

## **INFORME DE CONSULTORÍA:**

Fortalecimiento y capacitación para el desarrollo empresarial sostenible a partir de telares verticales en lana virgen en el municipio de Chitagá

**Dora Marleny Pabón Gelves**

Docente consultor del grupo de investigación GIMOCA de las Unidades Tecnológicas de Santander

Bucaramanga, Agosto 13 de 2018

**Contenido**

|                                                  |   |
|--------------------------------------------------|---|
| 1. Resumen .....                                 | 3 |
| 2. Objetivos de la consultoría.....              | 3 |
| 2.1. Objetivo General .....                      | 3 |
| 2.2. Objetivos Específicos .....                 | 3 |
| 3. Resultados y productos .....                  | 4 |
| 3.1. Resultados de la consultoría .....          | 4 |
| 3.2. Productos derivados de la consultoría ..... | 4 |
| 4. Conclusiones y recomendaciones .....          | 8 |
| 5. Anexos .....                                  | 8 |

## **1. Resumen**

El informe que se presenta a continuación corresponde al cierre de la consultoría nombre realizada en la empresa **ABRIGOS PASIÓN POR LA LANA**, y tiene como propósito presentar los resultados y el cumplimiento de los objetivos. La ejecución de ésta, se desarrolló entre el 01 de mayo hasta el 01 de Agosto del año 2018 según acuerdo de cooperación firmado por las partes.

En primer lugar, La empresa Abrigos pasión por la lana le propone a la docente investigadora de las Unidades Tecnológicas de Santander que realice una consultoría a grupo de artesanas del municipio de Chitagá Norte de Santander, quienes son proveedoras de la fibra hilada de la lana virgen para la construcción de tela que es aplicada en prendas de vestir que se producen en esta empresa.

Con el ánimo de tener un aprovechamiento al máximo de la fibra y teniendo en cuenta que la de más baja calidad no se puede usar para la construcción de las telas, se podría aplicar en la construcción de elementos decorativos que puedan resaltar de alguna manera el trabajo artesanal y la labor de estas personas. Por tanto se propone realizar el taller de las técnicas de tejido plano, que generan textiles, y de tejidos tridimensionales sobre telar vertical para la construcción de tapices y la realización de la técnica de macramé como aplicación a los acabados de las piezas.

Se realiza la consultoría revisando las habilidades de las artesanas e iniciando con el tejido artesanal sobre el telar vertical que se nutre de la fibra animal lana de oveja que testimonia un aprovechamiento sostenible de los recursos naturales de la alta montaña. Se realiza el tejido los tapices clasificándolos en paisajismo o abstractismo como arte visual.

Finalmente, se realizó una exposición de los tapices en la casa de la cultura municipal realizados por las artesanas, para que se hiciera visible la relación entre el oficio y las demandas potenciales de la manufactura, la industria y el diseño, identificando los puentes y escenarios de desarrollo presentes en el tejido artesanal y la aplicación de fibras, tejidos, texturas, diseño y cromatismo natural a elementos decorativos, hilandería, etc.

Estos elementos se comercializaran en la empresa Abrigos pasión por la lana, llevándolos a ser reconocidos a nivel nacional e internacional como trabajo hecho a mano participando en ferias como la de Artesanías de Colombia.

## **2. Objetivos de la consultoría**

### **2.1. Objetivo General**

Capacitar en Diseño y tejido de tapices en lana virgen, a un grupo de artesanas cabeza de familia del municipio de Chitagá quienes son proveedoras de la empresa, como aprovechamiento al máximo de la fibra permitiendo así la integración de más productos al mercado artesanal nacional e internacional y el mejoramiento de su calidad de vida.

### **2.2. Objetivos Específicos**

- ✚ Dar a conocer técnicas basadas del tejido plano sobre el telar vertical como los elementos y utensilios que se van a trabajar.
- ✚ Desarrollar la capacidad manual, estética y productiva de cada una de las artesanas.
- ✚ Fomentar el uso y aplicación de la fibra natural lana virgen, por medio del conocimiento de las diferentes puntadas aplicadas en los tapices como productos decorativos.
- ✚ Contribuir al fortalecimiento de la identidad cultural del municipio, interpretando el tejido artesanal como un registro simbólico de la cosmovisión indígena y mestiza que, con la transformación creativa de materiales naturales, expresa su relación con la naturaleza y su adaptación respetuosa a la misma.
- ✚ Seleccionar una muestra de los tejidos artesanales aplicados en los tapices en la fibra natural más representativa de la región.
- ✚ Organizar una exposición, dirigida a al público en general, de tejeduría artesanal (productos, diseños, dechados, talleres, materiales vegetales, equipos y herramientas), con capacidad de comunicar los valores históricos, técnicos, culturales, ambientales, sociales y económicos inherentes al oficio.
- ✚ Difundir los saberes, destrezas y valores en torno al tejido artesanal, para sensibilizar al visitante sobre la dimensión patrimonial del tejido como forma de vida y la singularidad de técnicas productivas, a través de la exposición.
- ✚ Contribuir al dinamismo de la economía del municipio los distintos grupos de artesanas que tienen como unidad productiva la actividad de los tejidos.

