



Cartilla digital para el manejo de conceptos, causas y consecuencias de la Inflación, tomando como caso el año 2022 en Colombia.

Modalidad:
Monografía de análisis

Carolina Solano Villalba
CC 63534748
Eliana Catalina Tarazona Camacho
CC 1098816919

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de ciencias socioeconómicas y empresariales
Administración Financiera
Bucaramanga 11-01-2024



Cartilla digital para el manejo de conceptos, causas y consecuencias de la Inflación, tomando como caso el año 2022 en Colombia.

Modalidad:
Monografía de análisis

Carolina Solano Villalba
CC 63534748
Eliana Catalina Tarazona Camacho
CC 1098816919

Trabajo de Grado para optar al título de
Profesional en Administración Financiera

DIRECTOR
Gloria Rosio Román Tarazona

Grupo de investigación – I&D FINANCIERO

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Administración Financiera
Bucaramanga 11-01-2024

Nota de Aceptación

APROBADO

En cumplimiento de los requisitos exigidos por las Unidades Tecnológicas de Santander para optar el título Profesional en Administración Financiera según Acta N° 1 del 9 de febrero de 2024



Firma del Evaluador



Firma del director

DEDICATORIA

Quiero dedicar este título y meta, a mi abuela y tío, quienes han sido los que me han acompañado durante todo el proceso, quienes me dieron su mano y me aconsejaron, me dieron su tiempo y amor, con el fin de verme graduada y feliz. Y, por último, a mí, por el esfuerzo a diario, por todas las veces que seguí de pie, me llena de orgullo y satisfacción saber, que al final, podemos con todo.

Eliana Catalina Tarazona Camacho

Culminar mi etapa profesional es un logro alcanzado gracias al apoyo incondicional recibido de mi madre y mis hijos Carlos Santiago y Victoria, a quienes dedico este trabajo de grado. Ellos con su tiempo, amor y dedicación me han enseñado que los sueños y las metas se cumplen, son mi motivación diaria en este camino trazado en el que obtendré de mi título como Administrador Financiero de las Unidades Tecnológicas de Santander.

Carolina Solano Villalba

AGRADECIMIENTOS

El presente trabajo de grado, fue concluido gracias al acompañamiento recibido de la docente Gloria Rosio Román Tarazona, quien con sus ideas y consejos nos orientó y guio en todo su desarrollo.

Agradecer principalmente a nuestras familias, nuestro pilar fundamental en todo nuestro proceso, gracias a su apoyo inquebrantable hoy hemos alcanzado nuestra meta educativa.

Estamos muy agradecidas con todos nuestros docentes que formaron parte de nuestro camino universitario; gracias a ellos obtuvimos las bases y conocimientos necesarios en nuestra investigación, especialmente Hernando Duarte Delgado, de quien obtuvimos los cimientos en Metodología de la Investigación.

Nuestro agradecimiento incesante a nuestra institución Unidades Tecnológicas de Santander quien nos acogió y nos formó como profesionales, han sido años llenos de inmensas alegrías, sacrificios y mucha dedicación, momentos que estarán grabados en nuestra memoria y corazón.

Gracias a Dios y a la vida por nuestro logro.

TABLA DE CONTENIDO

	Pág.
<u>RESUMEN EJECUTIVO</u>	<u>9</u>
<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>10</u>
<u>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</u>	<u>11</u>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
1.2. JUSTIFICACIÓN	12
1.3. OBJETIVOS	13
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	13
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
<u>2. MARCO REFERENCIAL.....</u>	<u>14</u>
2.1. MARCO TEÓRICO	14
2.2. MARCO LEGAL	21
2.3. MARCO CONCEPTUAL	23
2.4 MARCO AMBIENTAL	27
<u>3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION.....</u>	<u>29</u>
3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN	29
3.2. ENFOQUE METODOLÓGICO	30
3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN	31
3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN.....	32
<u>4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO.....</u>	<u>33</u>
<u>5. RESULTADOS.....</u>	<u>57</u>
<u>6. CONCLUSIONES.....</u>	<u>59</u>
<u>7. RECOMENDACIONES</u>	<u>61</u>
<u>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>62</u>

LISTA DE FIGURAS

	Pág.
Figura 1. Causas de la inflación	15
Figura 2. Variación anual y mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)	16
Figura 3. Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), por divisiones de gasto.....	17
Figura 4. Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), por divisiones de gasto.....	17
Figura 5. Comportamiento en Colombia de la inflación en los últimos años.	51
Figura 6. Evidencia de la elaboración de la cartilla	55
Figura 7. Presentación de cartilla digital en la aplicación Calaméo	54

LISTA DE TABLAS

	Pág.
Tabla 1. Exhibición de la fase número uno de la acciones para el diseño de una cartilla digital para el manejo de conocimientos de la inflación.	33
Tabla 2. Exhibición de la fase número dos de la acciones para el diseño de una cartilla digital para el manejo de conocimientos de la inflación.	45
Tabla 3. Exhibición de la fase número tres de la acciones para el diseño de una cartilla digital para el manejo de conocimientos de la inflación.	52

RESUMEN EJECUTIVO

La inflación en Colombia tiene un impacto significativo en la economía del país, influyendo en el poder adquisitivo, lo que puede generar un aumento en la demanda o tener un impacto en la oferta. En esta línea, la inflación se define como un aumento continuo de los precios y servicios de una economía durante un período de tiempo. En este sentido, se esbozó como objetivo general diseñar una cartilla digital para el adecuado manejo de los conceptos de inflación e identificación de sus causas y consecuencias, tomando como caso el año 2022 en Colombia. Mediante, el manejo de un marco metodológico, descriptivo, documental, básico, cualitativo, hipotético – deductivo, a través del empleo una observación metódica de escritos. Entre, los resultados se examinaron que, debido a la fuerte demanda interna, la inflación alcanzó el 13,12% a finales de 2022, siendo el crecimiento del PIB de Colombia en más del 8% lo que generó una fuerte demanda agregada, provocando un aumento en la inflación. Cabe indicar, que Colombia ha llevado a cabo una gestión cuidadosa tanto de la macroeconomía como de la fiscalidad, estableciendo un sistema de inflación objetivo, un tipo de cambio adaptable y un marco fiscal basado en normas fiscales actuales. No obstante, durante la pandemia de COVID-19, la economía de Colombia se vio afectada negativamente por una serie de eventos significativos en su economía y finanzas. También se destaca la relevancia de administrar la variedad de herramientas que brindan las TIC, ya que a través de su trabajo se puede presentar información de manera didáctica, innovadora y táctica, especialmente sobre la inflación, sus causas y efectos.

PALABRAS CLAVE. Cartilla digital, índice de precios al consumidor, inflación, pandemia.

INTRODUCCIÓN

La inflación es el aumento sostenido de los precios de bienes y servicios durante la economía. En general, cuando la cantidad de dinero en una economía crece demasiado rápido, la inflación generalmente provoca una caída en el valor de la divisa de ese mercado, lo que reduce el poder adquisitivo de los consumidores. (Banco de la República/Colombia, 2023)

En Colombia, el Banco De La República es responsable de mantener bajo control la inflación, por lo que es necesario que la organización realice actividades como planear, establecer y vigilar propósitos, tácticas y manejos monetarios que contribuyan al desarrollo financiero del país, de ahí que, entre las estrategias más comunes utilizadas por el Banco De La República para realizar su tarea son las tasaciones. (Martínez & Redondo, 2022)

Es importante destacar, que los índices de precios de consumo (IPC) tienen un papel destacado en el análisis de la inflación, así como en la posible influencia en su futuro desarrollo. En este sentido, la inflación es considerada como una componente clave en la adquisición de elementos financieros en diversos contextos, como las negociaciones salariales y diversos tipos de contratos.

De esta manera, con base a lo planteado la presente investigación planteó como objetivo general diseñar una cartilla digital para el adecuado manejo de los conceptos de inflación e identificación de sus causas y consecuencias, tomando como caso el año 2022 en Colombia. Mediante, el manejo de un marco metodológico, descriptivo, documental, básico, cualitativo, hipotético – deductivo, a través del empleo una observación metódica de escritos.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Colombia, la inflación tiene variaciones fundamentales en la economía del país afectando el poder adquisitivo que genera un aumento en la demanda o puede afectar la oferta en el país, que se ve reflejado en el incremento de precios y servicios y una serie de consecuencias adversas al consumidor creando incertidumbre en la economía que si no son controladas por las entidades regulatorias se pueden salir de control creando serios problemas en la economía del país a mediano y largo plazo, igual la competitividad de los mercados, afectando la capacidad de ahorro y la inversión.

De acuerdo a, los planteamientos de Vesga, Romero, y Fajardo, (2019) los cuales mencionan que el desconocimiento de los conceptos de inflación en un país subdesarrollado como Colombia, permite en la comunidad en general un ambiente inapropiado que conlleva al aumento del Indicador de Precios del Consumidor (IPC), así como el aumento en el costo de vida en general y de la desocupación a nivel regional y nacional.

Según, Herrera y Gutiérrez (2022) la inflación en Colombia suele estar impulsada por factores externos al país, de igual manera, también existen varios elementos internos que influyen concisamente en el comportamiento de la misma. A lo largo de los años, uno de los mayores factores de inflación en el país ha sido los alimentos, debido a que la oferta de estos bienes no está controlada, por lo tanto, es una mercancía muy sensible a agentes extrínsecos como los cambios climáticos tales como la sequía o las heladas, puesto que conmueven la producción de alimentos y los encarecen.

Debido a lo anterior, la presente monografía formula la siguiente pregunta a resolver con el desarrollo del trabajo de grado; ¿Cómo diseñar una Cartilla digital que permita el manejo adecuado de los conceptos de Inflación, identificar las causas y consecuencias según las disposiciones de las entidades de control y regulación en Colombia, tomando como ejemplo el año 2022?

1.2. JUSTIFICACIÓN

El concepto de inflación según Santiago (2019), reúne el punto de vista de diferentes autores, puesto que, describe su definición como un aumento común continuado del nivel de precios y servicios que presenta una economía en un determinado tiempo.

La importancia del conocimiento sobre los conceptos relacionados con la inflación y la inflación subyacente mediante una cartilla digital tiene como objeto mejorar la conceptualización de esta temática y la asimilación de la misma, que conlleve al bienestar de la comunidad en general preservando el poder adquisitivo del dinero, mejorando la estabilidad financiera de quienes consulten esta herramienta.

El presente trabajo de grado pretende desarrollar una cartilla digital como un valioso aporte mediante esta herramienta que permite de manera pedagógica combinar la parte teórica con las nuevas tecnologías de información para comprender las principales características de la educación financiera en los conceptos de inflación y los factores que inciden para que ésta se presente.

De acuerdo con, lo indicado por Guacary y Vargas (2023) la creación de una cartilla didáctica permite ayudar e ilustrar para que los interesados permitan comprender mejor el sentido que tiene la conceptualización de una temática determinada.

Este trabajo de grado que se presenta en modalidad de monografía aporta a los estudiantes de la carrera de Administración financiera de la UTS, la conceptualización y el conocimiento de la temática sobre inflación, para su aplicación en la vida cotidiana, determinado los factores endógenos y exógenos que permiten que ésta se presente y como se debe controlar para mitigar su efecto.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una cartilla digital para el adecuado manejo de los conceptos de inflación e identificación de sus causas y consecuencias, tomando como caso el año 2022 en Colombia.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Registrar un glosario para el adecuado entendimiento de los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia.
- Describir el comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia para identificar las causas y consecuencias, recogiendo acontecimientos de los períodos pre pandemia, pandemia y pospandemia.
- Diseñar una cartilla digital incluyendo la conceptualización de inflación, causas y consecuencias en Colombia.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

2.1.1 Inflación

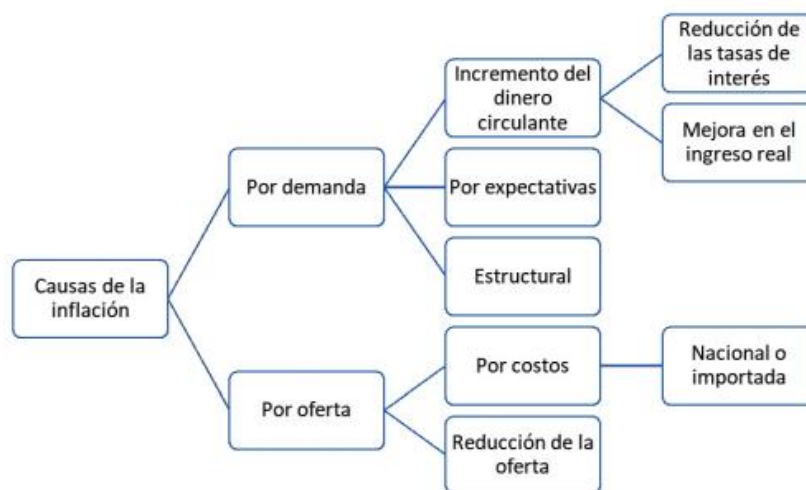
La inflación es un fenómeno económico que se refiere al aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios en un país durante un periodo de tiempo sostenido, normalmente un año. Es por ello, que la inflación puede ser causada por diferentes factores, como el aumento de la demanda, el aumento de los costos de producción, la devaluación de la moneda, entre otros. Además, la inflación puede tener diferentes tipos, como la inflación moderada, la inflación por costes, la inflación autoconstruida, la desinflación y la deflación. (Santiago, 2019)

Por otro lado, la inflación puede tener diferentes grados, como la hiperinflación, que es una inflación anormal en la cual el índice de precios aumenta en un 50% mensual, lo que anuncia que un país está viviendo una severa crisis económica. Asimismo, la inflación puede ser medida a través de diferentes indicadores, como el índice de precios al consumidor (IPC). (Hofstetter & Pérez, 2022)

Para, Parra (2021) la inflación es conocida como el aumento fijo en el grado frecuente de los costos en un lapso de tiempo explícito, es importante acotar, que la misma afecta en gran medida la calidad de vida de la población de una nación, asimismo, el capital en general. En este sentido, la inflación se define como el crecimiento general en un nivel sostenido de precios en la economía, este evento, presenta sus causas y efectos, lo cual ha sido uno de los principales debates en macroeconomía en el transcurso del tiempo, de ahí que, se exhiba por un lado la teoría monetarista donde la inflación proviene de choques de demanda, mientras que en segundo lugar se establece que la inflación se genera por conflictos en la oferta. (Santiago, 2019)

A continuación, en la figura se presentan las posibles causas de la inflación establecida en la literatura y bajo la perspectiva de diferentes autores.

