



Diseño de una propuesta de innovación en la información contable y financiera,
herramienta clave para impulsar el emprendimiento en el sector calzado en
Bucaramanga.

Modalidad: Monografía de Análisis

Wendy Daniela Fandiño Pinzón
1095485587

Franklin Juvenal Bautista Roldán
1100966564

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Contaduría Pública Virtual
Bucaramanga 20/11/2023



Diseño de una propuesta de innovación en la información contable y financiera,
herramienta clave para impulsar el emprendimiento en el sector calzado en
Bucaramanga.

Modalidad: Monografía de Análisis

Wendy Daniela Fandiño Pinzón
1095485587

Franklin Juvenal Bautista Roldán
1100966564

**Trabajo de Grado para optar al título de
Profesional en contaduría pública**

DIRECTOR
Mayeth Durán

Grupo de investigación – E - INNOVARE

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Contaduría Pública Virtual
Bucaramanga 20/11/2023

Nota de Aceptación

Aprobado en cumplimiento de
los requisitos exigidos por las
Unidades Tecnológicas de Santander
para optar al título de Tecnología Contabilidad Financiera
según acta del Comité de Trabajo de Grado Grupo de Educación Virtual
número 14 del día 20 del mes de noviembre del año 2023

Deddy Latonne

Firma del Evaluador

[Firma manuscrita]

Firma del Director

DEDICATORIA

Dedico este proyecto de grado a Dios y a mi familia por permitirme culminar esta etapa tan importante de mi vida y poder enfrentar el mundo actual como profesional.

Wendy Daniela Fandiño Pinzón

Este trabajo va dedicado a todas las personas que de una u otra forma hicieron parte de mi formación académica y de cumplir este gran sueño

Franklin Juvenal Bautista Roldán

AGRADECIMIENTOS

Agradezco a Dios primeramente por sus bendiciones y su guía a lo largo de este camino. Gracias a mis padres Helda María Pinzón y Alirio Fandiño, por ser los principales promotores para lograr esta meta. A mi esposo y mis hijos por ser mi sostén y apoyo; su paciencia y confianza depositada en mí, su gran amor que hacen de mi cada una persona más fuerte y perseverante. A toda mi familia y amigos porque con sus oraciones y palabras de aliento me custodian en todos mis sueños y metas.

Wendy Daniela Fandiño Pinzón

Gracias a mi padre Roberto Bautista Cano ser la persona que desde siempre ha estado ahí para mí, apoyándome en todos los sentidos y guiándome por el buen camino A mi esposa por creer en mí, como persona, hombre, compañero de vida, padre y ser humano. Por qué ha estado ahí apoyándome en cada decisión que he tomado, por ser mi columna vertebral con su paciencia, fuerza y determinación que la caracterizan incentivándome a cada día dar lo mejor de mí y enfrentar con valor cada reto o meta presentada. A mis hijos que, con su amor, sonrisa y cada palabra me alientan a seguir adelante

Franklin Juvenal Bautista Roldán.

TABLA DE CONTENIDO

| | |
|--|-----------|
| RESUMEN EJECUTIVO | 10 |
| INTRODUCCIÓN..... | 11 |
| 1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN..... | 13 |
| 1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA..... | 13 |
| 1.2. JUSTIFICACIÓN | 15 |
| 1.3. OBJETIVOS | 16 |
| 1.3.1. OBJETIVO GENERAL..... | 16 |
| 1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS | 16 |
| 1.4. ESTADO DEL ARTE | 16 |
| 2. MARCO REFERENCIAL..... | 17 |
| 2.1. MARCO TEÓRICO | 17 |
| 2.1.1. CONTABILIDAD FINANCIERA EN COLOMBIA..... | 17 |
| 2.1.2. GREMIO EMPRESARIAL DE CALZADO EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA | 19 |
| 2.1.3. NUEVOS EMPRENDEMIENTOS Y STARTUPS EN SANTANDER | 20 |
| 2.1.4. INNOVACIÓN EMPRESARIAL COMO IMPULSO ECONÓMICO | 22 |
| 2.1.5. MANEJO DE INFORMACIÓN CONTABLE Y FINANCIERA EN LAS EMPRESAS | 22 |
| 2.1.6. INVESTIGACIONES Y REFERENTES BIBLIOGRÁFICOS | 23 |
| 2.2. MARCO CONCEPTUAL | 26 |
| 2.3. MARCO LEGAL | 29 |
| 2.4. MARCO CONTEXTUAL | 34 |
| 3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION..... | 36 |
| 3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN..... | 36 |
| 3.2. ENFOQUE | 36 |
| 3.3. MÉTODO | 36 |
| 3.4. FASES Y ACTIVIDADES | 37 |
| 4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO..... | 38 |
| 4.1. REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA EN BASES DE DATOS | 38 |
| 4.1.1. ACTIVIDADES A REALIZAR | 38 |
| 4.2. ESTABLECIMIENTO DE HERRAMIENTAS DE MANEJO CONTABLE..... | 40 |
| 4.2.1. ACTIVIDADES A REALIZAR | 40 |

