

RESTAURANTE CHARL'S

TRABAJO FINAL

**Presentado al Docente
Jorge Bravo Geney**

**Estudiantes
Leidy Marcela Candela Mendoza
Edgar Alveiro Arias Sandoval**

**Grupo
E-011**

**Materia
EVALUACION DE PROYECTOS**

**Unidades Tecnológicas de Santander UTS
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Bucaramanga
2018**

TABLA DE CONTENIDO

1. RESEÑA DE LA EMPRESA	3
1.1 Datos Generales.....	3
1.2 Antecedentes	3
1.3 Misión:	3
1.4 Visión.....	4
2. DIAGNÓSTICO INICIAL.....	4
2.1 Matriz diagnostico empresarial.....	4
2.2 Cuadro de resultado del diagnóstico empresarial	4
2.3 Selección De Área Crítica A Mejorar	5
3. PROBLEMA IDENTIFICADO	5
4. ESTRATEGIA	5
4.1 Metodología De Estrategia.....	5
5. RESULTATOS	6
5.1 Identificación del Procesos.	6
5.2 Documentación Utilizada.....	6
5.3 • Determinación de su finalidad.	8
5.4 Medición Del Tiempo	8
5.5 resultados	8
6. DIAGNOSTISCO FINAL	15
7. RECOMENDACIONES	17

1. RESEÑA DE LA EMPRESA

1.1 Datos Generales

Razón Social	Restaurante Charl's
Nit.	1.098.691.486-1
Régimen:	Simplificado
Dirección	Calle 32 28-18
Teléfono	311 847 17 71

1.2 Antecedentes

Restaurante Charl's una empresa constituida en el mes de Mayo de 2017, por el Señor Carlos Alberto Ardila Correa, persona natural, quien actualmente actúa como representante legal, catalogada como régimen simplificado y es una entidad prestadora de servicios alimenticios.

Su actividad comercial es la producción y venta de alimentos, que se dividen en dos categorías almuerzos ejecutivos y almuerzo especiales, su horario de atención es de lunes a domingo de 10:00 am a 3:00 pm, y se encuentra ubicada en la calle 32 28 28 barrio la Aurora Bucaramanga.

Su política de funcionamiento se basa en comida de alta calidad y variedad fusionando los sabores típicos de Santander con las estrategias culinarias, su servicio al cliente, la calidad y estética la distinguen de su competencia, proyectándose como empresa líder en el mercado dentro de dos años 2.020

1.3 Misión:

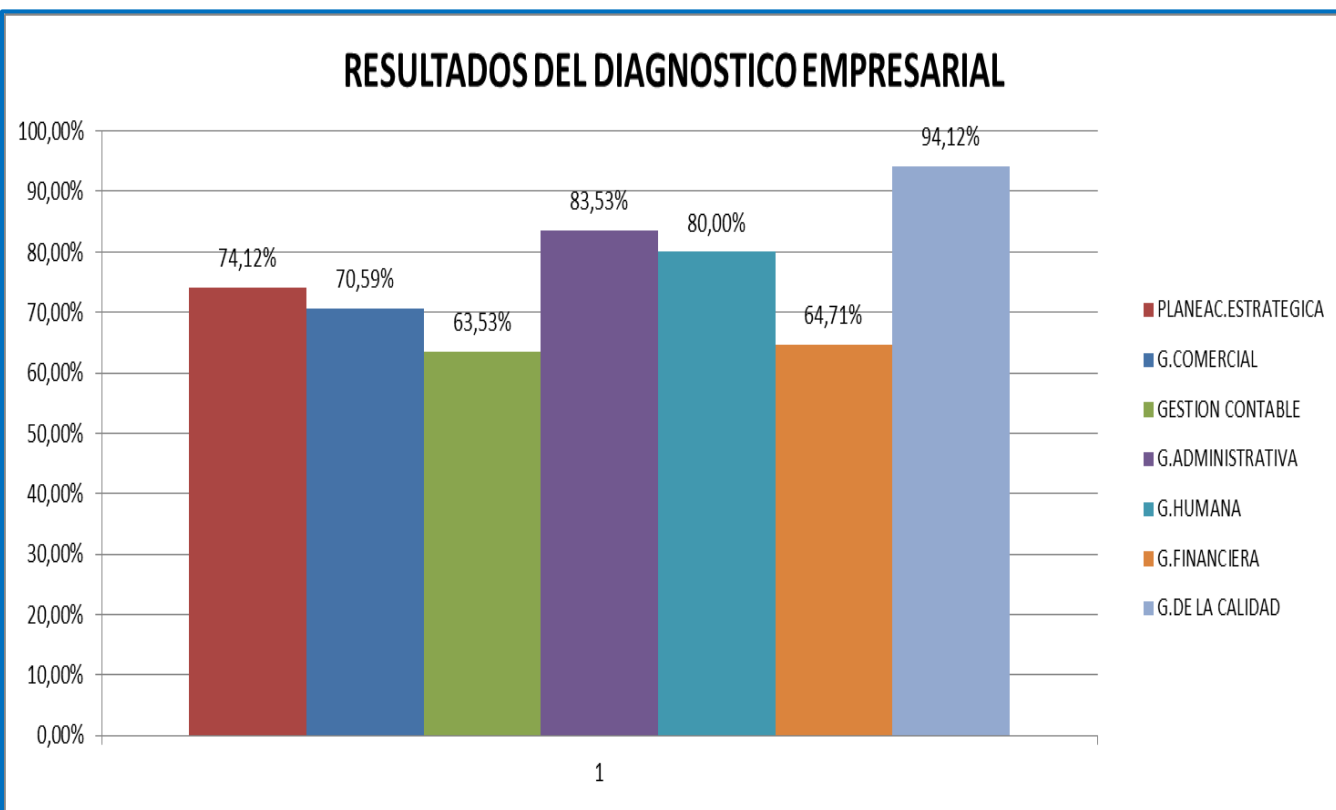
Charl's restaurante bar es una empresa dedicada al suministro de alimentos buscando satisfacer constantemente las necesidades de los clientes para de este modo, garantizar la calidad en los productos demandados, ofreciendo un lugar con un ambiente cálido que permite pasar un buen momento y en el cual compartir con familia y con amigos.

