



artesanías de colombia

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



FORTALECIMIENTO Y MEJORAMIENTO DE LA CADENA DEL SECTOR ARTESANAL EN EL DEPARTAMENTO DE SANTANDER

**ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A - CAMARA DE COMERCIO DE
BUCARAMANGA**

Informe final

**Actividades y talleres realizados a los artesanos en el módulo de
diseño hasta el mes de mayo en las provincias de Soto y Mares**

CONTRATO N° 16-36

Asesor

DT. Natalia Salazar Peña

**Bucaramanga, Junio de 2016
ARTESANIAS DE COLOMBIA S.A**



artesanías de Colombia

 **MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO**



ANA MARÍA FRIES MARTÍNEZ
Gerente General

DIANA CAROLINA POMBO HOLGUÍN
Subgerente de Desarrollo y Fortalecimiento del Sector Artesanal

MARIA CONSUELO TOQUICA CLAVIJO
Laboratorio de Diseño e Innovación de Santander

CONTRATISTA OPERADOR DEL PROYECTO:
CAMARA DE COMERCIO DE BUCARAMANGA

EDNA COLLAZOS ALARCÓN
Supervisora del Contrato

ANYELLA FUENTES ROMERO
Director de Proyecto

Equipo Ejecutor:

Natalia Salazar Peña – Diseñadora Textil
Fabián Becerra – Diseñador Industrial
Luis Carlos Reyes – Diseñador Industrial

Junio de 2016



CONTENIDO

	pág.
RESUMEN	
INTRODUCCIÓN	
ANTECEDENTES.....	1
DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO.....	4
Caracterización de oficios artesanales – Provincia de Soto.....	5
1.1.1 Evaluación UPA – Unidad Productiva Artesanal.....	5
1.1.1.1 Piedecuesta - evidencia fotográfica.....	6
1.1.1.2 Floridablanca – evidencia fotográfica.....	8
1.1.1.3 Girón – evidencia fotográfica.....	11
1.1.1.4 Bucaramanga – evidencia fotográfica.....	13
1.1.2 Rueda de LIDS.....	18
1.1.2.1 Piedecuesta.....	18
1.1.2.2 Floridablanca.....	20
1.1.2.3 Girón.....	22
1.1.2.4 Bucaramanga.....	25
Caracterización de oficios artesanales – Provincia de Mares.....	28
1.1.3 Evaluación UPA – Unidad Productiva Artesanal.....	29
1.1.3.1 Zapatoca – evidencia fotográfica.....	29
1.1.3.2 Barrancabermeja – evidencia fotográfica.....	36
1.1.3.3 Sabana de Torres – evidencia fotográfica.....	43
1.1.4 Rueda de LIDS.....	46
1.1.4.1 Zapatoca.....	46
1.1.4.2 Barrancabermeja.....	48
1.1.4.3 Sabana de Torres.....	50
MODULO DE DISEÑO.....	53
Sensibilización hacia el diseño y el producto.....	53
1.1.5 Características del producto artesanal.....	53
1.1.6 Identidad y Cultura.....	55
RESULTADOS.....	57
CONCLUSIONES.....	58
LIMITACIONES Y DIFICULTADES.....	59
RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS.....	59
MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS.....	60
BIBLIOGRAFIA.....	61



artesanías de colombia

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



RESUMEN

El siguiente informe presenta los resultados obtenidos en los tres primeros meses de ejecución del componente de Diseño y Desarrollo de producto, conexo al proyecto *Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena del sector artesanal en el Departamento de Santander*, desarrollado por Artesanías de Colombia en convenio con la Cámara de Comercio de Bucaramanga. Se atendieron cuatro (4) municipios de la provincia de Soto (Piedecuesta, Floridablanca, Girón y Bucaramanga) y cuatro (4) municipios de la provincia de Mares (San Vicente, Zapatoca, Barrancabermeja y Sabana de Torres) en donde se desarrollaron las siguientes actividades:

- Caracterización de oficios artesanales, a través de la aplicación de los formatos:
 - Evaluación de producto artesanal – UPA
 - Rueda de Lids
- Capacitación y asistencia técnica, a través de los talleres:
 - Primer taller: Características del producto artesanal
 - Segundo taller: Identidad y cultura

Como resultado se lograron registrar un total de 27 oficios en Soto y 18 en Mares, siendo los tejidos la principal actividad de los artesanos por su fácil ejecución y bajo costo, realizada en su mayor parte por mujeres; en el componente de diseño se presentó una falta de claridad e identidad en sus líneas de producto, presentando falencias en su comercialización. Los talleres les permitieron a los artesanos identificar, clasificar y conocer las características del oficio artesanal colocándolos en un contexto de valor a nivel local, regional y nacional.



artesanías de colombia

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



INTRODUCCIÓN

El proyecto pretende caracterizar, fortalecer y mejorar al sector artesanal del Departamento de Santander, integrando estrategias para mejorar los componentes de la cadena de valor del sector artesanal y lograr mayores niveles de participación de esta actividad productiva en los mercados locales, regionales y nacionales, a partir de actividades de capacitación y asistencia técnica a través de los componentes de: Desarrollo humano, Procesos y Operaciones, Diseño y desarrollo de producto y Comercialización.

De inicio se realizó la socialización del proyecto en donde cada artesano convocado debió llevar un producto de su autoría, se aplicó el formato Evaluación UPA (Unidad productiva artesanal) para posteriormente ser analizado con el formato Rueda de LIDS, el cual aborda los cuatro componentes del proyecto, dando un diagnóstico para la caracterización de los oficios y técnicas. Se hace una síntesis de las organizaciones y fundaciones más representativas e involucradas en cada municipio de las provincias Soto y Mares atendidas.

Posteriormente se empezó a ejecutar el componente de Diseño y desarrollo de producto, contextualizando a los artesanos en conceptos y directrices sugeridas para el desempeño en su hacer diario a la hora de crear sus productos, en donde se implementaron los talleres de: características del producto artesanal e Identidad y cultura; se aplicaron los formatos FORCVS02B – Control de asistencia diaria de actividades, FORCVS05 – Evaluación de asesor y actividad.

Del resultado obtenido por las actividades anteriormente mencionadas, se realizaron las siguientes observaciones encontradas en cada municipio: Descripción de los resultados, conclusiones, limitaciones y dificultades encontradas y recomendaciones sugeridas.

Para finalizar, se anexan los materiales y formatos como medios de verificación pactados y otros documentos que servirán para complementar, aclarar e ilustrar el trabajo realizado.

1. ANTECEDENTES

Santander está conformado por 87 municipios fraccionados en seis provincias: Comunera, García Rovira, Guanentá, Mares, Soto y Vélez repartidas a través de los 30.537 km que la componen.

Figura 1. Mapa de ubicación geográfica - Santander



Fuente: commons.wikimedia.org/w/index

El 25,8% de su actividad económica proviene de la Industria manufacturera, generando el 16,2% de empleo según el Dane, pero solo el 0,7% de la producción industrial se reporta como otras industrias manufactureras n.c.p¹, entre las que se encuentran el corte, tallado y acabado de piedra, fabricación de otros productos de cerámica y porcelana, elaboración de productos de tabaco, preparación, hilatura, tejeduría y acabado de productos textiles, fabricación de recipientes de madera y

¹ Oficina de estudios Economicos. (01 de Julio de 2016). *MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO*. Obtenido de file:///D:/Downloads/Perfil_departamento_Santander.pdf

fabricación de joyas, bisutería y artículos conexos; el 5,4% del personal ocupado se dedica a la confección de prendas de vestir excepto prendas de piel.²

De las seis provincias se visitaron las provincias de Soto y Mares.

- La provincia de Soto situada al norte del departamento de Santander, se encuentra la capital del departamento, Bucaramanga, y su área metropolitana que incluye también a Floridablanca, Girón y Piedecuesta. Su desarrollo sostenido de la economía se basa en la agricultura (café, algodón) las artesanías y el cuero; además de la extracción minera en los municipios de Vetás y California.

Figura 2. Mapa de ubicación geográfica – Provincia de Soto



Fuente: commons.wikimedia.org/w/index

Cuenta con el grupo de artesanos urbanos y Distrito capital, con mayor índice de escolaridad, lo cual posibilita un avance significativo en la aplicación de conceptos de diseño y técnicas. Integran en su mayoría corporaciones y asociaciones

² DANE. (Marzo de 2012). CODIGOS CIIU REV. 4 A.C. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf

destacándose la Corporación de Artesanos de Piedecuesta CORPIAPI, como la más organizada y activa en el área metropolitana.

- *La provincia de Mares* debe su nombre a don Roberto de Mares, hombre controvertido que logró la inversión de compañías norteamericanas y la licitación estatal para la explotación petrolera de la región. La capital de la provincia es el puerto fluvial de Barrancabermeja, conocida también como la capital petrolera de Colombia. El clima varía entre los 17 °C y los 37 °C, su economía se basa en el petróleo, las artesanías, la ganadería y la agricultura.

Figura 3. Mapa de ubicación geográfica – Provincia de Mares



Fuente: commons.wikimedia.org/w/index

Los artesanos han contado con el respaldo del sector público y privado como la alcaldía municipal en convenios con Ecopetrol. Han logrado apropiarse de sus recursos naturales como el petróleo, para experimentar con nuevas alternativas en materia prima como la masa de petróleo, con la que moldean figuras decorativas en las que se destacan los trabajos del taller artesanal Creamos – la gota petrolera, en representación de la Sra. Omaira Lucía Martínez Beltrán.



artesanías de colombia

MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



Las artesanías de Santander juegan un papel importante en el desarrollo de la región porque son la imagen de la cultura y laboriosidad que la caracteriza, muestra de ello es la creciente participación de Santander en los principales eventos artesanales a nivel nacional y el incremento del número de artesanos y comunidades artesanales con productos que conservan los métodos tradicionales, así como los que sobresalen con diseños más contemporáneos.³

Las dos provincias han contado con el acompañamiento y asesoría en proyectos puntuales con el Sena, la Cámara de Comercio e Instituciones educativas de nivel superior, lo que ha significado un avance en manejo de técnicas, procesos productivos, aplicación de conceptos y tendencias en Diseño, pero la falta de apropiación, identidad y continuidad en el oficio han permitido la devaluación del arte, lo que se traduce en pérdidas a la hora de su comercialización.

El proyecto Fortalecimiento y mejoramiento de la cadena del sector artesanal en el departamento de Santander en convenio con la Cámara de Comercio de Bucaramanga integra todos los componentes de la cadena de valor, a futuro de crear conciencia y perennidad en cada uno de los procesos para lograr productos con un alto contenido en diseño e innovación que compitan a nivel nacional.

2. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO

Se realizaron dos actividades en 7 municipios de las Provincias de Soto y Mares con el fin de: dar diagnóstico, caracterizar los oficios artesanales, dar inicio a la capacitación y asistencia técnica, en el componente de Diseño y desarrollo de producto. Se especifica de la siguiente manera:

- Caracterización de oficios artesanales, a través de la aplicación de los formatos:
 - Evaluación de producto artesanal – UPA
 - Rueda de Lids
- Capacitación y asistencia técnica, a través de los talleres:
 - Primer taller: Características del producto artesanal
 - Segundo taller: Identidad y cultura

³ CULTURAL, S. S. (s.f.). *Artesanías - Santander*. Obtenido de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=68&COLT EM=217>

2.1 Caracterización de oficios artesanales – Provincia de Soto

Según el manual del operador *Cada participante debe llevar los productos estrella que elabora actualmente y facilitar información de los mismos al asesor. Después de la presentación del asesor, es importante que se aclare la finalidad u objeto de la actividad y las expectativas de los beneficiarios frente a esta. Se debe hacer un recuento y breve explicación de los aspectos del producto que se van a evaluar. Se diligencia el cuestionario de evaluación de la Unidad Productiva Artesanal. Se pasa la información del cuestionario de evaluación al formato con la rueda de Lid y se analiza la gráfica que se genera. Anexo 1, Formato evaluación UPA.*

2.1.1 Evaluación UPA – Unidad Productiva Artesanal

Se trabajó con los municipios de Piedecuesta, Floridablanca, Girón y Bucaramanga en donde se atendieron en total 84 artesanos hasta el mes de Mayo. Se registraron 27 oficios artesanales en los cuatro municipios como se muestra en la tabla 1.

