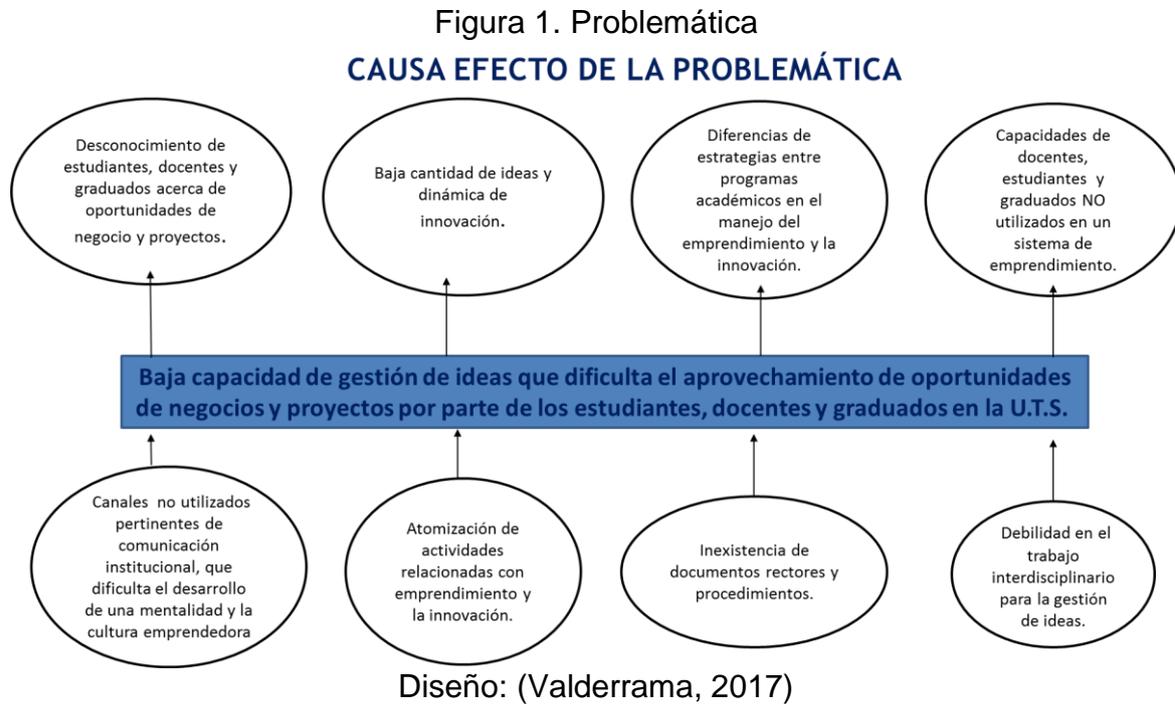


| Facultad: Ciencias socioeconómicas y empresariales | | | |
|--|--|------------|--|
| Programa Académico: Tecnología en Bancas y Finanzas & Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial | | | |
| Nombre del Semillero: SEI+MARK | | | |
| Grupo de Investigación: GIMA – I&D Financiero | | | |
| Temática o Línea de Investigación: Emprendimiento e Innovación | | | |
| Nombre del Director del Proyecto: Erwin Darío Valderrama Franco | | | |
| Identificación: Cedula de ciudadanía 13. 544. 448 | | | |
| Nivel formación Académica: Magister en Gestión Pública y Gobierno Convenio | | | |
| Teléfono: 3112104989. | | | Correo electrónico evalderrama@correo.uts.edu.co |
| Nombre del Proyecto de Investigación: Instrumentos para la sostenibilidad de emprendimientos de desarrollo tecnológico e innovación social. | | | Campo del saber: Mercadeo – Finanzas – Administración |
| Autores del Proyecto | Dirección | Teléfono | Email |
| Helen Mayelith Peña Jaimes | Calle 20#10A-54, Floridablanca | 3156442339 | helenpj.23@hotmail.com |
| Mayra Julieth Ramírez Romero | Ciudadela Jorge Rios Cortes, Torre 1, Apartamento 502, Lebrija | 3182069745 | mayrita16febrero@gmail.com |
| Jamilton Rincón | Macaregua, Torre 3, Apartamento 303, Bucaramanga | 3209855473 | jamiltonrinconflorez@gmail.com |

