



Unidades
Tecnológicas
de Santander

GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN MODA, CULTURA
Y AMBIENTE – GIMOCA



UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

**INFORME DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN MODA CULTURA
Y AMBIENTE - GIMOCA
SEGUNDO SEMESTRE DE 2018**

Autor:

*Dora Marleny Pabón Gelves
Profesional en Diseño de Modas
Magister en Educación*

Dirigido a:

*Javier Mauricio Mendoza Paredes
Jefe Oficina de investigaciones
Unidades Tecnológicas de Santander*

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, Noviembre 21 de 2018

Identificación: INF_GIMOCA_2018_2

Derechos Reservados © 2017. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario.

TABLA DE CONTENIDO

1. ARTICULACIÓN DOCENCIA – INVESTIGACIÓN.....	4
1.1 ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA REALIZADAS.....	4
1.2 ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA POR REALIZAR.....	4
2. SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN.....	5
2.1 SEMILLERO SÍCREA.....	5
2.1.1 Logo del Semillero.....	5
2.1.2 Proyectos del semillero y eventos participados.....	5
2.1.3 Proyectos Propuestos y Eventos a participar.....	6
2.1.4 Información organizacional del semillero.....	6
3. ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS MODALIDADES DE GRADO.	6
3.1 TENDENCIAS PARA LA MODALIDAD DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	6
4. FORMALIZACIÓN DE PROPUESTAS DE PROYECTO DE GRADO ARTICULADAS A LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN:	7
5. INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN EL AULA.....	7
5.1 ESTRATEGIAS Y MÉTODOS EMPLEADOS POR LOS PROFESORES EN RELACIÓN CON EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA.	8
5.1.1 Proyecto Integrador de primer semestre: Percepción morfológica y artística en objeto tridimensional.....	8
5.1.2 Proyecto Integrador de segundo semestre: Colección para niños de 7 a 8 años, a partir del concepto emocional “súper héroe”.....	9
6. REDACCIÓN DE ARTÍCULOS EN EL AULA.....	10
7. CONCLUSIONES.....	11

1. INTRODUCCIÓN

En el segundo semestre del 2016 de acuerdo al documento maestro planteado para la solicitud del registro calificado del programa Diseño de Modas por ciclos propedéuticos nace la inquietud de querer formar un grupo de investigaciones para el programa, lográndose concretar en octubre de este semestre. Al lograrse el registro calificado por el Ministerio de Educación en el segundo semestre del 2017 se decide por que docente será liderado y se reúne el grupo de nuevo en el primer semestre del 2018 para organizar el logo y las posibles líneas de investigación y así darle forma al grupo.

Teniendo en cuenta que durante el primer semestre del año 2018, se realizó una iniciativa para desarrollar proyectos integradores lográndose concretar en el segundo semestre de 2018 articular la investigación con la docencia mediante los proyectos de cursos propios del programa de cada semestre.

A su vez, el proceso de articulación de la investigación en la docencia se apoya en el desarrollo de proyectos planteados desde los semilleros de investigación. A continuación se detallan todas las actividades realizadas durante el primero y segundo semestre académico de 2018.

1.1 ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA REALIZADAS

- Proyecto integrador del primer semestre I-2018 “Percepción morfológica y artística en objeto tridimensional” donde se articulan los cursos: Modulación y composición, Retrospectiva de la moda y Figura humana.
- Generación de proyecto con producto terminado relacionado con la línea de investigación Creatividad e Innovación de la Moda del semillero SiCREA, del grupo de I semestre del primero y segundo semestre del 2018.
- Generación de proyecto con producto terminado relacionado con la línea de investigación Creatividad e Innovación de la Moda del semillero SiCREA, del grupo de II semestre del segundo semestre del 2018.
- Realización de Consultorías a empresas por parte de las docentes tiempo completo del programa.

1.2 ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA POR REALIZAR

- Lograr más contactos e intercambios académicos con grupos nacionales e internacionales que trabajen sobre temáticas de investigación similares.

2. SEMILLERO DE INVESTIGACIÓN

2.1 SEMILLERO SÍCREA

El semillero de investigación para el diseño y la innovación en la Industria Manufacturera – SÍCREA se creó durante el primer semestre académico de 2018. Actualmente lo conforman treinta y seis (36) estudiantes de tecnología en Gestión de la Moda los cuales desarrollan sus proyectos integradores. Este semillero se encuentra a cargo de la Docente Dora Marleny Pabón y este se encarga de hacer reuniones periódicas con los estudiantes vinculados, información subida al repositorio institucional por la docente líder del semillero.

