

INFORME DE CONSULTORÍA:

Aplicación de técnicas estadísticas y costeo en MiPymes de la región

Empresa: MARANATHA

YULIAN HERNANDO ROJAS MAYOR

MARÍA ALEJANDRA JAIMES QUINTANILLA

MARISOL OVALLES CAICEDO

Docentes consultores del grupo de investigación GIPROCAL de las Unidades
Tecnológicas de Santander

Bucaramanga, Noviembre de 2019

Contenido

1. Resumen	3
2. Objetivos de la consultoría.....	4
2.1. Objetivo General.....	4
2.2. Objetivos Específicos	4
3. Resultados y productos	5
3.1. Resultados de la consultoría.....	5
3.1.1 Resultados estadísticos	5
3.2. Productos derivados de la consultoría	11
4. Conclusiones y recomendaciones	12
5. Anexos	13
6. Bibliografía.....	14

1. Resumen

El informe que se presenta a continuación corresponde al cierre de la consultoría aplicación de técnicas estadísticas y costeo en MiPymes de la región realizada en la empresa PAN MARANATHA, y tiene como propósito presentar los resultados y el cumplimiento de los objetivos. La ejecución de ésta, se desarrolló entre el 30 de Agosto hasta el 30 de Noviembre del año 2019 según acuerdo de cooperación firmado por las partes.

En primer lugar, en todo el proceso de conocimiento y la recolección de información necesaria para la elaboración del proyecto, se realizan dos visitas directamente donde se encuentra ubicado el sitio de la elaboración de los productos, y esto acompañado de llamadas telefónicas para la adquisición de mayor información por parte de la empresa. la investigación y trabajo de campo se refiere al análisis e implementación de una herramienta de costeo eficaz que ayude al empresario en su labor diario, Para esto se realizó una evaluación exhaustiva del actual sistema de costeo, se dio un concepto y se señaló cual es el sistema adecuado según las necesidades y características de la empresa. El sistema de costeo que se eligió fue por órdenes de producción , ya que según las características y análisis previos es el procedimiento que más se acomoda a los requerimientos, permite reunir separadamente cada uno de los elementos del costo para cada orden de producción, ya sea terminada o en proceso de transformación, Es posible y resulta práctico subdividir la producción, de acuerdo con las necesidades de cada empresa, La producción se hace generalmente sobre pedidos formulado por los clientes. Por otro lado, se realizó un análisis macroeconómico del sector y se señalaron fortalezas y debilidades lo cual se refleja en el entorno y se deja una herramienta en Excel.

Finalmente, es importante la realización de esta investigación para que el empresario obtenga una visión clara de los diferentes factores que pueden llevar acabo un crecimiento o decadencia de su empresa y como se ve afectada por diferentes contextos como el proceso productivo y el entorno económico en que esta se encuentra.

2. Objetivos de la consultoría

2.1. Objetivo General

Prestar los servicios de consultoría científica relacionada con la aplicación de técnicas estadísticas y de costeo a los procesos y productos de la empresa

2.2. Objetivos Específicos

1. Realizar la recolección de la información estadística y de costos de la empresa para luego efectuar el arreglo y clasificación de los datos según los lineamientos de cada corte definidos en los planes de curso.
2. Determinar el impacto de las variables que afectan el desarrollo de la organización, empresa, sector o unidad productiva utilizando las herramientas de la estadística.
3. Diagnosticar el sistema actual de costos de la empresa y plantear un nuevo modelo de costeo que se ajuste al tipo de producción y al tamaño de esta o mejorar el actual sistema de costos.
4. Desarrollar una hoja de cálculo en Excel para el procesamiento de información en la construcción y análisis del sistema de costeo relacionado con las actividades productivas y que permita partiendo de unos resultados graficar indicadores de interés para la empresa.

3. Resultados y productos

3.1. Resultados de la consultoría

3.1.1 Resultados estadísticos

El proyecto integrador se desarrollará en la empresa PAN MARANATHA sobre las materias de estadística y costos, la empresa fue creada el 31 octubre del 2014 por Don Libardo Rojas Hurtado con ubicación inicial en la Cra 24 #37-20. Iniciando sus operaciones de producción y ventas (Cascarita, Mestiza, Galletas, Pan de 1.000. Pan de 2.000, Rollitos, Mantecadas, Pasteles de Pollo, Pan de Queso y Mojicón).

