (2021). Contabilidad de gestión y regímenes de poder: revisión de la literatura y reflexión crítica sobre los eufemismos de los sistemas de costos en las organizaciones. *Innovar*, 31(82), 45-64. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512021000400045&script=sci_arttext

- Atehortúa, C. T., & Agudelo, H. D. M. (2019). Reconocimiento y valoración contable del capital intelectual: una revisión conceptual y normativa. *Espacios*, 40(30), 24-39. <http://www.revistaespacios.com/a19v40n30/a19v40n30p24.pdf>
- Barrenechea, J. F., & Young, C. L. (2020). Gestión burocrática de entidades gubernamentales en organizaciones pymes durante los años 2016-2020: una revisión de la literatura científica [Trabajo de investigación]. *Universidad Privada del Norte*, Lima-Peru. <https://hdl.handle.net/11537/26010>
- Becerra, L. Y. (2020). Tecnologías de la información y las comunicaciones en la era de la cuarta revolución industrial: tendencias tecnológicas y desafíos en la educación en ingeniería. *Entre Ciencia e Ingeniería*, 14(28), 76-81. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1909-83672020000200076&script=sci_arttext
- Bohórquez, L. V. W. (2022). Transformación digital en situaciones de crisis. Revisión de literatura usando modelado de temas y teoría fundamentada. *Cuadernos de Administración*, 35, 1-19. <https://www.redalyc.org/journal/205/20574634008/html/>
- Cadenillas, P. V. (2020). Gestión del sistema contable para las empresas comerciales entre los años 2011-2020: una revisión de la literatura científica [Trabajo de investigación]. *Universidad Privada del Norte*, Lima-Peru. <https://hdl.handle.net/11537/25692>
- Calderón, Z. R. L., Madrid, C. B. A., & Muñoz, B. G. H. (2023). Importancia de la seguridad y salud en el trabajo para el fortalecimiento de las PYMES. Una revisión bibliográfica. *MQR Investigar*, 7(3), 362-378. <https://www.investigarmqr.com/ojs/index.php/mqr/article/view/464>
- Camacho, M. (2022). *Análisis del potencial de implementación de la tecnología 4.0 para PYMES del sector calzado, ubicadas en Bucaramanga y su Área Metropolitana* [Tesis de Pregrado, Unidades Tecnológicas de Santander]. <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/11079>

- CEIB, SEGIB y FIJE. (2020). *La transformación Digital*. [Archivo PDF].
<https://www.andi.com.co/Uploads/INFTD.pdf>
- Cerda, L. L., Araya, C. L., & Barrientos, O. N. (2019). ¿ Cuánto se ha avanzado en proporcionar analítica e inteligencia de negocios a las pymes?. *Investigación & Desarrollo*, 19(2), 167-175. http://www.scielo.org.bo/scielo.php?pid=S2518-44312019000200011&script=sci_arttext
- Chamorro, A. C. A., Muñoz, J. E. B., & Ramírez, L. G. R. (2023). Main economic measures adopted by the business sector during the COVID-19 pandemic in Colombia. *Revista Criterios*, 30(1), 92-110.
<https://revistas.umariana.edu.co/index.php/Criterios/article/view/3330>
- Chicaiza, R. P. M., Guanoluisa, M. C., Cobos, M. C., & Toscano, E. D. G. (2022). Transformación digital en las empresas: una revisión conceptual. *Journal of Science and Research: Revista Ciencia e Investigación*, 7(1), 51.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8808726>
- Cortés, C. T. (2020). Tipologías de uso educativo de las Tecnologías de la Información y Comunicación: una revisión sistemática de la literatura. *Edutec. Revista Electrónica De Tecnología Educativa*, (71), 16-34.
<https://www.edutec.es/revista/index.php/edutec-e/article/view/1489>
- Del Río, M. Á. M., Cornejo, V. R., & Rodríguez, M. R. (2023). La influencia del género en el emprendimiento turístico innovador: una revisión sistemática de la literatura. *Cuadernos de Turismo*, (52), 195-217.
<https://revistas.um.es/turismo/article/view/593601>
- Déniz Mayor, J.J., Bona Sánchez, C., Pérez Alemán, J. y Suárez Falcón, H. (2008). *Fundamentos de contabilidad financiera: teoría y práctica*. Delta Publicaciones Universitarias. <http://www.scielo.org.co/pdf/inno/v18n31/v18n31a11.pdf>
- Díaz García, Y., y Castro Lenis, C. *La era digital del contador público*. [Tesis de Pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia].

