



La Contabilidad como herramienta estratégica para la toma de decisiones
empresariales en el sector textil de Bucaramanga.

Modalidad: Monografía de Análisis

María José Mora Arce
CC. 1096229529
Darly Alexandra Mateus Rojas
CC. 1097667025

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Tecnología en Contabilidad Financiera Virtual
Bucaramanga, 23-04-2024



La Contabilidad como herramienta estratégica para la toma de decisiones
empresariales en el sector textil de Bucaramanga

Modalidad: Monografía de Análisis

María José Mora Arce
CC. 1096229529
Darly Alexandra Mateus Rojas
CC. 1097667025

**Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnóloga en Contabilidad Financiera**

DIRECTOR

Omar Nova Jaimes, Mg.

Grupo de investigación – E-INNOVARE

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Tecnología en Contabilidad Financiera Virtual
Bucaramanga, 23-04-2024

Nota de Aceptación

APROBADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS
EXIGIDOS POR LAS UNIDADES TECNOLOGICAS DE
SANTANDER PARA OPTAR AL TITULO DE CONTADURIA
PUBLICA, SEGÚN ACTA No. 06 DEL COMITE DE TRABAJOS
DE GRADO DEL DIA 23/04//2024 EVALUADOR DEDCY LATORRE

Dedcy Latorre

Firma del Evaluador



Firma del Director

DEDICATORIA

Dedicamos este trabajo a Dios, a nuestros padres por ayudarnos y enseñarnos que el estudio es primordial, hermanos e hijos, y a los demás miembros de nuestras familias, quienes estuvieron constantemente acompañándonos y brindándonos su apoyo incondicional. También lo dedicamos a aquellas personas que siempre nos han aportado una mano amiga para salir adelante en nuestra trayectoria laboral y profesional.

María José Mora Arce
Darly Alexandra Mateus Rojas

AGRADECIMIENTOS

Damos un agradecimiento muy especial a los docentes de la carrera, por su acompañamiento durante el desarrollo del proyecto de grado, y a la Universidad Unidades Tecnológicas de Santander (UTS) y a los compañeros con los que tuvimos la oportunidad de compartir los espacios de aprendizaje que nos brindó la universidad durante el desarrollo de la carrera.

María José Mora Arce
Darly Alexandra Mateus Rojas

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	11
INTRODUCCIÓN.....	12
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	14
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	14
1.2. JUSTIFICACIÓN	16
1.3. OBJETIVOS	17
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	17
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	17
2. MARCO REFERENCIAL	18
2.1. MARCO TEÓRICO.....	18
2.1.1. CONTABILIDAD COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA	18
2.1.2. TOMA DE DECISIONES EMPRESARIALES	19
2.1.3. IMPORTANCIA DE LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS.....	19
2.1.4. DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO CONTABLE.....	20
2.1.5. AMBIENTE COMPETITIVO EN EL MERCADO.....	21
2.2. MARCO LEGAL	21
2.3. MARCO CONCEPTUAL	23
2.3.1. DIRECCIÓN EMPRESARIAL	23
2.3.2. ENFOQUES ESTRATÉGICOS	24
2.3.3. ESTRATEGIAS COMERCIALES	24
2.3.4. ESTRATEGIAS FINANCIERAS	24
2.3.5. GESTIÓN CONTABLE.....	24
2.3.6. GESTIÓN FINANCIERA.....	25
2.3.7. INDUSTRIA TEXTIL	25
2.3.8. INFORMACIÓN CONTABLE	25
2.3.9. MATRIZ DOFA.....	25
2.3.10. MÉTODOS CONTABLES	26
2.3.11. SEGUIMIENTO ECONÓMICO.....	26
2.3.12. TOMA DE DECISIONES	26
2.3.13. USO DE LA CONTABILIDAD	26
3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN	28

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	28
3.1.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.1.2. ENFOQUE DE INVESTIGACIÓN.....	28
3.1.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	29
<u>4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO.....</u>	<u>30</u>
4.1. COMPARAR EL USO DE LA CONTABILIDAD, POR MEDIO DE LA REALIZACIÓN DE UNA MATRIZ DOFA QUE SIRVA COMO APOYO EN LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LAS EMPRESAS TEXTILES.	30
4.1.1. POBLACIÓN.....	30
4.1.2. MUESTRA	31
4.1.3. ANÁLISIS Y RESULTADOS DE LA ENCUESTA.....	31
4.1.4. CONTABILIDAD COMO HERRAMIENTA ESTRATÉGICA	33
4.1.5. MATRIZ DOFA CON LA COMPARACIÓN DEL USO DE LA CONTABILIDAD.....	40
4.1.6. DESCRIPCIÓN DE DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LAS EMPRESAS TEXTILES.....	43
4.2. IDENTIFICAR ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN BUCARAMANGA A TRAVÉS DE LA UTILIZACIÓN DE LA MATRIZ PEST, PARA LA DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO CONTABLE Y COMPETITIVO EN EL MERCADO.	45
4.2.1. MATRIZ PEST	45
4.2.2. DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO CONTABLE Y COMPETITIVO EN EL MERCADO FRENTE A OTRAS REGIONES DEL PAÍS.....	47
4.3. DESTACAR LAS ESTRATEGIAS CONTABLES ACTUALES, UTILIZANDO LOS RESULTADOS DE LA MATRIZ PEST, PARA QUE SEAN DE AYUDA EN LA TOMA DE DECISIONES Y EN EL USO DE LAS HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS EN EL SECTOR TEXTIL	52
4.3.1. ESTRATEGIAS CONTABLES ACTUALES	52
4.3.2. DESCRIPCIÓN DEL USO DE LAS HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS EN EL SECTOR TEXTIL 57	
4.3.3. DESCRIPCIÓN DEL USO DE LAS HERRAMIENTAS COMERCIALES EN EL SECTOR TEXTIL	59
<u>5. RESULTADOS.....</u>	<u>62</u>
5.1. RESULTADOS DE LA COMPARACIÓN DEL USO DE LA CONTABILIDAD, QUE SIRVA COMO APOYO EN LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LAS EMPRESAS TEXTILES.....	62
5.2. RESULTADOS DE LA IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN BUCARAMANGA, PARA LA DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO CONTABLE Y COMPETITIVO EN EL MERCADO.....	64
5.3. RESULTADOS DE DESTACAR LAS ESTRATEGIAS CONTABLES ACTUALES, PARA QUE SEAN DE AYUDA EN LA TOMA DE DECISIONES Y EN EL USO DE LAS HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS EN EL SECTOR TEXTIL	65
<u>6. CONCLUSIONES.....</u>	<u>67</u>

7.	<u>RECOMENDACIONES</u>	<u>69</u>
8.	<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>70</u>
9.	<u>APÉNDICES</u>	<u>77</u>
10.	<u>ANEXOS.....</u>	<u>81</u>

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Población de empresas sector textil	30
Figura 2. Seleccione su género.....	31
Figura 3. Su rango de edad es de.....	32
Figura 4. Indique su nivel educativo.....	32
Figura 5. ¿Qué estrategias utiliza la empresa para mantener registros contables precisos y actualizados?.....	33
Figura 6. ¿Qué medidas toma la empresa para asegurar la precisión y fiabilidad de los registros contables?	34
Figura 7. ¿Cuáles son los principales desafíos contables que enfrenta la empresa en el sector textil?.....	35
Figura 8. ¿Cómo evalúa la empresa el desempeño financiero y contable en comparación con los competidores en el mercado?	35
Figura 9. ¿Qué estrategias utiliza la empresa para mantenerse competitiva en el mercado textil de Bucaramanga?.....	36
Figura 10. ¿Cuáles consideras que son los principales factores que influyen en la competitividad de las empresas textiles en el mercado actual?	37
Figura 11. ¿Cómo describirías el nivel de competencia en el sector textil?	38
Figura 12. ¿Cuáles consideras que son los principales desafíos que enfrenta la empresa en el entorno contable y competitivo actual?.....	38
Figura 13. ¿Qué oportunidades identifica la empresa en el mercado textil?	39
Figura 14. Balance contable sector textil	49
Figura 14. Panorama sector textil	50
Figura 14. Denuncia de la CCCYA.....	51
Figura 17. Estrategias contables sobre endeudamiento	54
Figura 18. Estrategias contables sobre indicadores.....	56

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Marco Legal	22
Tabla 2. Matriz DOFA comparación del uso de la contabilidad.....	40
Tabla 3. Descripción de decisiones estratégicas de las empresas textiles.....	43
Tabla 4. Matriz PEST	45
Tabla 5. Estrategias contables actuales.....	53
Tabla 6. Herramientas estratégicas en el sector textil	57
Tabla 7. Herramientas comerciales en el sector textil	59
Tabla 8. Estrategias comerciales sugeridas en el sector textil	60

RESUMEN EJECUTIVO

En este estudio, se lleva a cabo una comparación del uso de la contabilidad en empresas textiles mediante la aplicación de una matriz DOFA. Esta herramienta proporciona un análisis detallado de las fortalezas, debilidades, oportunidades y amenazas, ofreciendo un respaldo valioso para las decisiones estratégicas empresariales. Además, se identifican las estrategias empleadas por las empresas del sector textil en Bucaramanga a través de la matriz PEST. Este enfoque analiza los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que influyen en el entorno contable y competitivo del mercado textil. Este análisis detallado ayuda a comprender el panorama general en el que operan estas empresas. Destacando las estrategias contables actuales basadas en los resultados de la matriz PEST, el estudio busca ofrecer una guía efectiva para la toma de decisiones. Se espera que estas estrategias contables, informadas por la comprensión profunda del entorno contable y competitivo, sirvan como herramientas estratégicas cruciales para las empresas del sector textil en Bucaramanga. Este enfoque integral tiene como objetivo mejorar la toma de decisiones y la eficacia en la gestión financiera de estas empresas en el mercado actual. Se concluye que la combinación de la matriz DOFA y la matriz PEST ofrece un conjunto valioso de herramientas estratégicas para el sector textil. Estas herramientas no solo ayudan en la identificación de desafíos y oportunidades, sino que también guían el desarrollo de estrategias contables efectivas que se alinean con los objetivos empresariales a largo plazo.

PALABRAS CLAVE. Competitividad, decisiones estratégicas, dinámicas de mercado, entorno contable y estrategias contables.

INTRODUCCIÓN

La toma de decisiones estratégicas en el ámbito de las empresas textiles desempeña un papel fundamental en su capacidad para prosperar en un entorno empresarial dinámico y competitivo, en un sector que abarca desde la fabricación de materiales hasta la moda y el diseño, las elecciones estratégicas delimitan la dirección y el éxito a largo plazo de las organizaciones textiles. Estas decisiones van más allá de simplemente responder a las demandas del mercado; involucran la anticipación de tendencias, la gestión eficiente de la cadena de suministro, la innovación en productos y procesos, y la adaptación a las cambiantes expectativas de los consumidores (Alguero, 2022)

La intersección de factores como la globalización, la sostenibilidad y la rápida evolución tecnológica presenta desafíos únicos que requieren una toma de decisiones ágil y estratégica. Esta introducción explorará la importancia crítica de las decisiones estratégicas en el contexto de las empresas textiles, subrayando cómo estas determinan la resiliencia, la competitividad y la capacidad de liderar en un mercado en constante transformación (Jaramillo Sáenz & Tenorio Delgado, 2019)

Analizar el uso de la contabilidad implica sumergirse en un mundo de registros precisos, informes financieros detallados y evaluación crítica de los recursos y las operaciones de una empresa, dicha práctica no solo proporciona una radiografía precisa de la situación económica de una organización, sino que también sirve como herramienta estratégica para planificar, evaluar el rendimiento y cumplir con requisitos legales y fiscales, en esta exploración, se examinó cómo el análisis del uso de la contabilidad va más allá de la mera contabilización de transacciones, profundizando en su papel como lente clave para entender la salud financiera, la

eficiencia operativa y las perspectivas futuras de las entidades empresariales (Rojas Quijano, 2021)

El actual proyecto contiene el análisis del uso de la contabilidad como una herramienta estratégica, para el conocimiento de la toma de decisiones empresariales en el sector textil de Bucaramanga, está compuesto por capítulos, donde el primer se enfoca en la descripción de la investigación, aportando así la problemática actual, la justificación y los respectivos objetivos a lograr.

De igual forma se evidencia el capítulo dos, el cual hace énfasis al marco referencial, donde se encuentra el marco teórico, legal y conceptual; así mismo se evidencia el capítulo tres, donde se describe la metodología de investigación usada la cual fue descriptiva; finalmente el capítulo cuatro y cinco está conformado por el desarrollo y los resultados de los objetivos propuestos, dando así solución a la problemática planteada.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

El sector textil en Bucaramanga, desempeña un papel significativo en la economía local y nacional, generando empleo y contribuyendo al crecimiento económico; sin embargo, este sector enfrenta una serie de desafíos y competencias cada vez más intensas en un mercado globalizado, para sobrevivir y prosperar en este entorno altamente competitivo, las empresas textiles necesitan tomar decisiones empresariales sólidas y estratégicas (Ardila Cáceres & Celis González, 2023).

La contabilidad como disciplina financiera, desempeña un papel esencial en la gestión empresarial, proporciona información financiera crucial que puede utilizarse para evaluar el rendimiento, planificar el crecimiento y tomar decisiones estratégicas (Durán, 2021). A pesar de la importancia de la contabilidad en la toma de decisiones empresariales, existen preocupaciones y desafíos en el sector textil que requieren una evaluación detallada; estos desafíos pueden incluir la gestión de costos de producción, la optimización de la cadena de suministro, la gestión de inventarios, la evaluación de la rentabilidad de productos, la identificación de oportunidades de inversión y la adaptación a cambios regulatorios y económicos (Ortiz Martínez, Santos Jaén, & Marín Hernández, 2020).

La falta de uso adecuado de la contabilidad en el sector textil puede generar diversas problemáticas que afectan la gestión, la toma de decisiones y la sostenibilidad financiera de las empresas en este campo. el no utilizar la contabilidad en el sector textil puede resultar en una serie de problemas que afectan

negativamente la estabilidad, la eficiencia y la reputación financiera de las empresas en este campo. La implementación adecuada de prácticas contables puede mitigar estos riesgos y fortalecer la posición de las empresas textiles en el mercado (Tinoco Gómez, Tinoco Gómez, & Zapata Gamarra, 2021).

La comprensión de la relación entre la contabilidad y la toma de decisiones en el sector textil de Bucaramanga no solo beneficiará a las empresas textiles locales, sino que también contribuirá al fortalecimiento del sector en su conjunto y a la economía regional ya que las empresas textiles están expuestas a una serie de riesgos financieros, como fluctuaciones en los costos de materias primas, cambios en la demanda del mercado y variaciones en los tipos de cambio. En este contexto, surge una pregunta fundamental: ¿Cuál es el aporte de la contabilidad como herramienta estratégica para la toma de decisiones en las empresas del sector textil de Bucaramanga?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El sector textil en Bucaramanga es una fuente importante de empleo y contribuye significativamente al Producto Interno Bruto (PIB) de la región y del país. Comprender cómo la contabilidad puede mejorar la toma de decisiones en este sector es fundamental para el crecimiento económico sostenible y el desarrollo local.

Por lo tanto, el presente estudio tiene como objetivo abordar estas preocupaciones y desafíos mediante una investigación exhaustiva sobre la utilización de la contabilidad como herramienta estratégica en las empresas textiles de Bucaramanga. Al identificar cómo se emplea la contabilidad, qué obstáculos enfrentan las empresas y qué impacto tiene en la toma de decisiones empresariales, se buscará proporcionar recomendaciones y soluciones para mejorar la gestión financiera y estratégica en este importante sector.

La contabilidad también puede ayudar a las empresas textiles a evaluar y mejorar su responsabilidad social y ambiental, esto es cada vez más importante para la reputación de las empresas y su capacidad para acceder a mercados internacionales. La utilización efectiva de la contabilidad como herramienta estratégica puede ayudar a las empresas textiles a optimizar sus procesos internos, gestionar los costos y recursos de manera eficiente y mejorar la rentabilidad (Clavijo & Gualdron, 2020).

Este análisis no solo beneficiará a las empresas textiles de Bucaramanga, sino que también contribuirá al conocimiento académico en el campo de la contabilidad y la gestión estratégica, los hallazgos y las recomendaciones resultantes pueden servir como guía para otras empresas en la región y más allá, la investigación sobre la utilización de la contabilidad como herramienta estratégica en el sector textil de Bucaramanga es esencial debido a su impacto económico, la

necesidad de afrontar desafíos competitivos y la oportunidad de mejorar la gestión financiera y estratégica en un sector clave de la economía local y nacional.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. Objetivo general

Analizar el uso de la contabilidad como una herramienta estratégica, mediante consulta de fuentes secundarias, para el conocimiento de la toma de decisiones empresariales en el sector textil de Bucaramanga.

1.3.2. Objetivos específicos

Comparar el uso de la contabilidad, por medio de la realización de una matriz DOFA que sirva como apoyo en las decisiones estratégicas de las empresas textiles.

