

NOMBRE DEL TRABAJO

F-DC-125 Informe Final 26 Octubre.docx

AUTOR

Carolina Solano Eliana Tarazon

RECUENTO DE PALABRAS

15488 Words

RECUENTO DE CARACTERES

88210 Characters

RECUENTO DE PÁGINAS

75 Pages

TAMAÑO DEL ARCHIVO

994.8KB

FECHA DE ENTREGA

Oct 30, 2023 3:31 PM GMT-5

FECHA DEL INFORME

Oct 30, 2023 3:32 PM GMT-5**● 10% de similitud general**

El total combinado de todas las coincidencias, incluidas las fuentes superpuestas, para cada base de datos

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

● Excluir del Reporte de Similitud

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)
- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente



Cartilla digital para el manejo de conceptos, causas y consecuencias de la Inflación,
tomando como caso el año 2022 en Colombia.

Modalidad:
Monografía de análisis

Carolina Solano Villalba
CC 63534748
Eliana Catalina Tarazona Camacho
CC 1098816919

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de ciencias socioeconómicas y empresariales
Administración Financiera
Bucaramanga 11-10-2023



Cartilla digital para el manejo de conceptos, causas y consecuencias de la Inflación,
tomando como caso el año 2022 en Colombia.

Modalidad:
Monografía de análisis

Carolina Solano Villalba
CC 63534748
Eliana Catalina Tarazona Camacho
CC 1098816919

Trabajo de Grado para optar al título de
Administración Financiera

DIRECTOR
Gloria Rosio Román Tarazona

Grupo de investigación – I&D FINANCIERO

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Administración Financiera
Bucaramanga 11-10-2023

Nota de Aceptación

Firma del Evaluador

Firma del director

DEDICATORIA

Quiero dedicar este título y meta, a mi abuela y tío, quienes han sido los que me han acompañado durante todo el proceso, quienes me dieron su mano y me aconsejaron, me dieron su tiempo y amor, con el fin de verme graduada y feliz. Y, por último, a mí, por el esfuerzo a diario, por todas las veces que seguí de pie, me llena de orgullo y satisfacción saber, que al final, podemos con todo.

Eliana Catalina Tarazona Camacho

Culminar mi etapa profesional es un logro alcanzado gracias al apoyo incondicional recibido de mi madre y mis hijos Carlos Santiago y Victoria, a quienes dedico este trabajo de grado. Ellos con su tiempo, amor y dedicación me han enseñado que los sueños y las metas se cumplen, son mi motivación diaria en este camino trazado en el que obtendré de mi título como Administrador Financiero de las Unidades Tecnológicas de Santander.

Carolina Solano Villalba

AGRADECIMIENTOS

Este trabajo de investigación, fue concluido gracias al acompañamiento recibido de la docente Gloria Rosio Román Tarazona, quien con sus ideas y consejos nos orientó y guio en todo su desarrollo.

Agradecer principalmente a nuestras familias, nuestro pilar fundamental en todo nuestro proceso, gracias a su apoyo inquebrantable hoy hemos alcanzado nuestra meta educativa.

Estamos muy agradecidas con todos nuestros docentes que formaron parte de nuestro camino universitario; gracias a ellos obtuvimos las bases y conocimientos necesarios en nuestra investigación, especialmente Hernando Duarte Delgado, de quien obtuvimos los cimientos en Metodología de la Investigación.

Nuestro agradecimiento incesante a nuestra institución Unidades Tecnológicas de Santander quien nos acogió y nos formó como profesionales, han sido años llenos de inmensas alegrías, sacrificios y mucha dedicación, momentos que estarán grabados en nuestra memoria y corazón.

Gracias a Dios y a la vida por nuestro logro.

TABLA DE CONTENIDO

| | 1 Pág. |
|--|---------------|
| RESUMEN EJECUTIVO | 9 |
| INTRODUCCIÓN | 10 |
| 1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN | 11 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 11 |
| 1.2. JUSTIFICACIÓN | 12 |
| 1.3. OBJETIVOS | 13 |
| 1.3.1. OBJETIVO GENERAL | 13 |
| 1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 13 |
| 2. MARCO REFERENCIAL | 15 |
| 2.1. MARCO TEÓRICO | 15 |
| 2.2. MARCO LEGAL | 23 |
| 2.3. MARCO CONCEPTUAL | 24 |
| 2.4 MARCO AMBIENTAL | 29 |
| 3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION | 31 |
| 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN | 31 |
| 3.2. ENFOQUE METODOLÓGICO | 32 |
| 3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN | 33 |
| 3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN | 34 |
| 4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO | 36 |
| 5. RESULTADOS | 62 |
| 6. CONCLUSIONES | 64 |
| 7. RECOMENDACIONES | 66 |
| 8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS | 67 |

LISTA DE FIGURAS

| | Pág. |
|---|-------------|
| Figura 1. Causas de la inflación | 16 |
| Figura 2. Variación anual y mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) | 17 |
| Figura 3. Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), por divisiones de gasto | 18 |
| Figura 4. Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), por divisiones de gasto | 19 |
| Figura 5. Comportamiento en Colombia de la inflación en los últimos años. | 56 |
| Figura 6. Evidencia de la elaboración de la cartilla | 60 |
| Figura 7. Presentación de cartilla digital en la aplicación Calamèo | 60 |

LISTA DE TABLAS

Pág.

| | |
|--|----|
| Tabla 1. Exhibición de la fase número uno de la acciones para el diseño de una cartilla digital para el manejo de conocimientos de la inflación. | 36 |
| Tabla 2. Exhibición de la fase número dos de la acciones para el diseño de una cartilla digital para el manejo de conocimientos de la inflación. | 50 |
| Tabla 3. Exhibición de la fase número tres de la acciones para el diseño de una cartilla digital para el manejo de conocimientos de la inflación. | 58 |

RESUMEN EJECUTIVO

La inflación en Colombia tiene un efecto relevante en la economía de la nación, influyendo en el poder adquisitivo, lo que puede generar un incremento en la demanda o tener un impacto en la oferta. En esta línea, la inflación se define como un aumento continuo de los importes y servicios de una economía en el transcurso del tiempo. En este sentido, se esbozó como objetivo general diseñar una cartilla digital para el adecuado manejo de los conceptos de inflación e identificación de sus causas y consecuencias, tomando como caso el año 2022 en Colombia. Mediante, el manejo de un marco metodológico, descriptivo, documental, básico, cualitativo, hipotético – deductivo, a través del empleo una observación metódica de escritos. Entre, los resultados se examinaron que, debido a la fuerte demanda interna, la inflación alcanzó el 13,12% a finales de 2022, siendo el crecimiento del PIB de Colombia en más del 8% lo que generó una fuerte demanda agregada, provocando un aumento en la inflación. Cabe indicar, que Colombia ha llevado a cabo una gestión cuidadosa tanto de la macroeconomía como de la fiscalidad, estableciendo un sistema de inflación objetivo, una cotización adaptable y un recuadro fiscal fundado en normas fiscales actuales. No obstante, durante la epidemia del virus, la economía de Colombia se vio afectada negativamente por una serie de eventos significativos en su economía y finanzas. También se destaca la relevancia de administrar la variedad de herramientas que brindan las TIC, ya que a través de su trabajo se puede presentar información de manera didáctica, innovadora y táctica, especialmente sobre la inflación, sus causas y efectos.

PALABRAS CLAVE. Cartilla digital, índice de precios al consumidor, inflación, pandemia.

INTRODUCCIÓN

La inflación es el acrecentamiento continuado de los importes de bienes y servicios durante la economía. En general, cuando la cuantía de capital en una economía crece demasiado rápido, la inflación generalmente provoca una caída en el valor de la divisa de ese mercado, lo que subyuga el poder alcanzable de las clientelas. (Banco de la República/Colombia, 2023)

En Colombia, el Banco De La República (BCR) es responsable de mantener bajo control la inflación, por lo que es necesario que la organización realice actividades como planear, establecer y vigilar propósitos, tácticas y manejos monetarios que contribuyan al desarrollo financiero del país, de ahí que, entre las estrategias más comunes utilizadas por el BCR para realizar su tarea son las tasaciones. (Martínez & Redondo, 2022)

Es importante destacar, que los índices de precios de consumo (IPC) tienen un papel destacado en el análisis de la inflación, así como en la posible influencia en su futuro desarrollo. En este sentido, la inflación es considerada como una componente clave en la adquisición de elementos financieros en diversos contextos, como las negociaciones salariales y diversos tipos de contratos.

De esta manera, con base a lo planteado la presente investigación planteó como objetivo general diseñar una cartilla digital para el adecuado manejo de los conceptos de inflación e identificación de sus causas y consecuencias, tomando como caso el año 2022 en Colombia. Mediante, el manejo de un marco metodológico, descriptivo, documental, básico, cualitativo, hipotético – deductivo, a través del empleo una observación metódica de escritos.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Colombia, la inflación tiene variaciones fundamentales en la economía del país afectando el poder adquisitivo que genera un acrecentamiento en la demanda o puede afectar la oferta en el país, que refleja el incremento de precios y servicios y una serie de consecuencias adversas al consumidor creando incertidumbre en la economía que si no son controladas por las entidades regulatorias se pueden salir de control creando serios problemas en la economía del país a mediano y largo plazo, igual la competitividad de los mercados, afectando la capacidad de ahorro y la inversión.

De acuerdo a, los planteamientos de Vesga, Romero, y Fajardo, (2019) los cuales mencionan que el desconocimiento de los conceptos de inflación en un país subdesarrollado como Colombia, permite en la comunidad en general un ambiente inapropiado que conlleva al aumento del Indicador de Precios del Consumidor (IPC), así como el aumento en el costo de vida en general y de la desocupación a nivel regional y nacional.

Según, Herrera y Gutiérrez (2022) la inflación en Colombia suele estar impulsada por factores externos al país, de igual manera, también existen varios elementos internos que influyen concisamente en el comportamiento de la misma. A lo largo de los años, uno de los mayores factores de inflación en el país ha sido los alimentos, debido a que la oferta de estos bienes no está controlada, por lo tanto, es una mercancía muy sensible a agentes extrínsecos como los cambios climáticos

tales como la sequía o las heladas, puesto que conmueven la producción de alimentos y los encarecen.

Debido a lo anterior, la presente monografía formula la siguiente pregunta a resolver con el desarrollo del trabajo de grado; ¿Cómo diseñar una Cartilla digital que permita el manejo adecuado de los conceptos de Inflación, identificar las causas y consecuencias según las disposiciones de las entidades de control y regulación en Colombia, tomando como ejemplo el año 2022?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El concepto de inflación según Santiago (2019), reúne el punto de vista de diferentes autores, puesto que, describe su definición como un aumento común continuado del grado de importes y servicios que presenta una economía en un determinado tiempo.

La importancia del conocimiento sobre los conceptos relacionados con la inflación y la inflación subyacente mediante una cartilla digital tiene como objeto mejorar la conceptualización de esta temática y la asimilación de la misma, que conlleve al bienestar de la comunidad en general preservando el poder adquisitivo del dinero, mejorando la estabilidad financiera de quienes consulten esta herramienta.

El presente trabajo de grado pretende desarrollar una cartilla digital como un valioso aporte mediante esta herramienta que permite de manera pedagógica combinar la parte teórica con las nuevas tecnologías de información para

comprender las principales características de la educación financiera en los conceptos de inflación y los factores que inciden para que ésta se presente.

De acuerdo con, lo indicado por Guacary y Vargas (2023) la creación de una cartilla didáctica permite ayudar e ilustrar para que los interesados permitan comprender mejor el sentido que tiene la conceptualización de una temática determinada.

Este trabajo de grado que se presenta en modalidad de monografía aporta a los estudiantes de la carrera de Administración financiera de la UTS, la conceptualización y el conocimiento de la temática sobre inflación, para su aplicación en la vida cotidiana, determinado los factores endógenos y exógenos que permiten que ésta se presente y como se debe controlar para mitigar su efecto.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una cartilla digital para el adecuado manejo de los conceptos de inflación e identificación de sus causas y consecuencias, tomando como caso el año 2022 en Colombia.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Registrar un glosario para el adecuado entendimiento de los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia.