<https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/b538da5a-2633-46fb-819e-57fbe9daea07/content>

- Díaz, J. M. A., & Rico, B. C. O. (2022). Educación sobre contabilidad gubernamental en Colombia: tendencias y retos (Government Accounting Education in Colombia: Trends and Challenges). *Apuntes Contables*, (29).
- Duche, P. A. B., Gálvez, G. P. V., & Marallano, P. A. O. (2020). La tecnología de la información y comunicación en la aplicación de estrategias para la gestión de la cadena de suministro en el ámbito empresarial: una revisión sistemática de la literatura. *Centro Sur*, 4(2), 285-302.
<https://www.centrosureditorial.com/index.php/revista/article/view/86>
- Espitia, G. P. D., Espitia, I. G., & Amado, M. I. (2022). Emprendimiento en Colombia, tendencias y perspectivas. Una aproximación desde el contador público. *Revista Innova ITFIP*, 10(1), 97-120.
<https://www.revistainnovaitfip.com/index.php/innovajournal/article/view/160>
- Espitia, I. G., Torrez, L. M., & Torres, L. M. (2022). Estado del arte del emprendimiento en Colombia, una aproximación desde lo contable. *Revista Conrado*, 18(89), 8-17.
<https://conrado.ucf.edu.cu/index.php/conrado/article/view/2700>
- Feldman, P. J., & Girolimo, U. (2021). La Industria 4.0 en perspectiva latinoamericana: limitaciones, oportunidades y desafíos para su desarrollo. *Revista Perspectivas de Políticas Públicas*, 10(20), 459-491.
- Franco, N. M., Rubio, A. E., & Salazar, J. A. V. (2021). Gobernanza corporativa en pequeñas y medianas empresas: una revisión sistemática de literatura. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 26(93), 245-263.
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890384>
- Gamarra, N. C. (2021). La buena gestión de la cadena de suministro en empresas de Latinoamérica: una revisión sistemática en los últimos 10 años, 2010-2020

- [Trabajo de investigación]. *Universidad Privada del Norte*, Lima-Peru..
Recuperado de <https://hdl.handle.net/11537/27401>
- García, V. Y. S., Juca, M. F. X., & Torres, G. V. (2023). Automatización de procesos contables mediante Inteligencia Artificial: Oportunidades y desafíos para pequeños empresarios ecuatorianos. *Revista Transdisciplinaria de Estudios Sociales y Tecnológicos*, 3(3), 68-74.
<https://revista.excedinter.com/index.php/rtest/article/view/93>
- Garzón, Y. L. C., Pachón, L. N. F., & Aguirre, B. A. (2021). Industria 4.0. De gerentes a líderes. Una revisión de la literatura sobre las habilidades blandas. *Revista CIES Escolme*, 12(3), 109-123.
<http://revista.escolme.edu.co/index.php/cies/article/view/376>
- Gómez, F. S., & Fernández, E. (2020). M-Learning para Servicios Formativos en Soluciones Contables: Una Revisión. *Ingeniería e Innovación*, 8(1), 4-4.
<https://revistas.unicordoba.edu.co/index.php/rrii/article/view/2111>
- González Montoya, C., Puerta Castrillón, V., y Chamorro González. C. (2021). Principales retos de la profesión contable desde las perspectivas económica, digital y científica. *Revista Visión Contable Universidad Autónoma Latinoamericana*, (24). P. 31-57.
<http://portal.amelica.org/ameli/journal/309/3093171003/html/>
- Goycochea, M. D., & Matos, E. B. (2019). La aplicación de la NIA 230 en el comercio electrónico en los últimos diez años: una revisión de la literatura científica [Trabajo de investigación]. *Universidad Privada del Norte*, Lima-Peru.
<https://hdl.handle.net/11537/28298>
- Guatame Rodríguez, B., Lagos Botia, L. (2017). Retos del contador público frente a los cambios en la era digital en Colombia. *Revista Criterios*, 7, p 49-57.
<https://revistas.unimilitar.edu.co/index.php/CREFCE/article/download/4821/3780/20773>

