



PLAN ANUAL DE INVESTIGACIONES 2022

Semillero de Investigación PENSAR Virtual



Dirección de Investigaciones y Extensión
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Programas en modalidad virtual: Administración de Empresas, Contaduría Pública y
Mercadeo por ciclos propedéuticos

Bucaramanga
09/02/2022

PLAN ANUAL DE INVESTIGACIONES
SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN PENSAR Virtual

Dirección de Investigaciones y Extensión – Unidades Tecnológicas de Santander
Séptimo Piso del Edificio A, Ciudadela Real de Minas
PBX. 607-6917700 ext. 1341
Bucaramanga – Colombia

TABLA DE CONTENIDO

1. INTRODUCCIÓN.....	5
2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO	5
2.1. VISIÓN	5
2.2. MISIÓN	5
2.3. INDICADORES DE CUMPLIMIENTO DE LA MISIÓN Y VISIÓN	5
2.4. VALORES	6
2.5. POLÍTICAS.....	7
2.6. INDICADORES DE CUMPLIMIENTO DE LOS VALORES Y LAS POLÍTICAS.....	7
3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	7
3.1. GENERAL	7
3.2. ESPECÍFICOS	7
4.1. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN EL CUAL ESTÁ TRABAJANDO EL SEMILLERO EN EL PRIMER SEMESTRE DE 2022.....	8
4.2. PROYECTO DE INVESTIGACIÓN EN EL CUAL TRABAJARA EL SEMILLERO EN EL SEGUNDO SEMESTRE DE 2022	8
4.3. CONSOLIDACIÓN DE LAS LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	8
4.4. ARTICULACIÓN DOCENCIA, INVESTIGACIÓN Y EXTENSIÓN	9
4.5. PROMOCIÓN Y DIVULGACIÓN DE LA PRODUCCIÓN INTELECTUAL	9
4.6. DESARROLLO DE ALIANZAS Y CONVENIOS PARA LA INVESTIGACIÓN	10
5. PLAN DE ACCIÓN.....	11

LISTA DE TABLAS

Tabla 1: Productos de investigación	¡Error! Marcador no definido.
Tabla 2: Consolidación de las líneas de investigación.....	8
Tabla 3: Plan de acción	11

1. INTRODUCCIÓN

El semillero de Investigación PENSAR Virtual, fue creado en septiembre de 2021, convocado por el Grupo de Investigación E-INNOVARE y el Grupo de Educación virtual, que ejerce la Coordinación de los programa en la modalidad virtual de Tecnología en Gestión Empresarial y Administración de Empresas, tecnología en Contabilidad Financiera y Contaduría Pública, tecnología en Gestión Comercial, pertenecientes a la Facultad Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

En la instancia, se desarrolla un ambiente de creatividad y de motivación permanente donde los estudiantes proactivos, se comprometen en el trabajo cotidiano del docente investigador líder. Construyen conocimiento dirigido desde la comunidad de aprendizaje en convergencia de temas de las líneas de investigación, propician proyectos particulares enmarcados en proyectos marcos, del desarrollo de los mismos, de la socialización de los resultados ante la comunidad científica de las disciplinas mencionadas, aspirando recursos económicos para hacer viables las iniciativas de la investigación.

2. DIRECCIONAMIENTO ESTRATÉGICO

2.1. Visión

El semillero Pensar Virtual es un equipo de estudiantes interdisciplinario de las U.T.S. que busca posicionarse en una cultura investigativa, aplicando conocimientos del área socioeconómica y empresarial en los campos de la administración, contabilidad y de mercados para liderar procesos continuos que permitan soluciones a los problemas económicos, políticos, ambientales, tecnológicos y sociales de la región.

2.2. Misión

El semillero Pensar Virtual es un colectivo de discentes interdisciplinario, que fomenta cultura de investigación continua, en el Área de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, que relacionen el conocimiento administrativo, contable y de mercados generando ideas viables que planteen soluciones a Sistemas organizacionales a través de la Gestión Humana.

2.3. Indicadores de cumplimiento de la misión y visión

Los indicadores de cumplimiento, van en concordancia con la apropiación de valores y políticas, a las actividades y los planes propuestos por el semillero PENSAR Virtual, se tienen las siguientes disposiciones:

Los valores y las políticas del semillero, son el eje de referencia ética y de motivación en la realización de cada actividad, el desempeño de cada integrante y en la interacción con los demás. Aspectos reflejados en la cotidianidad, entonces se evidencian con: participación activa a los encuentros por teams que se realizan cada día miércoles durante el periodo lectivo, grabaciones, actas, informes, resultados de investigación o participación en eventos científicos. El docente dinamizador y los integrantes del semillero son los responsables del control de esta disposición.