1.4 Visión.

Charl's restaurante bar tiene como visión para el año 2020 ser el restaurante más reconocido de Bucaramanga y su área metropolitana generando nuevos clientes y garantizándoles buenos momentos de manera tal que se sientan como en casa, lo que le permitirá competir a nivel nacional.

2. DIAGNÓSTICO INICIAL

2.1 Matriz diagnostico empresarial



2.2 Cuadro de resultado del diagnóstico empresarial

CUADRO DE RESULTADOS DEL DIAGNOSTICO EMPRESARIAL			
No.	AREAS	PUNTAJE	PORCENTAJE
1	PLANEACIÓN ESTRATÉGICA	3,71	74,12%
2	GESTIÓN COMERCIAL	3,53	70,59%
3	GESTIÓN CONTABLE	3,18	63,53%
4	GESTIÓN ADMINISTRATIVA	4,18	83,53%
5	GESTIÓN HUMANA	4,00	80,00%
6	GESTIÓN FINANCIERA	3,24	64,71%
7	GESTIÓN DE LA CALIDAD	4,71	94,12%
PUNTAJE TOTAL		3,79	75,80%

Fuente: Elaboración Propia basada en Cámara de Comercio de Bogotá

2.3 Selección De Área Crítica A Mejorar

Al aplicar la matriz se evidencia que la operación en todas sus áreas, se desempeña en un margen de equilibrio, pero el área de contabilidad tiene un menor desempeño que las demás, con un puntaje de 63,53% por lo tanto con el desarrollo de este proyecto se plantearán mejoras para este departamento.

3. PROBLEMA IDENTIFICADO

El restaurante Charl's, no cuenta con un sistema de facturación sistemático, que le permita conocer sus ingresos productos de las ventas diarias, en tiempo real y de forma de precisa, ya que estos registros y el informe de final de recaudo de caja se realizan de forma manual, trayendo como desventaja el aumento del tiempo de realización de las actividades, la no ejecución de un buen control sobre la información que se registra con un margen de error alto, y el aumento de los costos de la organización.

4. ESTRATEGIA

Desarrollar un sistema de facturación, por medio de una herramienta informática, que facilite el registro de ventas diarias; logrando así la generación de informes con información fidedigna, útil y oportuna para la toma de decisiones.

4.1 Metodología De Estrategia

- Identificar los procesos.
- Determinar su finalidad.
- Medir el tiempo de realización de los procesos.
- Diseñar el formato de facturación
- Estandarizar los procesos propuestos en los manuales de procedimientos.
- Y aplicar la prueba piloto

Se buscará principalmente mejorar la calidad de la información económica y financiera del RESTAURANTE CHARL'S desarrollando un sistema de facturación y recaudo de caja mediante el uso de herramientas informáticas Microsoft Office y se espera obtener los siguientes resultados:

- Mejorar los procesos y procedimientos de facturación
- Estandarizar los procesos y procedimientos.
- Sistematizar la información
- Optimizar el tiempo para la realización de este proceso
- Incrementar la productividad del área administrativa
- Generar información fiable, comparable y oportuna para la administración de los recursos y toma de decisiones.

Conteo de almuerzos

Motac = <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	18
pollo = <input type="checkbox"/>	4
Cabro = <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	6
costilla = <input type="checkbox"/>	4
Apollos = <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	10
Mujarrá = <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	10
Berachico = <input type="checkbox"/>	3
Tyuchu = <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	10
Chufas = <input checked="" type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	10
Sobre = <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	8
gratinado = <input checked="" type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	8
Picada 15 = <input type="checkbox"/>	3
Picada 20 = <input type="checkbox"/>	1
	<hr/>
	95

1 cop = 31. ^.

Adición = 195.00

Cuadre diario de caja

MUTE = 15	Especiales 11 X 20 =	220.000	Pendientes
Pernil = 5	Especiales 12 X 27 =	324.000	Salonica = 33.900
Hojarina 7	Ejecutivo X 3 =	25.500	anPano = 8.500
Bocachico 0	Picada 15 X 3	45.000	Portas = 12.000
Trocha 0	Picada 20 X 13	260.000	54.400
Chatas 1	10 Pores =	6.900	
Chuleta 0	Adicionales =	42.100	
Lomo 0	Base =	133.000	Pagos
Pollo 9		1.056.500	Cargo 118.893
Cerdo 3	Pendientes	54.400	
Cabro 5	Pagos	118.893	
Picadas 15 = 3		983.207	
Picada 20 = 13	Caja	876.650	
Carne 3		6.557	
Sobre 2			
66			

5.3 • Determinación de su finalidad.

La finalidad de este sistema es generar informes inmediatos que permitan tomar decisiones rápidas y que faciliten la toma de decisiones así se tiene un control de ventas óptimo.