- Guerrero, D. F. D., Ruano, J. J. B., & Ruano, C. A. P. (2021). La gestión financiera en las empresas del sector agrícola, una revisión de literatura. *Aglala*, 12(S1), 321-334. <https://revistas.curn.edu.co/index.php/aglala/article/view/2262>
- Guerrero, F. M. Á., Díaz, I. V. B., & Gómez, D. A. M. (2023). Transformación Digital Empresarial: Revisión de producciones investigativas 2017–2021. *Revista Venezolana de Gerencia: RVG*, 28(101), 282-296. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8890850>
- Gutiérrez, M.(2019). Gestión financiera de las micro y pequeñas empresas en el sector textil: una revisión sistemática de los últimos 10 años [Trabajo de investigación]. Universidad Privada del Norte, Lima-Peru. <https://hdl.handle.net/11537/24228>
- Heredia, H. D. Y., & Quichua, C. C. (2021). Transformación digital en las pymes. Revisión sistemática de la literatura. *Universidad Privada del Norte*, Lima-Perú. [https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67585/Heredia_HD Y-Quichua_CC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.ucv.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12692/67585/Heredia_HD_Y-Quichua_CC-SD.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- Heshiki, C. A. (2019). La gestión de calidad en las empresas industriales de Latinoamérica y España, en los últimos 10 años: una revisión de literatura científica [Trabajo de investigación]. *Universidad Privada del Norte*, Lima-Perú. <https://hdl.handle.net/11537/24793>
- Javier, C. C. R., del Carmen, V. C. P., & Alejandro, M. P. I. (2023). Impacto de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) en el Rendimiento Académico: Una Revisión Sistemática de la Literatura. *Ciencia Latina Revista Científica Multidisciplinar*, 7(4), 10297-10316. <https://www.ciencialatina.org/index.php/cienciala/article/view/7732>
- Kataishi, R., & Morero, H. (2020). Taxonomías, oportunidades tecnológicas y cadenas globales de valor en países en vías de desarrollo: una sistematización conceptual y una propuesta de abordaje. *Investigación y Desarrollo*, 28(2), 168-220.

- http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-32612020000200168&script=sci_arttext
- López López, D. (s.f). *Introducción a la transformación digital*. [Archivo PDF]. https://openaccess.uoc.edu/bitstream/10609/144049/1/Decisiones%20y%20proyectos%20estrategicos%20de%20TI_Introduccion%20a%20la%20transformacion%20digital.pdf
- Macías, C. J. G., Sánchez, K. I. V., Muñoz, L. A. L., & Moctezuma, J. A. T. (2022). El papel de la adaptabilidad como impulsora de la competitividad y sostenibilidad económica: una revisión de literatura con enfoque descriptivo. *REVISTA DOXA DIGITAL*, 12(22), 69-91. <https://journals.sfu.ca/doxa/index.php/doxa/article/view/233>
- Medina, C. P., Chango, G. M., Corella, C. M., & Guizado, T. D. (2022). Transformación digital en las empresas: una revisión conceptual. *Journal of Science and Research*, 7(CININGEC II), 756-769. <https://revistas.utb.edu.ec/index.php/sr/article/view/2804>
- Mendoza, R. A., Oliveira, M. A., & Paranhos, J. (2022). La industria farmacéutica en Colombia en la literatura académica interdisciplinaria: revisión de alcance, 1990-2018. *Innovar*, 32(83), 153-174. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512022000100153&script=sci_arttext
- Mendoza, R. G. (2020). Influencia del marketing digital en las mypes en el periodo 2010 – 2020: una revisión de la literatura científica [Trabajo de investigación]. *Universidad Privada del Norte*, Lima-Peru. <https://hdl.handle.net/11537/25681>
- Meneses, E. F. (2018). Evolución de las mypes del sector textil de América Latina durante los años 2008 al 2018: una revisión de la literatura científica [Trabajo de investigación]. *Universidad Privada del Norte*, Lima-Peru. <https://hdl.handle.net/11537/24227>

