



Información general

Facultad: CIENCIAS SOCIO ECONÓMICAS	
Programa académico Gestión Empresarial	Grupo(s) de investigación GIDEVEL
Nombre del semillero – Siglas Semillero Investigando ANDO Semillero Contabilidad al día	Fecha creación: 2016
	Campus: Regional: Vélez
Líneas de Investigación Productividad, Competitividad, actividades turísticas, agroindustriales y agropecuarias	<p>Logo</p>  
Áreas del saber	
1. Agronomía veterinaria y afines	5. Ciencias sociales y humanas
2. Bellas artes	X 6. Economía, administración, contaduría y afines
3. Ciencias de la educación	7. Matemáticas y ciencias naturales
4. Ciencias de la salud	8. Ingenierías, arquitectura, urbanismo y afines

Al diligenciar este documento, autorizo de manera previa, expresa e inequívoca a UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER a dar tratamiento de mis datos personales aquí consignados, para la finalidad de realizar seguimiento de las actividades del grupo de investigación de proyectos de las UTS, como docente líder y/o coordinador del grupo y conforme a las demás finalidades incorporadas en la Política de Tratamiento de Información publicada en www.uts.edu.co y en la Calle de los estudiantes 9-82 Ciudadela Real de Minas, que declaro conocer y estar informado que en ella se presentan los derechos que me asisten como titular y los canales de atención donde ejercerlos.

Información del director del proyecto

Nombre WILLIAM YESID DELGADO RUIZ	No. de identificación y lugar de expedición 7307725 de Chiquinquirá, 24 de mayo de 1985
Nivel de formación académica Maestría	Asesor
	X Líder de semillero
Celular: 3133659428	Correo electrónico: wyesiddelgado@correo.uts.edu.co

Información de los autores

Nombre y/o firma	No. Identificación y lugar de expedición:	Celular	Correo electrónico
YENNY PATRICIA ARIZA	63435713	3202208498	ypatriciaariza@correo.uts.edu.co
WILLIAM YESID DELGADO RUIZ	7307725 Chiquinquirá, 24 de mayo de 1985	3133659428	wyesiddelgado@correo.uts.edu.co

Proyecto

1. Título del Proyecto Caracterización y diagnóstico de los sectores productivos de la provincia de Vélez para determinar el estado actual y plantear planes de acción encaminados a fortalecer necesidades y problemáticas	Modalidad del proyecto				
	PA	PI	TG	RE	Otra. ¿Cuál?
	X	X			
2. Planteamiento de la problemática: ¿Cómo lograr identificar las necesidades de los diferentes del municipio de Vélez, y lograr fijar planes de acción a partir de la interacción de la academia y los diferentes actores sociales y económicos de la región?					
3. Antecedentes: A continuación, se presentan algunos estudios realizados en el área de interés a la fecha: Análisis financiero del sistema de producción cafetalera en seis municipios de la provincia de Vélez (Santander, Colombia). Revista Colombiana de Ciencias Hortícolas, 4(2), 223-234. 2010 González, W., Perilla, S. P., & Pulido, A. (2010). Señales Del Fracaso Empresarial En El Sector Cacaotero De La Provincia De Vélez Santander. Casas Hernández, A. R., Fandiño Peña, C. I., & Lozada Velasco, R. (2020). Determinación el Nivel de Competitividad del Cultivo de la Guayaba de la Provincia de Vélez, Santander. Amaya Morales, J. (2015). Investigación sobre el futuro académico y laboral de los graduados de las unidades tecnológicas de Santander sede regional Vélez. Martínez Quiroga, a. P. (2021). Plan Prospectivo Vélez Santander 2002-2015: PP Vélez Santander 2002-2015. de Santander, G. (2002). Propuesta de planificación del turismo rural en el municipio de Vélez (Santander) (Doctoral dissertation, Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2018.). Rodríguez Quintanilla, L. J. (2018). Estudio de Caracterización de los Grupos Esfentas. Este documento es producto del esfuerzo interinstitucional entre la Asociación Hortifrutícola de Colombia ASOHOFrucol, EL Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y Corpoica, a través del CIMPA. Mediante el convenio de cooperación con ASOHOFrucol, un grupo de, 7. Rangel, M. C. Alianzas estratégicas en pymes colombianas. Herrera Pérez, S. M. (2006). Asociatividad como estrategia de productividad y competitividad del sector agrícola. Revista Venezolana de Gerencia (RVG), 27(98), 619-633. Buenhombre Vasquez, M. A., & Mariño Becerra, G. Y. (2022). Caracterización sobre la Confección del Traje Típico en la Provincia de Vélez, Santander como generador de empleo, además de potenciar la economía local. VARGAS ARDILA, N. A. N. C. Y., & Gross Rodríguez, A. (2021). Caracterización ecofisiológica de variedades de guayaba por función de uso. ME Solarte, O. Insuasty, & LM Melgarejo. Solarte, M. E., Hernández, M. S., Morales, A. L., Fernández, J. P., & Melgarejo, L. M. (2010). (Edits.), Desarrollo de productos funcionales promisorios a partir de la guayaba (Psidium guajava L.) para el fortalecimiento de la cadena productiva. Bogotá: Repositorio institucional UN digital. Estudio del sistema agroalimentario localizado, SIAL de la concentración de fábricas de bocadillo de guayaba en las provincias de Vélez y Ricaurte en Colombia. Rodríguez Borray, G., Rangel Moreno, C., & Rural, P. C. D. D. A. (2005).					
4. Justificación: La provincia de Vélez, la región al carecer de minas se ha dedicado predominantemente a labores agrícolas, artesanales e industriales. Ha tenido una dinámica relativamente lenta hacia el año 1843 contaba con más de 8.000 habitantes en 1870 superaba los 11.000 (Rodríguez Borray, G., Rangel Moreno, C., & Rural,2005). actualmente cuenta con aproximadamente 20.000 habitantes. Son 19 los municipios que la conforman: Aguada, Albania, Barbosa, Bolívar,					