| | | |
|-------------|---|-----------|
| 4.3. | PROPUESTA DE ACCIÓN DE EMPREDIMIENTO | 41 |
| 4.3.1. | ACTIVIDADES A REALIZAR | 41 |
| 5. | <u>RESULTADOS</u> | 43 |
| 5.1. | REVISIÓN BIBLIOGRÁFICA EN BASES DE DATOS | 43 |
| 5.2. | ESTABLECIMIENTO DE HERRAMIENTAS DE MANEJO CONTABLE..... | 50 |
| 5.3. | PROPUESTA DE ACCIÓN DE EMPREDIMIENTO | 53 |
| 6. | <u>CONCLUSIONES</u> | 57 |
| 7. | <u>RECOMENDACIONES.....</u> | 59 |
| 8. | <u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u> | 60 |
| 9. | <u>ANEXOS.....</u> | 70 |

LISTA DE FIGURAS

| | |
|--|----|
| Figura 1. Partes de una buena contabilidad financiera | 18 |
| Figura 2. Ubicación de las principales empresas de calzado en Bucaramanga..... | 35 |
| Figura 3. Marco metodológico por fases | 37 |

LISTA DE TABLAS

| | |
|--|----|
| Tabla 1.Marco legal del proyecto | 29 |
| Tabla 2.Fuentes de investigación | 45 |
| Tabla 3.Ventajas y desventajas de los parámetros adecuados en finanzas | 48 |
| Tabla 4.Plan de acción | 53 |

RESUMEN EJECUTIVO

La innovación en la información contable y financiera se refiere a la aplicación de nuevas ideas, enfoques o tecnologías para mejorar la gestión y presentación de la información financiera de una empresa. Implica el desarrollo y la implementación de métodos más eficientes, precisos y transparentes para recopilar, procesar, analizar y comunicar los datos financieros. Este proyecto de grado tiene con fin del diseño de una propuesta de innovación en la información contable y financiera, herramienta clave para impulsar el emprendimiento en el sector calzado en Bucaramanga.

Por tanto, para lograrlo se plantearon tres objetivos específicos con lo cual primeramente se hizo una revisión de bases documentales alusivas a contabilidad financiera, por medio de fuentes bibliográficas de confiabilidad, que permitieron dar una contextualización directa del tema para a su vez establecer herramientas para el manejo contable y financiero en empresas de calzado de Bucaramanga, analizando la información recopilada y determinando las mejores opciones para finalmente proponer acciones de emprendimiento a partir de herramientas de información financiera, para este gremio empresarial de calzado de Bucaramanga y de este modo lograr el complemento investigativo del trabajo de grado.

Así mismo este trabajo de grado se fue un estudio descriptivo sobre la situación de la información contable y financiera en las organizaciones. Se ha optado por un enfoque cualitativo, basado en fuentes bibliográficas que proporcionan perspectivas y opiniones relevantes sobre el control interno. El método utilizado implica un procedimiento investigativo y analítico para obtener datos esenciales sobre los procesos de control interno requeridos por este gremio empresarial. Finalmente, los autores lograron evidenciar una estructura bibliográfica teórica y analítica de la temática de innovación financiera.

PALABRAS CLAVE. Innovación, Información financiera, Empresas, Competitividad, empresas de calzado.

INTRODUCCIÓN

La innovación en la información contable y financiera implica el uso de nuevas tecnologías para mejorar la gestión y el análisis de los datos financieros. Esto puede incluir la automatización de la contabilidad, el uso de herramientas de análisis predictivo para mejorar la toma de decisiones financieras, la adopción de estándares contables internacionales y el uso de tecnologías de la información para mejorar la visibilidad y el control sobre la información contable y financiera. Esto ayuda a las empresas a mejorar la calidad de sus informes financieros, reducir los costos de contabilidad, mejorar la precisión de los datos y acelerar la toma de decisiones (Rico et al., 2020).