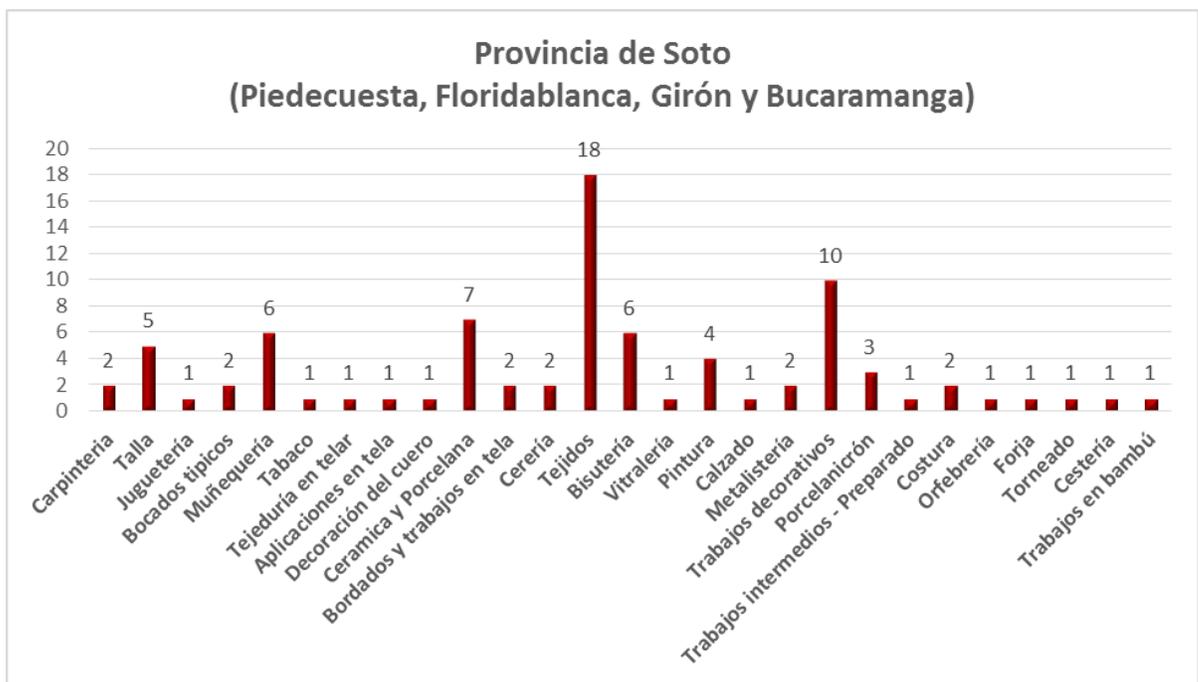
Tabla 1. Oficios artesanales en la provincia de Soto

#	Oficios	PROVINCIA DE SOTO				Total
		Piedecuesta	Floridablanca	Girón	Bucaramanga	
1	Carpintería	1	1			2
2	Talla	5				5
3	Juguetería	1				1
4	Bocados típicos	1			1	2
5	Muñequería	2		2	2	6
6	Tabaco	1				1
7	Tejeduría en telar	1				1
8	Aplicaciones en tela	1				1
9	Decoración del cuero	1				1
10	Cerámica y Porcelana	1	3	1	2	7
11	Bordados y trabajos en tela	1	1			2
12	Cerería		1		1	2
13	Tejidos		2	12	4	18
14	Bisutería		1	2	3	6
15	Vitralería		1			1
16	Pintura		2	1	1	4
17	Calzado		1			1
18	Metalistería			1	1	2
19	Trabajos decorativos			8	2	10
20	Porcelanicrón			3		3
21	Trabajos intermedios - Preparado			1		1
22	Costura				2	2
23	Orfebrería				1	1
24	Forja				1	1
25	Torneado				1	1
26	Cestería				1	1
27	Trabajos en bambú				1	1
	TOTAL	16	13	31	24	84

Fuente: Autor del informe

De acuerdo con el trabajo realizado se observa como principal oficio artesanal, el tejido, siendo el crochet, macramé y tejido en 2 agujas los más utilizados y aplicados en prendas de vestir y artículos de complemento vestimentario; en segundo lugar, se destacan los trabajos decorativos como: las réplicas arquitectónicas elaboradas en menor escala, imágenes religiosas, figuras icónicas y emblemáticas de la región todos elaborados principalmente en el municipio de Girón utilizando técnicas mixtas como barro, yeso y piedra. La cerámica y porcelana se trabajan en técnica de vaciado restándole valor al modelado en barro o arcilla. Gracias a su industria manufacturera textil se realizan trabajos en menor porcentaje de muñequería y hojas de mazorca. El orden de práctica de estos oficios se observa en la figura 4.

Figura 4. Caracterización de oficios artesanales – Provincia de Soto



Fuente: Autor del informe

2.1.1.1. Piedecuesta. Evidencia fotográfica

Figura 5. Socialización Proyecto



Fotografía: Autor del informe. (Piedecuesta 2016). ADC - CCB

Figura 6. Evaluación UPA



Piedecuesta. Artesano: Alfredo Gualdrón
Oficio: talla madera
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Piedecuesta. Artesano: Heriberto Quiñonez
Oficio: talla madera
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 7. Evaluación UPA



Piedecuesta. Artesano: Luis López Prieto
Oficio: Trabajo en Bambú
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

2.1.1.2. Floridablanca. Evidencia fotográfica

Figura 8. Socialización Proyecto



Fotografía: Autor del informe. (Floridablanca 2016). ADC - CCB

Figura 9. Evaluación UPA



Floridablanca. Artesana: María Angelica Salazar Rueda
Oficio: Pintura
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Floridablanca. Artesana: Claudia Diaz Plata
Oficio: Bisutería
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 10. Evaluación UPA



Floridablanca. Artesana: Viviana Bernal Gómez
Oficio: Cería
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Floridablanca. Artesana: Martha Mercedes Moreno
Oficio: Accesorios
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 11. Evaluación UPA



Floridablanca. Artesana: Sara Rojas Villamizar
Oficio: Tejido
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Floridablanca. Oficio: Carpintería
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 12. Evaluación UPA



Floridablanca. Artesana: Maria del Carmen Aguillón
Oficio: Tejido y ceramica
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Floridablanca. Artesano: Juan Carlos Gil Rios
Oficio: Ceramica y porcelana
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

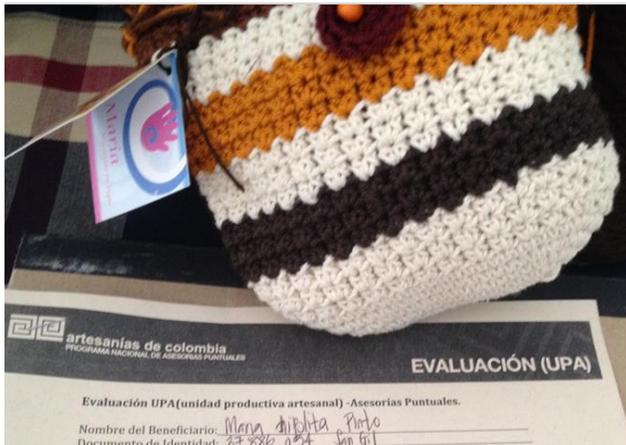
2.1.1.3. Girón. Evidencia fotográfica

Figura 13. Socialización y Evaluación UPA



Fotografía: Autor del informe. (Girón, 2016). ADC – CCB

Figura 14. Evaluación UPA



Girón. Artesana: Maria Hipolita Pinto
Oficio: Tejido
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Girón. Artesana: Ninfa Camargo López
Oficio: Trabajos decorativos
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 15. Evaluación UPA



Girón. Artesana: Rosalba Sierra Martinez
Oficio: Tejido
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Girón. Artesana: Bernarda Sanchez Diaz
Oficio: Tejido
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 16. Evaluación UPA



Girón. Artesana: Olga Luna
Oficio: Pintura, barro, resina y porcelanacrón
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

2.1.1.4. Bucaramanga. Evidencia fotográfica

Figura 17. Socialización y Evaluación UPA



Fotografía: Autor del informe. (Bucaramanga, 2016). ADC - CCB

Figura 18. Evaluación UPA



Bucaramanga. Artesano: Pedro Díaz Hernández
Oficio: Metalistería
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Bucaramanga. Artesana: Erika Caballero Alarcon
Oficio: Porcelanicon
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 19. Evaluación UPA



Bucaramanga. Artesano: Juan Jose Polanía
Oficio: Bocados artesanales
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Bucaramanga. Artesana: María Esther Forero Galvis
Oficio: Tejido
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 20. Evaluación UPA



Bucaramanga. Artesana: Lya Vargas
Oficio: Bisutería
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Bucaramanga. Artesana: Mauen Milena Quesada
Oficio: Cerería
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 21. Evaluación UPA



Bucaramanga. Artesana: Nancy Larios
Oficio: Costura
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Bucaramanga. Artesana: Zulma Roa
Fundación manos creativas FADADME
Oficio: Joyería
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 22. Evaluación UPA



Bucaramanga. Artesano: Milton Gómez
Oficio: Metalistería
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

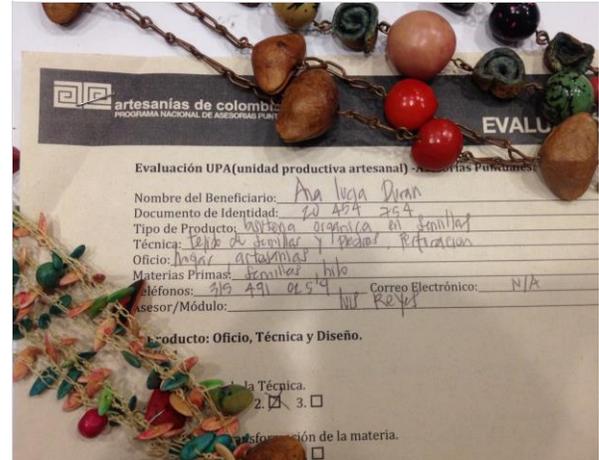


Bucaramanga. Artesano: Andres Florez
Oficio: Carpintería
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 23. Evaluación UPA

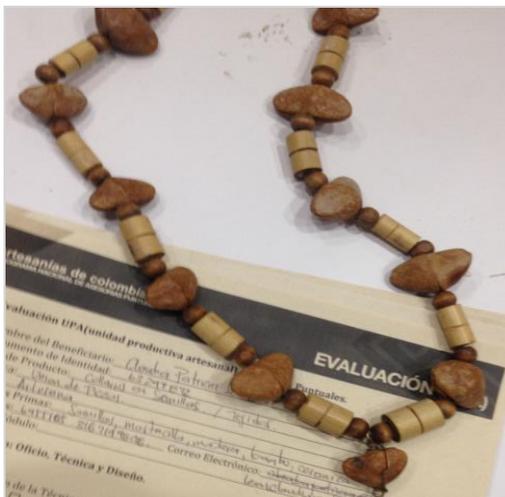


Bucaramanga. Artesana: Hilda Marina Zuluaga
Oficio: Yeso
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Bucaramanga. Artesana: Ana Lucía Durán
Oficio: Bisutería
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 24. Evaluación UPA



Bucaramanga. Artesana: Claudia Patricia León
Oficio: Bisutería
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

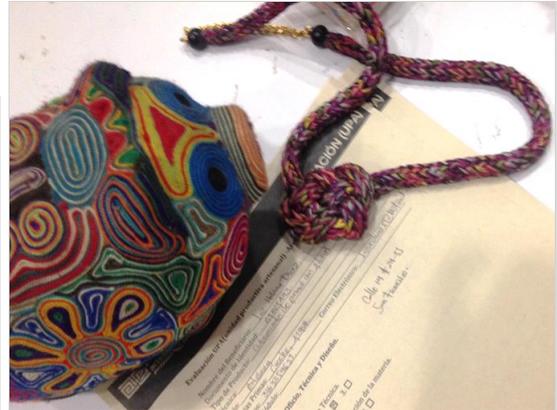


Bucaramanga. Artesano: Alfredo Alvarez Mendoza
Oficio: Tejido
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 25. Evaluación UPA



Bucaramanga. Artesana: Laura Gomez Serrano
Oficio: Joyería
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Bucaramanga. Artesana: Luz Helena Díaz
Oficio: Trabajo decorativos
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 26. Evaluación UPA



Bucaramanga. Artesana: Martha Cecilia Pabón
Oficio: Trabajo decorativos
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

2.1.2 Rueda de LIDS

Se aplicó la rueda de lids dando como resultado la caracterización detallada de los productos en cada municipio atendido.

2.1.2.1. Piedecuesta

Se encuentra a 17 km de Bucaramanga, formando parte de su área metropolitana. Su extensión territorial es de 344 kilómetros cuadrados; la agricultura es el principal pilar de la economía. La industria tiene su base en los siguientes renglones: Elaboración de Cigarros finos ("puros") y corrientes ("Chicotes") de tabaco, elaboración de Panela, Industria del Fique, Industria de Alfarería, Industria Alimenticia, Industria del Cuero y gran productor de mora.⁴

Se evidencia que la talla de madera es el principal oficio con un 31%, seguido por la muñequería elaborada especialmente en textiles con un 13%, los demás oficios siguen en la misma proporción de actividad con un 6%, lo que indica un total de 11 oficios reportados en los 16 artesanos atendidos siendo una muestra baja para crear un mapa de oficios, teniendo en cuenta la población artesanal potencial de la zona especialmente los dedicados a la elaboración del tabaco.