5.4 Medición Del Tiempo

TIEMPO EMPLEADO EN EL PROCEDIMIENTO RACAUDO DIARIO DE CAJA

Procedimiento	Tiempo	Medida
Revisión de orden de pedido	10	Minutos
Identificación de Crédito y Contado	10	Minutos
Se registran uno a uno los valores	30	Minutos
Con el formato se realiza el cuadre de caja	20	Minutos
Total Minutos	70	

5.5 resultados

Se Desarrolla el siguiente diseño de plantilla para la toma de orden de pedido, para aprobación del administrador

GESTOR RESTAURANTE BASE - Excel

GESTOR RESTAURANTE CHARLS - Excel

Según las

			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
		11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	
		21	22	23	24	25	26	27	25	26	27	
		28	29	30	31	32	33	34	35	36	37	

MESAS MESA 1 MENU Hoja5 PLANTILLA

LISTO

Escritorio 11:12 a. m. 24/11/2018

observaciones del Señor Carlos Ardila se estructura la plantilla de diseño al requerimiento del restaurante con 37 mesas incluyendo la opción de domicilio

Una vez se de click en la mesa despliega la orden de pedido así, se pasa plantilla para aprobación del administrador

The screenshot shows an Excel spreadsheet with the following elements:

- Header:** "GESTOR RESTAURANT BASE - Excel" and "Iniciar sesión".
- Form Fields:**
 - FECHA: 14/10/2018
 - GARZON: (empty)
 - SUBTOTAL: 0
 - PROPINA 10%: 0
 - TOTAL: 0
- Buttons:** A blue "REGISTRAR" button.
- Image:** A photo of a dish labeled "MESA 1".
- Menu Table:**

MENU	PRECIO	POR PERSONA	SUBTOTAL
- Navigation:** Tabs for "PRINCIPAL", "MESA1", "MESA2", "MESA3", "MESA4", "MESA5", "MESA6", and "MENU".
- Taskbar:** Shows system tray with date "14/10/2018" and time "8:33 p.m.".

Se rediseña plantilla con las observaciones del administrador, incluyendo forma de pago, código, cantidad, descuento, icopore y domicilio.

FORMATO RECAUDO DE CAJA

FECHA

lunes, 18 de junio de 2018

ALMUERZOS

ESPECIALES DE 10.000

ARROZ CON POLLO	\$ 10.000	\$	-
PERNIL APANADO	\$ 10.000	\$	-
SUBTOTAL ESPECIALES DE 10.000		0	\$ -

ESPECIALES DE 11.000

ROBALO	\$ 11.000	\$	-
BOCACHICO	\$ 11.000	\$	-
MOJARRA	\$ 11.000	\$	-
TRUCHA	\$ 11.000	\$	-
CHATAS	\$ 11.000	\$	-
ROLLOS	\$ 11.000	\$	-
SUBTOTAL ESPECIALES DE 11.000		0	\$ -

EJECUTIVOS DE 8.500

POLLO	\$ 8.500	\$	-
CERDO	\$ 8.500	\$	-
CARNE	\$ 8.500	\$	-
SUBTOTAL EJECUTIVOS DE 8.500		0	\$ -

TOTAL ALMUERZOS

\$ -

ADICIONALES

SOPAS	\$ 3.000	\$	-
ICOPORES	\$ 300	\$	-
PORCIONES			
ADICIONALES			
PAGO DE ALMUERZOS			
SUBTOTALES ADICIONALES		\$	-

BEBIDAS

GASEOSAS

GASEOSA PERSONAL	\$ 2.000	\$	-
GASEOSA MINI	\$ 1.500	\$	-
AGUA 600	\$ 2.000	\$	-
LITRO VIDRIO	\$ 3.000	\$	-
GASEOSA 2 LITROS	\$ 4.000	\$	-
GASEOSA 2 LT	\$ 7.000	\$	-
MIR TEA	\$ 2.000	\$	-
JUGO HIT	\$ 2.000	\$	-
TOTAL		\$	-

CERVEZA

LIGHT	\$ 2.500	\$	-
REDS	\$ 2.500	\$	-
CLUB COLOMBIA	\$ 2.500	\$	-
POKER	\$ 2.500	\$	-
PILSEN	\$ 2.500	\$	-
HEINEKER	\$ 2.500	\$	-
SOL	\$ 4.000	\$	-
MICHELADA	\$ 5.000	\$	-
TOTAL		\$	-

TOTAL INGRESOS

\$ -

BASE MONEDA	
BASE BILLETE	
TOTAL BASE	\$ -

RESUMEN INGRESOS

ESPECIALES	\$ 10.000	0	\$ -
ESPECIALES	\$ 11.000	0	\$ -
EJECUTIVOS	\$ 8.500	0	\$ -
SOPAS	\$ 3.000	0	\$ -
ICPORES	\$ 300	0	\$ -
ADICIONALES			\$ -
BEBIDAS			\$ -
CERVEZA			\$ -
PORCIONES			\$ -
PAGOS DE ALMUERZOS			\$ -
SUBTOTAL			\$ -

(-) DESCUENTOS	500	\$ -
(-) CREDITOS		\$ -
(-) PAGOS		\$ -
TOTAL EGRESOS		\$ -

TOTAL SALDO EN CAJA \$ -

MONEDA EN CAJA
BILLETE EN CAJA
TOTAL DINERO CONTADO \$ -

DIFERENCIA 0

PAGOS

MAXI CARNES	
CAMPOLLO	
TOTAL PAGOS	\$ -

CREDITOS

KAREN	
TOTAL CREDITOS	\$ -

Y está en la plantilla con los resultados ya ejecutados en prueba piloto y así se obtiene la información que la herramienta costea y registra de forma que se obtiene información ágil y confiable.