Líneas de Investigación:

Creatividad e Innovación de la Moda Diseño de carros autónomos

- Diseño de producto
- Estudio de materiales
- Diseño de procesos

2.1.1 Logo del Semillero



2.1.2 Proyectos del semillero y eventos participados

En la siguiente tabla se presentan los eventos en los que han participado los proyectos desarrollados al interior del semillero en el año 2018.

Año	Proyectos	Eventos de Participación
2018 -I	“Percepción morfológica y artística en objeto tridimensional”	Ninguno.
2018 -II	“Percepción morfológica y artística en objeto tridimensional”	La estudiante Ángela María Lemus Bermúdez del semillero SÍCREA participó en el Semilla Expo realizado el 8 y 9 de noviembre con la exhibición y exposición del poster y el producto como resultado del proyecto integrador.
2018 -II	Colección para niños de 7 a 8 años, a partir del concepto emocional “súper héroe”.	Las estudiantes Daniela Bueno Duarte, Ángela María Lemus Bermúdez, Luz Neyda Páez del semillero SÍCREA participaron en el Semilla Expo realizado el 8 y 9 de noviembre con la exhibición y exposición del poster del proyecto integrador.
2018 -II	Colección para niños de 7 a 8 años, a partir del concepto emocional “súper héroe”.	Las estudiantes Daniela Bueno Duarte, Ángela María Lemus Bermúdez, Luz Neyda Páez, Laura Daniela Africano y Mery Lorena africano integrantes del semillero SÍCREA participaron en evento del SENA, ENOVATE 2018 realizado el 5 y 6 de diciembre con la exhibición y exposición del poster y producto del proyecto integrador.

2.1.3 Proyectos Propuestos y Eventos a participar

Durante el primer semestre académico de 2018 no se realizaron participaciones en eventos científicos. Se espera que dependiendo del presupuesto institucional se pueda participar en algún evento diferente a semilla Expo que se realiza a finales del segundo semestre académico de 2018.

2.1.4 Información organizacional del semillero

Misión

El semillero para el diseño y la innovación en el sector manufacturero - SÍCREA es un grupo de estudiantes de Diseño de Modas, que busca generar una cultura de investigación

continua, en Áreas interdisciplinarias de las facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander, donde se relacione el conocimiento del Diseño y la sostenibilidad con el administrativo, impulsando desde los cursos a la exploración y generación del nuevo conocimiento como estudiantes con visión global para el sector manufacturero.

Visión

El semillero SÍCREA es un colectivo de estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander que se posicionará en una cultura investigativa aplicando conocimientos de Diseño y Gestión, apropiándose de la responsabilidad social y del diseño sostenible como ejes de investigación, que le permitan crear proyectos de diseño e impacto sociocultural a partir de la innovación y la creatividad en el sector manufacturero.

Objetivo General:

Fomentar en los estudiantes la participación en la investigación para el área del diseño y su cadena de valor, a partir de proyectos integradores que surgen en el aula y trabajos de campo que contribuyen al fortalecimiento de las competencias. **Objetivos**

Específicos:

- Gestionar espacios de capacitación en el área de materiales con el propósito de reforzar los conocimientos adquiridos durante el periodo de formación en pregrado.
- Desarrollar proyectos que buscan la formación en temas o aspectos que se desarrollan en los proyectos de investigación que lidera la institución desde cada programa académico.
- Desarrollar trabajos de grado que apoyen a los proyectos liderados por los Grupos de investigación avalados por las UTS, bajo las diferentes líneas de investigación.
- Desarrollar programas de capacitación en temas relacionados a: búsqueda de información en base de datos, redacción de artículos científicos, desarrollos de software, cálculos matemáticos, manipulación de modelos matemáticos, desarrollo de modelos matemáticos, manejo estadístico de datos, aplicación de modelos y metodologías económicas, financieras, sociales, experimentales, entre otros.
- Capacitar a los estudiantes para realizar la divulgación de proyectos en eventos regionales, nacionales e internacionales.
- Divulgar la producción del semillero a través de las modalidades de ponencia oral, presentación de póster y manejo de stand.

3. ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DE LAS MODALIDADES DE GRADO.