Identificar estrategias utilizadas por las empresas del sector textil en Bucaramanga a través de la utilización de la matriz PEST, para la descripción del entorno contable y competitivo en el mercado.

Destacar las estrategias contables actuales, utilizando los resultados de la matriz PEST, para que sean de ayuda en la toma de decisiones y en el uso de las herramientas estratégicas en el sector textil

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1. Contabilidad como herramienta estratégica

Logra destacarse como la utilización de información financiera y contable para tomar decisiones empresariales informadas y planificar estrategias que impulsen el crecimiento y la rentabilidad de una organización, reconoce que la contabilidad no se limita a la mera documentación de transacciones financieras, sino que desempeña un papel fundamental en la gestión y el éxito de una empresa; proporciona métricas clave para evaluar el rendimiento financiero de una empresa. Los estados financieros, como el balance, el estado de resultados y el flujo de efectivo, permiten a los líderes empresariales comprender cómo se están desempeñando en términos de rentabilidad, liquidez y solidez financiera (Serrato Guana, 2019).

La contabilidad ofrece datos concretos que respaldan la toma de decisiones. Los gerentes pueden utilizar informes financieros para evaluar la viabilidad de proyectos, inversiones, expansiones y otras decisiones estratégicas, esto ayuda a minimizar la incertidumbre y el riesgo en la toma de decisiones, la contabilidad como herramienta estratégica va más allá de la mera documentación financiera y se convierte en un activo crítico para la gestión empresarial, proporciona información precisa y oportuna que permite a las organizaciones tomar decisiones más acertadas, gestionar eficazmente sus recursos y lograr sus objetivos estratégicos (Cedeño Choéz, 2020).

2.1.2. Toma de decisiones empresariales

Se destaca como un proceso fundamental en la gestión y el liderazgo de una organización, implica evaluar opciones y seleccionar la mejor alternativa para alcanzar los objetivos y metas de la empresa, implica definir la situación actual y comprender las implicaciones de las decisiones, involucrar la recopilación de datos internos, análisis de mercado, evaluación de tendencias y la consulta de expertos, pueden incluir factores financieros, de riesgo, de recursos, de impacto en la empresa y otros aspectos relevantes (Franco, 2020).

La toma de decisiones empresariales puede ser un proceso complejo y desafiante, pero es esencial para el éxito y la supervivencia de una empresa, la aplicación de métodos y herramientas de toma de decisiones, así como la consideración de múltiples perspectivas y la gestión eficaz de riesgos, son clave para tomar decisiones empresariales efectivas (Sánchez Sánchez & Saltos Cruz, 2020).

2.1.3. Importancia de las decisiones estratégicas

Son de suma importancia para una organización por varias razones fundamentales; están alineadas con la visión y los objetivos a largo plazo de la organización, ayudan a la empresa a enfocarse en un camino claro para alcanzar sus metas y asegurar su éxito a largo plazo, permiten a una organización identificar y aprovechar oportunidades en su entorno, estas oportunidades pueden incluir nuevas tendencias de mercado, cambios en la demanda del consumidor o avances tecnológicos (Blanco Mesa, León Castro, & Acosta Sandoval,, 2020).

Las decisiones estratégicas también ayudan a una organización a identificar y gestionar riesgos potenciales, permite a una organización competir de manera

efectiva en su industria o mercado. Puede ayudar a la empresa a diferenciarse de la competencia, ofrecer productos o servicios únicos y mantenerse relevante en un entorno competitivo, las decisiones estratégicas son esenciales para la supervivencia y el éxito a largo plazo de una organización, proporcionan una dirección clara, permiten la adaptación al entorno empresarial cambiante y garantizan que los recursos se utilicen de manera eficiente para lograr los objetivos y metas estratégicas (Jama Zambrano, 2019).

2.1.4. Descripción del entorno contable

Es el contexto en el que operan y se desarrollan las actividades contables y financieras de una organización; este entorno está influenciado por una serie de factores que impactan en cómo se registran, informan y gestionan las transacciones financieras de una empresa; está fuertemente influenciado por las leyes y regulaciones gubernamentales, así como por las normativas contables internacionales y locales, la adopción de software y sistemas de contabilidad automatizados ha agilizado los procesos contables y permitido un acceso más rápido y preciso a la información financiera (Pérez, 2019).

La globalización de los negocios ha llevado a que muchas empresas operen en múltiples países, ha generado la necesidad de cumplir con normativas contables internacionales y adaptarse a las diferencias en regulaciones y prácticas contables en diferentes regiones, el entorno contable es un contexto dinámico que está en constante evolución debido a factores como la tecnología, la regulación, la globalización y la economía, la gestión exitosa de una organización en este entorno requiere una comprensión sólida de estos factores y la capacidad de adaptarse a los cambios para cumplir con los requisitos contables y financieros (Miranda Torrez, 2021).

2.1.5. Ambiente competitivo en el mercado

De igual forma se destaca como el conjunto de condiciones y dinámicas que caracterizan la rivalidad entre las empresas que operan en una industria o sector específico, este ambiente está influenciado por una serie de factores y puede variar según la industria y la ubicación geográfica, en algunos mercados, puede haber numerosos competidores, mientras que, en otros, la competencia puede estar dominada por unas pocas empresas; la capacidad de las empresas para diferenciar sus productos o servicios puede influir en la competencia, las empresas que ofrecen productos únicos o de alta calidad pueden tener una ventaja competitiva sobre aquellas que ofrecen productos similares (Macías Collahuazo, Esparza Parra, & Villacis Uvidia, 2020).

Las condiciones económicas, como la recesión o el crecimiento económico, pueden afectar la competencia; la globalización de los mercados puede aumentar la competencia al permitir que empresas de diferentes países compitan entre sí. Esto puede ampliar el alcance de la competencia y crear desafíos adicionales, el ambiente competitivo en el mercado es un elemento fundamental que afecta la estrategia y el desempeño de las empresas, comprender y adaptarse a las dinámicas de la competencia en un mercado específico es esencial para el éxito empresarial y la supervivencia a largo plazo (Espejo, Valiente, & Diaz, 2019).

2.2. MARCO LEGAL

El marco legal actúa como un marco de referencia esencial para el uso de la contabilidad como una herramienta estratégica en el sector textil de Bucaramanga. Proporciona la estructura necesaria para garantizar la integridad y la eficacia de la información financiera, respalda decisiones empresariales informadas y sostenibles.

Tabla 1. Marco Legal

Legalidad	Descripción
Decreto 2649 de 1993	De acuerdo al congreso de la república este decreto establece los principios y normas de contabilidad generalmente aceptados en Colombia. Define los conceptos básicos y las reglas que deben seguir las empresas en la preparación de sus estados financieros (Ardila Cáceres & Celis González, 2023).
Decreto 302 de 2015	De acuerdo al congreso de la república este decreto reglamenta el Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP) y establece sus funciones. El CTCP es el organismo encargado de emitir las normas contables en Colombia (Belman Lopez, Jiménez García, & Hernández González, 2020).
Decreto 1625 de 2016	De acuerdo al congreso de la república este decreto reglamenta diversos aspectos tributarios en Colombia y puede ser relevante para las empresas textiles en términos de obligaciones fiscales (Castro Pérez & Bohórquez Uribe, 2020).
Código de Comercio (Ley 222 de 1995)	De acuerdo al congreso de la república el código de comercio establece las reglas generales para la constitución y operación de sociedades comerciales, que incluyen a las empresas textiles (Herrera Santana, 2021).
Ley 590 de 2000 (Ley de Fomento a la Micro, Pequeña y Mediana Empresa)	De acuerdo al congreso de la república esta ley busca promover el desarrollo de las micro, pequeñas y medianas empresas (MIPYME) en Colombia. Las empresas textiles que cumplen con los criterios

	establecidos pueden acceder a beneficios y apoyos específicos (Luque González, 2019).
Ley 1314 de 2009	De acuerdo al congreso de la república esta ley introdujo cambios significativos en el marco normativo contable en Colombia. Busca converger las normas contables locales con los estándares internacionales, específicamente con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) (Tinoco Gómez, Tinoco Gómez, & Zapata Gamarra, 2021).
Resolución 414 de 2014	De acuerdo al congreso de la república esta resolución establece el régimen de contabilidad simplificado para microempresas en Colombia. Define los requisitos y procedimientos contables que deben seguir estas empresas (Uribe Olaya & Evan López, 2021).

Nota: Tabla elaborada por el autor a partir de información bibliográfica

2.3. MARCO CONCEPTUAL

El marco conceptual en contabilidad es esencial para establecer los cimientos sobre los cuales se construye la práctica contable en el sector textil de Bucaramanga. La importancia radica en su capacidad para proporcionar coherencia, comprensión y relevancia a la información financiera, contribuyendo así a la toma de decisiones empresariales efectivas y estratégicas.

2.3.1. Dirección empresarial

La dirección empresarial se refiere a la planificación, organización, coordinación y control de los recursos y actividades de una empresa para lograr sus

objetivos y metas. Implica la toma de decisiones estratégicas para optimizar el rendimiento y la eficiencia de la organización (Arguello Rueda, 2019).

2.3.2. Enfoques estratégicos

Son las metodologías y filosofías que una empresa adopta para alcanzar sus objetivos a largo plazo, se centra en ser el productor más eficiente y ofrecer productos o servicios a precios competitivos (Calderón, Cuadros, & Gómez, 2020).

2.3.3. Estrategias comerciales

Son planes y acciones específicas diseñadas para alcanzar los objetivos comerciales de una empresa utiliza enfoques estratégicos y estrategias comerciales para guiar y optimizar el rendimiento de la organización en un entorno empresarial dinámico (Cuartas Galvis, 2019).

2.3.4. Estrategias financieras

Son planes y acciones diseñados para gestionar los recursos financieros de una empresa con el objetivo de alcanzar metas financieras específicas. Estas estrategias abarcan diversas áreas, como financiamiento, inversión, estructura de capital, gestión de riesgos y distribución de utilidades (Rosales Utrilla & Urbano Pardo, 2021).

2.3.5. Gestión contable

Implica la planificación, organización y control de los aspectos contables de una empresa. Esto incluye la recopilación, clasificación, registro y presentación de información financiera; abarca la preparación de estados financieros, la aplicación de normas contables, el control interno, la gestión de impuestos y la elaboración de informes para la toma de decisiones (López López, 2021).

2.3.6. Gestión financiera

Se centra en la planificación y control de los recursos financieros de una empresa para lograr sus objetivos. Incluye la toma de decisiones sobre inversiones, financiamiento y distribución de beneficios, la gestión financiera implica la evaluación de riesgos financieros, la gestión del capital de trabajo, la elaboración de presupuestos y la maximización del valor para los accionistas (Urdaneta, Delgado, Yanez, Quijije, & Cedeño, 2020).

2.3.7. Industria textil

Es un sector económico dedicado a la producción de fibras, hilos, tejidos y productos relacionados con la fabricación de prendas de vestir y textiles para uso doméstico e industrial. Incluye una amplia variedad de actividades, desde la producción de materiales básicos como algodón y lana hasta la fabricación de prendas de vestir, productos para el hogar y textiles técnicos (Camara, 2022).

2.3.8. Información contable

Se refiere al conjunto de registros financieros y datos relacionados con las transacciones económicas de una empresa. Incluye la preparación de estados financieros como el balance general, el estado de resultados y el flujo de efectivo. La información contable proporciona una visión detallada de la posición financiera de una empresa, sus operaciones y su rendimiento (Azogue Guaita).

2.3.9. Matriz DOFA

Es una herramienta de análisis estratégico que evalúa las Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas que enfrenta una empresa u organización, la sigla DOFA proviene de las iniciales de las palabras en español: Debilidades, Oportunidades, Fortalezas y Amenazas (Chávez Hernández, 2019).

2.3.10. Métodos contables

Son los procedimientos y principios utilizados por una empresa para registrar, clasificar y presentar sus transacciones financieras, estos métodos siguen los principios contables generalmente aceptados (PCGA) y pueden variar según la normativa contable y las prácticas específicas de la empresa, algunos ejemplos de métodos contables incluyen el método de contabilidad de devengo, el método de contabilidad de caja, la depreciación, entre otros (Ortiz Sánchez, 2020).

2.3.11. Seguimiento económico

Implica la supervisión y evaluación constante de las actividades económicas de una empresa, incluye el monitoreo de ingresos, costos, gastos y otros factores económicos relevantes, el seguimiento económico es esencial para entender el rendimiento financiero actual de la empresa y tomar decisiones informadas (Rico Bonilla, Montoya Ocampo, Franco Navarrete, & Laverde Sarmiento, 2020).

2.3.12. Toma de decisiones

En el contexto empresarial implica seleccionar entre diferentes opciones para lograr los objetivos de la empresa, la información financiera, generada a través de la contabilidad, desempeña un papel crucial en este proceso, los directivos utilizan estados financieros, informes de costos, presupuestos y análisis financiero para evaluar la salud financiera de la empresa y tomar decisiones estratégicas (Quintero Rivera, 2020).

2.3.13. Uso de la Contabilidad

Abarca todas las formas en que la información contable es empleada para diversos propósitos dentro de una organización; los métodos contables y el uso de la contabilidad son fundamentales para el seguimiento económico, la toma de decisiones y la gestión efectiva en el entorno empresarial, la calidad de la

información contable tiene un impacto directo en la capacidad de una empresa para entender su desempeño y tomar decisiones informadas (González Montoya, Puerta Castrillón, & Chamorro González, 2021).

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

3.1. METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN

La metodología de la investigación es crucial para garantizar que el estudio sea conducido de manera efectiva, ética y con resultados significativos, proporciona la estructura y el enfoque necesarios para abordar preguntas de investigación específicas y obtener conclusiones válidas sobre el uso de la contabilidad como herramienta estratégica en el sector textil de Bucaramanga.

3.1.1. Tipo de investigación

Para este proyecto se usó el tipo de investigación descriptiva, ya que es esencial para obtener una visión detallada y contextualizada del uso de la contabilidad en las empresas textiles, esto no solo es fundamental para la comparación y análisis, sino que también sirve como base para la construcción de una matriz DOFA efectiva que respalde las decisiones estratégicas en el sector.

La investigación descriptiva permite una descripción detallada de las prácticas contables utilizadas por las empresas textiles, incluirá cómo se registran, clasifican y presentan las transacciones financieras en relación con la contabilidad estratégica (Ramos Galarza, 2020).

3.1.2. Enfoque de investigación

El enfoque de investigación cualitativa es esencial para obtener una comprensión rica y detallada de las estrategias utilizadas por las empresas textiles en Bucaramanga, especialmente al emplear herramientas como la matriz PEST para analizar el entorno contable y competitivo. Proporciona información valiosa que pueden influir directamente en la toma de decisiones estratégicas y en la capacidad de las empresas para adaptarse a condiciones cambiantes (Blanco & Pirela, 2022).

3.1.3. Método de investigación

El método de investigación analítica es esencial para resaltar las estrategias contables actuales en el sector textil, especialmente cuando se utilizan los resultados de la matriz PEST. Proporciona una visión profunda y estructurada que puede ser instrumental para mejorar la toma de decisiones y la eficacia estratégica en este sector específico (Rodríguez Domínguez, Pérez Moreno, & Durán, 2020).

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

Con el propósito de lograr el análisis sobre el uso de la contabilidad como una herramienta estratégica, se da a conocer el desarrollo que se logró en cada uno de los objetivos, teniendo en cuenta la toma de decisiones empresariales en el sector textil de Bucaramanga.

4.1. COMPARAR EL USO DE LA CONTABILIDAD, POR MEDIO DE LA REALIZACIÓN DE UNA MATRIZ DOFA QUE SIRVA COMO APOYO EN LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LAS EMPRESAS TEXTILES.

Comparar el uso de la contabilidad a través de una matriz DOFA puede proporcionar a las empresas textiles una visión integral de su posición en el mercado, sus puntos fuertes y débiles, así como las oportunidades y amenazas que enfrentan.

4.1.1. Población

La población objetivo para comparar el uso de la contabilidad mediante una matriz DOFA en las 192 empresas del sector textil.

Figura 1. Población de empresas sector textil



Fuente: Compite 360 (2024).

4.1.2. Muestra

Para identificar el tamaño de la muestra se tuvo presente la fórmula de muestreo finito, considerando el universo de la población finita.

$$n = \frac{Z^2 * N * p * q}{e^2 * (N - 1) + (Z^2 * p * q)}$$

$$n = \frac{1.96^2 * 192 * 0.95 * .05}{0.05^2 * (192 - 1) + (Z^2 * 0.95 * 0.05)}$$

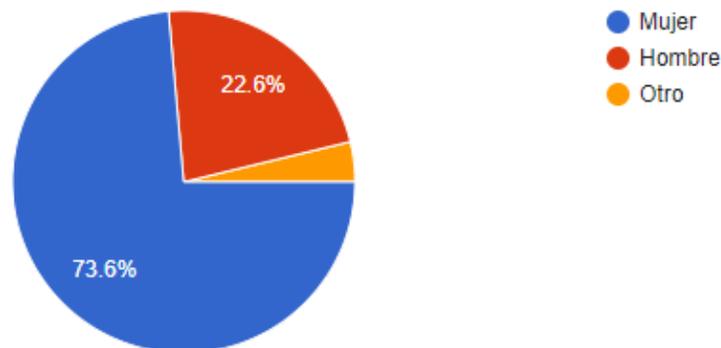
$$n = 53.09$$

De acuerdo a los resultados de la formula, se evidencia que la muestra del sector textil a encuestar es de 53 empresas.