Figura 1. Causas de la inflación



Fuente: (Parra, 2021)

Desde el punto de vista de, de Martínez (2023) en Colombia el ente responsable de conservar la inflación bajo control, es el Banco De La República, de tal manera, que es imprescindible que la organización le corresponda realizar actividades como planear, establecer y vigilar propósitos, tácticas y manejos monetarios que en conjunto resultan en el desarrollo financiero para la nación, en este sentido, las estrategias más frecuentemente manejadas por el Banco De La República para realizar su tarea se encuentran las tasas de cambio, de interés y las operaciones de mercado abierto.

2.1.2 Índice de precios al consumidor

El IPC constituye el índice de precios al consumidor en el mes, así como durante un año, es importante acotar, que la tasa de inflación se precisa como la transformación porcentual anual en el índice de precios al consumidor promedio

para el periodo de doce meses, (Chiquiar & Ibarra, 2020). Es importante acotar, que los índices de precios de consumo poseen una específica notabilidad en el estudio de la inflación, así mismo en la implicación a futuro de su posible progreso. Es por ello, que la inflación es estimada como una variable fundamental en la adquisición de disposiciones de los elementos financieros en muchos espacios, como las transacciones salariales, así como en diferentes tipos de convenios. (Álvarez, 2019)

Por otra parte, acorde a los planteamientos hechos por las Naciones Unidas - CEPAL (2022), en lo referente a la celeridad de la inflación, el organismo indica que se ha mostrado en los diferentes integrantes del IPC un acelerado crecimiento, en concreto en los rubros de alimentos y energía. De tal modo, que, al desgregar el IPC en bienes y servicios, se examina que la inflación de bienes (transables) se ha expandido altamente en comparación con los servicios, reflejando una transformación en los modelos de consumo de las viviendas en el menoscabo de los servicios.

Figura 2. Variación anual y mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC)

IPC	Diciembre			
	Variación Mensual		Variación Anual	
	2022	2021	2022	2021
IPC total	1,26	0,73	13,12	5,62

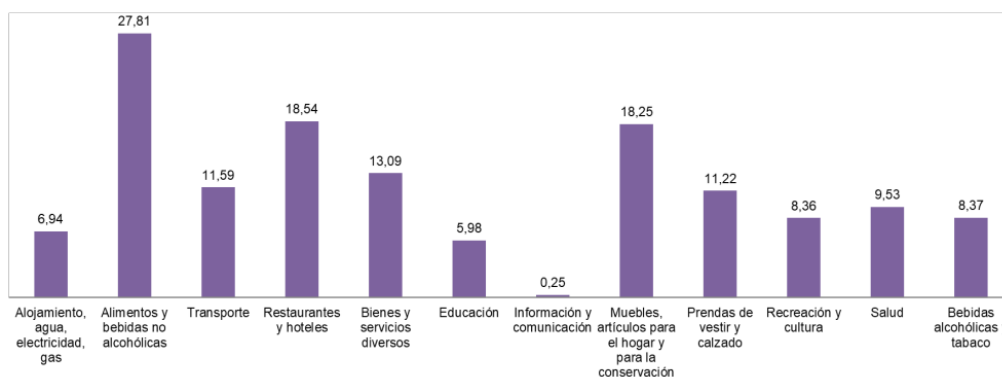
Fuente: (DANE, 2023)

En cuanto a, el comunicado de prensa acerca del Índice de Precios al Consumidor (IPC) durante el mes de diciembre de 2022, reportado por DANE (2023) la variación anual del IPC fue 13,12%, mientras que, la variación mensual fue de 1,26%, como se muestra en la figura 2.

Cabe destacar, que la conducta anual del IPC total en diciembre de 2022 (13,12%) se expuso especialmente por la diferenciación anual de las divisiones

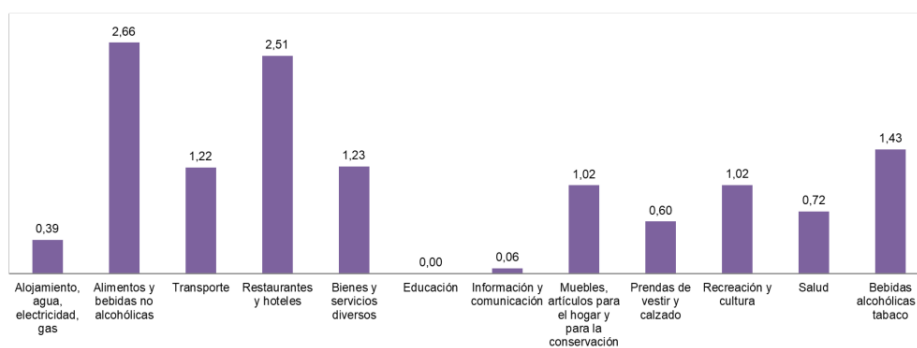
alimentos y bebidas no alcohólicas, asimismo, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. En este sentido, se examinó una alta variación en las divisiones alimentos y bebidas no alcohólicas (27,81%) y restaurantes y hoteles (18,54%). (Como se observa en la figura 3 y 4)

Figura 3. Variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), por divisiones de gasto Diciembre 2022.



Fuente: (DANE, 2023)

Figura 4. Variación mensual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), por divisiones de gasto Diciembre 2022



Fuente: (DANE, 2023)

Desde esta perspectiva, en el momento que se produce un breve vacío de la información en el IPC, esta es llenada a través de un método de asignación atribuida que posee como objetivo proporcionar un registro con variación de precio a una brecha en la información, la cual se basa en la variación típica de precio de los registros para los que existen. (DANE, 2023)

2.1.3 Banco de la República

El Banco de la República de Colombia (BRC) es el banco central del país, fundado el 23 de julio de 1923, cabe destacar que, el mismo es un órgano del Estado con autonomía administrativa, patrimonial y técnica. De ahí que, algunas de sus funciones principales son: emitir, manejar y controlar los movimientos monetarios de Colombia, emitir la moneda de curso legal en el país, el peso colombiano, regular la moneda y el crédito, administrar las reservas internacionales, definir las normas relacionadas con el mercado de divisas y la política de manejo de la tasa de cambio, además, de actuar como prestamista y banquero de los establecimientos de crédito. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Por otra parte, es imprescindible indicar que el Banco de la República es el único organismo estatal con independencia funcionaria, patrimonial y técnico, que desempeña las ocupaciones de un banco central. De acuerdo a, lo establecido en la Constitución Política de Colombia (1991) el propósito trascendental de la política monetaria es mantener el poder adquisitivo del dinero en combinación con la política económica corriente, comprendida como una política encaminada a afianzar la producción y la ocupación en grados sostenibles a un plazo extenso. Ante esta posibilidad, es necesario tomar las medidas políticas que se consideren necesarias para normalizar la movilidad económica y promover la buena labor del sistema de pagos, garantizando la duración del valor de la moneda.

En este sentido, el Banco de la República también tiene un papel cultural, representado por su logo que muestra a la Mariana de la Libertad, alegoría de la libertad tomada de la Revolución Francesa. De ahí que, la institución mantiene informada a la sociedad a través de su portal web, donde publica periódicamente detalles sobre movimientos financieros, tasas de cambio, índice de inflación, el IPC (Índice de Precios al Consumidor), entre otros datos. De este modo, se expresa que su objetivo principal es preservar la capacidad de compra del dinero, manteniendo la inflación baja y estable, y contribuir al desarrollo económico del país. (Banco de la República/Colombia, 2023)

En esta línea, es primordial mencionar que, en el territorio colombiano, la meta de inflación es establecida por la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR), de tal manera, este límite se enlaza con la inflación de precios al consumidor al concluir cada año, a disposición por la variación del Índice de Precios al Consumidor (IPC) en doce meses computarizado por el Administración Nacional de Estadísticas Administrativas (DANE). (Banco de la República/Colombia, 2023).

Otro aspecto primordial, para determinar la inflación es la variación porcentual del IPC entre dos periodos; de esta forma, el IPC calcula el progreso del costo promedio de una cesta de bienes y servicios característica del consumo término de las residencias. (Banco de la República/Colombia, 2023)

2.1.4 Pandemia

La pandemia de COVID-19 es una enfermedad infecciosa causada por el coronavirus SARS-CoV-2, la cual fue declarada como una pandemia por la Organización Mundial de la Salud (OMS) el 11 de marzo de 2020; dicha pandemia ha llevado a la implementación de medidas de salud pública en todo el mundo, con el objetivo de controlar la propagación del virus y proteger la salud de las personas. (Nava, 2021)

En este sentido, la crisis sanitaria provocada por la epidemia de Covid-19 ha afectado de forma integral a todas las comunidades del mundo, por lo que las consecuencias en cada país son diferentes. Cabe destacar, que esta realidad afecta a todos, especialmente a los más vulnerables, por lo que los efectos más nocivos se registran en el sector sanitario y económico, lo que demuestra la enorme caída del empleo, así como el aumento de la desigualdad. (Álvarez, Bouchard, & Marcuello, 2022)

Por otro lado, el bloqueo generado como medida sanitaria ha provocado una disminución de la demanda de bienes y productos, un colapso de la actividad económica, despidos y una desaceleración de la economía, (Chicaíza, García, & Urrea, 2021). Es fundamental indicar, que la pandemia de Covid-19 tiene un marcado impacto en la economía global, no solo incidiendo en la salud pública, sino también propiciando una crisis económica de todos los países, afectando así la oferta y la demanda; es decir, conmoviendo tanto a los productores como a los consumidores. (Avella Medina, 2020)

De acuerdo a, los planteamientos de Caicedo, Sarmiento, y Hernández, (2022) la pandemia de Covid-19 ha cambiado los patrones de consumo de los hogares de todo el mundo. Por ende, estos cambios no se incluyen en el Índice de Precios al Consumidor (IPC) porque dichas mediciones se basan en una canasta fija de bienes, lo que puede llevar a una subestimación de la inflación en Colombia.

2.1.5 Cartilla digital

Una cartilla digital es un documento digital que contiene información sobre un tema específico, diseñado para ser fácilmente accesible y comprensible para el usuario. De tal modo, que una cartilla es considerada como un instrumento pedagógico de uso masivo, que presenta actividades alternativas e interactivas

fundamentado en saberes, valores y tácticas adecuadas para la optimización del conocimiento de todo aquel interesado a través del empleo de un método motivador, innovador y creativo, manejando variedad de herramientas y hardware virtuales, de fácil acceso por una computadora, Tablet o teléfono. (Guacary & Vargas, 2023)

Asimismo, es necesario acotar que la cartilla digital realiza una combinación eficaz de contenidos teóricos en vinculación con las herramientas de las TIC con la intención de entender las principales particularidades de la inflación, para elucidar dudas y adquirir nuevos saberes de una manera didáctica, por ende, es una forma de transmitir el conocimiento de modo significativo, a través del empleo de estrategias pedagógicas. (Yanez, 2022).

De igual manera, Fernández y Monsalve (2023) estiman que los recursos digitales facilitan en gran medida el proceso de obtención de conocimiento en cualquier espacio, de esta forma, se transforma en una herramienta para fortalecer las competencias en los individuos. Para, Salazar y Herrera (2022) la cartilla virtual o digital suministra un acceso al conocimiento, así como a la construcción del mismo acerca de un tópico específico, el cual contribuya al desarrollo en los entornos escolares, sociales y familiares.