Planteamiento de la problemática



Actualmente la U.T.S presenta baja capacidad de gestión de ideas que dificulta el aprovechamiento de oportunidades de negocios y proyectos por parte de los estudiantes, docentes y graduados y efecto de esto no cuenta con documentos rectores y ordenadores para formulación y acción de planes, programas y proyectos de emprendimiento.

Muy pocas son las ideas que tienen éxito sin un plan de negocio. Incluso hay un grado de suerte en estos negocios que tienen éxito sin un plan. La realidad obliga a cualquier emprendedor con una idea, que desarrolle un plan de negocios, que convierta a la idea en algo más tangible. Es decir, pueden tener una buena idea de negocios, pero al final deben de analizarla y determinar si es rentable o no, y cómo la desarrollaran en la realidad.

La experiencia de algunos emprendedores muestra que la parte más complicada al momento de desarrollar un plan de negocios es la que tiene que ver con las finanzas. Sin embargo, ésta es la que aporta más información acerca de la viabilidad de una idea para que se convierta en una empresa exitosa. (Entrepreneur.com, 2017)

En cuanto la información contable, financiera y tributaria es la base fundamental del sistema de información empresarial para obtener un eficiente control de resultados y toma de decisiones acertadas con certidumbre; aspectos de la que se nutre la administración científica para alcanzar una alta eficiencia administrativa y financiera, de la cual se deriva la competitividad de la empresa y la optimización de los recursos productivos a la hora de tener una idea de negocio se requiere de orientación para ejecutar dicha idea.

Las Unidades tecnológicas de Santander no cuenta con una herramienta que ayude aquellos emprendedores que tiene una idea de negocio y quiere llevarla al mercado como también aquellos proyectos interdisciplinarios por lo tanto se requiere direccionamiento por medio de un estado del arte acerca de las herramientas de proyección de estados financieros en formatos de planes de negocios que están siendo utilizadas por emprendedores en la región que sirva de asesoría, soporte y acompañamiento al momento de ejecutar su negocio

Objetivo General

Diseñar una herramienta metodológica, para la toma de decisiones en la formulación de planes de negocios sostenibles para desarrollar la gestión de planes de negocios de desarrollo tecnológico e innovación social.

Objetivos específicos

- Realizar un estado del arte acerca de los modelos existentes para apoyar la formulación de planes de negocios que están siendo utilizadas por emprendedores en la región.
- Validar herramientas de emprendimiento desarrolladas por estudiantes y docentes de las UTS.
- Dinamizar la comunidad emprendedora de estudiantes y docentes UTS por medio de estrategias de mentalidad y cultura para la gestión de planes de negocios y spin off.

Antecedentes

En medio de un año considerado complicado para la economía colombiana, el emprendimiento respondió de manera favorable en el departamento de Santander, especialmente en los 82 municipios que conforman la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Las nuevas empresas alcanzaron una cifra de 13.901 durante el 2016 para un crecimiento de 8,6% frente al 2015 recuperando de esta manera la caída que se había visto entre el período 2014 y 2015 (Comercio, 2016).

Las Unidades Tecnológicas de Santander, presenta baja capacidad de desarrollo de ideas que dificulta el aprovechamiento de oportunidades de negocios por parte de los estudiantes y docentes, causado por la no pertinencia de canales de comunicación de oportunidades y lineamientos para el emprendimiento y atomización de actividades con el emprendimiento, la inexistencia de documentos rectores y procedimientos y debilidad para trabajar en forma interdisciplinaria.

