



Análisis de impacto de la administración financiera para el crecimiento económico de las peleterías de Bucaramanga, periodo 2021-2023.

Modalidad: Monografía de Análisis

Maikol Fernando Mora Hernández
CC1095838483

Wendy Jhoana Sandoval Cañizares
CC 1095827190

Unidades Tecnológicas De Santander
Facultad De Ciencias Socioeconómicas Y Empresariales
Administración Financiera
Bucaramanga (12/03/2024)



Análisis de impacto de la administración financiera para el crecimiento económico de las peleterías de Bucaramanga, periodo 2021-2023.

Modalidad: Monografía de Análisis

Maikol Fernando Mora Hernández

CC1095838483

Wendy Jhoana Sandoval Cañizares

CC 1095827190

**Trabajo de Grado para optar al título de
Profesional en Administración Financiera**

Director

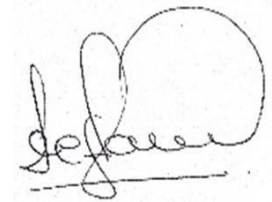
Omar Nova

I&D Financiero

**Unidades Tecnológicas De Santander
Facultad De Ciencias Socioeconómicas Y Empresariales
Administración Financiera
Bucaramanga (12/03/2024)**

Nota de Aceptación

APROBADO EN CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS
EXIGIDOS POR LAS UNIDADES TECNOLOGICAS DE
SANTANDER PARA OPTAR AL TITULO DE ADMINISTRADOR
FINANCIERO, SEGÚN ACTA No. 002 DEL COMITE DE
TRABAJOS DE GRADO DEL DIA 14/03/2024 EVALUADOR
DIANA CATALINA SANTAMARIA



Firma del Evaluador



Firma del Director

Dedicatoria

El presente trabajo lo quiero dedicar de forma especial a mis padres porque siempre han sido un pilar de apoyo y acompañamiento en cada nuevo paso de mi vida. También deseo dedicar la culminación del trabajo a Dios, por brindarme las capacidades y dones para cumplir mis metas y sueños.

Maikol Fernando Mora Hernández

El desarrollado de este trabajo de grado, está dedicado a mis papas y a Dios por brindarme su apoyo incondicional para poder avanzar en cada nueva etapa propuesta a nivel educativo.

Wendy Jhoana Sandoval Cañizares

Agradecimientos

A nuestros padres de familia y a Dios por el apoyo incondicional que nos brindaron en esta etapa de nuestra vida. También y de forma unánime expresamos nuestro más sincero agradecimiento hacia el profesor Omar Nova, quien fue asignado como director para este trabajo de grado y a la institución, las Unidades Tecnológicas de Santander que nos permitió formarnos como futuros profesionales responsables y comprometidos con el desarrollo académico a institucional.

Tabla De Contenido

Resumen Ejecutivo	10
Introducción	12
1. Descripción Del Trabajo De Investigación	14
1.1. Planteamiento Del Problema	14
1.2. Justificación	16
1.3. Objetivos	17
1.3.1. Objetivo General	17
1.3.2. Objetivos Específicos	17
2. Marco Referencial	18
2.1 Marco teórico	18
2.1.1 Indicadores de gestión financiera	18
2.1.2 Análisis de la información financiera	24
2.1.3 Toma de decisiones financieras	29
2.1.4 La gestión de cartera en las peleterías	30
2.1.5 Flujos de efectivo para el sector de peleterías	33
2.1.6 Desarrollo financiero y económico a partir de Políticas crediticias en las microempresas	38
2.2 Marco conceptual	43
2.3 Marco legal	47
2.4 Marco contextual	50
2.4.1 Sector peletería	50
3. Diseño De La Investigación	52
3.1 Criterios de inclusión y búsqueda:	54
3.2 Enfoque y Método de investigación	54
3.3 Tipo de investigación	55
3.3.1. Fases de la investigación	55
4. Desarrollo Del Trabajo De Grado	56
4.1. Actividades realizadas para el cumplimiento de los objetivos	57
4.1.1. Población	59

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPREDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

4.1.2.	Muestra _____	60
4.1.3.	Encuesta _____	62
5.	Resultados _____	66
6.	Conclusiones _____	70
7.	Recomendaciones _____	73
8.	Bibliografía _____	75

Lista De Figura

Figura 1	<i>Análisis financiero en las empresas</i>	25
Figura 2	<i>Elementos del análisis e interpretación de la información financiera</i>	26
Figura 3	<i>El flujo de efectivo</i>	35
Figura 4	<i>Aspectos fundamentales del flujo de efectivo</i>	36
Figura 5	<i>Estado del flujo de efectivo</i>	37
Figura 6.	<i>Empresas que exportan en Bucaramanga</i>	59
Figura 7	<i>Muestreo lineal y exponencial</i>	61
Figura 8	<i>Resultado de la cuarta pregunta de la encuesta</i>	66
Figura 9	<i>Resultado de la sexta pregunta de la encuesta</i>	67
Figura 10	<i>Resultado de la octava pregunta de la encuesta</i>	67
Figura 11	<i>Resultado de la novena pregunta de la encuesta</i>	68
Figura 12	<i>Resultado de la decima pregunta de la encuesta</i>	69

Lista Tablas

Tabla 1 <i>Principales indicadores financieros</i>	21
Tabla 2 <i>Marco legal</i>	47

Resumen Ejecutivo

La administración financiera es un proceso exhaustivo que implica una evaluación de la situación financiera general de una organización o empresa con la intención de desarrollar objetivos financieros a largo plazo. La administración financiera cubre muchas áreas, lo cual implica desde luego, planificación patrimonial y sobre todo para el caso de las empresas, lo que se busca es crear eficiencia fiscal.

Por consiguiente, con el desarrollo del presente trabajo de grado en la modalidad de monografía, se planteó por objetivo, analizar las variables que impactan en las peleterías de la ciudad de Bucaramanga, desde la administración financiera para el desarrollo y crecimiento económico de este sector durante el periodo 2021-2023, esto último con el fin de ; identificar cuáles son las variables macro y mico desde el punto de vista de la administración financiera, que han dificultado el desarrollo económico del sector de las peleterías de Bucaramanga durante el periodo 2021-2023, para conocer cuál es el estado actual de dicho sector, al tiempo que se plantea un conjunto de recomendaciones desde la administración financiera, para contribuir al desarrollo económico del sector de peleterías de Bucaramanga. Para tal fin, este trabajo se desarrolló bajo un enfoque descriptivo de tipo cualitativo.

PALABRAS CLAVE. *Administración financiera, desarrollo financiero y económico, indicadores de gestión financiera, microempresas y peleterías.*

ABSTRACT

Financial management is a comprehensive process that involves an evaluation of the overall financial situation of an organization or company with the intention of developing long-term financial objectives. Financial management encompasses various areas, including estate planning, and particularly in the case of businesses, the aim is to create fiscal efficiency.

Therefore, the objective of this monograph-based thesis is to analyze the variables impacting the furrieries in the city of Bucaramanga, focusing on financial management for the sector's development and economic growth during the period 2021-2023. The goal is to identify macro and micro variables from the perspective of financial management that have hindered the economic development of the furrieries sector in Bucaramanga during the period 2021-2023. This is aimed at understanding the current state of the sector while proposing a set of financial management recommendations to contribute to the economic development of the furrieries sector in Bucaramanga. To achieve this, the study was conducted using a descriptive qualitative approach.

KEYWORDS: Financial management, financial and economic development, financial performance indicators, microenterprises, and furrieries.

Introducción

La administración financiera comporta un proceso de planeación y planificación el cual se concibe como una herramienta indispensable para garantizar el logro de los objetivos; y su importancia radica en que permiten anticiparse y mostrar los problemas que puedan aparecer en el futuro, hacer un balance de dónde se encuentra la compañía y también establecer un curso claro a seguir (Cruz & Ojeda, 2019)

En este sentido, la administración financiera debe ser entendida, no sólo como un modelo de proyecciones financieras que arroja los Estados Financieros de resultados, balance y flujos de recursos con sus respectivos indicadores; sino también como un conjunto de actividades que se desarrollan principalmente en el nivel estratégico (tanto de negocio como funcional) y en menor grado, en el nivel operativo. Bajo estas consideraciones se puede decir que la planeación financiera es un proceso en el cuál se transforma, en términos financieros, los planes estratégicos y operativos del negocio en un horizonte de tiempo determinado; suministrando información que soporta las decisiones tanto estratégicas como financieras propiamente dichas (Padilla Acosta, 2020).

Aunado a lo anterior cabe subrayar de acuerdo con (Estupiñan Infante & Mantilla Maldonado, 2019), que actualmente en el ámbito empresarial se manejan diversas áreas funcionales en las organizaciones que constantemente están

inmersas en el proceso fundamental de la toma de decisiones por parte de los directivos y ejecutivos de estas. Dichas áreas analizadas individualmente soportan un aspecto importante para las actividades estratégicas, misionales y de soporte; áreas como producción, recursos humanos, comercial, mercadeo, área jurídica entre otras, operan bajo el sistema denominado empresa. Sin embargo, de forma transversal el área financiera opera de forma conjunta con las demás y engrana a manera de columna vertebral los demás procesos haciendo necesario la correcta y eficiente administración de los recursos financieros para una óptima gestión empresarial.

Por las razones antes expuestas, resulta necesario y procedente, desarrollar un estudio en el que se analice las variables que impactan en las peleterías de la ciudad de Bucaramanga, desde la administración financiera para el desarrollo y crecimiento económico de este sector durante el periodo 2021-2023, esto último con el fin de ; identificar cuáles son las variables macro y mico desde el punto de vista de la administración financiera, que han dificultado el desarrollo económico del sector de las peleterías de Bucaramanga, para conocer cuál es el estado actual de dicho sector, al tiempo que se plantea un conjunto de recomendaciones desde la administración financiera, para contribuir al desarrollo económico del sector de peleterías de Bucaramanga. El método empleado para el desarrollo de este trabajo monográfico fue un enfoque descriptivo de tipo cualitativo.

1. Descripción Del Trabajo De Investigación

1.1. Planteamiento Del Problema

De acuerdo con (Moreno Mayett, Zuluaga Muñoz , & Guerrero Cabarcas , 2022) la escasa utilización de indicadores clave de desempeño financiero en las microempresas latinoamericanas reduce su competitividad. En el caso de las Micro, pequeñas y medianas empresas (Mipymes) representan cerca del 99.5% de empresas en Latinoamérica y dan empleo a aproximadamente 60% del empleo formal, su aporte al Producto Interno Bruto (PIB) es de 25%.

En el caso del sector de peleterías, Bucaramanga es una de las ciudades productora de calzado de alta calidad donde el uso de las peleterías es alto y dinámico, debido a la demanda de este sector. Sin embargo, durante la pandemia año 2020 y 2021, así como pos pandemia, este sector se vio afectado por diferentes factores. Tales como costos operativos, costos de materias primas o insumos, e incremento de precios de parte de los proveedores de los materiales (Rodríguez Pabón, 2022).

Para entender entonces la problemática que afecta a las peleterías en particular, es necesario atender a algunos rasgos que les caracterizan, tal y como es el caso de su heterogeneidad, la especialización en productos de bajo valor agregado en el sector comercio, servicios y manufacturas básicas en el mercado

doméstico, baja inversión en actividades de innovación (investigación y desarrollo), y limitado acceso a crédito, lo que incide en su falta de competitividad (Medeiro & Godoi , 2019)

A su vez, como lo expone (Hernández, 2018), es indispensable que las empresas y en particular las microempresas centren sus esfuerzos en desarrollar sus actividades productivas y comerciales a partir de una sólida estructuración y planeación financiera, para lo cual se requiere de una fuerte administración financiera al interior de este tipo de organizaciones.