2.2. MARCO LEGAL

En relación con, la normativa que regula el proceso inflacionario, imprescindible para la investigación se menciona las siguientes pautas. En este sentido, se hace alusión a la Ley 242/1995, donde se llevan a cabo cambios en algunas reglas que se dedican al progreso del índice de precios al consumidor, como factor de reajuste de multas, valores catastrales, rangos, cuantías y cánones, y en su lugar establece criterios que hacen referencia a la meta de inflación, con el objeto de ajustar la legislación de manera que sirva de instrumento para la desindexación de la economía

En relación a, la Ley 1819/2016, es importante indicar que la misma protege una reforma tributaria estructural, puesto que, fortifican los dispositivos para la disputa contra la evasión y la elusión fiscal. Asimismo, se enfatiza el contenido de la Ley 2277/2022 mediante el cual se acoge una reforma tributaria para la conformidad y la ecuanimidad social. Por otra parte, la Ley 1816/2016 establece el régimen propio del monopolio rentístico de licores destilados, por lo tanto, transforma el impuesto al consumo de licores, vinos, aperitivos y similares, ambas normativas relacionadas con la determinación del IPC.

En esta línea, en concordancia con el establecimiento del salario de los trabajadores se indica la Ley 278/1996 en donde se conciertan las políticas salariales y laborales, aunado a los Decretos 3232/2002, 1785/2020, 1724/2021, y 2613/2022 los cuales precisan el salario mínimo mensual reglamentario.

Con respecto a la Política Monetaria se enfatiza la labor del Banco de la República puesto que es el encargado de implementar la misma, con el objetivo de mantener la estabilidad de precios y controlar la inflación. De ahí que, se aludan la Ley 31/1992, donde se promulgan pautas dirigidas al Banco de la República para el ejercicio de sus funciones, mientras que, el Decreto 2520/1993, despachan los Estatutos del Banco de la República. En este sentido, también se hace referencia al Decreto 2443/2022, cuyo escrito cambia dichas ordenanzas.

Es importante acotar que el Gobierno colombiano ha reconocido que existe una inflación normativa en el país, lo que significa que hay muchas leyes, decretos, ordenanzas y otras normativas que rigen la vida de los ciudadanos, no obstante, algunas ya no poseen utilidad o están obsoletas.

2.3. MARCO CONCEPTUAL

Una cartilla es un cuaderno pequeño que contiene información básica y elemental sobre un tema específico, ya sea para aprender, certificar o anotar datos relevantes. (Fernández & Monsalve, 2023)

En este sentido, en la presente investigación se realizará una cartilla o documento, cuya exposición será de forma digital, el cual reseñará los aspectos más resaltantes relacionados con la inflación, y su abordaje por parte del Banco de la República. Asimismo, se hará mención de definiciones vinculadas con la temática.

Cabe resaltar, el termino consumo es la acción de utilizar o gastar un producto, bien o servicio para satisfacer necesidades humanas, tanto primarias como secundarias. En economía, se considera el consumo como la fase final del proceso productivo, cuando el bien obtenido es capaz de servir de utilidad al consumidor. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Desde esta perspectiva, es importante resaltar que el consumo y la inflación están estrechamente relacionados, puesto que, la inflación puede provocar un aumento en el consumo, donde paradójicamente, a pesar de que el dinero "rinde menos", la inflación puede provocar un aumento en el consumo, esto ocurre porque las personas son conscientes de que los precios pueden subir en el futuro, por lo que prefieren comprar ahora antes de que los precios suban aún más. Por otra parte, la inflación puede reducir el poder adquisitivo de las personas, sin duda, cuando los precios suben debido a la inflación, el poder adquisitivo de las personas se reduce.

A su vez, se hace hincapié en la conceptualización de la demanda la cual es un concepto económico que se refiere a la cantidad de bienes o servicios que los

consumidores están dispuestos a adquirir en un mercado a un precio determinado durante un período de tiempo específico. (Hofstetter & Pérez, 2022)

Ahora bien, la inflación de demanda se produce cuando hay un crecimiento excesivo de la demanda agregada en una economía que está en situación de pleno empleo, en esta situación, el fuerte crecimiento de la demanda se traduce en el alza de los precios. Tal es el caso, de que cuando las familias, las empresas o el gobierno están dispuestos a pagar más por los bienes y servicios, los precios pueden aumentar, de ahí que, en este contexto puede suceder que exista un incremento en la demanda de bienes y servicios.

Por lo consiguiente, en el momento que se genera una amplificación de la demanda agregada, ocurre la inflación por el acrecimiento de la demanda. Desde una perspectiva macroeconómica, los encargados de la demanda son cuatro: familias, empresas, gobiernos e inversión extranjera. Por ende, los precios pueden aumentar si la demanda de estos cuatro grupos supera lo que la economía puede producir.

En cuanto a, el Índice de medición es una herramienta que se utiliza para evaluar el rendimiento de un proceso o variable en un período de tiempo determinado, (Hofstetter & Pérez, 2022). En general, el índice de medición es una herramienta importante para medir la inflación. Debido a, que el IPC es el índice de medición más comúnmente utilizado para medir la inflación, y se utiliza para medir la variación de los precios de una cesta de bienes y servicios que son consumidos por los hogares. Otros, índices de medición que se utilizan para medir la inflación incluyen el IPP y el Deflactor del PIB.

De tal manera, que el Índice de Precios al Consumidor (IPC) es un indicador económico que mide la variación de los precios de una canasta de bienes y servicios

representativos del consumo de los hogares en un país durante un período de tiempo determinado, generalmente un mes o un año. (Herrera & Gutiérrez, 2022)

Desde este punto de vista, el índice de medición más comúnmente utilizado para medir la inflación es el Índice de Precios al Consumidor (IPC). Por lo tanto, el IPC mide la variación de los precios de una cesta de bienes y servicios que son consumidos por los hogares. De tal manera, que, si el IPC aumenta, esto indica que los precios de los bienes y servicios en la cesta han aumentado en promedio. Por lo tanto, el IPC es un indicador importante de la inflación

Como resultado, la Inflación es un fenómeno económico que se produce cuando hay un aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios en un país durante un período de tiempo determinado, generalmente un año. (Banco de la República/Colombia, 2023)

En concordancia, la inflación es un fenómeno económico que ocurre cuando los precios de los bienes y servicios aumentan de manera sostenida y generalizada en una economía durante un período prolongado de tiempo. Como consecuencia, la inflación es crucial porque puede generar incertidumbre económica, desincentivar el ahorro, afectar la inversión y la política monetaria. Por lo tanto, para mantener una economía estable y saludable, los gobiernos y los bancos centrales deben controlar la inflación.

En relación con, la Oferta es un concepto económico que se refiere a la cantidad de bienes o servicios que los oferentes están dispuestos a poner a la venta en el mercado a un precio determinado durante un período de tiempo específico, (Álvarez L. J., 2019). De tal forma, la oferta y la inflación están relacionadas en el sentido de que una oferta limitada puede provocar un aumento en los precios y, por lo tanto, en la inflación.

De acuerdo con, la Política monetaria la cual es considerada como una rama de la política económica que tiene como objetivo controlar y mantener la estabilidad económica a través de la cantidad de dinero en circulación y el tipo de interés, es por ello, que esta política es implementada por las autoridades monetarias, como los bancos centrales, y se enfoca en ajustar el mercado de dinero para alcanzar objetivos macroeconómicos específicos. (Herrera & Gutiérrez, 2022)

En síntesis, la política monetaria es una herramienta importante para controlar la inflación. Es por ello, que los bancos centrales pueden ajustar las tasas de interés, la oferta monetaria y el tipo de cambio para controlar la inflación. Al hacerlo, pueden mantener una economía estable y saludable. De allí que, la política monetaria tiene una relación directa con la inflación, ya que es una herramienta utilizada por los bancos centrales para controlar este fenómeno económico.

Se hace hincapié, en el término Salario siendo esta la remuneración económica o en especie que recibe un trabajador a cambio de su trabajo realizado para un empleador, (Vesga, Romero, & Fajardo, 2019). Por el contrario, el poder adquisitivo de los salarios y, por lo tanto, la calidad de vida de los trabajadores puede verse afectados por la inflación, ya que pueden ser necesarios ajustes salariales para compensar la inflación y mantener el poder adquisitivo de los trabajadores. Además, la inflación puede tener un impacto en la economía en general y, por lo tanto, en los salarios y el empleo.

Sobre la base, de la definición de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) son un conjunto de recursos, herramientas, equipos, programas informáticos, aplicaciones, redes y medios que permiten la compilación, procesamiento, almacenamiento, transmisión y manipulación de información en diferentes formatos, como voz, datos, texto, video e imágenes. (Salazar & Herrera, 2022)

Es necesario agregar, que el vínculo que existe entre las TIC y la inflación puede ser complicada y diversa, puesto que, este anómalo financiero puede tener un impacto en las TIC al aumentar los costos y los costos laborales, así como, en la inversión en TIC. Por otro lado, las TIC pueden afectar la economía y, en consecuencia, la inflación.

2.4 MARCO AMBIENTAL

Desde hace décadas, las industrias han causado mucho daño al medio ambiente debido al aumento del perjuicio a medida que avanza la tecnología. Por lo tanto, los gobiernos de todo el mundo han intentado reducir el riesgo de los conflictos ambientales causados por las tecnologías de la información y la comunicación, mediante la implementación de planes y programas.

Por otra parte, es importante destacar que la inflación puede tener un impacto en el medio ambiente y en la sostenibilidad ambiental. Algunos de los posibles efectos podrían ser, el aumento de la producción y el consumo que proporcional al incremento de la inflación, puesto que, las personas pueden sentir la necesidad de producir y consumir más para mantener su nivel de vida. Asimismo, la disminución de la inversión en proyectos ambientales, ya que, en tiempos de inflación, las empresas y los gobiernos pueden priorizar la inversión en proyectos que generen ganancias a corto plazo, en lugar de proyectos ambientales que pueden tener beneficios a largo plazo.

A su vez, la acentuación de los precios de los recursos naturales, sin duda, la inflación puede aumentar los costos de la naturaleza, lo que puede llevar a una mayor explotación y degradación del medio ambiente. Aunado a, la reducción de la inversión en tecnologías limpias, en efecto, en tiempos de inflación, las empresas suelen reducir la inyección de capital en tecnologías verdes, lo que puede tener un impacto negativo en el medio ambiente.

Es trascendental indicar, que la responsabilidad no solo es de los gobiernos, sino también de los individuos, la sociedad y la industria, les corresponde en conjunto implementar políticas para la reparación de los daños ambientales. De ahí, la prioridad de fomentar cambios urgentes para el desarrollo y cuidado del ambiente, incluyendo el hábitat, la flora y fauna, las aguas, los ríos, los suelos y las áreas marinas.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Para, Arias (2012), la definición de la exploración varía según el autor, pero todos coinciden en que es necesario llevar a cabo una serie de acciones para encontrar soluciones posibles a los problemas y, por lo tanto, obtener posibles respuestas a los cuestionamientos mediante el uso de métodos científicos. De tal modo, que el propósito del proceso de investigación, según Ramos (2020), es encontrar soluciones para una variedad de necesidades, en el marco de este procedimiento, en donde, el nivel de indagación consigue exhibirse en una diversidad de espacios.

Con respecto a, esta sección Gallardo (2017), expone que existen una variedad de tipos de investigación, según el nivel, el diseño y el propósito. Sin embargo, además de su clasificación, la totalidad son categorías de investigación y, como no son absolutistas, una investigación puede situarse en más de una categoría. Por lo tanto, la investigación en relación con el nivel se clasifica como de tipo explicativo, mientras que la investigación en relación con el diseño se clasifica como documental, finalmente, se clasifica según el propósito pura o básico.

Es importante destacar, que las investigaciones explicativas se enfocan en descubrir el porqué de los eventos, sucesos y anomalías físicas o sociales mediante la creación de interacciones origen-consecuencia, (Arias, 2012). Además, según Hernández, Fernández y Baptista (2014), las exploraciones de tipo descriptiva se orientan en explicar por qué un fenómeno ocurre, en qué argumento se presenta y por qué dos o más variables están implicadas.

A su vez, en las investigaciones basadas en la documentación es imprescindible un proceso apoyado en la búsqueda, recuperación, análisis, crítica e interpretación de datos obtenidos y registrados en una variedad de fuentes documentales, como

papel, video o electrónicamente, (Gallardo, 2017). Asimismo, con relación al propósito básico el mismo posee como intención buscar y producir un nuevo conocimiento para mejorar las premisas hipotéticas de una explícita ciencia. (Arias, 2012)

3.2. ENFOQUE METODOLÓGICO

En cuanto a, la orientación de la investigación es importante destacar que estas están relacionadas con su naturaleza. De tal modo, que logran ser cuantitativas, cualitativas o mixtas, en esta línea, se analizan los métodos científicos en todos sus períodos, desde el desarrollo del tema hasta las metodologías de descubrimiento de dificultades, conteniendo la construcción de hipótesis. Además, entra las acciones se contemplan recopilar, observar e interpretar datos, así como presentar, difundir y conceptualizar estrategias metodológicas. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Por otra parte, Gallardo (2017), señala que el enfoque metodológico es un conjunto de estrategias, técnicas y herramientas utilizadas para llevar a cabo una investigación y analizar los datos. De ahí que, enfatiza que los paradigmas contienen diversos enfoques, considerados como el modo de pensar un contexto. Es decir, un paradigma incluye varios enfoques para abordar una problemática. Debido a esto, algunos autores suelen usar los términos "paradigma" y "enfoque" de manera similar.

