

INFORME DE CONSULTORÍA:

Aplicación de técnicas estadísticas y costeo en MiPymes de la región

Empresa: EDITORES LA VID

YULIAN HERNANDO ROJAS MAYOR

MARÍA ALEJANDRA JAIMES QUINTANILLA

MARISOL OVALLES CAICEDO

Docentes consultores del grupo de investigación GIPROCAL de las Unidades
Tecnológicas de Santander

Bucaramanga, Noviembre de 2019

Contenido

1. Resumen	3
2. Objetivos de la consultoría.....	4
2.1. Objetivo General.....	4
2.2. Objetivos Específicos	4
3. Resultados y productos	5
3.1. Resultados de la consultoría.....	5
3.1.1 Resultados del estudio estadístico	5
3.1.2 Resultados del estudio de costos.....	8
3.2. Productos derivados de la consultoría	12
4. Conclusiones y recomendaciones	13
5. Anexos	14
6. Bibliografía.....	15

1. Resumen

El informe que se presenta a continuación corresponde al cierre de la consultoría aplicación de técnicas estadísticas y costeo en MiPymes de la región realizada en la empresa Editores la VID, y tiene como propósito presentar los resultados y el cumplimiento de los objetivos. La ejecución de ésta, se desarrolló entre el 30 de agosto hasta el 30 de noviembre del año 2019 según acuerdo de cooperación firmado por las partes.

En primer lugar, en todo el proceso de conocimiento y la recolección de información necesaria para la elaboración del proyecto, se realizan dos visitas directamente donde se encuentra ubicado el sitio de la elaboración de los productos, y esto acompañado de llamadas telefónicas para la adquisición de mayor información por parte de la empresa. La investigación y trabajo de campo se refiere al análisis e implementación de una herramienta de costeo eficaz que ayude al empresario en su labor diario, Para esto se realizó una evaluación exhaustiva del actual sistema de costeo, se dio un concepto y se señaló cual es el sistema adecuado según las necesidades y características de la empresa. El sistema de costeo que se eligió fue por órdenes de producción , ya que según las características y análisis previos es el procedimiento que más se acomoda a los requerimientos, permite reunir separadamente cada uno de los elementos del costo para cada orden de producción, ya sea terminada o en proceso de transformación, Es posible y resulta práctico subdividir la producción, de acuerdo con las necesidades de cada empresa, La producción se hace generalmente sobre pedidos formulado por los clientes. Por otro lado, se realizó un análisis macroeconómico del sector y se señalaron fortalezas y debilidades lo cual se refleja en el entorno y se deja una herramienta en Excel.

Finalmente, es importante la realización de esta investigación para que el empresario obtenga una visión clara de los diferentes factores que pueden llevar a cabo un crecimiento o decadencia de su empresa y como se ve afectada por diferentes contextos como el proceso productivo y el entorno económico en que esta se encuentra.

2. Objetivos de la consultoría

2.1. Objetivo General

Prestar los servicios de consultoría científica relacionada con la aplicación de técnicas estadísticas y de costeo a los procesos y productos de la empresa

2.2. Objetivos Específicos

1. Realizar la recolección de la información estadística y de costos de la empresa para luego efectuar el arreglo y clasificación de los datos según los lineamientos de cada corte definidos en los planes de curso.
2. Determinar el impacto de las variables que afectan el desarrollo de la organización, empresa, sector o unidad productiva utilizando las herramientas de la estadística.
3. Diagnosticar el sistema actual de costos de la empresa y plantear un nuevo modelo de costeo que se ajuste al tipo de producción y al tamaño de esta o mejorar el actual sistema de costos.
4. Desarrollar una hoja de cálculo en Excel para el procesamiento de información en la construcción y análisis del sistema de costeo relacionado con las actividades productivas y que permita partiendo de unos resultados graficar indicadores de interés para la empresa.

3. Resultados y productos

3.1. Resultados de la consultoría

3.1.1 Resultados del estudio estadístico



Editores la vid es una empresa de litografía, esta fue fundada en el año 2004, está ubicada en la calle 46 # 21-40, el dueño se llama Miguel Anderson Mejía Rueda, La empresa ha estado activa durante estos 15 años. Fue fundada gracias a que el dueño quería independizarse creando su propia empresa. A medida de los años fueron dándose a conocer gracias a su eficacia y eficiencia a la hora de hacer una entrega del producto y sigue siendo una empresa que se esmera por

cumplir y satisfacer las necesidades de sus clientes. Actualmente la empresa quiere mudarse y expandirse ya que el espacio de trabajo que ahora tienen es muy reducido.

esta cuenta con equipos propios y actos para una excelente producción, juntos con personas las cuales están capacitadas dispuestos a cumplir de manera ágil y eficiente cada uno de los requerimientos para así lograr que la producción tenga un completo éxito, para el crecimiento constante de quienes son para ellos los más importantes los clientes.