Figura 27. Oficios artesanales – Piedecuesta



⁴ PIEDECUESTA, A. D. (s.f.). ALCALDIA DE PIEDECUESTA. Obtenido de Economía: http://www.alcaldiadepiedecuesta.gov.co/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=183:economia&catid=140&Itemid=482

Figura 28. Producto



Figura 29. Precios

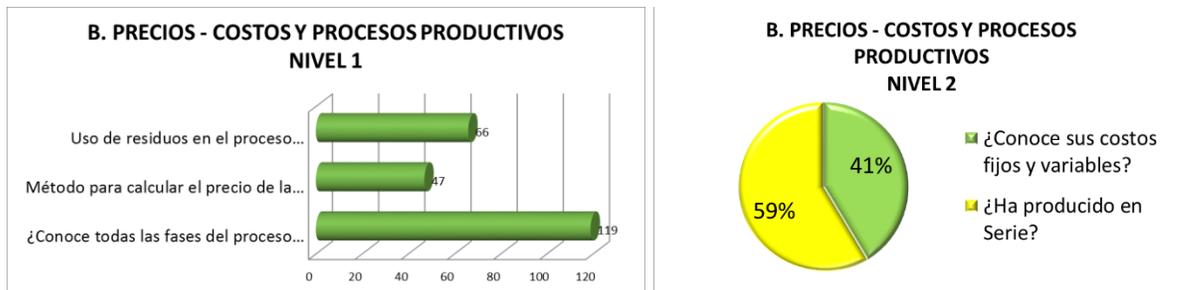


Figura 30. Promoción

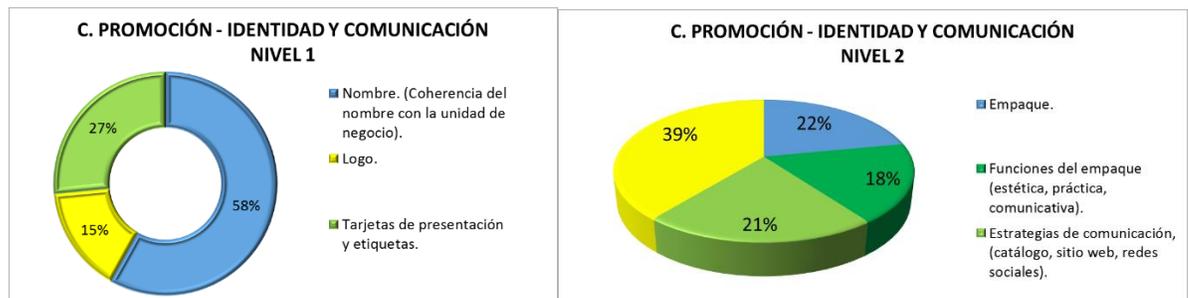
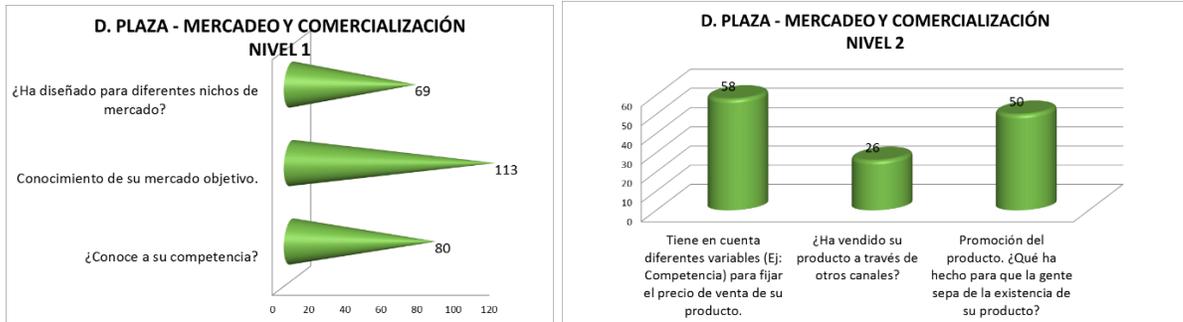


Figura 30. Plaza



2.1.2.2. Floridablanca

El territorio que ocupa actualmente el Municipio fue dominado en los tiempos prehispánicos por el cacique Guane, al igual que Bucaramanga y Piedecuesta. El sector más importante de la economía del municipio de Floridablanca es el sector terciario, especialmente la actividad comercial. En el sector industrial el 50% de las empresas se dedica a la producción de alimentos, el 14,3% a la fabricación de prendas de vestir y el mismo guarismo a la fabricación de minerales no metálicos, lo que significa que estos tres rubros agrupan cerca del 80% del total de establecimientos industriales localizados en el municipio.⁵

Se atendieron 13 artesanos y se registraron en total de 8 oficios artesanales, siendo la cerámica y porcelana (Yeso) la mayor actividad con el 23%, la técnica utilizada es el vaciado con moldes de silicona adquiridos en el comercio, restándole labor artesanal e identidad al producto, le siguen en su orden los tejidos y la pintura con un 15% aplicados a prendas de vestir y objetos decorativos. En menor escala los oficios de calzado, cerería, bordados y trabajos en tela y bisutería esta última elaborada en materiales de plástico y metal.

⁵ FLORIDABLANCA, A. D. (s.f.). *Economía*. Obtenido de <http://www.floridablanca.gov.co/sectores-economicos/>

Grafica 31. Oficios artesanales – Floridablanca

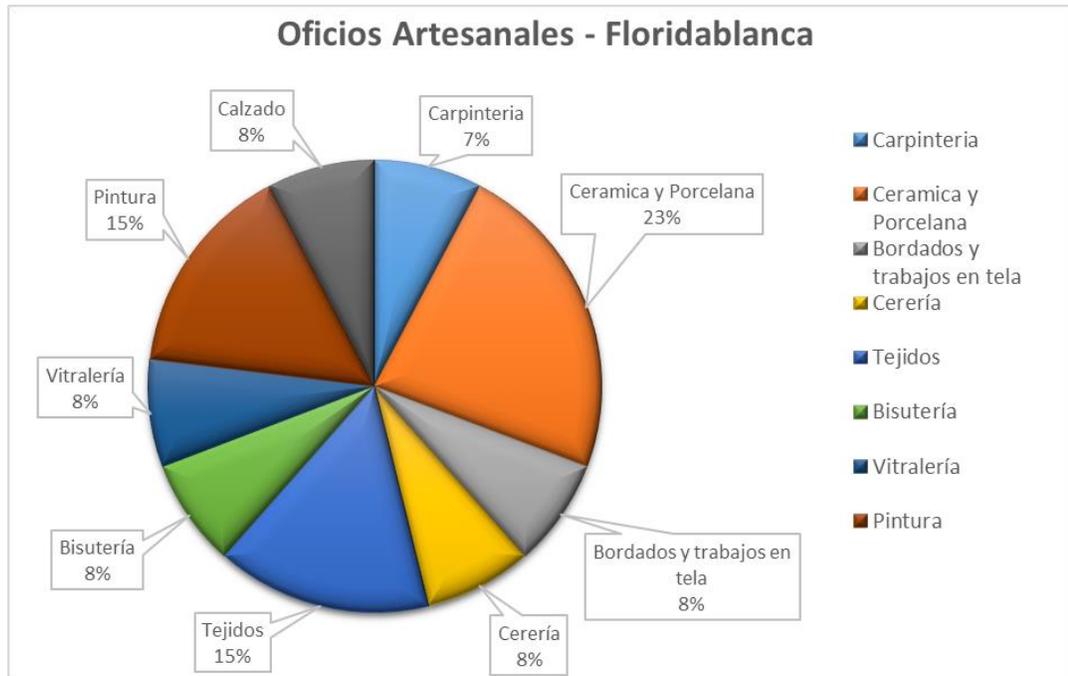


Figura 32. Producto

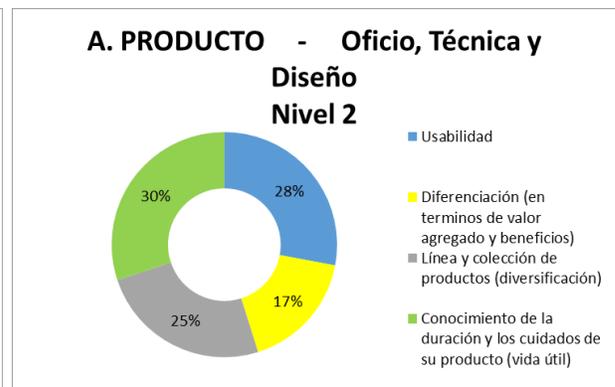
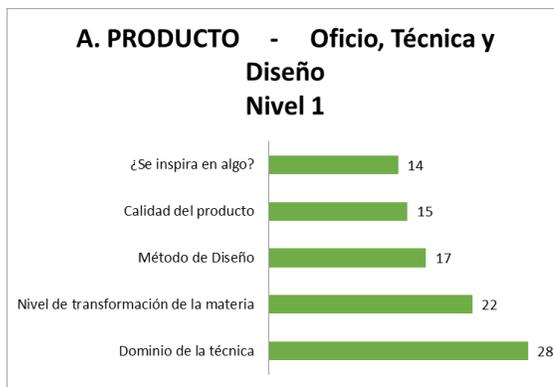


Figura 33. Precios

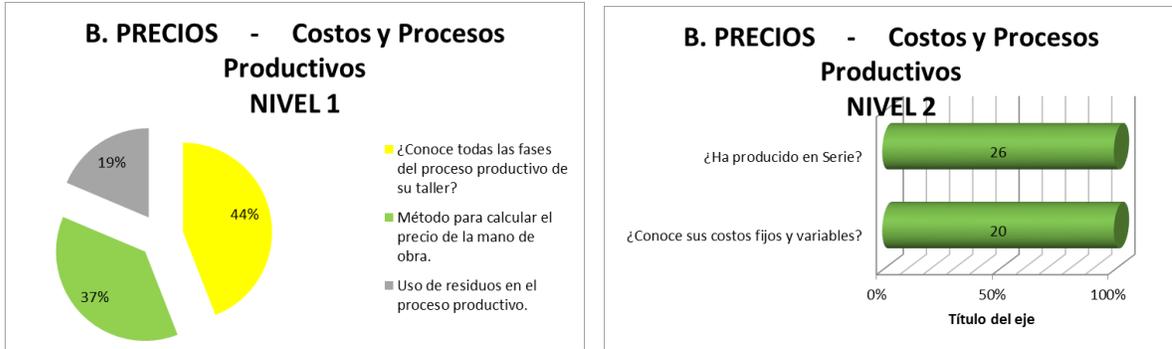


Figura 34. Promoción

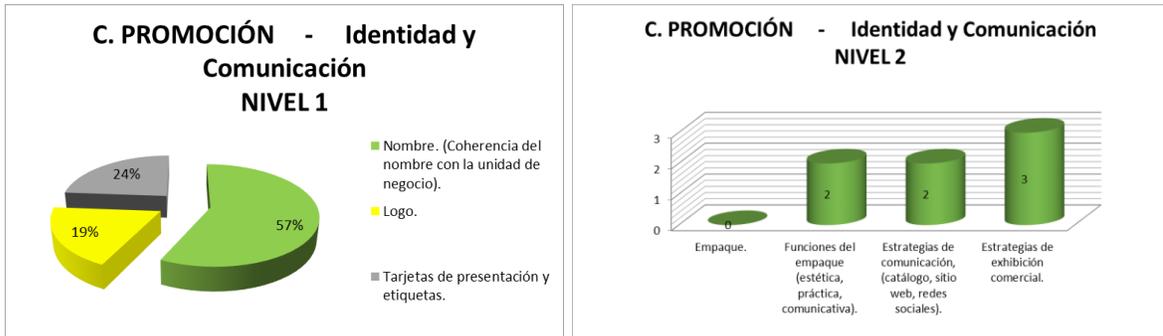
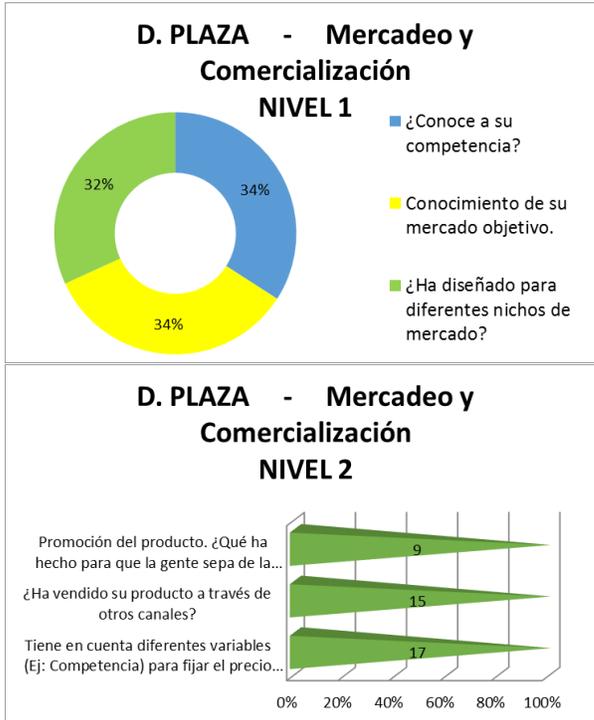