Cabe señalar, que la investigación mencionada se encuentra dentro del enfoque cualitativo, ya que se enfoca en problemas importantes que se plantean como hipótesis previas o desconocidas durante el proceso de investigación y al final del mismo, además de complementar y analizar la información encontrada en investigaciones bibliográficas previas. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

En correspondencia, la indagación cualitativa envuelve operaciones de investigación explicativas que se fundamentan en una amplia gama de métodos prácticos frecuentemente utilizados, como biografías, fenomenología, teoría de la información, etnografía y estudios de casos sobre humanos, (Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero, 2018). Desde este punto de vista, la investigación cualitativa no estudia el contexto en sí mismo, sino cómo se desarrolla, lo que implica examinarlo desde todos los ángulos y concentrarse en el proceso de adquisición de conocimiento, (Gallardo, 2017). De este modo, la investigación se ejecutará cualificando la utilidad de una cartilla digital que muestre las causas y consecuencias de la inflación en Colombia.

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Los métodos de investigación incluyen el proceso basado en diversos aspectos sociales, lo que explica cómo la ciencia lo aborda y utiliza herramientas para analizar sus principios metodológicos, (Bernal, 2016). Desde esta perspectiva, el método utilizado durante la investigación describe un proceso sistemático y riguroso utilizado para llegar a una noción sólida y justificada sobre un tema evidente. Mientras tanto, se enfatiza que en la metodología de la investigación se utilizan diversos procesos, lo que significa que se describen varios métodos para llevar a cabo una exploración, lo que implica la relación entre cada participante involucrado en la investigación. (Rodríguez, 2017)

En resumen, un método de investigación es un conjunto de métodos, técnicas y herramientas utilizados para efectuar una investigación, así como análisis de los datos, puesto que, el problema a resolver y los datos que se pueden obtener determinan el método de investigación a utilizar, (Rodríguez, 2017). Es esencial, observar los diferentes contextos presentados a través de investigaciones preliminares y registrar para identificar patrones que permitan llegar a conclusiones.

De esta manera, se puede comprender el contexto real, lo cual dependerá de la validez de las premisas.

Se puede deducir, del análisis realizado hasta ahora que la reflexión deductiva hipotética es un método de flujo lógico que se basa en hipótesis amplias sobre una anomalía determinada y de las cuales se extraen conclusiones. Por lo tanto, se determinan los factores que influyen en la inflación a través de la revisión de la literatura. De esta manera, Hernández, Fernández, y Baptista (2014) señalan que el método hipotético deductivo es una suposición que se inicia con una hipótesis, basada en el avance teórico de una ciencia específica y admite extraer conclusiones y predicciones de nuevos experimentos, de esta manera se pueden verificar.

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Los instrumentos de investigación son materiales definidos para recopilar información y datos a través de preguntas, así como argumentos a responder, lo que permite su exploración y adquisición de diferentes representaciones utilizando la tecnología que se utiliza como referencia, (Ñaupas, Valdivia, Palacios, & Romero, 2018). Es crucial tener en cuenta que los equipos de compilación de datos cualitativos permiten a los investigadores proteger la investigación y sus hallazgos utilizando una variedad de herramientas, como observaciones, entrevistas y reuniones de grupos focales. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Para demostrar todas las particularidades de las fuentes y sus derivaciones, se realiza una observación metódica de escritos como artículos, libros y literatura de antecedentes. Además, se realiza un análisis completo, manipulando investigaciones bibliográficas y matriz de autores. De acuerdo con, Gallardo (2017) el investigador garantiza la ética y la continuidad al recopilar datos, como la confiabilidad, con la aprobación de los participantes de la investigación.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

El trabajo de monografía en modalidad de análisis pretende entregar un informe final con el propósito trazado de cumplir los objetivos específicos mencionados y busca diseñar una cartilla digital que permita el manejo adecuado de conceptos, causas y consecuencias de la Inflación para el año 2022 en Colombia. Se muestran a continuación los diversos pasos tomados para lograr los objetivos del estudio.

4.1 Fase 1 Registro de un glosario para el adecuado entendimiento de los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia.

Tabla 1. Exhibición de la fase número uno de las acciones para el diseño de una cartilla digital para el manejo de conocimientos de la inflación.

Tipo	Elementos
Fase 1	Registrar un glosario para el adecuado entendimiento de los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia.
Actividades	<ul style="list-style-type: none">• Revisión de la bibliografía• Establecimiento de los conceptos relacionados con la inflación• Elaboración de glosario
Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Computador y programas de computación (office)• Navegador Web• Escritos digitales de repositorios de revistas científicas asimismo de universidades registradas

Nota: Tabla elaborada por el autor

• **Revisión de la bibliografía**

Este procedimiento se basa principalmente en la investigación, desempeño, observación y crítica de datos recibidos y registrados de diversas fuentes de información, que incluyen datos impresos, audiovisuales y electrónicos, (Gallardo, 2017). Por lo tanto, el propósito de la revisión bibliográfica (RB) es crucial, por lo que, es necesario suministrar un soporte para la investigación y un análisis examinador antecedente del argumento. Además, es necesario realizar una revisión

completa de la literatura existente sobre el tema, lo que implica el uso de bases de datos académicas, archivos digitales y otros recursos pertinentes para obtener información actualizada. (Hernández, y otros, 2022)

Por lo tanto, la RB es una forma eficaz de recopilar información significativa y sintetizarla sobre un tema específico; por lo tanto, se considera un método de investigación y un módulo de estudio excelentes. Cabe destacar, que la RB requiere una disposición adecuada al seleccionar fuentes de datos informativos notables y confidenciales, como artículos o apartados ejecutados en el contexto científico, labores intelectuales o textos, informes y otros materiales. Por lo tanto, antes de incluir la revisión, es necesario evaluar minuciosamente la calidad de cada fuente de información. (Sánchez, Fernández, & Díaz, 2021)

En esta línea, es prioridad efectuar una selección de fuentes confiables y relevantes para la averiguación; es importante perpetrar un examen crítico de la bibliografía escogida, mediante, la identificación de las ideas principales, (Cantillo, Mendoza, & De la Hoz, 2021). Para crear la monografía actual, se realizó una revisión de la literatura existente para recopilar y seleccionar datos e información sobre el tema de investigación, asimismo, es primordial indicar que la información recopilada debía cumplir con los criterios de búsqueda, por lo que se utilizaron libros, artículos, tesis, monografías y otros documentos o fuentes creados dentro del marco de la metodología.

Además, se llevaron a cabo las siguientes etapas para aplicar un criterio adecuado para la selección de documentos: se colocaron documentos como artículos científicos, libros o capítulos de libros en bases de datos como WoS, Science Direct, Scielo, Redalyc, Latindex y Google Académico. Después, se manipuló una mezcla de palabras fundamentales y adicionales, se estableció una condición de tiempo (5 años) para la búsqueda de documentos según la naturaleza del tema, y finalmente se organizó, clasificó y categorizó los datos encontrados con

el fin de analizar su contenido mediante la lectura. También, se estableció la importancia y el aporte de cada documento a la investigación.

Cabe destacar, que durante la fase inicial se efectuaron consultas a diversas bases de datos, que contienen trabajos de grado (pregrado y posgrado), revistas arbitradas y textos. En este sentido, se consiguieron a través de las herramientas de búsqueda de producción científica, 50 documentos en total, que luego se congregaron en tres áreas temáticas tales como inflación, pandemia y cartilla digital.

- **Establecimiento de los conceptos relacionados con la inflación**

La inflación es considerada un fenómeno que se desarrolla en casi todas las naciones, de ahí que, las entidades bancarias centrales siempre buscan presentar en su país haya algo de inflación, habitualmente entre el 2 – 3 %. Desde este punto de vista, la ausencia de inflación genera una disminución en los precios, a lo cual se denomina deflación, este acontecimiento es el recelo de cualquier garante financiero del país. Debido a que, la deflación logra ralentizar el consumo y la progresión económica.

Es por ello, que la inflación es estimada como uno de los aspectos más decisivos en el estudio de la macroeconomía, así como de la política monetaria, por lo tanto, el Banco de la República Colombia posee como propósito principal conservar la permanencia de precios y salvaguardar una tasa de inflación del 3% anual. (Banco de la República/Colombia, 2023)

En relación con, este fenómeno inflacionario puede ser provocado por varias razones. No obstante, la principal causa es la acumulación de dinero en manos de la población, quienes, al sentirse con más recursos, aumentan sus gastos, lo que provoca una mayor demanda de bienes y servicios en la economía en situaciones en las que la capacidad productiva del país no es suficiente, puesto que, se

presentan posibilidades de satisfacerla, lo que resulta en una escasez y un aumento en los precios.

En este sentido, el aumento generalizado y sostenido del nivel general de precios de una economía a lo largo del tiempo se conoce como inflación. Es importante recordar, que la inflación solo ocurre cuando hay un aumento en los precios promedio de una economía, no cuando hay un aumento aislado o temporal en el precio de un solo producto o conjunto de productos.

Cabe resaltar, que cuando la variación de los precios es positiva, se dice que hay inflación. De ahí, la necesidad de emplear indicadores de precios creados por oficinas nacionales de estadísticas, como el Departamento Administrativo Nacional de Planeación (DANE) en Colombia, en conjunto con el Índice de Precios al Consumidor (IPC) ya que es comúnmente manejado para estimar la inflación general de una economía; sin embargo, es importante destacar que el DANE determina los aumentos de precios en la canasta de consumo final de los hogares, no los precios en general.

Además, el Índice de Precios al Productor (IPP) informa sobre los costos de productos intermedios e insumos. Aunque, el IPC es el indicador más utilizado, el IPP también es importante debido a que describe cómo se comportan los precios de la canasta de bienes de la producción nacional. De este modo, es crucial en la toma de decisiones de política pública, especialmente en lo que respecta a la política monetaria, ya que sirve como herramienta para detectar problemas de inflación y comportamiento de precios, así como para acercarse a la situación del comercio interno y la estructura productiva del país.

Ahora bien, la meta de la política monetaria en Colombia es mantener una tasa de inflación baja y estable, así como alcanzar el nivel más alto de sustentabilidad del producto y del empleo. De esta manera, la política monetaria cumple con la

obligación establecida por la Constitución de mantener el poder adquisitivo del peso y ayuda a mejorar el bienestar de la población. (Banco de la República/Colombia, 2023)

A fin de que, se establezca un régimen de tipo de cambio elástico, el Banco de la República maneja una representación de inflación equitativa para lograr sus metas. De este modo, el plan exhibe una dimensión de la política monetaria, puesto que, posee el propósito de alcanzar la meta de inflación en el futuro. En este sentido, la Junta Directiva del Banco de la República (JDBR) implantó la meta para Colombia en el 3%, con un margen de desviación consentido de hasta 1 punto porcentual. Entonces, la inflación de los precios al consumidor, que se calcula estadísticamente a través de la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC), es el argumento de esta meta. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Desde esta perspectiva, el Banco de la República establece la tasa de interés de referencia, igualmente distinguida como tasa de interés de política monetaria o de intervención, con la intención de alcanzar la meta de inflación. Para, asegurarse de que el Indicador Bancario de Referencia (IBR) un día esté cerca de la tasa de interés de política monetaria, el banco ajusta la oferta de dinero. En correlación, la inflación y el crecimiento a corto plazo se ven afectados por los cambios en la tasa de referencia a través de varios mecanismos de transmisión. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Elaboración de glosario: Un glosario es una herramienta que recopila definiciones o explicaciones de palabras que versan sobre un mismo tema u ordenada de forma alfabética, y es útil para comprender términos específicos de un campo o disciplina. En esta línea, a través de una RB se establecieron las definiciones relacionadas con el término inflación.