- Describir el comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia para identificar las causas y consecuencias, recogiendo acontecimientos de los períodos pre pandemia, pandemia y pos pandemia.
- Diseñar una cartilla digital incluyendo la conceptualización de inflación, causas y consecuencias en Colombia.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1 Inflación

La inflación es un fenómeno económico caracterizado por un acrecentamiento extendido y continuado de los importes de bienes y servicios en un país determinado durante un extenso lapso de tiempo, generalmente un año. Por lo tanto, muchos factores diferentes, incluido el aumento de la demanda, el aumento de los costos de producción y la depreciación de la moneda, pueden causar inflación. Además, la inflación se puede dividir en varios tipos: inflación leve, inflación basada en costos, inflación autoinducida, deflación y deflación. (Santiago, 2019)

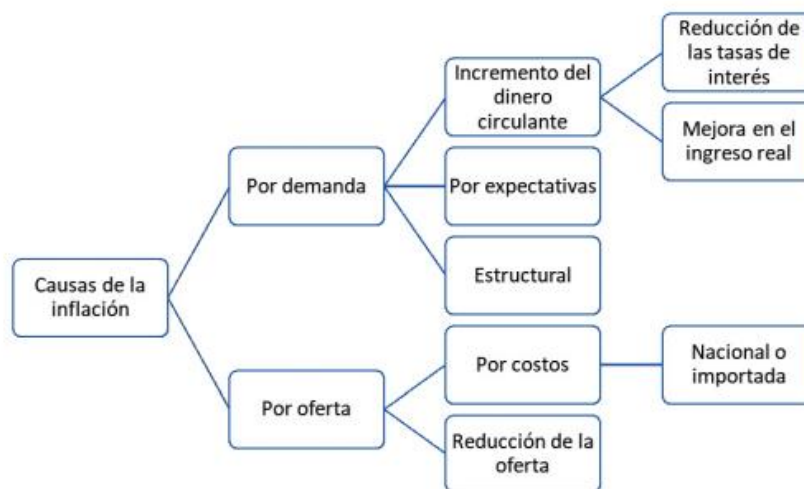
Por otro lado, la inflación puede tener diferentes grados, como la hiperinflación, una forma anormal de inflación en la que el índice de precios aumenta un 50% cada mes, es una señal de que un país está cayendo en una grave crisis económica. Además, se pueden utilizar varios indicadores para medir la inflación, como el IPC. (Hofstetter & Pérez, 2022)

Para, Parra (2021) la inflación es conocida como el aumento fijo en el grado frecuente de los costos en un lapso de tiempo explícito, es importante acotar, que la misma afecta en gran medida la calidad de vida de los habitantes de una nación, asimismo, el capital en general. En este sentido, la inflación se define como el crecimiento general en un nivel sostenido de precios en la economía, este evento, presenta sus causas y efectos, lo cual ha sido uno de los principales debates en macroeconomía en el transcurso del tiempo, de ahí que, se exhiba por un lado la

teoría monetarista donde la inflación proviene de choques de demanda, mientras que en segundo lugar se establece que la inflación se genera por conflictos en la oferta. (Santiago, 2019)

A continuación, en la figura se presentan las posibles causas de la inflación establecida en la literatura y bajo la perspectiva de diferentes autores.

Figura 1. Causas de la inflación



Fuente: (Parra, 2021)

Desde el punto de vista de, de Martínez (2023) en Colombia el ente responsable de conservar la inflación bajo control, es el Banco De La República, de tal manera, que es imprescindible que la organización le corresponda realizar actividades como planear, establecer y vigilar propósitos, tácticas y manejos monetarios que en conjunto resultan en el desarrollo financiero para la nación, en este sentido, las estrategias más frecuentemente manejadas por el Banco De La República para realizar su tarea se hallan los tipos de conversión, de atención y las operaciones de mercado abierto.

2.1.2 Índice de precios al consumidor

El IPC constituye la Inflación por consumo o demanda en el mes, así como durante un año, es importante acotar, que los tipos de conversión se precisa como la transformación porcentual al año en el IPC promedio para el periodo de doce meses, (Chiquiar & Ibarra, 2020). Es importante acotar, que los índices de precios de consumo poseen una específica notabilidad en el estudio de la inflación, así mismo en la implicación a futuro de su posible progreso. Es por ello, que la inflación es estimada como una variable fundamental en la adquisición de disposiciones de los elementos financieros en muchos espacios, como las transacciones salariales, así como en diferentes tipos de convenios. (Álvarez, 2019)

Por otra parte, acorde a los planteamientos hechos por las Naciones Unidas - CEPAL (2022), en lo referente a la celeridad de la inflación, el organismo indica que se ha mostrado en los diferentes integrantes del IPC un acelerado crecimiento, en concreto en los rubros de alimentos y energía. De tal modo, que, al disgregar el IPC en bienes y servicios, se examina que la inflación de bienes (transables) se ha expandido altamente en comparación con los servicios, reflejando una transformación en los modelos de consumo de las viviendas en el menoscabo de los servicios.

Figura 2. Variación anual y mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

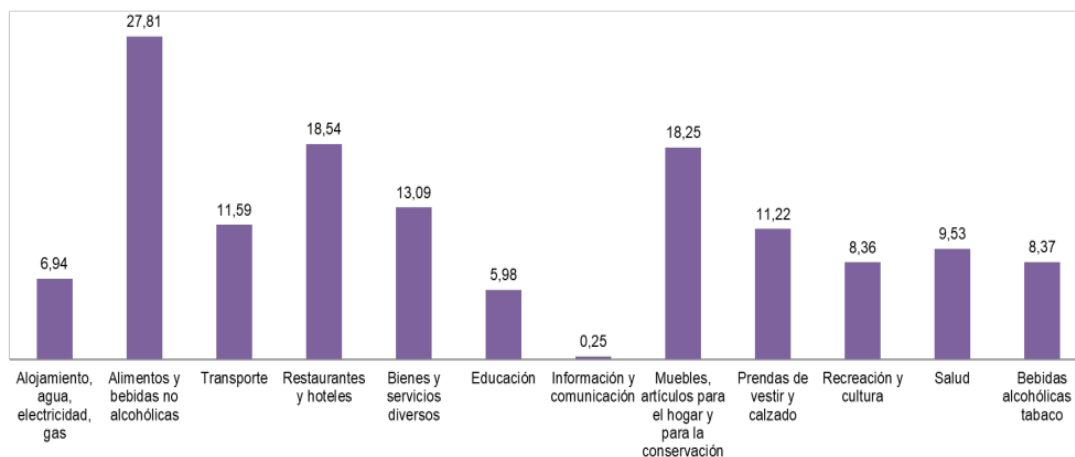
| IPC | Diciembre | | | |
|-----------|-------------------|------|-----------------|------|
| | Variación Mensual | | Variación Anual | |
| | 2022 | 2021 | 2022 | 2021 |
| IPC total | 1,26 | 0,73 | 13,12 | 5,62 |

Fuente: (DANE, 2023)

En cuanto a, el comunicado de prensa acerca del IPC durante el mes de diciembre de 2022, reportado por DANE (2023) la variación anual del IPC fue 13,12%, mientras que, la variación mensual fue de 1,26%, como se muestra en la figura 2.

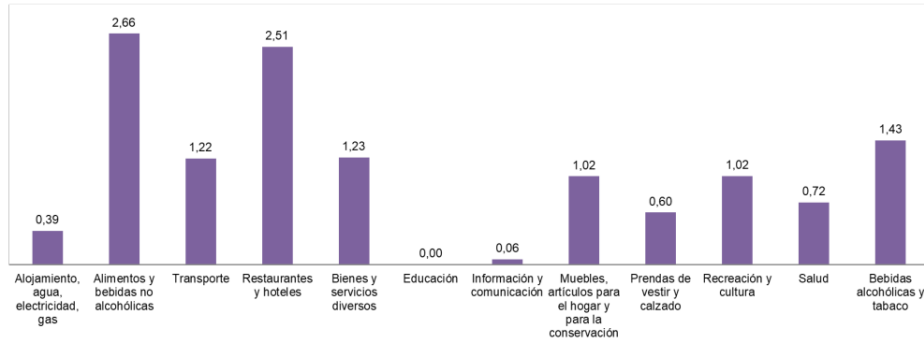
Cabe destacar, que la conducta anual del IPC total en diciembre de 2022 (13,12%) se expuso especialmente por la diferenciación anual de las segmentaciones de despensas y refrescos no alcohólicos, asimismo, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. En este sentido, se examinó una alta variación en las divisiones alimentos y bebidas no alcohólicas (27,81%) y restaurantes y hoteles (18,54%). (Como se observa en la figura 3 y 4)

Figura 3. Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), por divisiones de gasto Diciembre 2022.



Fuente: (DANE, 2023)

Figura 4. Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), por divisiones de gasto
 Diciembre 2022



Fuente: (DANE, 2023)

Desde esta perspectiva, en el momento que se produce un breve vacío de la información en el IPC, esta es llenada a través de un método de asignación atribuida que posee como objetivo proporcionar un registro con variación de precio a una brecha en la información, la cual se basa en la variación típica de precio de los registros para los que existen. (DANE, 2023)

2.1.3 Banco de la República

El BRC es el banco central del país, fundado el 23 de julio de 1923, cabe destacar que, el mismo es un órgano del Estado con independencia administrativa, patrimonial y técnica. De ahí que, algunas de sus funciones principales son: expresar, operar y registrar las tendencias financieras de Colombia, pronunciar la moneda de curso legal en la nación, el peso colombiano, regular la moneda y el crédito, administrar las reservas internacionales, definir las normas relacionadas con el mercado de divisas y la política de administración del tipo de conversión,

además, de actuar como prestamista y banquero de las entidades de crédito. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Por otra parte, es imprescindible indicar que el BRC es el exclusivo organismo estatal con independencia funcionaria, patrimonial y técnico, que desempeña las ocupaciones de un banco central. De acuerdo a, lo establecido en la Constitución Política de Colombia (1991) el propósito trascendental de la política monetaria es mantener el poder adquisitivo del dinero en combinación con la política económica corriente, comprendida como una política encaminada a afianzar la producción y la ocupación en grados sostenibles a un plazo extenso. Ante esta posibilidad, es necesario tomar las medidas políticas que se consideren necesarias para normalizar la movilidad económica y promover la buena labor del sistema de pagos, garantizando la duración del valor de la moneda.

En este sentido, el BRC también tiene un papel cultural, representado por su logo que muestra a la Mariana de la Libertad, alegoría de la libertad tomada de la Revolución Francesa. De ahí que, la institución mantiene informada a la sociedad a través de su portal web, donde publica periódicamente detalles sobre movimientos financieros, tasas de cambio, índice de inflación, el IPC, entre otros datos. De este modo, se expresa que su objetivo principal es preservar la capacidad de compra del dinero, manteniendo la inflación baja y estable, y contribuir al desarrollo económico del país. (Banco de la República/Colombia, 2023)

En esta línea, es primordial mencionar que, en el territorio colombiano, el límite de inflación es establecida por la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR), de tal manera, este límite se enlaza con la inflación de precios al consumidor anual, a disposición por la variación del IPC en doce meses computarizado por el

Administración Nacional de Estadísticas Administrativas (DANE). (Banco de la República/Colombia, 2023)

Otro aspecto primordial, para determinar la inflación es la variación porcentual del IPC entre dos periodos; de esta forma, el IPC calcula el progreso del costo medio de una cesta de bienes y servicios característica del gasto término de las residencias. (Banco de la República/Colombia, 2023)

2.1.4 Pandemia

La pandemia de COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus SARS-CoV-2, la cual fue señalada como una pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020; dicha pandemia ha llevado a la implementación de medidas de salud pública global, con el propósito de controlar la propagación del virus y proteger la salud de las personas. (Nava, 2021)

En este sentido, la crisis sanitaria provocada por la epidemia de Covid-19 ha alterado de forma integral a todas las comunidades del mundo, por lo que las consecuencias en cada país son diferentes. Cabe destacar, que esta realidad afecta a todos, especialmente a los más vulnerables, por lo que los efectos más nocivos se registran en el sector sanitario y económico, lo que demuestra la enorme caída del empleo, así como el aumento de la desigualdad. (Álvarez, Bouchard, & Marcuello, 2022)

Por otro lado, el bloqueo generado como medida sanitaria ha provocado una disminución de la demanda de bienes y productos, un colapso de la actividad

económica, despidos y una desaceleración de la economía, (Chicaíza, García, & Urrea, 2021). Es fundamental indicar, que la pandemia de Covid-19 tiene un marcado efecto en la economía global, no solo incidiendo en la salud pública, sino también propiciando una crisis económica de todos los países, afectando así la oferta y la demanda; es decir, conmoviendo tanto a los productores como a los consumidores. (Avella Medina, 2020)

De acuerdo a, los planteamientos de Caicedo, Sarmiento, y Hernández, (2022) la pandemia de Covid-19 ha cambiado los patrones de consumo de los hogares de todo el mundo. Por ende, estos cambios no se incluyen en el IPC porque dichas mediciones se basan en un cesto preciso de bienes, lo que puede llevar a una subestimación de la inflación en Colombia.

