



TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO
Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial

AUTORES

Franco Fabián Ropero Ropero Cód. 1.098.791.003
Milton Alexander Solís Castro Cód. 1.098.780.689

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES
TECNOLOGIA EN BANCA E INSTITUCIONES FINANCIERAS
BUCARAMANGA
FECHA DE PRESENTACIÓN 23-10-2018



TÍTULO DEL TRABAJO DE GRADO
Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial

AUTORES

Franco Fabián Ropero Ropero Cód. 1.098.791.003
Milton Alexander Solís Castro Cód. 1.098.780.689

Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnología en Banca e Instituciones Financieras

DIRECTOR

Juan Carlos Ruiz Sarmiento

GRUPO DE INVESTIGACIÓN – I&D Financiero

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES
TECNOLOGIA EN BANCA E INSTITUCIONES FINANCIERAS
BUCARAMANGA
FECHA DE PRESENTACIÓN 23-10-2018

Nota de Aceptación

Firma del jurado

Firma del Jurado

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|------------------|
| <u>RESUMEN EJECUTIVO.....</u> | <u>7</u> |
| <u>INTRODUCCIÓN.....</u> | <u>8</u> |
| <u>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....</u> | <u>9</u> |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA | 9 |
| 1.2. JUSTIFICACIÓN | 9 |
| 1.3. OBJETIVOS | 10 |
| 1.3.1 OBJETIVO GENERAL..... | 10 |
| 1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 10 |
| <u>2. MARCO REFERENCIAL.....</u> | <u>11</u> |
| <u>3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO</u> | <u>13</u> |
| 3.1. PASOS PARA EL DESARROLLO DEL PROYECTO BAJO LA METODOLOGÍA DEL MARCO LÓGICO..... | 13 |
| 3.1.1 ANÁLISIS DE INVOLUCRADOS. | 13 |
| 3.1.2 ANÁLISIS DE LOS PROBLEMAS. | 14 |
| 3.1.3 ANÁLISIS DE LOS OBJETIVOS. | 15 |
| 3.1.4 ANÁLISIS DE LAS ALTERNATIVAS..... | 17 |
| 3.1.5 MATRIZ DE PLANIFICACIÓN DE PROYECTOS. | 17 |
| 3.1.6 CRONOGRAMA. | 18 |
| 3.1.7 PRESUPUESTO..... | 19 |
| <u>4. CONCLUSIONES</u> | <u>21</u> |
| <u>5. RECOMENDACIONES</u> | <u>22</u> |
| <u>6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u> | <u>23</u> |
| <u>7. ANEXOS</u> | <u>24</u> |

LISTA DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Tipos de Investigación | 19 |
|--|----|

LISTA DE TABLAS

| | |
|---|----|
| Tabla 1. Matriz de Involucrados..... | 13 |
| Tabla 2. Árbol de Problemas..... | 14 |
| Tabla 3. Árbol de Soluciones..... | 15 |
| Tabla 4. Matriz de Marco Lógico..... | 17 |
| Tabla 5. Hilo Conductor..... | 19 |
| Tabla 6. Cronograma del Trabajo de Investigación..... | 20 |

RESUMEN EJECUTIVO

Teniendo en cuenta que hoy en día se presenta un mercado globalizado donde se acontecen cambios continuos y ante el creciente aumento del comercio electrónico, el sector financiero busca lograr un mayor nivel de adaptabilidad incursionando y creando billeteras virtuales donde se dan a conocer las distintas formas de medios de pago online que puede adoptar una empresa, y de esta manera aprovechar los recursos tecnológicos y financieros, apoyando permanentemente a los diferentes mercados.

La implementación de estas plataformas donde las empresas tienen la oportunidad de conocer los diferentes portafolios de servicios ofrecidos para efectos de pagos online resulta conveniente para las empresas, debido a que les facilitarán llevar un registro y control más eficiente al momento de realizar movimientos y/o operaciones financieras.