Agentes económicos: se establece como las personas o el conjunto de ellas que toman decisiones se conocen así el consumidor, escolar, habitante, trabajador o personal todos pueden ser un agente económico, además, por grupos pueden ser organizaciones o entidades empresariales, equipos de fútbol o el gobierno. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Balanza de pagos: registra todas las transacciones financieras, de bienes y servicios realizadas por los agentes económicos de un país con el exterior durante un período de tiempo específico. Por lo tanto, comprende las cuentas corrientes, de capital y financieras, así como los errores y omisiones. (Banco Central de Chile, 2023)

Balanza monetaria: denominado así a los pasivos del Banco Central los cuales son los billetes, monedas y cheques emitidos por el Banco Central y los depósitos del sistema financiero en el Banco Central. (Banco Central de Chile, 2023)

Brecha del producto: se establece como la diferencia entre el nivel del producto interno bruto (PIB) observado y la estimación del PIB potencial de una economía; es decir, es la diferencia entre lo que la economía está produciendo y lo que produciría si llegara a operar a su máxima capacidad. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Canales de transmisión de la política monetaria: determinado como la transmisión del impacto de una decisión de la Junta Directiva sobre la tasa de interés de intervención en la demanda agregada de la economía y la variación del nivel de precios. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Capital: stock de recursos disponibles para satisfacer necesidades futuras. Es decir, es la propiedad que puede generar ingresos, incluye uno de los tres componentes principales necesarios para producir un bien o servicio. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Certificado de depósito a término (CDT): es una herramienta de inyección de capital que se establece mediante un certificado y le consiente invertir una cuantía de capital en una entidad financiera por un plazo explícito, habitualmente de treinta, noventa, ochenta o trescientos o cuatrocientos días. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Deflación: considerada como la disminución generalizada de los precios de bienes y servicios se refleja en una inflación cuantificada por un índice general de precios (como el IPC) menor a 0 %. (Banco Central de Chile, 2023)

Derivados: son herramientas o tratados financieros cuyo valor se basa en la evolución de los precios de activos subyacentes, como acciones, tasas de cambio, productos agropecuarios, entre otros. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Deuda externa: se refiere al saldo pendiente de pago de los pasivos reales y no contingentes de los residentes de una economía frente a los no residentes, con la promesa de pagar el principal, los intereses o ambos en el futuro. (Banco Central de Chile, 2023)

Economía laboral: mientras que el estudio económico universal analiza el trabajo como un elemento de producción, la economía laboral se enfoca en los problemas y condiciones que resultan de que este factor sea parte de la vida humana. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Economía: ciencia que estudia cómo la acción económica se organiza socialmente, además, la economía es la ciencia que estudia cómo las sociedades abordan o logran abordar sus problemas económicos. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Efectivo: vocablo de sentido amplio relacionado con cualquier transacción comercial en la que se use dinero. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Elasticidad precio de la demanda: concepto que mide la sensibilidad de la cantidad demandada de un bien o servicio ante cambios en su precio. (Banco Central de Chile, 2023)

Elasticidad precio de la oferta: Concepto que mide la sensibilidad de la cantidad ofrecida de un bien o servicio ante cambios en su precio. (Banco Central de Chile, 2023)

Encaje bancario: es un instrumento adicional para la política monetaria porque afecta indirectamente la cantidad de dinero en la economía (liquidez). (Banco de la República/Colombia, 2023)

Expectativas de inflación: hace alusión al grado de inflación que los agentes económicos anticipan en el futuro, en otras palabras, las predicciones que hacen las personas o grupos sobre los aumentos en los precios de los bienes y servicios que las residencias efectúan con mayor periodicidad. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Fondos de inversión: en donde, la sociedad anónima administra el patrimonio mediante aportes de personas naturales y jurídicas para invertir en valores y bienes permitidos. De ahí que, estos aportes se expresen en cuotas de participación no rescatables, nominativas y con la posibilidad de transarse en una bolsa de valores. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Fondo de inversión colectiva (FIC): es una forma de ahorrar e invertir dinero en otros activos que es administrado por sociedades administradoras de fondos de inversión colectiva. En este sentido, las sociedades administradoras de fondos de

inversión colectiva integran el aporte de varias personas en un portafolio de activos de acuerdo con lo establecido en el reglamento del FIC correspondiente. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Flujos de inversión directa: la inyección de capital o inversión directa es un tipo de inversión internacional en la que un extranjero o un país adquiere una gran cantidad de control sobre una empresa residente o fuera del país. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Hiperinflación: llamada así a la inflación acelerada o galopante ocurre cuando los precios aumentan tanto que las autoridades monetarias pierden completamente el control y no pueden detener el proceso inflacionario. Por lo tanto, es considerada el nivel más alto de inflación. (Banco Central de Chile, 2023)

Índice de Precios al Consumidor (IPC): es el resultado de una investigación estadística de carácter estratégico que permite calcular la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores. Con el fin, de comprender mejor el IPC, se debe considerar el índice como una medida del porcentaje de cambio en el tiempo del costo promedio de una amplia gama de bienes y servicios comprados por los hogares, manteniendo la calidad y la cantidad de los bienes y servicios. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Indicador bancario de referencia (IBR): es una tasa de interés de referencia a corto plazo para el peso colombiano que muestra el precio al que las entidades bancarias participantes en el esquema de formación están dispuestas a ofrecer o a captar recursos en el mercado monetario (interbancario). (Banco de la República/Colombia, 2023)

Índice de Precios al Productor (IPP): es el resultado de una investigación estadística de carácter estratégico que permite medir la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios. De ahí que, es la forma en que se divide el índice en comparación con el IPC radica en las categorías en las que se divide. En donde, los alimentos y animales vivos, las bebidas y el tabaco, las materias primas no combustibles y los lubricantes, los aceites y grasas vegetales y animales, los productos químicos, los artículos manufacturados, la maquinaria y el equipo de transporte y otros artículos manufacturados están incluidos en el IPP.

Inflación: aumento económico sostenido de los precios de bienes y servicios. En general, cuando la cantidad de dinero en una economía aumenta demasiado rápido, suele haber una caída en el valor de la divisa de ese mercado debido a la inflación, lo que reduce el poder adquisitivo de los consumidores. (NIQ, 2022)

Inflación autoconstruida: tipo de inflación que ocurre cuando se prevé un fuerte incremento futuro de precios, y entonces se comienzan a ajustar éstos desde antes para que el aumento sea gradual. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Inflación al consumidor: es calificado como el aumento generalizado y sostenido de los precios de los bienes y servicios más representativos del consumo de los hogares de un país. Aunque, existen diversas medidas de inflación, cuando se menciona este fenómeno se refiere al aumento de los precios que enfrentan los consumidores en sus compras habituales. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Inflación coyuntural: tipo de inflación que se da gracias a condiciones especiales en la economía. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Inflación galopante: tipo de inflación que sucede cuando los precios incrementan las tasas de dos o tres dígitos de 30, 120 o 240% en un plazo promedio de un año. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Inflación inercial: tipo de inflación que se presenta en la economía permanentemente. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Inflación moderada: tipo de inflación que se refiere al incremento de forma lenta de los precios. (Bolsa de Valores - el Salvador, 2023)

Inflación objetivo: a través de la Junta Directiva del Banco de la República se ha utilizado una estrategia monetaria llamada de esta manera, desde principios del siglo para cumplir con el mandato constitucional de mantener el poder adquisitivo de la moneda y promover un crecimiento económico sostenible. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Inversión extranjera directa: se refiere a los aportes de capital que realiza un inversionista no residente en Colombia en una empresa residente y en la que el inversionista tiene una gran influencia en la toma de decisiones de la empresa. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Inversión directa de Colombia en el exterior (IDCE): se reconocen con este nombre a los aportes de capital que realiza un inversionista residente en Colombia en una empresa no residente (del exterior), de tal modo, que el inversionista tiene una influencia significativa en la toma de decisiones de la empresa. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Junta Directiva del Banco de la República (JDDBR): es el líder supremo en materia de crédito, moneda y cambio en el país y es el órgano rector del Banco de la República. Por lo tanto, se encarga de la formulación y ejecución de las políticas mencionadas como autoridad. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Liquidez: calcula la rapidez con la que un activo financiero logra transformarse en un medio de pago sin perder valor. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Meta de inflación: es la elevación de inflación anual que el banco central de un país posee como intención dentro de un boceto de inflación objetivo. En Colombia, la Junta Directiva del Banco de la República establece una meta de inflación del 3 % anual. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Política económica general: incluye todas las medidas macroeconómicas implementadas por el Gobierno Nacional (como la política fiscal) y por la Junta Directiva del Banco de la República (como las políticas monetaria, cambiaria y crediticia). (Banco de la República/Colombia, 2023)

Política monetaria: incluye las medidas que toma el Banco de la República para cumplir con su responsabilidad constitucional de garantizar la capacidad adquisitiva de la moneda en línea con la política económica general. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Producto interno bruto (PIB): considerado el indicador más popular para describir el estado de la economía, sin duda, es el resultado final de la actividad productiva en una nación. Por lo que, esta medición es significativa porque revela el tamaño y el desempeño de la economía y permite compararla con otras naciones. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Sistemas de pagos: es un conjunto de herramientas, prácticas y normas que permiten que los participantes de una economía transfieran dinero entre sí o a través de ellos, asegurando la circulación del dinero. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Tasa de cambio: se refiere al valor de la moneda nacional en comparación con una moneda extranjera, generalmente el dólar estadounidense, ya que es la moneda utilizada en la mayoría de las transacciones internacionales. Por lo tanto,

esta tasa indica la cantidad de pesos que se requieren para obtener un dólar. (Banco de la República/Colombia, 2023)

Unidad de valor real (UVR): el Banco de la República certifica la UVR, la cual se basa en la variación del IPC durante el mes calendario inmediatamente anterior al mes del inicio del período de cálculo. Asimismo, la UVR es una unidad de cuenta utilizada para calcular el costo de los préstamos hipotecarios que le permite a las entidades financieras mantener el poder adquisitivo del dinero prestado. (Banco de la República/Colombia, 2023)

4.2 Fase 2: Descripción del comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia para identificar las causas y consecuencias, recogiendo acontecimientos de los períodos pre pandemia, pandemia y pospandemia.

Tabla 2. Exhibición de la fase número dos de las acciones para el diseño de una cartilla digital para el manejo de conocimientos de la inflación.

Tipo	Elementos
Fase 2	Describir el comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia para identificar las causas y consecuencias, recogiendo acontecimientos de los períodos pre pandemia, pandemia y pospandemia.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Análisis de la inflación en Colombia • Descripción del comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia • Establecimiento de los principales acontecimientos relacionados con los aspectos económicos y/o financieros durante la pandemia
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> • Computador y programas de computación (office) • Navegador Web • Escritos digitales de repositorios de revistas científicas asimismo de universidades registradas

Nota: Tabla elaborada por el autor

- **Análisis de la inflación en Colombia**

La gestión macroeconómica y fiscal de Colombia ha sido cuidadosa en el pasado, con un régimen de inflación objetivo, un tipo de cambio flexible y un marco fiscal

basado en reglas fiscales modernas. Estos elementos brindan una sólida base para garantizar la estabilidad macroeconómica, lo que es fundamental para disminuir la pobreza.

A pesar de, que el PIB creció significativamente a una tasa del 7,3% en 2022, la economía se sobrecalentó debido a la actividad operando por encima de su potencial, una inflación acelerada y un déficit de cuenta corriente significativo. A finales de 2022, la inflación alcanzó el 13,12% debido a la fuerte demanda interna, la inercia de la inflación, la indexación de rentas, las pérdidas de cultivos debido a las fuertes lluvias y la depreciación del peso colombiano. (DANE, 2023)

Según, las estimaciones de Caicedo, Hernández, y Martínez, (2021) en términos contables, se tendrían algunos alivios de precios decretados por el Gobierno de Colombia al inicio de la pandemia del Covid-19, que tendrían un impacto en el nivel del IPC. Debido a, la existencia de varios factores que influyen en estos precios y a algunos supuestos hechos, este impacto no siempre estará en línea con las estadísticas oficiales del IPC. Por lo tanto, la mayoría de estos beneficios aún están disponibles y terminarán entre agosto de este año y finales de 2022.

Para, los centros estadísticos responsables de medir el IPC, la emergencia sanitaria trajo consigo una coyuntura metodológica desconocida y difícil debido a las medidas de confinamiento, los cierres de establecimientos comerciales y las restricciones de movilidad. En este sentido, se han implementado recomendaciones internacionales en Colombia para asegurar la continuidad del monitoreo de precios al consumidor durante los meses más intensos de la pandemia. De esta manera, DANE continuó con la recolección de datos física, aunque hizo varias modificaciones logísticas y combinó varias estrategias. (Caicedo, Hernández, & Martínez, 2021)

Es importante acotar, que la pandemia de COVID-19 cambió el patrón de consumo de los hogares a nivel mundial. De este modo, el Índice de Precios al Consumidor (IPC) no incluye estos cambios debido a que su cálculo se basa en una canasta fija de artículos, lo que podría estar subestimando la inflación en Colombia, (Caicedo, Hernández, & Martínez, 2021). Durante el año 2022, se espera una disminución limitada en la pobreza debido a la disminución de las ganancias en los ingresos laborales debido a la inflación, en particular la de alimentos, que disminuyó la tasa de pobreza nacional en aproximadamente 5 puntos porcentuales.