Figura 35. Promoción



2.1.2.3. Girón

Está ubicado en el Departamento de Santander a 7 kilómetros de su capital Bucaramanga con una extensión de 475.14 Km² y hace parte del Área Metropolitana junto con los municipios de Floridablanca y Piedecuesta. La agricultura es su mayor fuente económica, junto con el turismo. Existen 11.674 m² dedicados a los cultivos; 15.282 m² con pastos y bosques y 16.273 m² son rastrojo. Dentro de sus productos básicos se encuentran piña, tabaco, maíz, cítricos, maracuyá, tomate, cacao.⁶

Se atendieron 31 artesanos y se registraron en total de 9 oficios artesanales, siendo los tejidos la mayor actividad con el 39%, aplicados especialmente a prendas y accesorios vestimentarios, le siguen en su orden los trabajos decorativos con un 26% siendo las réplicas arquitectónicas y religiosas en menor escala las más elaboradas. Le siguen los trabajos en porcelanocrón desarrollando objetos decorativos con un 10% y en menor escala, la muñequería, bisutería con piezas prefabricadas en pasta y metal. Se observa en la gráfica 7.

Grafica 36. Oficios artesanales – Girón

⁶ GIRÓN, A. D. (s.f.). *Economía*. Obtenido de http://www.giron-santander.gov.co/informacion_general.shtml

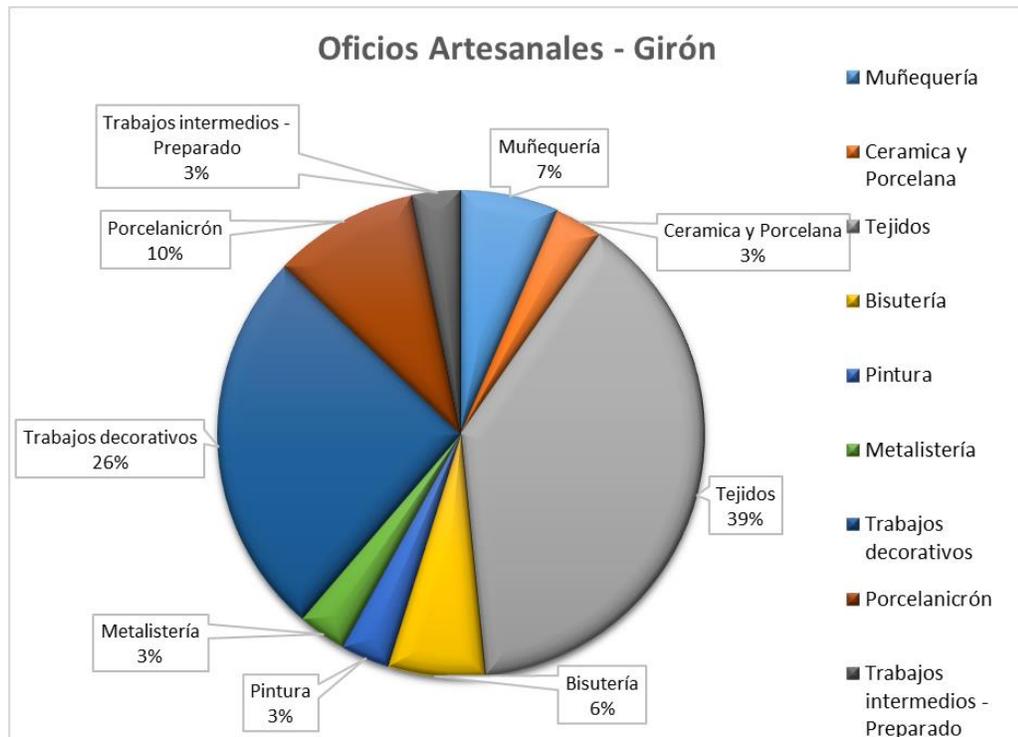


Figura 37. Producto



Figura 38. Precio

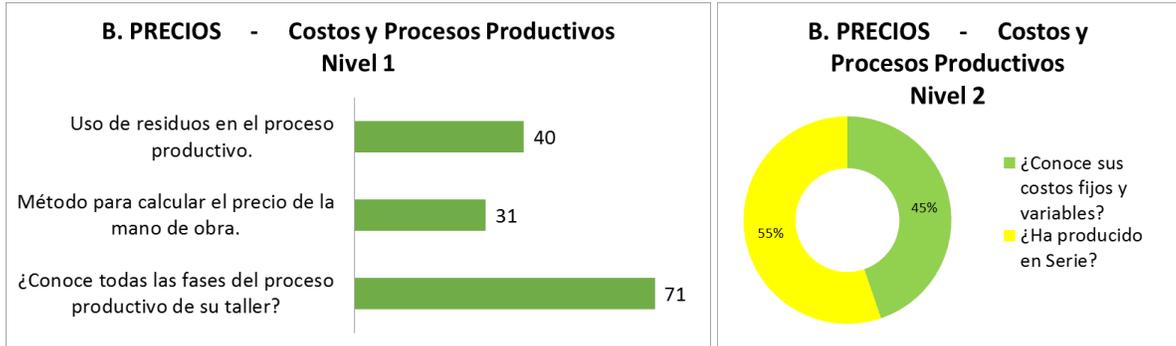


Figura 39. Promoción

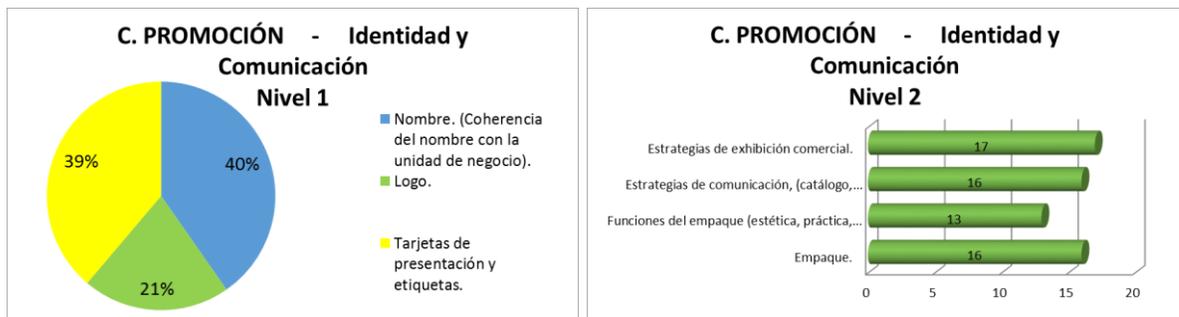
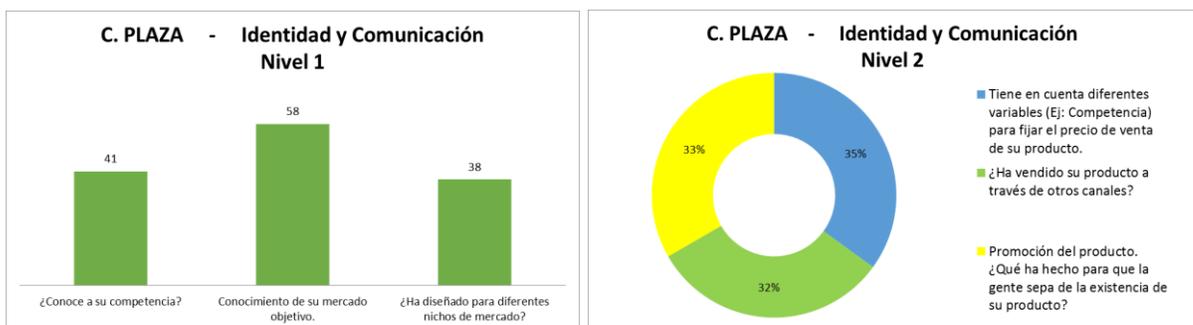


Figura 40. Plaza



2.1.2.4. Bucaramanga

El municipio de Bucaramanga es la capital del departamento de Santander y es la ciudad núcleo del Área Metropolitana de Bucaramanga. De acuerdo al último censo, Bucaramanga posee una población de 509.918 habitantes. Las principales actividades económicas desarrolladas en el municipio están relacionadas con el comercio y la prestación de servicios. La actividad industrial que cuenta con un mayor reconocimiento a nivel nacional es el calzado así mismo tiene un importante mercado a nivel internacional en países como Argentina, Brasil, Canadá, Ecuador, Italia, algunas islas del Caribe, Estados Unidos, Perú, Venezuela y México.⁷

Se evidencia que los tejidos son el principal oficio con un 17%, seguido por la bisutería elaborada en semillas y tejidos artesanales en hilos de algodón y poliéster con un 13%, en tercer lugar se encuentra la muñequería trabajada en textiles junto con la cerámica y porcelana trabajada en la técnica de vaciado con moldes de silicona, con 9% y muy cercana con el 8% la costura. Los demás oficios siguen en la misma proporción de actividad con un 4%, lo que da como resultado un total de 15 oficios artesanales en los 24 artesanos atendidos. Se observa en la gráfica 8.

Grafica 41. Oficios artesanales – Bucaramanga

⁷ BUCARAMANGA, A. D. (s.f.). *Economía*. Obtenido de <http://www.bucaramanga.gov.co/Contenido.aspx?Param=9>

