

Facultad de ciencias socioeconómicas y empresariales

Programa Académico Marketing y Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos

Nombre del Semillero: SEI+MARK

Grupo de Investigación: GIMA

Temática(s) o Línea(s) de Investigación: Comportamiento del Consumidor, Marketing estratégico

Misión

Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.

Visión

Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.

Objetivo General 1

Estudiar el comportamiento del consumidor de productos y servicios proporcionados por microempresarios del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander.

Objetivo General 2

Realizar estudios relacionados con asesoría en Marketing Estratégico para las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander.

Objetivos Específicos

- Realizar una revisión de literatura sistemática

- Conocer las opiniones de los consumidores mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de explicar cuáles variables tienen influencia en el Comportamiento de estos consumidores así que las costumbres, patrones de conducta y motivaciones (Objetivo general 1)
- Proporcionar apoyo a las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander mediante Planes y Auditorias de Marketing (Objetivo general 2)
- Analizar los datos obtenidos y convertirlos en informaciones útiles para conocer las tendencias de consumo (Objetivo general 1)
- Analizar los datos obtenidos y convertirlos en informaciones útiles para las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander (Objetivo general 2)
- Escribir dos artículos de investigación para ponencia y publicación en revista indexada

Estrategias de Trabajo

- Revisión de literatura enfocando la búsqueda a las bases de datos SCIELO y el motor de búsqueda Google Académico y entrega de síntesis
- Determinación de la muestra que representa la población objetiva
- Redacción de una encuesta
- Aplicación de la encuesta al público objetivo
- Realización de un taller para clasificar tabulaciones, tratar y analizar los datos con el objetivo de obtener informaciones valiosas para cada pregunta de la encuesta
- Realización de dos borradores de artículo, socialización y discusión

Nombre del Dinamizador

Cyril Castex

Identificación

C.E. 341.723

Nivel de Formación Académica

Maestro en Marketing																		
Teléfono	Email																	
301.694.52.98	cyrilcastex@hotmail.com																	
<p>Principales Proyectos de Investigación en los cuales trabaja el semillero actualmente:</p> <p>Estudio del comportamiento del consumidor de productos turísticos proporcionados por microempresarios del Departamento de Santander.</p>																		
<p>TÍTULO DE LOS PROYECTOS SEMILLERO</p> <p>Proyectos 1</p> <p>Estudio del comportamiento del consumidor de productos turísticos proporcionados por microempresarios del Departamento de Santander.</p> <p>Estudio del comportamiento del consumidor de productos de joyería producidos y distribuidos por microempresarios de la ciudad de Bucaramanga.</p> <p>Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector joyero de la ciudad de Bucaramanga</p> <p>Proyecto 2</p> <p>Estudio diagnóstico de la cultura Uteista a nivel del cuidado del medio ambiente y de la gestión de desechos</p>	<p>MODALIDAD PROYECTO</p> <p>Presencial y virtual</p>	<p>CAMPO DEL SABER(marque con una x)</p> <table border="1"> <tr> <td>Ciencias de la salud y del deporte</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ciencias exactas y de la tierra.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ciencias Humanas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ingenierías</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lingüística, letras y artes.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ciencias sociales.</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Ciencias Agrarias.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ciencias biológicas.</td> <td></td> </tr> </table>	Ciencias de la salud y del deporte		Ciencias exactas y de la tierra.		Ciencias Humanas		Ingenierías		Lingüística, letras y artes.		Ciencias sociales.	X	Ciencias Agrarias.		Ciencias biológicas.	
		Ciencias de la salud y del deporte																
Ciencias exactas y de la tierra.																		
Ciencias Humanas																		
Ingenierías																		
Lingüística, letras y artes.																		
Ciencias sociales.	X																	
Ciencias Agrarias.																		
Ciencias biológicas.																		

<p>Proyectos 3</p> <p>Estudio del comportamiento del consumidor de medios de transportes informales de la población de Bucaramanga</p> <p>Estudio del comportamiento del consumidor de comida rápida informal de la población universitaria de Bucaramanga</p> <p>Proyecto 4</p> <p>Impacto de un concurso de robótica en los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander.</p> <p>TÍTULO DE PROYECTOS MARCO</p> <p>Proyecto marco 1</p> <p>Metodología de formulación y desarrollo de un modelo de gestión en marketing estratégico para las microempresas del sector cuero, calzado, marroquinería, joyería y turismo que posibilite el mejoramiento de la competitividad empresarial que llevara a la satisfacción y a la fidelización de los clientes en el Departamento de Santander</p> <p>Proyecto marco 2</p> <p>Evaluación de los impactos ambientales y económicos asociados al cuidado del medio ambiente y al consumo de energía en las UTS</p> <p>Proyecto marco 3</p>			
--	--	--	--

<p>Estudio del comportamiento del consumidor de negocios informales en la ciudad de Bucaramanga</p> <p>Proyecto marco 4</p> <p>Robótica MUTS Challenge 2016</p>			
<p>Publicaciones (Sólo relacione las publicaciones de los estudiantes de llegar a existir)</p>			