La creación del Portafolio de Medios de Pago Online Empresarial permitirá a las empresas del sector público y privado acceder de manera rápida y segura a la adquisición de los diferentes medios de pago, como billeteras virtuales y plataformas Exchangers; permitiéndoles a las organizaciones obtener grandes beneficios en el momento de realizar y recibir transacciones de una manera simple y eficaz.

PALABRAS CLAVE. TIC´S, Empresas, Portafolio, Comercio, Seguridad.

INTRODUCCIÓN

El presente proyecto de grado da a conocer la inexistencia de una plataforma online que recopile los diferentes sistemas de pago virtuales disponibles para las empresas en el comercio electrónico y que brinde información detallada sobre cada uno de ellos. Por lo cual, se lleva a cabo la creación de un Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial, el cual brinde el conocimiento sobre los beneficios, características e instrucciones de uso de estos sistemas de pago, a las empresas que implementen el portafolio; con el fin de que puedan establecer comparaciones entre los diferentes medios de pago, permitiéndoles escoger el sistema más viable y factible en cuanto a los aspectos de confiabilidad, eficiencia y un método de uso sencillo para las empresas.

El propósito del Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial, es brindar un amplio conocimiento de los diferentes sistemas de pago, como billeteras virtuales y plataformas Exchangers, que se encuentran disponibles para las empresas que deseen incursionar en el comercio online.

Por último, este portafolio permitirá a las organizaciones y usuarios en general, adquirir conocimientos sobre los diversos sistemas de pago online, brindándoles herramientas necesarias para una constante mejoría en el ámbito personal, académico y profesional.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Actualmente las empresas se encuentran en la constante búsqueda de lograr integrarse en un mercado global y de esta forma ser más competitivas, de tal forma que optan por realizar operaciones financieras a través el comercio electrónico o negocios online, permitiéndoles un mayor grado de participación en los mercados y sectores empresariales locales, nacionales e internacionales. En el mercado actual se presentan continuos cambios y uno de esos son “los medios de pago online” que suponen un gran cambio en el comercio, dado a que generan grandes incentivos y beneficios económicos, así como la reducción de costos por conceptos de pagos en el ciclo productivo y comercial de la organización, entre otros; brindando un gran beneficio a las organizaciones que optan por unas finanzas virtuales.

Un mercado globalizado como el presente, claramente se puede observar a través del comercio electrónico, en el cual se realizan la compra y venta de productos o servicios entre personas y empresas. Ante el creciente aumento de este comercio, se hace necesario que las empresas logren identificar los medios de pago virtuales que se han creado, los cuales buscan promover un sistema que resulte más factible en el manejo y control de las operaciones financieras, minimizando los costos mayores beneficios económicos.

1.2. JUSTIFICACIÓN

Con un mercado global y competitivo, las empresas cada vez más buscan establecer e implementar un sistema eficiente en cuanto a lograr un mejor funcionamiento y rendimiento en los procesos que se realizan, así como, generar una ventaja competitiva; por ello optan por herramientas, productos y servicios, que brinden una mayor adaptabilidad a las necesidades de sus clientes y que permitan adquirir o afianzar relaciones con los usuarios actuales y/o futuros; por tanto, el internet es una herramienta que resulta muy atractiva para las empresas que buscan obtener este tipo de sistema, puesto que posibilita acceder a un comercio virtual de escala global y conocer las necesidades de los diferentes tipos de usuarios y consumidores en tiempo real, haciendo más eficaz y flexible las operaciones internas de las organizaciones.

Los diversos medios de pago online resultan ser servicios muy esenciales para lograr una mayor aceptación en el comercio virtual, dando la facilidad de pago idónea para adquirir un producto o servicio ofertado por una empresa; por tanto, la creación de este portafolio digital de medios de pago online empresarial es justificable, ya que permitirá llevar un registro y control más eficaz al realizar movimientos y/o operaciones financieras.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1 OBJETIVO GENERAL

Diseñar un portafolio digital de los diferentes medios de pago online, que permita a la empresas locales, nacionales e internacionales brindar un portafolio de servicios sobre los diversos sistemas de pago virtuales que faciliten un recaudo de dinero de una forma ágil y segura.