A nivel mundial, la innovación en la información contable y financiera ha demostrado ser una herramienta esencial para impulsar el emprendimiento y fomentar el crecimiento en diversos sectores económicos. Esta tendencia también se ha extendido al contexto latinoamericano y suramericano, donde se reconoce la importancia de contar con sistemas contables eficientes y actualizados para promover el desarrollo empresarial. En el ámbito nacional y local concretamente en Bucaramanga, el sector calzado desempeña un papel destacado en la economía local. Sin embargo, para que estas empresas puedan alcanzar su máximo potencial y enfrentar los desafíos del mercado actual, resulta fundamental adoptar enfoques innovadores en la gestión de la información contable y financiera (Gómez, 2019).

Además, estas tecnologías engloban la automatización de los procesos contables, la aplicación de herramientas de análisis predictivo para respaldar la toma de decisiones financieras, la adopción de normas contables internacionales y la utilización de tecnologías de la información para optimizar la visibilidad y el control de la información contable y financiera. Estos avances posibilitan a las empresas mejorar la calidad de sus informes financieros, disminuir los costos asociados a la

contabilidad, incrementar la precisión de los datos y agilizar el proceso de toma de decisiones. Finalmente, esta investigación fue de carácter descriptivo con un enfoque cualitativo y un método analítico informativo como parámetros para la realización del mismo.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La innovación en aspectos de información financiera y contable entre las empresas y organizaciones a nivel mundial han mejorado paulatinamente, debido a la necesidad latente de ser más competitivos en el mercado actual que se desarrolla de una forma agresiva en la cual las entidades de mayor fuerza son las que comandan y relegan a las demás. Este aspecto se ha desarrollado significativamente en las empresas de calzado de la ciudad de Bucaramanga, ya que las mismas son un factor económico clave para el desarrollo y potencial de la ciudad y del departamento (Católico, 2020)

Los avances tecnológicos han permitido que las empresas de calzado en Bucaramanga se mantengan al día con los últimos avances en materia contable. Esto incluye el uso de herramientas de contabilidad en línea, aplicaciones móviles y la implementación de sistemas de información contable y financiera. Sin embargo, no todas las organizaciones de este gremio empresarial las aplican dejando de potencializar sus negocios y relegándose ante las competencias (Rico et al., 2020)

De este modo es importante que este grupo económico tan importante pueda replicar accionamientos que se realizan en otras partes del mundo, para mejorar en el mercado, como por ejemplo el uso de herramientas Tecnológicas y Big data que les permitan favorecerse en el mercado actual y poder dar análisis a los datos financieros de sus organizaciones que a la larga les acarrearía éxito comercial y global y de este modo mejorar la transparencia de procesos en esta industria, teniendo en cuenta detalles avanzados sobre costos, gastos, entradas y salidas generando orden y una comunicación eficiente con clientes, proveedores y empelados, es decir, los denominados stakeholders (Encalada, 2022).

Dicho esto, se realiza el siguiente planteamiento: ¿De qué forma pueden las empresas de calzado de la ciudad de Bucaramanga optimizar su información contable y financiera mediante prácticas innovadoras que impulsen estos emprendimientos?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La importancia de este proyecto de grado radica en que la innovación en lo que respecta información contable y financiera en empresas de calzado es relevante para el mejoramiento interno y externo de este gremio empresarial, es decir, estas organizaciones pueden optimizar eficientemente los recursos, el tiempo, el tiempo y la toma de decisiones con respecto a operaciones financieras que afecten positivamente a la compañía y así tener un ordenamiento proporcionado de costos, gastos y ventas de sus producto (Vargas et al., 2018).

El gremio comercial de zapatos en la ciudad de Bucaramanga es bastante amplio y fructífero, debido a que los mismos cuentan con una gran demanda comercial, ya que es un producto de gran salida en la ciudad, existen empresarias variadas que producen y comercializan calzado de todo tipo, escolar, coctel y deportivos. Por ejemplo, uno de los focos empresariales más resaltados en la ciudad es el sector de sanfrancisco, en el cual existe un comercio bastante enfocado de zapatería y es una de las zonas más reconocidas de la ciudad en fabricación y ventas de calzado (gallegos & Míralos, 2020)