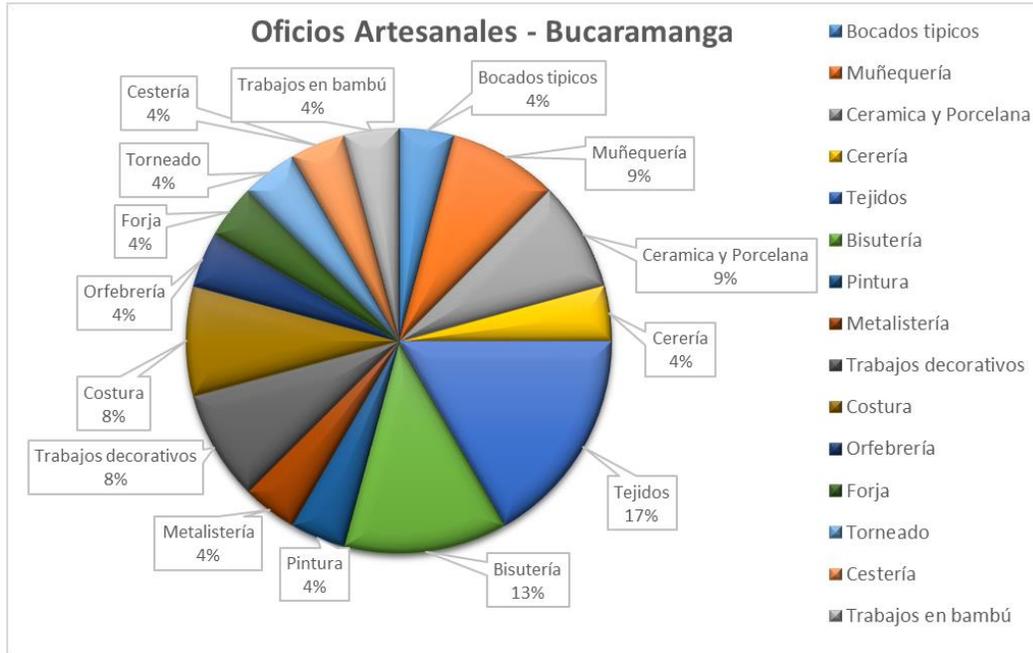


Figura 42. Producto

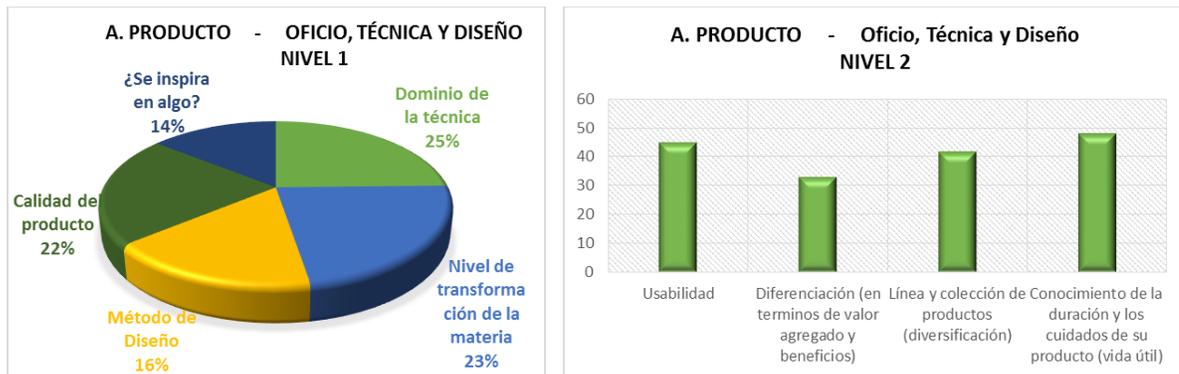


Figura 43. Precios

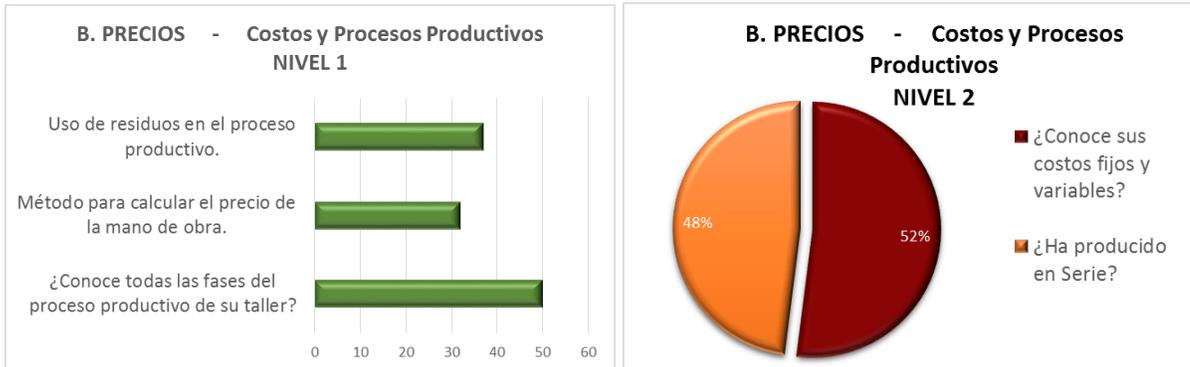


Figura 44. Promoción

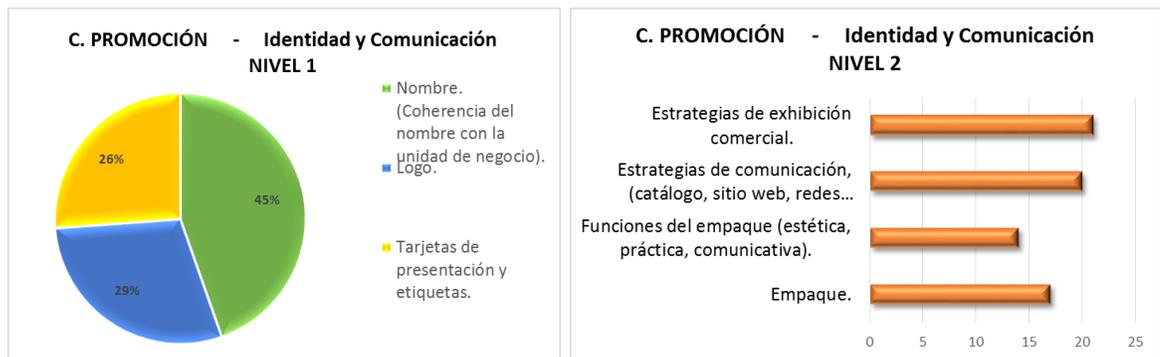
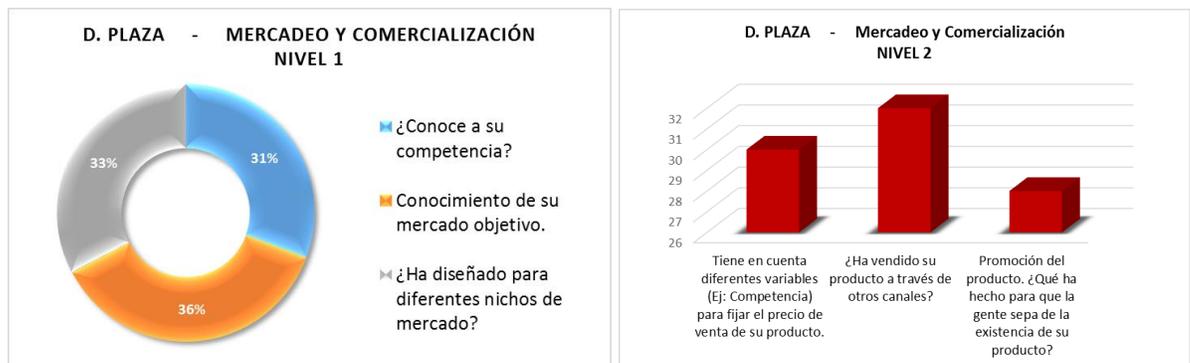


Figura 45. Plaza



2.2 Características de oficios artesanales – Provincia de Mares

Se debe hacer un recuento y breve explicación de los aspectos del producto que se van a evaluar, se diligencia el cuestionario de evaluación de la Unidad Productiva Artesanal, seguidamente se pasa la información del cuestionario de evaluación al formato con la rueda de Lids y se analiza la gráfica que se genera. Anexo 1, Formato evaluación UPA.

2.2.1 Evaluación UPA – Unidad Productiva Artesanal

Se trabajó con los municipios de Zapatoca, Barrancabermeja y Sabana de Torres en donde se atendieron en total 95 artesanos hasta el mes de Mayo. Se registraron 18 oficios artesanales en los tres municipios como se muestra en la tabla 2.

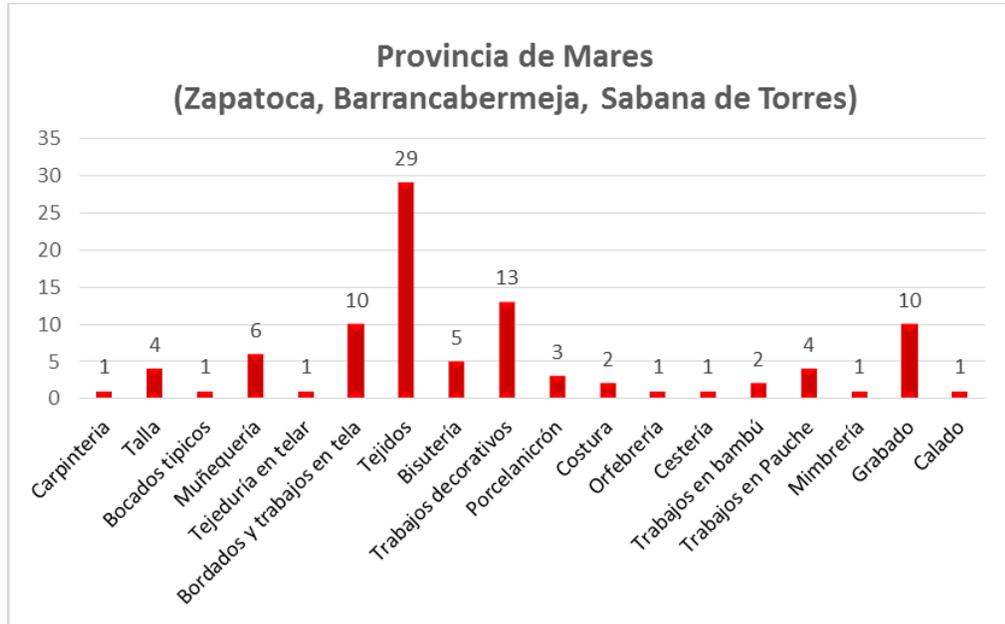
Tabla 2. Oficios artesanales en la provincia de Mares

#	Oficios	PROVINCIA DE MARES			Total
		Zapatoca	Barrancabermeja	Sabana de Torres	
1	Carpintería		1		1
2	Talla	1	3		4
3	Bocados típicos	1			1
4	Muñequería		5	1	6
5	Tejeduría en telar	1			1
6	Bordados y trabajos en tela	8	2		10
7	Tejidos	11	17	1	29
8	Bisutería	1	3	1	5
9	Trabajos decorativos	3	7	3	13
10	Porcelanicrón		3		3
11	Costura	1	1		2
12	Orfebrería		1		1
13	Cestería	1			1
14	Trabajos en bambú		2		2
15	Trabajos en Pauche	4			4
16	Mimbrería	1			1
17	Grabado		3	7	10
18	Calado		1		1
TOTAL		33	49	13	95

Fuente: Autor del informe

De acuerdo con el trabajo realizado se observa como principal oficio artesanal, el tejido, siendo el crochet, macramé y tejido en 2 agujas los más utilizados y aplicados en prendas de vestir y artículos de complemento vestimentario, aunque aún se presentan algunas artesanas con trabajos en telar horizontal aplicado especialmente en artículos decorativos y ropa de hogar; en segundo lugar, se destacan los trabajos decorativos elaborados en diferentes materiales naturales reciclados como maderas y semillas; en tercer lugar el bordado y trabajos en tela como: el calado, rococó, punto smock y punto de cruz, junto con el grabado en totumo y madera. La muñequería se trabaja en menor escala en textiles principalmente. Se observa en detalle en la figura 31.

Figura 46. Caracterización de oficios artesanales – Provincia de Soto



Fuente: Autor del informe

2.2.1.1 Zapatoca – evidencia fotográfica

Figura 47. Evaluación UPA



Zapatoca. Artesana: Nohema Cardenas de Bueno
Oficio: Trabajos en Pauche
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Zapatoca. Artesana: Ines Prada Figueroa
Oficio: Bordados y trabajos en tela
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 48. Evaluación UPA



Zapatoca. Artesana: Marina Rueda Rueda
Oficio: Bordados y trabajos en tela
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Zapatoca. Artesana: Lucila Prado
Oficio: Bordados y trabajos en tela
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 49. Evaluación UPA



Zapatoca. Artesana: Arelis Olarte
Oficio: Tejido
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Zapatoca. Artesana: Vilma Tovar Carabique
Oficio: Trabajos decorativos
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 50. Evaluación UPA



Zapatoca. Artesano: Pablo Antonio Murillo Medina
Oficio: Bocados típicos
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Zapatoca. Artesano: Carmelita Luengas de Prada
Oficio: Bocados típicos
Artesanas ASOMIZAP
Fotografía: Natalia Salazar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 51. Evaluación UPA



Zapatoca. Artesana: Margarita Figueroa
Oficio: Trabajos en Pauche
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Zapatoca. Artesana: Argemira Ortiz Hernandez
Oficio: Cestería
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 52. Evaluación UPA



Zapatoca. Artesana: Resurrección Carreño
Oficio: Trabajos decorativos
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Zapatoca. Artesana: Nohora Beatriz Quintero
Oficio: Tejido
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 53. Evaluación UPA



Zapatoca. Artesana: Lucero Carmona
Oficio: Costura
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Zapatoca. Artesana: Angela Prada Diaz
Oficio: Tejido
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 54. Evaluación UPA



Zapatoca. Artesana: Angela Bueno Aba
Oficio: Bordados y trabajos en tela
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Zapatoca. Artesana: Carmen Serrano
Oficio: Bordados y trabajos en tela
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 55. Evaluación UPA



Zapatoca. Artesana: Yenny Paola Rangel
Oficio: Bordados y trabajos en tela
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Zapatoca. Artesana: María Elida Rueda
Oficio: Muñequería
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 56. Evaluación UPA



Zapatoca. Artesano: German Acevedo Rincon
Oficio: Talla
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Zapatoca. Artesana: Heliana Camacho de Betancourt
Oficio: Tejidos
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 57. Evaluación UPA



Zapatoca. Artesana: Elvia María Rodríguez Rueda
Oficio: Trabajos en Pauche
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Zapatoca.
Oficio: Objetos decorativos
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 58. Evaluación UPA



Zapatoca. Artesana: Nohema Cadena de Bueno
Oficio: Trabajos en Pauche
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Zapatoca.
Tejido
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 59. Evaluación UPA



Zapatoca. Aracely Araujo Niño
Oficio: Tejeduría en telar
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