1.3.2 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar los medios de pago online empresariales más empleados a nivel nacional e internacional, los cuales garanticen la baja de costos y maximización de la utilidad empresarial.
- Crear un portafolio digital de servicios con los diferentes medios de pago online para empresas, que cumplan con los aspectos de legalidad, confiabilidad, beneficios y requisitos.
- Determinar medios y estrategias que permitan dar a conocer el portafolio digital de medios de pago empresarial, logrando que las organizaciones opten por agilizar sus procesos mediante el empleo de estos sistemas de recaudo de dinero.

2. MARCO REFERENCIAL

En el mundo moderno, competitivo y globalizado, se puede apreciar que tecnologías como las plataformas online día a día van evolucionando con el fin de satisfacer las necesidades de los consumidores del mundo; de tal manera, que se han desarrollado herramientas que buscan la satisfacción de las necesidades que surgen en el comercio online. La creación e implementación de plataformas y/o portales electrónicos se establecen con el objetivo de favorecer a las grandes organizaciones, en cuanto a la venta de sus productos y servicios adquiridos por sus clientes, siendo estos los principales beneficiados, puesto que en el momento de realizar las compras buscan un proceso más rápido y confiable, sin la necesidad de salir de su casa o lugar de trabajo; por tanto, las empresas adquieren sistemas de recaudo de dinero que garanticen la satisfacción de sus clientes al aceptar medios de pago virtuales.

En la transición del comercio tradicional al virtual, han surgido herramientas tecnológicas que resultan favorables y que logran transformar a muchas organizaciones, creando grandes impactos comerciales a nivel global, siendo un ejemplo de ello la empresa "FACEBOOK" que aparte de ser un medio de comunicación nacional e internacional, ofrece servicios de publicidad para una gran gama de empresas; además mediante encuestas les permite a las organizaciones conocer y desarrollar productos que satisfagan las necesidades de los usuarios.

Una clara herramienta tecnológica utilizada y muy sostenible son las Tecnologías de la Información y Comunicación (TICS), y de gestión empresarial, las cuales brindan un valor agregado a todas las actividades empleadas por la organización; debido a que les ofrece ventajas competitivas, al permitirles concentrar sus esfuerzos en acciones de desempeño comercial.

Las TICS suelen ser eficientes, aunque no siempre son la opción más viable para las organizaciones; por tanto, las plataformas online de cierta manera resultan ser las más aceptables, puesto que permiten realizar una transición del comercio físico o tradicional al virtual, debido a que para las empresas es más viable que con tan solo dar un "clip" puedan obtener información al instante; así como también, dar a conocer desde portales web los productos y/o promociones de forma más rápida a todos sus cibernautas o seguidores, dándoles la posibilidad de acceder a la compra de bienes y servicios que las compañías ponen a su disposición. Debido a la creación del mercado electrónico las empresas cambiaron su enfoque de acción comercial, viendo las plataformas online como una fuente de ingreso confiable, segura y como método de marketing digital.

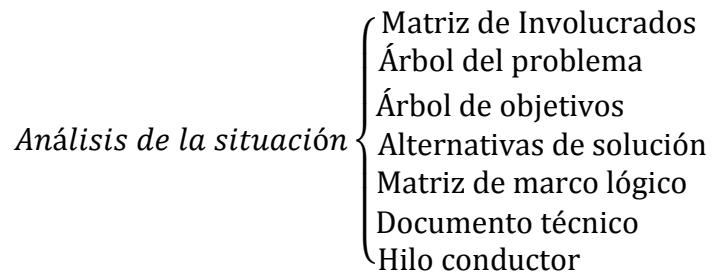
El comercio electrónico es una importante herramienta que cada día es más utilizada por las empresas, debido al impacto que ha generado el comercio digital