2.1.5 Cartilla digital

Una cartilla digital es un documento digital que contiene información sobre un tema específico, diseñado para ser fácilmente accesible y comprensible para el usuario. De tal modo, que una cartilla es considerada como un instrumento pedagógico de uso masivo, que presenta actividades alternativas e interactivas fundamentado en saberes, valores y tácticas adecuadas para la optimización del conocimiento de todo aquel interesado a través del empleo de un método motivador, innovador y creativo, manejando variedad de herramientas y hardware virtuales, de fácil acceso por una computadora, Tablet o teléfono. (Guacary & Vargas, 2023)

Asimismo, es necesario acotar que la cartilla digital realiza una combinación eficaz de contenidos teóricos en vinculación con las herramientas de las TIC con la intención de entender las principales particularidades de la inflación, para elucidar

dudas y adquirir nuevos saberes de una manera didáctica, por ende, es una forma de transmitir el conocimiento de modo significativo, a través del empleo de estrategias pedagógicas. (Yanez, 2022)

De igual manera, Fernández y Monsalve (2023) estiman que los recursos digitales facilitan en gran medida el proceso de obtención de conocimiento en cualquier espacio, de esta forma, se transforma en una herramienta para fortalecer las competencias en los individuos. Para, Salazar y Herrera (2022) la cartilla virtual o digital suministra un acceso al conocimiento, así como a la construcción del mismo acerca de un tópico específico, el cual contribuya al desarrollo en los entornos escolares, sociales y familiares.

2.2. MARCO LEGAL

Con respecto a, la normativa que regula el proceso inflacionario, imprescindible para la investigación se menciona las siguientes pautas. En este sentido, se hace alusión a la Ley 242/1995, donde se llevan a cabo cambios en algunas reglas que se dedican al progreso del IPC, como factor de reajuste de multas, principios catastrales, rangos, cuantías y cánones, y en su lugar establece criterios que hacen referencia a la meta de inflación, con el objeto de ajustar la legislación de manera que sirva de instrumento para la desindexación de la economía

En relación a, la Ley 1819/2016, es importante indicar que la misma protege una transformación tributaria elemental, puesto que, fortifican los dispositivos para la disputa frente a la evasión y la elusión fiscal. Asimismo, se enfatiza el contenido de la Ley 2277/2022 mediante el cual se acoge una reforma tributaria para la conformidad y la ecuanimidad social. Mientras que, la Ley 1816/2016 reforma los

impuestos al consumo de bebidas espirituosas, vinos, aperitivos y similares; ambas reglas se aplicaban para determinar el IPC, estableciendo un lucrativo sistema de monopolio en este sector.

En esta línea, en concordancia con el establecimiento del salario de los trabajadores se indica la Ley 278/1996 en donde se conciertan las políticas salariales y laborales, aunado a los Decretos 3232/2002, 1785/2020, 1724/2021, y 2613/2022 los cuales precisan el salario mínimo mensual reglamentario.

Con respecto a la Política Monetaria se enfatiza la labor del BCR puesto que es el encargado de implementar la misma, con el objetivo de mantener la estabilidad de precios y controlar la inflación. De ahí que, se aludan la Ley 31/1992, donde se promulgan pautas dirigidas al BCR para el adiestramiento de sus ocupaciones, mientras que, el Decreto 2520/1993, despachan los Estatutos del BCR. En este sentido, también se hace referencia al Decreto 2443/2022, cuyo escrito cambia dichas ordenanzas.

Es importante acotar que el Gobierno colombiano ha reconocido que existe una inflación normativa en el país, lo que significa que hay muchas leyes, decretos, ordenanzas y otras normativas que rigen la vida de los ciudadanos, no obstante, algunas ya no poseen utilidad o están obsoletas.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Cartilla: Una cartilla es un cuaderno pequeño que contiene información básica y elemental sobre un tema específico, ya sea para aprender, certificar o anotar datos relevantes. (Fernández & Monsalve, 2023)

En este sentido, en la presente investigación se realizará una cartilla o documento, cuya exposición será de forma digital, el cual reseñará los aspectos más resaltantes relacionados con la inflación, y su abordaje por parte del Banco de la República. Asimismo, se hará mención de definiciones vinculadas con la temática.

Consumo: Cabe resaltar, el termino consumo es la acción de utilizar o gastar un producto, bien o servicio para satisfacer necesidades humanas, tanto primarias como secundarias. En economía, se considera el consumo como la fase final del proceso productivo, cuando el bien obtenido es capaz de servir de utilidad al consumidor. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Desde esta perspectiva, es importante resaltar que el consumo y la inflación están estrechamente relacionados, puesto que, la inflación puede provocar un aumento en el consumo, donde paradójicamente, a pesar de que el dinero "rinde menos", la inflación puede provocar un aumento en el consumo, esto ocurre porque las personas son conscientes de que los precios pueden subir en el futuro, por lo que prefieren comprar ahora antes de que los precios suban aún más. Por otra parte, la inflación puede reducir el poder adquisitivo de las personas, sin duda, cuando los precios suben debido a la inflación, el poder adquisitivo de las personas se reduce.

Demanda: A su vez, se hace hincapié en la conceptualización de la demanda la cual es un concepto económico que describe la cantidad de bienes o servicios que los clientes están dispuestos a comprar en un mercado a un precio determinado durante un período de tiempo específico. (Hofstetter & Pérez, 2022)

Ahora bien, la inflación de demanda se origina cuando hay un crecimiento excesivo de la demanda agregada en una economía que está en situación de pleno empleo, en esta situación, el fuerte crecimiento de la demanda se traduce en el alza de los precios. Tal es el caso, de que cuando las familias, las empresas o el gobierno están dispuestos a cancelar mayor cantidad por los bienes y servicios, los precios pueden aumentar, de ahí que, en este contexto puede suceder que exista un incremento en la demanda de bienes y servicios.

Por lo consiguiente, en el momento que se genera una amplificación de la demanda agregada, ocurre la inflación por el acrecimiento de la demanda. Desde una perspectiva macroeconómica, los encargados de la demanda son cuatro: familias, empresas, gobiernos e inversión extranjera. Por ende, los precios pueden aumentar si la demanda de estos cuatro grupos supera lo que la economía puede producir.

Índice de medición: En cuanto a, el Índice de medición es una herramienta que se utiliza para evaluar el rendimiento de un proceso o variable en un período de tiempo determinado, (Hofstetter & Pérez, 2022). En general, el índice de medición es un instrumento importante para calcular la inflación. Debido a, que el IPC es el índice de medición más usualmente manejado para computar la inflación, y se utiliza para medir la variación de los importes de una cesta de bienes y servicios que son consumidos por los domicilios. Otros, índices de medición que se utilizan para medir la inflación incluyen el IPP y el vertiente del PIB.

Índice de Precios al Consumidor (IPC): es un señalizador económico que calcula la variación de los importes de una canasta de bienes y servicios

representativos del gasto de los domicilios en un país durante un lapso de tiempo fijo, generalmente un mes o un año. (Herrera & Gutiérrez, 2022)

Desde este punto de vista, el índice de medición más comúnmente utilizado para medir la inflación es el IPC. Por lo tanto, el IPC calcula la variación de los importes de una cesta de bienes y servicios que son consumidos por los hogares. De tal manera, que, si el IPC acrecienta, esto enseña que los costos de los bienes y servicios en la cesta han aumentado en promedio. Por lo tanto, el IPC es un indicador importante de la inflación

Inflación: Como resultado, la Inflación es un fenómeno económico que se produce cuando hay un acrecentamiento extendido y continuado de los importes de bienes y servicios en una nación durante un período de tiempo específico, habitualmente un año. (Banco de la República/Colombia, 2023)

En concordancia, la inflación es un fenómeno económico que sucede cuando los costos de los bienes y servicios acrecientan de manera sostenida y generalizada en una economía durante un ciclo prolongado de tiempo. Como consecuencia, la inflación es crucial porque puede generar incertidumbre económica, desincentivar el ahorro, afectar la inversión y la política monetaria. Por lo tanto, para mantener una economía estable y saludable, los gobiernos y los bancos centrales deben controlar la inflación.

Oferta: En relación con, la Oferta es un concepto económico que recuenta una cuantía de bienes o servicios que los oferentes se encuentran dispuestos a poner a la venta en el mercado a un precio determinado durante un período de tiempo específico, (Álvarez L. J., 2019). De tal forma, la oferta y la inflación están

relacionadas en el sentido de que una oferta limitada puede provocar un aumento en los precios y, por lo tanto, en la inflación.

Política monetaria: De acuerdo con, la Política monetaria la cual es considerada como una ramificación de la política financiera que tiene como objetivo controlar y mantener la estabilidad económica a través de la cuantía de capital en circulación y el arquetipo de interés, es por ello, que esta política es implementada por las autoridades monetarias, como los bancos centrales, y se enfoca en ajustar el mercado de dinero para alcanzar objetivos macroeconómicos específicos. (Herrera & Gutiérrez, 2022)

En síntesis, la política monetaria es una herramienta importante para inspeccionar la inflación. Es por ello, que los bancos centrales logran ajustar las tasas de interés, la oferta monetaria y el tipo de cambio para controlar la inflación. Al hacerlo, pueden mantener una economía estable y saludable. De allí que, la política monetaria tiene una relación directa con la inflación, ya que es una herramienta utilizada por los bancos centrales para controlar este fenómeno económico.

Salario: Se hace hincapié, en el término salario siendo esta la remuneración económica o en especie que recibe un trabajador a cambio de su trabajo realizado para un empleador, (Vesga, Romero, & Fajardo, 2019). Por el contrario, el poder adquisitivo de los salarios y, por lo tanto, la calidad de vida de los trabajadores puede verse afectados por la inflación, ya que pueden ser necesarios ajustes salariales para compensar la inflación y mantener el poder adquisitivo de los trabajadores. Además, la inflación puede tener un impacto en la economía en general y, por lo tanto, en los salarios y el empleo.

Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC): Sobre la base, de la definición de las TIC son un conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, programas, ciberespacio y medios que consienten la colección, proceso, acopio, transferencia y manipulación de información en diferentes formatos, como frecuencia, antecedentes, contenido, video e dibujos. (Salazar & Herrera, 2022)

Es necesario agregar, que el vínculo que existe entre las TIC y la inflación puede ser complicada y diversa, puesto que, este anómalo financiero puede tener un impacto en las TIC al aumentar los costos y los costos laborales, así como, en la inversión en TIC. Por otro lado, las TIC pueden afectar la economía y, en consecuencia, la inflación.

2.4 MARCO AMBIENTAL

Desde hace décadas, las industrias han causado mucho daño al medio ambiente debido al aumento del perjuicio a medida que avanza la tecnología. Por lo tanto, los gobiernos de todo el mundo han intentado reducir el riesgo de los conflictos ambientales causados por las TIC, mediante la implementación de planes y programas.

Por otra parte, es significativo subrayar que la inflación logra poseer un impacto en el medio ambiente y en la sostenibilidad ambiental. Algunos de los posibles efectos podrían ser, el aumento de la producción y el consumo que proporcional al incremento de la inflación, puesto que, las personas pueden sentir la necesidad de producir y consumir más para mantener su nivel de vida. Asimismo, la disminución

de la inversión en proyectos ambientales, ya que, en tiempos de inflación, las empresas y los gobiernos pueden priorizar la inversión en proyectos que generen ganancias a corto plazo, en lugar de proyectos ambientales que pueden tener beneficios a largo plazo.

A su vez, la acentuación de los precios de los recursos naturales, sin duda, la inflación puede aumentar los costos de la naturaleza, lo que puede llevar a una mayor explotación y degradación del medio ambiente. Aunado a, la reducción de la inversión en tecnologías limpias, en efecto, en tiempos de inflación, las empresas suelen reducir la inyección de capital en tecnologías verdes, lo que puede tener un impacto negativo en el medio ambiente.

Es trascendental indicar, que la responsabilidad no solo es de los gobiernos, sino también de los individuos, la sociedad y la industria, les corresponde en conjunto implementar políticas para la reparación de los daños ambientales. De ahí, la prioridad de fomentar cambios urgentes para el desarrollo y cuidado del ambiente, incluyendo el hábitat, la flora y fauna, las aguas, los ríos, los suelos y las áreas marinas.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para, Arias (2012), la definición de la exploración varía según el autor, pero todos coinciden en que es necesario llevar a cabo una serie de acciones para encontrar soluciones posibles a las dificultades y, por lo tanto, conseguir posibles objeciones a los cuestionamientos a través del uso de métodos científicos. De tal modo, que el propósito del proceso de investigación, según Ramos (2020), es encontrar soluciones para una variedad de necesidades, en el marco de este procedimiento, en donde, el nivel de indagación consigue exhibirse en una diversidad de espacios.

Con respecto a, esta sección Gallardo (2017), expone que existen una variedad de tipos de investigación, según el nivel, el diseño y el propósito. Sin embargo, además de su clasificación, la totalidad son categorías de investigación y, como no son absolutistas, una investigación puede situarse en más de una categoría. Por lo tanto, la investigación en relación con el nivel se clasifica como de tipo explicativo, mientras que la investigación en relación con el diseño se clasifica como documental, finalmente, se clasifica según el propósito pura o básico.