IDENTIFICACION DE LA EMPRESA Y CONTEXTO ECONOMICO ACTUAL

Nuestra empresa editores la vid está ubicado en el sector terciario de producción del país es una empresa manufacturera que se dedica a la elaboración de arte, a la impresión y edición de material gráfico actualmente el sector se encuentra en auge por las elecciones de gobernantes (gobernación alcaldía concejo asamblea).

Aunque la tendencia de estas empresas es la evolución a medios digitales ya que la publicidad impresa está siendo cuestionada debido a la contaminación que produce. Actualmente el sector manufacturero produce el 3,7% del producto interno bruto en Colombia, y Cundinamarca, Antioquia, valle, atlántico y Santander registran una mayor cantidad de empresas del sector. (datos tomados del DANE)

“Cada una de las categorías de la industria mueve mercados que le exigen buscar su capacidad creativa, lo cual implica aprender a trabajar sobre diferentes tipos de materiales, combinar texturas y fortalecer combinaciones y acabados”, explica Alexandra Gruesso, presidenta de la Asociación Colombiana de la Comunicación Gráfica, Andigraf.

NEGATIVO:

Aunque la industria genera una cantidad importante de empleos, el sector está siendo afectado por la informalidad.

POSITIVO:

Las empresas han tenido que aprender a emplear métodos de venta más consultivos para poder entender las necesidades de los clientes y transformarse para afrontar cambios tecnológicos.

PRINCIPALES INDICADORES DE VENTA DE LA EMPRESA:

Los productos con mayor rentabilidad en la empresa editores la vid son:

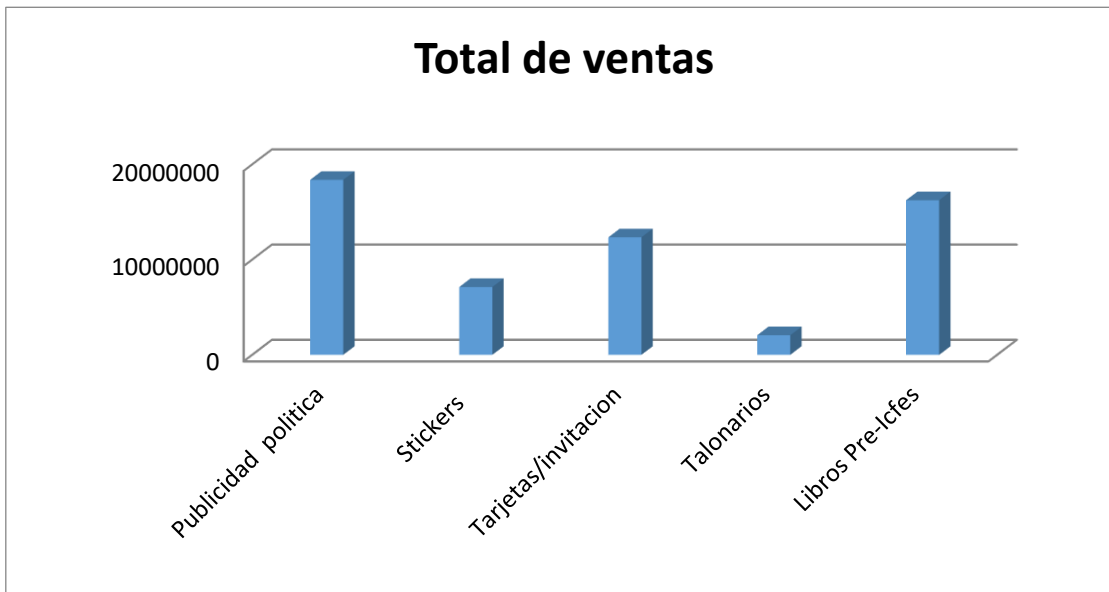
- Libros preicfes
- Sticker's
- Talonarios
- Tarjetas de presentación
- Afiches o publicidad para periodos electorales

Estos productos son los que mayor ventas tienen en el año ya que la mayoría de ellos son muy pedidos y alguno de ellos se solicitan en ciertas temporadas, dicho esto los productos de EDITORES LA VID tienen y se mantienen en el mercado a medio y largo plazo gracias a que se ubican en producción que aunque no es constante logran los trabajos a tiempo exacto y así mantener una consecución del progreso enfocada a la evolución del mercado en el cual esta ópera.

Representaremos en graficas las ventas del año que tuvieron los 5 productos escogidos anteriormente.