y a su constante crecimiento, al brindar la facilidad de adquirir productos desde la comodidad de la casa y que dichos productos sean entregados a la puerta de su empresa en cualquier parte del mundo; razón por la cual esta herramienta representa por decirlo así una mina de oro para todas las organizaciones que prestan sus servicios a nivel mundial como lo son Juan Valdés, Coca-Cola, Audi, Mercedes Benz, entre otros, ya que si una empresa opta por emplear este mecanismo como estrategia para incrementar su posibilidad de hacerse conocer a nivel mundial o en las páginas web más conocidas, también incrementara la manera de vender más a fondo sus productos según la demanda de sus clientes. Esta herramienta surge en el siglo XXI e impulsa a los nuevos consumidores del mundo digital a hacer uso de ella para la compra de bienes o servicios; así como a los vendedores y grandes organizaciones para para que puedan ofrecer sus productos y poner a disposición del consumidor cada uno de sus productos.

Un mercado global como el actual, se ha caracterizado por los constantes avances tecnológicos que a menudo han venido surgiendo en el día a día, haciendo que las pequeñas y grandes empresas cambien su perspectiva con respecto a la mercadotecnia y la forma de ofrecer sus productos o a la manera de vender sus servicios. Es por ello que el presente proyecto está enfocado para que las pequeñas y grandes empresas tengan una manera más factible de realizar sus operaciones comerciales, ya sean a nivel nacional e internacional, dependiendo de la actividad económica desempeñada por la organización a nivel general; por tanto, la creación de un Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial facilitará de una manera considerable a todas las empresas, en el momento de integrarse al comercio electrónico, el realizar sus movimientos financieros garantizándoles un proceso confiable, rápido y seguro.

3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

3.1. Pasos para el desarrollo del proyecto bajo la Metodología del Marco lógico.



3.1.1 Matriz de Involucrados.

Tabla 1. Matriz de Involucrados

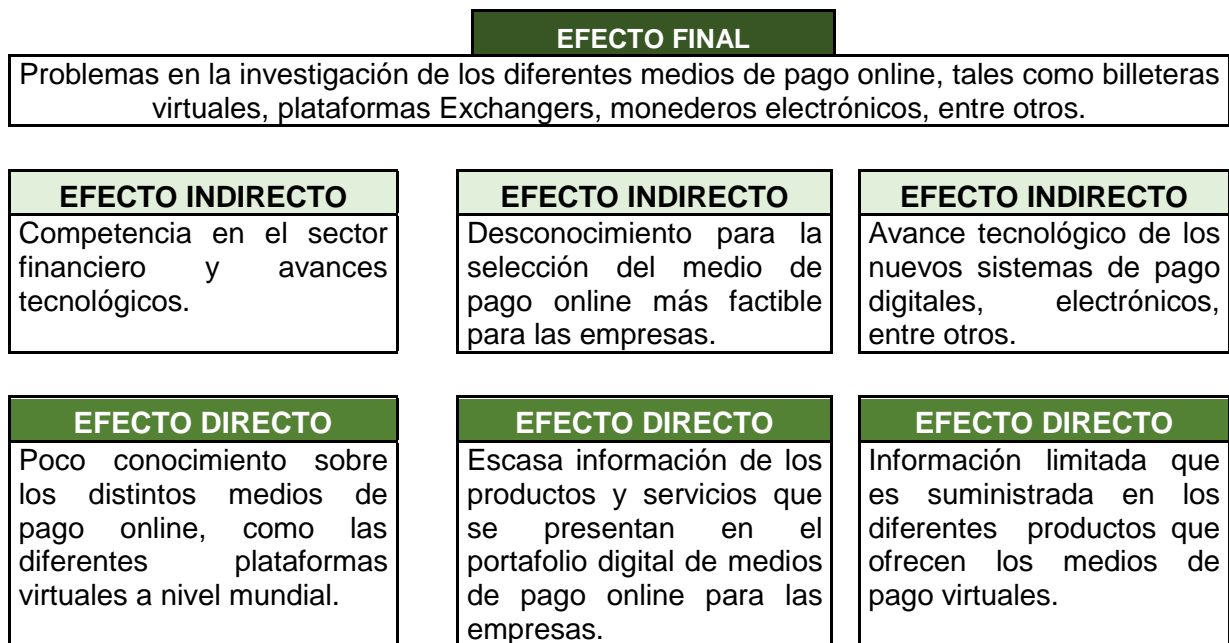
| Análisis de Involucrados | | | |
|---------------------------------|---|---|---|
| Grupos | Intereses | Problemas Percibidos | Recursos y Mandatos |
| Estudiantes | Adquirir la información necesaria del comercio electrónico, para un uso eficiente de los medios de pago virtuales. | Poco conocimiento y acceso del comercio electrónico y los distintos medios de pago digitales. | <ul style="list-style-type: none"> • Biblioteca Virtual de la UTS. • Laboratorio financiero • Salas de informática de la Universidad. • Talento Humano. |
| Empresas | Adquirir más conocimiento sobre los diversos tipos de medios de pago online, que se ajusten a la necesidad que se requiera, y así mismo se pueda evaluar las ventajas que les ofrecen al momento de realizar alguna operación financiera. | Los medios de pago online, aunque representan un avance tecnológico, en cuanto a su acceso y uso suelen ser más complejos y difíciles de manejar, ejemplo de ellos son las billeteras virtuales, monederos electrónicos, plataformas Exchangers, entre otros. | <ul style="list-style-type: none"> • Acceso al portafolio de medios de pago online empresarial a través de un software tecnológico o por medio de páginas web. |

