



INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO



Autor (Docente Líder)
Cyril Castex
Director de GIMA y SEI+MARK

Dirigido a:

Jorge Virgilio Rivera Gutiérrez
Coordinador de Semilleros de Investigación
Unidades Tecnológicas de Santander

Carlos Lizardo Corzo Ruíz
Jefe de la Oficina de Investigaciones
Unidades Tecnológicas de Santander

Lugar y fecha de emisión:
Bucaramanga, 27 de noviembre de 2017

Identificación del Documento:
Informe de gestión del semillero 2017-II

Derechos Reservados © 2017. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO	3
1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN.....	3
1.2 LOGO DEL SEMILLERO	3
1.3 MISIÓN	3
1.4 VISIÓN	4
1.5 OBJETIVOS	4
1.5.1 Objetivo general 1.....	4
1.5.2 Objetivo general 2.....	4
1.5.3 Objetivo general 3.....	4
2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO.....	5
2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS.....	5
2.1.1 Proyecto 1: Estudio el comportamiento del consumidor de productos turísticos proporcionados por microempresarios del Departamento de Santander	5
2.1.2 Proyecto 2: Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector turístico del Departamento de Santander	5
2.1.3 Proyecto 3: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las unidades tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2017	6
2.2 REUNIONES DE GRUPOS.....	7
2.2.1 Proyecto 1: Estudio el comportamiento del consumidor de productos turísticos proporcionados por microempresarios del Departamento de Santander	7
2.2.2 Proyecto 2: Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector turístico del Departamento de Santander	8
2.2.3 Proyecto 3: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las unidades tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2017	9
2.3 INDICADORES DE GESTIÓN.....	10

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El semillero de Investigación SEI+MARK fue creado bajo acta N° 001 -2006 del 04 de SEPTIEMBRE de 2007, convocada por la Coordinación del programa de Tecnología en mercadeo perteneciente a la Facultad de Ciencias socioeconómicas y empresariales.

1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comportamiento del consumidor.
- Logística y distribución.
- Marketing estratégico.
- Emprendimiento e Innovación

1.2 LOGO DEL SEMILLERO



1.3 MISION

Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.

1.4 VISIÓN

Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General 1

Estudiar del comportamiento del consumidor y/o usuarios de la ciudad de Bucaramanga a nivel comercial (Sectores calzado, cuero y marroquinería, joyería, turismo, confección y alimentos y bebidas) de la ciudad de Bucaramanga y social (Negocios informales, Medio ambiente, Ingeniería)

1.5.2 Objetivo General 2

Realizar auditorías de marketing aplicadas a las microempresas del sector calzado, cuero y marroquinería (2015), joyería (2016), turismo (2017), confección (2018) y alimentos y bebidas (2019) de la ciudad de Bucaramanga.

1.5.3 Objetivo General 3

Realizar estudios de mentalidad emprendedora a los estudiantes y docentes de las Unidades Tecnológicas de Santander

2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO

2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS

2.1.1 Proyecto 1: Estudio el comportamiento del consumidor de productos turísticos proporcionados por microempresarios del Departamento de Santander ► Ver informe de gestión 2017-I

2.1.2 Proyecto 2: Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector turístico del Departamento de Santander

Nº	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Responsable	Periodicidad	AGO	SEP	OCT	NOV
1	11 de Agosto (Virtual): Presentación tema del semestre: Auditoria de marketing aplicada a las microempresas del sector turístico del Departamento de Santander. Para el 25 de agosto los estudiantes deben elegir una microempresa dentro de la base de datos entregada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
2	25 de Agosto (Virtual): Entrega del nombre de la empresa elegida y explicación del modelo de auditoria que se aplicara.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
3	25 de Agosto-29 de Septiembre: Aplicación de las auditorias	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
4	6 de Octubre (Virtual): Entrega de las rejillas de evaluación, primera síntesis de los resultados. Para el 20 de Octubre reunión para redactar conclusiones y recomendaciones.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
5	20 de Octubre (Virtual): Redacción de conclusiones y recomendaciones, elaboración de propuesta de artículo con los datos anteriores	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				

6	27 de Octubre (Virtual): Socialización del borrador del artículo y discusión sobre este (Sugerencias de modificaciones y correcciones)	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar							
7	3 de Noviembre: Recopilación de trabajo final con definición de medio para publicar. Escritura del artículo final de investigación.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar							

 Actividades que se consideran transversales

 Actividades que contemplan un tiempo de duración para su ejecución

2.1.3 Proyecto 3: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las unidades tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2017.