4.1.3. Análisis y resultados de la encuesta

Cumpliendo con la ley 1581 de 2012 la cual es normativa colombiana que regula el tratamiento de datos personales, por privacidad y seguridad de la empresa y las personas encuestadas, no se escriben los nombres de los mismos; la encuesta fue realizada de forma digital usando la plataforma *Google Forms*.

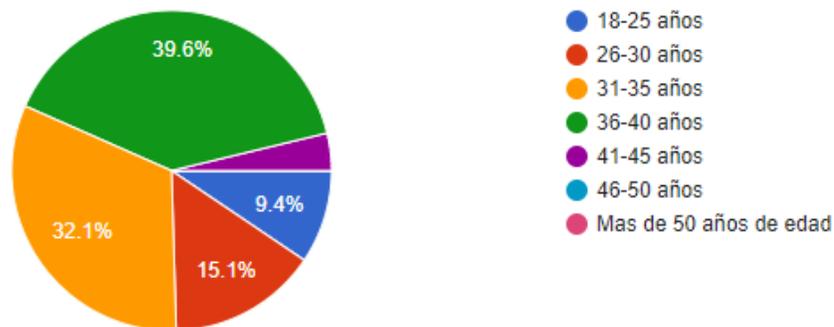
Figura 2. Seleccione su género



Fuente: Autores

Inicialmente se le pregunto a los propietarios, administradores y auxiliares contables el género, donde el 73.6% son mujeres, el 22.6% son hombres y el 3.6% es de otro género. Es evidente que la mayoría son mujeres ya que en el sector que se desempeñan logran ser destacadas.

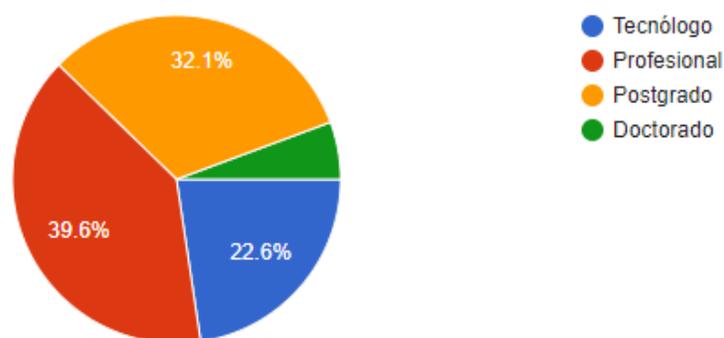
Figura 3. Su rango de edad es de



Fuente: Autores

De igual forma se le pregunto a los encuestado el rango de edad, donde el 9.4% indico tener entre 18-25 años, el 15.1% tienen entre 26 – 30 años, el 32.1% tienen entre 31-35 años, el 39.65 tienen entre 36-40 años, finalmente el 3.8 tiene entre 41-45 años de edad; de acuerdo a los resultados se evidencia que más del 50% de los encuestados tienen entre 31 a 40 años de edad.

Figura 4. Indique su nivel educativo

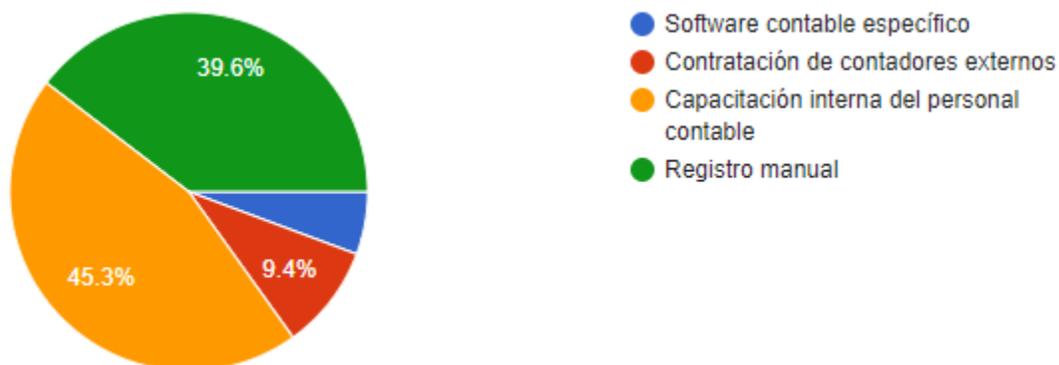


Fuente: Autores

Así mismo se le pregunto a los encuestado el nivel educativo, donde la Figura 4 evidencia que el 22.6% tiene educación tecnológica, el 39.6% son profesionales, 32.1% tiene estudios de postgrado, finalmente el 5.7% de los encuestados tienen estudio en doctorado en la rama que desempeñan en la empresa. Es evidente que más del 50% de los encuestados cuentan con conocimiento ya que estudiaron y les permite saber sobre el tema contable y estratégico.

4.1.4. Contabilidad como herramienta estratégica

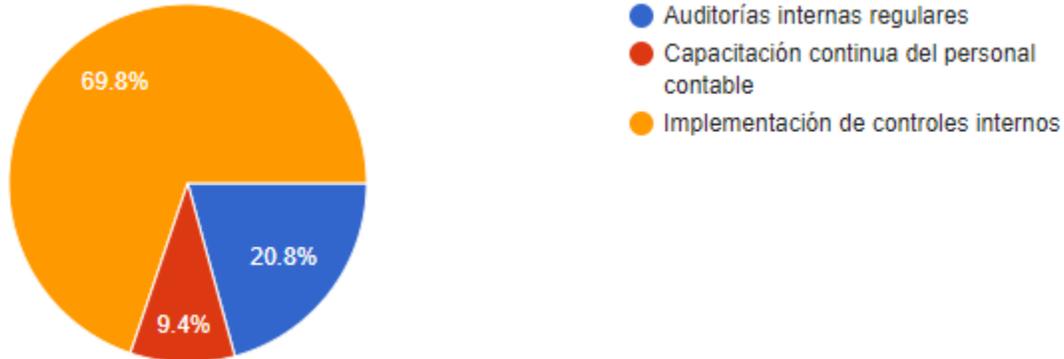
Figura 5. ¿Qué estrategias utiliza la empresa para mantener registros contables precisos y actualizados?



Fuente: Autores

De acuerdo a los resultados de la Figura 5, se preguntó ¿Qué estrategias utiliza la empresa para mantener registros contables precisos y actualizados?, donde el 5.7% usa Software contable específico, el 9.4% usa Contratación de contadores externos, mientras que el 45.3% usa Capacitación interna del personal contable, finalmente el 39.6% usa el registro manual. Las empresas que utilizan una combinación de software, personal capacitado, procedimientos internos bien definidos y controles internos para mantener registros contables precisos y actualizados, son fundamentales para garantizar la integridad de la información financiera y respaldar la gestión eficaz del negocio.

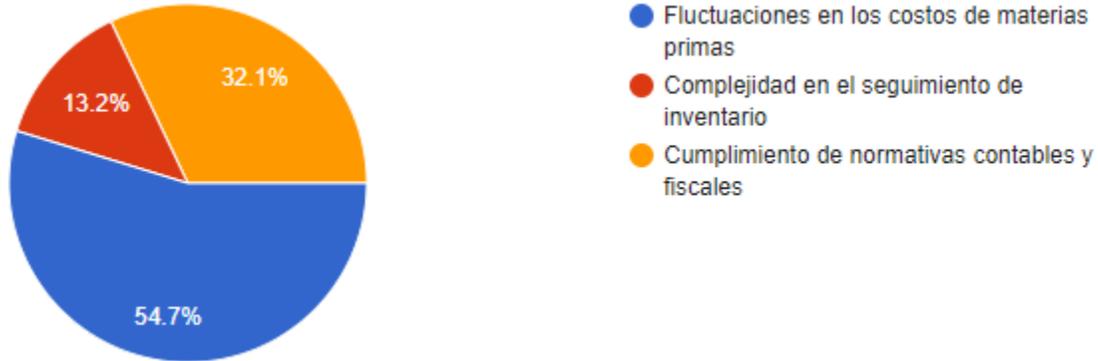
Figura 6. ¿Qué medidas toma la empresa para asegurar la precisión y fiabilidad de los registros contables?



Fuente: Autores

Así mismo los resultados de la Figura 6, evidencia la respuesta sobre ¿Qué medidas toma la empresa para asegurar la precisión y fiabilidad de los registros contables?, donde el 20.8% usa Auditorías internas regulares, el 9.4% usa medidas de capacitación continua del personal contable, finalmente el 69.8% usa medidas de implementación de controles internos. La implementación de medidas como controles internos sólidos, uso de software confiable, contratación y capacitación de personal competente, auditorías periódicas y reconciliaciones regulares son fundamentales para garantizar la precisión y fiabilidad de los registros contables de una empresa, estas medidas no solo ayudan a prevenir errores y fraudes, sino que también fortalecen la confianza de las partes interesadas en la información financiera de la empresa.

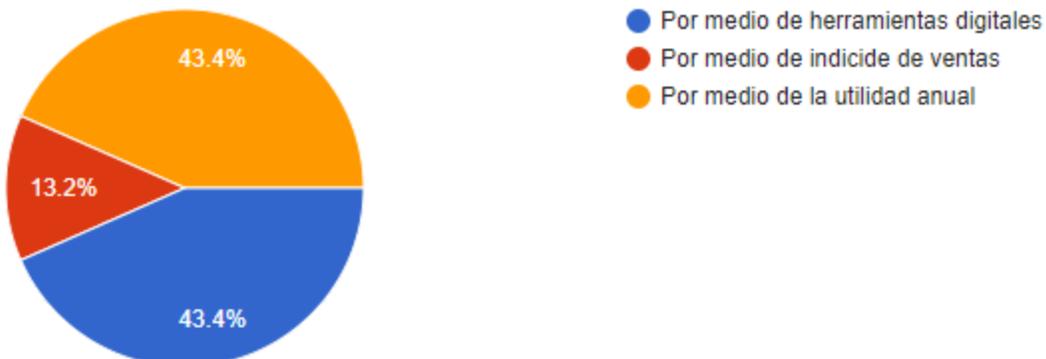
Figura 7. ¿Cuáles son los principales desafíos contables que enfrenta la empresa en el sector textil?



Fuente: Autores

De acuerdo a los resultados de la Figura 7, se evidencia la respuesta sobre ¿Cuáles son los principales desafíos contables que enfrenta la empresa en el sector textil?, donde el 54.7% que un desafío son las Fluctuaciones en los costos de materias primas, el 13.2% indico que un desafío principal es la complejidad en el seguimiento de inventario, finalmente el 32.1% indico que el cumplimiento de normativas contables y fiscales es un desafío contable que enfrenta la empresa en el sector textil.

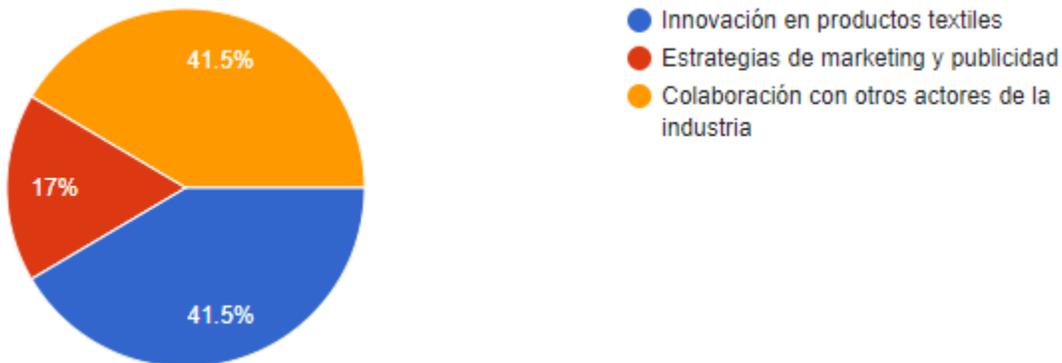
Figura 8. ¿Cómo evalúa la empresa el desempeño financiero y contable en comparación con los competidores en el mercado?



Fuente: Autores

Los resultados de la Figura 8, se evidencia la respuesta sobre ¿Cómo evalúa la empresa el desempeño financiero y contable en comparación con los competidores en el mercado?, donde el 43.4% indico que, por medio de herramientas digitales, el 13.25 indico que, por medio de índice de ventas, finalmente el 43.4% indico que por medio de la utilidad anual evalúa la empresa el desempeño financiero y contable en comparación con los competidores en el mercado. Cabe destacar que evaluar el desempeño financiero y contable en comparación con los competidores en el mercado es esencial para la toma de decisiones informadas, la identificación de áreas de mejora y la garantía de la competitividad a largo plazo de la empresa.

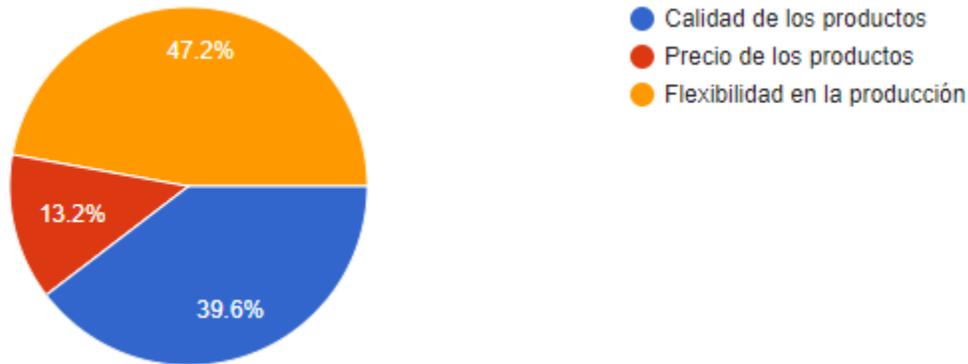
Figura 9. ¿Qué estrategias utiliza la empresa para mantenerse competitiva en el mercado textil de Bucaramanga?



Fuente: Autores

De igual forma los resultados de la Figura 9, se evidencia la respuesta sobre ¿Qué estrategias utiliza la empresa para mantenerse competitiva en el mercado textil de Bucaramanga?, donde el 43.4% indico que la Innovación en productos textiles, el 17% indico que las Estrategias de marketing y publicidad, finalmente el 41.5% indico que la Colaboración con otros actores de la industria es una estrategia que utiliza la empresa para mantenerse competitiva en el mercado.

Figura 10. ¿Cuáles consideras que son los principales factores que influyen en la competitividad de las empresas textiles en el mercado actual?

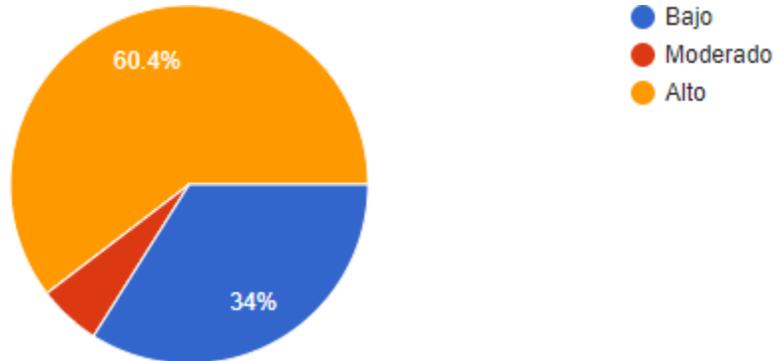


Fuente: Autores

Así mismo, los resultados de la Figura 10, evidencia la respuesta sobre ¿Cuáles consideras que son los principales factores que influyen en la competitividad de las empresas textiles en el mercado actual?, donde el 39.6% indico que la calidad de los productos, el 13.2% indico que el precio de los productos, finalmente el 47.2% indicó de la flexibilidad en la producción se considera que es el principal factor que influyen en la competitividad de las empresas.

Cabe mencionar que la competitividad de las empresas textiles en el mercado actual está influenciada por una combinación de factores que van desde la calidad del producto y la innovación hasta la sostenibilidad, la eficiencia de la cadena de suministro y la capacidad de adaptación; las empresas que pueden abordar estos factores de manera efectiva están mejor posicionadas para tener éxito y destacarse en un mercado cada vez más competitivo.