| | | | |
|----------|--|---|--|
| Docentes | Complementar los conocimientos adquiridos por los estudiantes, sobre un área determinada desde los más básicos. | Poco interés de aprendizaje parte de los estudiantes en la búsqueda y ampliación de nuevos conocimientos para una correcta formación profesional. | <ul style="list-style-type: none"> • Estatuto Docente- octubre 16 de 2016, UTS. |
| Programa | Liderar a nivel nacional la solución de requerimientos y necesidades financieras a nivel empresarial en cuanto al manejo de formas de pago por medio de plataformas online . | Poca aceptación e interés por parte de los estudiantes al entrar en la formación de la educación superior en la matrícula de este programa académico. | <ul style="list-style-type: none"> • Marketing digital • Recurso Humano • Publicidad • Recomendaciones |

Fuente: Autores del proyecto

3.1.2 *Árbol de problemas.*

Tabla 2. Árbol de Problemas



PROBLEMA CENTRAL

Constante crecimiento del comercio virtual y poca información sobre los diferentes medios de pago online, que permiten su acceso y uso en la comercialización.

CAUSA DIRECTA

Baja difusión de las diversas plataformas de pago online .

CAUSA DIRECTA

Carente información en el sector financiero sobre las distintos medios de pago existentes en un mercado global y competitivo.

CAUSA DIRECTA

Ignorancia sobre la evolución y creciente aumento del comercio electrónico en el mercado actual.

CAUSA INDIRECTA

Poco interés sobre las nuevas herramientas tecnológicas y financieras a disposición de las empresas.

CAUSA INDIRECTA

Bajo respaldo financiero hacia la investigación y desarrollo de plataformas online que garanticen eficiencia y seguridad en los procesos de comercialización de bienes y servicios.

CAUSA INDIRECTA

Problemas en la aceptación de los medios de pago online como canal intermediario en el comercio virtual.

Fuente: Autores del proyecto

3.1.3 Árbol de objetivos.

Tabla 3. Árbol de Soluciones

EFEECTO FINAL

Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial, billeteras virtuales y plataformas Exchangers.

FIN INDIRECTO

Simplificación en metodologías de aprendizaje para los diversos medios de pago online favoreciendo a las entidades públicas y/o privadas.

FIN INDIRECTO

Simplicidad para dar a conocer de una manera más clara toda la información de los sistemas de pago virtuales, teniendo en cuenta características, beneficios y requisitos de uso de cada una de ellas.