Lo anterior se evidencia dado que alto grado de estudiantes y docentes desconocen las oportunidades de negocio y proyectos que dada la prioridad del gobierno nacional a potencializar un sistema nacional de emprendimiento, ofrece a estudiantes y docentes; se requiere incrementar la generación de ideas con dinámicas de innovación abierta para fortalecer la gestión del conocimiento lo cual es una apuesta institucional y la estandarización de políticas y directrices institucionales para el emprendimiento para que todos los programas académicos las apliquen.

El proyecto SISTEMA DE EMPRENDIMIENTO UTS sostenible plantea este árbol de problemas al cual es necesario contribuir con procedimientos de guía que garanticen solucionar el incremento de la capacidad de gestión de ideas en las UTS, así:

“Según el Plan prospectivo de las U.T.S, en el ítem 2.1.1.9 enfoque de la oferta académica basada en prospectiva tecnológica, la institución interpreta que esta variable es: El enfoque de la oferta académica basada en prospectiva tecnológica al direccionamiento del portafolio de programas académicos de la Institución fundamentado en la visión de la formación para un mundo competitivo, global, alternativo, cambiante, fluctuante e innovador”.

“El Plan prospectivo en el ítem 2.1.3 Cultura Organizacional, argumenta que las U.T.S tiene cinco décadas y su cultura organizacional se caracteriza por ser el resultado de las experiencias de múltiples actores que la han moldeado para adaptarla y ajustarla a sus formas de convivencia y comportamientos, con el fin de interactuar en comunidad. La cultura organizacional institucional es dinámica y generadora de espacios de encuentro y diálogo para desarrollar procesos comunicativos, de manera segmentada entre sus miembros; aunque no se identifica un todo que los integre (Unidades Tecnológicas de Santander, 2014).

Justificación

La Ley 1014 de 2006 de fomento a la cultura del emprendimiento, promueve el espíritu emprendedor lo que en Colombia es de vital importancia para el desarrollo local y regional del país, esto hace que la educación en el colegio y la universidad formen estudiantes emprendedores, también hará personas más competitivas laboral y empresarialmente, al igual que profesionales altamente calificados que den respuestas a los diferentes desafíos en distintos campos sociales, lo cual puede reducir las tasas de desempleo y pobreza del país. Por lo anterior se debe tener en cuenta que la Política de Emprendimiento en Colombia presenta el compromiso de la Ley 1014 como actor responsable de la política pública la cual cuenta con cinco objetivos estratégicos que son: facilitar la iniciación formal de la actividad empresarial; promover el acceso a financiación para emprendedores y empresas de reciente creación; promover la articulación interinstitucional para el fomento del emprendimiento en Colombia; fomentar la industria de soporte “no financiero”, que provee acompañamiento a los emprendedores desde la conceptualización de una iniciativa empresarial hasta su puesta en marcha y promover emprendimientos que incorporan ciencia, la tecnología y la innovación.

Impacto esperado

- La UTS contará con instrumentos validados de emprendimiento.
- 24 estudiantes habrán aplicado instrumentos de emprendimiento.
- Sostenibilidad de los emprendimientos UTS.
- Formación en capacidades para la investigación de 10 estudiantes UTS.

Marco teórico

Transferencia de conocimiento científico y tecnológico en la Universidad Nacional de Colombia

Esta submodalidad comprende los procesos de transmisión, asimilación y apropiación de la información científica, tecnológica, del conocimiento, de los medios y de los derechos de explotación asociados, hacia terceras partes para la elaboración de un producto, el desarrollo de un proceso o la prestación de un servicio. Esta submodalidad incluye entre otras actividades: El desarrollo de los estudios de prefactibilidad y factibilidad de las innovaciones. La promoción, exhibición, mercadeo y difusión de los desarrollos tecnológicos.