Es importante destacar, que las investigaciones explicativas se enfocan en descubrir el porqué de los eventos, sucesos y anomalías físicas o sociales mediante la creación de interacciones origen-consecuencia, (Arias, 2012). Además, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), las exploraciones de tipo descriptiva se orientan en explicar por qué un fenómeno ocurre, en qué argumento se presenta y por qué dos o más variables están implicadas.

A su vez, en las investigaciones basadas en la documentación es imprescindible un proceso apoyado en la investigación, restablecimiento, observación, crítica e elucidación de datos obtenidos y registrados en una variedad de fuentes documentales, como papel, video o electrónicamente, (Gallardo, 2017). Asimismo, con relación al propósito básico el mismo posee como intención buscar y producir un nuevo conocimiento para mejorar las premisas hipotéticas de una explícita ciencia. (Arias, 2012)

3.2. ENFOQUE METODOLÓGICO

En cuanto a, la orientación de la investigación es importante destacar que estas están relacionadas con su naturaleza. De tal modo, que logran ser cuantitativas, cualitativas o mixtas, en esta línea, se analizan los métodos científicos en todos sus períodos, desde el desarrollo del tema hasta las metodologías de descubrimiento de dificultades, conteniendo la construcción de hipótesis. Además, entra las acciones se contemplan recopilar, observar e interpretar datos, así como presentar, difundir y conceptualizar estrategias metodológicas. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Por otra parte, Gallardo (2017), señala que el enfoque metodológico es un acumulado de estrategias, procesos y herramientas utilizadas para llevar a cabo una investigación y analizar los datos. De ahí que, enfatiza que los paradigmas contienen diversos enfoques, considerados como el modo de pensar un contexto. Es decir, un paradigma incluye varios enfoques para abordar una problemática. Debido a esto, algunos autores suelen usar los términos "paradigma" y "enfoque" de manera similar.

Cabe señalar, que la investigación mencionada se encuentra dentro del enfoque cualitativo, ya que se enfoca en problemas importantes que se plantean como hipótesis previas o desconocidas durante el proceso de investigación y al final del mismo, además de complementar y analizar la información encontrada en investigaciones bibliográficas previas. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

En correspondencia, la indagación cualitativa envuelve operaciones de investigación explicativas que se fundamentan en una amplia gama de métodos prácticos frecuentemente utilizados, como biografías, fenomenología, teoría de la información, etnografía y estudios de casos sobre humanos, (Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero, 2018). Desde este contexto, la indagación cualitativa no estudia el contexto en sí mismo, sino cómo se desarrolla, lo que implica examinarlo desde todos los ángulos y concentrarse en el proceso de adquisición de conocimiento, (Gallardo, 2017). De este modo, la investigación se ejecutará cualificando la utilidad de una cartilla digital que muestre las causas y consecuencias de la inflación en Colombia.

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación incluyen el proceso basado en diversos aspectos sociales, lo que explica cómo la ciencia lo aborda y utiliza herramientas para analizar sus principios metodológicos, (Bernal, 2016). Desde esta perspectiva, el método utilizado durante la investigación describe un proceso sistemático y riguroso utilizado para llegar a una noción sólida y justificada sobre un tema evidente. Mientras tanto, se enfatiza que en la metodología de la investigación se utilizan diversos procesos, lo que significa que se describen varios métodos para llevar a

cabo una exploración, lo que implica la relación entre cada participante involucrado en la investigación. (Rodríguez, 2017)

En resumen, un procedimiento de exploración es un agregado de metodologías, técnicas y herramientas manejados para efectuar una investigación, así como análisis de los datos, puesto que, el problema a resolver y los datos que se pueden obtener determinan el método de investigación a utilizar, (Rodríguez, 2017). Es esencial, observar los diferentes contextos presentados a través de investigaciones preliminares y registrar para identificar patrones que permitan llegar a conclusiones. De esta manera, se puede comprender el contexto real, lo cual dependerá de la validez de las premisas.

Se puede deducir, del análisis realizado hasta ahora que la meditación deductiva incierta es un método de flujo nomotético que se basa en hipótesis extensas sobre una anomalía determinada y de las cuales se extraen conclusiones. Por lo tanto, se determinan los factores que influyen en la inflación a través de la revisión de la literatura. De esta manera, Hernández, Fernández, y Baptista (2014) señalan que el método hipotético deductivo es una suposición que se inicia con una hipótesis, basada en el avance teórico de una ciencia específica y admite extraer conclusiones y predicciones de nuevos experimentos, de esta manera se pueden verificar.

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Los instrumentos de investigación son materiales definidos para recopilar información y datos a través de preguntas, así como argumentos a responder, lo que permite su exploración y adquisición de diferentes representaciones utilizando la tecnología que se utiliza como referencia, (Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero,

2018). Es crucial tener en cuenta que los equipos de compilación de datos cualitativos permiten a los investigadores proteger la investigación y sus hallazgos utilizando una variedad de herramientas, como observaciones, entrevistas y reuniones de grupos focales. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Para demostrar todas las particularidades de las fuentes y sus derivaciones, se realiza una observación metódica de escritos como artículos, libros y literatura de antecedentes. Además, se realiza un análisis completo, manipulando investigaciones bibliográficas y matriz de autores. De acuerdo con, Gallardo (2017) el investigador garantiza la ética y la continuidad al recopilar datos, como la confiabilidad, con la aprobación de los participantes de la investigación.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

El trabajo de monografía en modalidad de análisis pretende entregar un registro escrito final con la intención trazada de efectuar los propósitos específicos mencionados y busca diseñar una cartilla digital que permita el manejo adecuado de conceptos, causas y consecuencias de la Inflación para el año 2022 en Colombia. Se muestran a continuación los diversos pasos tomados para lograr los objetivos del estudio.

4.1 Fase 1 Registro de un glosario para el adecuado entendimiento de los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia.

Tabla 1. Exhibición de la fase número uno de las acciones para el diseño de una cartilla digital para el manejo de conocimientos de la inflación.

| Tipo | Elementos |
|-------------|---|
| Fase 1 | Registrar un glosario para el adecuado entendimiento de los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia. |
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> • Revisión de la bibliografía • Establecimiento de los conceptos relacionados con la inflación • Elaboración de glosario |
| Recursos | <ul style="list-style-type: none"> • Ordenador y software • Explorador Web • Trabajos de investigación digitales publicados por revistas científicas o bibliotecas institucionales a nivel global, nacional o local. |

Nota: Tabla elaborada por el autor

• **Revisión de la bibliografía**

Este procedimiento se basa principalmente en la investigación, desempeño, observación y crítica de datos recibidos y registrados de diversas fuentes de

información, que incluyen datos impresos, audiovisuales y electrónicos, (Gallardo, 2017). Por lo tanto, el propósito de la revisión bibliográfica (RB) es crucial, por lo que, es necesario suministrar un soporte para la investigación y un análisis examinador antecedente del argumento. Además, es necesario realizar una revisión completa de la literatura existente sobre el tema, lo que implica el uso de bases de datos académicas, archivos digitales y otros recursos pertinentes para obtener información actualizada. (Hernández, y otros, 2022)

Por lo tanto, la RB es una forma eficaz de recopilar información significativa y sintetizarla sobre un tema específico; por lo tanto, se considera un método de investigación y un módulo de estudio excelentes. Cabe destacar, que la RB requiere una disposición adecuada al seleccionar fuentes de datos informativos notables y confidenciales, como artículos o apartados ejecutados en el contexto científico, labores intelectuales o textos, informes y otros materiales. Por lo tanto, antes de incluir la revisión, es necesario evaluar minuciosamente la calidad de cada fuente de información. (Sánchez, Fernández, & Díaz, 2021)

En esta línea, es prioridad efectuar una selección de fuentes confiables y relevantes para la averiguación; es importante perpetrar un examen crítico de la bibliografía escogida, mediante, la identificación de las ideas principales, (Cantillo, Mendoza, & De la Hoz, 2021). Para crear la monografía actual, se realizó una revisión de la literatura existente para recopilar y seleccionar datos e información sobre el tema de investigación, asimismo, es primordial indicar que la información recopilada debía cumplir con los criterios de búsqueda, por lo que se utilizaron libros, artículos, tesis, monografías y otros documentos o fuentes creados dentro del marco de la metodología.

Además, se llevaron a cabo las siguientes etapas para aplicar un criterio adecuado para la selección de documentos: se colocaron documentos como artículos científicos, libros o capítulos de libros en bases de datos como WoS, Science Direct, Scielo, Redalyc, Latindex y Google Académico. Después, se manipuló una mezcla de palabras fundamentales y adicionales, se estableció una condición de tiempo (5 años) para la búsqueda de documentos según la naturaleza del tema, y finalmente se organizó, clasificó y categorizó los datos encontrados con el fin de analizar su contenido mediante la lectura. También, se estableció la importancia y el aporte de cada documento a la investigación.

Cabe destacar, que durante la fase inicial se efectuaron consultas a diversas bases de datos, que contienen trabajos de grado (pregrado y posgrado), revistas arbitradas y textos. En este sentido, se consiguieron a través de las herramientas de búsqueda de producción científica, 50 documentos en total, que luego se congregaron en tres áreas temáticas tales como inflación, pandemia y cartilla digital.

- **Establecimiento de los conceptos relacionados con la inflación**

La inflación es considerada un fenómeno que se desarrolla en casi todas las naciones, de ahí que, las entidades bancarias centrales siempre buscan presentar en su país haya algo de inflación, habitualmente entre el 2 – 3 %. Desde este punto de vista, la ausencia de inflación genera una disminución en los precios, a lo cual se denomina deflación, este acontecimiento es el recelo de cualquier garante financiero del país. Debido a que, la deflación logra ralentizar el consumo y la progresión económica.

Es por ello, que la inflación es estimada como uno de los aspectos más decisivos en el estudio de la macroeconomía, así como de la política monetaria, por lo tanto,

el Banco de la República Colombia posee como propósito principal conservar la permanencia de precios y salvaguardar una tasa de inflación del 3% anual. (Banco de la República/Colombia, 2023)

En relación con, este fenómeno inflacionario puede ser provocado por varias razones. No obstante, la principal causa es la acumulación de dinero en manos de la población, quienes, al sentirse con más recursos, aumentan sus gastos, lo que provoca una mayor demanda de recursos en la economía en situaciones en las que la capacidad productiva del país no es suficiente, puesto que, se presentan posibilidades de satisfacerla, lo que deriva en una escasez y un acrecimiento en los importes.

En este sentido, el aumento generalizado y continuado del grado frecuente de costos de una economía a lo largo del tiempo se conoce como inflación. Es importante recordar, que la inflación solo ocurre cuando hay una ampliación en los importes promedio de una economía, no cuando hay una exageración aislada o temporal en el precio de un solo producto o conjunto de productos.

Cabe resaltar, que cuando la variación de los precios es positiva, se dice que hay inflación. De ahí, la necesidad de emplear indicadores de precios creados por oficinas nacionales de estadísticas, como el “Departamento Administrativo Nacional de Planeación” (DANE) en Colombia, en conjunto con el IPC ya que es frecuentemente manejado para estimar la inflación general de una economía; sin embargo, es importante destacar que el DANE determina los aumentos de precios en la canasta de gasto final de los domicilios, no los costos en general.

Además, el Índice de Precios al Productor (IPP) informa sobre los costos de productos intermedios e insumos. Aunque, el IPC es el indicador más utilizado, el

IPP también es importante debido a que describe cómo se comportan los importes del cesto de recursos de la manufactura nacional. De este modo, es crucial en la adquisición de disposiciones de política pública, especialmente en lo que respecta a la política monetaria, ya que sirve como herramienta para detectar problemas de inflación y comportamiento de precios, así como para acercarse a la situación del comercio interno y la estructura productiva del país.

Ahora bien, la meta de la política monetaria en Colombia es conservar una intumescencia desvalorizada y constante, así como alcanzar el nivel más alto de sustentabilidad del producto y del empleo. De esta manera, la política monetaria cumple con la obligación establecida por la Constitución de mantener el poder adquisitivo del peso y ayuda a mejorar el bienestar de la población. (Banco de la República/Colombia, 2023)

A fin de que, se establezca un régimen de cotización elástico, el BCR maneja una representación de inflación equitativa para lograr sus metas. De este modo, el plan exhibe una dimensión de la política monetaria, por lo que, posee el propósito de alcanzar la meta de inflación en el futuro. En este sentido, la JDBR implantó la meta para Colombia en el 3%, con un margen de desviación consentido de hasta 1 punto porcentual. Entonces, la inflación de los importes al comprador, que se calcula estadísticamente a través de la variación anual del IPC, es el argumento de esta meta. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Desde esta perspectiva, el BCR establece el promedio de reseña, igualmente distinguida como tasa de interés de política monetaria o de mediación, con la intención de alcanzar la meta de inflación. Para, asegurarse de que el Indicador Bancario de Referencia (IBR) un día esté cerca de la tasa de interés de política

monetaria, el banco ajusta la oferta de dinero. En correlación, la inflación y el crecimiento a corto plazo se ven afectados por las transformaciones en la tasa de referencia a través de varios mecanismos de transmisión. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Elaboración de glosario: Un glosario es una herramienta que recopila definiciones o explicaciones de palabras que versan sobre un mismo tema u ordenada de forma alfabética, y es útil para comprender términos específicos de un campo o disciplina. En esta línea, a través de una RB se establecieron las definiciones relacionadas con el término inflación.