PRODUCTO	PRECIO TOTAL
Publicidad política	18.375.000
Sticker's	7.120.000
Tarjetas/present.	12.340.900
Talonarios	2.060.000
Libros Pre-Icfes	16.236.800

Total de ventas de los productos escogidos en un tiempo determinado de 1 año (Octubre 2018 – Septiembre 2019): 56'132.700



Descripción de la gráfica: podemos observar en la gráfica que los productos más vendidos en la empresa en realidad vienen siendo 3 en este año los cuales serían la publicidad política, tarjetas e invitaciones y los libros preicfes. El mayor de todos estos productos en este año sería la publicidad ya que es la que tuvo mayores ventas

La empresa editores la vid cuenta con una amplia competencia en el mercado que tiene que afrontar con calidad y puntualidad a la hora de entregar los pedidos terminados aparte cuenta con la experiencia de un gran grupo de trabajo a continuacion vemos una comparativa de precios que para el señor Miguel Anderson Mejía Rueda fundador de editores la vid son rivales directos.

precio de venta de la competencia				
PRODUCTOS	TARJETAS DE PRESENTACION		TALONARIOS (5)	PUBLICIDAD PARA LAS ELECCIONES
	NORMALES	PLASTIFICADAS		POR MILLAR
GRAPHIKA	40.000	100.000	72.000	300.000
DALIMAR	55.000	100.000	70.000	300.000
VISIÓN	60.000	120.000	60.000	300.000
EDITORES LA VID	45.000	100.000	60.000	300.000

Vemos que la empresa es competitiva con respecto a los talonarios mantiene los mismos precios de visión, 20% más económico que graphika y 16% más económico que dalimar. Pero se puede ver que el mercado tan difícil lo que se Necesita para destacar es el valor agregado. “Para destacar en el mercado y tener buenos contratos hay que ser puntuales trabajar con buenos materiales y tener gente talentosa que respalde todos los procesos” cuenta el señor Miguel Anderson Mejía Rueda. (Anexo al trabajo se encuentra la gráfica de los productos)

3.1.2 Resultados del estudio de costos



1. ¿Cómo la empresa editores la Vid establece el sistema de costos para sus productos?

Establecen el costo dependiendo de cuánto cuesta la materia prima y la mano de obra directa e indirecta de la empresa.

Se escogió un producto el cual tiene mayores ventas que son los libros preicfes, estos libros tienen en el año 1 temporada alta la cual es de noviembre-marzo y en el resto del año es temporada baja. Los libros son vendidos al cliente por un valor de \$11.000 cada uno con un total de 4000 libros que esto vendría siendo un valor del total del pedido por \$44.000.000.

Los precios de estos libros fueron establecidos por medio del costo de la materia prima para una cantidad de 4000 libros:

Propuesta del modelo de costeo:

Elementos de costos:

- Materia prima

- Mano de obra
- Costos indirectos de fabricación

1. La materia prima directa e indirecta va a estar organizada en una tabla que mostraremos a continuación. Esta tabla está establecida para el costo de producción de 4000 libros se mostrará el valor por unidad que gastaron por cada libro y el valor total de todo lo que gastaron por los 4.000 libros.

valor 4000 libros	VALOR EN PESOS Y MILES DE PESOS	
materia directa e indirecta	VALOR UNITARIO	Valor total \$
Papel bond	\$ 2.210	\$ 8.840.000
Papel propalcote 115 gr	\$ 620	\$ 2.480.000
papel propalcote 280 gr	\$ 875	\$ 3.500.000
Planchas metálicas (un cuarto)	\$ 126	\$ 504.000
Plastificado mate, caratula	\$ 120	\$ 480.000
Tintas (amarilla, azul, cyan, rojo)	\$45,2	\$ 180.800
Tinta negra	\$16,5	\$ 66.000
Pegante	\$17,5	\$ 70.000
Grapas	\$1,5	\$ 36.000
Thinner	\$7,5	\$ 30.000
Varsol	\$7,5	\$ 30.000
Gomas para planchas	\$ 5	\$ 20.000
Valor total	\$4.051,7	16.236.800

El valor total de la materia directa e indirecta gastada para hacer la producción de los 4.000 libros es de \$16.236.800 en el lapso de tiempo de 5 meses los cuales los piden 800 por cada mes haciendo un total de 4.000 libros por los 5 meses.

2. A continuación estarán representados en una tabla los costos indirectos de fabricación de la empresa Editores La Vid.

Costos indirectos de fabricación	Valor por mes	meses	Valor total por 4000 libros
Arriendo	\$ 2.500.000	5	\$ 12.500.000
Servicios públicos	\$ 1.000.000	1	\$ 1.000.000
Mantenimiento maquinaria	\$ 200.000	1	\$ 200.000
TOTAL:	\$ 3.700.000		\$ 13.700.000

Los costos indirectos de fabricación tienen un valor de 13.700.000 por esa producción.

3. A continuación se mostrará en una tabla la mano de obra directa ya que todos los trabajadores de Editores La Vid intervienen en la fabricación del producto que en este caso son los libros preciosos.