Cabe resaltar, que la estructura de consumo de los hogares se ha recompuesto desde el inicio de la pandemia como resultado de los confinamientos preventivos intermitentes, los cierres de establecimientos no esenciales, las restricciones a la movilidad y la disminución de la demanda. Desde esta perspectiva, la pandemia ha creado un sesgo de cálculo en el IPC y ha distorsionado las mediciones de inflación producidas por la gran mayoría de los institutos estadísticos en el mundo. Dentro, de los cambios más significativos se encuentra un aumento en el gasto destinado a alimentos y salud, así como una caída significativa en los gastos destinados a alojamiento, servicios en general, combustibles y otros recursos. (Caicedo, Sarmiento, & Hernández, 2022)

Entre, las acciones pos pandemia se encuentran la recuperación del empleo, el aumento de las transferencias monetarias del Gobierno, el valor de las remesas enviadas por los trabajadores en el extranjero, los incentivos tributarios a las compras, como los días sin IVA, además de los recortes en las tasas de interés y el aumento del crédito son factores macroeconómicos explicativos de la expansión del consumo durante la reapertura de la economía. Durante el confinamiento, la combinación de estos factores impulsó el ingreso disponible de los hogares y la acumulación de riqueza, lo que ayudó a financiar el repunte del consumo desde finales de 2021 y 2022. (Arias, y otros, 2023)

A su vez, Molina y Quiroz, (2022) la tasa de inflación es otra variable crucial a considerar tanto antes como durante una crisis económica o recesión. Antes, de la mayoría de las recesiones económicas, la inflación es alta, sin embargo, al principio o durante la crisis económica, comienza a disminuir. Es por ello, que las políticas sincronizadas entre los países pueden empeorar el endurecimiento de las condiciones financieras y afectar la desaceleración del crecimiento anual.

Por otra parte, en Colombia, la tasa de interés se basa principalmente en dos factores internos: la preferencia por la liquidez y la inflación anticipada. En primer lugar, explica las variaciones de la tasa real, mientras que la segunda define regímenes estables para el orden de magnitud de la tasa durante un período relativamente largo. Cabe resaltar, que el banco central colombiano utiliza la tasa como principal herramienta de intervención de política monetaria para influir en la cantidad de dinero que circula en la economía. En esta línea, esta medida tiene como objetivo principal fomentar el uso eficiente de los recursos, reducir la incertidumbre que puede generar en los inversionistas e impulsar el flujo de dinero. (Salamanca & Rincón, 2023)

Cabe indicar, que entre las principales causas de la inflación en Colombia durante el año 2022 se determinan el crecimiento del PIB de Colombia en más del 10% en 2021 y el 8% en 2022 generó una fuerte demanda agregada, lo que a su vez impulsó la inflación. Al mismo tiempo, a pesar de los términos de intercambio favorables experimentados en 2022, el déficit de cuenta corriente de Colombia alcanzó niveles históricos, lo que contribuyó a la presión inflacionaria. También, el crecimiento económico y la recuperación del consumo llevaron a un aumento en la demanda interna, por otra parte, el incremento de los precios de los alimentos y la gasolina, aunado a, la depreciación de la moneda colombiana también tuvo un impacto en la inflación, ya que aumentó el costo de los bienes importados. Igualmente, la indexación de los precios de los alquileres, a su vez, las pérdidas de cultivos

causadas por las fuertes lluvias afectaron la oferta de alimentos. (Arias, y otros, 2023)

Durante el año 2022, Colombia experimentó una inflación históricamente alta, lo cual origino una serie de consecuencias en la economía y en la población del país; tales como la inflación se tradujeron en un incremento generalizado de los precios de bienes y servicios, lo que afectó el poder adquisitivo de los ciudadanos, por ende, los alimentos, la vivienda y el transporte fueron algunos de los sectores más afectados. Según el DANE, los más afectados por el aumento de precios en septiembre de 2022, en comparación con el mismo mes del año anterior, fueron los pobres, debido a que destinan una mayor proporción de sus ingresos a bienes y servicios básicos, cuyos precios aumentaron significativamente.

Aunque, la economía colombiana tuvo un crecimiento del 7,5% en 2022, las proyecciones para 2023 no son tan positivas debido a la inflación, ya que, el aumento de los precios puede afectar la demanda de bienes y servicios, lo que a su vez puede desacelerar el crecimiento económico. Igualmente, la inflación generó presiones en el bolsillo de los ciudadanos, ya que sus ingresos no aumentaron al mismo ritmo que los precios, propiciando una disminución en el consumo y a un mayor endeudamiento de las familias.

No obstante, ante la alta inflación el gobierno implementó diversas medidas para contenerla, como el aumento de tasas de interés y el control de precios de alimentos. Pero, el efecto de estas medidas fue limitado, y se espera que la inflación siga siendo una preocupación en 2023.

- **Descripción del comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia**

La trayectoria de la inflación en Colombia ha sido similar a la de los acontecimientos económicos mundiales. Durante, el lapso de 1970 - 1992, debido

a la economía la inflación en Colombia superó el 20%. No obstante, la inflación ha disminuido gracias a las estrategias implementadas por el Banco de la República. Durante el período de 1992 a 1999, el Banco de la República implementó una estrategia de bandas cambiarias para dirigir la política monetaria. Esta estrategia tenía como objetivo absorber los cambios externos y reducir el conflicto entre el tipo de cambio y la inflación. (Santiago, 2019)

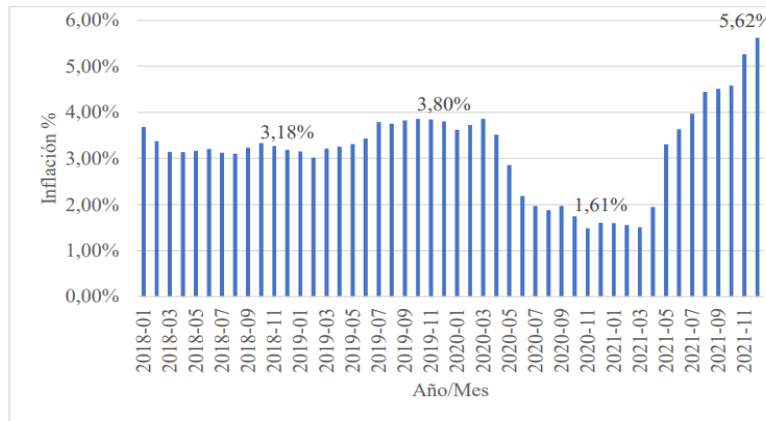
Después de 1999, se implementó el tipo de cambio flotante, en un momento en el que se habían llevado a cabo varias reformas estructurales en la economía, como la estabilidad del déficit en cuenta corriente, el fortalecimiento del sistema financiero y la participación de Colombia en un programa con el Fondo Monetario Internacional (FMI) para solucionar los problemas estructurales de las finanzas públicas. Con la implementación del tipo de cambio flexible, el Banco de la República ha abierto las conversaciones sobre la política monetaria, lo que ha generado un aumento en las expectativas de los mercados financieros. (Santiago, 2019)

En el año 2022, la inflación en Colombia experimentó un comportamiento significativo, alcanzando su nivel más alto en 23 años. De allí que, se especifique como principales aspectos de este fenómeno: el cierre del año en el cual la inflación cerró el año 2022 en un 13,12%, superando las proyecciones de los analistas que esperaban un IPC por debajo del 13%.

Además, en relación con la inflación mensual es importante indicar que, durante el mes de diciembre, la inflación mensual ascendió hasta el 1,26%, acelerándose en 59 puntos básicos (pbs) en comparación con el dato del mes anterior. Mientras que, en lo referente a la inflación básica se excluyen los precios volátiles de los alimentos y los combustibles, los cuales alcanzaron un 9,99%, incrementándose en 51 (pbs) respecto a noviembre. Asimismo, entre los factores de influencia para el incremento en la inflación se atribuyó principalmente a la variación anual de los

alimentos y bebidas no alcohólicas, alojamiento, agua, electricidad, gas y otros combustibles. (DANE, 2023)

Figura 5. Comportamiento en Colombia de la inflación en los últimos años.



Fuente: (Martínez & Redondo, 2022)

- **Establecimiento de los principales acontecimientos relacionados con los aspectos económicos y/o financieros durante la pandemia**

Durante la pandemia de COVID-19, Colombia experimentó una serie de acontecimientos significativos en el ámbito económico y financiero. Al igual que el resto del mundo, la economía colombiana enfrentó uno de los choques más fuertes como consecuencia de la pandemia del COVID-19. Puesto que, en el tercer trimestre de 2020, la economía experimentó una caída del 9,0% anual, aunque se observó un mayor dinamismo a partir de septiembre. (Arias, y otros, 2023)

Además, durante el año 2020 cerró con 3,75 millones de personas desempleadas y una confianza industrial que se desplomó a los niveles de 1980. Sin embargo, se proyectaba una recuperación económica para el año 2021, impulsada por la llegada de vacunas y la reactivación de la actividad después de las cuarentenas focalizadas. Por otro lado, en el 2020, Colombia logró reducir su déficit comercial, debido a una disminución en las importaciones y exportaciones. (Caicedo, Sarmiento, & Hernández, 2022)

Antes de la pandemia, se consideraba que América Latina dependía económicamente en gran medida de Estados Unidos. Sin embargo, la situación cambió con la llegada del COVID-19, generando interrogantes sobre el panorama macroeconómico y las oportunidades para Colombia en relación con los países de la Alianza del Pacífico y los países de 'Asia emergente. (Banco Mundial, 2023)

A su vez, a diferencia de muchas crisis anteriores, la pandemia de COVID-19 desencadenó una respuesta decidida y de gran magnitud a través de políticas económicas que lograron mitigar los costos humanos más graves a corto plazo. Sin embargo, los impactos económicos fueron especialmente graves en las economías emergentes, donde las pérdidas de ingresos pusieron de manifiesto y exacerbaron ciertos factores de fragilidad económica preexistentes. (Caicedo, Hernández, & Martínez, 2021)

Por último, es importante hacer referencia de que Colombia sigue siendo uno de los países más desiguales del mundo, y el crecimiento económico por sí solo no ha sido suficiente para reducir la desigualdad. (Banco Mundial, 2023)

4.3 Fase 3: Diseño de una cartilla digital incluyendo la conceptualización de inflación, causas y consecuencias para el año 2022 en Colombia.

Tabla 3. Exhibición de la fase número tres de las acciones para el diseño de una cartilla digital para el manejo de conocimientos de la inflación.

Tipo	Elementos
Fase 3	Diseñar una cartilla digital incluyendo la conceptualización de inflación, causas y consecuencias para el año 2022 en Colombia.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> • Seleccionar el contenido de la cartilla • Diseño de la cartilla digital • Elaboración de la cartilla y publicación

Recursos	<ul style="list-style-type: none">• Computador y programas de computación (office)• Navegador Web• Escritos digitales de repositorios de revistas científicas asimismo de universidades registradas
----------	---

Nota: Tabla elaborada por el autor

- **Seleccionar el contenido de la cartilla**

La selección del contenido de una cartilla digital puede variar dependiendo del objetivo y el público al que se dirige. De allí, la necesidad de establecer los objetivos del material, permitiendo seleccionar el contenido que sea relevante y preciso para alcanzar dichos propósitos. Además, es fundamental conocer las necesidades y características del público al que se dirige la cartilla digital.

Por lo tanto, una vez que se han identificado los objetivos de aprendizaje y las necesidades del público, se pueden definir los temas principales que se abordarán en la cartilla digital. En este sentido, se pueden seleccionar los contenidos específicos, seguidamente se puede diseñar la cartilla digital utilizando herramientas vinculadas con las TICS, empleando diseño atractivo y fácil de seguir para que el público pueda comprender y retener mejor el contenido.

- **Diseño de la cartilla digital**

El diseño de una cartilla digital puede variar obedeciendo de su intención y a quien va dirigido, es por ello, que es primordial definir la estructura y el contenido lo que incluye la organización de los temas, la selección de imágenes y gráficos relevantes, y la inclusión de ejemplos o ejercicios prácticos. Luego, corresponde seleccionar una plataforma o herramienta de diseño, puesto que, existen diversas herramientas en línea que permiten crear cartillas digitales de forma sencilla y sin necesidad de tener experiencia en diseño, por lo que, se nombran Canva, Flipsnack, Visme y VistaCreate.

Posteriormente, es imprescindible elegir una plantilla o diseño base en donde las herramientas antes mencionadas, ofrecen plantillas prediseñadas que se pueden personalizar según las necesidades del proyecto, de este modo, es primordial elegir una plantilla o construir una que se ajuste al estilo y contenido de la cartilla digital puede ahorrar tiempo y facilitar el proceso de diseño. En conjunto con, la edición de textos, la inserción de imágenes y gráficos, y la elección de colores y fuentes que sean coherentes con la identidad visual del proyecto.