ALMUERZOS

ESPECIALES DE 10.000			
ARROZ CON PECHUGA	\$ 10.000	8	\$ 80.000
SUBTOTAL ESPECIALES DE 10.000		8	\$ 80.000

ESPECIALES DE 11.000			
LOMO DE CERDO	\$ 11.000	0	\$ -
SOBREBARRIGA	\$ 11.000	3	\$ 33.000
MOJARRA	\$ 11.000	2	\$ 22.000
TRUCHA	\$ 11.000	4	\$ 44.000
CHATAS	\$ 11.000	4	\$ 44.000
SUBTOTAL ESPECIALES DE 11.000		13	\$ 143.000

EJECUTIVOS DE 8.500			
POLLO	\$ 8.500	28	\$ 238.000
CERDO	\$ 8.500	4	\$ 34.000
CARNE	\$ 8.500	10	\$ 85.000
SUBTOTAL EJECUTIVOS DE 8.500		42	\$ 357.000

TOTAL ALMUERZOS	\$ 63
------------------------	--------------

ADICIONALES			
SOPAS	\$ 3.000	1	\$ 3.000
ICOPORES	\$ 300	16	\$ 4.800
SUBTOTAL EJECUTIVOS DE 8.500		122	\$ 7.800

BEBIDAS

GASEOSAS			
GASEOSA PERSONAL	\$ 2.000	1	\$ 2.000
GASEOSA MINI	\$ 1.500		\$ -
AGUA 600	\$ 2.000		\$ -
LITRO VIDRIO	\$ 3.000		\$ -
GASEOSA 2 LITROS	\$ 4.000		\$ -
GASEOSA 2 LT	\$ 7.000		\$ -
MR TEA	\$ 2.000		\$ -
JUGO HIT	\$ 2.000		\$ -
TOTAL			\$ 2.000

CERVEZA			
LIGHT	\$ 2.500		\$ -
REDS	\$ 2.500		\$ -
CLUB COLOMBIA	\$ 2.500		\$ -
POKER	\$ 2.500		\$ -
PILSEN	\$ 2.500		\$ -
HEINEKER	\$ 2.500		\$ -
SOL	\$ 4.000		\$ -
TOTAL			\$ -

TOTAL INGRESOS	\$ 589.800
-----------------------	-------------------

BASE MONEDA	\$ 28.700
BASE BILLETE	\$ 18.000
TOTAL BASE	\$ 46.700

RESUMEN INGRESOS			
ESPECIALES	\$ 10.000	8	\$ 80.000
ESPECIALES	\$ 11.000	13	\$ 143.000
EJECUTIVOS	\$ 8.500	42	\$ 357.000
SOPAS	\$ 3.000	1	\$ 3.000
ICOPORES	\$ 300	16	\$ 4.800
BEBIDAS			\$ 2.000
CERVEZA			\$ -
SUBTOTAL			\$ 589.800