FIN INDIRECTO

Brindar conocimientos claros y específicos, que permitan evaluar los sistemas móviles, virtuales y electrónicos etc.

EFEECTO DIRECTO

Avance tecnológico y financiero en todos los sectores industriales y en los mercados digitales.

EFEECTO DIRECTO

Destreza para exponer toda la información necesaria de todas las plataformas de medios de pago online.

EFEECTO DIRECTO

Ampliación segura y fiable de toda la información que ofrecen los medios de pago online empresariales.

OBJETIVO CENTRAL

Elaboración de un Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial, billeteras virtuales y plataformas Exchangers.

FIN DIRECTO

Medir los diferentes medios más asertivos y confiables que permitan dar un proceso de divulgación fuerte de todo el Portafolio de Pagos Online Empresarial.

FIN DIRECTO

Brindar la oportunidad de dar a conocer el portafolio digital, en donde se refleje en detalle toda la información necesaria que permita facilitar los procesos de comercialización de bienes y servicios.

FIN DIRECTO

Fortalecer la importancia de dar a conocer las plataformas de medios de pago online y sus diversas alternativas y/o beneficios que se obtendrán.

FIN INDIRECTO

Favorecer las metodologías de aprendizaje, que garanticen una correcta aplicación en el ámbito académico y profesional.

FIN INDIRECTO

Conocer los medios de pago online empresariales que sean ofrecidos en el comercio electrónico.

FIN INDIRECTO

Aumento en los porcentajes de participación mundial de todas las entidades públicas o privadas interesadas en implementar el Portafolio de Medios de Pago Online Empresarial.

Fuente: Autores del proyecto

3.1.4 Matriz de marco lógico.

Tabla 4. Matriz de Marco Lógico

| Nivel | Resumen Narrativo de Objetivos | Indicadores | Medios de Verificación | Supuestos |
|-------------------|--|--|--|---|
| Fin | Elaborar una herramienta virtual que brinde a todos sus usuarios la opción de comparar, consultar y entrar en detalle de todas las plataformas expuestas en el portafolio online, dando una solución rápida a las necesidades requeridas por las empresas y usuarios en general. | N° de empresas que se encuentran utilizando sistemas de pago online, como billeteras virtuales, plataformas Exchangers, entre otros; sobre empresas que no han optado por la implementación de estos medios de pago digitales. | Software que brinde la opción de interactuar con las diferentes empresas que ingresen al portafolio virtual. | Un Considerable números de compañías con información acerca de los sistemas de pago online presentes en el comercio electrónico y que se encuentren implementando estos medios. |
| Propósito | Ampliar el conocimiento del comercio electrónico y dar conocer todas las plataformas de medios de pago online empresarias que están reflejadas en el portafolio digital. | N° de empresas que no poseen conocimiento de los sistemas de pago online, tales como las billeteras virtuales, plataformas Exchangers sobre las empresas que no han implementado estos sistemas. | Informes detallados de empresas interesadas en hacer uso del portafolio digital. | Reducir el número de empresas que no tenga ningún tipo de información acerca de los beneficios y servicios ofrecidos por el portafolio digital. |
| Componente | Brindar la comodidad de que cada plataforma exponga claramente su información y en donde se reflejen los | Porcentaje de empresas que estén interesadas en consultar el portafolio | Medición en los niveles de satisfacción por medio de las plataformas más concurridas en | Modalidades más complejas al momento de comercializar el portafolio, que permitan ofrecer a |

| | | | | |
|--------------------|---|---|--|---|
| | beneficios, características y requisitos de uso, que ofrece cada una de ellas. | digital, con el fin de evaluar las diferentes opciones. | las páginas web. | todos los usuarios, las ventajas y beneficios que cada plataforma ofrezca en los distintos medios de pago online. |
| Actividades | Buscar estrategias que permitan aumentar significativamente el interés de todas las empresas que quieran utilizar el portafolio de pagos digital. | N° de empresas que estén interesadas en obtener el Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial. | Creación de un sistema que permita evaluar el ingreso de las empresas que opten por utilizar el portafolio al inicio y final del programa; para así mismo llevar un registro permanente de ello. | Capacidad de que todas las empresas obtengan la información necesaria acerca de los sistemas de pago establecidos en el portafolio digital. |

Fuente: Autores del proyecto.