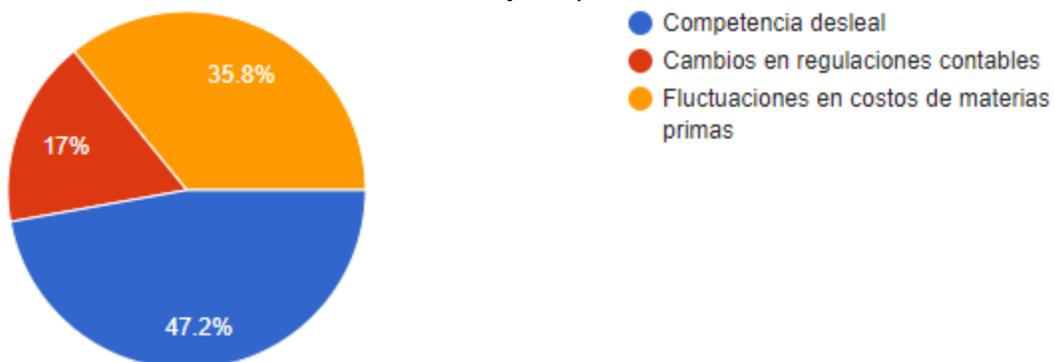
Figura 11. ¿Cómo describirías el nivel de competencia en el sector textil?



Fuente: Autores

En cuanto a los resultados de la Figura 11, se evidencia la respuesta sobre ¿Cómo describirías el nivel de competencia en el sector textil?, donde el 34% indicó que es bajo, el 5.7% indicó que es moderado, finalmente el 60.4% indicó que es alto el nivel de competencia en el sector textil. el nivel de competencia en el sector textil es fundamental para estimular la innovación, mejorar la calidad y variedad de productos, ofrecer precios más competitivos, promover la eficiencia operativa, fomentar prácticas comerciales éticas y sostenibles, y facilitar la expansión internacional.

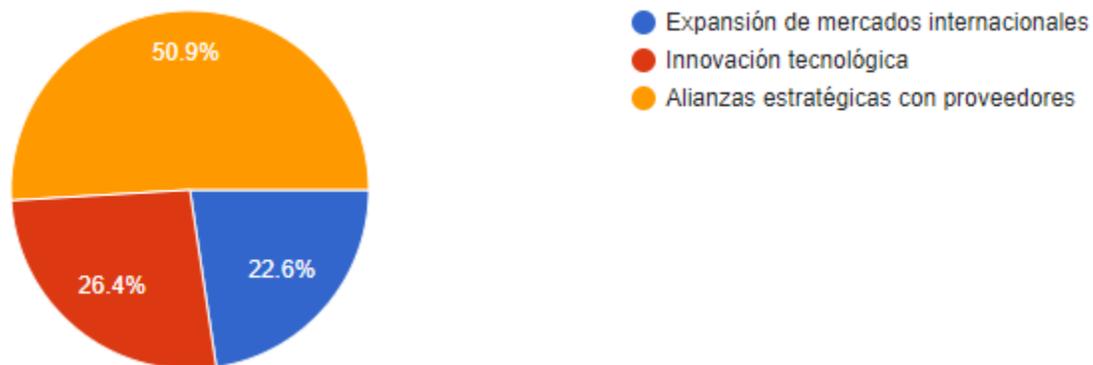
Figura 12. ¿Cuáles consideras que son los principales desafíos que enfrenta la empresa en el entorno contable y competitivo actual?



Fuente: Autores

De acuerdo a los resultados de la Figura 12, se evidencia la respuesta sobre ¿Cuáles consideras que son los principales desafíos que enfrenta la empresa en el entorno contable y competitivo actual?, donde el 47.2% indico que es competencia desleal, mientras que el 17% indico que un desafío son los cambios en regulaciones contables, finalmente el 35.8% indico que las fluctuaciones en costos de materias primas son considerados los principales desafíos que enfrenta la empresa en el entorno contable y competitivo actual.

Figura 13. ¿Qué oportunidades identifica la empresa en el mercado textil?



Fuente: Autores

Finalmente, los resultados de la Figura 13, se evidencia la respuesta sobre ¿Qué oportunidades identifica la empresa en el mercado textil?, donde el 22.6% indico que la expansión de mercados internacionales, el 26.4% indico que la innovación tecnológica, el 50.9% indico que las alianzas estratégicas con proveedores es una oportunidad que identifica la empresa en el mercado textil. Es importante que el identificar oportunidades en el mercado textil de Bucaramanga es esencial para el crecimiento y la prosperidad de las empresas del sector. Estas oportunidades pueden abrir nuevas vías para el desarrollo de productos, la expansión del mercado, la colaboración estratégica y la diferenciación competitiva, lo que permite a las empresas aprovechar al máximo el potencial del mercado local y regional.

4.1.5. Matriz DOFA con la comparación del uso de la contabilidad.

Para comparar el uso de la contabilidad en las decisiones estratégicas de las empresas textiles, podemos realizar una matriz DOFA (también conocida como matriz FODA o SWOT en inglés). Esta matriz analiza las Fortalezas, Oportunidades, Debilidades y Amenazas de una empresa o de una situación específica.

Tabla 2. Matriz DOFA comparación del uso de la contabilidad.

Fortalezas	Oportunidades
Precisión en los datos financieros	Innovación tecnológica
Análisis de costos	Expansión del mercado
Seguimiento del rendimiento	Optimización de la cadena de suministro
Cumplimiento regulatorio	Estrategias de financiamiento
Debilidades	Amenazas
Complejidad de datos	Competencia global
Costos de implementación	Volatilidad del mercado
Falta de integración	Regulaciones cambiantes
Riesgos de seguridad	Tecnología obsoleta

Fuente. Tabla elaborada por los autores

Esta matriz DOFA proporciona una visión general de cómo la contabilidad puede afectar las decisiones estratégicas en empresas textiles, al identificar tanto factores internos como externos que influyen en su rendimiento y la capacidad para adaptarse y prosperar en un entorno cambiante.

4.1.5.1 Fortalezas

- **Precisión en los datos financieros:** La contabilidad proporciona datos financieros precisos y actualizados, lo que permite una toma de decisiones estratégicas fundamentada en información confiable.

- **Análisis de costos:** La contabilidad permite un detallado análisis de costos, lo que ayuda a identificar áreas de eficiencia y oportunidades de mejora en la gestión de recursos.
- **Seguimiento del rendimiento:** La contabilidad permite un seguimiento preciso del rendimiento financiero y operativo de la empresa, lo que facilita la identificación de áreas de éxito y aquellas que necesitan atención.
- **Cumplimiento regulatorio:** El uso adecuado de la contabilidad garantiza el cumplimiento de las regulaciones financieras y fiscales, lo que reduce el riesgo de sanciones y litigios.

4.1.5.2 Oportunidades

- **Innovación tecnológica:** La tecnología está transformando el campo de la contabilidad, ofreciendo herramientas avanzadas para el análisis de datos y la gestión financiera, lo que puede mejorar la eficiencia y la competitividad de las empresas textiles.
- **Expansión del mercado:** El análisis contable puede identificar oportunidades de expansión de mercado, ya sea a través de la diversificación de productos o la entrada en nuevos segmentos de clientes.
- **Optimización de la cadena de suministro:** La contabilidad puede ayudar a identificar áreas de mejora en la cadena de suministro, lo que puede conducir a una optimización de costos y una mayor eficiencia operativa.
- **Estrategias de financiamiento:** Un análisis financiero adecuado puede ayudar a identificar las mejores estrategias de financiamiento para impulsar el crecimiento de la empresa, ya sea a través de préstamos, inversiones o financiamiento colectivo.

4.1.5.3 Debilidades

- **Complejidad de datos:** La contabilidad puede ser compleja y requerir habilidades especializadas para interpretar correctamente los datos financieros, lo que puede representar un desafío para algunas empresas textiles.
- **Costos de implementación:** La implementación de sistemas contables avanzados puede requerir una inversión significativa en términos de tiempo y recursos financieros, lo que puede ser prohibitivo para algunas empresas más pequeñas.
- **Falta de integración:** En algunas empresas textiles, la contabilidad puede no estar totalmente integrada con otros sistemas de gestión, lo que puede dificultar la coordinación y la toma de decisiones efectiva.
- **Riesgos de seguridad:** Los sistemas contables pueden ser vulnerables a ciberataques y violaciones de seguridad, lo que puede comprometer la confidencialidad y la integridad de los datos financieros.

4.1.5.4 Amenazas

- **Competencia global:** La competencia global en la industria textil puede poner presión sobre los márgenes de beneficio, lo que requiere una gestión financiera cuidadosa y una comprensión profunda de los costos.
- **Volatilidad del mercado:** Los cambios en las tendencias del mercado y en las condiciones económicas pueden afectar la demanda de productos textiles, lo que requiere una gestión financiera ágil y capacidad de adaptación.
- **Regulaciones cambiantes:** Las regulaciones financieras y fiscales pueden cambiar con el tiempo, lo que requiere una constante actualización y adaptación de los sistemas contables para garantizar el cumplimiento.

- **Tecnología obsoleta:** La falta de actualización de los sistemas contables puede dejar a las empresas textiles en desventaja frente a competidores que aprovechan tecnologías más avanzadas para la gestión financiera.

4.1.6. Descripción de decisiones estratégicas de las empresas textiles.

De acuerdo a los resultados de la encuesta, las empresas del sector textil de Bucaramanga enfrentan una serie de decisiones estratégicas contables que influyen directamente en su rendimiento financiero y la capacidad para competir en el mercado. La siguiente tabla evidencia una descripción de algunas de estas decisiones.

Tabla 3. Descripción de decisiones estratégicas de las empresas textiles.

Decisión	Descripción
Selección de políticas contables	Las empresas textiles actualmente deben decidir sobre políticas contables claves, como el método de valoración de inventario, el método de depreciación de activos fijos y el método de reconocimiento de ingresos; estas decisiones afectan la presentación de los estados financieros y pueden tener implicaciones fiscales significativas.
Gestión de costos de producción	Una decisión estratégica importante es cómo gestionar los costos de producción; esto incluye decisiones sobre la asignación de costos directos e indirectos, la evaluación de la eficiencia en el uso de los recursos y la implementación de medidas para reducir costos, como la optimización de la cadena de suministro y la mejora de la eficiencia operativa.
Análisis de rentabilidad por producto y línea de negocio	Las empresas textiles realizan un análisis detallado de la rentabilidad por producto y línea de negocio para identificar las áreas de mayor rendimiento y aquellas que pueden estar generando pérdidas; esta información ayuda a tomar decisiones

	sobre la asignación de recursos y la inversión en áreas que ofrecen mayores retornos.
Gestión del capital de trabajo	Las decisiones relacionadas con la gestión del capital de trabajo, como la gestión de inventarios, cuentas por cobrar y cuentas por pagar, son cruciales para garantizar la liquidez y la solvencia de la empresa; esto incluye decisiones sobre políticas de crédito, plazos de pago a proveedores y estrategias de cobranza.
Presupuesto y planificación financiera	Las empresas textiles deben desarrollar presupuestos detallados y planes financieros a corto y largo plazo para guiar las operaciones y asegurar la viabilidad financiera, lo que implica decisiones sobre asignación de recursos, establecimiento de metas financieras y evaluación de desempeño contra objetivos.
Gestión de riesgos financieros	Otra decisión estratégica importante es la gestión de riesgos financieros, que incluye la identificación, evaluación y mitigación de riesgos relacionados con fluctuaciones en los precios de materias primas, tipos de cambio, tasas de interés y condiciones del mercado.
Cumplimiento normativo y fiscal	Las empresas textiles deben asegurarse de cumplir con todas las regulaciones contables, fiscales y financieras aplicables. Esto incluye decisiones sobre la aplicación adecuada de los principios contables, la presentación oportuna de informes financieros y el cumplimiento de obligaciones fiscales, como el pago de impuestos y la presentación de declaraciones fiscales.

Fuente. Autores

Estas son solo algunas de las decisiones estratégicas contables que las empresas textiles han tomado para gestionar eficazmente las operaciones y maximizar su rendimiento financiero; es crucial que estas decisiones se basen en un análisis cuidadoso de la información financiera y se alineen con los objetivos y la estrategia general de cada empresa.

4.2. IDENTIFICAR ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN BUCARAMANGA A TRAVÉS DE LA UTILIZACIÓN DE LA MATRIZ PEST, PARA LA DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO CONTABLE Y COMPETITIVO EN EL MERCADO.

La herramienta de análisis estratégico conocida como matriz PEST (Política, Económica, Social y Tecnológica) es esencial para comprender e identificar estrategias utilizadas por las empresas del sector textil en Bucaramanga. La utilidad radica en la identificación de factores clave que influyen en el desempeño y la competitividad de las empresas en este sector.

4.2.1. Matriz PEST

Esta herramienta permite examinar aspectos económicos, políticos, tecnológicos y sociales que pueden impactar en la toma de decisiones y en la adaptación a cambios y tendencias del entorno; en este caso, la matriz PEST facilita la comprensión del contexto externo y promueve la toma de decisiones informadas en el ámbito empresarial. La aplicación de la matriz PEST (Político, Económico, Socio-cultural y Tecnológico) es una herramienta útil para analizar el entorno externo en el que operan las empresas, incluidas las del sector textil en Bucaramanga.

Tabla 4. Matriz PEST

Político	Económico
Actualización con la legislación laboral y cumplir con los estándares establecidos para garantizar condiciones de trabajo seguras y justas.	Diversificación de los mercados de exportación para reducir la dependencia de una única región y mitigar los riesgos asociados con la volatilidad económica en un mercado específico.

<p>Monitoreo de los cambios en las políticas gubernamentales relacionadas con el comercio internacional y los aranceles para ajustar estrategias de importación y exportación.</p>	<p>Implementación de estrategias de gestión de costos para optimizar la eficiencia operativa y mantener la rentabilidad incluso en tiempos de fluctuaciones económicas.</p>
<p>Participación activamente en asociaciones industriales y grupos de presión para influir en políticas que beneficien al sector textil.</p>	<p>Monitoreo y adaptación a las tendencias del mercado relacionadas con los cambios en el poder adquisitivo de los consumidores y la demanda de productos textiles.</p>
<p>Establecer relaciones sólidas con las autoridades locales y gubernamentales para garantizar el cumplimiento de regulaciones y políticas.</p>	<p>Invertir en tecnologías de eficiencia para reducir costos de producción y aumentar la competitividad en mercados globales.</p>
Sociocultural	Tecnológico
<p>Realización de investigaciones de mercado para comprender las preferencias y necesidades cambiantes de los consumidores, incluyendo tendencias de moda, estilo de vida y preocupaciones de sostenibilidad.</p>	<p>Adopción de tecnologías avanzadas de fabricación, como maquinaria automatizada y sistemas de gestión de inventario, para mejorar la eficiencia y la calidad del proceso de producción.</p>
<p>Desarrollo de estrategias de marketing que resuenen con los valores y aspiraciones de los clientes,</p>	<p>Integración soluciones de comercio electrónico y marketing digital para ampliar el alcance y la accesibilidad de</p>

destacando la calidad, la innovación y el compromiso social y ambiental.	los productos a través de plataformas en línea.
Colaboración con diseñadores locales y artesanos para crear productos únicos y auténticos que reflejen la identidad cultural de la región.	Inversión en investigación y desarrollo para la innovación de productos, incluyendo tejidos técnicos, materiales sostenibles y soluciones inteligentes para el confort y el rendimiento.
Implementar políticas de responsabilidad social corporativa que aborden preocupaciones sociales y ambientales, como el uso de materiales sostenibles y prácticas laborales éticas.	Utilizar herramientas de análisis de datos para predecir tendencias del mercado y optimizar la toma de decisiones comerciales.

Fuente. Tabla elaborada por los autores

La identificación de estrategias a través del análisis de la matriz PEST no solo ayuda a las empresas del sector textil a mantenerse competitivas en el corto plazo, sino que también les permite establecer bases sólidas para el crecimiento sostenible a largo plazo; al adaptarse de manera proactiva a los cambios en el entorno externo, pueden mejorar su resiliencia y capacidad para prosperar en un mercado dinámico y en constante evolución.

4.2.2. Descripción del entorno contable y competitivo en el mercado frente a otras regiones del país.

El entorno contable y competitivo en el mercado del sector textil en Bucaramanga está influenciado por una serie de factores que afectan directamente las operaciones financieras y la posición competitiva de las empresas frente a otras regiones del país.

- Factores contables
 - Regulaciones fiscales y contables
 - Costos de producción y estructura de costos
 - Flujo de efectivo y gestión financiera

- Factores competitivos
 - Competencia nacional e internacional
 - Tendencias de moda y demanda del consumidor
 - Innovación y calidad del producto
 - Canal de distribución y marketing

Se puede decir que el entorno contable y competitivo en el mercado del sector textil en Bucaramanga es dinámico y desafiante, con empresas enfrentándose a una serie de desafíos contables y competitivos que requieren una gestión eficaz y estrategias empresariales sólidas para prosperar y mantenerse competitivas (Molina Hurtado & Fonseca Gordillo, 2019).