Por ser un programa nuevo en la institución aún no hay resultados de proyectos de grado

# de Proyectos		# Proyectos			
		Sem 1		Sem 2	
Presentados	Culminados / Estudiantes	Presentados / Estudiantes	Culminados / Estudiantes	Presentados / Estudiantes	Culminados / Estudiantes

Datos coordinación Tecnología en Gestión de la Moda

3.1 TENDENCIAS PARA LA MODALIDAD DE PROYECTO DE INVESTIGACIÓN PARA OPTAR POR TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

N/A

4. FORMALIZACIÓN DE PROPUESTAS DE PROYECTO DE GRADO ARTICULADAS A LA PROPUESTA DE INVESTIGACIÓN:

Tras revisar los ejes estratégicos y considerar los lineamientos institucionales y del grupo, se define el plan estratégico para el periodo 2018-2020, con el fin de establecer los objetivos, estrategias y metas, orientadas a generar en investigación en áreas disciplinares y campos de conocimiento de los programas Gestión de la Moda y Diseño de Modas. Para ello, se busca que cada línea de investigación tenga al menos un proyecto en ejecución en sentido estricto, articulándose con el semillero de investigación de estudiantes, para: Fomentar la cultura de la investigación, y favorecer el trabajo colaborativo, en equipo e interdisciplinario, con el propósito de obtener alternativas de solución para dar respuesta a necesidades propias de las organizaciones de la región, en función de la gestión, la competitividad, la responsabilidad social y la integración de la Universidad-Empresa-Estado.

De la misma manera, el grupo adquiere el compromiso de articularse a las regionales con el fin de fomentar la investigación en los programas académicos que son parte activa de este grupo. Es por esto que, para dinamizar la investigación se trabajará en la conformación de semilleros con la participación de estudiantes y docentes de modo que se busque potenciar las competencias y cultura investigativa, con el fin de formular proyectos acorde a las necesidades en diversos escenarios del sector productivo de dichas regiones.

5. INVESTIGACIÓN FORMATIVA EN EL AULA.

5.1 ESTRATEGIAS Y MÉTODOS EMPLEADOS POR LOS PROFESORES EN RELACIÓN CON EL ÁREA DE CONOCIMIENTO DEL PROGRAMA.

La investigación se desarrolla con la intencionalidad de conocer, descubrir, explicar e interpretar fenómenos o hechos socioculturales o naturales. La investigación está en la génesis de la producción del conocimiento sistemático, el mismo que articula las diferentes formaciones disciplinarias. En el intento por comprender la realidad se ha generado un gran debate entre las ciencias exactas y las ciencias sociales sustentado en las bases conceptuales de la epistemología que da cuenta de los modos como se comprende, se explica y se conoce¹. La oposición entre paradigmas a partir de los conceptos de explicación, comprensión e interpretación y sus críticas más severas es un tema candente en el debate epistemológico e investigativo actual, pero la última postura de las comunidades científicas consiste en la conciliación, diálogo e integración entre ellos.

Por lo anterior los docentes pertenecientes al programa son conscientes que la Investigación Educativa es la herramienta fundamental para tomar conciencia de la forma en que se desarrolla su acción en las aulas y en la Comunidad. Es el proceso a través del cual se puede mejorar su práctica diaria, creando nuevas estrategias didácticas y generando acciones que posibilitarán plasmar cada día mejor su contribución a la transformación de la Comunidad a través de una Educación más crítica y profunda, resultado de la promoción en los estudiantes de un espíritu investigativo.

La investigación aplicada se caracteriza por tomar como punto de partida los descubrimientos de la investigación básica y, a partir de allí, buscar conocimientos menos generales que resulten ser aplicación de aquellos sectores específicos de la realidad, en las aulas esto debe hacer patente pues se trata de crear nuevos conocimientos, pero dirigidos a la resolución de problemas determinados.

De esta manera se plantean dos metodologías para fomentar la investigación en el aula, la primera consiste en la implementación de proyectos integradores y la segunda metodología es el desarrollo de trabajos que involucren la búsqueda de información en bases de datos especializadas para resolver un problema específico. Las dos se aplican en el ciclo tecnológico del programa de Gestión de la Moda.

5.1.1 Proyecto Integrador de primer semestre: Percepción morfológica y artística en objeto tridimensional

En la actualidad a las instituciones de educación superior se les está requiriendo preparar a los jóvenes en el mundo laboral y práctico, con el fin de desarrollar sus competencias en campos laborales y multidisciplinarios. El proyecto integrador de primer semestre se

¹ INVESTIGACIÓN Y PEDAGOGÍA. Raúl Ancizar Munevar Molina. Josefina Quintero Corzo

perfila como una estrategia de enseñanza y aprendizaje para la articulación de las asignaturas del área disciplinar con el fin de desarrollar habilidades académicas y técnicas en los estudiantes del programa tecnológico de gestión de la moda que están iniciando su ciclo académico.