Mano de obra directa

Trabajadores	Valor por	Valor x 4000 libros
1 prensista	x millar = 4.000	2.400.000
1 cortador	x hora = 7.000	1.500.000
1 diseñador	x diseño = 10.000	800.000
1 oficios varios	x semana = 120.000	480.000
1 encuadernadora	x hora = 6.250	1.200.000
1 encuadernadora	x hora = 6.250	1.200.000
1 encuadernadora	x hora = 6.250	1.200.000
1 encuadernadora	x hora = 6.250	1.200.000
Total valor mano de obra directa por la producción de 4000 libros		9.980.000

Son 8 (ocho) empleados en la empresa que trabajan directamente en el proceso y la creación de la producción de 4.000 libros tiene un costo total de aproximadamente 10.000.000 que esta tiene.

4. Estas fueron las ventas que se obtuvieron durante este lapso de tiempo (de octubre del 2018 hasta septiembre del 2019) el cual es de un año de la empresa Editores La Vid.

ventas de libros preicfes	
meses del años	ventas
Octubre	\$0
noviembre	\$800
Diciembre	\$800
Enero	\$800
Febrero	\$800
Marzo	\$800
Abril	\$0
Mayo	\$0
Junio	\$0
Julio	\$0
Agosto	\$0
Septiembre	\$0

Aproximadamente los pedidos de estos libros en el año son de 4.000 casi siempre y los piden en el lapso de tiempo de 5 meses, pero son fabricados en menos tiempo, la empresa editores la vid tiene la capacidad y el personal adecuado para sacar esa producción en un lapso de tiempo de 1 mes por cada 4.000 libros.

Costo total de producción

	VALOR POR UNIDAD	VALOR TOTAL
Materia prima	\$ 4.059,2	\$ 16.236.800
Mano de obra	\$ 2.495	\$9.980.000
CIF	\$3.425	\$13.700.000
TOTAL:	\$9979,2	\$39.916.800

Por el pedido de 4000 libros tiene un valor de \$44.000.000 pagado a la empresa editores la vid, sabiendo que el costo total de la producción de estos es de \$39.916.800.

La ganancia que la empresa tiene por la producción es por valor de \$4.083.200, la ganancia por unidad que esta producción tiene es de \$1.020, que esto vendría siendo aproximadamente un 11% que sería la ganancia. Como podemos observar la rentabilidad de los libros es satisfactoria pero no como la empresa quisiera tener ya que la rentabilidad total de esos libros fueron aproximadamente 4.000.000 de pesos.

3.2. Productos derivados de la consultoría

Como productos generados de la consultoría se desarrolla la plantilla en Excel con la estructura de costos respectiva.

4. Conclusiones y recomendaciones

- Se sugiere al empresario hacer uso de la herramienta de costeo desarrollada en el proyecto anteriormente planteado dado que resulta muy eficiente por sus amplias funciones y el grado de adaptabilidad a los cambios que se efectúen en la empresa.
- Se establece la importancia de los indicadores de productividad y competitividad, ya que estos nos permiten hacer un análisis de la eficiencia en la producción y como varía esta respecto al tiempo y así conocer la productividad de bienes en relación con los insumos utilizados por la famiempresa.
- Los libros son vendidos por valor de \$11.000 cada uno, haciendo el total de \$44.000 millones que es lo que la empresa cobra por toda la producción. Cada libro a la empresa le sale por \$9.979,2 la empresa quiere ganarle a cada libro aproximadamente un 10%.
- La empresa tiene un sistema de costeo el cual no es suficientemente capacitado para ella, por lo tanto le estamos implementando uno ya que dicho sistema de costeo que ellos tienen no lo utilizan porque no era apto para la empresa.
- El precio de ventas en otras empresas a la misma cantidad que la empresa editores vital maneja es competitivo ya que en las otras empresas los precios son muy similares y no varían mucho, ya que los materiales directos e indirectos de la empresa editores la vid son adquiridos en los mismos almacenes donde las otras empresas los compran por lo tanto la mayoría de empresas tienen el mismo proveedor de materia directa e indirecta.

5. Anexos

Anexo 1. Análisis Estadístico y de Costos Empresa LA VID

6. Bibliografía

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE), encuesta anual manufacturera. Disponible en línea www.dane.gov.co/index.php/industria/encuesta-anual-manufacturera-eam.

DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADISTICA (DANE), Cuentas nacionales Departamentales. En línea: <https://www.dane.gov.co/index.php/cuentas-economicas/cuentas-departamentales>

CAMARA DE COMERCIO BUCARAMANGA, indicadores de Santander. En línea: <http://www.compite360.com/temas/indicadores%20referencia/crepib.htm>

<http://gerente.com/co/guias/industria-grafica/>

<https://andigraf.com.co/i-semester-economia-e-industria-manufacturera-colombiana/>

<https://www.dane.gov.co/>