Tras la anterior descripción del problema, la pregunta de investigación a resolver es:

¿Cuáles son los factores más relevantes que pueden incidir desde la administración financiera para el desarrollo económico de las peleterías de Bucaramanga durante el periodo 2021-2023?

1.2. Justificación

De acuerdo con datos reportador por el DANE a corte de primer semestre de 2022 en Bucaramanga, el sector de peleterías, marroquinería y calzado, presenta una serie de retos y obstáculos asociados no solo con la caída de ventas, sino también con la aparición de factores adicionales tales como el comportamiento del mercado durante y después de la pandemia COVID-19, el contrabando, las importaciones y algunos tratados de libre comercio que afectan a los productores de la ciudad, al igual que el desconocimiento de algunas leyes de financiamiento y políticas de beneficio para este sector (DANE, 2019)

En conjunto, se puede afirmar que una escasa o nula administración financiera, deriva en un estancamiento económico y en un decrecimiento financiero por parte de las empresas de peleterías. De ahí la importancia del tema planteado y la necesidad de su análisis, para un periodo de tiempo específico y relevante como es el 2021-2023.

En este orden de ideas, este tema, es muy importante, ya que contribuye a fortalecer procesos investigativos desde la UTS y desde el programa académico de Administración Financiera, para abordar problemáticas que afectan el desarrollo económico y competitivo de un sector tan importante para la ciudad de Bucaramanga, como es el de las peleterías.

1.3. Objetivos

1.3.1. *Objetivo General*

Analizar las variables que impactan en las peleterías de la ciudad de Bucaramanga, desde la administración financiera para el desarrollo y crecimiento económico de este sector durante el periodo 2021-2023.

1.3.2. *Objetivos Específicos*

- Determinar cuáles son los fundamentos de la administración financiera y los elementos que componen dicha gestión, para garantizar el desarrollo de las microempresas y en particular de aquellas del sector peleterías en la ciudad de Bucaramanga.
- Identificar cuáles son las variables macro y mico desde el punto de vista de la administración financiera, que han dificultado el desarrollo económico del sector de las peleterías de Bucaramanga durante el periodo 2021-2023, para conocer cuál es el estado actual de dicho sector.
- Plantear un conjunto de recomendaciones desde la administración financiera, para contribuir al desarrollo económico del sector de peleterías de Bucaramanga durante el periodo 2021-2023

2. Marco Referencial

2.1 Marco teórico

A continuación, se presentan las principales teorías, autores y enfoques relacionados con el tema desarrollado en la presente monografía.

2.1.1 Indicadores de gestión financiera

Según (castillo, 2021), los indicadores financieros son métricas de seguimiento empresarial que permiten a las organizaciones analizar sus resultados y desempeño financieros durante el transcurso de un período o proyecto en particular. Su objetivo gira en torno a proporcionar contexto y guiar a los tomadores de decisiones, especialmente a los directores financieros, para guiar el proceso de planificación estratégica, medir los esfuerzos de sus empresas y comprender cómo se traducen en rentabilidad.

Cabe agregar entonces que, la estrategia financiera de toda empresa depende de su actitud frente a la rentabilidad y al riesgo. Una empresa con solidez y buen posicionamiento en el mercado rechazará proyectos de alto riesgo, aunque rentables. La importancia y complejidad de la función financiera, depende del tamaño de la empresa y de la etapa del desarrollo por la que atraviesa. En empresas pequeñas o en inicio de negocios mayores, es suficiente la información del contador y las decisiones las toma el gerente. Conforme crece el negocio, la función

financiera se toma multidisciplinaria e incluye, además del contador a expertos en auditoria, presupuestos, tesorería, impuestos, proyectos, análisis financiero.

De lo anterior, se puede afirmar por tanto que el análisis de indicadores financieros se basa en la aplicación de herramientas y técnicas analíticas de los estados financieros con el propósito de obtener de ellos medidas y relaciones significativas, dirigidas a evaluar la situación económica financiera de una empresa y establecer estimaciones sobre su situación y resultados futuros útiles para la toma de decisiones (Párraga & ET AL, 2021)

Los indicadores financieros, en definitiva, son medidas cuantitativas que demuestran la realidad de la situación financiera de una empresa a partir de estados contables. Como herramientas de gestión, son grandes aliados, ya que permiten a los tomadores de decisiones en las empresas, así como a los stakeholders, inversores y directivos, encontrar la mejor relación riesgo-beneficio posible para rentabilizar las acciones y decisiones. Por lo tanto, cuando se habla de indicadores financieros, se hace referencia a cualquier métrica que tenga un significado real para una empresa durante un periodo o proyecto concreto y, naturalmente, pueda medirse o calcularse (Drucker, 2023)

Los ratios financieras, como también se les conoce, permiten a las organizaciones analizarse a sí mismas según rasgos como liquidez, solvencia, eficiencia y endeudamiento, entre otros.

Aunado a lo anterior, se puede decir que el uso de indicadores financieros representa un método de evaluación confiable, bien estructurado, capaz de brindar información valiosa para ofrecer al mercado soluciones que optimicen la rentabilidad, la liquidez, la solvencia y, por supuesto, el predominio de una empresa en su nicho. En donde el uso eficiente de indicadores puede generar beneficios y ventajas que incluyen:

- ✓ Analizar el desempeño y desarrollo de la empresa respecto de objetivos de corto, mediano y largo plazo en diferentes escenarios.
- ✓ Evaluando la optimización de recursos en diferentes áreas de la empresa e identificando desperdicios y procesos innecesarios.
- ✓ Transparencia en el desempeño de la gestión financiera.
- ✓ Detección de oportunidades de inversión y negocio mediante la interpretación de métricas relativas al mercado.
- ✓ Sugerir soluciones a los problemas de mala gestión.
- ✓ Identificando segmentos con mayor rendimiento y optimización, así como aquellos con menor rendimiento para mejorar.

Claramente cada empresa, dependiendo de su tamaño, tipo de organización y necesidades debe considerar diferentes factores de análisis y evaluación antes de elegir el mejor o los mejores indicadores financieros a emplear para sus estrategias.

Por ello la presente tabla, presenta los 10 principales indicadores financieros, junto con su respectiva interpretación, fórmula y descripción (Ver tabla 1).

Tabla 1 *Principales indicadores financieros*

Indicador financiero	Fórmula	Interpretación
Liquidez corriente	Activo corriente/pasivo corriente	La liquidez corriente muestra la capacidad de las empresas para hacer frente a sus vencimientos de corto plazo
Endeudamiento del activo	Pasivo total/activo total	Este índice permite determinar el nivel de autonomía financiera
Rotación de cartera	Ventas/cuentas por cobrar	Establece el número de veces que las cuentas por cobrar rotan en el transcurso de un año y refleja la calidad de la cartera de una empresa

Rotación de ventas	Ventas/activo total	Este indicador se le conoce como “coeficiente de eficiencia directiva”, puesto que mide la efectividad de la administración
Rotación del activo fijo	Ventas/activo fijo neto tangible	Indica la cantidad de unidades monetarias vendidas por cada unidad monetaria invertida en activos inmovilizados
Impacto de la carga financiera	Gastos financieros /ventas	Indica el porcentaje que representan los gastos financieros con respecto a las ventas ingresos de operación del mismo
Margen bruto	Ventas-costi de ventas/ventas	Permite conocer la rentabilidad de las ventas frente al costo de

		ventas y la capacidad de la empresa para cubrir los gastos operativos y generar utilidades antes de deducciones e impuestos
Rentabilidad neta de ventas (margen neto)	Utilidad neta/ventas	Muestran la utilidad de la empresa por cada unidad de venta
Apalancamiento	Activo total /patrimonio	Determina el grado de apoyo de los recursos internos de la empresa sobre recursos de terceros
Periodo medio de cobranza	Cuentas y documentos por cobrar X365 /ventas	Permite apreciar el grado de liquidez (en días) de las cuentas y documentos por cobrar, lo cual se refleja en la

gestión y buena marcha

en la empresa

Fuente: autores de la monografía

2.1.2 Análisis de la información financiera

(Torrado Duarte & Hernández Galván, 2021) Para fines de información financiera, el análisis es el estudio separado que se hace a todos y cada uno de los elementos (conceptos y cantidades) que componen los estados financieros; La interpretación de la información financiera es la explicación de los conceptos y las cifras contenidas en los estados financieros, basándose en el análisis y la comparación de los mismos a través de un juicio personal. En efecto el análisis de información financiera para cualquier empresa comporta también una interpretación de dicha información.

Se puede afirmar por tanto que existen dos tipos de análisis de la información financiera. Uno interno y otro externo. Es interno cuando la persona que lo realiza depende de la empresa, tal es el caso de empresas que dentro de la misma entidad cuentan con analistas encargados de analizar e interpretar los estados financieros para efectos administrativos. Es externa cuando el analista con carácter de independiente realiza el análisis y la consecuente interpretación de los estados

financieros mediante la información que la empresa le proporciona (Padilla Acosta, 2020)

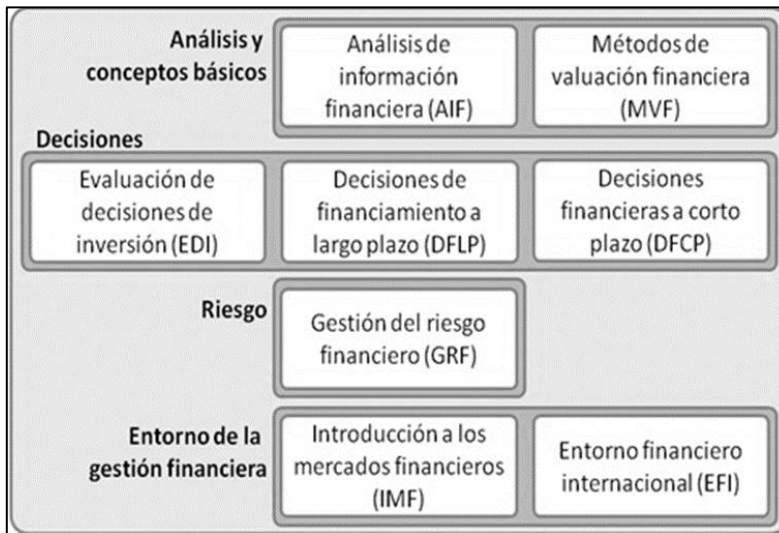
Figura 1 *Análisis financiero en las empresas*



Fuente: (Ferruz Agudo & Sarto Marzal, 2000)

Dicho en términos simplificados el análisis de información financiera para cualquier tipo de empresa u organización es lo que en conjunto se conoce como análisis financiero. El análisis financiero es fundamental para evaluar la situación y el desempeño económico y financiero real de una empresa, detectar dificultades y aplicar correctivos adecuados para solventarlas.

Figura 2 Elementos del análisis e interpretación de la información financiera



Fuente: (Ferruz Agudo & Sarto Marzal, 2000)

En efecto, el análisis o diagnóstico financiero constituye la herramienta más efectiva para evaluar el desempeño económico y financiero de una empresa a lo largo de un ejercicio específico y para comparar sus resultados con los de otras empresas del mismo ramo que estén bien gerenciadas y que presenten características similares; pues, sus fundamentos y objetivos se centran en la obtención de relaciones cuantitativas propias del proceso de toma de decisiones, mediante la aplicación de técnicas sobre datos aportados por la contabilidad que, a su vez, son transformados para ser analizados e interpretados (NAVA ROSILLON, 2009)

De lo que antecede se puede señalar que, esta herramienta facilita el proceso de toma de decisiones de inversión, financiamiento, planes de acción, permite identificar los puntos fuertes y débiles de la organización así como realizar comparaciones con otros negocios, ya que aporta la información necesaria para conocer el comportamiento operativo de la empresa y su situación económica-financiera, para lo cual se fundamenta en los datos expuestos en los estados financieros, que son utilizados para calcular y examinar los indicadores financieros.