(-) DESCUENTOS	500	4	\$ 5.500
(-) CREDITOS			\$ 96.700
(-) PAGOS			\$ 219.600
TOTAL EGRESOS			\$ 321.800

TOTAL SALDO EN CAJA	\$ 314.700
----------------------------	-------------------

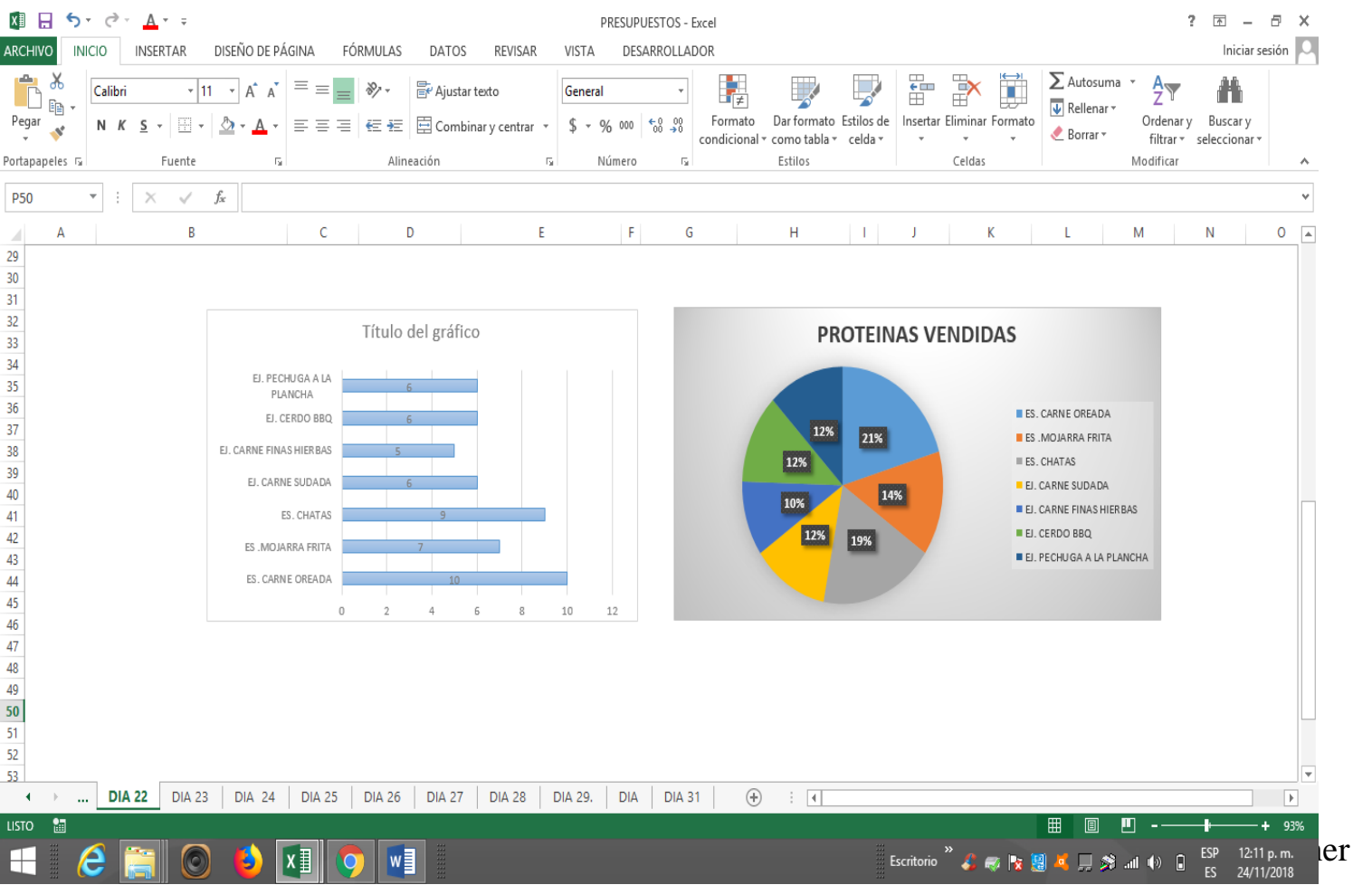
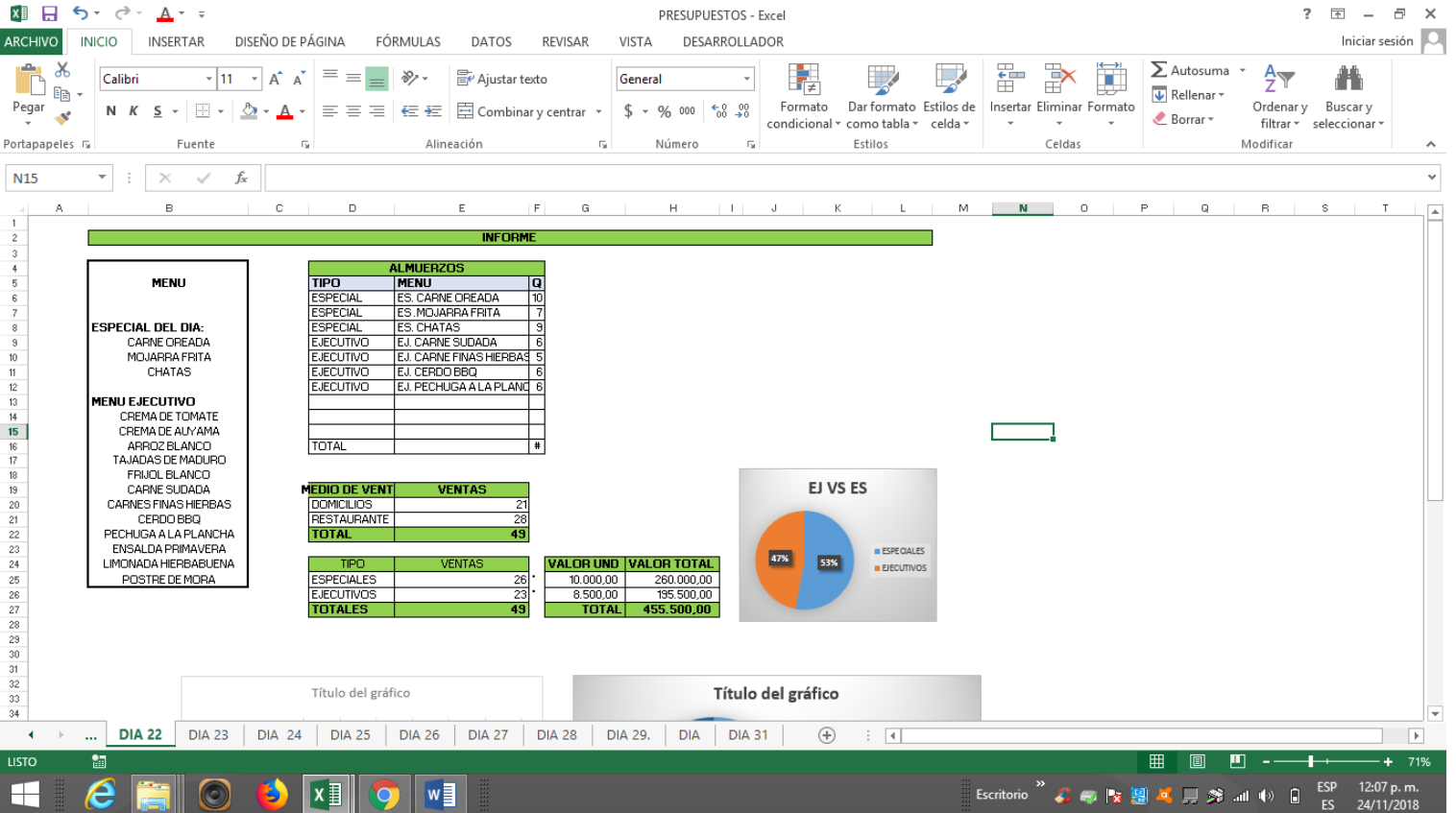
MONEDA EN CAJA	\$ 6.300
BILLETE EN CAJA	\$ 310.000
TOTAL DINERO CONTADO	\$ 316.300

DIFERENCIA	1.600
-------------------	--------------

PAGOS	
MAXI CARNES	\$ 83.950
CAMPOLLO	\$ 76.900
PAPAS	\$ 58.750
TOTAL PAGOS	\$ 219.600

CREDITOS	
KAREN	\$ 6.000
AMPARO	\$ 7.500
DOÑA LAURA	\$ 20.600
MAGDA	\$ 8.500
SANDRA CELIZ	\$ 17.600
JOSE SILLAS	\$ 36.500
TOTAL CREDITOS	\$ 96.700

Posteriormente se pueden obtener informes de la operación del día así como la información anual, para ello es necesario alimentar la herramienta con la información física existente desde que comenzó la operación del restaurante, propuesta que se le hizo al administrador de la empresa a continuación la imagen de ello.



6. DIAGNOSTICO FINAL

Revisando la primera aplicación de la matriz encontramos el momento que la empresa tenía y su desempeño al hablar del área contable, esto se puede apreciar en la siguiente imagen.