La certificación del cumplimiento de normas de los desarrollos tecnológicos. La valoración, negociación y contratación de los productos de conocimiento científico y tecnológico, a través de mecanismos como licencias, acuerdos y servicios tecnológicos, entre otros. La transferencia de productos del conocimiento científico y tecnológico desde la Universidad a terceros se realizará después de la respectiva evaluación tecnológica. Dependiendo del grado de madurez del producto o resultado de conocimiento científico tecnológico, la transferencia se podrá realizar, entre otros, a través de los siguientes mecanismos: I.) Prestación de servicios tecnológicos, II). Licenciamiento, III). Emprendimientos Universitarios y IV). Negociación de derechos de Propiedad Intelectual y V). Desarrollos conjuntos (Universidad Nacional de Colombia, 2012).

Aunque los estudios sobre la motivación en el emprendimiento presentan un predominio de la investigación aplicada a estudios empíricos sobre la investigación básica, se han hecho importantes intentos por proveer estas investigaciones de un cuerpo teórico robusto, reconociendo la complejidad del tema. Y es que la motivación ya no se concibe únicamente en el sentido tradicional de la búsqueda de satisfacción de necesidades, sino como la activación de conductas orientadas a fines y metas definidas por las características propias del individuo y de la coordinación social (Castillo, 1999).

En la actualidad el programa destapa futuro, utiliza este glosario para orientar a los emprendedores en la interpretación de sus herramientas, así:

Emprendedor

"Es una persona con capacidad para innovar; entendida ésta como la capacidad de generar bienes y servicios de una forma creativa, metódica, ética, responsable y efectiva" con un conjunto de conocimientos, habilidades, destrezas y actitudes.

Emprendimiento

"Es una forma de pensar, razonar y actuar centrada en las oportunidades, planteada con visión global y llevada a cabo mediante un liderazgo equilibrado y la gestión de un riesgo calculado. Su resultado es la creación de valor que beneficia a la empresa, la economía y la sociedad".

Proyecto

Se refiere al Proyecto Destapa Futuro en tu Región, cuyo objetivo es aportar en la creación y consolidación de una estrategia de emprendimiento en la región del Bajo Cauca antioqueño y el sur de Córdoba.

Modelo de negocio

Es la forma como la empresa planea obtener ingresos; es decir, detalla como el negocio crea, comercializa y genera valor.

Idea de negocio

Hace referencia a aquella iniciativa o modelo de negocio que se encuentra en su etapa de inicio y hasta los tres (3) meses de operación.

Unidades productivas

Se refiere a las empresas de los emprendedores que están o no formalmente constituidas, con una antigüedad entre 3 meses y 3,5 años de funcionamiento.

Capital semilla

Es la cantidad de dinero otorgada, a título de donación, a una idea de negocio o unidad productiva. "Constituye la inversión inicial para cubrir la compra de activos y capital de trabajo, desarrollar prototipos, lanzar un producto o servicio al mercado, proteger una innovación, etc. No se utiliza para cancelar deudas ni para comprar acciones de los socios fundadores".

Innovación

"Es el desarrollo de nuevos productos, servicios y modelos de negocio que generen valor económico, que estén relacionados con la dinámica de los mercados, estrategia de las empresas, la identificación de necesidades latentes en los consumidores, la generación y adaptación de conocimiento y tecnología".

Emprendimiento de subsistencia

Puede ser formal o informal. Se crea con el ánimo de generar ingresos diarios para vivir, tiene bajos niveles de retribución, no genera valor agregado ni tiene perspectivas de crecimiento en ventas.

Emprendimientos de oportunidad

Son desarrollados por emprendedores que tienen pleno conocimiento del entorno y por ello identifican la oportunidad de mercado, eligiendo esta opción frente a las alternativas que les ofrece el medio para generar ingresos. Se dividen en:

• **Emprendimiento dinámico**

Es un proyecto empresarial menor a 3,5 años, con un potencial de crecimiento que puede llevarlo a convertirse en una mediana empresa en un periodo aproximado de 5 años. Genera utilidades mayores a los niveles de subsistencia del propietario, las cuales son reinvertidas en la unidad productiva. Este tipo de emprendimiento crece por encima del promedio de su sector. Las empresas de esta clase responden a la oportunidad del mercado y no a la necesidad de autoempleo del emprendedor; cuentan con un modelo de negocio replicable, orientado a mercados globales.