Agentes económicos: se establece como las personas o el conjunto de ellas que toman decisiones se conocen así el consumidor, escolar, habitante, trabajador o personal todos pueden ser un agente económico, además, por grupos pueden ser organizaciones o entidades empresariales, equipos de fútbol o la administración. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Balanza de pagos: registra todas las actividades comerciales financieras, de recursos realizadas por los agentes económicos de un país con el exterior durante un período de tiempo específico. Por lo tanto, comprende las cuentas corrientes, de capital y financieras, así como los errores y omisiones. (Banco Central de Chile, 2023)

Balanza monetaria: denominado así a los pasivos del Banco Central los cuales son los billetes, monedas y cheques expresados por el mismo y los almacenamientos del sistema financiero en el Banco Central. (Banco Central de Chile, 2023)

Brecha del producto: se establece como la discrepancia entre el nivel actual del producto interno bruto (PIB) de una economía y su estimación del PIB potencial; es decir, la discrepancia entre lo que la economía está produciendo actualmente y lo que produciría si llegara a funcionar a su máxima capacidad. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Canales de transmisión de la política monetaria: determinado como la transmisión del impacto de una decisión de la Junta Directiva sobre la tasa de interés que afecta la demanda agregada de la economía y la variación de precios. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Capital: stock de recursos disponibles para satisfacer necesidades futuras. Es decir, es la propiedad que puede generar ingresos, incluye uno de los tres componentes principales necesarios para producir un bien o servicio. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Certificado de depósito a término (CDT): es una herramienta de inyección de capital que se establece mediante un certificado y le consiente colocar un caudal o una cuantía de capital en un organismo financiero por un término explícito, habitualmente de treinta, noventa, ochenta o trescientos o cuatrocientos días. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Deflación: considerada como la disminución generalizada de los precios de recursos se refleja en una inflación cuantificada por un índice general de precios (como el IPC) menor a 0 %. (Banco Central de Chile, 2023)

Derivados: son herramientas o tratados bancarios cuyo importe se basa en el progreso de los costos de activos inferiores, como acciones, tasas de cambio, productos agropecuarios, entre otros. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Deuda externa: se refiere al saldo pendiente de pago de los pasivos reales y no contingentes de los habitantes de una economía anverso a los no moradores, con la promesa de pagar el principal, los intereses o ambos en el futuro. (Banco Central de Chile, 2023)

Economía laboral: mientras que el estudio económico universal analiza el trabajo como un elemento de fabricación, la hacienda laboral se enfoca en las dificultades y contextos que resultan de que este factor sea parte de la vida humana. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Economía: ciencia que estudia cómo la acción económica se organiza socialmente, además, la economía es la sapiencia que estudia cómo las colectividades abordan o logran abordar sus inconvenientes económicos. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Efectivo: expresión de sentido extenso relacionado con cualquier convenio comercial en la que se use dinero. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Elasticidad precio de la demanda: concepto que mide la sensibilidad de la cuantía pedida de un recurso ante cambios en su precio. (Banco Central de Chile, 2023)

Elasticidad precio de la oferta: Concepto que mide la sensibilidad de la cuantía brindada de un bien o servicio ante cambios en su precio. (Banco Central de Chile, 2023)

Encaje bancario: es un instrumento adicional para la política monetaria porque afecta indirectamente el monto de capital en la economía (liquidez). (Banco de la República/Colombia, 2023)

Expectativas de inflación: hace alusión al grado de inflación que los agentes económicos anticipan en el expectante, en otras palabras, las predicciones que hacen las personas o grupos sobre los aumentos en los importes de los recursos que las residencias efectúan con alta periodicidad. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Fondos de inversión: en donde, la sociedad anónima administra el patrimonio mediante contribuciones de elementos naturales y jurídicas para invertir en valores y recursos permitidos. De ahí que, estos aportes se expresen en asignaciones de colaboración no redimible, nominal y con la eventualidad de convenir en una bolsa de valores. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Fondo de inversión colectiva (FIC): es una forma de ahorrar e invertir capital en otros patrimonios que es gestionado por sociedades administradoras de fondos de inversión colectiva. En este sentido, las sociedades administradoras de fondos de inversión colectiva integran el aporte de varios individuos en una cartera de activos de acuerdo con lo determinado en el reglamento del FIC correspondiente. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Flujos de inversión directa: la inyección de capital o inversión directa es un tipo de inversión internacional en la que un extranjero o un país adquiere una gran cantidad de control sobre una empresa residente o fuera del país. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Hiperinflación: llamada así a la inflación acelerada o galopante ocurre cuando los precios aumentan tanto que las jurisdicciones monetarias derrochan completamente el control y no pueden detener el proceso inflacionario. Por lo tanto, es considerada el nivel más alto de inflación. (Banco Central de Chile, 2023)

Índice de Precios al Consumidor (IPC): es el efecto de una indagación estadística estratégica que consiente calcular la variación porcentual promedio de los importes al por menor de un acumulado de recursos de gasto final que solicitan los compradores. Para vislumbrar mejor el IPC, que corresponde reflexionar el índice como una disposición del porcentaje de transformación en el tiempo del costo promedio de un extenso grado de recursos adquiridos por los domicilios, conservando la calidad y la cuantía de estos bienes y servicios. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Indicador bancario de referencia (IBR): esta es la tasa de interés de reseña de corto plazo del peso colombiano e indica el importe al que las instituciones bancarias colaboradoras en el programa de capacitación están dispuestas a brindar u obtener recursos del mercado monetario. (interbancario). (Banco de la República/Colombia, 2023)

Índice de Precios al Productor (IPP): es el resultado de una exploración estadística estratégica que admite calcular el cambio porcentual promedio en el

precio minorista de un grupo de recursos. Por tanto, la distribución del índice respecto del IPC depende de la categoría en la que se divide. Qué cubre el PPI: alimentos y animales vivos; bebidas y productos de tabaco; materias primas y lubricantes no inflamables; aceites y grasas animales y vegetales; Productos químicos; bienes manufacturados; maquinaria y equipo de transporte; y otros productos industriales. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Inflación: aumento económico sostenido de los precios de recursos. En general, cuando la cuantía de capital en una economía aumenta demasiado rápido, suele haber una caída en el valor de la divisa de ese mercado debido a la inflación, lo que somete el poder alcanzable de los compradores. (NIQ, 2022)

Inflación autoconstruida: cuando se espera que los precios aumenten bruscamente en el futuro, los precios comenzarán a ajustarse antes para que el aumento sea gradual. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Inflación al consumidor: es calificado como el acrecentamiento integral y mantenido de los importes de los recursos más característicos del agotamiento de los domicilios de una nación. Aunque, existen diversas medidas de inflación, cuando se menciona este fenómeno se reseña al acrecimiento de los costos que enfrentan los consumidores en sus compras habituales. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Inflación coyuntural: tipo de inflación que se da gracias a condiciones especiales en la economía. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Inflación galopante: tipo de inflación que ocurre cuando los importes amplían las regulaciones de dos o tres números de 30, 120 ó 240% en un término medio de un lapso. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Inflación inercial: tipo de inflación que se presenta en la economía permanentemente. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Inflación moderada: tipo de inflación que se describe al aumento de representación pausada de los costos. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Inflación objetivo: a través de la JDBR se ha utilizado una estrategia monetaria llamada de esta manera, desde principios del siglo para cumplir con el mandato constitucional de mantener el poder adquisitivo de la moneda y promover un crecimiento económico sostenible. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Inversión extranjera directa: se refiere a los aportes de capital que realiza un inversionista no residente en Colombia en una empresa residente y en la que el capitalista posee una gran autoridad en la adquisición de disposiciones de la organización. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Inversión directa de Colombia en el exterior (IDCE): se reconocen con este nombre a los aportes de capital que realiza un inversionista residente en Colombia en una empresa no residente (del exterior), de tal modo, que el inversionista tiene una influencia significativa en la toma de decisiones de la empresa. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Junta Directiva del Banco de la República (JDBR): es el líder supremo en materia de crédito, moneda y cambio en el país y es el órgano rector del Banco de la República. Por lo tanto, se encarga de la formulación y ejecución de las políticas mencionadas como autoridad. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Liquidez: calcula la premura con la que un activo económico logra transformarse en un modo de cancelación sin perder valor. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Meta de inflación: es la elevación de inflación anual que el banco central de un país posee como intención dentro de un boceto de inflación objetivo. En Colombia, la JDBR establece un término de inflación del 3 % anual. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Política económica general: incluye todas las medidas macroeconómicas implementadas por el Gobierno Nacional (como la política fiscal) y por JDBR (como las políticas monetaria, mercantil y comercial). (Banco de la República/Colombia, 2023)

Política monetaria: incluye las medidas que ocupa BCR para cumplir con su responsabilidad reglamentario de avalar la capacidad adquisitiva de la moneda en línea con la política económica habitual. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Producto interno bruto (PIB): considerado el indicador más popular para describir el estado de la economía, sin duda, es el resultado final de la actividad productiva en una nación. Por lo que, esta medición es significativa porque revela

el tamaño y el desempeño de la economía y permite compararla con otras naciones. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Sistemas de pagos: es un vinculado de herramientas, prácticas y normas que permiten que los participantes de una economía transfieran dinero entre sí o a través de ellos, asegurando la circulación del dinero. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Tasa de cambio: se refiere al valor del capital nacional en comparación con un dinero extranjero, generalmente el dólar estadounidense, ya que es la moneda utilizada en la mayoría de las transacciones internacionales. Por lo tanto, esta tasa indica la cuantía de pesos que se requieren para obtener un dólar. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Unidad de valor real (UVR): el Banco de la República certifica la UVR, la cual se basa en la variación del IPC durante el mes agenda seguidamente preliminar a la mensualidad del inicio del ciclo de cómputo. Asimismo, la UVR es una unidad de cuenta utilizada para calcular el costo de los préstamos hipotecarios que le permite a las entidades financieras mantener el poder adquisitivo del dinero prestado. (Banco de la República/Colombia, 2023)

4.2 Fase 2: Descripción del comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia para identificar las causas y consecuencias, recogiendo acontecimientos de los períodos pre pandemia, pandemia y pos pandemia.

Tabla 2. Exhibición de la fase número dos de las acciones para el diseño de una cartilla digital para el manejo de conocimientos de la inflación.

| Tipo | Elementos |
|-------------|--|
| Fase 2 | Describir el comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia para identificar las causas y consecuencias, recogiendo acontecimientos de los períodos pre pandemia, pandemia y pos pandemia. |
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la inflación en Colombia • Descripción del comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia • Establecimiento de los principales acontecimientos relacionados con los aspectos económicos y/o financieros durante la pandemia |
| Recursos | <ul style="list-style-type: none"> • Ordenador y software • Explorador Web • Trabajos de investigación digitales publicados por revistas científicas o bibliotecas institucionales a nivel global, nacional o local. |

Nota: Tabla elaborada por el autor

• Análisis de la inflación en Colombia

La gestión macroeconómica y fiscal de Colombia ha sido cuidadosa en el pasado, con un sistema de inflación objetivo, una cotización elástica y un cuadro fiscalizador fundado en pautas fiscales modernas. Estos elementos brindan una sólida base para garantizar la estabilidad macroeconómica, lo que es fundamental para disminuir la pobreza.

A pesar de, que el PIB creció significativamente a una tasa del 7,3% en 2022, la economía se sobrecalentó debido a la actividad operando por encima de su potencial, una inflación acelerada y un déficit de cuenta corriente significativo. A finales de 2022, la inflación alcanzó el 13,12% debido a la fuerte demanda interna,

la inercia de la inflación, la indexación de rentas, las pérdidas de cultivos debido a las fuertes lluvias y la depreciación del peso colombiano. (DANE, 2023)

Según, las estimaciones de Caicedo, Hernández, y Martínez, (2021) en términos contables, se tendrían algunos alivios de precios decretados por el Gobierno de Colombia al inicio del Covid-19, que tendrían un impacto en el nivel del IPC. Debido a, la existencia de varios factores que influyen en estos precios y a algunos supuestos hechos, este impacto no siempre estará en línea con las estadísticas oficiales del IPC. Por lo tanto, la mayoría de estos beneficios aún están disponibles y terminarán entre agosto de este año y finales de 2022.