2.2.1.2 Barrancabermeja – evidencia fotográfica

Figura 60. Evaluación UPA



Fotografía: Autor del informe. (Barrancabermeja, 2016). ADC - CCB

Figura 61. Evaluación UPA



Barrancabermeja. Artesano: Magaly Florez Fernandez
Oficio: Tejido
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Barrancabermeja. Artesano: Agustina Lizcano Contreras
Oficio: Tejido
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 62. Evaluación UPA



Barrancabermeja. Artesano: Maria Eugenia Navarro Perez
Oficio: Tejido
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Barrancabermeja. Artesano: Yany Gonzalez
Oficio: Bisutería
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 63. Evaluación UPA



Barrancabermeja. Artesano: Carmen Cecilia alzate
Oficio: Bordados y trabajos en tela
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Barrancabermeja. Artesana: Nancy Agudelo Calle
Oficio: Bisutería
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 64. Evaluación UPA

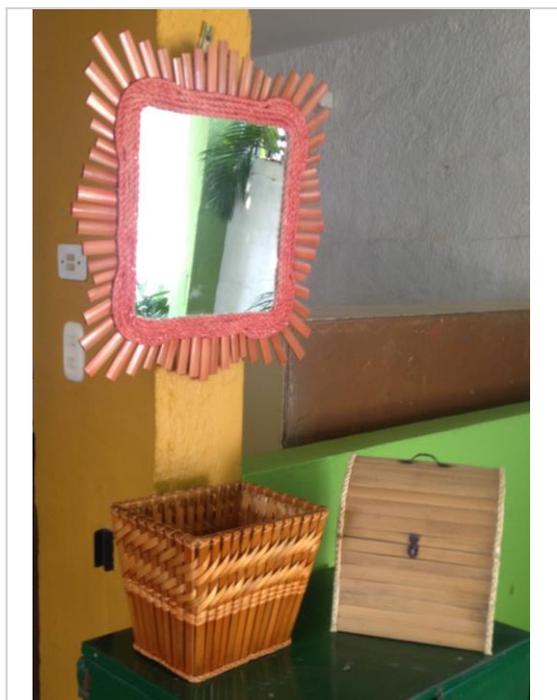


Barrancabermeja. Artesana: Rosa Elvira Piza de Peña
Oficio: Pintura
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Barrancabermeja. Artesana: Margarita Posada
Oficio: Muñequería
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 65. Evaluación UPA



Barrancabermeja. Artesano: Clara Ines Corredor Pedraza
Oficio: Trabajos en Bambú
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Barrancabermeja. Artesano: Argemiro Martinez Anaya
Oficio: Carpintería
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 66. Evaluación UPA

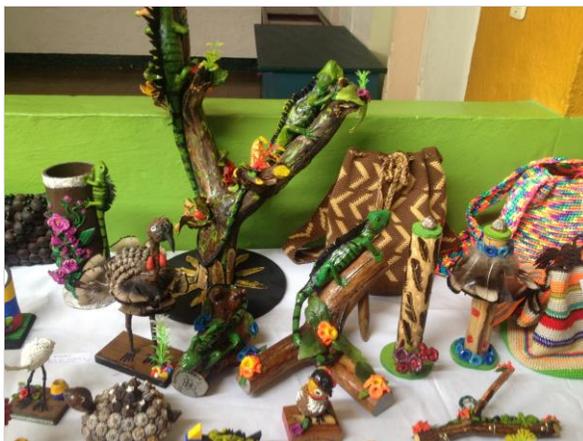


Barrancabermeja.
Oficio: Trabajos decorativos
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Barrancabermeja.
Oficio: Porcelanicrón
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 67. Evaluación UPA



Barrancabermeja. Artesana: Maria del Carmen Moreno Matallana
Oficio: Trabajos decorativos
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Barrancabermeja. Kelly Yelene Gonzalez Barrera
Oficio: Porcelanicrón
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 68. Evaluación UPA



Barrancabermeja. Artesano: Omaira Lucia Martínez
Oficio: Trabajos decorativos
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Barrancabermeja.
Oficio: Tallado y pintura
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 69. Evaluación UPA



Barrancabermeja. Artesano: Sandra Patricia Laguna
Oficio: Trabajos decorativos
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Barrancabermeja. Artesano: Yineth Cantillo
Oficio: Trabajos decorativos
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 70. Evaluación UPA



Barrancabermeja. Artesano: Juan Carlos Ardila Beleño
Oficio: Trabajos decorativos
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Barrancabermeja. Artesano: Jairo Aguirre Rangel
Oficio: Trabajos decorativos
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 71. Evaluación UPA



Barrancabermeja.
Oficio: Muñequería
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Barrancabermeja.
Oficio: Muñequería
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 72. Evaluación UPA



Barrancabermeja. Artesana: Cecilia Bayona Cabrera
Oficio: Muñequería
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Barrancabermeja. Artesana: Calixto Rivera
Oficio: Talla
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 73. Evaluación UPA



Barrancabermeja. Artesana: Gloria Inés Mora
Oficio: Trabajos decorativos
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Barrancabermeja. Artesana: Martha Vargas Román
Oficio: Calado - Bisutería
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 74. Evaluación UPA



Barrancabermeja. Artesana: Fundación Maria Montessori
Oficio: Cerería - Cerámica
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

2.2.1.3 Sabana de Torres – evidencia fotográfica

Figura 75. Evaluación UPA



Fotografía: Autor del informe. (Sabana de Torres, 2016). ADC – CCB

Figura 76. Evaluación UPA



Sabana de Torres. Artesana: Ninfa Uribe Caballero
Oficio: Grabado
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Sabana de Torres. Artesana: Diana Rivera
Oficio: Muñequería
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 77. Evaluación UPA



Sabana de Torres. Artesana: Ana María Bohorquez
Oficio: Trabajos decorativos
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Sabana de Torres. Artesana: Diana Rivera
Oficio: Grabado
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 78. Evaluación UPA



Sabana de Torres. Artesana: Yurleidy González
Oficio: Grabado
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Sabana de Torres. Artesana: Mónica Quintero
Oficio: Grabado
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

Figura 79. Evaluación UPA



Sabana de Torres. Artesana: Carolina Sanchez
Oficio: Grabado
Artesanías de Colombia, Marzo 2016



Sabana de Torres. Artesana: Andres Villamizar
Oficio: Trabajos decorativos
Artesanías de Colombia, Marzo 2016

2.2.2 Rueda de LIDS

Se aplicó la rueda de lides dando como resultado la caracterización detallada de los productos en cada municipio atendido.

2.2.2.2 Zapatoca

Conocida como la ciudad del clima de seda o la ciudad levítica se encuentra ubicada en el centro del departamento de Santander, al sur occidente de la capital del departamento. Zapatoca se halla recostada en un valle que los fundadores llamaron "El llano de las Flores", a una altura de 1737 metros sobre el nivel del mar.

El arte del pauche se ha convertido en la insignia de Zapatoca, porque se elaboran con él (el corazón del arboloco) bellas artesanías, como hormigas culonas, frutas y plantas ornamentales. Los bordados a mano representan una fuente de ingresos para muchas familias, ya que por sus excelentes acabados son adquiridos por fábricas de confecciones para ser vendidas en los mercados nacionales e internacionales.⁸

Se atendieron 33 artesanos y se registraron un total de 11 oficios artesanales, siendo los tejidos la mayor actividad (11 artesanías), le siguen en su orden los bordados y trabajos en tela (8 artesanías) todos aplicados especialmente a prendas y accesorios vestimentarios; estos oficios lo integran mujeres que en su mayoría pertenecen a la Fundación BORDAR, siendo una fuente importante de ingresos para las personas que la integran dejando un legado a nivel municipal muy importante por su reconocimiento en la región. En tercer lugar encontramos los trabajos en Pauche (4 artesanos). Se observa en detalle, la figura 79.

Figura 79. Oficios Artesanales

⁸ ZAPATOCA, A. D. (s.f.). Obtenido de http://www.zapatoca-santander.gov.co/informacion_general.shtml#economia



Figura 80. Producto

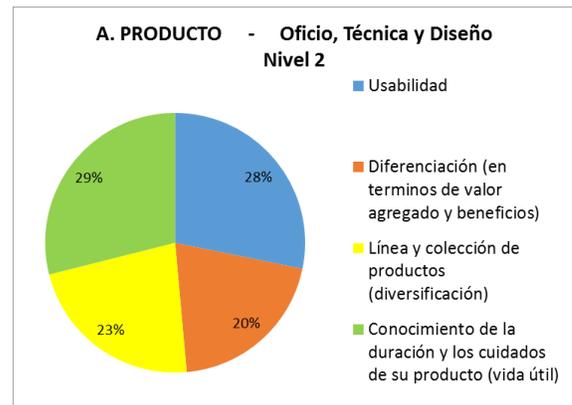
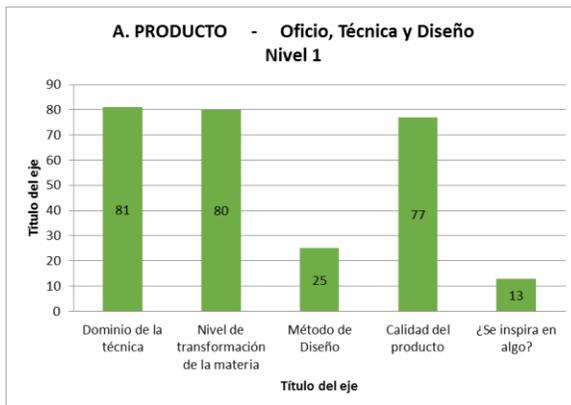


Figura 81. Precios

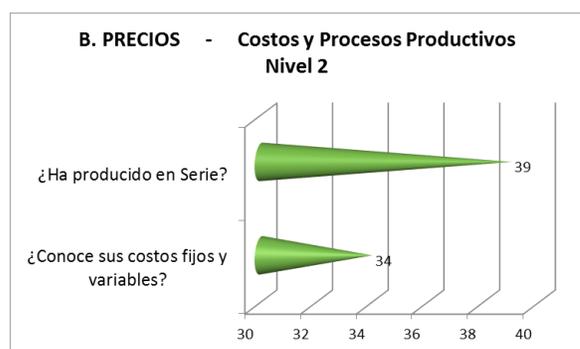
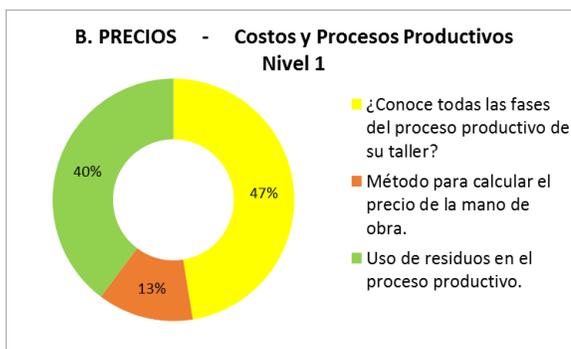


Figura 82. Promoción

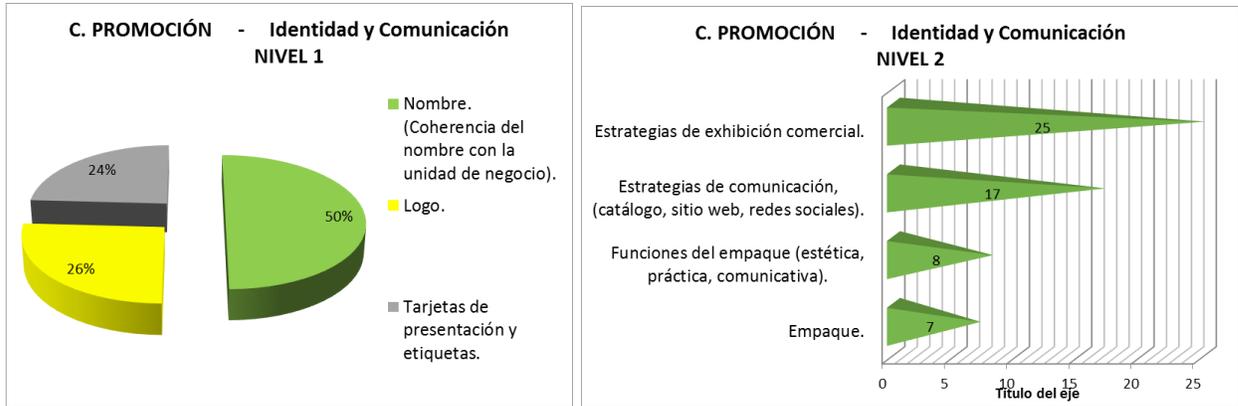
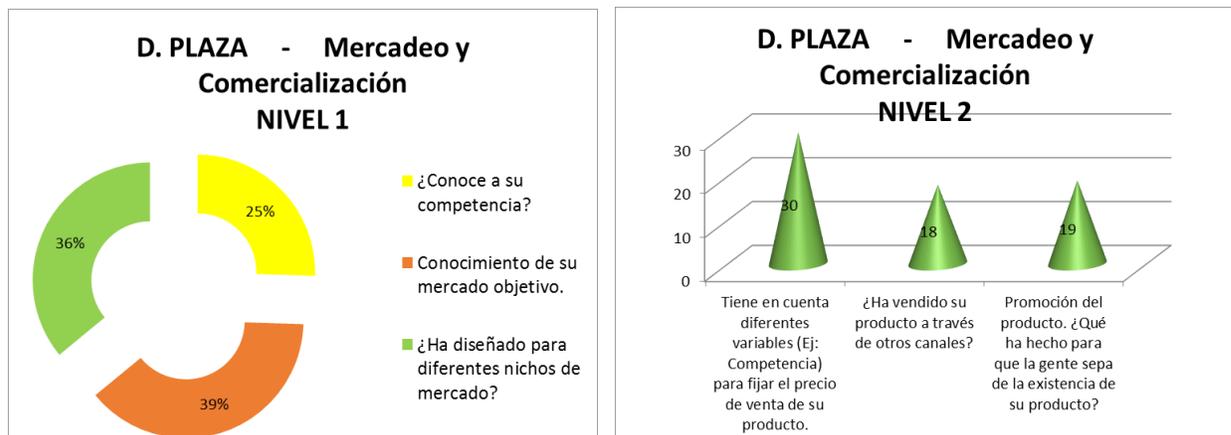