En síntesis y de acuerdo con (Rodríguez, 2023), el análisis financiero es el proceso de evaluar el desempeño financiero de una empresa mediante el análisis de sus estados financieros, índices y tendencias. Proporciona información esencial sobre la rentabilidad, liquidez, solvencia y eficiencia general de una empresa. Comprender estas métricas brinda a los tomadores de decisiones el conocimiento necesario para asignar recursos de manera eficiente, identificar riesgos potenciales y capitalizar oportunidades de crecimiento.

Cabe señalar igualmente que existen diferentes métodos de análisis financiero. Entre los más destacados y empleados figuran:

- a. **Análisis de índices:** los índices son herramientas poderosas que permiten a las empresas comparar varias métricas financieras, como liquidez, rentabilidad y eficiencia, en relación con pares de la industria, estándares de la industria o el desempeño histórico de la propia empresa. El análisis de

ratios permite a la dirección identificar fortalezas y debilidades, informando el desarrollo de planes estratégicos (PONCE BENAVIDES, 2022)

- b. **Análisis de tendencias:** al examinar los datos financieros a lo largo del tiempo, el análisis de tendencias ayuda a identificar patrones y cambios en el desempeño. Una tendencia ascendente constante en los ingresos y la rentabilidad puede indicar un negocio saludable, mientras que las tendencias a la baja en áreas clave pueden justificar una mirada más cercana para descubrir problemas subyacentes. (PONCE BENAVIDES, 2022)
- c. **Análisis del flujo de caja:** el seguimiento de los flujos de caja es crucial para garantizar las operaciones continuas de una empresa. El análisis del flujo de efectivo ayuda a identificar posibles problemas de flujo de efectivo y permite a la administración tomar acciones correctivas para mantener la liquidez. (PONCE BENAVIDES, 2022)
- d. **Evaluación de riesgos:** el análisis financiero también implica la evaluación de riesgos potenciales que pueden afectar la estabilidad financiera de una empresa. Esto incluye el análisis de los niveles de deuda y las calificaciones crediticias que influyen en la capacidad de una empresa para obtener capital y gestionar la deuda de forma eficaz (PONCE BENAVIDES, 2022)

2.1.3 Toma de decisiones financieras

En cuanto a la forma en que el análisis e interpretación de la información financiera impacta en la toma de decisiones para las empresas u organizaciones, los principales aspectos a considerar y en los que inciden las decisiones a tomar son:

- **Decisiones de inversión:** al considerar nuevos proyectos o inversiones, el análisis financiero ayuda a evaluar los costos y beneficios potenciales y la alineación con los objetivos corporativos. Los tomadores de decisiones pueden priorizar los proyectos con mayor potencial de creación de valor (Rodríguez, 2023)
- **Planificación financiera:** el análisis financiero preciso ayuda a crear presupuestos y previsiones financieras realistas, lo que garantiza que las operaciones de una empresa estén alineadas con sus objetivos estratégicos. Ayuda a asignar recursos de manera óptima y orienta la planificación financiera a largo plazo. (Guerra Álvarez, 2022)
- **Fusiones y adquisiciones:** en el contexto de fusiones y adquisiciones, el análisis financiero es esencial para valorar las empresas objetivo, identificar sinergias y evaluar el impacto potencial en la salud financiera de la empresa adquirente. (Saavedra García & Loé Uribe, 2018)

- **Gestión de la estructura de capital:** el análisis financiero ayuda a determinar la estructura de capital óptima, equilibrando la financiación de deuda y capital para minimizar el costo de obtener capital y al mismo tiempo mantener la estabilidad financiera. (Cruz & Ojeda, 2019)

- **Comunicación con las partes interesadas:** el análisis financiero transparente genera confianza entre las partes interesadas, incluidos inversores, prestamistas y reguladores. Además, mejora la comunicación y respalda la reputación de la empresa en el mercado. (Ferruz Agudo & Sarto Marzal, 2000)

2.1.4 La gestión de cartera en las peleterías

Frente a la gestión de cartera se presenta la teoría de la utilidad y el concepto mismo de utilidad. Esto implica que, desde el punto de vista del consumidor en el sentido de que el sujeto dispone de una cantidad limitada de bienes y estos bienes tienen un valor que depende de la propia utilidad que el sujeto le atribuye. En este contexto ha jugado un papel decisivo la denominada segunda escuela de Viena o escuela neomarginalista, que elaboró la teoría del cálculo económico individual. Desde el punto de vista de la Economía Financiera y, más concretamente, desde el enfoque de la eficiencia en la gestión de carteras, la utilidad desde el punto de vista de la Teoría de la Decisión y de la Teoría de Cartera (Portfolio Theory), incorpora

por lo tanto el atributo de riesgo y, en general, las situaciones con consecuencias aleatorias (Padilla Acosta, 2020).

De lo que antecede se puede afirmar que, al tomar decisiones, en general, y decisiones financieras, en particular, en una primera etapa inicial suele ser suficiente analizar un solo atributo decisional como puede ser la rentabilidad. No obstante, a medida que se profundiza en aspectos decisionales, suele ser conveniente, prudente y realista, cuando no absolutamente necesario, introducir varios atributos decisionales, siendo el riesgo en el caso de las decisiones financieras otro importante atributo en el contexto que nos ocupa. En consecuencia, o bien se toman decisiones en contexto multicriterio, o bien son necesarias funciones decisionales que mezclen y combinen adecuadamente dichos atributos (Ferruz Agudo & Sarto Marzal, 2000)

En general, la Teoría de Cartera ha señalado, mediante la muy amplia literatura financiera al respecto, que considerar los atributos de rentabilidad y riesgo puede ser suficiente para tomar muchas decisiones financieras. No obstante, somos también conscientes de las limitaciones de esta posible simplificación en determinados escenarios donde puede ser necesario el introducir otros atributos como la liquidez, la asimetría de las funciones de densidad en cuanto a la distribución de los rendimientos, etc.

Ahora bien, se puede afirmar por tanto que la cartera es el componente más líquido del activo corriente. Existe una parte mínima de inversión en cartera que la empresa necesita en todo momento y es la cartera corriente, por otro lado, y como consecuencia de mayor crecimiento en facturación existe lo que se denomina cartera vencida, esta es la que hay que controlar, puesto que, en sanas finanzas, hay que determinar cuanta cartera debe ser financiada con fuentes de largo plazo y cuanta de corto plazo. El no manejo de este concepto es la causa principal de problemas de insolvencia, En resumen, la administración de la cartera exige políticas, normas y procedimientos. El control financiero de la misma requiere un manejo basado en los indicadores que permitan resultados (Cruz & Ojeda, 2019)

Desde luego lo antes descrito implica que la administración de cartera puede concebirse como un proceso sistemático de evaluación, seguimiento y control de las cuentas por cobrar con el fin de lograr que los pagos se realicen de manera oportuna y efectiva. Esta actividad incluye el registro y clasificación de las cuentas por antigüedad y categorías como son corriente, vencida y cuentas de difícil cobro que regularmente se maneja con plazos de 1 a 30 días, 30 a 60 , 60 a 90 y más de 90 días. Con la premisa de que la Cartera es el eje sobre el cual gira la liquidez de la empresa, y componente principal del flujo del efectivo es necesario un recaudo, gestión y administración de la misma que resulte eficiente para cualquier organización incluidas desde luego las cooperativas (Cruz & Ojeda, 2019)

Según (Guerra Álvarez, 2022) la administración y recuperación de cartera es entendida como el conjunto de actividades para evitar el vencimiento de las cuentas por cobrar, para esto se debe realizar la evaluación, seguimiento y control de los pagos pendientes y encaminar los esfuerzos para lograr un pago pronto y completo de las deudas.

En este orden de ideas, es recomendable que las empresas que otorgan tengan políticas de seguimiento y control de cartera. En primer lugar, es esencial clasificar las deudas por el número de días que tiene de mora, usualmente se hace el primer grupo de 1 a 30 días, el segundo de 30 a 60, y 60 a 90 y más de 90 días, esto permite agruparlas en cartera corriente, vencida y cuentas de difícil cobro, así mismo, para la administración se debe implementar unos periodos de evaluación de la cartera considerando aspectos como capacidad de pago, solvencia del deudor y solidarios, garantías, cumplimiento de los términos pactados y consultas a centrales de riesgo, entre otros (Guerra Álvarez, 2022)

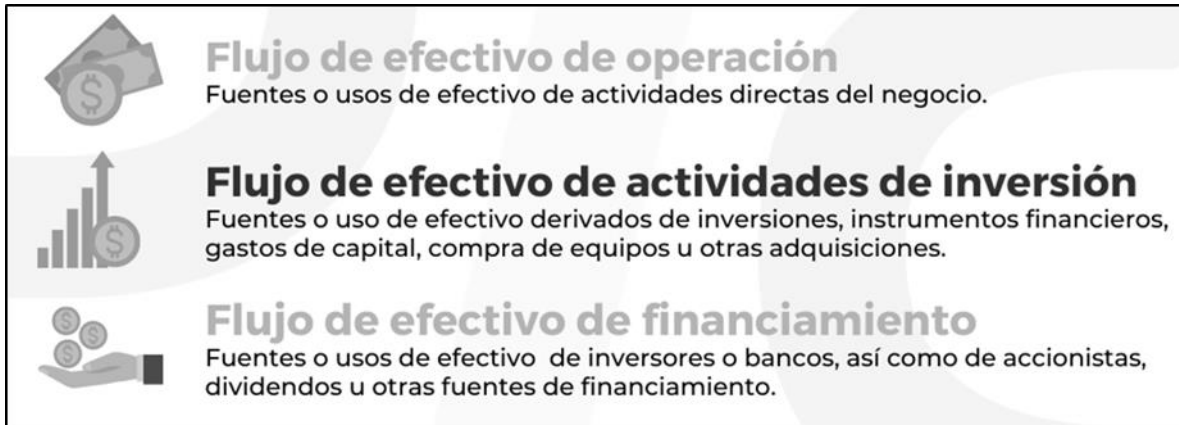
2.1.5 Flujos de efectivo para el sector de peleterías

Según (Saavedra García & Loé Uribe, 2018) entre las dificultades más importantes de las empresas en Latinoamérica se encuentra la falta de acceso a fuentes de financiamiento, problema que va de la mano de la falta de liquidez que enfrentan los empresarios de estas empresas, pues, al tener recursos escasos,

muestran un bajo poder de negociación frente a acreedores y bancos al momento de solicitar crédito, ya sea en especie o en efectivo; en consecuencia, les queda poco margen de maniobra para contar con una liquidez que les permita solventar sus operaciones diarias. Tal problemática es corroborada por (Medeiro & Godoi , 2019) cuyos hallazgos evidenciaron una correlación negativa entre el ciclo de conversión de efectivo y el tamaño de la entidad medido en términos del total de activos.