GESTION CONTABLE

No.	ENUNCIADOS	PUNTAJE	
1	La empresa tiene definidas sus políticas contables de acuerdo con el nuevo Marco Técnico Normativo y las está implementando.	2	
2	La empresa realiza planeación tributaria y cumple con sus obligaciones fiscales.	3	
3	La empresa tiene debidamente soportadas todas las operaciones	3	
4	Existe un manejo adecuado del recaudo de la cartera de clientes.	5	
5	Existen políticas claras en el otorgamiento de los créditos.	5	
6	Al cierre de cada mes se hace un inventario de la cartera de clientes con las edades de las deudas.	5	
7	El manejo de la caja es adecuado ejerciendo los controles adecuados.	4	
8	Se hacen arqueos de caja con una periodicidad adecuada.	4	
9	La empresa posee cuentas bancarias para realizar los diferentes pagos.	1	
10	Se solicitan mensualmente los extractos bancarios para conciliar los saldos de las cuentas.	1	
11	Se hace seguimiento oportuno a los inventarios de mercancías.	3	
12	Se hace seguimiento oportuno al valor de los activos fijos.	3	
13	Al cierre del mes se hace revisión de los saldos de los proveedores.	3	
14	Al cierre del mes se hace revisión de los saldos de los demás acreedores.	4	
15	En el caso que la empresa tenga inversiones financieras se solicitan mensualmente los extractos para conciliar los saldos.	3	
16	Las facturas por las compras y gastos están a nombre de la empresa.	4	
17	Mensualmente se solicitan los extractos de las obligaciones financieras.	1	
PUNTAJE TOTAL		3,18	63,53%

Fuente: Elaboración Propia basada en Cámara de Comercio de Bogotá

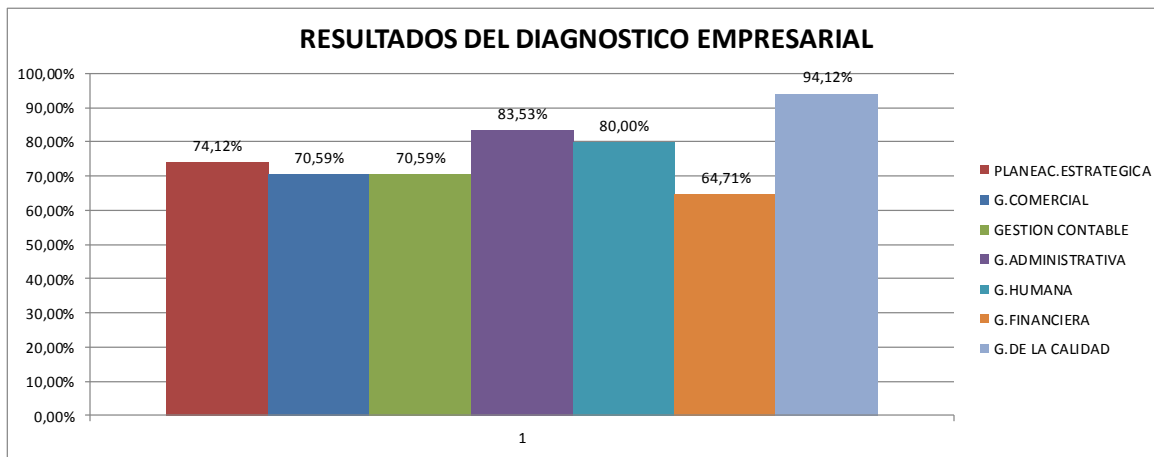
Al aplicar la matriz como prueba piloto se percibe un cambio en el porcentaje de desempeño del área contable, es importante destacar que los temas relacionados a planeación tributaria, políticas contables y soporte de todas las operaciones no se tiene hasta el momento debido a que es una empresa nueva y no está obligada aun a llevar contabilidad y mucho menos a declarar esto pese a los cambios que se lograron con la herramienta.

GESTION CONTABLE

No.	ENUNCIADOS	PUNTAJE	
1	La empresa tiene definidas sus políticas contables de acuerdo con el nuevo Marco Técnico Normativo y las está implementando.	2	
2	La empresa realiza planeación tributaria y cumple con sus obligaciones fiscales.	3	
3	La empresa tiene debidamente soportadas todas las operaciones	3	
4	Existe un manejo adecuado del recaudo de la cartera de clientes.	5	
5	Existen políticas claras en el otorgamiento de los créditos.	5	
6	Al cierre de cada mes se hace un inventario de la cartera de clientes con las edades de las deudas.	5	
7	El manejo de la caja es adecuado ejerciendo los controles adecuados.	5	
8	Se hacen arqueos de caja con una periodicidad adecuada.	5	
9	La empresa posee cuentas bancarias para realizar los diferentes pagos.	2	
10	Se solicitan mensualmente los extractos bancarios para conciliar los saldos de las cuentas.	1	
11	Se hace seguimiento oportuno a los inventarios de mercancías.	4	
12	Se hace seguimiento oportuno al valor de los activos fijos.	3	
13	Al cierre del mes se hace revisión de los saldos de los proveedores.	4	
14	Al cierre del mes se hace revisión de los saldos de los demás acreedores.	4	
15	En el caso que la empresa tenga inversiones financieras se solicitan mensualmente los extractos para conciliar los saldos.	3	
16	Las facturas por las compras y gastos están a nombre de la empresa.	5	
17	Mensualmente se solicitan los extractos de las obligaciones financieras.	1	
PUNTAJE TOTAL		3,53	70,59%

Fuente: Elaboración Propia basada en Cámara de Comercio de Bogotá

Al ver el resultado e impacto que genera la herramienta podemos compararla con los resultados generales iniciales a continuación el análisis final.



Fuente: Elaboración propia

Nota: al comparar esta grafica con la del capítulo titulado diagnóstico inicial se puede evidenciar que la herramienta funciona y logra un cambio significativo en la organización lo que deja en evidencia el valor de este trabajo desarrollado en el semestre, prueba de ello la carta de aceptación del gerente de la empresa.