Dicho esto, este proyecto también es importante pues las Unidades Tecnológicas de Santander se promueven como una institución que apoya y enfoca a sus futuros graduandos a solucionar problemáticas reales que se ven en el mercado actual, por medio de estrategias de mejora que ensayan a los profesionales a enfrentar los requerimientos que se les presenten en la vida.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Diseñar una propuesta de innovación contable y financiera, por medio de estrategias de mejora, que den impulso al emprendimiento en el sector calzado en la ciudad de Bucaramanga.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Revisar bases documentales alusivas a contabilidad financiera, por medio de fuentes bibliográficas de confiabilidad, que permitan una contextualización directa de la temática.
- Establecer herramientas para el manejo contable y financiero en empresas de calzado de Bucaramanga, por medio del análisis de la información recopilada, con el fin de contribuir a influenciar positivamente del emprendimiento de este gremio empresarial.
- Proponer acciones de emprendimiento a partir de herramientas de información financiera, para el gremio empresarial de calzado de Bucaramanga, con el fin de un mejoramiento de los componentes contables de dichas empresas.

1.4. ESTADO DEL ARTE

NO APLICA

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

Objetivo específico 1

2.1.1. Contabilidad financiera en Colombia

La contabilidad financiera es una disciplina que se encarga de la preparación, revisión y análisis de los estados financieros de una empresa. Esta disciplina se basa en las normas contables generales vigentes en el país. En Colombia, el marco legal para la contabilidad financiera está establecido por el Código de Comercio y la Ley 1314 de 2009, la cual establece los principios generales de la contabilidad y los criterios de preparación, presentación y auditoría de los estados financieros. (Contabilidad Financiera, 2022)

Esta ley establece los principios contables básicos que deben ser seguidos por las empresas colombianas para la preparación de sus estados financieros. Estos principios incluyen el principio de la competencia, el principio de la continuidad, el principio de la prudencia, el principio de la entidad contable, el principio de la realización de los ingresos, el principio de la emisión de los gastos y el principio de la presentación de los estados financieros (Narváez & López, 2021)

La contabilidad financiera en Colombia se refiere al conjunto de normas, principios y prácticas contables utilizadas para registrar, clasificar, medir y comunicar la información financiera de las entidades en el país. Estas normas están diseñadas para garantizar la transparencia y la comparabilidad de los estados financieros, brindando a los usuarios de la información contable una visión clara y precisa de la situación financiera y los resultados de las organizaciones.

En Colombia, la contabilidad financiera se rige principalmente por las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), adoptadas por la Ley 1314 de 2009. Estas normas son aplicables a las entidades que cumplan con ciertos criterios, como ser entidades de interés público, entidades financieras o entidades con valores inscritos en el mercado de valores (De La Rosa, 2022).

Además de las NIIF, existen otros marcos normativos que se utilizan en Colombia, como las Normas Locales de Información Financiera (NLIF), emitidas por el Consejo Técnico de la Contaduría Pública (CTCP). Estas normas son aplicables a las entidades que no cumplen con los criterios para aplicar las NIIF.

La contabilidad financiera en Colombia tiene como objetivo principal proporcionar información útil y confiable para la toma de decisiones económicas. Los estados financieros, como el balance general, el estado de resultados y el estado de flujo de efectivo, son elaborados de acuerdo con los principios y normas contables establecidos, brindando una imagen fiel de la situación financiera y los resultados de las entidades (Parra & Olea-Miranda, 2023).

Figura 1. Partes de una buena contabilidad financiera



Fuente: Elaboración propia

Es importante destacar que la contabilidad financiera en Colombia también está sujeta a la supervisión y regulación de entidades como la Superintendencia de Sociedades, la Superintendencia Financiera y la Junta Central de Contadores, que tienen como objetivo asegurar el cumplimiento de las normas contables y la calidad de la información financiera presentada (Moreno et al., 2022)

2.1.2. Gremio empresarial de calzado en la ciudad de Bucaramanga

Hoy en día, en Bucaramanga y su región metropolitana hay cerca de 6.000 fábricas de calzado, con empresas familiares, micro, pequeñas, medianas y grandes, de las cuales más de 200 son capaces de hacer frente a los desafíos del mercado internacional. (Castellanos, 2020).

El gremio empresarial de calzado en la ciudad de Bucaramanga, Colombia, tiene un papel fundamental en la industria del calzado a nivel nacional. Bucaramanga, reconocida como la "Ciudad Bonita", se destaca por su larga tradición y experiencia en la producción de calzado de alta calidad.

El gremio empresarial de calzado en Bucaramanga está compuesto por diversas empresas dedicadas a la fabricación, diseño, comercialización y exportación de calzado. Estas empresas colaboran estrechamente para fortalecer la industria y promover el crecimiento y la competitividad en el sector.