Cimitarra, El Peñón, Chipatá, Florián, Guavatá, Güepesa, Jesús María, La Belleza, La Paz, Landázuri, Puente Nacional, Puerto Parra, San Benito, Sucre y Vélez.

Si bien es una región que tiene un gran impulso económico principalmente por su industria líder del bocadillo veleño, también se encuentra varias actividades económicas formales e informales que desarrollan los habitantes. Por otra parte, teniendo en cuenta, la ubicación de la sede de las Unidades Tecnológicas en el municipio de Vélez, donde los estudiantes provienen de los diferentes municipios de la provincia de Vélez, se facilita la caracterización del sector productivo de ellos, con miras a lograr el aprovechamiento de los conocimientos que los estudiantes adquieren en la academia y así ser parte del fortalecimiento empresarial y social de la región.

Al mismo tiempo que dentro de la Misión de las UTS, plantea la contribución del desarrollo socio-económico de la región: “Las Unidades Tecnológicas de Santander son un establecimiento público del orden departamental, que se dedica a la formación de personas con sentido ético, pensamiento crítico y actitud emprendedora, mediante procesos de calidad en la docencia, la investigación y la extensión para contribuir al desarrollo socio-económico, científico, tecnológico, ambiental y cultural de la sociedad”.

5. Marcos referenciales: Desarrollo Económico local: Esta síntesis coincide con el análisis realizado por Vázquez Barquero sobre los factores que definen condiciones para el desarrollo local: La hipótesis de partida es que las localidades y territorios tienen un conjunto de recursos (económicos, humanos, institucionales y culturales) y de economías de escala no explotadas, que constituyen su potencial de desarrollo. Cada localidad o territorio se caracteriza, por ejemplo, por una determinada estructura productiva, un mercado de trabajo, un sistema productivo, una capacidad empresarial y [un] conocimiento tecnológico, una dotación de recursos naturales e infraestructuras, un sistema social y político, una tradición y cultura, sobre los que se articulan los procesos de crecimiento económico local. (Vazquez, 2012)

Fortalecimiento empresarial
Fortalecimiento social

Sistemas de innovación y triple hélice: Durante las últimas décadas, agentes en el ámbito de la universidad, la administración pública y privada, han visto la necesidad e importancia de vincularse para maximizar sus recursos y capacidades, para ello se han apoyado en teorías como el modelo lineal, modelo dinámico, triangulo de Sábado, sistemas de innovación y triple hélice.

6. Objetivo general y objetivos específicos.

Objetivo General:

Realizar la caracterización de los sectores productivos de la provincia de Vélez

Objetivos Específicos

1. Ejecutar la caracterización de los establecimientos productivos por sectores

Proponer planes de acción a partir de los resultados arrojados a partir de la aplicación de la encuestas

7. Metodología

1. Inventario de las empresas, negocios, asociaciones o grupos existentes en el área de estudio. De acuerdo con este inventario se realizarán las rutas para las visitas y aplicar el instrumento de caracterización.
2. Diseño del instrumento que dará cuenta de los datos generales y de ubicación de cada una de las empresas o negocios, así como los principales requerimientos o necesidades y su clasificación por sector.
3. Trabajo de campo: se realizará por etapas, según las distribuciones realizadas se hará primero el municipio de Vélez y este a su vez segmentado por sectores en varias etapas, iniciando por el sector centro del municipio de Vélez, hasta abarcar la totalidad del municipio y paulatinamente con los demás municipios pertenecientes a la Provincia de Vélez.
4. Realizar un análisis de información a partir de cada momento del trabajo de campo, para ir sacando resultados parciales que nos permitan ir vislumbrando planes de acción en cada territorio.
5. Proponer planes de acción: A partir de la información que se vaya recolectando por sectores, se revisará la pertinencia y posibles acciones a ir desarrollando según presupuesto y recursos físicos y humanos disponibles, así como posibles alianzas.