Nº	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Responsable	Periodicidad	AGO	SEP	OCT
1	17 de agosto (Virtual): Presentación tema del semestre: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las Unidades Tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2017. Explicación de la metodología de trabajo que consiste en realizar las encuestas a todos los estudiantes de las UTS. Para el 31 de agosto, se debe revisar la encuesta entregada por el docente y validarla o sugerir modificaciones.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar			
2	31 de agosto (Virtual): Validación de la versión definitiva de la encuesta y entrega de instrucciones para realización. Divulgación del listado de matriculados por programa y realización de una ponderación en función de la importancia de cada programa. Para el 12 de octubre, se debe terminar la realización de las encuestas.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar			

3	1er de septiembre - 12 de octubre (Virtual): Realización de las encuestas. Entrega de los resultados tabulados de la encuesta. Realización de un taller con el objetivo de sacar gráficos para cada pregunta, tablas de comparación de frecuencias y cuantiles y análisis cuantitativa y cualitativa para cada pregunta. Para el 19 de octubre, se debe terminar los análisis cuantitativos y cualitativos y enviarlos vía correo electrónico para validación	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar						
4	19 de octubre (Virtual): Entrega del análisis cuantitativo y cualitativo. Para el 26 de octubre, se debe entregar un borrador del artículo realizado con base en datos anteriores	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar						
5	26-31 de octubre (Virtual): Recepción del borrador del artículo realizado con base en datos anteriores. Elaboración del artículo de investigación final.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar						

- Actividades que se consideran transversales
- Actividades que contemplan un tiempo de duración para su ejecución

2.2 REUNIONES DE GRUPO

2.2.1 Proyecto 1: Estudio el comportamiento del consumidor de productos turísticos proporcionados por microempresarios del Departamento de Santander ► Ver informe de gestión 2017-I

Los soportes de la actividad se encuentran en los anexos siguientes:
<https://www.dropbox.com/home?preview=2017-I+Actas+%26+Asistencias.zip>

2.2.2 Proyecto 2: Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector turístico del Departamento de Santander

Realización de las siguientes actividades:

- **11 de agosto de 2017 (Virtual)**

Presentación de tema del semestre: Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector turístico del Departamento de Santander. Los estudiantes deben elegir una microempresa dentro de la base de datos entregada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga

- **25 de agosto de 2017 (Virtual)**

Entrega del nombre de la empresa elegida y explicación del modelo de auditoría que se aplicara.

- **06 de Octubre de 2017 (Virtual)**

Entrega de las rejillas de evaluación, primera síntesis de los resultados.

- **20 de Octubre de 2017 (Virtual)**

Redacción de conclusiones y recomendaciones, elaboración de propuesta de artículo con los datos anteriores

- **27 de octubre de 2017 (Virtual)**

Socialización del artículo para someter a discusión

- **3 de noviembre de 2017 (Virtual)**

Recopilación de trabajo final con definición de medio para publicar. Escritura del artículo final de investigación.

Los soportes de la actividad se encuentran en los anexos siguientes:
<https://www.dropbox.com/home?preview=2017-II+P1+Actas+y+asistencias.zip>

2.2.3 Proyecto 3: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las unidades tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2017.

Realización de las siguientes actividades:

- **17 de agosto de 2017 (Virtual)**

Presentación tema del semestre: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las Unidades Tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2017. Explicación de la metodología de trabajo que consiste en realizar las encuestas a todos los estudiantes de las UTS.

- **31 de agosto de 2017 (Virtual)**

Validación de la versión definitiva de la encuesta y entrega de instrucciones para realización. Divulgación del listado de matriculados por programa y realización de una ponderación en función de la importancia de cada programa.

- **12 de octubre de 2017 (Virtual)**

Entrega de los resultados tabulados de la encuesta. Realización de un taller con el objetivo de sacar gráficos para cada pregunta, tablas de comparación de frecuencias y cuartiles y análisis cuantitativa y cualitativa para cada pregunta.