Al inicio de operaciones se encontraba con máquinas como horno, royera, picadora, mezcladora y con el respectivo personal. Empezó vendiendo solo a las personas del sector de Bolívar centro de Bucaramanga, en los transcurso de los años empezó a extender su línea de productos por las tiendas de los barrios Miraflores, Girardot, San Alonso y Kennedy. En el año 2018 empezó a mandar pedidos de gran cantidad para Berlín. En la actualidad ha implementado nuevos productos tales como: Pan Pizza, Torta de Pan, Torta de Ahuyama, Milhojas, entre otros. Para el presente estudio se presentaron los productos con mayor rotación en el mercado y que se les puede cargar gran porcentaje de los costos. Son los productos: Pan de 2.000, Mestiza, Pan de Queso, Cascarita y Pan de 1.000.

La empresa está constituida por 4 empleados que son un panadero y un ayudante de panadería, 2 vendedoras las cuales están distribuidas una en el turno de la mañana y otra en el turno de la tarde, los empleados cumplen con 8 horas diarias de trabajo 6 veces a la semana. Son unos empleados con un buen sentido de pertenencia con la empresa, donde llevan trabajando ya más de dos años que con su buena actitud y gran desempeño han logrado tener un alto porcentaje en ventas.

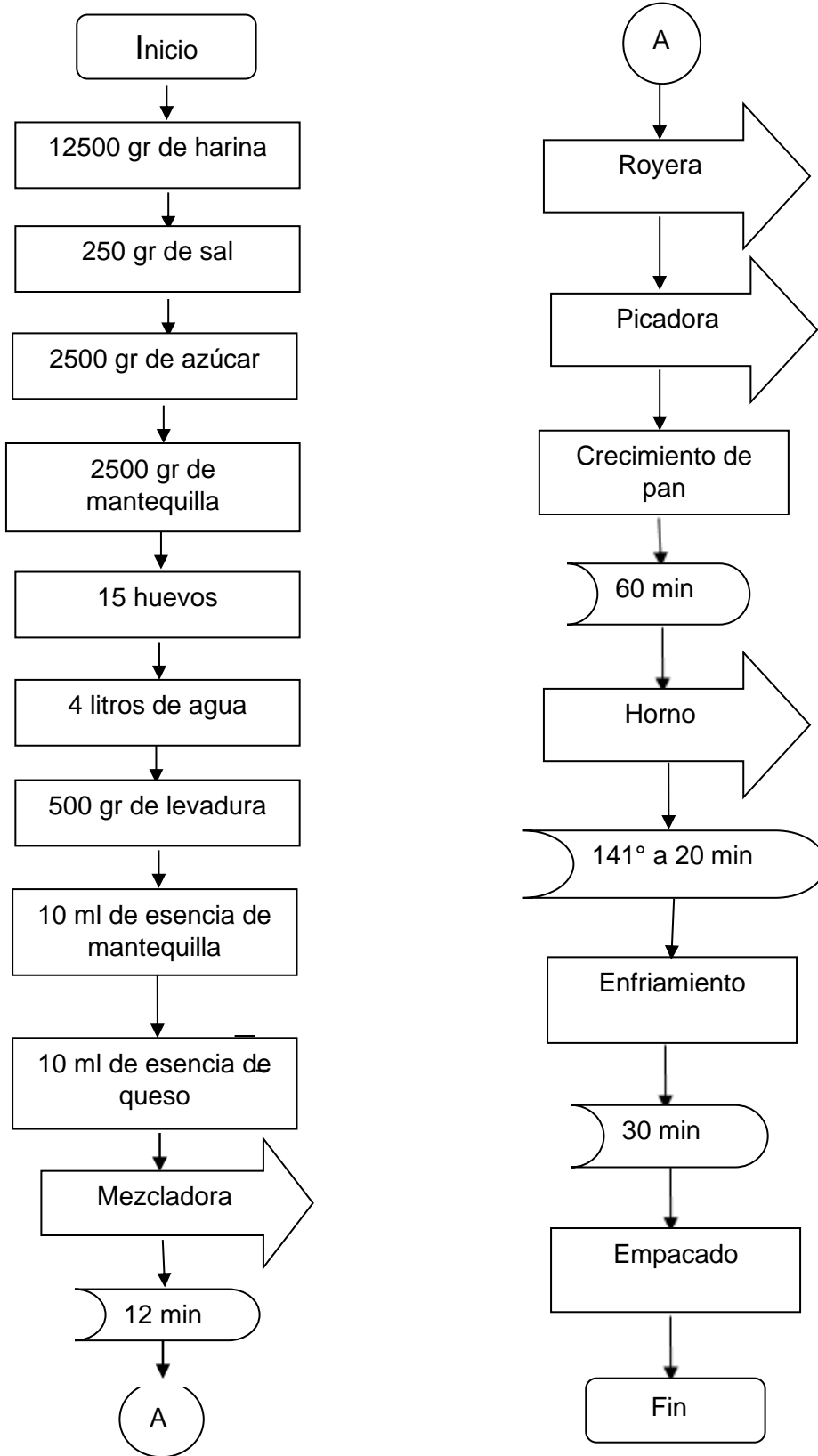
MISIÓN

Ofrecer productos de gran calidad y al mejor precio para satisfacer las necesidades y exigencias de nuestros distinguidos clientes, ofreciéndoles productos frescos y con la mejor presentación de cada uno de ellos. Cumpliendo las normas de seguridad, convivencia, salubridad, jerarquía, jurídicas y legales.