El flujo de efectivo puede hacer que sobreviva o quiebre una empresa; por eso es un gran error no controlar el saldo de caja y los flujos de efectivo (ver figura 3). Cuando el pequeño empresario se enfrenta a un faltante de efectivo, recurre a fondos propios, retrasa los pagos a proveedores o empleados, agiliza la cobranza de cartera, etc (ver figura 3). Para evitar estos problemas, las pymes necesitarán establecer objetivos claros y concretos: no trabajar con una sola entidad financiera, adelantarse y prever necesidades, realizar operaciones transparentes, etc. (Saavedra García & Loé Uribe, 2018)

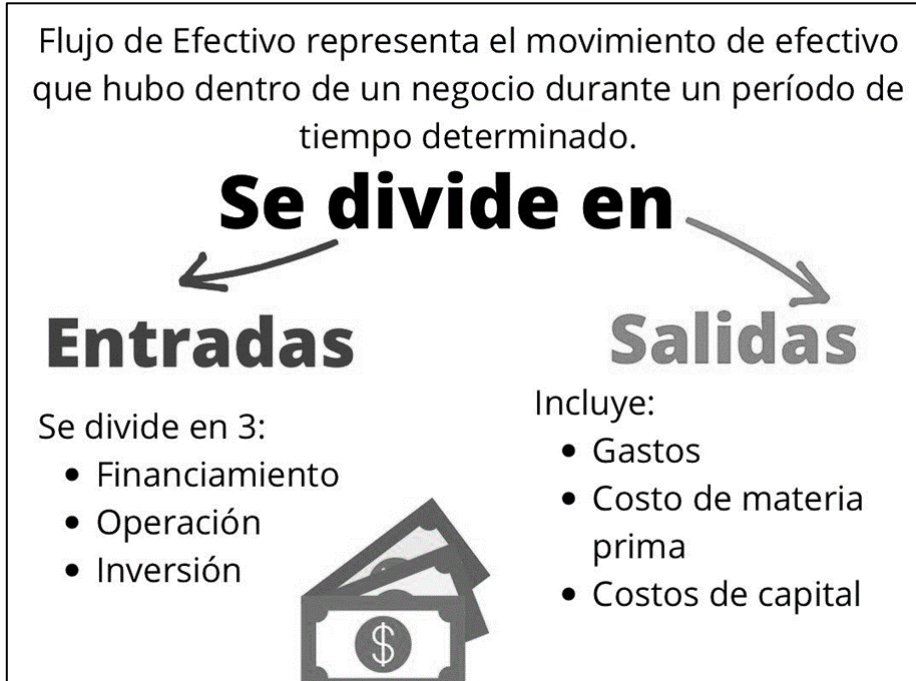
Figura 3 *El flujo de efectivo*



Fuente: (Saavedra García & Loé Uribe, 2018)

Las pequeñas empresas deben realizar proyecciones de flujo de efectivo a tres años. La forma en que ello se debe elaborar es la siguiente: Resumen de tres años pasados. Después se debe proceder a la proyección del primer año por mes. Si el negocio no alcanzó el punto de equilibrio en el primer año, se debe continuar haciendo la proyección mensual hasta que se llegue al punto de equilibrio. Y finalmente se sugiere que tras los años dos y tres se proyectan por cuartos: las futuras necesidades de efectivo y las posibles fuentes en las que ha de ser obtenido.

Figura 4 Aspectos fundamentales del flujo de efectivo



Fuente: (Hernández, 2018)

Las pequeñas empresas deben realizar proyecciones de flujo de efectivo a tres años. La forma en que ello se debe elaborar es la siguiente: Resumen de tres años pasados. Después se debe proceder a la proyección del primer año por mes. Si el negocio no alcanzó el punto de equilibrio en el primer año, se debe continuar haciendo la proyección mensual hasta que se llegue al punto de equilibrio. Y finalmente se sugiere que tras los años dos y tres se proyectan por cuartos: las futuras necesidades de efectivo y las posibles fuentes en las que ha de ser obtenido.

Figura 5 *Estado del flujo de efectivo*



Fuente: (Hernández, 2018)

El flujo de efectivo está diseñado para mostrar qué tan bien la empresa está administrando su dinero; para ello, se calcula su liquidez y se les resta a los ingresos las salidas de dinero erogado por la empresa. Las pequeñas empresas deben realizar proyecciones de flujo de efectivo a tres años. La forma en que ello se debe elaborar es la siguiente:

- ✓ Resumen de tres años pasados.
- ✓ Proyección del primer año por mes. Si el negocio no alcanzó el punto de equilibrio en el primer año, se debe continuar haciendo la proyección mensual hasta que se llegue al punto de equilibrio.
- ✓ Los años dos y tres se proyectan por cuartos: las futuras necesidades de efectivo y las posibles fuentes en las que ha de ser obtenido.

2.1.6 Desarrollo financiero y económico a partir de Políticas crediticias en las microempresas

Según (Rodríguez Pabón, 2022) en la actualidad es difícil pensar en la sobrevivencia de la empresa con la venta de sus productos de bienes y servicios únicamente al contado, sin implementar políticas que ayuden o faciliten su estadia en el mercado. Ellas deben en algún momento recurrir a políticas o mecanismos para obtener mayores recursos o ganancias necesarios para alcanzar sus objetivos y hacer posible su permanencia. Por ello, la implementación de políticas está constituida por los créditos otorgados a los clientes, y de esta manera generando una contraprestación monetaria.

En este orden de ideas las políticas de crédito por parte de las empresas, se vinculan con los antecedentes crediticios de los clientes, los cuales constituyen una de las políticas de crédito, la cual es concebida, como el establecimiento de buenos antecedentes crediticios, esto a su vez, es una actividad que las empresas o instituciones deben desarrollar con el fin de otorgar un crédito en relación a las características de los clientes (Estupiñan Infante & Mantilla Maldonado, 2019)

Las políticas de crédito son las reglas que la alta dirección diseña e implementa dentro de las organizaciones cuando las operaciones se realizan a crédito y las políticas de cobranzas son consideradas como reglas que establecen las empresas para la recuperación del crédito otorgado.

En la actualidad, las Empresas son consideradas como grandes generadoras de empleo o motor que impulsa la economía de un país y, sus participaciones en las remuneraciones pagadas son esenciales para la sociedad en general, es decir, enfoca a la contribución activa e involucramiento para el crecimiento sostenido a largo plazo de una nación. A raíz de su importancia, es necesario que existan fuerte apoyo gubernamental, apoyo de las entidades financieras y otras instituciones, con el fin de favorecer la sustentabilidad financiera de dichas organizaciones. Además, también la formalización en aspectos administrativos, económicos, financieros, crediticos y legales son considerados como cuestiones fundamentales para dichas unidades económicas. (Torrado Duarte & Hernández Galván, 2021)

En cuanto al término de crédito, en latín creditum o creer, es considerado como el préstamo en dinero, donde una persona se compromete a la devolución del capital solicitado en tiempo, plazo, intereses devengados y costos asociados si los hubiere, cuya clasificación se contempla por su naturaleza (propio o necesario), por la calidad de las cosas en que consiste la prestación (natural o monetario), por el vencimiento (al término y en plazo), por las personas (público o privado), por la garantía (personal o real) y por el objeto o finalidad (de consumo productivo para lo comercial, popular o agrícola).

Así mismo, el crédito comercial o llamado cuentas por pagar, se refiere al financiamiento de corto plazo que es concedido por los proveedores de inventario a

una empresa determinada, es decir, de mayorista a minorista. Y cobranza, se define como el proceso de gestionar y hacer el cobro de los créditos a favor de la empresa, controlar y administrar la cartera de clientes que garantice una adecuada y oportuna captación de recursos, éste comienza una vez que el plazo de los créditos concedidos haya fenecido. Todas las políticas de crédito y cobranza son generalmente diseñadas por la alta dirección, por lo que se torna necesario una comunicación eficaz entre la gerencia y el responsable del departamento de crédito, con el fin de transmitir correctamente los requisitos y detalles del crédito a la contraparte.

A este último respecto, cabe subrayar que las políticas de crédito y cobro son normas de actuación dictadas por la dirección de la empresa y derivan directamente de la estrategia de riesgos establecida. No obstante, las políticas de crédito también tienen en cuenta otros factores que matizan las grandes líneas marcadas por la estrategia de riesgos. Un punto determinante es que la política de créditos irá siempre estrechamente ligada a la política de marketing de la empresa. Por consiguiente la política de créditos debe definir plazos de pago propuestos para todos los clientes. Estos plazos deben de estar adaptados a cada categoría de la clientela; por ejemplo cuando más elevado sea el riesgo en un determinado segmento, más corto deberá ser el plazo de pago (Estupiñan Infante & Mantilla Maldonado, 2019)

También hay que adaptar las políticas al tipo de la clientela; grandes superficies, administraciones, distribuidores, detallistas, en donde claramente los tres tipos básicos de políticas de crédito y cobro son:

- ✓ Normales
- ✓ Restrictivas
- ✓ Flexibles

Sin embargo una empresa puede desarrollar una política de riesgos a la medida de sus necesidades, combinando aspectos de cada una de las tres clases de políticas relacionadas anteriormente. Nunca hay que olvidar que lo importante de una política de créditos no es atenerse a la ortodoxia de la teoría, sino que sea efectiva en la praxis empresarial.

Las políticas de crédito normales: son las que se sitúan en el término medio; es decir no son ni restrictivas ni liberales. Las políticas normales son las más convencionales y buscan el equilibrio en el riesgo de clientes, asumiendo en algunos casos ciertos riesgos y permitiendo los plazos de pago comunes en la industria. Las empresas que adoptan este tipo de políticas tendrán que financiar moderadamente a sus clientes y por ello deberán asumir ciertos costes financieros.

Las políticas de crédito y cobro restrictivas: Son aquellas en las que predomina el aspecto financiero sobre el comercial, dando prioridad al coste del crédito y no a los efectos comerciales que pueda significar la decisión de conceder o denegar un crédito. Las empresas que adoptan este tipo de políticas no tienen grandes planes de crecimiento a corto plazo y se conforman con mantener su cifra de ventas y cuota de mercado. La misión de esta clase de políticas conservadoras es conseguir el mayor nivel de liquidez para la empresa, que las cuentas a cobrar generen el máximo flujo de caja posible y reducir el endeudamiento externo con entidades financieras

Las políticas flexibles: Estas políticas liberales se basan en que lo más importante es el aspecto comercial y el crédito es un instrumento para ganarnos al cliente, por lo que las concesiones de crédito son inversiones para fidelizar a los clientes y ganar cuota de mercado. Este tipo de políticas liberales conceden plazos largos a los clientes para pagar las facturas y dan crédito con facilidad a la mayoría de los compradores para aumentar el giro comercial. El inconveniente de esta clase de políticas es que las empresas que las practican deben asumir un elevado riesgo de crédito y pueden sufrir importantes pérdidas económicas provocadas por los créditos fallidos (Cruz & Ojeda, 2019).

2.2 Marco conceptual

Administración financiera: es el proceso que se encarga de mantener en orden la planificación, organización y control de los recursos económicos de una empresa, centrándose en su rentabilidad y liquidez (Hernández, 2018)

Crecimiento económico: es la capacidad de las organizaciones para generar valor, por lo tanto, va más allá del aumento de las ventas e implica aportar ofertas diferenciadas a los clientes, generando empleo de calidad, rentabilidad a sus accionistas y sostenibilidad (PONCE BENAVIDES, 2022)

Decisiones financieras: abarcan cuatro (4) categorías: inversión, financiación, dividendos y operación. Están relacionadas con los activos de la empresa, principalmente con la determinación del capital de trabajo y activos fijos requeridos para llevar a cabo su operación de forma óptima (Medeiro & Godoi , 2019).

Desarrollo financiero y económico: es un proceso de crecimiento sostenido que depende del nivel de la innovación y se realiza por medio de la recombinación de recursos existentes; el desarrollo no se logra sólo aumentando los factores productivos que existen, sino que se tienen que usar estos factores de una manera diferente (Guerra Álvarez, 2022).

Flujo de caja: Facilitan información acerca de la capacidad que tiene la empresa para pagar sus deudas. Por ello, resulta una información indispensable para conocer el estado de la empresa. Es una buena herramienta para medir el nivel de liquidez de una organización. (Torrado Duarte & Hernández Galván, 2021).