### **3. Resultados y productos**

#### **3.1. Resultados de la consultoría**

- Organización y clasificación de los grupos de artesanas según la técnica de expresión en el tejido artesanal.
- Manejo de las diferentes puntadas aplicadas al tejido de los tapices teniendo en cuenta la combinación de color y forma.
- Interpretación y tejido de los tapices realizados en las técnicas de abstracción y paisajismo según el gusto o habilidad e identificación de cada artesana.
- Conocimiento y aplicación de la técnica a productos que pueden activar la producción e integración a la industria manufacturera de la región y del país.

#### **3.2. Productos derivados de la consultoría**



**PROCESO DE MONTAJE Y  
TEJIDO SOBRE EL TELAR  
VERTICAL**







## ABSTRACTISMO



COMBINACIÓN DE COLOR Y  
FORMA CON LAS PUNTADAS QUE  
PUEDEN DAR VOLUMEN Y  
PROFUNDIDAD







**TEJIDO SOBRE TELAR  
VERTICAL CON  
PAISAJISMO**



**INTRPRETANDO LAS IMÁGENES  
QUE CADA UNA DE ELLAS  
QUISO PLASMAR EN EL TAPÍZ**

## 4. Conclusiones y recomendaciones

### 4.1 Conclusiones:

- ✚ **Educativo:** Se socializó la información especializada de tipo técnico y cultural ambiental sobre los tejidos de la región con grupos de artesanos, alcalde y público en general
- ✚ **Económicos:** Generará ingresos a partir de los tapices que el grupo de artesanas exhibirá en la exposición que motivará a utilizar en su trabajo la diversidad de tejidos artesanales y facilitará contactos directos entre productores y clientes.
- ✚ **Social:** Habrá un mayor reconocimiento y aprecio de la tejedora como ser creativo, de gran invención técnica y guardián de la memoria colectiva.
- ✚ **Ambiental:** se promoverá en las Corporaciones Autónomas Regionales un trabajo de investigación en la aplicación de la fibra natural utilizada como materia prima por tejedores y su aprovechamiento sostenible.
- ✚ La metodología implementada en base a la instrucción de personas adultas, fundamentada en la participación activa de los capacitados, resultó ser la más adecuada para este grupo de artesanas del municipio de Chitagá

### 4.2 Recomendaciones

Se recomienda una mayor inversión por parte del gobierno local como apoyo a proyectos de este tipo que puedan activar la diversificación de la fibra y aún más importante la economía de la región.

## 5. Anexos



## TAPICES TERMINADOS Y EXPOSICIÓN















## 6. BIBLIOGRAFÍA

-Aldrich, W (Edición 1). (2010). Tejido, forma y patronaje plano. Londres. Inglaterra. Editorial Gustavo Gili. Colección GG moda

-Briggs - Goode, A. (Edición 1). (2013)Diseño de estampados textiles. Londres. Inglaterra. Editorial Blume.

-Cole, D. (Edición 1). (2008). Diseño textil contemporáneo. Madrid. España. Editorial Blume.

-Gail B. (Edición 2). (2016). Herrera, Ana (Traductor). Tejido, forma y patronaje plano. Barcelona, España. Editorial Parramon.

-Gail B. (Edición 2). (2016). Herrera, Ana (Traductor). Manual de tejidos para diseñadores de moda: guía de las propiedades y características de las telas y de su potencial para el diseño de moda. Barcelona, España. Editorial Parramon.

-Hallet, C. Johnsto, A. (Edición 1.). (2010). Telas para la Moda. Guía de fibras naturales. Madrid, España. Editorial Blume.

-Ireland, JP. (Edición 1). (2010). Enciclopedia de acabados y detalles de moda. Barcelona. España. Editorial Parramon.

-Kendall, T. (Edición 1). (2006). Manual para el tinte de hilos y tejidos: Más de 100 fórmulas para teñir y estampar tejidos. Madrid, España. Editorial Acanto S.A.

- Ron P. MA. (2003). Como cuidar las fibras y los tejidos: guía práctica. Madrid, España. Alianza Editorial.

- Tittichai K. (2013). Arte textil calor. Badalona, España. Editorial Parramon.

- VV.AA. (2010). Materiales (bases del diseño de producto). Barcelona, España.

Editorial Parramon.