VISIÓN

Ser una de las mejores panaderías de la región, ofreciendo lo mejor del producto con el apoyo de trabajadores eficaces, brindándoles a nuestros clientes la atención y calidad. En el sector panadero, ser altamente competitivos para innovar, sobresalir frente a las demás empresas y lograr grandes metas.

PREPARACIÓN ESTANDAR DEL PAN CON DIAGRAMA DE FLUJO

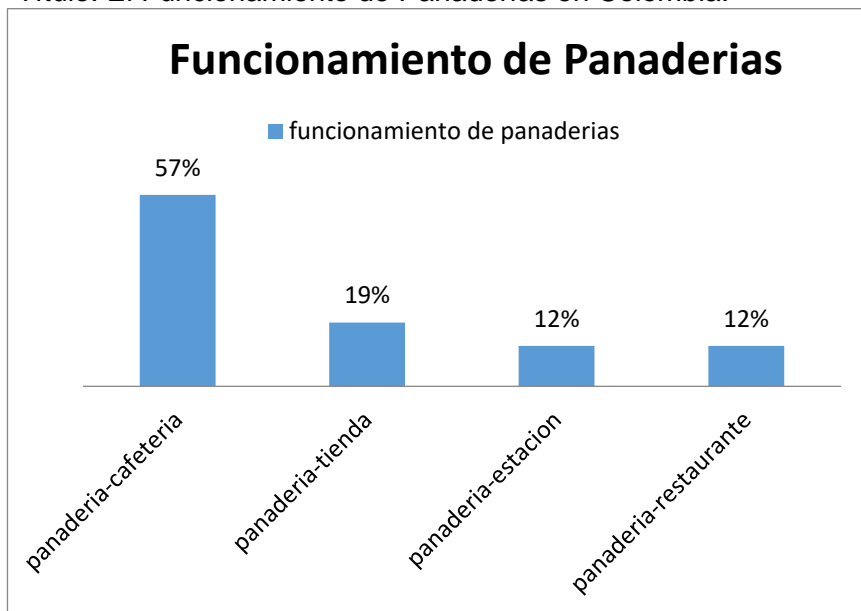


Las panaderías continúan siendo un negocio en expansión en Colombia y son los jóvenes (personas menores de 44 años) y las mujeres los que ganan mayor espacio en esta actividad económica. Así lo estableció el primer estudio nacional de panaderías realizado por Ipsos Napoleón Franco para la unidad de Food Service de la compañía Team luego de entrevistar a 1.214 personas en Bogotá, Medellín, Cali y Barranquilla. El estudio encontró que hay cuatro tipos de establecimientos que funcionan como panaderías en Colombia: el 57% es panadería-cafetería; el 19% es panadería-tienda; el 12% panadería-estación y un 12% es panadería-restaurante. Estas últimas categorías presentan una mayor expansión en Bogotá, mientras en Cali, Medellín y Barranquilla existen más panaderías-estación y tiendas.

De igual manera, la investigación estableció que este oficio ya no es ejercido exclusivamente hoy por los hombres, ya que un 27% de mujeres trabaja actualmente en esa actividad, aunque esa labor sigue siendo en un 73% masculino.