Para, los centros estadísticos responsables de medir el IPC, la emergencia sanitaria trajo consigo una coyuntura metodológica desconocida y difícil debido a las medidas de confinamiento, los cierres de establecimientos comerciales y las restricciones de movilidad. En este sentido, se han implementado recomendaciones internacionales en Colombia para asegurar la continuidad del monitoreo de precios al consumidor durante los meses más intensos de la pandemia. De esta manera, DANE continuó con la recolección de datos física, aunque hizo varias modificaciones logísticas y combinó varias estrategias. (Caicedo, Hernández, & Martínez, 2021)

Es importante acotar, que la pandemia de COVID-19 cambió el modelo de agotamiento de los domicilios a nivel mundial. De este modo, el IPC no incluye estas transformaciones debido a que su cálculo se basa en una canasta fija de artículos, lo que podría estar subestimando la inflación en Colombia, (Caicedo, Hernández, & Martínez, 2021). Durante el año 2022, se espera una disminución limitada en la pobreza debido a la disminución de las ganancias en los ingresos laborales debido

a la inflación, en particular la de alimentos, que disminuyó la tasa de pobreza nacional en aproximadamente 5 puntos porcentuales.

Cabe resaltar, que la estructura de consumo de los hogares se ha recompuesto desde el inicio de la pandemia como resultado de los confinamientos preventivos intermitentes, los cierres de establecimientos no esenciales, las restricciones a la movilidad y la disminución de la demanda. Desde esta perspectiva, la pandemia ha creado un sesgo de cálculo en el IPC y ha distorsionado las mediciones de inflación producidas por la gran mayoría de los institutos estadísticos en el mundo. Dentro, de los cambios más significativos se encuentra un aumento en el gasto destinado a alimentos y salud, así como una caída significativa en los gastos destinados a alojamiento, servicios en general, combustibles y otros recursos. (Caicedo, Sarmiento, & Hernández, 2022)

Entre, las acciones pos pandemia se encuentran la recuperación del empleo, el aumento de las transferencias monetarias del Gobierno, el valor de las remesas enviadas por los trabajadores en el extranjero, los incentivos tributarios a las compras, como los días sin IVA, además de los recortes en las tasas de interés y el aumento del crédito son factores macroeconómicos explicativos de la expansión del consumo durante la reapertura de la economía. Durante el confinamiento, la combinación de estos factores impulsó el ingreso disponible de los hogares y la acumulación de riqueza, lo que ayudó a financiar el repunte del consumo desde finales de 2021 y 2022. (Arias, y otros, 2023)

A su vez, Molina y Quiroz, (2022) la tasa de inflación es otra variable crucial a considerar tanto antes como durante una crisis económica o recesión. Antes, de la mayoría de las recesiones económicas, la inflación es alta, sin embargo, al principio

o durante la crisis económica, comienza a disminuir. Es por ello, que las políticas sincronizadas entre los países pueden empeorar el endurecimiento de las condiciones financieras y afectar la desaceleración del crecimiento anual.

Por otra parte, en Colombia, la tasa de interés se basa principalmente en dos factores internos: la predilección por la fluidez y la desvalorización anticipada. En primer lugar, expone las diferenciaciones de la tasa actual, mientras que la segunda precisa sistemas constantes para el orden de magnitud de la tasa durante un período relativamente largo. Cabe resaltar, que el banco central colombiano maneja la tasa como principal herramienta de intervención de política monetaria para influir en la cuantía de capital que transita en la economía. En esta línea, esta medida tiene como objetivo principal fomentar el uso eficaz de los patrimonios, reducir la fluctuación que logra generar en los capitalistas e impulsar el flujo de dinero. (Salamanca & Rincón, 2023)

Cabe indicar, que entre las principales causas de la inflación en Colombia durante el año 2022 se determinan el crecimiento del PIB de Colombia en más del 10% en 2021 y el 8% en 2022 generó una fuerte demanda agregada, lo que a su vez impulsó la inflación. Al mismo tiempo, a pesar de los términos de intercambio favorables experimentados en 2022, el déficit de cuenta corriente de Colombia alcanzó niveles históricos, lo que contribuyó a la presión inflacionaria. También, el crecimiento económico y la recuperación del consumo llevaron a un aumento en la demanda interna, por otra parte, el incremento de los importes de los alimentos y la gasolina, aunado a, la depreciación de la moneda colombiana también tuvo un impacto en la inflación, ya que aumentó el costo de los bienes importados. Igualmente, la indexación de los precios de los alquileres, a su vez, las pérdidas de cultivos

causadas por las fuertes lluvias afectaron la oferta de alimentos. (Arias, y otros, 2023)

Durante el año 2022, Colombia experimentó una inflación históricamente alta, lo cual origino una serie de consecuencias en la economía y en la población del país; tales como la inflación se tradujeron en un aumento extensivo de los costos de los recursos, lo que afectó el poder alcanzable de los ciudadanos, por ende, los alimentos, la vivienda y el transporte fueron algunos de los sectores más afectados. Según el DANE, los más afectados por el aumento de precios en septiembre de 2022, en balance con el mismo mes del año preliminar, fueron los pobres, debido a que destinan una mayor proporción de sus ingresos a bienes y servicios básicos, cuyos precios aumentaron significativamente.

Aunque, la economía colombiana tuvo un crecimiento del 7,5% en 2022, las proyecciones para 2023 no son tan positivas debido a la inflación, ya que, el acrecentamiento de los importes puede afectar la demanda de recursos, lo que a su vez puede desacelerar el crecimiento económico. Igualmente, la inflación generó presiones en el bolsillo de los ciudadanos, ya que sus ingresos no aumentaron al mismo ritmo que los precios, propiciando una disminución en el consumo y a un mayor endeudamiento de las familias.

No obstante, ante la alta inflación el gobierno implementó diversas medidas para contenerla, como el acrecimiento de tasas de interés y el control de precios de alimentos. Pero, el efecto de estas medidas fue limitado, y se espera que la inflación siga siendo una preocupación en 2023.

- **Descripción del comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia**

La trayectoria de la inflación en Colombia ha sido similar a la de los acontecimientos económicos mundiales. Durante, el lapso de 1970 - 1992, debido a la economía la inflación en Colombia superó el 20%. No obstante, la inflación ha disminuido gracias a las estrategias implementadas por el BCR. Durante el período de 1992 a 1999, el BCR implementó una táctica de bandas cambiarias para dirigir la política monetaria. Esta estrategia tenía como objetivo absorber los cambios externos y reducir el conflicto entre el tipo de cambio y la inflación. (Santiago, 2019)

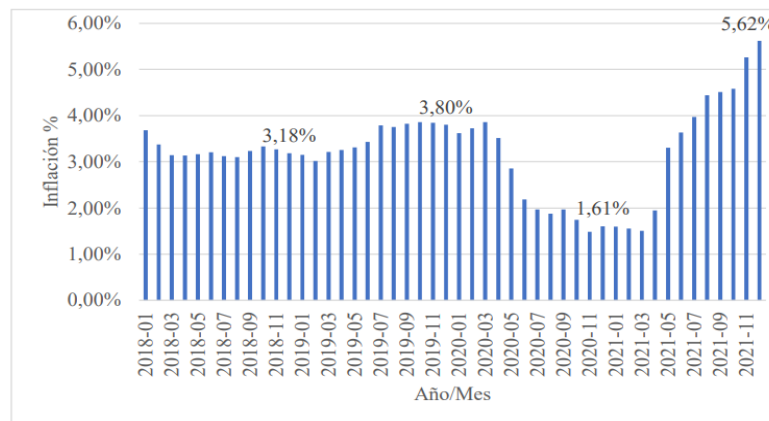
Después de 1999, se implementó el tipo de cambio flotante, en un momento en el que se habían llevado a cabo varias reformas estructurales en la economía, como la estabilidad del déficit en cuenta corriente, el fortalecimiento del sistema financiero y la participación de Colombia en un programa con el Fondo Monetario Internacional (FMI) para solucionar los problemas estructurales de las finanzas públicas. Con la implementación de la cotización flexible, el BCR ha abierto las conversaciones sobre la política monetaria, lo que ha generado un aumento en las perspectivas de los mercados financieros. (Santiago, 2019)

En el año 2022, la inflación en Colombia experimentó un comportamiento significativo, alcanzando su nivel más alto en 23 años. De allí que, se especifique como principales aspectos de este fenómeno: el cierre del año en el cual la inflación cerró el año 2022 en un 13,12%, superando las proyecciones de los analistas que esperaban un IPC por debajo del 13%.

Además, en relación con la inflación mensual es importante indicar que durante el mes de diciembre, la inflación mensual ascendió hasta el 1,26%, acelerándose

en 59 puntos básicos (pbs) en comparación con el dato del mes anterior. Mientras que, en lo referente a la inflación básica se excluyen los precios volátiles de los alimentos y los combustibles, los cuales alcanzaron un 9,99%, incrementándose en 51 (pbs) respecto a noviembre. Asimismo, entre los factores de influencia para el incremento en la inflación se atribuyó principalmente a la variación anual de los alimentos y bebidas no alcohólicas, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. (DANE, 2023)

Figura 5. Comportamiento en Colombia de la inflación en los últimos años.



Fuente: (Martínez & Redondo, 2022)

- **Establecimiento de los principales acontecimientos relacionados con los aspectos económicos y/o financieros durante la pandemia**

Durante la pandemia de COVID-19, Colombia experimentó una serie de acontecimientos significativos en el ámbito económico y financiero, así como a nivel global. Puesto que, en el tercer trimestre de 2020, la economía experimentó una caída del 9,0% anual, aunque se observó un mayor dinamismo a partir de septiembre. (Arias, y otros, 2023)

Además, durante el año 2020 cerró con 3,75 millones de individuos sin empleo y una confianza manufacturera que se derrumbó a los niveles de 1980. Sin embargo, se proyectaba una recuperación económica para el año 2021, impulsada por la llegada de vacunas y la reactivación de la actividad después de las cuarentenas focalizadas. Por otro lado, en el 2020, Colombia logró reducir su déficit comercial, debido a una disminución en las importaciones y exportaciones. (Caicedo, Sarmiento, & Hernández, 2022)

Antes de la pandemia, se consideraba que América Latina dependía económicamente en gran medida de Estados Unidos. Sin embargo, la situación cambió con la llegada del COVID-19, generando interrogantes sobre el panorama macroeconómico y las oportunidades para Colombia en relación con los países de la Alianza del Pacífico y los países de 'Asia emergente. (Banco Mundial, 2023)

A su vez, a diferencia de muchas crisis anteriores, la pandemia de COVID-19 desencadenó una respuesta decidida y de gran magnitud a través de políticas económicas que lograron mitigar los costos humanos más graves a corto plazo. Sin embargo, los impactos económicos fueron especialmente graves en las economías emergentes, donde las pérdidas de ingresos pusieron de manifiesto y exacerbaron ciertos factores de fragilidad económica preexistentes. (Caicedo, Hernández, & Martínez, 2021)

Por último, es importante hacer referencia de que Colombia continua concurrendo como uno de los países más desiguales del mundo, y el crecimiento económico por sí solo no ha sido suficiente para reducir la desigualdad. (Banco Mundial, 2023)

4.3 Fase 3: Diseño de una cartilla digital incluyendo la conceptualización de inflación, causas y consecuencias para el año 2022 en Colombia.

Tabla 3. Exhibición de la fase número tres de las acciones para el diseño de una cartilla digital para el manejo de conocimientos de la inflación.

| Tipo | Elementos |
|-------------|---|
| Fase 3 | Diseñar una cartilla digital incluyendo la conceptualización de inflación, causas y consecuencias para el año 2022 en Colombia. |
| Actividades | <ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar el contenido de la cartilla • Diseño de la cartilla digital • Elaboración de la cartilla y publicación |
| Recursos | <ul style="list-style-type: none"> • Ordenador y software • Explorador Web • Trabajos de investigación digitales publicados por revistas científicas o bibliotecas institucionales a nivel global, nacional o local. |

Nota: Tabla elaborada por el autor

• **Seleccionar el contenido de la cartilla**

La selección del contenido de una cartilla digital puede variar dependiendo del objetivo y el público al que se dirige. De allí, la necesidad de establecer los objetivos del material, permitiendo seleccionar el contenido que sea relevante y preciso para alcanzar dichos propósitos. Además, es fundamental conocer las necesidades y características del público al que se dirige la cartilla digital.

Por lo tanto, una vez que se han identificado los objetivos de aprendizaje y las necesidades del público, se pueden definir los temas principales que se abordarán en la cartilla digital. En este sentido, se pueden seleccionar los contenidos específicos, seguidamente se puede diseñar la cartilla digital utilizando herramientas vinculadas con las TICS, empleando diseño atractivo y fácil de seguir para que el público pueda comprender y retener mejor el contenido.