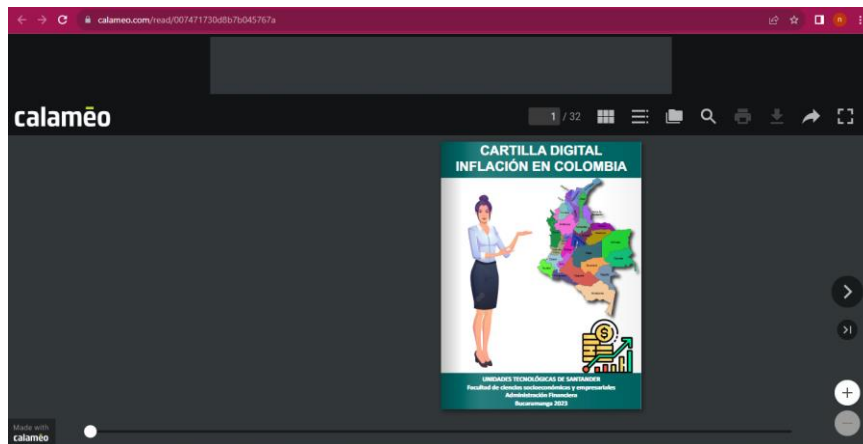
- **Elaboración de la cartilla y publicación**

Con la intención de, elaborar la cartilla digital se empleó el software ofimático Microsoft PowerPoint (PPT), para el diseño de dicho material, en concordancia con el contenido de la presente investigación, puesto que se estableció como contenido la conceptualización de inflación, causa y consecuencias de la misma durante el año 2022, asimismo se añadieron como actividades interactivas la visualización de un video, y el desarrollo de un juego interactivo tal como una sopa de letra en la aplicación Educaplay. Además, de presentar un glosario con los vocablos básicos y fundamentales relacionados con la inflación.

Posteriormente, se convirtió el archivo en un documento PDF (formato de documento portátil), para luego ser subido a Calaméo, la cual es una aplicación en línea que permite crear y alojar publicaciones electrónicas interactivas, siendo el enlace de acceso: <https://www.calameo.com/read/0075661147c6a0e1b8aff>

De esta manera, cualquier persona interesada puede acceder al archivo, ya que la plataforma es de fácil de manejar, presenta las publicaciones en el idioma español, es gratis, y permite la suscripción masiva.

Figura 6. Presentación de cartilla digital en la aplicación Calaméo



Fuente: Autor

Figura 7. Evidencia de la elaboración de la cartilla



23. **Estado de Situación de Mercado Interno**
 El Estado de Situación de Mercado Interno (ESI) es un indicador que mide el nivel de actividad económica y el crecimiento del producto interno bruto (PIB) de un país. Se calcula como el promedio de los índices de precios al consumidor (IPC) y de precios al por mayor (IPM), ponderados al 75% y al 25% respectivamente. Este indicador es crucial para evaluar el desempeño económico de un país y su capacidad para generar empleo y crecimiento sostenible.

24. **Indicador de Inflación**
 El indicador de inflación mide el cambio porcentual en el nivel general de precios de los bienes y servicios que se consumen en un país. Se calcula como el porcentaje de cambio en el índice de precios al consumidor (IPC) durante un período determinado. Este indicador es fundamental para evaluar el poder adquisitivo de la moneda y el nivel de vida de la población.

25. **Indicador de Crecimiento Económico**
 El indicador de crecimiento económico mide el cambio porcentual en el producto interno bruto (PIB) de un país. Se calcula como el porcentaje de cambio en el PIB durante un período determinado. Este indicador es esencial para evaluar el nivel de actividad económica y el potencial de un país para generar empleo y bienestar.

26. **Indicador de Empleo**
 El indicador de empleo mide el nivel de actividad en el mercado laboral de un país. Se calcula como el porcentaje de la fuerza de trabajo que está empleada. Este indicador es crucial para evaluar el nivel de bienestar de la población y el desempeño de la economía.

27. **Indicador de Comercio Exterior**
 El indicador de comercio exterior mide el nivel de actividad en el comercio internacional de un país. Se calcula como el porcentaje de cambio en el comercio exterior durante un período determinado. Este indicador es esencial para evaluar el nivel de actividad económica y el potencial de un país para generar empleo y bienestar.

28. **Indicador de Inversión**
 El indicador de inversión mide el nivel de actividad en el sector de inversión de un país. Se calcula como el porcentaje de cambio en la inversión durante un período determinado. Este indicador es crucial para evaluar el nivel de actividad económica y el potencial de un país para generar empleo y bienestar.

29. **Indicador de Consumo**
 El indicador de consumo mide el nivel de actividad en el sector de consumo de un país. Se calcula como el porcentaje de cambio en el consumo durante un período determinado. Este indicador es esencial para evaluar el nivel de actividad económica y el potencial de un país para generar empleo y bienestar.

30. **Conclusiones**
 El análisis de los indicadores económicos muestra que el país ha experimentado un crecimiento sostenido y una mejora en el nivel de vida de la población. Sin embargo, persisten desafíos como la inflación y el desempleo, que requieren políticas económicas adecuadas para ser abordados.

31. **Indicador de Desarrollo Humano**
 El indicador de desarrollo humano mide el nivel de bienestar de la población de un país. Se calcula como el promedio de los índices de esperanza de vida, educación y ingreso per cápita. Este indicador es crucial para evaluar el nivel de desarrollo de un país y su capacidad para generar empleo y bienestar.

Fuente: Autor

5. RESULTADOS

Bajo la perspectiva, del desarrollo de la investigación documental es imprescindible acotar que fue necesario desplegar una cadena de técnicas y métodos de detección, procesamiento y almacenamiento de datos en el documento como primer paso; luego, de acuerdo con las características sistemáticas, adecuadas y racionales de la nueva documentación, se permite el segundo paso.

Es importante destacar, que durante este proceso se tuvo como intención responder a las interrogantes acerca de la inflación, sus causas y consecuencias en específico, a través de un análisis documentado, de investigaciones preliminares, para tal fin, se desarrollaron las fases respectivas de la investigación.

En cuanto a, la Fase 1 relacionada con el registro de un glosario para el adecuado entendimiento de los conceptos de inflación utilizando información de los entes reguladores en Colombia, se examinaron 25 documentos digitales los cuales abordaban la temática del anómalo financiero, a partir de allí se extrajeron 45 definiciones de términos relacionadas con la fluctuación de los precios el cual afecta la economía del país.

En segundo lugar, se avanzó con la Fase 2 vinculada con la descripción del comportamiento de la inflación para el año 2022 en Colombia para identificar las causas y consecuencias, recogiendo acontecimientos de los períodos prepandemia, pandemia y pospandemia. Es importante indicar, que la inflación en Colombia ha sido un tema significativo en los últimos años, especialmente durante la pandemia del COVID-19. Puesto que, el aumento generalizado y sostenido de los precios de bienes y servicios fue impulsado por varios factores presentando varias consecuencias. Durante, este periodo la inflación cayó por debajo de la meta del 3%, posteriormente del despliegue de las medidas sanitarias la inflación aumentó por encima de esta proporción.

Finalmente, con respecto a la Fase 3 diseño de una cartilla digital incluyendo la conceptualización de inflación, causas y consecuencias para el año 2022 en Colombia. Cabe destacar, que se elaboró un documento con información primordial relacionado con la inflación, la cual se presentó en un formato digital con el empleo de la plataforma Calamèo, con la intención de para la interpretación del proceso de causas y efectos y el manejo adecuado de conceptos de la Inflación. En lo concerniente, a dicha cartilla se hace hincapié que se sintetizó el material en 32 páginas, con alta accesibilidad de contenido de fácil comprensión al público en general.

6. CONCLUSIONES

La inflación se define como el incremento constante de los costos durante un período de tiempo determinado. Es importante destacar, que este fenómeno tiene un impacto significativo en la calidad de vida de la población de una nación, así como en el capital en general. En Colombia, la inflación provoca cambios importantes en la economía, impactando en el poder adquisitivo, lo que puede aumentar la demanda o tener un impacto en la oferta, lo que se refleja en el aumento de precios y servicios. Es por ello que, estas variaciones tienen consecuencias negativas para el consumidor y pueden generar incertidumbre en la economía, lo que puede salir de control y generar serios problemas en la economía del país.

Desde esta perspectiva, el Banco de la República Colombia tiene como objetivo principal mantener la estabilidad de precios y mantener una tasa de inflación del 3% anual, ya que la inflación se considera uno de los elementos más importantes en el análisis de la macroeconomía y la política monetaria. Cabe resaltar que, el IPC es el índice que permite calcular la variación porcentual promedio de los precios al por menor de un conjunto de bienes y servicios de consumo final que demandan los consumidores.

En el pasado, Colombia ha tenido una gestión macroeconómica y fiscal cuidadosa, implementando un régimen de inflación objetivo, un tipo de cambio flexible y un marco fiscal que se basa en reglas fiscales modernas. A finales de 2022, la inflación alcanzó el 13,12% debido a la fuerte demanda interna. Es importante destacar, que el crecimiento del PIB de Colombia en más del 8% en el 2022 lo que generó una fuerte demanda agregada, lo que a su vez impulsó la inflación.

Mientras tanto, el déficit de cuenta corriente de Colombia alcanzó niveles históricos, lo que contribuyó a la presión inflacionaria, a pesar de los términos de

intercambio favorables experimentados en 2022. Es por ello, que el aumento de la demanda interna fue provocado por el crecimiento económico y la recuperación del consumo, mientras que los precios de los alimentos y la gasolina aumentaron, y la depreciación de la moneda colombiana también afectó la inflación.

Por otro lado, Colombia vio una serie de eventos importantes en su economía y finanzas durante la pandemia de COVID-19, lo que causó un impacto significativo en la economía colombiana, al igual que en el resto del mundo. Por lo que, fue imprescindible una respuesta decidida y significativa a la pandemia a través de las políticas económicas que lograron reducir los costos. Sin embargo, los efectos económicos fueron especialmente severos en las economías emergentes, donde las pérdidas de ingresos pusieron de manifiesto y exacerbaron ciertos factores de fragilidad económica preexistentes.

7. RECOMENDACIONES

Es aconsejable que, para naciones en vías de desarrollo como Colombia, la medida de inflación objetivo establecida por el Banco de La República sea efectiva, ya que permite una gestión eficiente de los recursos, lo que fomenta el crecimiento económico y mejora en el bienestar de la población. Debido a que, la política monetaria se emplea para controlar la inflación mediante el aumento de las tasas de interés y el cambio de moneda, sin embargo, es importante estar atento al entorno económico global para tomar las mejores medidas para enfrentar las consecuencias de las crisis en otros continentes.

Además, se resalta la importancia del manejo de la diversidad de herramientas que proporcionan las TIC, ya que a través de su empleo se logra exponer información, de modo didáctico, innovador y táctico, en especial acerca de la inflación, sus causas y consecuencias.

Por otra parte, se recomienda en posteriores investigaciones ampliar el contenido de la cartilla digital, vinculado con las conceptualizaciones básicas relacionadas con la inflación para el manejo efectivo de conocimientos sobre el tema.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Álvarez, J. F., Bouchard, M. J., & Marcuello, C. (2022). Economía Social y covid-19: Una mirada internacional. *Revista de Economía Pública, Social y Cooperativa*,(104), 203-231. Obtenido de <https://ojs.uv.es/index.php/ciriecespana/article/view/21855>
- Álvarez, L. J. (2019). El índice de precios de consumo: usos y posibles vías de mejora. Obtenido de Banco de España, Documentos Ocasionales. N.º 1910. Madrid, España. XXXVII Congreso Nacional: <https://ideas.repec.org/p/bde/opaper/1910.html>
- Arias, F. (2012). El proyecto de investigación. Introducción a la metodología científica. (Sexta edición ed.). Caracas: Editorial Episteme. Obtenido de <https://abacoenred.com/wp-content/uploads/2019/02/El-proyecto-de-investigaci%C3%B3n-F.G.-Arias-2012-pdf-1.pdf>
- Arias, R. F., Lozano, E. I., Granger, C., Vásquez, E. D., Vargas, R. C., Rodríguez, N. N., & Sánchez, J. A. (2023). Dinámica y determinantes del consumo de los hogares en Colombia durante la postpandemia del Covid-19. Borradores de Economía(1242), 1 - 38. Obtenido de <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/10656>
- Banco Central de Chile. (2023). Glosario Económico. Obtenido de Conceptos y definiciones económicas utilizadas en las publicaciones periódicas del Banco Central de Chile.: <https://si3.bcentral.cl/estadisticas/Principal1/enlaces/aplicaciones/index.html>
- Banco de la República/Colombia. (2023). Funciones del Banco de la República. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/funciones>
- Banco de la República/Colombia. (2023). Glosario . Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/glosario>
- Banco de la República/Colombia. (2023). Inflación total y meta. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/estadisticas/inflacion-total-y-meta>