Gestión financiera: es un proceso y una práctica estratégica de establecer, controlar y supervisar todos los recursos financieros para lograr sus objetivos comerciales. Incluye muchas áreas de funciones financieras que giran en torno a la rentabilidad, los gastos, el flujo de efectivo y el crédito para los administradores de finanzas en los equipos de contabilidad, clientes y proveedores (Guerra Álvarez, 2022)

Indicadores de gestión financiera: es una métrica concluyente para medir el éxito o cumplimiento de los objetivos trazados en una organización, forman una parte clave de retroalimentación de un proceso, monitoreo del avance o ejecución de metas establecidas, planes estratégicos entre otros (Párraga & ET AL, 2021).

Información contable: es el conjunto de datos, que permite determinar los recursos, obligaciones y resultados de las operaciones que se realizan en una empresa u organización (Ferruz Agudo & Sarto Marzal, 2000)

Microempresas: son aquellas unidades de negocio cuya actividad comercial y mercantil se desarrolla con un personal no mayor a 10 empleados y que llegan a contar con un total de activos inferiores a 500 salarios mínimos mensuales vigentes (Moreno Mayett, Zuluaga Muñoz , & Guerrero Cabarcas , 2022)

Peleterías: sector económico dedicado a la elaboración de productos y artículos a partir de cuero y piel animal; es una de las tecnologías más antiguas conocidas. Mientras el cuero, especialmente es obtenido del ganado, es hoy un artículo estándar en la vestimenta occidental, la popularidad de las prendas de piel ha sufrido una importante merma en los últimos años (Saavedra García & Loé Uribe, 2018)

Procesos financieros: son todos los procedimientos y actividades relacionadas con las finanzas de una empresa, como la gestión de cuentas, la contabilidad y la elaboración de estados financieros. Estos procesos se ejecutan a través de la planificación financiera, la cual permite establecer una serie de etapas que se llevan a cabo para el cumplimiento de las metas (Rodríguez, 2023)

Sector peleterías: sector comercial que engloba la cría o captura de ciertos animales provistos de pelo, el procesado de sus pieles para venderlas a fabricantes

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPREDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 2.0

de prendas de piel fina o de calzado y la distribución de prendas acabadas al
comercio minorista (Ferruz Agudo & Sarto Marzal, 2000).

2.3 Marco legal

La presente tabla, expone el marco legal de acuerdo al tema desarrollado en este trabajo.

Tabla 2 *Marco legal*

Norma	Descripción
Ley 1955 del 25 de mayo de 2019	"Por el cual se expide el Plan Nacional de Desarrollo 2018- 2022. "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad" Ley 1819 de 29 de diciembre 2016 "Por medio de la cual se adopta una Reforma Tributaria.
Ley 1793 del 7 de julio de 2016	"Por medio de la cual se dictan normas en materia de costos de los servicios financieros y se dictan otras disposiciones"
Ley 1735 del 21 de octubre de 2014	"Por la cual se dictan medidas tendientes a promover el acceso a los servicios financieros transaccionales y se dictan otras disposiciones"

Ley1314 del 13 de julio de 2009	"Por la cual se regulan los principios y normas de contabilidad e información financiera y de aseguramiento de información aceptados en Colombia, se señalan las autoridades competentes, el procedimiento para su expedición y se determinan las entidades responsables de vigilar su cumplimiento"
Ley 2069 de 2020	"Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia"
Ley 1735 del 21 de octubre de 2014	"Por la cual se dictan medidas tendientes a promover el acceso a los servicios financieros transaccionales y se dictan otras disposiciones"
Ley 99 de 1993	Estipula la protección, preservación y disposición ambiental se habla de la necesidad de promover un medio ambiente libre de contaminación para

	el caso de industrias y el sector productivo.
Decreto 2828 de 2007	Define la política productiva nacional delineando un carácter selectivo y transversal que permitía avanzar a una dinámica de transformación productiva, para ingresar en la producción y exportación de nuevas actividades de alto valor agregado para este sector.
Decreto 1744 del 02 de noviembre del 2016	Establece para las importaciones de calzado un arancel del 35% en el caso de la entrada de cueros, materia prima y otros productos derivados de la piel y para el calzado, cuyo costo oscilara entre 6 y 10 dólares y de un 15% por encima del de 10 dólares.

Fuente: (CONGRESO DE LA REPUBLICA DE COLOMBIA, VARIOS)

2.4 Marco contextual

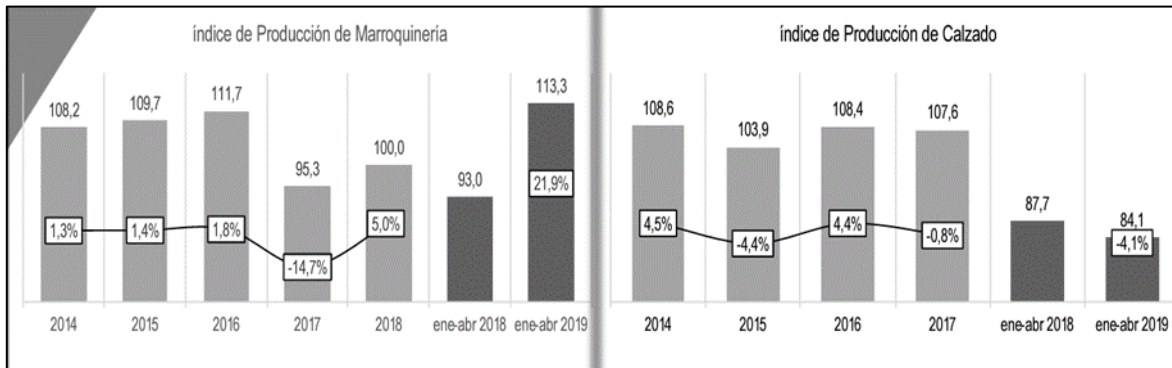
2.4.1 Sector peletería

En el caso de Colombia este sector incluye las operaciones preparatorias, la hilatura de fibras textiles y los acabados utilizando diferentes materias primas. Contempla además la confección de todo tipo de prendas de vestir para adultos y niños. Incluye el curtido y recurtido de cueros; fabricación y reparación de calzado; fabricación y reparación de artículos de viaje, maletas, bolsos de mano y artículos similares; fabricación de artículos de talabartería y guarnicionería; adobo y teñido de pieles. Incluye también las actividades especializadas de diseño y moda, desde la creación, desarrollo y composición de manera creativa, en cuanto a línea, forma, materiales y especificaciones que optimicen el uso, valor y apariencia para la definición de propuestas de productos, decisiones sobre materiales, mecanismos, formas, colores y acabados, de acuerdo a los diferentes segmentos de mercado y perfiles de consumidor, las variables asociadas a la distribución, el uso, el mantenimiento y la comercialización (Moreno Mayett, Zuluaga Muñoz , & Guerrero Cabarcas , 2022).

Para el caso de la industria peletera dentro de su estructura destaca, su articulación fuerte al sector de cuero, calzado y marroquinería. En abril de 2019 la producción total industrial avanzó 1, 2%, (ver figura 5) donde de las 39 actividades industriales, 17 actividades presentaron variaciones positivas. Uno de los sectores

con mejor comportamiento fue la fabricación de artículos de viaje, bolsos de mano y artículos similares en cuero (Medeiro & Godoi , 2019).

Figura 6 Producción interna para el sector peleterías



Fuente: (DANE, 2019). Tomado de informe sectorial.

Según el reporte del (DANE, 2019) con corte a primer semestre de 2020, el 89.4% de los empresarios de la industria peletera en el país, manifiesta tener un nivel de inventario alto y el 10.6% normal. El 69.5% de los encuestados reporta que su volumen de pedidos para los próximos meses es regular, el 19.9% normal y el 10.6% que es bajo. El sector de calzado y sus partes en enero a diciembre de 2019, registró exportaciones por 33.3 millones de dólares, con una caída de 6.8%, frente a las exportaciones contabilizadas en 2018.

3. Diseño De La Investigación

La investigación es de carácter exploratorio descriptivo. El enfoque es de tipo cualitativo, con el fin de analizar las variables que impactan en las peleterías de la ciudad de Bucaramanga, desde la administración financiera para el desarrollo y crecimiento económico de este sector durante el periodo 2021-2023.

Se llevó a cabo una revisión bibliográfica inicial con el fin de consolidar un marco referencia como punto de partida para elaborar un estudio sobre cuáles son los fundamentos de la administración financiera y los elementos que componen dicha gestión, para garantizar el desarrollo de las microempresas y en particular de aquellas del sector peleterías en la ciudad de Bucaramanga.

Para el desarrollo del presente trabajo de grado se abordó:

- Los fundamentos de la administración financiera y los elementos que componen dicha gestión, para garantizar el desarrollo de las microempresas y en particular de aquellas del sector peleterías
- Las variables macro y mico desde el punto de vista de la administración financiera, que han dificultado el desarrollo económico del sector de las peleterías de Bucaramanga durante el periodo 2021-2023

- Formulación de recomendaciones desde la administración financiera, para contribuir al desarrollo económico del sector de peleterías de Bucaramanga durante el periodo 2021-2023

Análisis documental: La investigación es de carácter exploratorio descriptivo, dado que es el más utilizado en las investigaciones con un enfoque metodológico, de tipo cualitativo. Tal y como ocurre con el presente trabajo en la modalidad de monografía de análisis. Se procedió a una consulta de bases de datos académicas, institucionales y científicas entre las que figuran:

- <https://dialnet.unirioja.es/>
- <http://www.redalyc.org/>
- <http://www.scielo.cl/>
- <https://www.ebscohost.com/>

Cabe agregar igualmente, que se empleó como categorías de análisis palabras clave, que, a modo de descriptores, se utilizaron para hacer un cribado o filtrado de la búsqueda de información relacionada, para los artículos especializados, revistas científicas, textos técnicos sobre las variables que impactan en las peleterías de la ciudad de Bucaramanga, desde la administración financiera para el desarrollo y crecimiento económico de este sector durante el periodo 2021-

2023. Los descriptores empleados fueron: *Administración financiera, desarrollo financiero y económico, indicadores de gestión financiera, microempresas y peleterías.*

3.1 Criterios de inclusión y búsqueda:

La inclusión se efectuó mediante la revisión de libros, artículos especializados, revistas especializadas sobre las variables que impactan en las peleterías de la ciudad de Bucaramanga, desde la administración financiera para el desarrollo y crecimiento económico de este sector, al igual que tesis de grado como antecedentes teóricos e información publicada por Internet, como punto de apoyo para este trabajo. (Estupiñan Infante & Mantilla Maldonado, 2019)

Artículos académicos, revistas especializadas y trabajos de grado cuyo marco temporal se situó entre 2019 y 2023.

3.2 Enfoque y Método de investigación

Según (Hernández, 2018), el enfoque cualitativo comprende:

“Descubrir cuáles son las preguntas de investigación más importantes; y después, para perfeccionarlas y responderlas. La acción indagatoria se mueve de manera dinámica en ambos sentidos: entre los hechos y su interpretación, y resulta

un proceso más bien “circular” en el que la secuencia no siempre es la misma, pues varía con cada estudio” (Hernández, 2018).

3.3 Tipo de investigación

Esta investigación se caracteriza como una investigación cualitativa de tipo descriptivo.

3.3.1. Fases de la investigación

Fase 1. Determinación de los fundamentos de la administración financiera y los elementos que componen dicha gestión, para garantizar el desarrollo de las microempresas y en particular de aquellas del sector peleterías en la ciudad de Bucaramanga.