- **Diseño de la cartilla digital**

El diseño de una cartilla digital puede variar obedeciendo de su intención y a quien va dirigido, es por ello, que es primordial definir la estructura y el contenido lo que incluye la organización de los temas, la selección de imágenes y gráficos relevantes, y la inclusión de ejemplos o ejercicios prácticos. Luego, corresponde seleccionar una plataforma o herramienta de diseño, puesto que, existen diversas herramientas en línea que permiten crear cartillas digitales de forma sencilla y sin necesidad de tener experiencia en diseño, por lo que, se nombran Canva, Flipsnack, Visme y VistaCreate.

Posteriormente, es imprescindible elegir una plantilla o diseño base en donde las herramientas antes mencionadas, ofrecen plantillas prediseñadas que se pueden personalizar según las necesidades del proyecto, de este modo, es primordial elegir una plantilla o construir una que se ajuste al estilo y contenido de la cartilla digital puede ahorrar tiempo y facilitar el proceso de diseño. En conjunto con, la edición de textos, la inserción de imágenes y gráficos, y la elección de colores y fuentes que sean coherentes con la identidad visual del proyecto.

- **Elaboración de la cartilla y publicación**

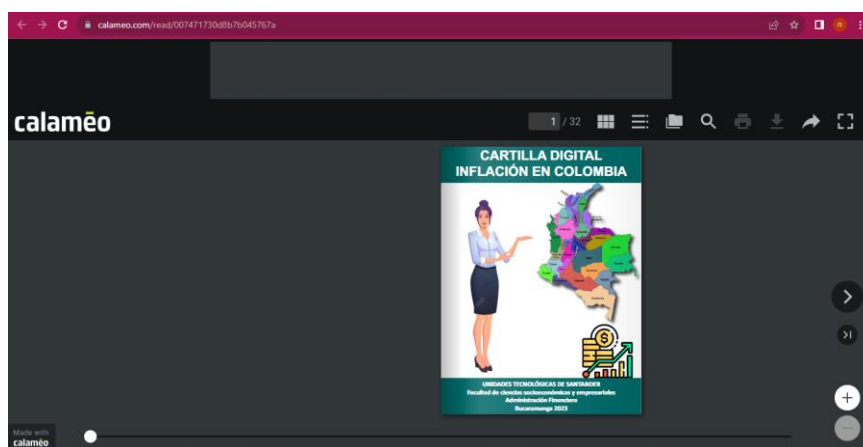
Con la intención de, elaborar la cartilla digital se empleó el software ofimático Microsoft PowerPoint (PPT), para el diseño de dicho material, en concordancia con el contenido de la presente investigación, puesto que se estableció como contenido la conceptualización de inflación, causa y consecuencias de la misma durante el año 2022, asimismo se añadieron como actividades interactivas la visualización de un video, y el desarrollo de un juego interactivo tal como una sopa de letra en la

aplicación Educaplay. Además, de presentar un glosario con los vocablos básicos y fundamentales relacionados con la inflación.

Posteriormente, se convirtió el archivo en un documento PDF (formato de documento portátil), para luego ser subido a Calamèo, la cual es una aplicación en línea que permite crear y alojar publicaciones electrónicas interactivas, siendo el enlace de acceso: <https://www.calameo.com/read/007471730d8b7b045767a>

De esta manera, cualquier persona interesada puede acceder al archivo, ya que la plataforma es de fácil de manejar, presenta las publicaciones en el idioma español, es gratis, y permite la suscripción masiva.

Figura 6. Presentación de cartilla digital en la aplicación Calamèo



Fuente: Autor

Figura 7. Evidencia de la elaboración de la cartilla

The image displays a grid of 30 numbered slides from a presentation titled 'CARTILLA DIGITAL INFLACIÓN EN COLOMBIA'. The slides are organized into columns and rows, each containing text, charts, and images related to inflation in Colombia. The content includes:

- Slide 1:** 'CARTILLA DIGITAL INFLACIÓN EN COLOMBIA' - Introduction to the digital cartilla.
- Slide 2:** 'CARTILLA DIGITAL INFLACIÓN EN COLOMBIA' - Definition of inflation.
- Slide 3:** 'ÍNDICE' - A table of contents for the cartilla.
- Slide 4:** 'Introducción' - Overview of the cartilla's purpose.
- Slide 5:** '¿Qué es la inflación?' - Definition of inflation.
- Slide 6:** 'Causas de la inflación' - Factors contributing to inflation.
- Slide 7:** 'Efectos de la inflación' - Impacts on the economy and society.
- Slide 8:** 'Inflación y el Banco de la República' - Role of the central bank.
- Slide 9:** 'Inflación y el consumidor' - Impact on consumers.
- Slide 10:** 'Inflación y el ahorro' - Impact on savings.
- Slide 11:** 'Inflación y el empleo' - Impact on employment.
- Slide 12:** 'Inflación y el salario' - Impact on wages.
- Slide 13:** 'Inflación y el comercio exterior' - Impact on trade.
- Slide 14:** 'Inflación y el sector público' - Impact on government.
- Slide 15:** 'Inflación y el sector privado' - Impact on private industry.
- Slide 16:** 'Inflación y el sector financiero' - Impact on finance.
- Slide 17:** 'Inflación y el sector tecnológico' - Impact on technology.
- Slide 18:** 'Inflación y el sector agrícola' - Impact on agriculture.
- Slide 19:** 'Inflación y el sector industrial' - Impact on industry.
- Slide 20:** 'Inflación y el sector de servicios' - Impact on services.
- Slide 21:** 'Inflación y el sector de salud' - Impact on health.
- Slide 22:** 'Inflación y el sector de educación' - Impact on education.
- Slide 23:** 'Inflación y el sector de vivienda' - Impact on housing.
- Slide 24:** 'Inflación y el sector de transporte' - Impact on transport.
- Slide 25:** 'Inflación y el sector de energía' - Impact on energy.
- Slide 26:** 'Inflación y el sector de comunicaciones' - Impact on communications.
- Slide 27:** 'Inflación y el sector de cultura' - Impact on culture.
- Slide 28:** 'Inflación y el sector de recreación' - Impact on recreation.
- Slide 29:** 'Inflación y el sector de turismo' - Impact on tourism.
- Slide 30:** 'Inflación y el sector de medio ambiente' - Impact on environment.

Fuente: Autor

5. RESULTADOS

Bajo la perspectiva, del desarrollo de la investigación documental es imprescindible acotar que fue necesario desplegar una cadena de técnicas y métodos de detección, procesamiento y almacenamiento de datos en el documento como primer paso; luego, de acuerdo con las características sistemáticas, adecuadas y racionales de la nueva documentación, se permite el segundo paso.

Es importante destacar, que durante este proceso se tuvo como intención responder a las interrogantes acerca de la inflación, sus causas y consecuencias en específico, a través de un análisis documentado, de investigaciones preliminares, para tal fin, se desarrollaron las fases respectivas de la investigación.

En cuanto a, la Fase 1 relacionada con el registro de un glosario para el adecuado entendimiento de los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia, se examinaron 25 documentos digitales los cuales abordaban la temática del anómalo financiero, a partir de allí se extrajeron 45 definiciones de términos relacionadas con la fluctuación de los precios el cual afecta la economía del país.

En segundo lugar, se avanzó con la Fase 2 vinculada con la descripción del comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia para identificar las causas y consecuencias, recogiendo acontecimientos de los períodos prepandemia, pandemia y postpandemia. Es importante indicar, que la inflación en Colombia ha sido un tema significativo en los últimos años, especialmente durante la pandemia del COVID-19. Puesto que, el incremento extendido y continuado de los importes de recursos impulsado por varios factores presentando varias consecuencias.

Durante, este periodo la inflación cayó por debajo de la meta del 3%, posteriormente del despliegue de las medidas sanitarias la inflación aumentó por encima de esta proporción.

Finalmente, con respecto a la Fase 3 diseño de una cartilla digital incluyendo la conceptualización de inflación, causas y consecuencias para el año 2022 en Colombia. Cabe destacar, que se elaboró un documento con información primordial relacionado con la inflación, la cual se presentó en un formato digital con el empleo de la plataforma Calamè, con la intención de para la interpretación del proceso de causas y efectos y el manejo adecuado de conceptos de la Inflación. En lo concerniente, a dicha cartilla se hace hincapié que se sintetizó el material en 32 páginas, con alta accesibilidad de contenido de fácil comprensión al público.

6. CONCLUSIONES

La inflación se define como el incremento constante de los costos durante un período de tiempo determinado. Es importante destacar, que este fenómeno tiene un impacto significativo en el bienestar de la existencia de la población de una nación, así como en el capital en general. En Colombia, la inflación provoca cambios importantes en la economía, impactando en el poder adquisitivo, lo que puede aumentar la demanda o tener un impacto en la oferta, lo que se refleja en el incremento de importes y servicios. Es por ello que, estas variaciones tienen consecuencias negativas para el consumidor y pueden generar incertidumbre en la economía, lo que puede salir de control y generar serios problemas en la economía del país.

Desde esta perspectiva, el BCR posee como propósito principal mantener la estabilidad de precios y mantener una tasa de inflación del 3% anual, ya que la inflación se considera uno de los elementos más importantes en el análisis de la macroeconomía y la política monetaria. Cabe resaltar que, el IPC es el índice que admite calcular la diferenciación porcentual media de los importes al por menor de un acumulado de recursos de gasto final que solicitan los compradores.

En el pasado, Colombia ha tenido una administración macroeconómica y fiscalizadora cuidadosa, implementando un sistema de inflación objetivo, una cotización flexible y un cuadro fiscal que se basa en reglas fiscales modernas. A finales de 2022, la inflación alcanzó el 13,12% debido a la fuerte demanda interna. Es importante destacar, que el crecimiento del PIB de Colombia en más del 8% en el 2022 lo que generó una fuerte demanda agregada, lo que a su vez impulsó la inflación.

Mientras tanto, el déficit de cuenta corriente de Colombia alcanzó niveles históricos, lo que contribuyó a la presión inflacionaria, a pesar de los términos de intercambio favorables experimentados en 2022. Es por ello, que el aumento de la demanda interna fue provocado por el crecimiento económico y la recuperación del consumo, mientras que los costos de los alimentos y la gasolina aumentaron, y la depreciación de la moneda colombiana también afectó la inflación.

Por otro lado, Colombia vio una serie de eventos importantes en su economía y finanzas durante el COVID-19, lo que causó un efecto revelador en la economía colombiana, al igual que en el resto del mundo. Por lo que, fue imprescindible una respuesta decidida y significativa a la pandemia a través de las políticas económicas que lograron reducir los costos. Sin embargo, los efectos económicos fueron especialmente severos en las economías emergentes, donde las pérdidas de ingresos pusieron de manifiesto y exacerbaron ciertos factores de fragilidad económica preexistentes.

7. RECOMENDACIONES

Es aconsejable que, para naciones en vías de desarrollo como Colombia, la medida de inflación objetivo determinada por el BCR sea efectiva, ya que permite una gestión eficiente de los recursos, lo que fomenta el crecimiento económico y mejora en el bienestar de la población. Debido a que, la política monetaria se emplea para examinar la inflación mediante el aumento de las tasas de interés y el cambio de moneda, sin embargo, es importante estar atento al entorno económico global para tomar las mejores medidas para enfrentar las consecuencias de las crisis en otros continentes.

Además, se resalta la importancia del manejo de la diversidad de herramientas que proporcionan las TIC, ya que a través de su empleo se logra exponer información, de modo didáctico, innovador y táctico, en especial acerca de la inflación, sus causas y consecuencias.