Una de las características distintivas del gremio empresarial de calzado en Bucaramanga es su enfoque en la calidad y el diseño. Las empresas se esmeran en producir calzado de primera calidad, utilizando materiales duraderos y empleando técnicas de fabricación avanzadas. Asimismo, se fomenta la innovación

en el diseño, lo que les permite ofrecer productos atractivos y a la vanguardia de las tendencias de moda.

Además de su impacto en la industria, el gremio empresarial de calzado de Bucaramanga desempeña un papel fundamental en la generación de empleo en la región. La industria del calzado emplea a numerosas personas, desde artesanos y trabajadores de producción hasta diseñadores y personal de ventas. Estas empresas contribuyen al desarrollo económico y social de la ciudad al brindar oportunidades laborales y generar ingresos para la comunidad local (Vanguardia, 2022).

Asimismo, el gremio empresarial de calzado de Bucaramanga impulsa la internacionalización de las empresas. Participando en ferias y eventos internacionales, se busca expandir los mercados de exportación y posicionar el calzado de la región como una opción atractiva a nivel global. Esto ha permitido que las empresas de Bucaramanga aumenten su presencia en el mercado internacional y mejoren sus oportunidades de negocio.

Objetivo específico 2

2.1.3. Nuevos emprendimientos y startups en Santander

Los nuevos emprendimientos y startups son empresas que se crean con el objetivo de ofrecer productos o servicios innovadores en el mercado. Estas empresas suelen ser impulsadas por emprendedores que buscan aprovechar oportunidades de negocio y solucionar problemas con enfoques frescos y creativos (La vanguardia, 2022)

Algunas características distintivas de los nuevos emprendimientos y startups son:

Innovación: Los nuevos emprendimientos y startups se centran en ofrecer productos o servicios innovadores que no existen en el mercado o que presentan mejoras significativas respecto a las opciones existentes. La innovación es una parte fundamental de su propuesta de valor (Gómez, 2019)

Escalabilidad: Los startups suelen tener el potencial de crecer rápidamente y escalar sus operaciones. Esto se debe en parte a que suelen basarse en modelos de negocio escalables, que permiten llegar a un gran número de clientes o usuarios sin incurrir en costos exponenciales.

Tecnología: Muchos startups se apoyan en la tecnología para desarrollar y ofrecer sus productos o servicios. La tecnología les permite automatizar procesos, llegar a un público más amplio a través de plataformas digitales y aprovechar datos para mejorar su toma de decisiones (García, 2022)

Espíritu emprendedor: Los fundadores y equipos de los startups suelen ser emprendedores con una mentalidad audaz y dispuestos a asumir riesgos. Están dispuestos a probar nuevas ideas, aprender de los errores y adaptarse rápidamente a los cambios del mercado (Gómez, 2019)

Financiamiento: Los startups suelen buscar financiamiento externo para impulsar su crecimiento. Esto puede incluir inversiones de capital de riesgo, financiamiento colectivo (crowdfunding) o programas de aceleración que ofrecen recursos financieros y mentoría a cambio de participación en la empresa (Villacís, 2022)

Las nuevas empresas y startups pueden tener un impacto significativo en la economía y la sociedad, ya que generan empleo, fomentan la innovación y promueven el desarrollo de nuevas industrias. Algunos startups exitosos, como Airbnb, Uber y Spotify, han logrado transformar industrias enteras y convertirse en líderes globales en sus respectivos sectores (Parra & Olea, 2023)

2.1.4. Innovación empresarial como impulso económico

La innovación empresarial como impulso económico es un concepto que se refiere a la forma en que las empresas pueden impulsar la economía mediante la innovación. A través de la innovación, las empresas pueden desarrollar nuevos productos y servicios que aumenten su productividad, mejoren su competitividad y generar nuevas fuentes de ingresos. Esto contribuye al crecimiento económico a través de la creación de nuevos empleos y mayores ingresos. Además, la innovación empresarial también puede contribuir al desarrollo de nuevas industrias, lo que contribuye a una mayor diversificación económica (Parra & Olea, 2023).

2.1.5. Manejo de información contable y financiera en las empresas

El manejo de información contable y financiera en las empresas es una tarea muy importante para el correcto funcionamiento de la misma. Esta información se utiliza para llevar un registro de los ingresos y gastos de la empresa, así como para preparar los estados financieros y otros informes financieros.

Este proceso implica recopilar todos los datos financieros de la empresa, organizarlos de manera adecuada, interpretarlos, analizarlos y preparar informes financieros para los accionistas y otros usuarios. El manejo de la información contable y financiera también ayuda a la empresa a tomar decisiones financieras

informadas y a ajustar sus presupuestos y planes de acción para alcanzar sus objetivos.