3.1.5 Documento Técnico.

Se realiza el Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial mediante la herramienta ofimática de Excel, el cual recopila los diferentes medios de pago virtuales nacionales e internacionales que se encuentran a disposición de las empresas, brindando una información detallada de las diferentes billeteras virtuales y plataformas Exchangers existentes en el internet, que facilitan el comercio electrónico de bienes, productos y servicios; siendo un portafolio digital que cumple con el propósito de permitir a las empresas acceder a un mercado más competitivo y globalizado.

Así mismo, se elaboró el Resumen Ejecutivo del Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial, donde se explica detalladamente la implementación y manejo adecuado del mismo.

3.1.6 Hilo Conductor.

Tabla 5. Hilo Conductor

| ACTIVIDADES | MESES (Semanas) | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|------------------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|--------|---------|---------|---------|---|--|--|--|
| | 1 | | | | 2 | | | | 3 | | | | 4 | | | |
| 1. RECOLECCIÓN, SELECCIÓN Y ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN RELEVANTE. | X | | | | | | | | | | | | | | | |
| Creación del Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial. | S 1 | S 2 | S 3 | S 4 | | | | | | | | | | | | |
| 2. ESTUDIO Y ANÁLISIS DE LA INFORMACIÓN RECOLECTADA. | | | | | X | | | | | | | | | | | |
| Identificar en los medios de recaudo aspectos como legalidad, confiabilidad, beneficios y requisitos. | | | | | S 5 | S 6 | S 7 | S 8 | | | | | | | | |
| Clasificar los productos y servicios del portafolio en las categorías a los cuales pertenezcan. | | | | | S 5 | S 6 | S 7 | S 8 | | | | | | | | |
| 3. ANÁLISIS DE LOS RESULTADOS OBTENIDOS. | | | | | | | | | X | | | | | | | |
| Evaluar los beneficios y requisitos de cada uno de los medios de pago, considerando aspectos como seguridad y eficiencia. | | | | | | | | | S 9 | S 10 | S 11 | | | | | |
| Determinar los medios de divulgación del portafolio digital de recaudo online para empresas y su respectiva socialización. | | | | | | | | | | | | S 12 | | | | |

| | | | | | | | | | | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|--|-------------|-------------|-------------|-------------|
| 4. REGISTRO Y ORGANIZACIÓN DE RESULTADOS FINALES, OBSERVACIONES Y CONCLUSIONES, ENCONTRADOS EN LA INVESTIGACION. | | | | | | | | | | | | | | | X |
| Determinar los medios de divulgación del portafolio digital de recaudo online para empresas y su respectiva socialización. | | | | | | | | | | | | S 1 3 | S 1 4 | S 1 5 | S 1 6 |

Fuente: Autores del proyecto.

Tabla 6. Cronograma del Trabajo de Investigación

| ACTIVIDAD | M1 | M2 | M3 | M4 | M5 | M6 | M7 | M8 | M9 | M10 | M11 | M12 |
|--|----|----|----|----|----|----|----|----|----|-----|-----|-----|
| 1. Recolección, selección y organización de la información relevante. | | | | | | | | | | | | |
| 2. Estudio y análisis de la información recolectada. | | | | | | | | | | | | |
| 3. Análisis de los resultados obtenidos. | | | | | | | | | | | | |
| 4. Registro y organización de resultados finales, observaciones y conclusiones, encontrados en la investigación. | | | | | | | | | | | | |

Fuente: Autores del proyecto.