El 34% de los entrevistados se encuentra entre los 25 y los 34 años, el 31% tiene entre 35 y 44 años, el 16% tiene entre 45 a 54 años y solamente un 2% de los que ejercen la panadería tiene más de 60 años. Asimismo, la panadería en Colombia es vista como una opción interesante de negocio y cuando no es así, se trata de una tradición en donde el conocimiento pasa de generación en generación y se hereda a través de la familia.

Título: El Funcionamiento de Panaderías en Colombia.



Podemos notar cómo están distribuidas las panaderías en Colombia, donde en el mayor porcentaje está la panadería-cafetería con un 57%, indicando que los colombianos prefieren y consumen más en estas panaderías.

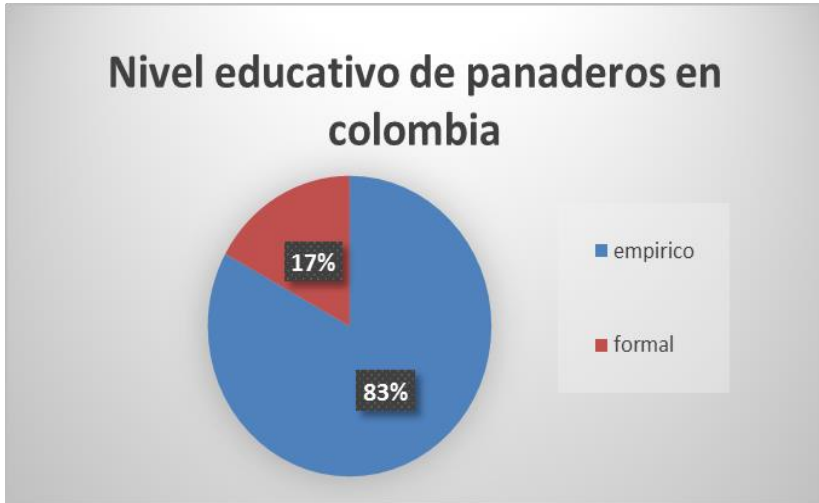
Fuente: Lamientos

El sector panificador colombiano cuenta con diferentes tipos de empresas y negocios: las industriales, las grandes superficies con sus marcas propias y las panaderías de punto caliente, que están constituidas en microempresas y famiempresas.

En Colombia existen más de 25 mil panaderías y pastelerías, que generan cerca de 400.00 empleos directos y dan cuenta de que es un negocio muy rentable, que facilita el emprendimiento y cuyos resultados financieros se ven a corto y mediano plazo.

En cuanto a la formación del panadero, las cifras de muestran que el 83% es empírica y tan solo el 17%, formal. Igualmente, se conoce que la mayoría de panaderías y pastelerías son capacitadas principalmente por el Sena.

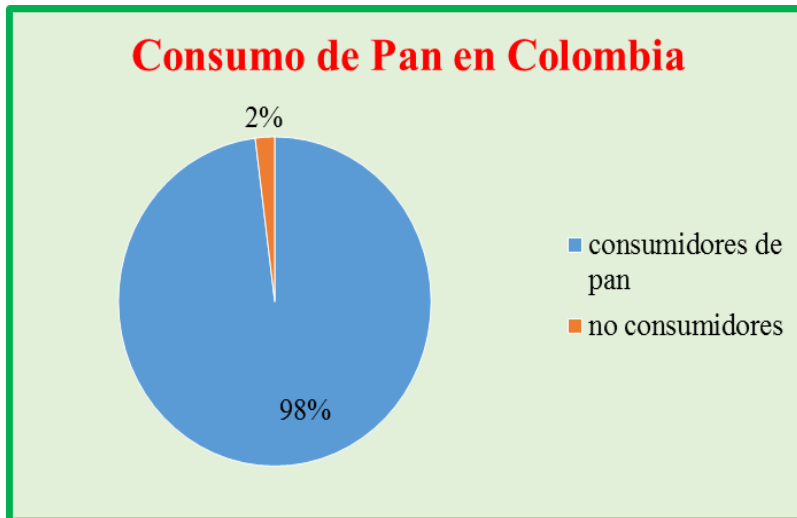
Título: Nivel educativo de los panaderos colombianos.



En Colombia existen más de 25 mil panaderías. Que generan cerca de 400 mil empleos directos y dan cuenta que es un negocio muy rentable, el 83% de la formación de los panaderos en Colombia es empírica y tan solo el 17% tiene un estudio formal.

