

1. NOMBRE COMITÉ O GRUPO: Comité Investigación Programa Técnico Laboral en Diseño y Patronaje Industrial de Moda
2. NÚMERO DEL ACTA: 02 - II/2016
3. FECHA: Octubre 21 del 2016
4. HORA: 2:30 p.m. a 3:30 p.m.
5. LUGAR: Coordinación programa Técnico Laboral en Diseño y Patronaje Industrial de Moda
6. ASISTENTES ( Y REPRESENTACIÓN)
  - MARIA PAULA OREJARENA PEREZ – Coordinadora Programa Técnico Laboral en Diseño y Patronaje Industrial de Moda
  - DORA MARLENY PABÓN GELVES – Docente tiempo completo
  - NATALIA SALAZAR PEÑA – Docente tiempo completo
  - NELLY AGUILAR – Docente tiempo completo OACA
  - ROGER DIAZ CARREÑO – Docente hora cátedra Turismo Sostenible
7. TEMAS TRATADOS
  - Verificación del Quórum
  - Revisión de la tarea pendiente sobre la relación de la responsabilidad social empresarial y la creatividad e innovación con Ambiental.
  - Socialización de las los grupos más representativos de investigación existentes para diseño de Modas y sus líneas.
  - Creación del nombre del grupo y las líneas propuestas.

#### 8. RESULTADOS

##### 8.1 Verificación del Quórum

María Paula Orejarena Coordinadora del programa Técnico Laboral en Diseño y Patronaje industrial de Moda, realiza la verificación del Quórum dando inicio a la reunión.

8.2 Revisión de la tarea pendiente sobre la relación de la responsabilidad social empresarial y la creatividad e innovación con Ambiental.

**RESPONSABILIDAD SOCIAL:** Su función es impulsar proyectos de calidad educativa, compromiso, obligación y deber que poseen los individuos, miembros de la sociedad o empresa de contribuir voluntariamente para una sociedad justa y de proteger el ambiente.

La responsabilidad social empresarial (R.S.E) se ocupa de que sus operaciones sean sustentables económicamente, socialmente y ambientalmente. Posee tres pilares fundamentales:

- ✚ Beneficio Económico
- ✚ Ambiental
- ✚ Social

La creatividad e innovación son el resultado de un ecosistema que funciona. La creatividad es un insumo de la Innovación. Tiene cuatro pilares fundamentales:

- ✚ El entorno y ambiente
- ✚ Las personas
- ✚ Los procesos
- ✚ Los resultados

8.2 Socialización de las los grupos más representativos de investigación existentes para diseño de Modas y sus líneas.

INSTITUCIÓN	GRUPO DE INVESTIGACIÓN	LINES DE INVESTIGACIÓN
UNIVERSIDAD PONTIFICIA BOLIVARIANA	<b>GIDVT:</b> Grupo de Investigación Diseño de Vestuario y Textiles	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Línea Funcional – Tecnológica</li> <li>✚ Línea Socio - cultural</li> <li>✚ Línea económica - Productiva</li> </ul>
UIVERSIDAD TADEO	No tiene	N/A
ÁREA ANDINA	<b>PROYECTA:</b> promueve la trasmisión del conocimiento útil, ético y pertinente mediante la solución a problemáticas del ser humano en contexto social económico y ambiental.	Líneas van por facultad: <ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Patrimonio y Cultura</li> <li>✚ Diseño e innovación</li> <li>✚ Comunicación interactiva</li> </ul>
AUTÓNOMA DEL CARIBE	ECODESARROLLO	<ul style="list-style-type: none"> <li>✚ Sostenibilidad en el diseño de modas</li> <li>✚ El diseño como medio de expresión cultural</li> <li>✚ El mercado de la moda</li> </ul>

#### 8.4 Creación del nombre del grupo y las líneas propuestas

Teniendo en cuenta la malla curricular propuesta en el documento maestro y que desde el programa se puede crear un grupo de investigación, el grupo de docentes y su coordinadora proponen formar el grupo de Investigaciones Moda ,Cultura y Ambiente – **GIMOCA** que será liderado por la docente tiempo completo: Dora Marleny Pabón y sus integrantes serian:

- ✚ María Paula Orejarena Pérez, Coordinadora del Programa
- ✚ Natalia Salazar Peña, Docente Tiempo Completo
- ✚ Nelly Aguilar, docente Tiempo Completo de OACA
- ✚ Roger Díaz Carreño , Docente Hora cátedra

El grupo de investigación donde participan varios micro-currículos de la siguiente manera:

➤ **MODA:**

Innovación: Novedad en tendencias, Estudio del contexto, etc.

Creatividad: Inventar o crear

Tecnología: Mejoramiento de procesos,

Desarrollo y Producción: Ahorro de tiempos, Desarrollo de tablas de medidas.

➤ **CULTURA:** Historia, Costumbre

➤ **AMBIENTE:** Residuos, sostenibilidad

Se proponen como líneas de Investigación las que están consignadas en el documento maestro que son dos por ahora:

- ❖ Creatividad e innovación en la moda
- ❖ Responsabilidad Social empresarial

9. COMPROMISOS - RECOMENDACIONES

- Se recomienda revisar que otra línea de investigación agregar y definir las sub líneas.

10. NOMBRE Y FIRMA ASISTENTES (No aplica a eventos masivos).

MARIA PAULA OREJAREÑA PEREZ –  
Coordinadora Programa  
Técnico Laboral en diseño y Patronaje Industrial de la Moda

Docente TC Doja Marleny Pabón

Docente T.C OACA Nelly Aguilar

Docente TC Natalia Salazar Peña

Docente HC Roger Diaz Carreño