- **19 de octubre de 2017 (Virtual)**

Entrega del análisis cuantitativo y cualitativo

- **26 de octubre de 2017 (Virtual)**

Recepción del borrador del artículo realizado con base en datos anteriores. Elaboración del artículo de investigación final.

Los soportes de la actividad se encuentran en los anexos siguientes:
<https://www.dropbox.com/home?preview=2017-II+P2+Actas+%26+Asitencias.zip>

2.3 INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión se describe a través de los siguientes indicadores establecidos en el plan anual de los semilleros, como cumplimiento de la gestión con los semilleros.

Indicador No. 1: % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta: 3
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Estudio el comportamiento del consumidor de productos turísticos proporcionados por microempresarios del Departamento de Santander.	1	https://www.dropbox.com/home?preview=2017-I+Formatos+de+seguimiento.zip
Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector turístico del Departamento de Santander.	1	https://www.dropbox.com/home?preview=2017-II+P1+Fomatos+de+seguimiento.zip
Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las unidades tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2017.	1	https://www.dropbox.com/home?preview=2017-II+P2+Formatos+de+seguimiento.zip
Total	3	

Indicador No. 2: N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de un Grupo de Investigación UTS % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta: 45
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Proyectos semillero	3	Indicador 1
Proyectos de aula 2017-I	22	
Investigación de mercados cualitativa	11	https://www.dropbox.com/home?preview=Investigacion+de+mercados+cualitativa.zip
Plan de marketing	11	https://www.dropbox.com/home?preview=Plan+de+marketing.zip
Proyectos de aula 2017-II	29	No se relacionan evidencias – Proyectos en proceso de entrega
Investigación de mercados cualitativa	14	
Plan de marketing	15	
Total	54	

Indicador No. 3: N° de Trabajos de Grado / año		Meta:17
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2017-I	16	https://www.dropbox.com/home?preview=Proyectos+de+grados+2017.xlsx
2017-II	29	
Total	45	

Indicador No. 4: N° de Eventos en los que participa el S.I /año		Meta: 3
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
XIII Encuentro departamental de semilleros de investigación, Nodo Santander: Estudio el comportamiento del consumidor de productos turísticos proporcionados por microempresarios del Departamento de Santander.	1	https://www.dropbox.com/home?preview=RedColsi+Regional.zip
XX Encuentro nacional y XIV Internacional de Semilleros de Investigación: Estudio el comportamiento del consumidor de productos turísticos proporcionados por microempresarios del Departamento de Santander.	1	https://www.dropbox.com/home?preview=RedColsi+Nacional.zip
Semilla Expo UTS: Percepción de los estudiantes a nivel de la cultura emprendedora e innovadora en las unidades tecnológicas de Santander, sede de Bucaramanga, año 2017.	1	https://www.dropbox.com/home?preview=Semilla+Expo.zip
Total	3	

Indicador No. 5: Promedio de estudiantes / capacitación - año		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2017-I Capacitación para entrada a semillero	3	https://www.dropbox.com/home?preview=Estudiantes+SEI%2BMARK.xlsx
2017-II Capacitación para entrada a semillero	9	
Total	12	

Indicador No. 6: Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses)		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2017-I Nuevos entrantes	3	https://www.dropbox.com/home?preview=Estudiantes+SEI%2BMARK.xlsx
2017-II Salientes	4 de 28	
2017-II Nuevos entrantes	9	
Total en permanencia 2017-I / 2017-II	22	

Indicador No. 7: N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
XIII Encuentro departamental de semilleros de investigación, Nodo Santander: Estudio el comportamiento del consumidor de productos turísticos proporcionados por microempresarios del Departamento de Santander.	1	https://www.dropbox.com/home?preview=RedColsi+Regional.zip
XX Encuentro nacional y XIV Internacional de Semilleros de Investigación: Estudio el comportamiento del consumidor de productos turísticos proporcionados por microempresarios del Departamento de Santander.	1	https://www.dropbox.com/home?preview=RedColsi+Nacional.zip
Total	2	



FIRMA RESPONSABLE (S)

Cyril Castex
Líder de Semillero SEI+MARK