De acuerdo otras regiones de Colombia se pueden mencionar que, en el año 2022, las principales 25 empresas del sector textil y de confecciones alcanzaron ingresos operativos por un total de \$14,34 billones, lo que marcó un aumento del 28% en comparación con el año anterior. Estos datos fueron recopilados por la Superintendencia de Sociedades en su informe "1.000 empresas", que destaca a las empresas más significativas en términos de actividad empresarial (Conde, 2024)

Figura 14. Balance contable sector textil



Fuente: (Acosta, 2023)

Siendo así a nivel nacional, el más reciente informe de la Superintendencia de Sociedades, también reveló que las utilidades ascendieron a \$609.118 millones, mientras que los activos alcanzaron los \$12,52 billones. Manufacturas Eliot lideró el sector textil con los mayores ingresos, alcanzando \$1,26 billones el año pasado, lo que representó un aumento del 28,08% y mantuvo su posición líder en comparación con el año anterior (Acosta, 2023)

De acuerdo al contexto nacional se destaca que dos empresas antioqueñas resaltan en el listado de las principales empresas textiles a nivel nacional: Internacional de Distribuciones de Vestuario de Moda y Crystal ocupan el segundo y tercer lugar con ingresos de \$1,04 billones y \$1,01 billones, respectivamente; según Procolombia, el sector textil representa el 9,4% del PIB industrial y proporciona empleo a más de 600.000 personas (Rodríguez, 2024)

Figura 15. Panorama sector textil

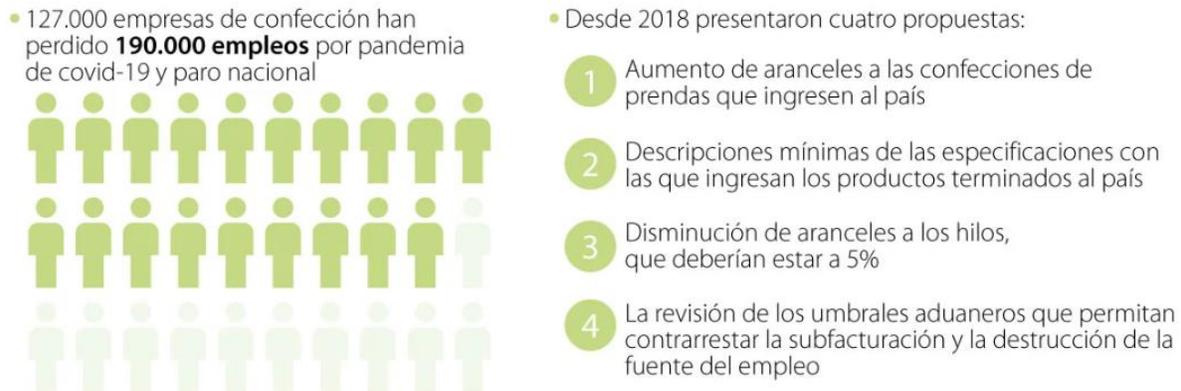


Fuente: (Asmar Soto, 2021)

No obstante, en el panorama nacional colombiano, después de que la Cámara Colombiana de la Confección y Afines (CCCyA), el principal representante del sector confeccionista del país, expresara su preocupación y urgencia al Gobierno por lo que consideran una pérdida alarmante de empleos en los últimos años, especialmente durante la pandemia de COVID-19, la ministra de Comercio, Industria y Turismo, María Ximena Lombana, afirmó que el Gobierno implementó una agenda integral que aborda aspectos que van desde la formalización y el emprendimiento, hasta la productividad, el financiamiento, las compras públicas, la promoción de exportaciones y el comercio legal y leal (Asmar Soto, 2021)

De manera que, a nivel nacional sobre el financiamiento, Bancóldex ha desembolsado recursos por \$51.092 millones en créditos directos para atender a 111 pymes del sector, \$661.059 millones en créditos de redescuento para 25.821 empresas y \$1,9 billones en garantías del FNG, lo que ha generado 70.908 operaciones de crédito garantizadas y ha beneficiado a 60.337 empresas, según indicó la ministra (Estrada, 2022)

Figura 16. Denuncia de la CCCYA



Fuente: (Estrada, 2022)

Puesto que, en el panorama colombiano, para el presidente de la CCCyA, Camilo Rodríguez, le resulta incomprensible que el sector textil, que cuenta con 127.000 empresas de confección y ha reportado la pérdida de más de 120.000 empleos debido a la pandemia de COVID-19 y otros 70.000 por el contexto del paro nacional de los últimos meses, no sea una prioridad en un país que necesita crear empleo (Diez, 2024)

A pesar del respaldo financiero nacional para las empresas textiles, que representa aproximadamente el 9,3% del PIB industrial manufacturero, se ha denunciado que no se ha tenido en cuenta en el plan nacional de reactivación económica (Alguero, 2022). Afirman que, desde 2018, han presentado diversas alternativas y propuestas al Ministerio de Comercio, Industria y Turismo en cuatro puntos específicos, de los cuales solo uno ha recibido respuesta (Alcazar, 2022)

Acorde a los resultados de este capítulo, se puede analizar que la utilización de la matriz PEST identifico estrategias en el sector textil de Bucaramanga y en el panorama nacional frente a otra regiones del país, lo que proporciona una visión integral del entorno contable y competitivo en el mercado; al analizar los factores

políticos, económicos, socio-culturales y tecnológicos que afectan a las empresas textiles, se pueden diseñar estrategias efectivas para adaptarse y prosperar en un entorno cambiante.

Por lo tanto, las empresas pueden aprovechar estas estrategias para mantenerse al día con las regulaciones gubernamentales, anticipar cambios en las tendencias del mercado y aprovechar las oportunidades tecnológicas emergentes, al comprender mejor su entorno externo, las empresas textiles en Bucaramanga pueden tomar decisiones informadas que les permitan mejorar su desempeño financiero y mantener su competitividad en el mercado.

4.3. DESTACAR LAS ESTRATEGIAS CONTABLES ACTUALES, UTILIZANDO LOS RESULTADOS DE LA MATRIZ PEST, PARA QUE SEAN DE AYUDA EN LA TOMA DE DECISIONES Y EN EL USO DE LAS HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS EN EL SECTOR TEXTIL

Destacar las estrategias contables actuales utilizando los resultados de la matriz PEST proporciona a las empresas textiles una ventaja competitiva al permitirles adaptarse rápidamente a un entorno empresarial en constante cambio y tomar decisiones más informadas y efectivas, esto no solo mejora la eficiencia operativa, sino que también promueve el crecimiento y la sostenibilidad a largo plazo en el sector textil.

4.3.1. Estrategias contables actuales

Las compañías que se dedican a al sector textil en Bucaramanga se encuentran con una serie de desafíos competitivos en su entorno, los cuales pueden diferir dependiendo del lugar en el que se desenvuelvan. A continuación, se mencionan algunas condiciones habituales que podrían afectar la competencia:

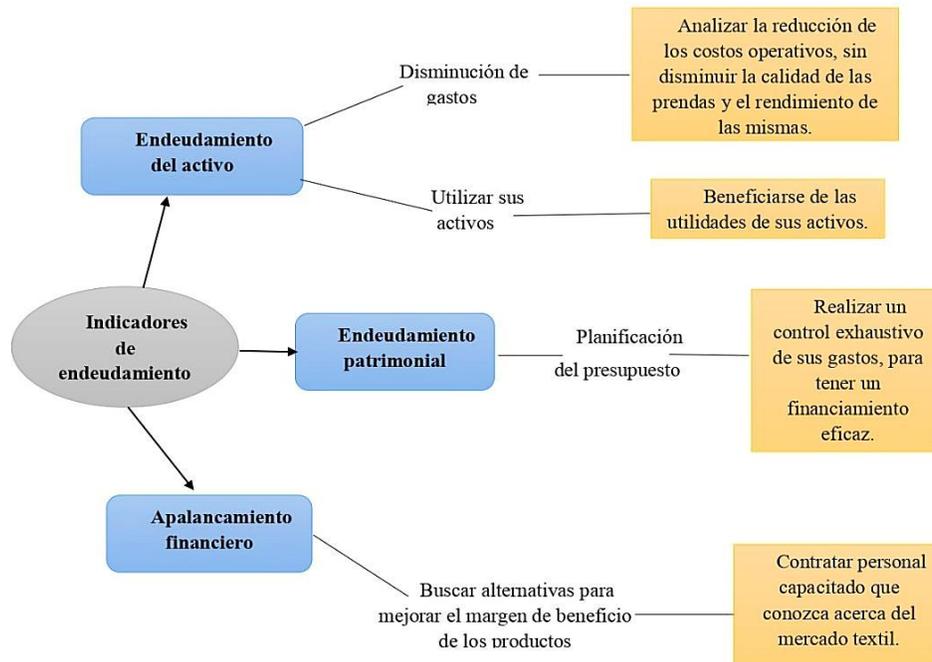
Tabla 5. Estrategias contables actuales

Estrategia Contable	Descripción
Análisis de Costos	Evaluación detallada de todos los costos asociados con la producción de bienes textiles, incluyendo materiales, mano de obra, y gastos generales.
Presupuestos Flexibles	Utilización de presupuestos que pueden ajustarse según las fluctuaciones en el volumen de producción o cambios en las condiciones del mercado.
Implementación de Sistemas de Gestión Contable Integrados	Uso de software contable integrado que abarca todas las áreas de contabilidad, incluyendo cuentas por pagar, cuentas por cobrar, inventario, y nómina.
Gestión de Inventarios Justo a Tiempo (JIT)	Adopción de un enfoque JIT para la gestión de inventarios, que implica mantener niveles de inventario mínimos y recibir suministros justo a tiempo para su uso en la producción.
Análisis de Rentabilidad por Producto	Evaluación del rendimiento financiero de cada línea de productos textiles para determinar cuáles son los más rentables y cuáles pueden requerir ajustes en términos de precio, costo de producción, o estrategias de marketing.

Fuente. (Quintana Llumiluisa, 2019).

Este cuadro comparativo proporciona una visión general de algunas estrategias contables comunes utilizadas por empresas textiles, destacando su importancia para una gestión financiera efectiva y una toma de decisiones informada; las empresas pueden seleccionar y adaptar estas estrategias según sus necesidades específicas y las condiciones del mercado en el que operan.

Figura 17. Estrategias contables sobre endeudamiento



Fuente: Autores

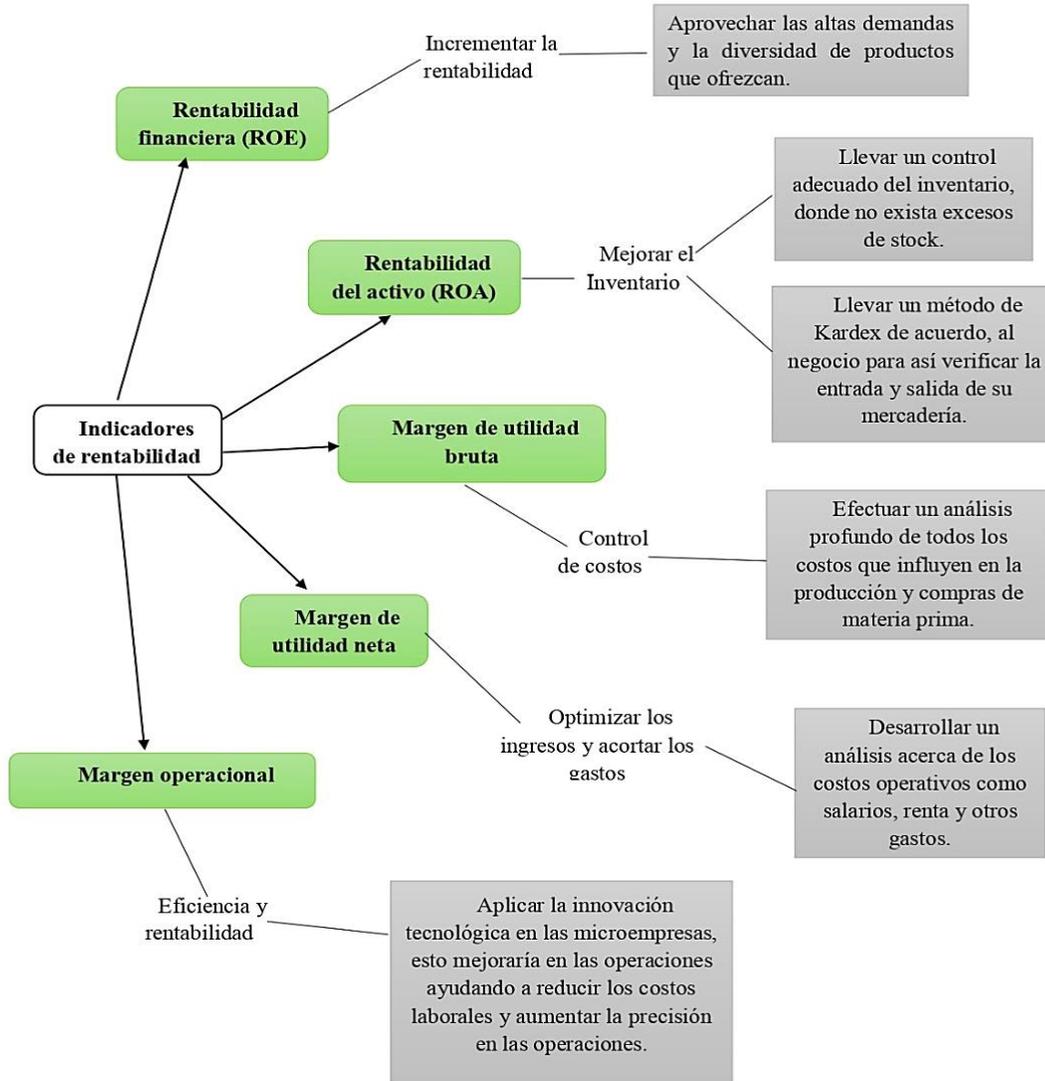
En esta investigación se propusieron estrategias contables que incluyen el análisis de la situación de las empresas del sector textil; cuyo objetivo es determinar qué características deben implementarse para gestionar adecuadamente el endeudamiento.

Es necesario llevar a cabo un análisis de las deudas, identificando aquellas que tienen vencimientos a corto plazo, con el fin de refinanciarlas a tasas de interés más bajas, también se debe explorar nuevas formas de financiación para cubrir gastos, deudas y otras obligaciones, al tiempo que se realiza un control más efectivo de las utilidades; esto permitirá que en el futuro las empresas tengan capacidad de endeudamiento y eviten posibles situaciones de sobreendeudamiento.

Según el análisis de la rentabilidad de las empresas en el sector textil, se puede identificar diversas estrategias para mejorar su desempeño; una de ellas es establecer acuerdos comerciales que permitan alcanzar objetivos específicos; pueden negociar acuerdos con proveedores para garantizar un suministro constante de materia prima a precios justos y con una calidad óptima; además, en períodos de alta demanda de producción, podrían solicitar descuentos por volumen en la compra de materia prima.

Otra estrategia efectiva es implementar programas de fidelización para clientes habituales que realicen compras al por mayor, mientras se mantiene una base de datos actualizada de los clientes; asimismo, diseñar una estructura financiera que permita a las microempresas tener un mayor control sobre las fuentes de ingresos y evaluar de manera continua los procesos de producción para identificar y mitigar pérdidas.

Figura 18. Estrategias contables sobre indicadores



Fuente: Autores

En términos de control de costos, se puede considerar la reducción de gastos administrativos, de ventas y operativos. Además, es importante que las microempresas utilicen un sistema de inventario que se ajuste a sus necesidades y que lleven un registro preciso de la mercancía, ya que constituye uno de sus activos más valiosos. Esto implica un control detallado de las entradas, salidas y productos

terminados para optimizar la gestión de inventario y maximizar la eficiencia operativa.

4.3.2. Descripción del uso de las herramientas estratégicas en el sector textil

El uso de herramientas estratégicas contables en el sector textil es fundamental para la toma de decisiones informadas y la implementación efectiva de estrategias en este campo. A continuación, se describe cómo estas herramientas pueden ser útiles

Tabla 6. Herramientas estratégicas en el sector textil

Herramientas estratégicas	Descripción
Presupuestos y Pronósticos Financieros	Las empresas textiles pueden utilizar presupuestos y pronósticos financieros para planificar y asignar recursos de manera efectiva. Esto les permite establecer metas financieras realistas, monitorear el desempeño y tomar decisiones estratégicas basadas en proyecciones financieras sólidas.
Análisis de Costos	El análisis detallado de los costos asociados con la producción textil ayuda a las empresas a identificar áreas de eficiencia y oportunidades para reducir costos. Esto puede implicar la evaluación de costos de materiales, mano de obra y gastos generales para optimizar la rentabilidad y la competitividad.
Gestión de Inventarios	Las herramientas contables pueden ayudar en la gestión eficiente de inventarios en el sector textil, asegurando que las empresas mantengan niveles óptimos de inventario para satisfacer la demanda del mercado sin incurrir en

	exceso de stock o escasez. Esto contribuye a la optimización de los recursos financieros y la mejora del flujo de efectivo.
Análisis de Rentabilidad por Producto	Al analizar la rentabilidad de cada línea de productos textiles, las empresas pueden identificar los productos más rentables y tomar decisiones informadas sobre la asignación de recursos y la promoción de productos específicos. Esto contribuye a la maximización de los ingresos y la optimización del portafolio de productos.
Análisis de punto de equilibrio	El análisis de punto de equilibrio ayuda a las empresas textiles a determinar el nivel de ventas necesario para cubrir todos sus costos y alcanzar el punto en el que comienzan a generar beneficios, esto es especialmente útil para la toma de decisiones sobre precios y volumen de producción.
Evaluación de Riesgos Financieros	Las herramientas contables también pueden utilizarse para evaluar y mitigar los riesgos financieros en el sector textil, como la exposición a fluctuaciones de precios, riesgos de crédito y volatilidad del mercado. Esto ayuda a las empresas a tomar decisiones financieras prudentes y a proteger su salud financiera a largo plazo.