8. Avances realizados: 1. Mapa y distribución de zonas a estudiantes que van a aplicar el instrumento

2. Diseño de la encuesta

3. Aplicación de la encuesta al primer sector definido

4. Análisis de resultados

9. Resultados esperados: Hace referencia a los entregables según la metodología planteada.

9.1. Caracterización de los sectores productivos del municipio de Vélez

9.1.1 Caracterización del sector productivo del área rural del municipio de Vélez

9.2. Identificación de necesidades que se pueden atender desde las UTS

9.2.1 Identificación de necesidades del sector productivo del sector centro del área urbana del municipio de Vélez

9.3. Análisis de Resultados

9.4 Plan de acción a corto, mediano y largo plazo

9.3. Plan de acción a partir de los resultados de la primera encuesta aplicada

10. Cronograma: Se relaciona las actividades detalladas a realizar el primer semestre de 2023, en la segunda y tercera fase del proyecto.

Actividad (Semanal)	Fase 1				Fase 2					Fase 3					Fase 4				Fase 5			
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22
Revisión bibliográfica																						
Diseño del instrumento																						
Mapa y distribución de zonas																						
Aplicación de la encuesta																						
Análisis de Resultados																						
Propuesta de plan de Acción																						
Informe de resultados																						

12. Bibliografía:

Etzkowitz, H. (2002). La triple hélice: universidad, industria y gobierno. Implicaciones para las políticas y la evaluación. Estocolmo, Recuperado en: <http://www.sivu.edu.mx/portal/noticias/2009/VinculacionLatriplehelice.pdf>

González, W., Perilla, S. P., & Pulido, A. (2010). Análisis financiero del sistema de producción cafetalera en seis municipios de la provincia de Vélez (Santander, Colombia). *Revista Colombiana de Ciencias Hortícolas*, 4(2), 223-234.

Casas Hernández, A. R., Fandiño Peña, C. I., & Lozada Velasco, R. (2020). Señales Del Fracaso Empresarial En El Sector Cacaotero De La Provincia De Vélez Santander.

Amaya Morales, J. (2015). Determinación el Nivel de Competitividad del Cultivo de la Guayaba de la Provincia de Vélez, Santander.

Martínez Quiroga, a. P. (2021). Investigación sobre el futuro académico y laboral de los graduados de las unidades tecnológicas de Santander sede regional Vélez.

de Santander, G. (2002). Plan Prospectivo Vélez Santander 2002-2015: PP Vélez Santander 2002-2015.

Rodríguez Quintanilla, L. J. (2018). Propuesta de planificación del turismo rural en el municipio de Vélez (Santander) (Doctoral dissertation, Bogotá: Universidad Externado de Colombia, 2018.).

Rangel, M. C. Estudio de Caracterización de los rupos Es1entas. Este documento es producto del esfuerzo interinstitucional entre la Asociación Hortifrutícola de Colombia ASOHOFrucol, EL Fondo Nacional de Fomento Hortifrutícola, la Universidad Pedagógica y Tecnológica de Colombia y Corpoica, a través del CIMPA. Mediante el convenio de cooperación con ASOHOFrucol, un grupo de, 7.

Herrera Pérez, S. M. (2006). Alianzas estratégicas en pymes colombianas.

Buenhombre Vasquez, M. A., & Mariño Becerra, G. Y. (2022). Asociatividad como estrategia de productividad y competitividad del sector agrícola. *Revista Venezolana de Gerencia (RVG)*, 27(98), 619-633.

VARGAS ARDILA, N. A. N. C. Y., & Gross Rodríguez, A. (2021). Caracterización sobre la Confección del Traje Típico en la Provincia de Vélez, Santander como generador de empleo, además de potenciar la economía local.

Solarte, M. E., Hernández, M. S., Morales, A. L., Fernández, J. P., & Melgarejo, L. M. (2010). Caracterización ecofisiológica de variedades de guayaba por función de uso. ME Solarte, O. Insuasty, & LM Melgarejo (Edits.), *Desarrollo de productos funcionales promisorios a partir de la guayaba (Psidium guajava L.) para el fortalecimiento de la cadena productiva*. Bogotá: Repositorio institucional UN digital.

Rodríguez Borrari, G., Rangel Moreno, C., & Rural, P. C. D. D. A. (2005). Estudio del sistema agroalimentario localizado, SIAL de la concentración de fábricas de bocadillo de guayaba en las provincias de Vélez y Ricaurte en Colombia.

Magri, A., Abraham, M., & Ogues, L. (2015). *Nuevos desafíos y respuestas de los actores sobre el desarrollo local*. D-Universidad de la República.

(1) PA: Plan de Aula, PI: Proyecto integrador, TG: Trabajo de Grado, RE: Reda