Objetivo específico 3

2.1.6. Investigaciones y referentes bibliográficos

De acuerdo a la investigación realizada por Sánchez, (2022), se indagó sobre la influencia creciente que ha tenido la tecnología en el desarrollo empresarial, lo cual ha sido completa y especialmente evidente en el ámbito financiero de las organizaciones emprendedoras. En este documento se habló de las Fintech las cuales están generando una revolución no solo en la banca tradicional, sino también en la generación de valor de todas las empresas del país. Por lo tanto, resulta fundamental comprender e implementar estas tecnologías. Esta tesis de grado destaca la naturaleza innovadora del mercado de la tecnología financiera y explora cómo esta representa un desafío y un factor transformador para las empresas y entidades del sector financiero. Además, se analiza cómo las Fintech han impulsado la necesidad de establecer marcos normativos que fomenten la transparencia y la confianza entre los participantes de esta industria financiera (Sánchez, 2022)

El anterior documento cuenta con la relevancia pertinente, pues con las Fintech se están aplicando estrategias positivas de forma contable y financiera que pueden optimizar los procesos de las organizaciones hoy en día, tal cual como se busca en este proyecto de grado con la mejora en los procesos financieros y contables teniendo en cuenta las organizaciones del gremio del calzado el cual es el ejemplo en curso, además de ser una alternativa para impulsar el emprendimiento (Sánchez, 2022)

Según la investigación realizada por Moreno, (2021) se llevó a cabo un estudio con el objetivo de demostrar que, aunque la pandemia COVID-19 tomó al mundo por sorpresa y ha presentado desafíos para los países en desarrollo como Colombia en la resolución de los problemas que ha traído consigo, la población ha visto esta situación como una oportunidad para transformar sus actividades laborales y financieras de manera innovadora. Se han explorado nuevos mercados administrativos y contables, además muchas personas han emprendido nuevos proyectos o emprendimientos. Además, se ha optado por utilizar plataformas digitales para gestionar servicios y ventas, cobros y procesos financieros y contables lo cual ha generado una mayor confianza entre aquellos que antes no las utilizaban debido al temor o la percepción de inseguridad (Moreno et al., 2021)

El anterior proceso investigativo tiene una importancia relevante, ya que por medio de su explicación se da a entender que por medio de las crisis, se han detectado nuevas oportunidades financieras y administrativas de mejora tanto en las empresas existentes como en las creadas a partir de las necesidades que dejó la crisis de la pandemia, lo cual a grandes rasgos tuvo sus pro y contra, sin embargo las nuevas empresas emprendedoras se han podido adaptar a alternativas financieras optimizadas que permitan una mejor estructura empresarial e impulso económico (Moreno et al., 2021).

Según la investigación de Acosta, (2021), se destaca la particularidad en Colombia de que los emprendedores promueven sus ideas y oportunidades, incluso en segmentos de mercado que aún no han sido completamente explorados administrativa ni financieramente. En este sentido, surge la necesidad de desarrollar nuevos negocios, los autores sugieren que, a partir de diversas ideas de negocios, tanto de trabajadores empíricos, profesionales independientes, empleados, grandes empresarios, así como de semilleros de investigación de universidades o grandes

empresas, pueden generar grandes empresas con todos los aspectos financieros económicos y administrativos destacables (Acosta, 2019).

Esta investigación cuenta con relevancia porque indica datos esenciales como por ejemplo que el promedio de vida de las empresas en Colombia es muy corto, (cinco años), Ante esta realidad, esta investigación se basó con el objetivo de evaluar las causas y los factores clave para el éxito de las empresas y emprendimientos nuevos cuando se involucra a un Contador Público y los diversos métodos financieros y contables, como actores fundamentales en los proyectos de emprendimiento (Acosta, 2019)

En el estudio realizado por Núñez et al. (2020), se llevó a cabo una investigación con el objetivo de analizar el marco legal establecido en Colombia para el emprendimiento y su impacto en la generación de empleo. Para ello, se empleó una metodología cualitativa respaldada por la revisión documental, consultando y examinando diversos documentos y datos científicos como publicaciones, leyes, estudios de casos y artículos académicos. Con el fin de alcanzar los objetivos establecidos, se utilizó una matriz de análisis bibliográfico que permitió filtrar los documentos seleccionados y extraer la información pertinente para este documento. Los resultados obtenidos revelan los aspectos que podrían ser mejorados y que podrían beneficiar el crecimiento del emprendimiento, el cual desempeña un papel crucial en el país, ya que actualmente genera la mayor cantidad de empleos.

