

1. NOMBRE: SEMILLEROS DE INVESTIGACION PENSAR
2. NÚMERO DEL ACTA: 03 Programa Virtual 05/04/2022
3. FECHA: 5 de abril de

2022
4. HORA 5:00 P.M.
5. LUGAR: Teams Link de acceso: <https://bit.ly/3hUwSbS>

6. ASISTENTES (Y REPRESENTACIÓN)

Los estudiantes: Mercedes Rojas Cala, Angelica Villamizar Jerez, Jessica Sierra

Y los docentes:

Silvia María Serrano Serrano

Yenny Patricia Murillo Bautista

Héctor Guillermo Moreno Jerez

7. TEMAS TRATADOS:

- Gran Encuentro de Empresarios y Egresados de Colombia y México Ver Anexo1.

8. RESULTADOS:

Con la participación de 8 empresarios de los dos países, la UTNA y la UTS le apuesta al proceso de internacionalización de las dos instituciones y al fortalecimiento empresarial de las regiones, evento del cual formaron parte estudiantes y docentes de ambas instituciones. Ver anexo 2 y anexo 3.

9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

Fomentar eventos de esta relevancia entre los estudiantes y graduados de los programas de gestión empresarial y administración de empresas virtuales.

10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).



Héctor Guillermo Moreno Jerez
Docente Líder PENSAR Virtual

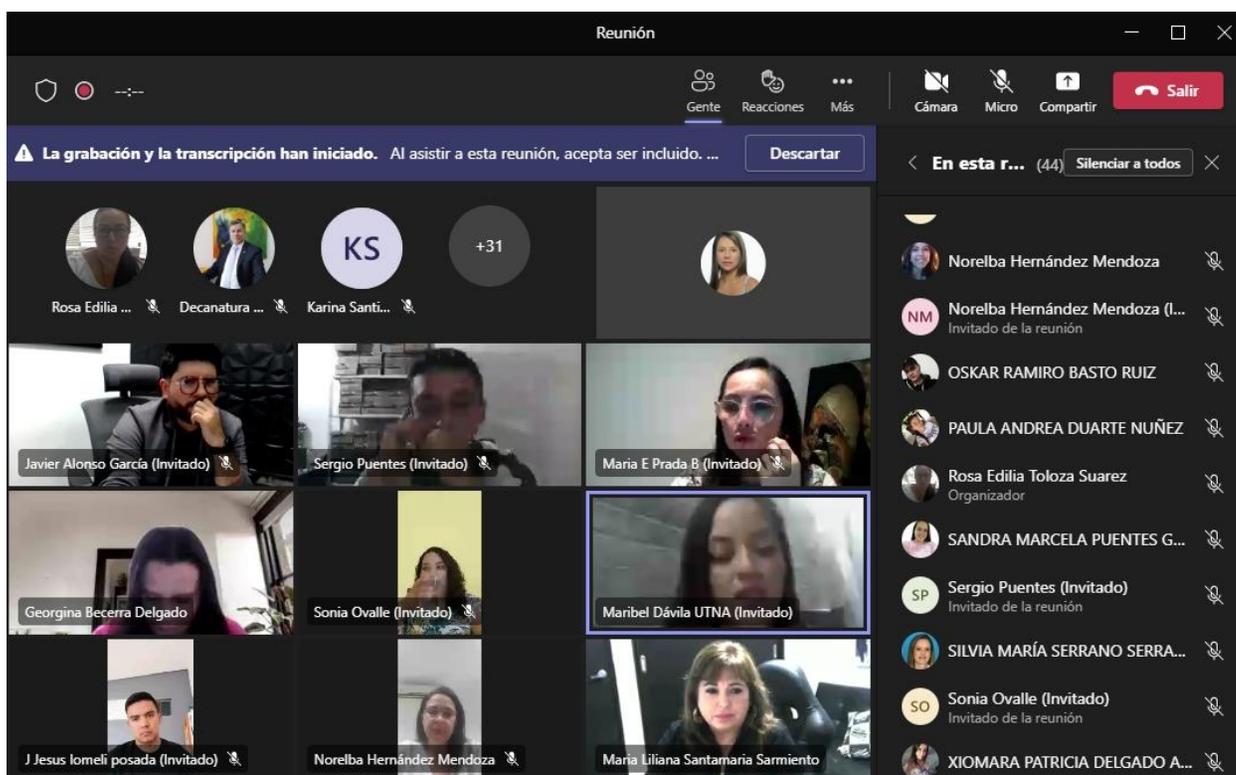
Anexo 1. Afiche promocional evento



Anexo 2. Evidencia participación Sesión de trabajo por Teams



Anexo 3. Evidencia de participantes docentes y estudiantes del programa de Administración Virtual



Al diligenciar este documento, autorizo de manera previa, expresa e inequívoca a las UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER a dar tratamiento de mis datos personales (y/o de los datos del menor de edad o persona en condición de discapacidad cognitiva que represento) aquí consignados, incluyendo el consentimiento explícito para tratar datos sensibles aun conociendo la posibilidad de oponerme a ello, conforme a las finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de

Información publicada en www.uts.edu.co y/o en Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas, que declaro conocer y estar informado que en ella se presentan los derechos que me asisten como titular y los canales de atención donde ejercerlos.