Fase 2. Identificación de las variables macro y mico desde el punto de vista de la administración financiera, que han dificultado el desarrollo económico del sector de las peleterías de Bucaramanga durante el periodo 2021-2023, para conocer cuál es el estado actual de dicho sector.

Fase 3. Planteamiento de un conjunto de recomendaciones desde la administración financiera, para contribuir al desarrollo económico del sector de peleterías de Bucaramanga durante el periodo 2021-2023.

4. Desarrollo Del Trabajo De Grado

Este trabajo de grado se desarrolló en dos grandes etapas o momentos. El primero correspondiente a un trabajo de análisis en torno a las variables que impactan en las peleterías de la ciudad de Bucaramanga, desde la administración financiera para el desarrollo y crecimiento económico de este sector durante el periodo 2021-2023. Y el segundo momento, vinculado con el desarrollo de un análisis de las variables macro y mico desde el punto de vista de la administración financiera, que han dificultado el desarrollo económico del sector de las peleterías de Bucaramanga durante el periodo 2021-2023, para conocer cuál es el estado actual de dicho sector, con el fin de formular recomendaciones desde la administración financiera, para contribuir al desarrollo económico del sector de peleterías de Bucaramanga.

Con base a lo anterior y para dar cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos propuestos, se desarrollaron las siguientes actividades:

- Identificar las fuentes bibliográficas, documentales y estudios sobre las variables que impactan en las peleterías de la ciudad de Bucaramanga, desde la administración financiera para el desarrollo y crecimiento económico de este sector durante el periodo 2021-2023.
- Explicar cuáles son las variables macro y mico desde el punto de vista de la administración financiera, que han dificultado el desarrollo económico del sector de las peleterías de Bucaramanga.
- Formulación de recomendaciones desde la administración financiera, para contribuir al desarrollo económico del sector de peleterías de Bucaramanga.

4.1. Actividades realizadas para el cumplimiento de los objetivos

Búsqueda en repositorios digitales y de investigación científica y académica sobre el tema planteado y afines, tales como:

- Ebsco
- Dialnet
- Google Scholar.
- Redalyc
- Scielo

Clasificación e identificación de descriptores empleados como criterios de búsqueda, como: Administración financiera, desarrollo financiero y económico, indicadores de gestión financiera, microempresas y peleterías.

El análisis de los resultados obtenidos se puede evidenciar en el capítulo de Resultados del presente trabajo. Este capítulo a su vez, fue dividido en 3 sub-capítulos con el fin de dar cumplimiento a cada uno de los objetivos específicos planteados.

Para la Fase 1. Determinación de los fundamentos de la administración financiera y los elementos que componen dicha gestión, para garantizar el desarrollo de las microempresas y en particular de aquellas del sector peleterías en la ciudad de Bucaramanga.

La actividad principal es:

- Investigar e página web científica, articulo, trabajo de grado, periódico y demás documento que permita revisar i existe tema realizado

Para la Fase 2. Identificación de las variables macro y micro desde el punto de vista de la administración financiera, que han dificultado el desarrollo económico del sector de las peleterías de Bucaramanga durante el periodo 2021-2023, para conocer cuál es el estado actual de dicho sector.

La actividad principal es:

- Verificar libro en la biblioteca de la facultad, así permitiendo realizar con mayor veracidad y compactar la monografía.
- Comprender a fondo e interpretar detalladamente la información recopilada, así mismo entablar y enlazar ideas y pensamientos.

De acuerdo con la Fase 3. Planteamiento de un conjunto de recomendaciones desde la administración financiera, para contribuir al desarrollo económico del sector de peleterías.

La actividad principal es:

- Realizar la redacción y contenido del documento a presentar teniendo en cuenta lo diferentes marcos y referencias.

4.1.1. Población

La población elegida para el presente proyecto son las empresas que se dedican a la peletería de la ciudad de Bucaramanga, esta población nos interesa estudiarla porque ha tenido un proceso de crecimiento y una masificación en la comunidad, generando incremento en las ventas anuales.

A continuación, se observa en un diagnóstico que se realizó en la ciudad de Bucaramanga, sobre la población que se tiene en cuenta esta el tipo o clase de comercio industrial obteniendo una lista de empresas que exportan.

Figura 6. Empresas que exportan en Bucaramanga

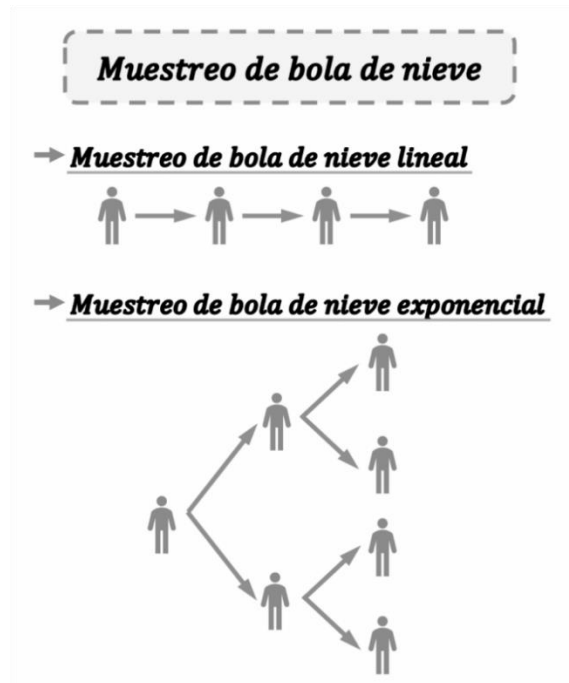
	NIT	Razón Social Exportador	Valor FOB dólares
1	901132114	Grupo Modaplass S.A.S.	\$ 867,625
2	901106317	Asics Colombia Sas	\$ 439,798
3	900291294	Industrias Saga De Colombia S.A.S	\$ 421,460
4	860079291	Gabriel Fonseca Y Cia. S. En C.	\$ 355,163
5	800120681	Croydon Colombia SA	\$ 333,059
6	900807879	Gestion Comercial Ipb S.A.S	\$ 313,303
7	800092777	Grupo Nova S.A.	\$ 253,048
8	901098779	Kab Shoes S.A.S.	\$ 237,269
9	860069040	Industria De Calzado Jovical S.A.S	\$ 227,464
10	900869049	Bacet Group Sas	\$ 167,160
11	900242967	C I Millenium Internacional S.A.S	\$ 167,041
12	890913861	Uniformes Industriales Ropa Y Calzado Quinlop S.A.	\$ 158,689
13	800078522	Fábrica De Calzado Romulo S.A.S.	\$ 156,914
14	805014351	Plasticaucho Colombia S.A/ Venus Col	\$ 141,007
15	890801339	Compañia Manufacturera Manisol S.A	\$ 135,081
16	800030780	Mezclas De Cauchos S.A.S	\$ 103,410
17	800220701	Formiplass S.A.	\$ 101,066
18	800204486	Dotakondor S.A.S.	\$ 99,619
19	891411007	Manufacturas Infantiles S.A	\$ 96,481
20	901159273	Grupo Empresarial Cachatina S.A.S.	\$ 95,195

Fuente: Cámara de comercio, Colombia

4.1.2. Muestra

Siendo está una población con cero datos oficiales por el censo nacional DANE, se observa que su población ante la sociedad es bastante oculta y es necesario realizar un muestreo de forma no probabilístico, el cual se puede basar en el muestreo de bola de nieve, este muestreo se puede hacer de dos maneras, la primera es de forma lineal, en dónde cada participante deber recomendar otro individuo, así la muestra crece de forma lineal, la segunda es el muestreo exponencial, en el que cada participante debe invitar a dos o más individuos, de esta manera la muestra crece de manera exponencial. Como se observa en la siguiente figura.

Figura 7 *Muestreo lineal y exponencial*



Fuente: Estadística (2021)

Elegimos primero uno o dos participantes significativos, seguidamente debemos asegurarnos que en la muestra haya suficiente diversidad y no cometer el error de que los participantes solo inviten a contactos muy cercanos, ya que entonces los elementos de la muestra tendrían características muy similares y, en consecuencia, la muestra sería poco representativa. (Estadística , 2021)

Es de suma relevancia entender el proceso del muestreo de bola de nieve, en primera instancia es necesario definir la comunidad que se va a estudiar, seguidamente se identifica que participantes son los más relevantes de la comunidad, así obteniendo información de ellos, por otra parte, se les debe solicitar

la recomendación de otros participantes, asegurándose que sean participantes diversos dentro de la misma comunidad para obtener mejores resultados.

4.1.3. Encuesta

1. ¿Tiene o pertenece usted a una empresa de Peletería en Bucaramanga?

a) Si

b) No

2. ¿Cuáles son los fundamentos de administración financiera en su empresa o la empresa de peletería a la que pertenece?

Respuesta: _____

3. ¿Qué variables cree que existe en cuanto a las dificultades del desarrollo de las empresas de peletería?

Respuesta: _____

4. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación a lo trabajadores administrativos de la empresa?

- a) Si
- b) No

5. ¿Qué factor cree usted que influye más ante la gestión financiera?

Respuesta: _____

6. ¿A qué rango de antigüedad pertenece la empresa?

- a) <14 años
- b) 14-20 años
- c) 20-35 años
- d) 35-45 años

e) >45 años

7. ¿Cómo podría usted contribuir al desarrollo de la administración financiera de la peletería en Bucaramanga?

Respuesta: _____

8. ¿Ha pertenecido a la asociación de peleterías en Bucaramanga?

- a) Si
- b) No

9. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa de peletería a la que pertenece?

- a) <5
- b) 5-10
- c) 10-15
- d) 15-20
- e) >20

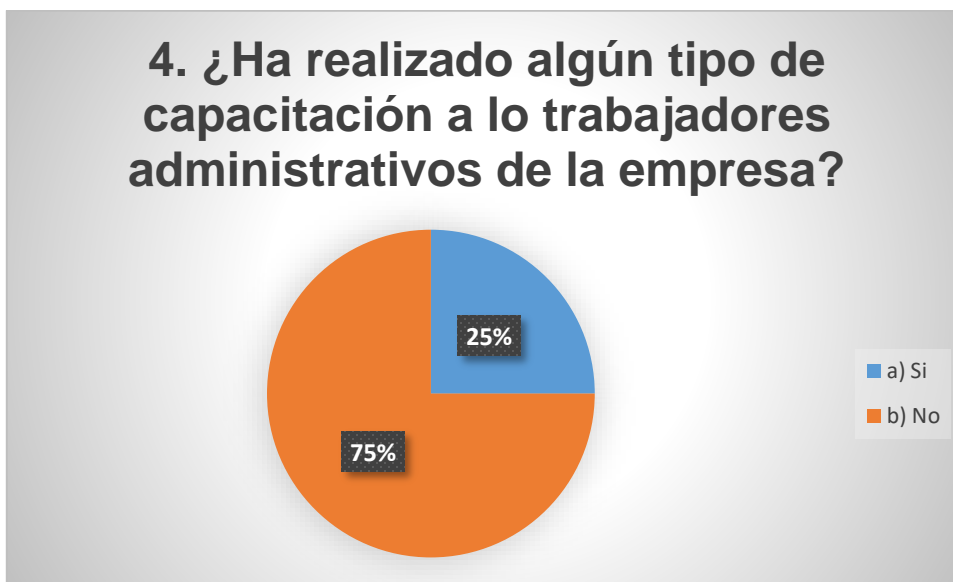
10. ¿Cuántos trabajadores tiene el área administrativa de la empresa de peletería a la que pertenece?