Finalmente, los autores sugieren oportunidades para fortalecer el marco legal colombiano en relación con el emprendimiento en su aspecto financiero contable y administrativo, con el propósito de fomentar mayores oportunidades tanto en el ámbito social como económico, similar a lo que se pretende en este informe (Núñez et al., 2020)

2.2. Marco conceptual

Big Data: Conjunto de datos de diferentes fuentes y tamaños que permiten un análisis profundo para obtener información valiosa. La Big Data es un término que se refiere a un conjunto de datos muy grande y complejo. Estos datos se pueden utilizar para encontrar patrones, tendencias y correlaciones, entre otros usos. Estos datos pueden ser recopilados de múltiples fuentes, como redes sociales, bases de datos, imágenes o videos. Los análisis de Big Data tienen como objetivo principal ayudar a las empresas a tomar decisiones mejor informadas (Cardona et al., 2022).

Competitividad: La capacidad de una empresa para competir exitosamente con otras empresas en el mercado. Esta competitividad se ve reforzada por su creatividad, innovación y agilidad en la adopción de tecnologías disruptivas, así como su capacidad para generar soluciones emprendedoras y dinamizar el mercado. Esto permite que una empresa se destaque entre sus competidores, alcanzando una ventaja competitiva sostenible que le permita alcanzar el éxito a largo plazo (Romero et al., 2020).

Costos: Cantidad de recursos económicos que se deben invertir para la producción de un bien o servicio. Los costos en contabilidad son los gastos realizados por una empresa para adquirir bienes o servicios. Estos costos pueden ser fijos, variables o mixtos. Los costos fijos son aquellos que se mantienen constantes a lo largo del tiempo, mientras que los costos variables cambian según la producción o venta de productos (Suárez & Mejía, 2021).

Empresas: Una organización que ofrece bienes y servicios con el propósito de obtener un beneficio. Esta organización se encuentra respaldada por una estructura sólida, con un equipo de profesionales que trabaja arduamente para

lograr su objetivo. La organización se enorgullece de su visión emprendedora, innovadora y orientada hacia la eficiencia (Díaz et al., 2022).

Empresas de calzado: Negocios que producen, distribuyen y venden calzado de todo tipo. Desde clásicos zapatos de vestir, botas de trabajo, sandalias de playa, hasta los últimos estilos en deportivos, todos los calzados se pueden encontrar aquí. Esto incluye la fabricación de calzado a la medida, así como el diseño de productos únicos y auténticos que se ajusten a la demanda de los consumidores (Andrade et al., 2019).

Entradas: Son todos los elementos necesarios para la ejecución de un proceso o actividad. Las entradas en contabilidad son transacciones contables que se registran en un libro de contabilidad. Estas entradas generalmente se refieren a los ingresos o gastos de un negocio, así como a los movimientos de los activos y pasivos (De La Rosa Leal et al., 2020).

Estrategia Empresarial: Un plan integral a largo plazo que una empresa desarrolla para alcanzar sus objetivos y metas. La estrategia empresarial involucra la toma de decisiones sobre cómo la empresa competirá en su mercado, cómo asignará sus recursos y cómo abordará los desafíos y oportunidades en su entorno empresarial (Díaz et al., 2021).

Gastos: Desembolso de dinero para la adquisición de un bien o servicio. Los gastos en contabilidad son los costos asociados con el uso de los bienes y servicios para obtener ingresos. Estos gastos se registran contablemente como una disminución en el patrimonio neto de la empresa. Los gastos son diferentes de los costos de producción, los cuales se registran como una disminución en los inventarios (Rojas et al., 2021).

Información financiera: La información relativa a los ingresos, gastos, activos, pasivos, utilidades y otras cifras financieras de una empresa o entidad. Está sujeta a la máxima importancia y precisión. La perspectiva de los usuarios para evaluar la solidez financiera de la entidad depende de la eficiencia y la exactitud de esta información. Por lo tanto, la importancia y la exactitud con la que se manejan estos datos financieros deben ser enfatizadas, a fin de garantizar la transparencia de la información, lo cual contribuirá a aumentar la credibilidad y la confianza de los usuarios en la entidad (Núñez et al., 2020).