Figura 83. Plaza



2.2.2.3 Barrancabermeja

Se evidencia que los tejidos son el principal oficio (17), seguido por los trabajos decorativo (7) elaborados en gran parte en maderas, textiles y la masa de petróleo (una masa elaborada con porcelanitrón y pigmentada con petróleo crudo, en tercer lugar se encuentra la muñequería trabajada en textiles (5). Se muestra en detalla en la figura 84.

Figura 84. Oficios

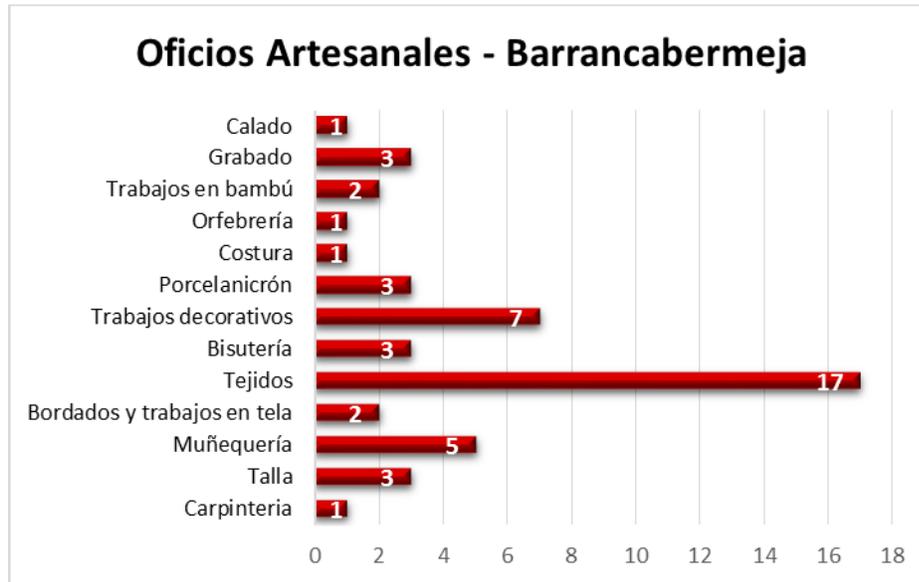


Figura 85. Producto

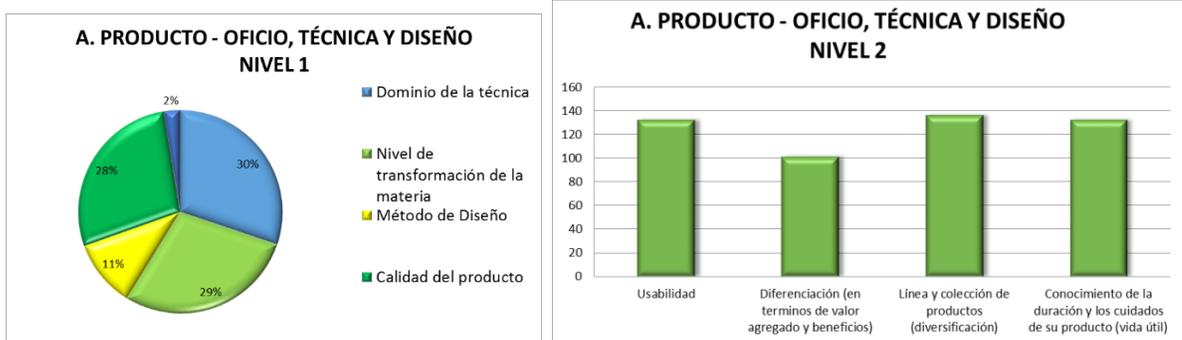


Figura 86. Precios

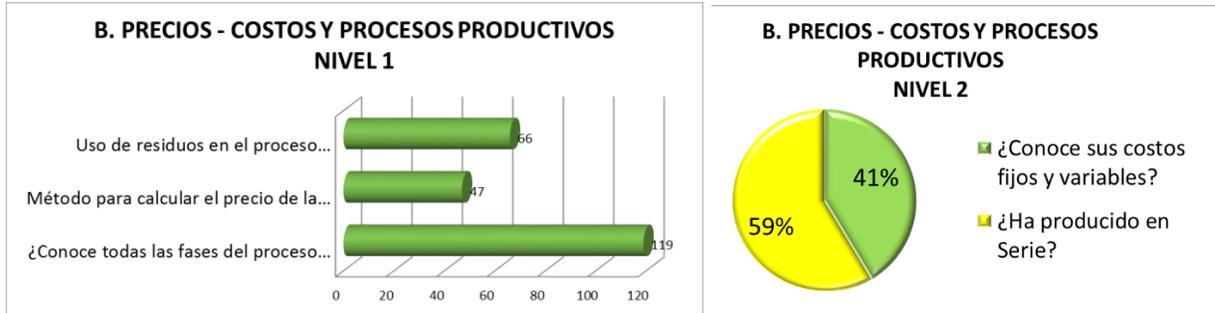


Figura 87. Promoción

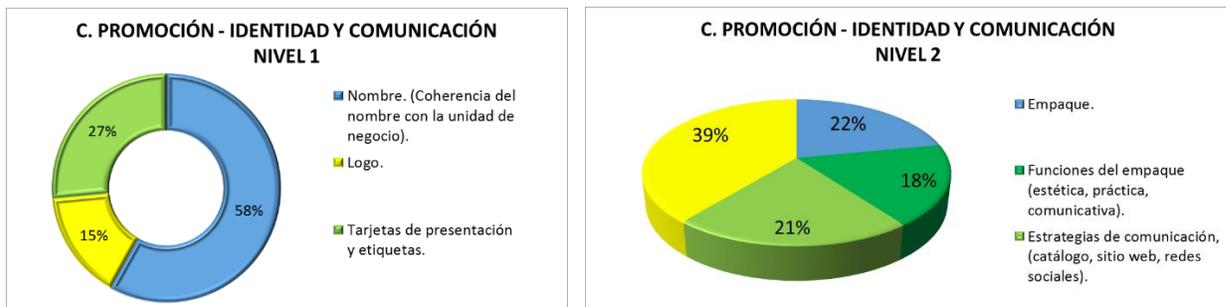
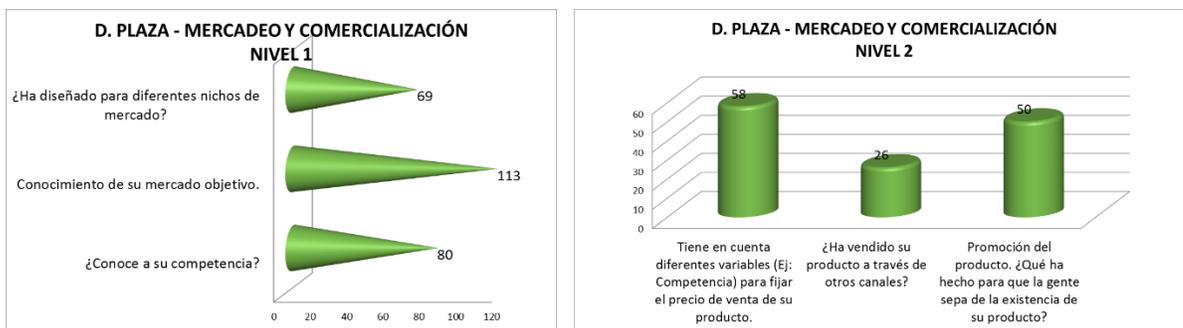


Figura 88. Plaza



2.2.2.4 Sabana de Torres

Se atendieron 13 artesanos y se registraron un total de 5 oficios artesanales, siendo el grabado la mayor actividad (7 artesanías), le siguen en su orden los trabajos decorativos (9 artesanías) trabajando principalmente el totumo y el coco, en su mayoría artesanas madres cabeza de familia de la atendidas por la secretaria de cultura en talleres de formación artesanal. Se observa en detalle, la figura 89.