- a) <5
- b) 5-10
- c) 10-15
- d) 15-20
- e) >20

5. Resultados

Teniendo en cuenta la encuesta realizada a las diferentes empresas de peletería es Bucaramanga, es posible obtener los siguientes resultados:

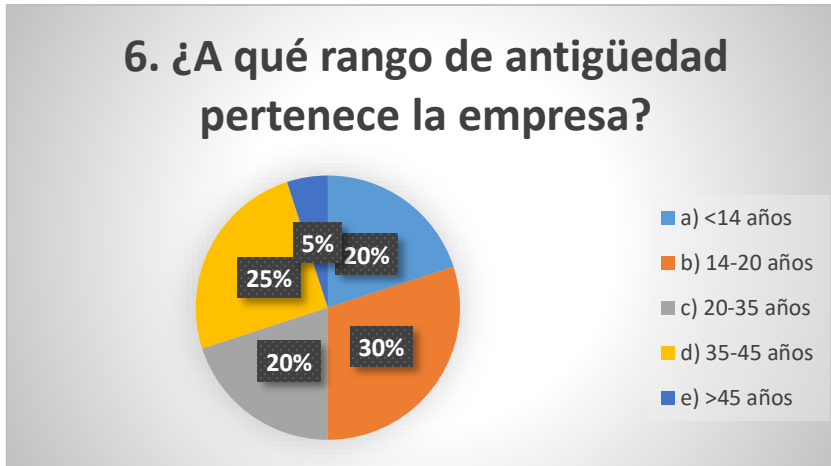
Figura 8 Resultado de la cuarta pregunta de la encuesta



Fuente: Elaboración propia.

Cabe resaltar que el tamaño de la muestra fue de 20 empresas dedicadas a la peletería. En la pregunta 4 podemos ver que el 75% de la empresa no ha realizado capacitaciones a sus trabajadores administrativos.

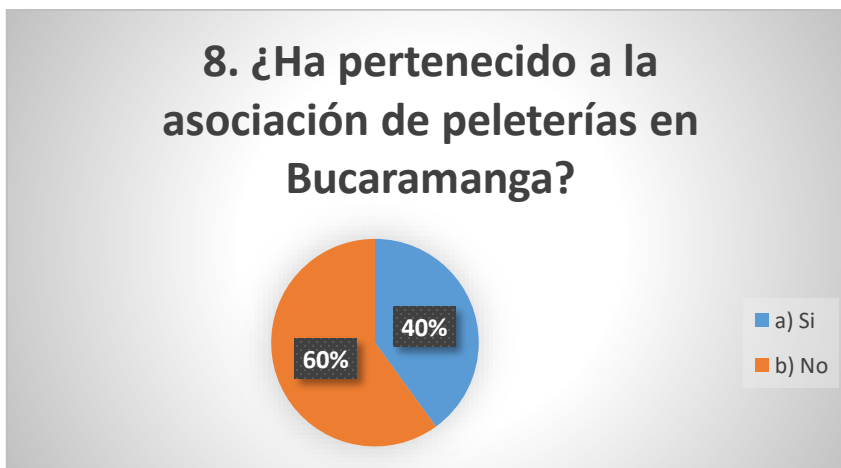
Figura 9 Resultado de la sexta pregunta de la encuesta



Fuente: Elaboración propia.

En la repuesta 6 se puede ver que el 30% de los encuestados tiene más de 14-20 años de antigüedad y que tan solo el 5% tiene menos de 14 años.

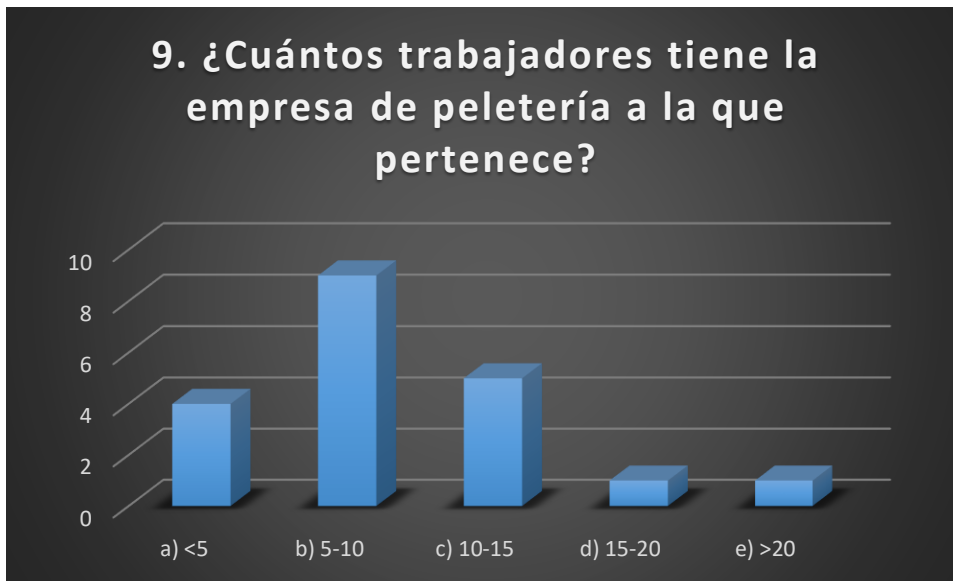
Figura 10 Resultado de la octava pregunta de la encuesta



Fuente: Elaboración propia.

La mayoría de empresas no pertenecen o han pertenecido a una asociación de Peletería con un 60% en total.

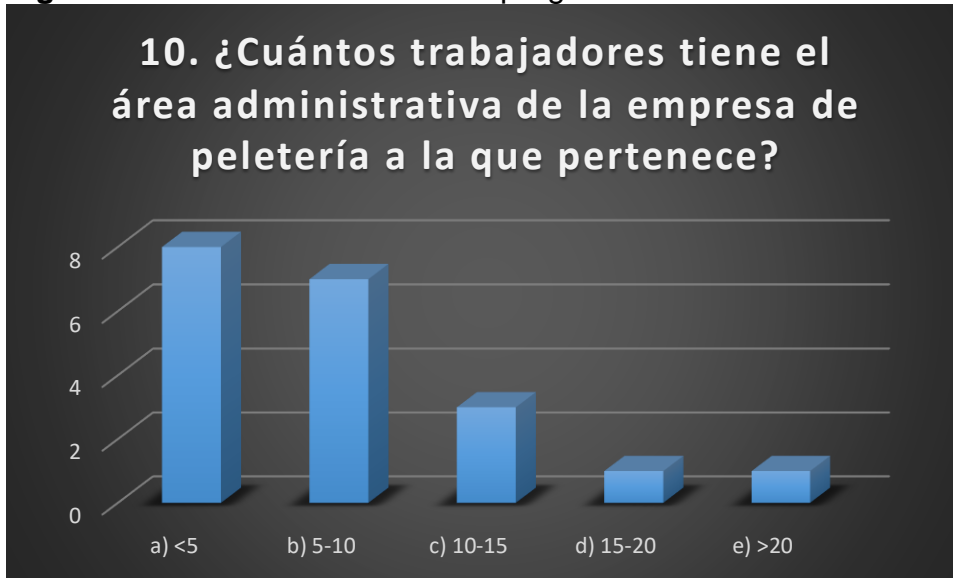
Figura 11 Resultado de la novena pregunta de la encuesta



Fuente: Elaboración propia.

Las empresas encuestadas tienen en una mayoría entre 5-10 empleado y cuenta con menos de 5 trabajadores en el área administrativa, son pocas las empresas que tiene más de 15 trabajadores.

Figura 12 Resultado de la decima pregunta de la encuesta



Fuente: Elaboración propia.

6. Conclusiones

El análisis y gestión financiera en las empresas MiPymes, es igual de importante que en organizaciones grandes, ya que, permite minimizar los riesgos de cierre y aumentar los índices nivel de supervivencia asociados a malos hábitos financieros que terminan cerrando las puertas de acceso al crédito; un análisis fundamental debe incluir la observación de tallada de la liquidez (solventia), de las razones de actividad en especial las relacionadas con la política para otorgar créditos, manejo de inventarios y gestión de proveedores; monitorear el desempeño y asegurar un crecimiento paulatino de los activos y las ventas con miras de llegar siempre a la máxima participación en el mercado.

Finalmente, los resultados pueden servir de punto de partida para que estudiantes de ingeniería de sistemas o desarrollo de software, elaboren un programa de gestión financiera que se oferte a los empresarios, profesionales en la rama contable y financiera de forma gratuita o comercial.

Incorporar nuevos indicadores relevantes en la gestión financiera como son los relacionados con capital de trabajo, por ejemplo, días de cartera, días de inventario y días de proveedores, ROIC (rendimiento capital invertido), KTNO (capital neto trabajo), ROCE (retorno sobre capital empleado) y KT (índice de productividad)

Se puede incluir a la herramienta elementos que permitan realizar proyección de valor de algunos indicadores clave combinando variables sector

/ empresa. Diversificar la metodología para encontrar el mejor parámetro para cada indicador y escalar le herramienta.

En relación al análisis de los elementos de la administración financiera que mejoran la sostenibilidad en el sector de peleterías de la ciudad de Bucaramanga, se logró constatar que en su conjunto la administración financiera debe centrarse en un proceso de planeación eficiente, la cual es una herramienta indispensable para garantizar el logro de los objetivos., en donde su importancia radica en que permiten anticiparse y mostrar los problemas que puedan aparecer en el futuro, hacer un balance de dónde se encuentra la compañía y también establecer un curso claro a seguir. Así como brindan un marco para determinar el impacto financiero y los efectos de varias acciones correctivas.

Con el desarrollo de este trabajo, se logró evidenciar que al interior del sector de peleterías, se presentan dos ejes problemáticos. El primero es que por tratarse en su gran mayoría de micro y pequeñas empresas de tipo familiar, muchas desconocen la necesidad de implementar un proceso de planeación financiera acorde con lineamiento de corte técnico para optimizar sus finanzas y mejorar su crecimiento económico. En segundo lugar y vinculado al primero, la mayoría de las peleterías incurrir en errores financieros comunes que dificultan su proceso de crecimiento financiero. Entre los principales hallados, se encuentra carecer de presupuesto, falta de seguimiento al flujo de efectivo, no contar con un fondo de emergencia o no controlar los costos y gastos entre otros más.

En cuanto al diagnóstico económico del estado actual del sector de peleterías para conocer cuál fue su comportamiento financiero, se logró

establecer mediante fuentes técnicas como ACICAM Y ASPECOL (que son los gremios constituidos para este sector), que el crecimiento desbordado de importaciones provenientes de China, ha afectado de manera notoria y negativa a las peleterías, ya que esto implica la entrada de productos terminados (a muy bajo costo) directamente aún más baratos de los producidos internamente en el país, en donde el mercado se está llenando de producto terminado, ocasionando esto grandes pérdidas para las empresas comercializadoras de este tipo de materias primas, ya que la producción disminuyó debido a que la demanda del producto Colombiano también lo hizo, ocasionando esto una disminución en la ventas de materias primas y afectado regiones y ciudades cuyo principal renglón era calzado, cuero y marroquinería, como es el caso de Bucaramanga.

Finalmente, en cuanto a la formulación de estrategias que contribuyan a optimizar el proceso de administración financiera al interior del sector de peleterías en Bucaramanga para mejorar sus procesos financieros, la base de dichas estrategias fue el reconocimiento e identificación de los principales errores financieros, los cuales comportan graves consecuencias para las empresas de este sector. Por ello, es que ante los principales errores financieros que pueden presentarse, es imperativo tomar medidas necesarias para evitarlos o disminuir su impacto implementando estrategias sólidas de gestión financiera, ya que estas últimas permiten a las peleterías prepararse adecuadamente para enfrentar los desafíos financieros y aprovechar al máximo sus oportunidades de crecimiento y éxito a largo plazo.