El alcance del proyecto integrador de primer semestre busca una articulación de las asignaturas del área disciplinar, donde los estudiantes realizan un producto a partir de la debida apropiación conceptual y metodológica de los elementos involucrados de cada uno de los cursos involucradas en este proyecto y para ello se espera que tanto los estudiantes como los docentes participen en la ejecución del proyecto de la siguiente manera:

- ✚ El estudiante de primer semestre debe comprender la relación entre los conceptos: función y estética en un objeto diseñado para una parte del cuerpo humano, aplicando de manera pertinente los elementos del diseño a partir de estudio de obras artísticas o culturales, utilizadas como referencia y relacionando los conceptos vistos en las asignaturas de retrospectiva, figura humana, modulación y composición el cual será reflejado en producto expuesto a final de semestre.
- ✚ Los docentes de las diferentes asignaturas, a partir del de las temáticas de clase y el aprendizaje basado por proyectos, presentaran la descripción del proyecto integrador, algunos lineamientos, limites, alcance y supuestos, enmarcados en el proceso de elaboración y apropiación del conocimiento.
- ✚ A partir de la descripción realizada por el docente, el estudiante deberá profundizar en el proyecto, analizarlo usando los elementos investigativos y técnicos a la mano y posteriormente plantear una propuesta de producto dentro de las restricciones impuestas (limitantes y supuestos), no obstante su imaginación y creatividad no se encuentra limitada.

5.1.2 Proyecto Integrador de segundo semestre: Colección para niños de 7 a 8 años, a partir del concepto emocional “súper héroe”.

Los cursos de segundo semestre: Procesos creativo de la moda I, Ilustración y Geometral, Fundamento textil y Patronaje y taller de ensamble I, se unen para realizar un producto enfocado en una línea específica de vestuario de acuerdo a un estudio determinado.

El estudio previo que se debe realizar para lanzar una colección de moda, requiere de una detección minuciosa del segmento, donde se incluyen variables como las culturales, sociodemográficas, económicas, emocionales, entre otras. Lo anterior, con el fin de no caer en conceptos y criterios personales, con lo que se piensa que necesita el consumidor.

La WGSN 2018, plantea dentro de sus macro tendencias actuales, el uso de la tecnología como un medio para crear conciencia en las familias, para identificar cómo se ha perdido ese espacio de compartir, de las conversaciones familiares, de los momentos que se disfrutaban en el hogar y que hoy en día ya no tienen valor.

Alrededor de los productos de mercado infantil, es muy importante destacar y rescatar esa tradición y ese concepto del niño inocente, del niño que se divierte al aire libre, jugando en los parques, jugando al aire libre, esos niños que aún tienen interacción con el entorno (familia, amigos, vecinos) son los que desarrollan mejor su aprendizaje, Vygotsky (Rusia, 1896-1934).

Ahora bien, alrededor del impacto ambiental, la industria textil es una de las más contaminantes a nivel mundial, ya que por ejemplo, para hacer el proceso industrial de las diferentes fibras, se requiere un alto consumo de agua y el uso de químicos que son muy contaminantes y causan un deterioro irreparable en los ecosistemas.

6. REDACCIÓN DE ARTÍCULOS EN EL AULA

La redacción de artículos con calidad científica es una de las tareas que se realiza para inculcar a los estudiantes el procedimiento necesario para realizar documentos de ingeniería de calidad. Esta tarea inicia con la búsqueda del estado del arte para el correcto planteamiento de la solución del problema, y la posterior solución al problema. Actualmente no existen artículos realizados por estudiantes.

7. CONCLUSIONES

- Teniendo en cuenta el trabajo realizado durante el primero y segundo semestre académico de 2018, se evidenció en los proyectos integradores realizados por los estudiantes de la tecnología en Gestión de la Moda es un buen método para fomentar las habilidades investigativas en los estudiantes.
- Se busca incentivar conformando equipos de trabajo y la discusión entre la comunidad académica (docentes y estudiantes) para integrar diferentes disciplinas, articulando diferentes áreas específicas y fortaleciendo la investigación, el proceso creativo y el desarrollo de habilidades de los estudiantes que inician su proceso educativo.
- Los proyectos han presentado resultado significativo en los estudiantes, al punto de que ya están planteando la continuidad de esos trabajos de manera que puedan serles útiles como proyectos de grado en modalidad de proyecto de investigación, o que a su vez despiertan el interés en realizar trabajos de grado con algún componente investigativo. Estos resultados son los mejores indicadores para realizar una medición de la articulación de la investigación en el aula mediante el impacto en los estudiantes, y gracias a esto poder contar con el

recurso humano en vista a posibles financiaciones como nuevos talentos de jóvenes investigadores.

- En cuanto al trabajo con los semilleros de Investigación, durante el segundo semestre académico se aumentó la participación de los estudiantes gracias a la motivación del líder y a los diferentes talleres que se les han ofrecido para facilitarles información útil en los procesos de investigación a futuro.