Figura 89. Oficios

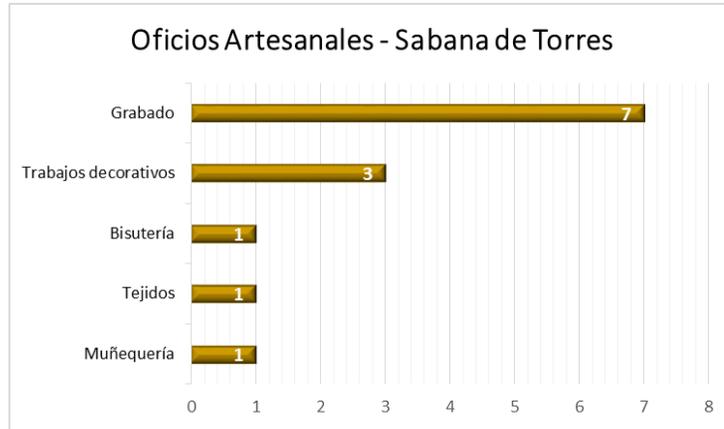


Figura 90. Producto

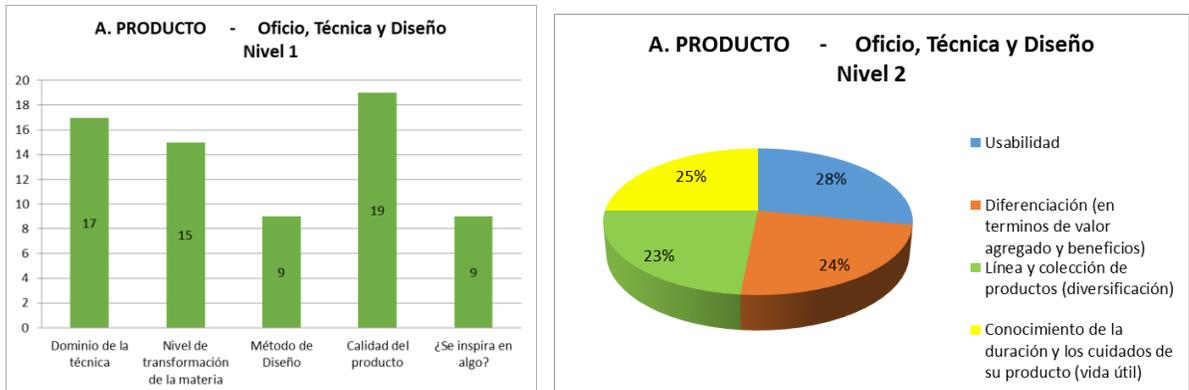


Figura 91. Precios

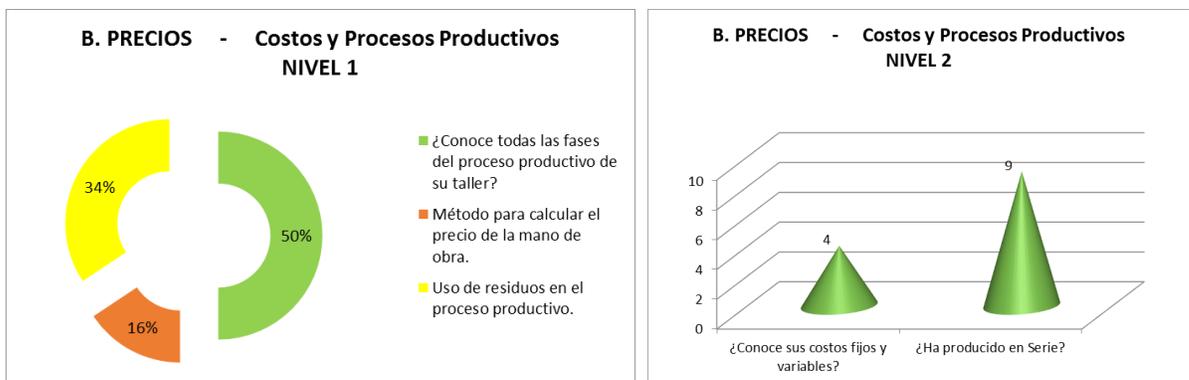
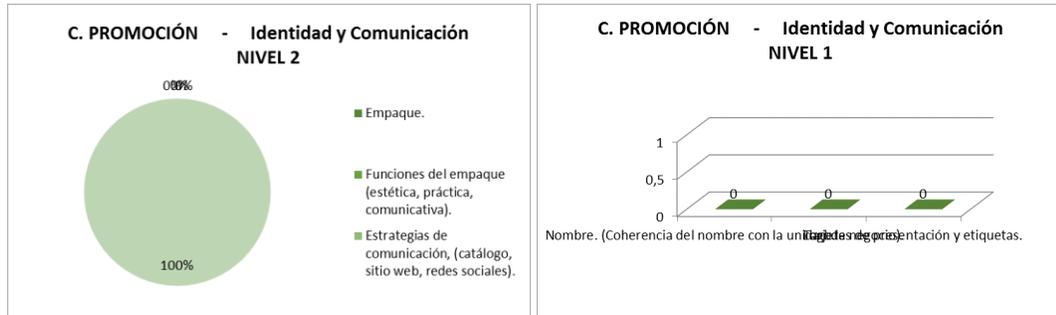
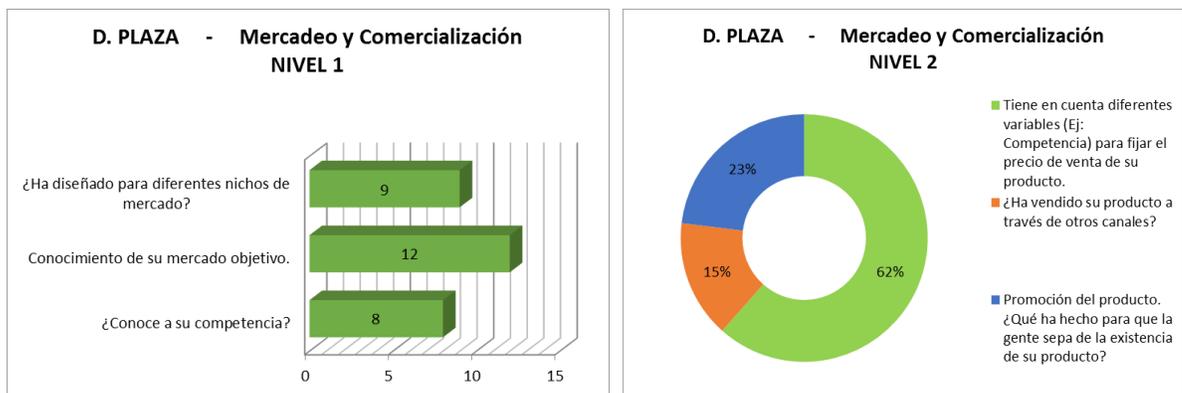


Figura 92. Promoción



El resultado a la promoción es nulo ya que las artesanas pertenecen a un grupo que se está capacitando careciendo de experiencia artesanal en el ámbito local.

Figura 93. Plaza



A pesar de la falta de promoción, las artesanas si han tenido experiencia en la comercialización de algunos de sus productos.

3. MODULO DE DISEÑO

El módulo de diseño está compuesto por 4 componentes: Sensibilización al Diseño y al Producto, Desarrollo de líneas de producto, Desarrollo gráfico y Desarrollo de empaques en donde se aborda no solo al producto sino a toda la cadena desde su creación hasta la presentación final con el empaque.

3.1 Sensibilización hacia el diseño y el producto

En el componente de Sensibilización al Diseño y al producto, se trabajaron dos temas hasta el mes de mayo, en donde se pudieron conceptualizar y dar paso a los lineamientos requeridos para desarrollar un producto con excelentes condiciones de calidad e innovación. Cada artesano por su oficio lo adopta acorde a sus habilidades y recursos. Los temas tratados se especifican a continuación.

3.1.1 Características del producto artesanal

El Objetivo principal es dar a conocer las condiciones del sector artesanal a nivel nacional, desde los factores sociales, económicos que inciden directamente al oficio artesanal, desde el diseño hasta la comercialización. Socializar conceptos sobre el producto, características, Uso y categorías. Se realizó con la metodología de seminario a los municipios Piedecuesta y Floridablanca, Girón, Bucaramanga, Zapatocha, Sabana de Torres y Barrancabermeja.

Figura 94. Seminario, Características del producto artesanal



Fotografía: Autor del informe. (Piedecuesta y Floridablanca, 2016). ADC – CCB

Figura 95. Seminario, Características del producto artesanal



Fotografía: Autor del informe. (Girón, 2016). ADC – CCB

Figura 96. Seminario, Características del producto artesanal



Fotografía: Autor del informe. (Bucaramanga, 2016). ADC – CCB

Figura 97. Seminario, Características del producto artesanal



Fotografía: Autor del informe. (Zapatoca, 2016). ADC – CCB

Figura 98. Seminario, Características del producto artesanal



Fotografía: Autor del informe. (Sabana de Torres, 2016). ADC – CCB

Figura 99. Seminario, Características del producto artesanal



Fotografía: Autor del informe. (Barrancabermeja, 2016). ADC – CCB

3.1.2 *Identidad y Cultura*

El Objetivo principal es de contextualizar a los artesanos sobre el valor histórico de nuestra identidad, lo que la compone, los referentes de cada región, cuales criterios deben ser tenidos en cuenta para su elección. Se realizó con la metodología de seminario a los municipios Piedecuesta y Floridablanca, Girón, Bucaramanga y Zapatoca.

Figura 100. Seminario, Identidad y Cultura



Fotografía: Autor del informe. (Piedecuesta - Floridablanca, 2016). ADC – CCB

Figura 101. Seminario, Identidad y Cultura



Fotografía: Autor del informe. (Girón, 2016). ADC – CCB

Figura 102. Seminario, Identidad y Cultura



Fotografía: Autor del informe. (Bucaramanga, 2016). ADC – CCB

Figura 103. Seminario, Identidad y Cultura



Fotografía: Autor del informe. (Zapatoca, 2016). ADC – CCB

4. RESULTADOS

Se presenta los resultados del informe conforme a las actividades realizadas:

- Se logró establecer una ruta adecuada para definir las características de los oficios artesanales con los formatos aplicados, presentando un estado de arte por cada municipio.
- Para la socialización de cada eje temático se logró sensibilizar y poner en contexto cada uno de los temas abordados, aclarando dudas con referencia al oficio artesanal. La influencia de los medio de comunicación como internet, si bien pueden ser una ayuda para ampliar los horizontes en técnicas aplicadas, puede influir de forma desfavorable a la hora de buscar referentes que no permiten arraigar la identidad como región, es por esto que se adopta el uso de investigación de campo como recurso para buscar referentes que facilitaran las fuentes de inspiración dados por el entorno.
- Se sensibilizó en términos de estética, uso, color y funcionalidad, componentes claves en el diseño, para ser llevados al producto exhibido, logrando que se replanteará y evaluara cada una de las muestras por parte de los artesanos.



artesanías de colombia

 MINCOMERCIO
INDUSTRIA Y TURISMO



TODOS POR UN
NUEVO PAÍS
PAZ EQUIDAD EDUCACIÓN



CÁMARA DE
COMERCIO DE
BUCARAMANGA
Creemos en Santander

5. CONCLUSIONES

A lo largo de los tres meses en que se ejecutaron los temas relacionados anteriormente a través del presente informe, el trabajo tuvo como objetivo sensibilizar y contextualizar a los artesanos de la región, no solo en términos de Diseño, también en crear conciencia sobre el ejercicio artesanal como fuente única de ingreso, si se lleva a niveles más altos que compitan a nivel nacional en términos de innovación y buen manejo de sus recursos naturales.

Con lo anterior mencionado, lleva a pensar en crear no solo talleres que activen económicamente la región, si no a crear grupos de investigación local que puedan trabajarse en miras de la optimización y sostenibilidad de sus recursos y técnicas aplicadas como posibles líneas de investigación. Los grupos de investigación logran objetivos a mediano y largo plazo y hacen que se puedan trabajar de forma independiente y autónoma o articulándose con la academia, logrando infinidad de beneficios para las partes que lo integren.

6. LIMITACIONES Y DIFICULTADES

En algunos municipios el nivel de escolaridad no permitió avanzar con normalidad los seminarios, lo que permite replantear la metodología para la transferencia de conocimientos, aplicando talleres prácticos.

No se hizo un análisis de cada municipio antes de la visita, lo que dificulta entablar un lenguaje más familiar y directo con los artesanos.

Es indispensable llevar los productos a cada taller para hacer el ejercicio más práctico, esto facilita y se avanza en términos de diseño y no dejarlo solo al imaginario

La respuesta a la convocatoria del proyecto fue una limitante en algunos municipios como el caso de San Vicente de Chucuri el cual no se pudo atender ya que solo llegaron 3 artesanos, se debió redireccionar el trabajo al municipio de Sabana de Torres.

7. RECOMENDACIONES Y SUGERENCIAS

Buscar otros canales de difusión para las convocatorias, que pueden ser más directas, ya que la información recogida fue sesgada en algunos municipios estableciéndose solo por fundaciones o corporaciones. Se debe hacer una investigación más profunda en términos de ubicación de puntos artesanales en cada municipio en la región.

A la hora de seleccionar los profesionales encargados, pueden que cumplan técnicamente con las condiciones para su contratación y ejecución de un proyecto de esta envergadura, pero es importante capacitarlos en términos de logística y conceptos de ADC, no es suficiente la lectura de los manuales o protocolos entregados.



artesanías de Colombia



MATERIALES COMPLEMENTARIOS Y ANEXOS

ANEXO 1. Base datos y Asistencias

ANEXO 2. Oficio s Artesanales, UPA y RUEDA DE LIDS

ANEXO 3. Evidencias fotográficas

ANEXO 4. Presentaciones

ANEXO 5. Memorias

ANEXO 6. Material físico – Formatos aplicados

REFERENCIAS BIBLIOGRAFICAS

ALVAREZ OROZCO, R. (2006). Textiles crudos, alpargates y sombreros. Artesanías, Centros de producción y. En R. ALVAREZ OROZCO, Textiles crudos, alpargates y sombreros (pág. 43). Bucaramanga: SIC Editorial.

BUCARAMANGA, A. D. (s.f.). Economía. Obtenido de <http://www.bucaramanga.gov.co/Contenido.aspx?Param=9>

CULTURAL, S. S. (s.f.). Artesanías - Santander. Obtenido de <http://www.sinic.gov.co/SINIC/ColombiaCultural/ColCulturalBusca.aspx?AREID=3&SECID=8&IdDep=68&COLTEM=217>

DANE. (Marzo de 2012). CODIGOS CIIU REV. 4 A.C. Obtenido de http://www.dane.gov.co/files/nomenclaturas/CIIU_Rev4ac.pdf

FLORIDABLANCA, A. D. (s.f.). Economía. Obtenido de <http://www.floridablanca.gov.co/sectores-economicos/>

GIRÓN, A. D. (s.f.). Economía. Obtenido de http://www.giron-santander.gov.co/informacion_general.shtml

Oficina de estudios Económicos. (01 de Julio de 2016). MINCOMERCIO INDUSTRIA Y TURISMO. Obtenido de file:///D:/Downloads/Perfil_departamento_Santander.pdf

PIEDRECUESTA, A. D. (s.f.). ALCALDIA DE PIEDECUESTA. Obtenido de Economía: http://www.alcaldiadepiedrecuesta.gov.co/sitio/index.php?option=com_content&view=article&id=183:economia&catid=140&Itemid=482

QUINTERO UEÑAS, I. I. (Bogotá, 2012). Santander: hacia una nueva geografía económica y humana. Obtenido de Maestría en Historia - Pontificia Universidad Javeriana: <http://repository.javeriana.edu.co/bitstream/10554/2805/1/QuinteroDuenasIIselbeth2012.pdf>

ZAPATOCA, A. D. (s.f.). Obtenido de http://www.zapatoca-santander.gov.co/informacion_general.shtml#economia