7. RECOMENDACIONES

La herramienta presente se desarrolló entre los meses de agosto y noviembre de 2018, tiempo en el que se aprendió mucho no solo de parte de nuestro guía académico el señor Jorge Bravo Geney sino por la interacción y la gran hospitalidad brindada por el señor Carlos Alberto Ardila y su equipo de trabajo quien nos enseñó junto con ellos cómo se lleva una empresa y nos mostró la lucha diaria para llevar a cabo los proyectos, la sapiencia y el actuar.

Muy agradecidos por ello y en pro de que CHARL'S tenga un crecimiento diario ofrecemos las siguientes recomendaciones:

- 1- debido a que el restaurante es un proyecto joven se recomienda alimentar esta herramienta con la información existente física ya que se requiere tener un coste y contabilidad para tener un mejor control y toma de decisiones.
- 2- también se recomienda estar al tanto de la normatividad contable y tributaria para tener un panorama del mundo empresarial en nuestro país y así hacer una mejor planeación financiera y lograr crecimiento empresarial.
- 3- otra recomendación y muy importante es que en lo posible la empresa adquiere una herramienta contable más completa ya que esto permitirá impulsar el desempeño de los demás departamentos de la empresa y lograr el crecimiento esperado.



RESTAURANTE CHARL'S
NIT. 1.098.691.486-7

CERTIFICA

Que el docente investigador **Jorge Alberto Bravo Geney** integrante del Grupo de Investigación SERCONT de las Unidades Tecnológicas de Santander, y los estudiantes Leidy Marcela Candela Mendoza y Edgar Alveiro Arias Sandoval diseñaron y ejecutaron la innovación empresarial denominada **Gestión organizacional para la mejora administrativa, financiera y el sistema de facturación en Mipymes santandereanas mediante la aplicación de innovación de una herramienta informática**, durante el periodo 06 de agosto al 30 de noviembre del año 2018.

Esta innovación en la gestión empresarial de tipo organizacional generó un nuevo modelo de operación para la empresa.

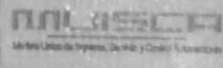
LEIDY MARCELA CANDELA MENDOZA
Representante Legal
CC. 1.098.691.486

CARLOS ALBERTO ARDILA CORREA
Administrador
CC. 1.905.788.308

Anexos:
Certificado Cámara de comercio actualizado
RUT vigente




Formulario del Registro Único Tributario Hoja Principal



001

2. Concepto 0 2 Actualización

Espacio reservado para la DIAN



4. Número de formulario 14414685230



(415)7707212489984(8020) 000001441468523 0

5. Número de Identificación Tributaria (NIT): 1 0 9 8 6 9 1 4 8 6 - 6. DV 7 12. Dirección seccional Impuestos y Aduanas de Bucaramanga 14. Buzón electrónico 4

IDENTIFICACION

24. Tipo de contribuyente: Persona natural o sucesión ilíquida 2 25. Tipo de documento: Cédula de ciudadanía 1 3 26. Número de Identificación: 1 0 9 8 6 9 1 4 8 6 27. Fecha expedición: 2 0 0 8 0 8 2 2

Lugar de expedición 28. País: COLOMBIA 29. Departamento: Santander 30. Ciudad/Municipio: Bucaramanga 31. Primer apellido: CANDELA 32. Segundo apellido: MENDOZA 33. Primer nombre: LEIDY 34. Otros nombres: MARCELA

35. Razón social: 36. Nombre comercial: CHARL'S RESTAURANTE - BAR 37. Sigla:

UBICACION

38. País: COLOMBIA 39. Departamento: Santander 40. Ciudad/Municipio: Bucaramanga

41. Dirección principal: CL 32 28 18 BRR LA AURORA

42. Correo electrónico: charlsrestaurantebarr@hotmail.com 43. Código postal: 44. Teléfono 1: 6 8 9 2 1 4 0 45. Teléfono 2: 3 1 4 2 3 5 7 2 3 5

CLASIFICACION

Actividad económica		Ocupación	
Actividad principal	Actividad secundaria	Otras actividades	
46. Código: 5 6 1 1 1	47. Fecha inicio actividad: 2 0 1 7 0 3 2 4	48. Código: 5 6 3 0	49. Fecha inicio actividad: 2 0 1 7 0 3 2 4
		50. Código: 1 2	51. Código: 52. Número establecimientos:

Responsabilidades, Calidades y Atributos

53. Código: 3 4

34- Régimen simplificado impuesto nacion



Obligados aduaneros

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

54. Código:

Exportadores

55. Forma	56. Tipo	Servicio	1	2	3
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	57. Modo			
		58. CPC			

IMPORTANTE: Sin perjuicio de las actualizaciones a que haya lugar, la inscripción en el Registro Único Tributario -RUT-, tendrá vigencia indefinida y en consecuencia no se exigirá su renovación

Para uso exclusivo de la DIAN

59. Anexos: SI NO 60. No. de Folios: 0 61. Fecha: 2 0 1 7 0 5 1 5

La información contenida en el formulario, será responsabilidad de quien lo suscribe y en consecuencia corresponde exactamente a la realidad, por lo anterior, cualquier falsedad o inexactitud en que incurra podrá ser sancionada. Artículo 16 Decreto 2460 de Noviembre de 2013 Firma del solicitante:

Sin perjuicio de las verificaciones que la DIAN realice. Firma autorizada: 984. Nombre CANDELA MENDOZA LEIDY MARCELA 985. Cargo: CONTRIBUYENTE

CANDELA MENDOZA LEIDY MARCELA

ACTIVIDAD SECUNDARIA : 5630 EXPENDIO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS PARA EL CONSUMO DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO

C E R T I F I C A

MATRICULA ESTABLECIMIENTO: 371048 DEL 2017/03/24

NOMBRE: CHARL'S RESTAURANTE - BAR

FECHA DE RENOVACION: JULIO 09 DE 2018

DIRECCION COMERCIAL: CL 32 28 18 BRR LA AURORA

MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER

TELEFONO: 6925528

E-MAIL: CHARLSRESTAURANTEBAR@HOTMAIL.COM

ACTIVIDAD PRINCIPAL : 5611 EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS.