En el contexto de los valores y las políticas, podrá ser investigador del semillero cualquier estudiante de los programas de Tecnología en: Gestión Empresarial, Contabilidad Financiera, Gestión Comercial, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo de las UTS en la modalidad virtual. En teoría, siendo el semillero interdisciplinario, se aceptan estudiantes de la comunidad uteista de la modalidad presencial. Lo importante es contar con estudiantes proactivos, ávidos de conocimiento, buscadores de oportunidades y propositivos en el planteamiento de soluciones; la participación es voluntaria y su perfil lo perfecciona en la medida que aborde su formación como investigador en cualquiera de las líneas de investigación que sugiere el grupo E-INNOVARE.

Los planes, actividades, trabajos, investigaciones y construcción del conocimiento realizados por el semillero, estarán articuladas a la gestión de las organizaciones que son el objeto de estudio de la facultad de ciencias socioeconómicas y empresariales y sus programas adscritos, aportando al fortalecimiento académico del grupo de educación virtual, de la FCSE y a la institución.

El semillero siempre muy dispuesto a procesos colaborativos con el grupo de investigación E-INNOVARE y al trabajo cooperativo con otros semilleros institucionales y homólogos en la construcción del conocimiento disciplinar e interdisciplinar

2.4. Valores

- Trabajo en equipo con proactividad
- Responsabilidad
- Trabajo Interdisciplinario
- Sentido de pertenencia con la institucionalidad
- Compromiso con procesos académicos y la solución de problemas del entorno
- Ávidos de investigación y del aprender a aprender.
- Formación integral de los estudiantes
- Articulación con las funciones misionales de extensión y de docencia.

2.5. Políticas

- Austeridad en el manejo de los recursos.
- Vinculación activa con los sectores económicos, políticos, ambientales y sociales.
- Gestión de proyectos de investigación de impacto académico y tecnológico.
- Colaboración, Cooperación, trabajo interdisciplinario y en equipo.
- Fomento de la cultura investigativa.

2.6. Indicadores de cumplimiento de los valores y las políticas

3. OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

3.1. General

Fomentar la cultura investigativa de los estudiantes de los programas en la modalidad virtual de Gestión Empresarial, Contabilidad Financiera, Gestión Comercial, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo, como motor estratégico entre la academia y sectores económicos regionales que coadyuven en la construcción del conocimiento y la solución de las necesidades apremiantes de la región Santandereana.

3.2. Específicos

- Fortalecer el desarrollo científico y tecnológico de los programas virtuales de Gestión Empresarial, Contabilidad Financiera, Gestión Comercial, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo, gestionando y apoyando proyectos como factor estratégico en la calidad académica y la construcción del conocimiento en las disciplinas
- Fomentar el espíritu Investigativo de los estudiantes de los programas de Gestión Empresarial, Contabilidad Financiera, Gestión Comercial, Administración de Empresas, Contaduría Pública y Mercadeo.
- Interactuar en proyectos macro del grupo de investigación de educación virtual y TIC, E-INNOVARE

4. DEFINICIÓN Y DESCRIPCIÓN DE LOS EJES ESTRATÉGICOS

4.1. Proyecto de investigación en el cual está trabajando el semillero en el primer semestre de 2022

Análisis del uso de TIC en la Cualificación de Colaboradores en las Mipymes del Área Metropolitana de Bucaramanga

4.2. Proyecto de investigación en el cual trabajara el semillero en el segundo semestre de 2022

Percepción de los clientes ante el uso del comercio electrónico de enseres y electrodomésticos.