4. CONCLUSIONES

- El Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial, brindará ayuda a las empresas para que puedan realizar de una forma rápida y eficiente sus operaciones en el mercado electrónico, además de darles a conocer todos los beneficios y ventajas de utilizar los medios de pago online a nivel mundial y así expandir sus actividades económicas, volviéndose más competitivas y globalizadas.
- Facilidad de integrarse al comercio electrónico alrededor de todo el mundo, con tan solo implementar una de las plataformas encontradas en el Portafolio Digital.
- Simplicidad en el manejo para todas las empresas interesadas en conocer más a fondo los distintos medios de pago online existentes como los son: las plataformas Exchangers, billeteras virtuales e intercambiadores de moneda, que se acomoden a los aspectos de confiabilidad y seguridad, entre otros
- El Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial, brinda la posibilidad de dar a conocer los diversos sistemas de pago online a disposición de las empresas en el sector financiero a nivel mundial, en el momento de comercializar bienes y servicios de forma virtual.

5. RECOMENDACIONES

Elaborado el Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial se propone:

- Divulgar en las empresas, instituciones educativas y la comunidad en general, la información respectiva a los sistemas de pago online presentes en el comercio electrónico, así como las distintas alternativas de sistemas de pago, como lo son el móvil por medio de apps, digital o en línea mediante páginas web, entre otros.
- Uso e implementación del Portafolio Digital de Medios de Pago Online Empresarial, permitiendo un análisis concienzudo de los diferentes productos ofrecidos en él.

6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Forbes: 7 beneficios del e-commerce en las empresas, Forbes Staff (2014). Obtenido de: <https://www.forbes.com.mx/7-ventajas-que-tu-empresa-debe-saber-sobre-el-e-commerce/>
- Colombia Digital: ¿Qué es comercio electrónico (e-commerce) ?, Adriana Moleno (2012). Obtenido de: <https://colombiadigital.net/actualidad/articulos-informativos/item/1677-que-es-comercio-electronico-e-commerce.html>
- La República: ¿Por qué usar las billeteras digitales?, Ricardo García Molina (2018). Obtenido de: <https://www.larepublica.co/finanzas-personales/por-que-usar-las-billeteras-digitales-2729555>
- Superintendencia Financiera de Colombia (2018). Obtenido de: <https://www.superfinanciera.gov.co/jsp/Publicaciones/publicaciones/loadContenidoPublicacion/id/10097769/dPrint/1/c/00>

7. ANEXOS

[Página Web PayPal] Disponible en: < <https://www.paypal.com/co/home>>

[Página Web EntroPay] Disponible en: < <https://business.entropay.com>>

[Página Web MoneyPolo] Disponible en: < <https://moneypolo.com/int-en>>

[Página Web Bankia] Disponible en: < <https://www.bankia.es/es/empresas>>

[Página Web Payza] Disponible en: < <https://www.payza.eu/business>>

[Página Web Payeer] Disponible en: < <https://payeer.com/es/business/>>

[Página Web Neteller] Disponible en: < <https://www.neteller.com/es/business>>

[Página Web Instadebit] Disponible en: <<https://www.instadebit.com/merchants.jsp>>

[Página Web Advcash] Disponible en: < <https://advcash.com/en/>>

[Página Web Paysafecard] Disponible en: < <https://www.paysafecard.com/>>

[Página Web Qiwi] Disponible en: < <https://corp.qiwi.com/en/business.action>>

[Página Web Skrill] Disponible en: < <https://www.skrill.com/es/empresas/>>

[Página Web WebMoney] Disponible en: <<https://www.webmoney.ru/rus/>>

[Página Web Yandex Checkout] Disponible en: < <https://checkout.yandex.com/>>

[Página Web Payoneer] Disponible en: < <https://www.payoneer.com/es/>>

[Página Web PaySera] Disponible en: < <https://www.paysera.com/>>

[Página Web Paxum] Disponible en: < <https://www.paxum.com/>>

[Página Web ePayments] Disponible en: < <https://www.epayments.com/es/>>

[Página Web SolidTrust Pay] Disponible en: < <https://www.solidtrustpay.com//>>

[Página Web Payweb] Disponible en: < <https://payweb.com/>>

[Página Web Tether] Disponible en: < <https://tether.to/>>