- MinTic. (2009). *Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC)*.
<https://mintic.gov.co/portal/inicio/Glosario/T/5755:Tecnologias-de-la-Informacion-y-las-Comunicaciones-TIC>
- Miramontes, B. L. M. (2022). Panorama general actualizado de la Planeación Estratégica: revisión sistemática cualitativa. *REVISTA DOXA DIGITAL*, 12(22), 92-106. <https://repositorio.unal.edu.co/handle/unal/81773>
- Miranda Sánchez, J. (2019). *Contaduría Pública y el uso de la tecnología*.
<https://www.auditool.org/blog/auditoria-externa/la-contaduria-publica-y-el-uso-de-la-tecnologia>
- Mollo, T. J. P., Lázaro, C. R. R., & Crespo, A. R. (2023). Implementación de Nuevas Tecnologías de Información y Comunicación para la Educación Superior: Revisión sistemática. *Revista Ciencia & Sociedad*, 3(1), 16-30.
<http://www.cienciaysociedaduatf.com/index.php/ciesociueatf/article/view/58>
- Moreyra, H. Z., & Ortiz, R. C. E. (2020). Impacto del crédito financiero en el desarrollo empresarial: una revisión de la literatura [Trabajo de Investigación]. *UPT*, Lima-Peru.
https://repositorio.utp.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12867/3474/Zarel%20Moreyra_Carol%20Ortiz_Trabajo%20de%20Investigacion_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Orazi, S., Martinez, L. B., & Vigier, H. P. (2020). Las microfinanzas en Argentina: Una revisión sistemática de la literatura. *Visión de futuro*, 24(1), 0-0.
http://www.scielo.org.ar/scielo.php?pid=S1668-87082020000100001&script=sci_arttext
- Ortiz, L. F. V. (2020). La auditoría de gestión en el Perú y su impacto en el desarrollo empresarial. *Gestión en el tercer milenio*, 23(46), 107-111.
- Palacios, L. L., & López, R. P. (2020). The online reselling experience. A conceptual model and research agenda. *UEVOS ENFOQUES DE MARKETIN*, 185.

<https://www.catedrafundacionarecesdcuniovi.es/fotos/si237dhfnc/CFRA-enfoques.pdf#page=185>

Pardo-López, S. y Peña Cortés, A. (2017). La contabilidad financiera como motor de la redefinición de la concepción de empresa. *Cuaderno de Contabilidad*, 18(46), 126-146. <https://doi.org/10.11144/javeriana.cc18-46.cfmr>

Paz, B. J. G. (2020). Efectividad de las estrategias publicitarias en las PYMES: un análisis de revisión de literatura [Tesis de Grado]. *Universidad Tecnica de Ambato*, Ambato-Ecuador.

<https://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/31483/1/068%20AA-MKT.pdf>

Paz, J., & Moreno, K. (2020). Efectividad de las estrategias publicitarias en las Pymes: Un análisis de revisión de literatura. *Universidad Ciencia y Tecnología*, 24(98), 53-62. <https://uctunexpo.autanabooks.com/index.php/uct/article/view/282>

Pérez, F. S., & Mata, C. C. (2020). Propuesta de modelo de gestión: una revisión teórica del sistema Toyota. *Revista Raites*, 6(13). <https://pistaseducativas.celaya.tecnm.mx/index.php/raites/article/view/3201>

Pérez, J. F. R., Torres, V. G. L., & Valdes, M. M. (2021). Tecnologías de la información, gestión del conocimiento y competitividad en salud, una revisión actualizada de la literatura. *Serie Científica de la Universidad de las Ciencias Informáticas*, 14(7), 67-81. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8590660>