4.3. Consolidación de las líneas de investigación

Tabla 1: Consolidación de las líneas de investigación

Línea Principal	Descripción líneas Secundarias
Innovación Educativa.	Praxis e Innovación. Cultura de Innovación.
Recursos Educativos Digitales.	Aprendizaje en red. Comunicación Educativa. Didáctica y TIC Mediación Pedagógica.
Innovación y Gestión de las TIC.	Gestión de Tecnologías. Vigilancia Tecnológica. Inteligencia competitiva. Sistemas de capitales. Cultura de Aprendizaje.
Gestión de los procesos contables, fiscales, de auditoría, control interno y administrativos de las organizaciones.	Gestión de procesos contables Gestión de procesos en auditoría Gestión de procesos en procesos fiscales Gestión en procesos de control interno.
Innovación y gestión de organizaciones sostenibles.	Innovación en el fortalecimiento de las organizaciones Mejoramiento de las capacidades en Innovación empresarial Innovación y tecnología en las organizaciones Innovación en la productividad
Gestión del emprendimiento y la innovación en el marketing de las organizaciones	Planeación del marketing Consolidación del emprendimiento Emprendimiento social
Pedagogía en contextos administrativos, contables y de mercadeo	Diseño de propuestas formativas bajo modalidad presencial y virtual en asuntos contables, administrativos y de mercadeo. Didácticas en el proceso formativo bajo modalidad presencial y virtual.

Fuente: Grupo E-INNOVARE

4.4. Articulación docencia, investigación y extensión

Articulación con el plan de estudios de los programas en la modalidad virtual Tecnología en Gestión Empresarial y Administración de Empresas, tecnología en Contabilidad Financiera y Contaduría Pública, tecnología en Gestión Comercial y Mercadeo y especialmente con el grupo de investigación E-INNOVARE.

Partiendo del modelo pedagógico institucional, son funciones sustantivas adoptadas por la institución, la docencia, la investigación y la proyección social. Los procesos que se desarrollan desde esta, deben interrelacionarse en todas las labores y además concatenarse al cumplimiento de la visión y la misión institucional.

De esta manera el semillero PENSAR Virtual, dentro de sus políticas y sus planes, presentados en este escrito, se dispone a la participación de los procesos curriculares, de docencia y de extensión en sus labores, considerando como ejes estratégicos específicos:

- a. Articulación plena con el grupo de investigación E-INNOVARE
- b. Si bien los trabajos de grados constituyen la base de ejecución de los proyectos marcos de investigación a nivel de Mipymes, desde el semillero se pueden desarrollar bases para estudios sectoriales, este enfoque le permite a PENSAR Virtual contribuir al fortalecimiento de las MIPYMES, a través la coyuntura del proceso formativo con este segmento económico para fortalecer la cultura investigativa y la solución de problemas, apoyados por una herramienta tecnológica que apalanque la gestión organizativa, en aras de asistir a la consolidación de sus estructuras organizativas y productivas y la efectiva participación en el mercado local e internacional con criterios de productividad y competitividad, con asesorías y consultorías que les permita mejorar su desempeño en el mercado.

4.5. Promoción y divulgación de la producción intelectual

El semillero pretende socializar su trabajo a través de los diferentes medios que se encuentran en la actualidad como el Internet aplicando al WhatsApp, correo electrónico, video conferencias y los medios tradicionales como son la radio UTS, las revistas científicas y la prensa escrita en general. Adicionalmente se participará en eventos académicos como Congresos Nacionales e internacionales, foros charlas etc.

4.6. Desarrollo de alianzas y convenios para la investigación

- A partir de la extensión institucional, se apalancan proyectos orientados a la comunidad.
- Acercamiento al sector productivo de las Mipymes para identificar necesidades y fortalezas de éste, que permita orientar proyectos de investigación.
- Con comunidades académicas homólogas para la construcción del conocimiento de las disciplinas
- Vinculación con otros semilleros del área de socioeconómicas y empresariales
- Participación activa en la formulación de propuestas para satisfacer las necesidades del sector productivo de las Mipymes.

5. PLAN DE ACCIÓN

Tabla 2: Plan de acción

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	METAS	FECHA DE FINALIZACIÓN	RESPONSABLES Y ROLES	RECURSOS
Realizar estudios situacionales de las estructuras organizativas, financieras, productivas y de comercialización para elevar niveles de productividad y competitividad en las Mipymes	Al menos un análisis situacional en una de las áreas funcionales de las Mipymes del área de influencia de la comunidad académica	30/05/2022	Líder: Héctor Guillermo Moreno Jerez Desarrollo: 16 Estudiantes y 4 docentes integrantes de PENSAR Virtual	En especie, tiempos de dedicación
Realizar estudios situacionales de las estructuras organizativas, financieras, productivas y de comercialización para elevar niveles de productividad y competitividad en las Mipymes	Al menos una propuesta de mejoramiento a una área funcional de Mipymes del área de influencia de la comunidad académica	30/11/2022	Líder: Héctor Guillermo Moreno Jerez Desarrollo: 16 Estudiantes y 4 docentes integrantes de PENSAR Virtual	En especie, tiempos de dedicación

Fuente: Semillero PENSAR Virtual