Fuente. (Laverde Yepes, Redondo Méndez, & Hernández Vargas, 2023).

El uso de herramientas estratégicas contables en el sector textil proporciona a las empresas la información necesaria para la toma de decisiones acertadas y la implementación eficaz de estrategias que promuevan el crecimiento y sostenibilidad en un entorno empresarial dinámico y competitivo.

4.3.3. Descripción del uso de las herramientas comerciales en el sector textil

Las herramientas estratégicas comerciales son fundamentales para el sector textil, ya que ayudan a las empresas a desarrollar estrategias efectivas de marketing, ventas y distribución, estas son algunas de las herramientas más importantes:

Tabla 7. Herramientas comerciales en el sector textil

Herramientas estratégicas	Descripción
Segmentación de mercado	Dividir el mercado en grupos más pequeños de consumidores con características y necesidades similares. Esto permite a las empresas textiles dirigir sus esfuerzos de marketing y ventas de manera más efectiva, adaptando sus productos y mensajes a cada segmento específico.
Investigación de mercado	Ayuda a las empresas textiles a recopilar información sobre las tendencias del mercado, las preferencias del consumidor, la competencia y otros factores relevantes. Esto les permite tomar decisiones informadas sobre el desarrollo de productos, la fijación de precios, la promoción y la distribución.
Desarrollo de marca	Construir una marca sólida es crucial para el éxito en el sector textil. Las empresas pueden utilizar estrategias de branding para diferenciar sus productos de la competencia, crear una identidad única y establecer una conexión emocional con los consumidores.
Planificación de marketing	Desarrollar un plan de marketing detallado ayuda a las empresas textiles a definir sus objetivos de marketing, identificar sus audiencias objetivo, seleccionar las tácticas

	de marketing más efectivas y establecer un presupuesto adecuado para sus actividades de marketing.
Gestión de canales de distribución	Se refiere a la planificación, implementación y control de los canales de distribución utilizados para llevar los productos textiles al mercado. Esto incluye decisiones sobre la selección de intermediarios, la gestión de inventario, la logística y la relación con los minoristas.

Fuente. (Townsend Valencia & Figueroa Filián, 2022)

El uso de herramientas estratégicas comerciales en el sector textil ayuda a las empresas a comprender mejor el mercado, a satisfacer las necesidades de los clientes y a aumentar su competitividad en un entorno empresarial cada vez más desafiante.

Tabla 8. Estrategias comerciales sugeridas en el sector textil

Estrategia	Descripción
Explorar oportunidades para la venta de desechos o adoptar prácticas de economía circular es una medida clave. Investigación de mercado Desarrollo de marca	Identificar y documentar el tipo y cantidad de desperdicios, así como las causas de su generación.
	Calcular el costo de los desperdicios mediante un método de costeo apropiado para determinar su valor. Además, generar informes periódicos para analizar tendencias y tomar decisiones sobre cómo reducir la generación de desperdicios.
	Evaluar la viabilidad de reutilizar o incorporar los desperdicios en otros procesos de producción.
Explorar alternativas para el uso de maquinaria	Diversificar la utilización de la maquinaria para la fabricación de diferentes productos, lo que permitirá una mayor eficiencia y la exploración de nuevos mercados.

<p>infrautilizada también es importante.</p> <p>Gestión de canales de distribución</p>	<p>Considerar la posibilidad de alquilar la maquinaria a terceros o microempresas para aprovechar su capacidad ociosa.</p>
	<p>En caso de que la maquinaria no esté en uso, considerar su venta para obtener ingresos adicionales y posiblemente invertir en maquinaria más moderna y adaptable.</p>
<p>Mejorar las políticas de cobro a los clientes es esencial para garantizar la salud financiera del negocio.</p>	<p>Aumentar el porcentaje de cobro al contado para mejorar el flujo de efectivo.</p>
	<p>Establecer límites de crédito para cada cliente basados en su historial de pagos y capacidad financiera.</p>

Fuente. (Moreno Marcial & Santos Méndez, 2022)

Finalmente se logra alcanzar el objetivo de analizar el uso de la contabilidad como una herramienta estratégica en el sector textil de Bucaramanga, ya que, al realizar una consulta exhaustiva de fuentes secundarias, se obtuvo una visión más clara del panorama empresarial del sector textil en Bucaramanga, incluyendo tendencias, desafíos y oportunidades. Al analizar el uso de la contabilidad como herramienta estratégica permitió identificar áreas en las que las empresas del sector textil pueden mejorar su gestión financiera y contable; con el uso de la contabilidad como una herramienta estratégica en el sector textil de Bucaramanga, se esperan beneficios significativos que pueden contribuir al éxito a largo plazo de las empresas en este sector.

5. RESULTADOS

El análisis del uso de la contabilidad como una herramienta estratégica en el sector textil de Bucaramanga a través de fuentes secundarias es fundamental para comprender la toma de decisiones empresariales en esta industria; esta investigación proporciona información detallada sobre cómo las empresas textiles están utilizando la contabilidad para impulsar su estrategia empresarial, desde la gestión financiera hasta la optimización de costos y la planificación a largo plazo.

Además, este análisis proporciona una visión más amplia del entorno empresarial del sector textil en Bucaramanga, al revelar cómo las empresas están respondiendo a desafíos específicos y capitalizando oportunidades en el mercado; esto permite a las empresas comprender mejor las tendencias del mercado, la competencia y las expectativas del consumidor, lo que a su vez informa sus propias decisiones estratégicas.

5.1. RESULTADOS DE LA COMPARACIÓN DEL USO DE LA CONTABILIDAD, QUE SIRVA COMO APOYO EN LAS DECISIONES ESTRATÉGICAS DE LAS EMPRESAS TEXTILES.

Al comparar el uso de la contabilidad a través de la realización de una matriz DOFA (también conocida como análisis FODA o SWOT en inglés) para apoyar las decisiones estratégicas de las empresas textiles, se pudieron obtener varios resultados significativos:

- **Identificación de Fortalezas (F):**
 - La contabilidad puede revelar fortalezas internas de la empresa, como una gestión financiera sólida, eficiencia en los procesos contables, control de costos efectivo, o una sólida posición financiera.

- Estas fortalezas pueden proporcionar a la empresa una ventaja competitiva en el mercado, permitiéndole capitalizar oportunidades y enfrentar amenazas de manera más efectiva.

- **Identificación de Oportunidades (O):**
 - Al utilizar la contabilidad en el análisis DOFA, las empresas textiles pueden identificar oportunidades externas en el mercado, como la expansión a nuevos mercados, el lanzamiento de nuevos productos, o la adopción de tecnologías emergentes.
 - Estas oportunidades pueden ser aprovechadas utilizando información financiera y contable para evaluar su viabilidad y establecer estrategias para capitalizarlas.

- **Identificación de Debilidades (D):**
 - La contabilidad puede revelar debilidades internas en la empresa, como problemas de liquidez, altos costos de producción, ineficiencias en la gestión financiera, o deficiencias en la presentación de informes financieros.
 - Al identificar estas debilidades, las empresas pueden tomar medidas correctivas para mejorar su desempeño y competitividad.

- **Identificación de Amenazas (A):**
 - Al utilizar la contabilidad en el análisis DOFA, las empresas textiles pueden identificar amenazas externas en el mercado, como cambios en la regulación fiscal, aumento de la competencia, fluctuaciones económicas, o cambios en las preferencias del consumidor.

- Comprender estas amenazas permite a las empresas prepararse y desarrollar estrategias para mitigar su impacto y proteger su posición en el mercado.

Como resultado, al comparar el uso de la contabilidad mediante la realización de una matriz DOFA, las empresas textiles pueden obtener una comprensión más completa de su situación interna y externa, lo que les permite tomar decisiones estratégicas más informadas y efectivas para su éxito a largo plazo.

5.2. RESULTADOS DE LA IDENTIFICACIÓN DE ESTRATEGIAS UTILIZADAS POR LAS EMPRESAS DEL SECTOR TEXTIL EN BUCARAMANGA, PARA LA DESCRIPCIÓN DEL ENTORNO CONTABLE Y COMPETITIVO EN EL MERCADO.

Al identificar estrategias utilizadas por las empresas del sector textil en Bucaramanga mediante el análisis de la matriz PEST, para la descripción del entorno contable y competitivo en el mercado, se pueden obtener los siguientes resultados:

- Político/Legal
 - Cumplimiento normativo
 - Gestión de riesgos legales
- Económico
 - Gestión de costos
 - Diversificación de mercados
- Social

- Adaptación a las tendencias de moda
- Responsabilidad social corporativa

- Tecnológico
 - Innovación de productos y procesos
 - Adaptación a avances tecnológicos

Como resultado al identificar estrategias mediante la matriz PEST, las empresas del sector textil en Bucaramanga pueden comprender mejor su entorno contable y competitivo en el mercado, reflejan un enfoque proactivo hacia la gestión empresarial, orientado hacia la adaptación, la innovación y la mejora continua para mantener la competitividad y alcanzar el éxito en la industria textil.

5.3. RESULTADOS DE DESTACAR LAS ESTRATEGIAS CONTABLES ACTUALES, PARA QUE SEAN DE AYUDA EN LA TOMA DE DECISIONES Y EN EL USO DE LAS HERRAMIENTAS ESTRATÉGICAS EN EL SECTOR TEXTIL

Los resultados de destacar las estrategias contables actuales utilizando los resultados de la matriz PEST en el sector textil ofrecen una perspectiva valiosa para la toma de decisiones y el uso efectivo de herramientas estratégicas; al integrar los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos identificados en la matriz PEST en las estrategias contables, las empresas textiles pueden tomar decisiones más informadas y adaptativas.

Del mismo modo, si se identificaron tendencias tecnológicas emergentes en la matriz PEST, las estrategias contables pueden incluir inversiones en tecnología para mejorar la eficiencia operativa y mantener la competitividad.

Además, el destacar las estrategias contables actuales basadas en la matriz PEST permite a las empresas textiles anticipar y prepararse para cambios en el entorno empresarial; las empresas textiles pueden mejorar su capacidad para tomar decisiones estratégicas efectivas y utilizar herramientas estratégicas de manera más informada, lo que les permite adaptarse y prosperar en un entorno empresarial dinámico y desafiante.

6. CONCLUSIONES

La comparación del uso de la contabilidad a través de la realización de una matriz DOFA en el contexto de las empresas textiles revela una herramienta valiosa para la toma de decisiones estratégicas. Asimismo, la matriz DOFA permite una evaluación detallada de las debilidades contables, como la falta de transparencia en los registros financieros, lo que permite a las empresas tomar medidas correctivas para mejorar la salud financiera y la eficacia operativa.

En conclusión, la comparación del uso de la contabilidad a través de la matriz DOFA destaca la importancia de integrar la información contable en el proceso de toma de decisiones estratégicas de las empresas textiles. Esta integración proporciona una visión holística del estado financiero y operativo de la empresa, lo que permite una gestión más efectiva de los recursos y una mayor capacidad para enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades en un entorno empresarial competitivo.

La identificación de estrategias empleadas por las empresas del sector textil en Bucaramanga mediante el análisis de la matriz PEST revela la importancia de comprender y adaptarse a los diversos factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos que influyen en su entorno contable y competitivo. Al utilizar la matriz PEST, las empresas pueden identificar tendencias emergentes, cambios regulatorios y condiciones económicas que pueden afectar su desempeño financiero y su competitividad en el mercado, lo que les permite ajustar sus estrategias contables de manera efectiva para mantener una posición sólida y adaptarse a las condiciones cambiantes.

En conclusión, la utilización de la matriz PEST para identificar estrategias en el sector textil de Bucaramanga resalta la necesidad de una gestión contable

estratégica que tenga en cuenta los factores externos que afectan a las empresas; al comprender y responder proactivamente a estos factores, las empresas textiles pueden mejorar su capacidad para tomar decisiones informadas y desarrollar estrategias financieras y operativas que les permitan mantener su competitividad y sostenibilidad en un mercado dinámico y en constante evolución.

Destacar las estrategias contables actuales mediante el análisis de la matriz PEST proporciona una comprensión más profunda del entorno empresarial en el sector textil; al integrar los resultados de la matriz PEST en las estrategias contables, las empresas textiles pueden identificar áreas de oportunidad y riesgo que de otra manera podrían pasar desapercibidas, esto les permite tomar decisiones financieras más fundamentadas y adaptar sus prácticas contables para abordar eficazmente los desafíos y capitalizar las oportunidades presentes en el entorno empresarial en constante cambio.

En conclusión, al destacar las estrategias contables actuales utilizando los resultados de la matriz PEST, las empresas textiles pueden mejorar su capacidad para tomar decisiones estratégicas informadas y utilizar herramientas estratégicas de manera más efectiva, esta integración de la contabilidad con el análisis del entorno externo permite una gestión más proactiva y adaptativa, lo que contribuye a la competitividad y al éxito a largo plazo en el sector textil.

7. RECOMENDACIONES

Se recomienda el estudio longitudinal, esto permitiría una comprensión más profunda de la efectividad de la matriz DOFA como herramienta de apoyo en la toma de decisiones estratégicas a largo plazo.

Comparar el uso de la matriz DOFA en empresas textiles de diferentes tamaños, estructuras organizativas y segmentos de mercado para identificar patrones comunes y diferencias significativas en la implementación y resultados obtenidos.

Para futuras investigaciones sobre la identificación de estrategias en el sector textil de Bucaramanga utilizando la matriz PEST, se sugiere realizar entrevistas en profundidad con ejecutivos y líderes empresariales en el sector textil para comprender mejor cómo se utilizan y aplican las estrategias identificadas en la matriz PEST en la práctica empresarial.

Analizar múltiples casos de empresas textiles en Bucaramanga para identificar patrones comunes y diferencias en las estrategias utilizadas en respuesta a los factores políticos, económicos, sociales y tecnológicos identificados en la matriz PEST.

Comparar el uso de la matriz PEST en empresas textiles de Bucaramanga con empresas similares en otras regiones o países para identificar las mejores prácticas y lecciones aprendidas. Esto proporcionaría información valiosa sobre cómo adaptar y mejorar las estrategias contables destacadas a través de la matriz PEST para maximizar su efectividad en diferentes contextos empresariales.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Acosta, C. (2023). Las empresas textiles movieron \$14,34 billones en 2022, un aporte al PIB de 9,4%. *La Republica*, 3. Obtenido de <https://www.larepublica.co/especiales/las-1-000-empresas-mas-grandes-de-2022/las-empresas-textileras-movieron-14-34-billones-en-2022-un-aporte-al-pib-de-9-4-3644821>
- Alcazar, J. (2022). ¿Por qué los textiles colombianos no aprovechan el TLC con Brasil para exportar más? *Revista El Comercio*, 3. Obtenido de <https://www.elcolombiano.com/negocios/exportaciones-de-la-industria-textil-de-brasil-y-colombia-FB16420674>
- Alguero, M. (2022). Empresarios de la industria textil de Santander proyectan crecer en un 15% durante el 2022. *Vanguardia Liberal.*, 2. Obtenido de <https://www.vanguardia.com/economia/local/empresarios-de-la-industria-textil-de-santander-proyectan-crecer-en-un-15-durante-el-2022-AJ4784174>
- Ardila Cáceres, C., & Celis González, E. (2023). Estudio sobre las implicaciones de la industria 4.0 sobre la transformación empresarial del sector textil en Bucaramanga. [Tesis de Pregrado, Unidades Tecnológicas de Santander]. Obtenido de <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/11788>
- Arguello Rueda, J. (2019). La objeción presidencial a actos legislativos en Colombia. *Iustitia*, (17), 61-78. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7518780>
- Asmar Soto, S. (2021). Préstamos y apoyo a legalidad, entre las medidas para activar de nuevo el sector textil. *La Republica*. Obtenido de <https://www.larepublica.co/economia/financiamiento-y-apoyo-a-legalidad-entre-las-medidas-para-reactivar-el-sector-textil-3198138>
- Azogue Guaita, A. (s.f.). La contabilidad de gestión y la competitividad de las pequeñas empresas del sector textil del cantón Ambato. (*Bachelor's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Carrera Contabilidad y Auditoría*). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/29720>