Quintanilla, O. D. A., & Díaz, J. M. A. (2019). Una revisión conceptual y de aplicación de la contabilidad de gestión en el sector público. *Contaduría Universidad de Antioquia*, (74), 35-57. <https://revistas.udea.edu.co/index.php/cont/article/view/339226>

Quiroz, H. O., López, E. J. O., & Yactayo, D. P. (2020). Planeamiento estratégico como instrumento de gestión en las empresas: Revisión bibliográfica. *Revista Científica Pakamuros*, 8(4). <https://revistas.unj.edu.pe/index.php/pakamuros/article/view/119>

- Quispe, Y. I. (2019). Gestión de inventarios y su relación en la rentabilidad en pymes de Latinoamérica: una revisión sistemática de la literatura científica de los últimos 10 años [Trabajo de investigación]. *Universidad Privada del Norte, Lima-Peru..* <https://hdl.handle.net/11537/26004>
- Reyes, R. M., & Rodriguez, S. A. (2020). Influencia de un sistema de control de la producción y gestión de almacén e inventarios en los costos de las empresas de diferentes sectores: una revisión de la literatura científica entre los años 2008 y 2019 [Trabajo de investigación]. Universidad Privada del Norte, Lima-Peru. <https://hdl.handle.net/11537/26120>
- Rivadinayra, O. C., Cueva, J. A. P., & Cárdenas, G. A. M. (2022). Revisión de la Literatura sobre Gestión de Inventario en la Industria Textil. *Qantu Yachay*, 2(1), 26-40. https://www.researchgate.net/profile/Gustavo-Montoya-Cardenas/publication/361097641_Revision_de_la_Literatura_sobre_Gestion_de_Inventario_en_la_Industria_Textil/links/6303df81e3c7de4c34767b39/Revision-de-la-Literatura-sobre-Gestion-de-Inventario-en-la-Industria-Textil.pdf
- Romero, H., Real, J., Ordoñez, J., Gavino, G. y Saldarriaga, G. (2021). *Metodología de la Investigación*. Edicumbre. ISBN: 978-9942-40-104-5.
- Rosado, M. X. Á., Cují, M. M. S., & Litardo, F. E. T. (2023). Internal control as an effective tool for the administration of SMEs, systematic review: El control interno como herramienta eficaz para la administración de las PyMES, revisión sistemática. *LATAM Revista Latinoamericana de Ciencias Sociales y Humanidades*, 4(1), 3911-3927. <https://latam.redilat.org/index.php/lt/article/view/536>
- Sánchez, L. Y. B. (2020). Tecnologías de la información y las Comunicaciones en la era de la cuarta revolución industrial: Tendencias Tecnológicas y desafíos en la educación en Ingeniería. *Entre Ciencia e Ingeniería*, 14(28), 76-80. <https://revistas.ucp.edu.co/index.php/entrecienciaeingenieria/article/view/2057>

- Sánchez, S. A., & Yañe, V. A. (2019). Beneficios de la auditoría administrativa aplicada en organizaciones públicas y privadas de Latinoamérica en los últimos 10 años: una revisión de la literatura científica [Trabajo de investigación]. *Universidad Privada del Norte, Lima-Peru.* <https://hdl.handle.net/11537/27011>
- Solarte, S. C. M., Benavides, P. L. E., Bolaños, D. S. L., & Rivera, V. G. A. (2023). Revisión sistemática de literatura sobre estrategias implementadas por los micronegocios para su subsistencia. *Tendencias*, 24(2), 231-261. http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0124-86932023000200231&script=sci_arttext
- Valeriano, L. F. (2020). La auditoría de gestión en el Perú y su impacto en el desarrollo empresarial. *Gestión en el Tercer Milenio*, 23(46), 107-111. <https://doi.org/10.15381/gtm.v23i46.19159>
- Vivas, G. V., Pazos, J. S., Tito, V. B., & Ordoñez, M. C. (2021). Revisión de modelos para identificar los factores de adopción de TIC en Pymes. *Revista Ibérica de Sistemas e Tecnologías de Informação*, (E40), 496-511. <https://www.proquest.com/docview/2483964789?pq-origsite=gscholar&fromopenview=true>