• **Emprendimiento de alto impacto**

Son unidades productivas con un alto grado de diferenciación, dinamizan la economía mediante la innovación y el empleo de calidad. Tienen un rápido crecimiento y alcanzan altos niveles de ventas en un periodo promedio de 10 años.

Activación o desarrollo de proveedores locales

Empresas que suministran materias primas, insumos o productos terminados a otras organizaciones o personas en la región.

Negocios de inclusión

Son empresas que permiten la participación de personas en condiciones de vulnerabilidad (puede ser como socios, consumidores, proveedores o distribuidores), generando en éstos el mejoramiento en sus condiciones de vida.

Negocios de desarrollo sustentable

Unidades productivas que producen un triple beneficio (a nivel social, ambiental y económico).

Generación de empleo cualificado

Unidades productivas que permiten que las personas contratadas desarrollen y apliquen sus competencias profesionales.

Metodología (Herramientas necesarias para el desarrollo del proyecto)

Análisis de resultados de estudios, validación e metodologías desarrolladas por estudiantes en sus proyectos de grado, reuniones de planeación con estudiantes integrantes de semilleros. Es de carácter descriptiva teniendo como datos de estudios de los programas de emprendimiento de cada institución que cuentan para acelerar los proyectos de emprendimiento con sus propias características para brindar apoyo a estudiantes, emprendedores y graduados para el desarrollo tecnológico e innovación social.

La población son los docentes, estudiantes y graduados de las Unidades Tecnológicas de Santander. Los métodos que se utilizarán para la recolección de información son la encuesta, grupo focal y análisis de fuentes secundarias. La encuesta y el grupo focal son fuente de información primaria.

Una vez finalizada la fase de recolección de datos, se procederá a la codificación, tabulación y análisis de la misma, todo esto se realizará en un programa y también utilizará la distribución de frecuencias, debido a que nos permitirá obtener un resumen de datos cualitativos y cuantitativos. Es por esta razón que a su vez se utiliza la estadística descriptiva.

Avances Realizados

Proyecto en fase de inicio

Resultados esperados

- Formulación del estado del arte acerca de los modelos existentes para apoyar la formulación de planes de negocios que están siendo utilizadas por emprendedores en la región.
- Validadas 5 herramientas de emprendimiento desarrolladas por estudiantes y docentes de las UTS.
- Existencia de un plan de acción para dinamizar la comunidad emprendedora de estudiantes y docentes UTS por medio de estrategias de mentalidad y cultura para la gestión de planes de negocios y spin off.

Cronograma

| ACTIVIDAD | MES 1 | MES 2 | MES 3 | MES 4 |
|--|-------|-------|-------|-------|
| Análisis fuentes secundarias. | x | | | |
| Análisis de otros estudio percepción de emprendedores. | x | x | | |
| Proponer método validación de 5 instrumentos. | | x | x | |
| Validar instrumentos. | | | x | |
| Diseñar evento con estudiantes de semilleros. | | | x | x |
| Participar en un evento. | | | | x |

Bibliografía

Castillo, A. (1999). *Estado del arte en la enseñanza del emprendimiento. Emprendedores como creadores de riqueza y desarrollo regional*. Santiago de Chile: INTEC Chile.

Comercio, C. d. (2016). *Camaradirecta.com*. Obtenido de www.camaradirecta.com

Entrepreneur.com. (2017). *Tu plan de negocios*. Obtenido de <https://www.entrepreneur.com/article/269219>

Unidades Tecnológicas de Santander. (2014). *Plan prospectivo*. Bucaramanga: Unidades Tecnológicas de Santander.

Universidad Nacional de Colombia. (30 de Abril de 2012). *Legal.unal.edu.co*. Obtenido de <http://www.legal.unal.edu.co/sisjurun/normas/Norma1.jsp?i=47315>

Valderrama, E. D. (2017). *Mapa conceptual del sistema de emprendimiento*. Bucaramanga: Unidades Tecnológicas de Santander.