7. Recomendaciones

Es importante que el gerente de cada microempresa realice estudios sobre temas financieros por medio de capacitaciones para que pueda aprovechar la información que brinda los indicadores financieros y así pueda apoyarse en su experiencia para tomar decisiones de manera adecuada a favor de la empresa.

La presente investigación motiva a extender esta línea de investigación hacia un estudio que contemple la relevancia de los métodos del análisis financiero en el desempeño de las Pymes, así como también el nivel de relación entre la toma de decisiones en las Pymes y la utilización de herramientas financieras

La actividad o gestión que realiza la empresa es buena, pero es necesario que no se descuide en la rotación del inventario y estar atento a toda la línea de productos y de igual manera implementar nuevas políticas en la gestión de cobros para que la empresa no cuente con cartera vencida.

Se recomienda emplear los resultados aquí reportados como marco de referencia para futuras investigaciones por parte de la comunidad académica y estudiantil de la UTS, en el campo de los elementos claves de la administración financiera que mejoran la rentabilidad y sostenibilidad en el sector de peleterías y hacerlo extensivo a otros sectores económicos de la ciudad con el fin de entregar herramientas de análisis que permitan mejorar procesos financieros al interior de diferentes tipos de empresas; y que estos estudios se desarrollen desde el campo de la Administración Financiera.

Se sugiere considerar para otros estudios relacionados con el tema de elementos claves de la administración financiera que mejoran la rentabilidad y sostenibilidad en el sector de peleterías, un enfoque basado en la previsión y

riesgo de sobre-endeudamiento que puede comprometer la solvencia de este tipo de empresas en el largo plazo, atendiendo al comportamiento financiero y las características de dicho sector el cual está fuertemente vinculado con el calzado, cuero y marroquinería.

8. Bibliografía

- castillo, c. (2021). *financiamiento y analisis de desempeño ante nuevas tendencias*.
- Cruz, J. D., & Ojeda, J. I. (2019). *GESTIÓN FINANCIERA DE LAS EMPRESAS CONSTRUCTORAS DEL MUNICIPIO DE MAICAO, LA GUAJIRA*. Riohacha- La Guajira: Univeridad de la Guajira.
- DANE. (2019). *CENO DANE, 2019*.
- Drucker, P. (2023). *indicadores financieros*.
- Estupiñan Infante, M. T., & Mantilla Maldonado, J. E. (2019). *Importancia de la Planeación Financiera Empresarial*. Cucutá: Universidad Libre.
- Ferruz Agudo, L., & Sarto Marzal, J. (2000). *Dirección financiera del riesgo de interés*.
- Guerra Álvarez, E. (2022). *Tesis de Maestría presentada para optar al título de Magíster en Administración de Negocios*. Santiago de Cali, Colombia.
- Hernández, R. (2018). *Metodología de la Investigación*. McGrawHill.
- Medeiro, V., & Godoi, L. (2019). La competitividad y sus factores determinantes: un análisis sistémico para países en desarrollo. *CEPAL*, 7-2.
- Moreno Mayett, Y., Zuluaga Muñoz, W., & Guerrero Cabarcas, M. J. (2022). *Gestion financiera y desempeño en MiPyMes Colombianas y Mexicanas. biblat*, 25-28.
- NAVA ROSILLON, M. (2009). Análisis financiero: una herramienta clave para una gestión financiera eficiente. *Revista Venezolana de Gerencia*, 606-628 v. 14.
- Padilla Acosta, O. M. (2020). *Administración financiera aplicada al manejo de los costos de transporte de internos en el INPEC de Riohacha D.E.T.C*. Riohacha: Universidad de la Guajira.
- Párraga, F., & ET AL. (2021). Dilemas contemporáneos: educación, política y valores. *SciELO*.
- PONCE BENAVIDES, R. (2022). *INDICADORES FINANCIEROS COMO HERRAMIENTA PARA LA TOMA*. IBARRA - ECUADOR.
- Rodríguez Pabón, S. K. (2022). *Plan de negocios para la creación de una nueva UEN en INDCOMOLD que permita la fabricación y comercialización de suelas de calzado personalizadas en Bucaramanga y su área metropolitana*. Bucaramanga: UTS.
- Rodriguez, M. (2023). Análisis del Dow Jones y previsión de la cotización para hoy, 2023 y los próximos años: ¿corrección o nueva tendencia alcista? *CAPEX.com*.

Saavedra García, M., & Loé Uribe, J. (2018). *Flujo de efectivo para las pymes : una propuesta para los sectores automotor y de tecnologías de la información en México.*

Torrado Duarte, O., & Hernández Galván, A. (2021). *Factores protectores y de riesgo asociados a las conductas delictivas en adolescentes.*

9. APENDICES

1. ¿Tiene o pertenece usted a una empresa de Peletería en Bucaramanga?

a) Si

b) No

2. ¿Cuáles son los fundamentos de administración financiera en su empresa o la empresa de peletería a la que pertenece?

Respuesta:_____ Maximización del valor y
planificación_____

3. ¿Qué variables cree que existe en cuanto a las dificultades del desarrollo de las empresas de peletería?

Respuesta:_____ estrategia a futuro falta
organizar_____

4. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación a lo trabajadores

administrativos de la empresa?

a) Si

b) No

5. ¿Qué factor cree usted que influye más ante la gestión financiera?

Respuesta: _____ inflación _____

6. ¿A qué rango de antigüedad pertenece la empresa?

a) <14 años

b) 14-20 años

c) 20-35 años

d) 35-45 años

e) >45 años

7. ¿Cómo podría usted contribuir al desarrollo de la administración
financiera de la peletería en Bucaramanga?

Respuesta: _Controlando las

ventas_____

8. ¿Ha pertenecido a la asociación de peleterías en Bucaramanga?

a) Si

b) No

9. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa de peletería a la que pertenece?

a) <5

b) 5-10

c) 10-15

d) 15-20

e) >20

10. ¿Cuántos trabajadores tiene el área administrativa de la empresa de peletería a la que pertenece?

a) <5

b) 5-10

c) 10-15

d) 15-20

e) >20

1. ¿Tiene o pertenece usted a una empresa de Peletería en Bucaramanga?

a) Si

b) No

2. ¿Cuáles son los fundamentos de administración financiera en su empresa o la empresa de peletería a la que pertenece?

Respuesta: Gestión del riesgo____y eficiencia en la operación

3. ¿Qué variables cree que existe en cuanto a las dificultades del desarrollo de las empresas de peletería?

Respuesta: _____ La falta de datos y las modas
animalistas _____

4. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación a lo trabajadores
administrativos de la empresa?

a) Si

b) No

5. ¿Qué factor cree usted que influye más ante la gestión financiera?

Respuesta: __ El riesgo de variaciones en la tasa de
interés. _____

6. ¿A qué rango de antigüedad pertenece la empresa?

a) <14 años

b) 14-20 años

c) 20-35 años

d) 35-45 años

e) >45 años

7. ¿Cómo podría usted contribuir al desarrollo de la administración financiera de la peletería en Bucaramanga?

Respuesta:_____ Sumá un software de gestión empresarial.

8. ¿Ha pertenecido a la asociación de peleterías en Bucaramanga?

a) Si

b) No

9. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa de peletería a la que pertenece?

a) <5

b) 5-10

c) 10-15

d) 15-20

e) >20

10. ¿Cuántos trabajadores tiene el área administrativa de la empresa de peletería a la que pertenece?

a) <5

- b) 5-10
- c) 10-15
- d) 15-20
- e) >20

1. ¿Tiene o pertenece usted a una empresa de Peletería en Bucaramanga?

a) Si

b) No

2. ¿Cuáles son los fundamentos de administración financiera en su empresa o la empresa de peletería a la que pertenece?

Respuesta: Rentabilidad y

endeudamiento_____

3. ¿Qué variables cree que existe en cuanto a las dificultades del desarrollo de las empresas de peletería?

Respuesta: _____ La calidad de las pieles _____

4. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación a lo trabajadores administrativos de la empresa?

a) Si

b) No

5. ¿Qué factor cree usted que influye más ante la gestión financiera?

Respuesta: __ El riesgo de variaciones en la tasa de interés. _____

6. ¿A qué rango de antigüedad pertenece la empresa?

a) <14 años

b) 14-20 años

c) 20-35 años

d) 35-45 años

e) >45 años

7. ¿Cómo podría usted contribuir al desarrollo de la administración
financiera de la peletería en Bucaramanga?

Respuesta: _____ Operar con diferentes Bancos

8. ¿Ha pertenecido a la asociación de peleterías en Bucaramanga?

a) Si

b) No

9. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa de peletería a la que
pertenece?

a) <5

b) 5-10

c) 10-15

d) 15-20

e) >20

10. ¿Cuántos trabajadores tiene el área administrativa de la empresa de peletería a la que pertenece?

- a) <5
- b) 5-10
- c) 10-15
- d) 15-20
- e) >20

1. ¿Tiene o pertenece usted a una empresa de Peletería en Bucaramanga?

- a) Si
- b) No

2. ¿Cuáles son los fundamentos de administración financiera en su empresa o la empresa de peletería a la que pertenece?

Respuesta: endeudamiento y

Liquidez _____

3. ¿Qué variables cree que existe en cuanto a las dificultades del desarrollo de las empresas de peletería?

Respuesta: _____ amenaza de los productos sustitutos _____

4. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación a lo trabajadores administrativos de la empresa?

a) Si

b) No

5. ¿Qué factor cree usted que influye más ante la gestión financiera?

Respuesta: __ Exposición al ciclo de negocios. _____

6. ¿A qué rango de antigüedad pertenece la empresa?

a) <14 años

b) 14-20 años

- c) 20-35 años
- d) 35-45 años
- e) >45 años

7. ¿Cómo podría usted contribuir al desarrollo de la administración financiera de la peletería en Bucaramanga?

Respuesta: _____ Monitoreá el flujo de caja.

8. ¿Ha pertenecido a la asociación de peleterías en Bucaramanga?

a) Si

b) No

9. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa de peletería a la que pertenece?

a) <5

b) 5-10

c) 10-15

d) 15-20

e) >20

10. ¿Cuántos trabajadores tiene el área administrativa de la empresa de peletería a la que pertenece?

a) <5

b) 5-10

c) 10-15

d) 15-20

e) >20

1. ¿Tiene o pertenece usted a una empresa de Peletería en Bucaramanga?

a) Si

b) No

2. ¿Cuáles son los fundamentos de administración financiera en su empresa o la empresa de peletería a la que pertenece?

Respuesta: Rentabilidad _

3. ¿Qué variables cree que existe en cuanto a las dificultades del desarrollo de las empresas de peletería?

Respuesta: _____ amenaza de los productos sustitutos _____

4. ¿Ha realizado algún tipo de capacitación a lo trabajadores administrativos de la empresa?

a) Si

b) No

5. ¿Qué factor cree usted que influye más ante la gestión financiera?

Respuesta: __ Tamaño y edad de la empresa

6. ¿A qué rango de antigüedad pertenece la empresa?

a) <14 años

b) 14-20 años

- c) 20-35 años
- d) 35-45 años
- e) >45 años

7. ¿Cómo podría usted contribuir al desarrollo de la administración financiera de la peletería en Bucaramanga?

Respuesta:_____ Digitalizá todos los procesos y Evaluación de los resultados

8. ¿Ha pertenecido a la asociación de peleterías en Bucaramanga?

a) Si

b) No

9. ¿Cuántos trabajadores tiene la empresa de peletería a la que pertenece?

a) <5

b) 5-10

c) 10-15

d) 15-20

e) >20

10. ¿Cuántos trabajadores tiene el área administrativa de la empresa de peletería a la que pertenece?

a) <5

b) 5-10

c) 10-15

d) 15-20

e) >20