- Banco de la República/Colombia. (08 de 2023). Política Monetaria: La estrategia de inflación objetivo en Colombia. Obtenido de <https://www.banrep.gov.co/es/politica-monetaria>
- Banco Mundial. (2023). Capítulo 1. Los impactos económicos de la pandemia y los nuevos riesgos para la recuperación. Obtenido de Informe sobre el desarrollo mundial 2022: <https://www.bancomundial.org/es/publication/wdr2022/brief/chapter-1-introduction-the-economic-impacts-of-the-covid-19-crisis>
- Bernal, T. C. (2016). Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades u ciencias sociales. (Cuarta ed.). Bogotá: Pearson. Obtenido de https://www.academia.edu/44228601/Metodologia_De_La_Investigaci%C3%B3n_Bernal_4ta_edicion
- Bolsa de Valores - el Salvador. (2023). Glosario . Obtenido de <https://www.bolsadevalores.com.sv/index.php/centro-de-informacion/educacion-bursatil/glosario/l?limit=15&start=15>
- Caicedo, G. E., Hernández, O. R., & Martínez, C. N. (2021). Alivios de precios en la pandemia del Covid-19: ejercicio sobre el impacto en la inflación de Colombia. Borradores de economía(1172), 1 - 23. Obtenido de <https://repositorio.banrep.gov.co/handle/20.500.12134/10088>
- Caicedo, G. E., Sarmiento, S. J., & Hernández, O. R. (2022). Inflación y covid-19: un ejercicio para Colombia. Revista de Economía del Rosario, 25(1), 1 - 22. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8545951>
- Cantillo, P. J., Mendoza, H. A., & De la Hoz, S. A. (2021). Revisión bibliográfica de los planteamientos académicos para mejorar la calidad de la educación contable en Colombia. Económicas CUC, 42(2), 1 - 24. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=8445017>
- Chicaíza, B. L., García, M. M., & Urrea, I. L. (2021). ¿Economía o Salud? un análisis global de la pandemia de Covid - 19. Revista de economía insitucional, 23(4), 171-194. Obtenido de

http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S0124-59962021000100171

Chiquiar, D., & Ibarra, R. (2020). La independencia de los bancos centrales y la inflación: un análisis empírico. *Investigación económica*, 79(311), 4 - 34. Obtenido de https://www.scielo.org.mx/scielo.php?pid=S0185-16672020000100004&script=sci_abstract

Constitución Política de Colombia. (04 de 07 de 1991). Asamblea Nacional Constituyente. Obtenido de Gaceta Constitucional N° 114: <https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>

DANE. (05 de 01 de 2023). Comunicado de prensa, IPC - diciembre 2022. Obtenido de https://www.dane.gov.co/files/investigaciones/boletines/ipc/cp_ipc_dic22.pdf

Decreto 1724 de. (15 de 12 de 2021). Por el cual se fija el salario mínimo mensual legal. Obtenido de Presidencia de la República: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=174267#:~:text=DECRETA%3A,000.>

Decreto 1785 de. (29 de 12 de 2020). Por el cual se fija el salario mínimo mensual legal . Obtenido de Presidencia de la República de Colombia: [https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=154126#:~:text=DECRETA%3A,PESOS%20\(%24908.526%2C%20oo\).](https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=154126#:~:text=DECRETA%3A,PESOS%20(%24908.526%2C%20oo).)

Decreto 2443 de. (12 de 12 de 2022). "Por el cual se modifican los Estatutos del Banco de la República expedidos mediante el Decreto 2520 de 1993. Obtenido de Presidencia de la República de Colombia: <https://dapre.presidencia.gov.co/normativa/normativa/DECRETO%202443%20DEL%2012%20DE%20DICIEMBRE%20DE%202022.pd.pdf>

Decreto 2520 de. (14 de 12 de 1993). "Por el cual se expiden los Estatutos del Banco de la República.". Obtenido de Presidencia de la República de Colombia: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=66735>

Decreto 2613 de. (28 de 12 de 2022). Por el cual se fija el salario mínimo mensual legal. Obtenido de Preidencia de la República de Colombia:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=200172#2>

Decreto 3232 de . (27 de 12 de 2002). Por la cual se fija el salario mínimo legal. Obtenido de Presidencia de la República de Colombia: http://historico.presidencia.gov.co/prensa_new/documentos/diciembre/salariominimo.htm

Fernández, C. D., & Monsalve, G. I. (11 de 05 de 2023). Estrategia pedagógica TIC basada en una cartilla digital, como recurso innovador para fortalecer las competencias en educación financiera y económica en los estudiantes del grado 9° de la Institución educativa 20 de Julio del municipio de El Bagre. Obtenido de Universidad de Cartagena, El Bagre, Antioquia, Colombia.: <https://repositorio.unicartagena.edu.co/handle/11227/16647>

Gallardo, E. E. (2017). Metodología de la Investigación. Manual Autoformativo Interactivo (Primera ed.). Huancayo: Universidad Continental. Obtenido de https://repositorio.continental.edu.pe/bitstream/20.500.12394/4278/1/DO_UC_EG_MAI_UC0584_2018.pdf

Guacary, S. E., & Vargas, M. A. (30 de 05 de 2023). Promoción de los valores ambientales escolares, involucrados en los procesos del proyecto ambiental escolar (PRAE) del Colegio Nuevo Chile IED, por medio del diseño e implementación de una cartilla digital de educación ambiental. Obtenido de Universidad de Cartagena, Bogotá D.C. Colombia: https://repositorio.unicartagena.edu.co/bitstream/handle/11227/16654/TGF_Edna%20Guacary_Alba%20Vargas.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Hernández, M. A., Rangel, A. M., Torres, G. L., Hernández, M. G., Castillo, I. P., Olivares, M. L., & Sánchez, M. A. (2022). Proceso para la realización de una revisión bibliográfica en investigaciones clínicas. *Digital Ciencia@UAQRO*, 5(8), 50 - 61. Obtenido de <https://revistas.uaq.mx/index.php/ciencia/article/view/686/763>

- Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). Metodología de la investigación (Sexta ed.). México: McGraw-Hill. Obtenido de <https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>
- Herrera, T. T., & Gutiérrez, S. J. (27 de 09 de 2022). Efectos de la política monetaria nacional sobre la inflación en los últimos 10 años. Obtenido de Fundación Universitaria del Área Andina, Bogotá, Colombia: <https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/4934/Grupo%2059-Art%2C%20Aprobado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Hofstetter, G. M., & Pérez, R. D. (2022). El regreso de la inflación. Nota Macroeconómica, Edición Especial Debate Electoral(42), 1 - 7. Obtenido de <https://repositorio.uniandes.edu.co/bitstream/handle/1992/57246/nota-macroeconomica-42.pdf?sequence=3&isAllowed=y>
- Ley 1816 de. (19 de 12 de 2016). Por la cual se fija el régimen propio del monopolio rentístico de licores destilados, se modifica el impuesto al consumo de licores, vinos, aperitivos y similares, y se dictan otras disposiciones. Obtenido de Congreso de Colombia: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=88659>
- Ley 1819 de. (29 de 12 de 2016). "Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria estructural, se fortalecen los mecanismos para la lucha contra la evasión y la elusión fiscal, y se dictan otras disposiciones. Obtenido de Congreso de Colombia: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=79140>
- Ley 2277 de. (13 de 12 de 2022). Por medio de la cual se adopta una reforma tributaria para la igualdad y la justicia social y se dictan otras disposiciones . Obtenido de Congreso de Colombia: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=199883#>
- Ley 242 de. (28 de 12 de 1995). "Por la cual se modifican algunas normas que consagran el crecimiento del índice de precios al consumidor del año anterior como factor de reajuste de valores, y se dictan otras disposiciones". Obtenido

de Congreso de Colombia:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=6078#:~:text=Esta%20Ley%20modifica%20las%20normas,el%20objeto%20de%20ajustar%20la>

Ley 278 de. (30 de 04 de 1996). "Comisión permanente de concertación de políticas salariales y laborales creada por el artículo 56 de la Constitución Política".

Obtenido de Congreso de Colombia:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=4928>

Ley 31 de. (29 de 12 de 1992). "Por la cual se dictan las normas a las que deberá sujetarse el Banco de la República para el ejercicio de sus funciones, el Gobierno para señalar el régimen de cambio internacional, para la expedición de los Estatutos del Banco. Obtenido de Congreso de Colombia:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=68762>

Martínez, D. J. (18 de 05 de 2023). Análisis de la política monetaria y su influencia en la variación de inflación en Colombia desde el año 1990 hasta el 2023: una revisión bibliográfica. Obtenido de Areandina (Fundación Universitaria del Área Andina), Bogotá, Colombia:
<https://digitk.areandina.edu.co/bitstream/handle/areandina/5053/Trabajo%20de%20grado.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Martínez, M. M., & Redondo, L. L. (2022). Análisi de los factores que inciden en la variación en el incremento del precio del acero en el período 2018 - 2022. Obtenido de Universidad de Córdoba, Montería, Córdoba, Colombia:
<https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/7355/Linamar%c3%adaredondolop%c3%a9z->

[Mayrenamart%c3%adnezmorelo.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repositorio.unicordoba.edu.co/bitstream/handle/ucordoba/7355/Linamar%c3%adaredondolop%c3%a9z-Mayrenamart%c3%adnezmorelo.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Molina, R. J., & Quiroz, Q. D. (11 de 2022). Recesiones, Crisis y sus efectos sobre las principales variables de coyuntura macroeconómica. Obtenido de Universidad Católica de Colombia, Bogotá, Colombia:
<https://repository.ucatolica.edu.co/server/api/core/bitstreams/0496009f-a2bb-4e2b-9f83-3d559405435f/content>

- Naciones Unidas - CEPAL. (2022). Estudio Económico de América Latina y el Caribe. Obtenido de Dinámica y desafíos de la inversión para impulsar una recuperación sostenible e inclusiva: <https://repositorio.cepal.org/server/api/core/bitstreams/f221aa4c-8df5-439f-aaa4-f4b1bb5c0e82/content>
- Nava, R. M. (2021). Concepto de control y gestión y su importancia ante la pandemia Covid-19. SUMMA. Revista disciplinaria en ciencias económicas y sociales, 3(2), 1 - 39. Obtenido de <https://aunarcali.edu.co/revistas/index.php/RDCES/article/view/223>
- NIQ. (26 de 06 de 2022). ¿Qué es la inflación? Glosario, definiciones y significados. Obtenido de <https://nielseniq.com/global/es/insights/education/2022/que-es-la-inflacion-glosario-definiciones-y-significados/>
- Ñaupas, P. H., Valdivia, D. M., Palacios, V. J., & Romero, D. H. (2018). Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis (Quinta ed.). Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf
- Parra, M. C. (2021). Todo lo que sube, ¿parece que no baja? Un análisis de la inflación en Colombia 2021-2022. Gestión & Finanzas, 4(8), 44 - 50. Obtenido de <https://revistas.ut.edu.co/index.php/gestionyfinanzas/article/download/2966/2399>
- Ramos, G. C. (2020). Los alcances de una investigación. CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica., 9(3), 1 - 6. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>
- Rodríguez, A. P. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. Revista EAN - Rev. esc.adm.neg.(82), 179 - 200. Obtenido de <http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>
- Salamanca, C. D., & Rincón, R. Y. (06 de 2023). Impacto de las tasas de interés en el sector financiero de Colombia. Obtenido de Unidades Tecnológicas de

Santander, Bucaramanga, Colombia:
<http://repositorio.uts.edu.co:8080/xmlui/handle/123456789/13043>

Salazar, O. A., & Herrera, S. A. (2022). Una cartilla digital para el aprendizaje de la noción de los números naturales del 1 al 20. Obtenido de Institución Universitaria Antonio José Camacho, Cali, Colombia:
<https://repositorio.uniajc.edu.co/bitstream/handle/uniajc/1077/UNA%20CARTILLA%20DIDA%cc%81CTICA%20DIGITAL%20PARA%20EL%20APRENDIZAJE%20DEL%20CONCEPTO%20DE%20LOS%20NUMEROS%20NATURALES%20DEL%201%20AL%2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Sánchez, M., Fernández, M., & Díaz, J. (2021). Técnicas e instrumentos de recolección de información: análisis y procesamiento realizado por el investigador cualitativo. Uisrael- Revista Científica, 8(1), 113 - 128. Obtenido de <https://revista.uisrael.edu.ec/index.php/rcui/article/view/400/197>

Santiago, M. C. (09 de 2019). Modelo de lógica difusa para pronosticar la inflación en Colombia. Obtenido de Universidad Eafit, Medellín, Colombia:
https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/15872/CarlosEsteban_SantiagoMolina_2019.pdf?sequence=2&isAllowed=y

Vesga, E. J., Romero, H., & Fajardo, E. J. (2019). Efectividad de la política de meta de inflación en Colombia: un análisis de intervención. Espacios, 40(6), 1 - 11. Obtenido de <https://www.revistaespacios.com/a19v40n06/19400603.html>

Yanez, S. J. (2022). Desarrollo de las Habilidades del Pensamiento Computacional Para Fortalecer los Procesos de Lectoescritura a Través de una Estrategia Pedagógica Mediada por una Cartilla Digital en Estudiantes del Grado Quinto de la Institución Educativa Comfamiliar. Obtenido de Universidad de Santander, Neiva, Colombia:
<https://repositorio.udes.edu.co/server/api/core/bitstreams/6e2317d6-1e0c-44b8-84fd-ee4a1cc0333c/content>