- Belman Lopez, C., Jiménez García, J., & Hernández González, S. (2020). Análisis exhaustivo de los principios de diseño en el contexto de Industria 4.0. *Revista Iberoamericana de Automática e Informática industrial*, 17(4), 432-447. Obtenido de <https://riunet.upv.es/handle/10251/151141>
- Blanco Mesa, F., León Castro, E., & Acosta Sandoval, A. (2020). Toma de decisiones estratégicas en entornos inciertos. *Revista de Métodos Cuantitativos para la Economía y la Empresa*, 30, 79-96. Obtenido de <https://upo.es/revistas/index.php/RevMetCuant/article/view/3845>
- Blanco, N., & Pirela, J. (2022). La complementariedad metodológica: Estrategia de integración de enfoques en la investigación social. *Espacios públicos*, 18(45). Obtenido de <https://espaciospublicos.uaemex.mx/article/view/19296>
- Calderón, A., Cuadros, L., & Gómez, M. (2020). Señales del Fracaso Empresarial De Bucaramanga y su Área Metropolitana enfocado en el Sector Textil. [Tesis de Pregrado, Unidades Tecnológicas de Santander]. Obtenido de <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/bitstream/handle/123456789/1275/1/RDC%2095%20FINAL.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Camara, C. (2022). El cluser Presnas de Vestir hizo parte de Createx 2022. *Biblioteca Digital*. Obtenido de <https://www.ccb.org.co/Clusters/Cluster-de-Prendas-de-Vestir/Noticias/2022/Agosto/El-Cluster-Prendas-de-Vestir-hizo-parte-de-Createx-2022>
- Castro Pérez, N., & Bohórquez Uribe, S. (2020). Dinámica del sector textil en la ciudadela norte del municipio de Ocaña Norte de Santander. [Tesis de Doctorado, Universidad Francisco de Paula Santander, Ocaña Colombia]. Obtenido de <http://repositorio.ufpso.edu.co/jspui/handle/123456789/609>
- Cedeño Choéz, P. (2020). El procedimiento contable como herramienta de proyección de las finanzas empresariales. *Dominio de las Ciencias*, 6(4), 926-939. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8638164>
- Chávez Hernández, Z. (2019). NIC 16 y su impacto en los estados financieros en el sector textil de la provincia de Cotopaxi. (Master's thesis, Universidad Técnica de Ambato. Facultad de Contabilidad y Auditoría. Dirección de Posgrado). Obtenido de <https://repositorio.uta.edu.ec/handle/123456789/30118>
- Clavijo, N., & Gualdron, C. (2020). Los sistemas de gestión de costos en la industria textil en Colombia. *Revista ingeniería, matemáticas y ciencias de la*

información, 7(13), 73-79. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7894519>

Conde, L. (2024). Este es el panorama y los retos a los que se enfrenta la industria textil para la confección en Colombia. *Revista Semana*, 2. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/articulo/este-es-el-panorama-y-los-retos-a-los-que-se-afronta-la-industria-textil-para-la-confeccion-en-colombia/202429/>

Cuartas Galvis, G. (2019). Sector textil colombiano y su influencia en el desarrollo de economía del país. *Punto de vista*, 10 (2) (16). Obtenido de <https://doi.org/10.15765/pdv.v11i16.1421>

Diez, S. (2024). Los retos del sector textil en Colombia: la promoción de marcas locales y la sostenibilidad, dos factores a potenciar. *Revista Semana*, 2. Obtenido de <https://www.semana.com/economia/empresas/articulo/los-retos-del-sector-textil-en-colombia-la-promocion-de-marcas-locales-y-la-sostenibilidad-dos-factores-a-potenciar/202450/>

Durán, L. (2021). El enfoque interpretativo: Una nueva manera de ver la contabilidad. *Actualidad Contable Faces*, 24(42), 95-112. Obtenido de <https://www.redalyc.org/journal/257/25767348004/25767348004.pdf>

Espejo, L., Valiente, Y., & Diaz, F. (2019). Contabilidad de gestión y su impacto en la rentabilidad de las empresas comerciales. *Revista ciencia y tecnología*, 15(4), 41-46. Obtenido de <https://revistas.unitru.edu.pe/index.php/PGM/article/view/2649>

Estrada, C. (2022). Consumo de moda en Colombia cerró ventas por \$27,7 billones el año pasado. *La Republica*, 2. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/consumo-de-moda-en-colombia-cerro-ventas-por-27-7-billones-el-ano-pasado-3316367>

Franco, A. (2020). Marco de referencia para la integración de la contabilidad social en la gestión estratégica de las empresas de Economía Social. CIRIEC-España. *Revista de economía pública, social y cooperativa*, (100), 207-237. Obtenido de <https://revistas.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/18118>

González Montoya, C., Puerta Castrillón, V., & Chamorro González, C. (2021). Principales retos de la profesión contable desde las perspectivas económica, digital y científica. *Revista Visión Contable*, (24). Obtenido de

<https://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/VisionContable/article/view/1288>

Herrera Santana, F. (2021). Evolución de las funciones de gestión de espectro y su distribución institucional en Colombia desde la ley 1341 de 2009. *Universidad Externado de Colombia* 2(1), 15-20. Obtenido de <https://doi.org/10.57998/bdigital.handle.001.4689>

Jama Zambrano, V. (2019). Importancia de la planeación estratégica en empresas en el siglo XXI. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 4(10), 35-57. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/37>

Jaramillo Sáenz, S., & Tenorio Delgado, J. (2019). Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. *Espíritu emprendedor TES*, 3(1), 64-73. Obtenido de <https://doi.org/10.33970/eetes.v3.n1.2019.127>

Laverde Yepes, L., Redondo Méndez, A., & Hernández Vargas, P. (2023). Análisis de estrategias del e-commerce en el sector textil: Caso Dimatex. *Economía & Negocios*, 5(1), 79-100. Obtenido de <https://revistas.unjbg.edu.pe/index.php/eyn/article/view/1557>

López López, A. (2021). La administración como herramienta clave. Estudio de caso en la gestión empresarial en Tingo María. *Gaceta Científica*, 7(2), 59-69. Obtenido de <https://doi.org/10.46794/gacien.7.2.1102>

Luque González, A. (2019). Elementos que favorecen la producción textil transnacional y relación con su responsabilidad social empresarial. *Cuadernos Latinoamericanos de Administración*, 14(26). Obtenido de <https://doi.org/10.18270/cuaderlam.v14i26.2610>

Macías Collahuazo, E., Esparza Parra, J., & Villacis Uvidia, C. (2020). Las tecnologías de la información y la comunicación (TICs) en la contabilidad empresarial. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento de la investigación y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*. ISSN: 2588-090X. *Polo de Capacitación, Investigación y Publicación (POCAIP)*, 5(18), 3-15. Obtenido de <https://www.fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/197>

Miranda Torrez, J. (2021). Acciones competitivas y desempeño organizacional en la perspectiva dinámica competitiva. *Investigación administrativa*, 50(127).

Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S2448-76782021000100010&script=sci_arttext

Molina Hurtado, Y., & Fonseca Gordillo, J. (2019). La investigación formativa contable en universidades de Tunja. *Revista de Investigación, Desarrollo e innovación*, 10(1), 93-106. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S2027-83062019000200093&script=sci_arttext

Moreno Marcial, P., & Santos Méndez, M. (2022). Optimización de procesos de producción en medianas empresas del sector textil. *RECIAMUC*, 6(1), 226-234. Obtenido de <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/781>

Ortiz Martínez, E., Santos Jaén, J., & Marín Hernández, S. (2020). Evaluación continua en la enseñanza universitaria de la contabilidad. *Revista de Investigación Educativa*, 38(1), 109-129. Obtenido de <https://doi.org/10.6018/rie.329781>

Ortiz Sánchez, L. (2020). La teoría fundamentada como método de investigación para el desarrollo de la educación contable. *Revista Visión Contable*, (22), 60-77. Obtenido de <https://publicaciones.unaula.edu.co/index.php/VisionContable/article/view/1046>

Pérez, M. (2019). Hermenéutica de la Flexibilidad Cognitiva de las Decisiones Estratégicas Empresariales desde la Transcomplejidad. *Revista Scientific*, 4(11), 138-155. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7012009>

Quintana Llumiluiza, N. (2019). Estrategias financieras en el desarrollo de las PYMES. *Revista de investigación Sigma*, 6(02), 69-79. Obtenido de <https://journal.espe.edu.ec/ojs/index.php/Sigma/article/view/1675>

Quintero Rivera, J. (2020). Historia de la Contabilidad en Colombia y la Educación Contable. *Revista Cadena de Cerebros (e-ISSN: 2448-8178)*, 4(1). Obtenido de https://www.researchgate.net/profile/Juan-Quintero-Rivera/publication/348077779_Historia_de_la_Contabilidad_en_Colombia_y_la_Educacion_Contable/links/5fee61cb92851c13fedb5637/Historia-de-la-Contabilidad-en-Colombia-y-la-Educacion-Contable.pdf

Ramos Galarza, C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica. Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*,

9(3), 1-6. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>

Rico Bonilla, C., Montoya Ocampo, L., Franco Navarrete, B., & Laverde Sarmiento, M. (2020). La comparabilidad de la información financiera en Colombia tras su convergencia con los IFRS. El caso de las propiedades, planta y equipo de las empresas cotizantes. *Innovar*, 30 (76), 91-103. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S0121-50512020000200091&script=sci_arttext

Rodríguez Domínguez, C., Pérez Moreno, P., & Durán, M. (2020). Ciberviolencia en las relaciones de pareja: una revisión sobre su metodología de investigación. *Annals of Psychology*, 36(2), 200-209. Obtenido de <https://revistas.um.es/analesps/article/view/370451>

Rodriguez, D. (2024). Los aranceles de 40% en ropa importada aumentaron contrabando en el sector textil. *La Republica*, 2. Obtenido de <https://www.larepublica.co/empresas/los-aranceles-de-40-en-ropa-importada-aumentaron-contrabando-en-el-sector-textil-3788914>

Rojas Quijano, S. (2021). Oportunidades de las Pymes del sector textil de Colombia en el comercio electrónico en tiempos de covid-19. *[Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América]*. Obtenido de <https://hdl.handle.net/20.500.11839/8430>

Rosales Utrilla, K., & Urbano Pardo, K. (2021). Contribución de la digitalización de los procesos operativos en la productividad de las pequeñas empresas del sector textil confección. *[Tesis de Doctorado, Pontificia Universidad Católica Del Perú]*. Obtenido de hdl.handle.net/20.500.12404/19374

Sánchez Sánchez, V., & Saltos Cruz, J. (2020). El proceso de toma de decisiones estratégicas y la eficacia organizativa en las empresas textiles del Cantón Pelileo. *Polo del Conocimiento*, 5(1), 780-797. Obtenido de <https://polodelconocimiento.com/ojs/index.php/es/article/view/2015>

Serrato Guana, A. (2019). Aproximaciones teóricas a la planeación estratégica y la contabilidad gerencial como elementos clave en la gestión de las pymes en Colombia. *Pensamiento & Gestión*, (46), 161-186. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?pid=S1657-62762019000100161&script=sci_arttext

- Tinoco Gómez, O., Tinoco Gómez, A., & Zapata Gamarra, H. (2021). Tratamiento de efluentes textiles con luz ultravioleta solar. *Industrial data*, 14(2), 9-15. Obtenido de *Industrial data*, 14(2), 9-15.
- Townsend Valencia, J., & Figueroa Filián, J. (2022). Los modelos de transformación digital en la gestión de las empresas comerciales. *Cooperativismo y Desarrollo*, 10(2), 407-429. Obtenido de http://scielo.sld.cu/scielo.php?pid=S2310-340X2022000200407&script=sci_arttext
- Urdaneta, A., Delgado, R., Yanez, M., Quijije, B., & Cedeño, W. (2020). El cumplimiento tributario y su impacto en el entorno macroeconómico de la competitividad empresarial en Ecuador. *Revista ESPACIOS. ISSN, 798, 1015.* Obtenido de <https://w.revistaespacios.com/a20v41n40/a20v41n40p11.pdf>
- Uribe Olaya, L., & Evan López, J. (2021). Aplicación de la ley 1221 de 2008 en tiempos de Sars-Covid 19. [Tesis de Pregrado, Universidad Cooperativa de Colombia]. Obtenido de <https://repository.ucc.edu.co/server/api/core/bitstreams/c0c42ab1-dcb9-4b68-8067-bf2d37613c65/content>

9. APÉNDICES

Apéndice A. Encuesta



La Contabilidad como herramienta estratégica para la toma de decisiones empresariales en el sector textil de Bucaramanga.

Reciba un cordial saludo, soy estudiante y me encuentro realizando una investigación para obtener el título de Tecnóloga en Contabilidad Financiera de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS), las siguientes preguntas tienen como fin académico identificando la Contabilidad como herramienta estratégica para la toma de decisiones empresariales en el sector textil de Bucaramanga

Cumpliendo con las disposiciones de la ley 1581 de 2012 y el decreto reglamentario 1377 de 2013 que desarrollan el derecho HABEAS DATA, solicito su autorización para que en esta investigación de mercado, en calidad de responsable del tratamiento pueda recopilar, almacenar, archivar, copiar, analizar, usar y consultar los datos que se señalan a continuación.

Información Personal

1. Seleccione su genero *

- Mujer
- Hombre
- Otro

2. Su rango de edad es de *

- 18-25 años
- 26-30 años
- 31-35 años
- 36-40 años
- 41-45 años
- 46-50 años
- Mas de 50 años de edad

3. Indique su nivel educativo *

- Primaria
- Bachiller
- Tecnico
- Tecnólogo
- Profesional
- Postgrado

Contabilidad como herramienta estratégica

4. ¿Qué estrategias utiliza la empresa para mantener registros contables precisos *
y actualizados?

- Software contable específico
- Contratación de contadores externos
- Capacitación interna del personal contable
- Registro manual

5. ¿Qué medidas toma la empresa para asegurar la precisión y fiabilidad de los registros contables? *

- Auditorías internas regulares
- Capacitación continua del personal contable
- Implementación de controles internos

6. ¿Cuáles son los principales desafíos contables que enfrenta la empresa en el sector textil? *

- Fluctuaciones en los costos de materias primas
- Complejidad en el seguimiento de inventario
- Cumplimiento de normativas contables y fiscales

7. ¿Cómo evalúa la empresa el desempeño financiero y contable en comparación con los competidores en el mercado? *

- Por medio de herramientas digitales
- Por medio de índice de ventas
- Por medio de la utilidad anual

8. ¿Qué estrategias utiliza la empresa para mantenerse competitiva en el mercado textil de Bucaramanga? *

- Innovación en productos textiles
- Estrategias de marketing y publicidad
- Colaboración con otros actores de la industria

9. ¿Cuáles consideras que son los principales factores que influyen en la competitividad de las empresas textiles en el mercado actual? *

Calidad de los productos

Precio de los productos

Flexibilidad en la producción

10. ¿Cómo describirías el nivel de competencia en el sector textil de Bucaramanga? *

Bajo

Moderado

Alto

11. ¿Cuáles consideras que son los principales desafíos que enfrenta la empresa * en el entorno contable y competitivo actual?

Competencia desleal

Cambios en regulaciones contables

Fluctuaciones en costos de materias primas

12. ¿Qué oportunidades identifica la empresa en el mercado textil de Bucaramanga? *

Expansión de mercados internacionales

Innovación tecnológica

Alianzas estratégicas con proveedores

Gracias por su tiempo.