Fuente: SENA

Título: Consumo de pan de la población colombiana

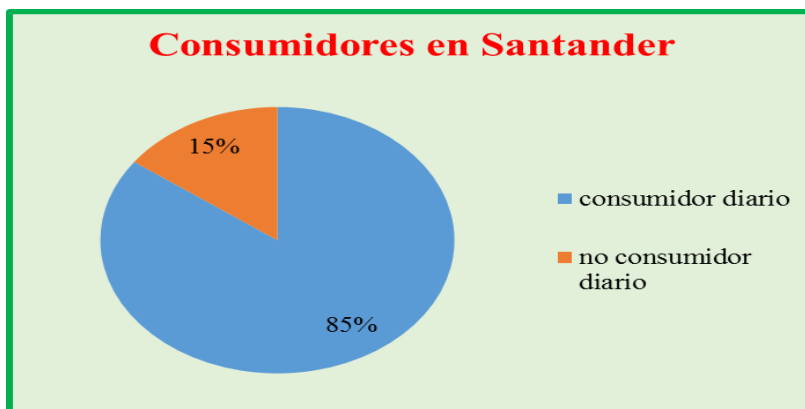


El pan es uno de los alimentos de más alta popularidad en el país. Sin embargo, a pesar de que es un elemento casi imprescindible en las mesas colombianas, se está trabajando para que éste se transforme de acuerdo a la necesidad de nuevas generaciones. El mercado colombiano es muy grande estudios aseguran que el 98% de los colombianos consumen pan y el 2% no

consumen harinas incluyendo el pan.

Fuente: Lamientos

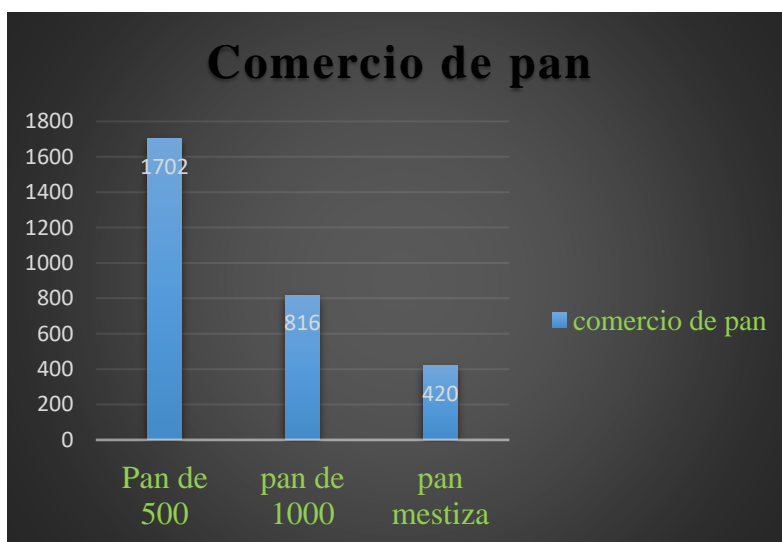
Título: Consumidores de pan en la población de Santander



En Santander la industria de panadería industria se ha vuelto muy común ya que es un negocio muy rentable, ya que a la población de Santander 85% de las familias consumen pan diariamente y el 15% consume pan, pero no todos los días.

Fuente: Infocomercio

Título: Comercio de pan de la panadería MARANATHA



Sobre unos datos estadísticos de la empresa PAN MARANATHA podemos ver su fluidez en ventas en la primera semana mayo del año 2019 entre los productos pan de 500, pan de 1000 y mestiza, donde podemos notar que las familias prefieren el pan de 500 con un 58% y con menos fluidez la mestiza con un 14%.

Fuente: PAN MARANATHA

Complementación de Excel:

Se agrega Anexo 1°: Análisis Estadístico: Este anexo muestra las gráficas estadísticas de la empresa, basadas en el libro contable y evaluadas en un periodo de 5 meses (Gráficas de ventas mensuales, gráficas de venta en primera semana de cada mes, comportamiento de ventas en el mes, porcentajes de ventas semanales y algunas aplicaciones de rango, desviaciones, varianzas, etc.)

Se agrega Anexo 2°: Análisis de Costos: Este anexo muestra todo el costeo de la empresa evaluando materia prima, mano de obra, costo indirecto de fabricación, gastos administrativos, precios de venta, puntos de equilibrio y utilidad.