Por otra parte, se recomienda en posteriores investigaciones ampliar el contenido de la cartilla digital, vinculado con las conceptualizaciones básicas relacionadas con la inflación para el manejo efectivo de conocimientos sobre el tema.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, J. F., Bouchard, M. J., & Marcuello, C. (2022). Economía Social y covid-19: Una mirada internacional. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*,(104), 203-231. Obtenido de <https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/21855>
- Álvarez, L. J. (2019). El índice de precios de consumo: usos y posibles vías de mejora. Obtenido de Banco de España, Documentos Ocasionales. N.º 1910. Madrid, España. XXXVII Congreso Nacional: <https://ideas.repec.org/p/bde/opaper/1910.html>
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. (Sexta edición ed.). Caracas: Editorial Episteme. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Arias, R. F., Lozano, E. I., Granger, C., Vásquez, E. D., Vargas, R. C., Rodríguez, N. N., & Sánchez, J. A. (2023). Dinámica y determinantes del consumo de los hogares en Colombia durante la postpandemia del Covid-19. *Borradores de Economía*(1242), 1 - 38. Obtenido de <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/10656>
- Banco Central de Chile. (2023). *Glosario Económico*. Obtenido de *Conceptos y definiciones económicas utilizadas en las publicaciones periódicas del Banco Central de Chile.*: <https://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/enlaces/aplicaciones/index.html>
- Banco de la República/Colombia. (2023). *Funciones del Banco de la República*. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/funciones>
- Banco de la República/Colombia. (2023). *Glosario* . Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/glosario>

- Banco de la República/Colombia. (2023). Inflación total y meta. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inflacion-total-y-meta>
- Banco de la República/Colombia. (08 de 2023). Política Monetaria: La estrategia de inflación objetivo en Colombia. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/politica-monetaria>
- Banco Mundial. (2023). Capítulo 1. Los impactos económicos de la pandemia y los nuevos riesgos para la recuperación. Obtenido de Informe sobre el desarrollo mundial 2022: <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022/brief/chapter-1-introduction-the-economic-impacts-of-the-covid-19-crisis>
- Bernal, T. C. (2016). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades u ciencias sociales. (Cuarta ed.). Bogotá: Pearson. Obtenido de https://www.academia.edu/44228601/Metodologia_De_La_Investigaci%C3%B3n_Bernal_4ta_edicion
- Bolsa de Valores - el Salvador. (2023). Glosario . Obtenido de <https://www.bolsadevalores.com.sv/index.php/centro-de-informacion/educacion-bursatil/glosario/l?limit=15&start=15>
- Caicedo, G. E., Hernández, O. R., & Martínez, C. N. (2021). Alivios de precios en la pandemia del Covid-19: ejercicio sobre el impacto en la inflación de Colombia. Borradores de economía(1172), 1 - 23. Obtenido de <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/10088>
- Caicedo, G. E., Sarmiento, S. J., & Hernández, O. R. (2022). Inflación y covid-19: un ejercicio para Colombia. Revista de Economía del Rosario, 25(1), 1 - 22. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8545951>
- Cantillo, P. J., Mendoza, H. A., & De la Hoz, S. A. (2021). Revisión bibliográfica de los planteamientos académicos para mejorar la calidad de la educación

- contable en Colombia. *Económicas CUC*, 42(2), 1 - 24. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8445017>
- Chicaíza, B. L., García, M. M., & Urrea, I. L. (2021). ¿Economía o Salud? un análisis global de la pandemia de Covid - 19. *Revista de economía insitucional*, 23(4), 171-194. Obtenido de http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962021000100171
- Chiquiar, D., & Ibarra, R. (2020). La independencia de los bancos centrales y la inflación: un análisis empírico. *Investigación económica*, 79(311), 4 - 34. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-16672020000100004&script=sci_abstract
- Constitución Política de Colombia. (04 de 07 de 1991). Asamblea Nacional Constituyente. Obtenido de *Gaceta Constitucional* N° 114: <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>
- DANE. (05 de 01 de 2023). Comunicado de prensa, IPC - diciembre 2022. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp_ipc_dic22.pdf
- Decreto 1724 de. (15 de 12 de 2021). Por el cual se fija el salario mínimo mensual legal. Obtenido de Presidencia de la República: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=174267#:~:text=DECRETA%3A,000.>
- Decreto 1785 de. (29 de 12 de 2020). Por el cual se fija el salario mínimo mensual legal . Obtenido de Presidencia de la República de Colombia: [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=154126#:~:text=DECRETA%3A,PESOS%20\(%24908.526%2C%20oo\).](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=154126#:~:text=DECRETA%3A,PESOS%20(%24908.526%2C%20oo).)
- Decreto 2443 de. (12 de 12 de 2022). "Por el cual se modifican los Estatutos del Banco de la República expedidos mediante el Decreto 2520 de 1993.

Obtenido de Presidencia de la República de Colombia:
<https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%202443%20DEL%2012%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202022.pdf>

Decreto 2520 de. (14 de 12 de 1993). “Por el cual se expiden los Estatutos del Banco de la República.”. Obtenido de Presidencia de la República de Colombia:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66735>

Decreto 2613 de. (28 de 12 de 2022). Por el cual se fija el salario mínimo mensual legal. Obtenido de Preidencia de la República de Colombia:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=200172#2>

Decreto 3232 de . (27 de 12 de 2002). Por la cual se fija el salario mínimo legal.

Obtenido de Presidencia de la República de Colombia:

http://historico.presidencia.gov.co/prensa_new/documentos/diciembre/salariominimo.htm

Fernández, C. D., & Monsalve, G. I. (11 de 05 de 2023). Estrategia pedagógica TIC basada en una cartilla digital, como recurso innovador para fortalecer las competencias en educación financiera y económica en los estudiantes del grado 9° de la Institución educativa 20 de Julio del municipio de El Bagre.

Obtenido de Universidad de Cartagena, El Bagre, Antioquia, Colombia.:

<https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/16647>

Gallardo, E. E. (2017). Metodología de la Investigación. Manual Autoformativo Interactivo (Primera ed.). Huancayo: Universidad Continental. Obtenido de

https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Guacary, S. E., & Vargas, M. A. (30 de 05 de 2023). Promoción de los valores ambientales escolares, involucrados en los procesos del proyecto ambiental escolar (PRAE) del Colegio Nuevo Chile IED, por medio del diseño e

- implementación de una cartilla digital de educación ambiental. Obtenido de Universidad de Cartagena, Bogotá D.C. Colombia: https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/16654/TGF_Edna%20Guacary_Alba%20Vargas.pdf?sequence=1&isAllowed=y
- Hernández, M. A., Rangel, A. M., Torres, G. L., Hernández, M. G., Castillo, I. P., Olivares, M. L., & Sánchez, M. A. (2022). Proceso para la realización de una revisión bibliográfica en investigaciones clínicas. Digital Ciencia@UAQRO, 5(8), 50 - 61. Obtenido de <https://revistas.uaq.mx/index.php/ciencia/article/view/686/763>
- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). México: McGraw-Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, T. T., & Gutiérrez, S. J. (27 de 09 de 2022). Efectos de la política monetaria nacional sobre la inflación en los últimos 10 años. Obtenido de Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá, Colombia: <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/4934/Grupo%2059-Art%2C%20Aprobado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hofstetter, G. M., & Pérez, R. D. (2022). El regreso de la inflación. Nota Macroeconómica, Edición Especial Debate Electoral(42), 1 - 7. Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/57246/nota-macroeconomica-42.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Ley 1816 de. (19 de 12 de 2016). Por la cual se fija el régimen propio del monopolio rentístico de licores destilados, se modifica el impuesto al consumo de licores, vinos, aperitivos y similares, y se dictan otras disposiciones. Obtenido de Congreso de Colombia: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=88659>

Ley 1819 de. (29 de 12 de 2016). "Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones. Obtenido de Congreso de Colombia:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=79140>

Ley 2277 de. (13 de 12 de 2022). Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria para la igualdad y la justicia social y se dictan otras disposiciones . Obtenido de Congreso de Colombia:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=199883#>

Ley 242 de. (28 de 12 de 1995). "Por la cual se modifican algunas normas que consagran el crecimiento del índice de precios al consumidor del año anterior como factor de reajuste de valores, y se dictan otras disposiciones". Obtenido de Congreso de Colombia:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6078#:~:text=Esta%20Ley%20modifica%20las%20normas,el%20objeto%20de%20ajustar%20la>

Ley 278 de. (30 de 04 de 1996). "Comisión permanente de concertación de políticas salariales y laborales creada por el artículo 56 de la Constitución Política". Obtenido de Congreso de Colombia:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4928>

Ley 31 de. (29 de 12 de 1992). "Por la cual se dictan las normas a las que deberá sujetarse el Banco de la República para el ejercicio de sus funciones, el Gobierno para señalar el régimen de cambio internacional, para la expedición de los Estatutos del Banco. Obtenido de Congreso de Colombia:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=68762>

- Martínez, D. J. (18 de 05 de 2023). Análisis de la política monetaria y su influencia en la variación de inflación en Colombia desde el año 1990 hasta el 2023: una revisión bibliográfica. Obtenido de Areandina (Fundación Universitaria del Área Andina), Bogotá, Colombia: <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/5053/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Martínez, M. M., & Redondo, L. L. (2022). Análisi de los factores que inciden en la variación en el incremento del precio del acero en el período 2018 - 2022. Obtenido de Universidad de Córdoba, Montería, Córdoba, Colombia: <https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/7355/Linamar%c3%adaredondolop%c3%a9z-Mayrenamart%c3%adnezmorelo.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Molina, R. J., & Quiroz, Q. D. (11 de 2022). Recesiones, Crisis y sus efectos sobre las principales variables de coyuntura macroeconómica. Obtenido de Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia: <https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/0496009f-a2bb-4e2b-9f83-3d559405435f/content>
- Naciones Unidas - CEPAL. (2022). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. Obtenido de Dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f221aa4c-8df5-439f-aaa4-f4b1bb5c0e82/content>
- Nava, R. M. (2021). Concepto de control y gestión y su importancia ante la pandemia Covid-19. SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales, 3(2), 1 - 39. Obtenido de <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/223>

- NIQ. (26 de 06 de 2022). ¿Qué es la inflación? Glosario, definiciones y significados. Obtenido de <https://nielseniq.com/global/es/insights/education/2022/que-es-la-inflacion-glosario-definiciones-y-significados/>
- Ñaupas, P. H., Valdivia, D. M., Palacios, V. J., & Romero, D. H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (Quinta ed.). Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Parra, M. C. (2021). Todo lo que sube, ¿parece que no baja? Un análisis de la inflación en Colombia 2021-2022. *Gestión & Finanzas*, 4(8), 44 - 50. Obtenido de <https://revistas.ut.edu.co/index.php/gestionyfinanzas/article/download/2966/2399>
- Ramos, G. C. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1 - 6. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>
- Rodríguez, A. P. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN - Rev. esc.adm.neg.*(82), 179 - 200. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Salamanca, C. D., & Rincón, R. Y. (06 de 2023). Impacto de las tasas de interés en el sector financiero de Colombia. Obtenido de Unidades Tecnológicas de Santander, Bucaramnaga, Colombia: <http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/13043>
- Salazar, O. A., & Herrera, S. A. (2022). Una cartilla digital para el aprendizaje de la noción de los números naturales del 1 al 20. Obtenido de Institución Universitaria Antonio José Camacho, Cali, Colombia: <https://repositorio.uniajc.edu.co/bitstream/handle/uniajc/1077/UNA%20CAR>

TILLA%20DIDA%cc%81CTICA%20DIGITAL%20PARA%20EL%20APREN
DIZAJE%20DEL%20CONCEPTO%20DE%20LOS%20NU%cc%81MEROS
%20NATURALES%20DEL%201%20AL%2020.pdf?sequence=1&isAllowed
=y

Sánchez, M., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. Uisrael- Revista Científica, 8(1), 113 - 128. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/400/197>

Santiago, M. C. (09 de 2019). Modelo de lógica difusa para pronosticar la inflación en Colombia. Obtenido de Universidad Eafit, Medellín, Colombia: https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/15872/CarlosEsteban_SantiagoMolina_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Vesga, E. J., Romero, H., & Fajardo, E. J. (2019). Efectividad de la política de meta de inflación en Colombia: un análisis de intervención. Espacios, 40(6), 1 - 11. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n06/19400603.html>

Yanez, S. J. (2022). Desarrollo de las Habilidades del Pensamiento Computacional Para Fortalecer los Procesos de Lectoescritura a Través de una Estrategia Pedagógica Mediada por una Cartilla Digital en Estudiantes del Grado Quinto de la Institución Educativa Comfamiliar. Obtenido de Universidad de Santander, Neiva, Colombia: <https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/6e2317d6-1e0c-44b8-84fd-ee4a1cc0333c/content>

● 10% de similitud general

Principales fuentes encontradas en las siguientes bases de datos:

- 10% Base de datos de Internet
- Base de datos de Crossref
- 0% Base de datos de publicaciones
- Base de datos de contenido publicado de Crossref

FUENTES PRINCIPALES

Las fuentes con el mayor número de coincidencias dentro de la entrega. Las fuentes superpuestas no se mostrarán.

1

repositorio.uts.edu.co:8080

Internet

10%

● **Excluir del Reporte de Similitud**

- Base de datos de trabajos entregados
- Material citado
- Coincidencia baja (menos de 20 palabras)
- Material bibliográfico
- Material citado
- Bloques de texto excluidos manualmente

BLOQUES DE TEXTO EXCLUIDOS

DOCENCIAINFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DEPÁGINA...

repositorio.uts.edu.co:8080

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDERFacultad de ciencias socioeconómicas

repositorio.uts.edu.co:8080

Grupo de investigación - I&D FINANCIEROUNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTAN...

repositorio.uts.edu.co:8080

F-DC-125PROYECTO DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO,VERSIÓN: ...

repositorio.uts.edu.co:8080

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DEPÁGINA 4DE

repositorio.uts.edu.co:8080