Enviar [Borrar formulario](#)

10. ANEXOS

ANEXO A. Resultados generales de la encuesta

1. Nombre de la empresa	2. Dirección	3. Nombre del encuestado	4. Cargo actual
Textiles Y Prendas De Seguridad Sas	CALLE 6 MANZANA 7 1 16 BARRIO VILLA ROSA	Arnulfo Ardila Ardila	Contador
Textiles La Nuestra S A S	CALLE 32 14 39 BARRIO CENTRO BARRIO CENTR	Carlos Julio Pinzon Arciniegas	Gerente
Textiles Cybertex S A S	CARRERA 16 36 43, Centro	Angela Paola Prada Marin	Contador
Textil Fantasy Ltda	CARRERA 35 98 49 BALCON	Beatriz Adriana Gonzalez Mojica	Administrador
Textiles Layla E U	CALLE 45 30CC 34, Mutis	Edilberto Velasquez Florez	Gerente
Zimme Textil Sas	CALLE 40 A 26 16, Mutis	Carmen Alicia Montaña de Mancilla	Contador
Profesionales Al Servicio Textil Proset Sas	CALLE 102 16 40 BRR NUEVA FONTANA	Claudia Janeth Rodriguez Forero	Administrador
Confeccion Insumo Textil De Colombia S A S	CARRERA 16 9 18, Centro	Ezequiel Uribe Osorio	Gerente
COLTEX S.A.S.	Cra. 16 #41-07, Bolívar, Bucaramanga, Santander	Fabiola Ghandour	Contador
Constitucion Representaciones Textiles E.U	CALLE 41 # 38 - 65 Prado	Lilia Rodriguez Toscano	Administrador
Lauralina	Cl. 37 #35-13 El Prado	Liseth Johanna Herrera Chaves	Administrador
TEXTILES LA NUESTRA S.A.S.	CALLE 32 # 14 - 39 BARRIO CENTRO	Luz Adriana Perez Velasquez	Contador
ZIMME TEXTIL SAS	CALLE 40 A # 26 - 16	Maria Cristina Serrano	Contador
COMERCIALIZADORA DE TEXTILES CALTEXA E	CALLE 41 # 29 - 28 OFICINA 201	Maria Leopolda Garcia	Gerente
LP TEXTILES S.A.S.	CALLE 41 # 17 - 09 BARRIO CENTRO	Martha Cecilia Buitrago de Camargo	Administrador
Nacional del Textil	PASAJE AURELIO MARTINEZ MUTIS # 34 - 74 Piso	Martha Cecilia Maestre	Administrador
DOTA TEXTILES SAS	CARRERA 16 # 37 - 56	Nancy Patricia Mancilla	Gerente
UNILASER TEXTILES S.A.S.	CR 19 15 44 BRR SAN FRANCISCO	Nelly Ardila Quintero	Contador
DISEÑOS Y TEXTILES ACT S.A.S	CR 22 107 45 A 1 BRR PROVENZA	Jose Pedro Vargas	Administrador
FURNITEK TEXTILES S.A.S.	CARRERA 17 # 30 - 07	Rosa Edith Jimenez	Gerente
FAMITEXTIL S.A.S.	Calle 34 # 13 - 51 Piso 2	Rosa Helena Caldas	Contador
PROCESOS Y SERVICIOS TEXTILES S.A.S.	Carrera 18 # 36 - 64 Oficina 115 Barrio CENTRO	Rosaura Saavedra	Administrador
INSUMOS Y SUMINISTROS TEXTILES YOVANY	Carrera 22 # 31 - 59 Barrio ANTONIA SANTOS	Rosabel Romero	Gerente
Textiles Industriales De Santander S A S	CARRERA 17 C 59 A 15 BARRIO RICAURTE	Miguel Orlando Reyes Sierra	Contador
Textampa S A S	CALLE 17 17 46	Sandra Milena Almeida Castellanos	Gerente
Matilda Textil y Moda	Cra. 35a #54-99, Cabecera del llano	Sandra Peña	Gerente
Fibrexaseo S A S	CARRERA 17 16 21	Sandra Patricia Cahuasqui	Administrador
Golon S A S	CALLE 71 54 111 BARRIO LAGOS DEL CACIQUE	Oscar Rodriguez Rodriguez	Gerente
Eco Distribuciones Aj Sas	CARRERA 22 52 13 PISO 2	Susana Sanchez	Contador
Hodecor Ltda	CALLE 106 21 71	Fabio Oviedo Baron	Administrador

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Pinturas Y Estampados Colorprint S A S	CALLE 33 17 36 BARRIO CENTRO	Fernando Silva	Administrador
Casa Docani Ltda	CARRERA 38 42 69 INT 201	Mari Luz Mejia	Contador
Broches Y Broches Ltda	CALLE 33 25 07	María Fernanda García	Administrador
Bordados Daleja Sas	CALLE 21 22 37 BARRIO SAN FRANCISCO	Ana Sofía Rodríguez	Gerente
Colombia Empresarial T H C S A S	CALLE 100 18 39 BARRIO FONTANA	Oscar Zerda Ordonez	Contador
Betancourt And Company S A S	CALLE 51 20 37 APARTAMENTO 201	Laura Alejandra Pérez	Administrador
Uniformes Versus S A S	CALLE 55 23 34 BRR BOLARQUI	Valentina Andrea Hernández	Gerente
God Bless S A S	CARRERA 13 13 N 13 07 BRR KENNEDY	Camila Isabella Gómez	Contador
Arte Colombia S A S	CARRERA 15 14 23 BRR MODELO BARRIO MODELO	Daniela Valeria Sánchez Moreno	Administrador
Broche Home Decor S A S	CARRERA 41 40 59 ED BELLO HORIZONTE AP 502	Natalia Gabriela Romero	Gerente
Confecciones Y Asesorias Textiles De Colombia S	CALLE 35 13 47	Osmar Leopoldo Reyes Silva	Contador
Femaga Consultores Sas	CARRERA 17 23 21 BARRIO ALARCON	Andrea Paola Martínez	Administrador
Servincon Sas	CARRERA 28 A 40 73	Karla Estefanía Álvarez	Gerente
Tintoreria Y Lavanderia Industrial Tintex S A S	CALLE 22 17 51 BARRIO ALARCON	Rosa María Torres Jiménez	Contador
Unilaser Textiles S A S	CARRERA 19 15 44 BRR SAN FRANCISCO	Luna Miranda Vargas	Administrador
Inversiones Florez Giraldo Sas	CARRERA 14 30 23 LOCAL 109 BARRIO CENTRO	Esperanza Rojas Navarro	Gerente
Desitex S A S	CALLE 22 7 63	Marisol Bravo León	Contador
Kilo Encajes SAS	Cr17 35-19. Centro	Virgilio Gualdron Porras	Contador
A Exportar, Bordamos y Estampamos	Cl 34 18-40 Local 103 Pasaje Andino.	Renata Gallegos Molina	Administrador
Mdc Marquillas De Calidad Ltda.	Cra 16 Nº 28-31 Cetro	Natalia Cárdenas Soto	Contador
Manufacturas Rockesdan	Cr45 145-10 Prados del Sur. Bucaramanga	William Cesar Caceres Rincon	Administrador
Lafayette S.a.	Cr32 19-25 Brr. San Alonso.	Sofía Castillo Guzmán	Gerente
Plastilene S.a.	Cl 48 32-14 Of 507 Edif El Tiempo	Gabriela Mendoza Ríos	Contador

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

5. Seleccione su genero	6. Su rango de edades de	7. Indique su nivel educativo	8. ¿Qué estrategias utiliza la empresa para mantener registros contables precisos y actualizados?	9. ¿Qué medidas toma la empresa para asegurar la precisión y fiabilidad de los registros contables?
Hombre	26-30 años	Profesional	Capacitación interna del personal contable	Capacitación continua del personal contable
Hombre	31-35 años	Profesional	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Mujer	26-30 años	Postgrado	Capacitación interna del personal contable	Capacitación continua del personal contable
Mujer	36-40 años	Tecnólogo	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Hombre	31-35 años	Postgrado	Software contable específico	Capacitación continua del personal contable
Mujer	31-35 años	Tecnólogo	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Mujer	18-25 años	Profesional	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Hombre	36-40 años	Postgrado	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Mujer	26-30 años	Tecnólogo	Software contable específico	Implementación de controles internos
Mujer	26-30 años	Postgrado	Registro manual	Auditorías internas regulares
Mujer	36-40 años	Tecnólogo	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Mujer	41-45 años	Postgrado	Contratación de contadores externos	Auditorías internas regulares
Mujer	36-40 años	Profesional	Registro manual	Implementación de controles internos
Mujer	31-35 años	Postgrado	Registro manual	Auditorías internas regulares
Mujer	18-25 años	Tecnólogo	Capacitación interna del personal contable	Auditorías internas regulares
Mujer	31-35 años	Profesional	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Mujer	31-35 años	Doctorado	Registro manual	Implementación de controles internos
Mujer	26-30 años	Profesional	Capacitación interna del personal contable	Capacitación continua del personal contable
Hombre	36-40 años	Profesional	Contratación de contadores externos	Auditorías internas regulares
Mujer	36-40 años	Profesional	Registro manual	Implementación de controles internos
Mujer	36-40 años	Postgrado	Registro manual	Implementación de controles internos
Mujer	26-30 años	Profesional	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Mujer	26-30 años	Postgrado	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Hombre	18-25 años	Profesional	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Mujer	31-35 años	Profesional	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Otro	36-40 años	Tecnólogo	Registro manual	Auditorías internas regulares
Mujer	18-25 años	Doctorado	Contratación de contadores externos	Implementación de controles internos
Otro	36-40 años	Profesional	Registro manual	Implementación de controles internos
Mujer	18-25 años	Postgrado	Registro manual	Implementación de controles internos
Hombre	31-35 años	Profesional	Software contable específico	Capacitación continua del personal contable

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Hombre	31-35 años	Profesional	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Mujer	31-35 años	Postgrado	Contratación de contadores externos	Implementación de controles internos
Mujer	31-35 años	Tecnólogo	Registro manual	Implementación de controles internos
Mujer	31-35 años	Tecnólogo	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Hombre	41-45 años	Postgrado	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Mujer	36-40 años	Profesional	Registro manual	Implementación de controles internos
Mujer	36-40 años	Postgrado	Registro manual	Auditorías internas regulares
Mujer	36-40 años	Tecnólogo	Registro manual	Implementación de controles internos
Mujer	31-35 años	Profesional	Registro manual	Implementación de controles internos
Mujer	36-40 años	Profesional	Registro manual	Auditorías internas regulares
Hombre	31-35 años	Postgrado	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Mujer	31-35 años	Tecnólogo	Registro manual	Implementación de controles internos
Mujer	36-40 años	Profesional	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Mujer	26-30 años	Profesional	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos
Mujer	36-40 años	Tecnólogo	Contratación de contadores externos	Implementación de controles internos
Mujer	36-40 años	Doctorado	Registro manual	Implementación de controles internos
Mujer	36-40 años	Postgrado	Registro manual	Implementación de controles internos
Hombre	31-35 años	Profesional	Capacitación interna del personal contable	Auditorías internas regulares
Mujer	36-40 años	Postgrado	Registro manual	Implementación de controles internos
Mujer	36-40 años	Postgrado	Registro manual	Implementación de controles internos
Hombre	31-35 años	Profesional	Capacitación interna del personal contable	Auditorías internas regulares
Mujer	36-40 años	Postgrado	Registro manual	Auditorías internas regulares
Mujer	36-40 años	Tecnólogo	Capacitación interna del personal contable	Implementación de controles internos

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

10. ¿Cuáles son los principales desafíos contables que enfrenta la empresa en el sector textil?	11. ¿Cómo evalúa la empresa el desempeño financiero y contable en comparación con los competidores en el mercado?	12. ¿Qué estrategias utiliza la empresa para mantenerse competitiva en el mercado textil de Bucaramanga?	13. ¿Cuáles consideras que son los principales factores que influyen en la competitividad de las empresas textiles en el mercado actual?
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de índice de ventas	Estrategias de marketing y publicidad	Flexibilidad en la producción
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de índice de ventas	Innovación en productos textiles	Precio de los productos
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de la utilidad anual	Colaboración con otros actores de la industria	Calidad de los productos
Complejidad en el seguimiento de inventario	Por medio de la utilidad anual	Innovación en productos textiles	Calidad de los productos
Complejidad en el seguimiento de inventario	Por medio de la utilidad anual	Colaboración con otros actores de la industria	Calidad de los productos
Complejidad en el seguimiento de inventario	Por medio de herramientas digitales	Estrategias de marketing y publicidad	Flexibilidad en la producción
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de índice de ventas	Colaboración con otros actores de la industria	Flexibilidad en la producción
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de herramientas digitales	Colaboración con otros actores de la industria	Calidad de los productos
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de índice de ventas	Innovación en productos textiles	Calidad de los productos
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Innovación en productos textiles	Calidad de los productos
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de herramientas digitales	Innovación en productos textiles	Calidad de los productos
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Estrategias de marketing y publicidad	Calidad de los productos
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de índice de ventas	Estrategias de marketing y publicidad	Flexibilidad en la producción
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de herramientas digitales	Colaboración con otros actores de la industria	Precio de los productos
Complejidad en el seguimiento de inventario	Por medio de herramientas digitales	Colaboración con otros actores de la industria	Flexibilidad en la producción
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de herramientas digitales	Innovación en productos textiles	Calidad de los productos
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de herramientas digitales	Colaboración con otros actores de la industria	Flexibilidad en la producción
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de herramientas digitales	Colaboración con otros actores de la industria	Flexibilidad en la producción
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de herramientas digitales	Estrategias de marketing y publicidad	Calidad de los productos
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Innovación en productos textiles	Precio de los productos
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de herramientas digitales	Colaboración con otros actores de la industria	Flexibilidad en la producción
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de la utilidad anual	Innovación en productos textiles	Precio de los productos
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de herramientas digitales	Colaboración con otros actores de la industria	Flexibilidad en la producción
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de herramientas digitales	Colaboración con otros actores de la industria	Flexibilidad en la producción

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Innovación en productos textiles	Flexibilidad en la producción
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de herramientas digitales	Innovación en productos textiles	Calidad de los productos
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Innovación en productos textiles	Flexibilidad en la producción
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Innovación en productos textiles	Precio de los productos
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de herramientas digitales	Innovación en productos textiles	Flexibilidad en la producción
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Estrategias de marketing y publicidad	Flexibilidad en la producción
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Innovación en productos textiles	Calidad de los productos
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Innovación en productos textiles	Precio de los productos
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Colaboración con otros actores de la industria	Flexibilidad en la producción
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Innovación en productos textiles	Flexibilidad en la producción
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Estrategias de marketing y publicidad	Calidad de los productos
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de herramientas digitales	Colaboración con otros actores de la industria	Precio de los productos
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de herramientas digitales	Colaboración con otros actores de la industria	Calidad de los productos
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Estrategias de marketing y publicidad	Flexibilidad en la producción
Complejidad en el seguimiento de inventario	Por medio de la utilidad anual	Colaboración con otros actores de la industria	Calidad de los productos
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Innovación en productos textiles	Flexibilidad en la producción
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de la utilidad anual	Colaboración con otros actores de la industria	Calidad de los productos
Complejidad en el seguimiento de inventario	Por medio de la utilidad anual	Innovación en productos textiles	Flexibilidad en la producción
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de herramientas digitales	Colaboración con otros actores de la industria	Calidad de los productos
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de la utilidad anual	Innovación en productos textiles	Flexibilidad en la producción
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de la utilidad anual	Innovación en productos textiles	Flexibilidad en la producción
Fluctuaciones en los costos de materias primas	Por medio de índice de ventas	Innovación en productos textiles	Calidad de los productos
Cumplimiento de normativas contables y fiscales	Por medio de herramientas digitales	Colaboración con otros actores de la industria	Flexibilidad en la producción

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

14. ¿Cómo describirías el nivel de competencia en el sector textil de Bucaramanga?	15. ¿Cuáles consideras que son los principales desafíos que enfrenta la empresa en el entorno contable y competitivo actual?	16. ¿Qué oportunidades identifica la empresa en el mercado textil de Bucaramanga?
Alto	Fluctuaciones en costos de materias primas	Innovación tecnológica
Moderado	Cambios en regulaciones contables	Innovación tecnológica
Alto	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Cambios en regulaciones contables	Expansión de mercados internacionales
Bajo	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Bajo	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Bajo	Fluctuaciones en costos de materias primas	Innovación tecnológica
Bajo	Cambios en regulaciones contables	Alianzas estratégicas con proveedores
Bajo	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Fluctuaciones en costos de materias primas	Innovación tecnológica
Alto	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Moderado	Fluctuaciones en costos de materias primas	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Moderado	Cambios en regulaciones contables	Alianzas estratégicas con proveedores
Bajo	Competencia desleal	Expansión de mercados internacionales
Alto	Fluctuaciones en costos de materias primas	Expansión de mercados internacionales
Alto	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Fluctuaciones en costos de materias primas	Alianzas estratégicas con proveedores
Bajo	Fluctuaciones en costos de materias primas	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Competencia desleal	Innovación tecnológica
Alto	Competencia desleal	Innovación tecnológica
Alto	Competencia desleal	Innovación tecnológica
Alto	Competencia desleal	Innovación tecnológica
Bajo	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Competencia desleal	Innovación tecnológica
Bajo	Fluctuaciones en costos de materias primas	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Competencia desleal	Innovación tecnológica
Bajo	Fluctuaciones en costos de materias primas	Expansión de mercados internacionales
Alto	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores

ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión

FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023

Alto	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Cambios en regulaciones contables	Innovación tecnológica
Bajo	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Cambios en regulaciones contables	Expansión de mercados internacionales
Bajo	Fluctuaciones en costos de materias primas	Innovación tecnológica
Alto	Fluctuaciones en costos de materias primas	Innovación tecnológica
Alto	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Bajo	Fluctuaciones en costos de materias primas	Expansión de mercados internacionales
Bajo	Fluctuaciones en costos de materias primas	Expansión de mercados internacionales
Bajo	Fluctuaciones en costos de materias primas	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Fluctuaciones en costos de materias primas	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Competencia desleal	Innovación tecnológica
Alto	Cambios en regulaciones contables	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Competencia desleal	Alianzas estratégicas con proveedores
Alto	Fluctuaciones en costos de materias primas	Expansión de mercados internacionales
Alto	Fluctuaciones en costos de materias primas	Expansión de mercados internacionales
Bajo	Fluctuaciones en costos de materias primas	Expansión de mercados internacionales
Bajo	Cambios en regulaciones contables	Expansión de mercados internacionales
Alto	Cambios en regulaciones contables	Alianzas estratégicas con proveedores
Bajo	Fluctuaciones en costos de materias primas	Expansión de mercados internacionales

Fuente. Autores



ELABORADO POR:
Docencia

REVISADO POR:
Sistema Integrado de Gestión

APROBADO POR: Líder proceso Sistema Integrado de Gestión
FECHA APROBACIÓN: Octubre de 2023