ACTIVIDAD SECUNDARIA : 5630 EXPENDIO DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS PARA EL CONSUMO DENTRO DEL ESTABLECIMIENTO

C E R T I F I C A

PROCEDENCIA DE LOS ANTERIORES DATOS: QUE LA INFORMACION ANTERIOR HA SIDO TOMADA DIRECTAMENTE DE LOS FORMULARIOS DE MATRICULA DILIGENCIADOS POR EL COMERCIANTE.

EXPEDIDO EN BUCARAMANGA, A 2018/07/09 10:36:27 - REFERENCIA OPERACION 8473977

LOS ACTOS DE REGISTRO AQUÍ CERTIFICADOS QUEDAN EN FIRME DIEZ DÍAS HÁBILES DESPUÉS DE LA FECHA DE INSCRIPCIÓN, SIEMPRE QUE, DENTRO DE DICHO TERMINO, NO SEAN OBJETO DE LOS RECURSOS DE REPOSICIÓN ANTE ESTA ENTIDAD, Y / O DE APELACIÓN ANTE LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO.

PARA EFECTOS DEL CÓMPUTO DE LOS TÉRMINOS LOS SÁBADOS NO SON DÍAS HÁBILES EN LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA.

EL PRESENTE CERTIFICADO NO CONSTITUYE CONCEPTOS FAVORABLES DE USO DE SUELO, NORMAS SANITARIAS Y DE SEGURIDAD.

IMPORTANTE: LA FIRMA DIGITAL DEL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA CONTENIDA EN ESTE CERTIFICADO ELECTRONICO, SE ENCUENTRA EMITIDA POR UNA ENTIDAD DE CERTIFICACIÓN ABIERTA AUTORIZADA Y VIGILADA POR LA SUPERINTENDENCIA DE INDUSTRIA Y COMERCIO, DE CONFORMIDAD CON LAS EXIGENCIAS ESTABLECIDAS EN LA LEY 527 DE 1999.

EN EL CERTIFICADO SE INCORPORAN TANTO LA FIRMA MECÁNICA QUE ES UNA REPRESENTACIÓN GRÁFICA DE LA FIRMA DEL SECRETARIO DE LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, COMO LA FIRMA DIGITAL Y LA RESPECTIVA ESTAMPA CRONOLÓGICA, LAS CUALES PODRÁ VERIFICAR A TRAVÉS DE SU APLICATIVO VISOR DE DOCUMENTOS PDF.

NO, OBSTANTE SI USTED EXPIDIÓ EL CERTIFICADO A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL PUEDE IMPRIMIRLO DESDE SU COMPUTADOR CON LA CERTEZA DE QUE FUE EXPEDIDO POR LA CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA. LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE VERIFICAR, POR UNA SOLA VEZ, SU CONTENIDO INGRESANDO A WWW.CAMARADIRECTA.COM OPCION CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN QUE SE ENCUENTRA EN EL ENCABEZADO DEL PRESENTE DOCUMENTO. EL CERTIFICADO A VALIDAR CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.

CÁMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

CERTIFICADO GENERADO A TRAVÉS DE LAS VENTANILLAS
LUGAR Y FECHA DE EXPEDICIÓN: BUCARAMANGA, 2018/07/09 HORA: 10:36:27
8473977

CÓDIGO DE VERIFICACIÓN: N7DY10EB25

LA PERSONA O ENTIDAD A LA QUE USTED LE VA A ENTREGAR EL CERTIFICADO PUEDE
VERIFICAR EL CONTENIDO Y CONFIABILIDAD, INGRESANDO A WWW.CAMARADIRECTA.COM
OPCIÓN CERTIFICADOS ELECTRONICOS Y DIGITANDO EL CÓDIGO DE VERIFICACIÓN CITADO
EN EL ENCABEZADO. ESTE CERTIFICADO, QUE PODRÁ SER VALIDADO POR UNA ÚNICA VEZ,
CORRESPONDE A LA IMAGEN Y CONTENIDO DEL CERTIFICADO CREADO EN EL MOMENTO EN QUE
SE GENERÓ EN LAS VENTANILLAS O A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA VIRTUAL DE LA CÁMARA.

CERTIFICADO DE MATRICULA MERCANTIL DE:
CANDELA MENDOZA LEIDY MARCELA

ESTADO MATRICULA: ACTIVO

EL SECRETARIO DE LA CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA, CON FUNDAMENTO
EN LAS MATRICULAS E INSCRIPCIONES DEL REGISTRO MERCANTIL

C E R T I F I C A

FECHA DE RENOVACIÓN: JULIO 09 DE 2018
GRUPO NIIF: GRUPO III. MICROEMPRESAS

C E R T I F I C A

MATRICULA: 05-371047-01 DEL 2017/03/24
NOMBRE: CANDELA MENDOZA LEIDY MARCELA
CEDULA DE CIUDADANIA : 1098691486
NIT: 1098691486-7

DIRECCION COMERCIAL: CL 32 28 18 BRR LA AURORA
MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER
TELEFONO1: 6925528
TELEFONO2: 3118471771
EMAIL : CHARLSRESTAURANTEBAR@HOTMAIL.COM

NOTIFICACION JUDICIAL
DIRECCION: CL 32 28 18 BRR LA AURORA
MUNICIPIO: BUCARAMANGA - SANTANDER
TELEFONO1: 6925528
TELEFONO2: 3118471771
EMAIL : CHARLSRESTAURANTEBAR@HOTMAIL.COM

ACTIVOS : 15.000.000

C E R T I F I C A
CIIU-CODIFICACION ACTIVIDAD ECONOMICA

ACTIVIDAD PRINCIPAL : 5611 EXPENDIO A LA MESA DE COMIDAS PREPARADAS.