3.2. Productos derivados de la consultoría

Como productos generados de la consultoría se desarrolla la plantilla en Excel con la estructura de costos respectiva.

4. Conclusiones y recomendaciones

- Se sugiere al empresario hacer uso de la herramienta de costeo desarrollada en el proyecto anteriormente planteado dado que resulta muy eficiente por sus amplias funciones y el grado de adaptabilidad a los cambios que se efectúen en la empresa.
- Se establece la importancia de los indicadores de productividad y competitividad, ya que estos nos permiten hacer un análisis de la eficiencia en la producción y como varía esta respecto al tiempo y así conocer la productividad de bienes en relación con los insumos utilizados por la famiempresa.
- DANE (2019). Producción Industrial en Colombia. Portafolio. Recuperado el 16 de abril del 2019, de: <https://www.portafolio.co/economia/dato-produccion-industrial-en-colombia-febrero-de-2019-528645>
- DANE (2019). Industria de Santander mantiene su crecimiento. Vanguardia, Recuperado el 16 de Julio del 2019, de: <https://www.vanguardia.com/economia/local/industria-de-santander-mantiene-su-linea-de-crecimiento-en-mayo-IY1188390>
- AVELLANEDA, SAIDA (2019). Indicadores Económicos de Bucaramanga. Cámara de Comercio de Bucaramanga. Recuperado el 1 de enero del 2019, de: <https://www.camaradirecta.com/temas/indicadoresantander/>
- DIAZ, JOHANNA (2016). Buenos indicadores Económicos de Santander. El Tiempo. Recuperado el 28 de mayo del 2016, de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16605956>
- EMAR (2016). Crecimiento de la Industria en Santander. Racionalidad Ltda. Recuperado el 18 de junio del 2016, de: <https://racionalidadltda.wordpress.com/2016/06/18/crecimiento-de-la-industria-manufacturera-en-el-departamento-de-santander/>
- En Santander la economía del sector secundario tiene un porcentaje de 24,27% este tipo de empresas le dan el 25% de economía a la región, también se puede deducir que una de las ciudades donde más se consume pan es en Bucaramanga con un 52%.

5. Anexos

Anexo 1°: Este anexo muestra las gráficas estadísticas de la empresa, basadas en el libro contable y evaluadas en un periodo de 5 meses (Gráficas de ventas mensuales, gráficas de venta en primera semana de cada mes, comportamiento de ventas en el mes, porcentajes de ventas semanales y algunas aplicaciones de rango, desviaciones, varianza, etc.)

Anexo 2°: Este anexo muestra todo el costeo de la empresa evaluando materia prima, mano de obra, costo indirecto de fabricación, gastos administrativos, precios de venta, puntos de equilibrio y utilidad.

6. Bibliografía

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE), encuesta anual manufacturera. Disponible en línea www.dane.gov.co/index.php/industria/encuesta-anual-manufacturera-eam.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE), Cuentas nacionales Departamentales. En línea: <https://www.dane.gov.co/index.php/cuentas-economicas/cuentas-departamentales>

CAMARA DE COMERCIO BUCARAMANGA, indicadores de Santander. En línea: <http://www.compite360.com/temas/indicadores%20referencia/crepib.htm>

DANE (2019). Producción Industrial en Colombia. Portafolio. Recuperado el 16 de abril del 2019, de: <https://www.portafolio.co/economia/dato-produccion-industrial-en-colombia-febrero-de-2019-528645>

DANE (2019). Industria de Santander mantiene su crecimiento. Vanguardia, Recuperado el 16 de Julio del 2019, de: <https://www.vanguardia.com/economia/local/industria-de-santander-mantiene-su-linea-de-crecimiento-en-mayo-IY1188390>

AVELLANEDA, SAIDA (2019). Indicadores Económicos de Bucaramanga. Cámara de Comercio de Bucaramanga. Recuperado el 1 de enero del 2019, de: <https://www.camaradirecta.com/temas/indicadoresantander/>

DIAZ, JOHANNA (2016). Buenos indicadores Económicos de Santander. El Tiempo. Recuperado el 28 de mayo del 2016, de: <https://www.eltiempo.com/archivo/documento/CMS-16605956>

EMAR (2016). Crecimiento de la Industria en Santander. Racionalidad Ltda. Recuperado el 18 de junio del 2016, de: <https://racionalidadltda.wordpress.com/2016/06/18/crecimiento-de-la-industria-manufacturera-en-el-departamento-de-santander/>