Innovación: El proceso de desarrollo y adopción de nuevas ideas, tecnologías y productos para satisfacer las necesidades de los clientes de una empresa vitalmente importante para el éxito de cualquier organización. Esta tarea de innovación requiere una visión holística, así como el empleo de ciertas técnicas y herramientas para lograr ideas disruptivas, eficaces y altamente rentables (Del Carmen Ríos Rodríguez, 2022).

Marketing: El conjunto de actividades y estrategias que una empresa utiliza para promocionar y vender sus productos o servicios. El marketing implica la investigación de mercado, la publicidad, la gestión de marca y la comunicación con los clientes para atraer, retener y satisfacer a los consumidores (Inostroza et al., 2021).

Salidas: Son los resultados del proceso o actividad ejecutada, así mismo en contabilidad las salidas hacen referencia a todo lo que como su nombre lo indica sale de los rubros de la compañía y debe estar debidamente registrada en los componentes de contabilidad de la misma (Rojas et al., 2021).

Sostenibilidad: La práctica de utilizar recursos de manera responsable para satisfacer las necesidades actuales sin comprometer la capacidad de las futuras generaciones para satisfacer sus propias necesidades. La sostenibilidad abarca aspectos ambientales, sociales y económicos y es fundamental para abordar los desafíos globales como el cambio climático y la conservación de los recursos naturales (Zarta, 2018).

Stakeholders: Son aquellas personas, organizaciones o grupos que tienen un interés directo en el éxito de un proyecto o iniciativa. Todas las organizaciones tienen un grupo de interés o stakeholders a su alrededor y son importantes para las mismas pues estos son impactados directamente por su actividad económica y comercial (Contreras et al., 2020).

Tecnología: El uso de conocimiento científico para desarrollar y aplicar productos, procesos y sistemas para satisfacer las necesidades humanas. Esta innovadora idea de mejora tecnológica se conoce como tecnificación. Esta tecnificación se logra mediante la aplicación de conocimiento científico para crear productos, procesos y sistemas útiles para la humanidad. Esto se puede lograr mediante la investigación, el desarrollo de nuevas tecnologías, la implementación de innovaciones y la mejora de los procesos existentes (Vela et al., 2020).

2.3. Marco legal

Tabla 1. Marco legal del proyecto

| Ley | Explicación | Fecha de emisión de la Norma |
|-----------------|--|------------------------------|
| Ley 590 de 2000 | Esta ley, también conocida como Ley de Fomento a la Micro, | Año 2000 |

Pequeña y Mediana Empresa (MIPYME), busca promover el desarrollo y fortalecimiento de las empresas de menor tamaño en Colombia. Establece medidas para facilitar la creación, formalización y crecimiento de las MIPYME, así como el acceso a financiamiento, capacitación y apoyo técnico. Además, establece beneficios fiscales y otorga estímulos para impulsar la creación y desarrollo de estas empresas, reconociendo su importancia en la generación de empleo y dinamización de la economía.

Ley 1780 de 2016

Conocida como Ley de Formalización y Generación de Empleo, esta ley busca fomentar la formalización de las empresas en Colombia y generar empleo de calidad. Proporciona incentivos y beneficios a las empresas que se formalicen, como reducción de impuestos y acceso a programas de capacitación y financiamiento. También establece mecanismos para simplificar los trámites de constitución y formalización de empresas, facilitando así el emprendimiento y promoviendo la generación de empleo formal en el país.

Año 2016

| | | |
|-------------------|---|----------|
| Ley 2069 de 2020 | <p>Esta ley tiene como propósito establecer medidas para el fortalecimiento de la economía digital en Colombia. Entre las medidas que contempla se encuentran la promoción del uso de la firma electrónica, el establecimiento de mecanismos para la contratación electrónica, la implementación de políticas de ciberseguridad y el estímulo al desarrollo de aplicaciones y servicios digitales. Busca impulsar la economía digital y el comercio electrónico, brindando mayor seguridad y confianza en las transacciones en línea, y fomentando la innovación y el desarrollo tecnológico.</p> | Año 2020 |
| Ley 1014 del 2006 | <p>La Ley 1014 tiene como objetivo promover la cultura del emprendimiento y la creación de empresas en Colombia. Busca fomentar el espíritu emprendedor desde la educación primaria y secundaria, mediante la creación de programas de formación y capacitación en emprendimiento. Además, busca facilitar el acceso a financiamiento y recursos para emprendedores, estimulando la creación de nuevas empresas y generando empleo. También busca desarrollar habilidades y</p> | Año 2006 |

| | | |
|------------------------|--|----------|
| | competencias emprendedoras en la población, brindando apoyo a emprendedores en el proceso de creación y consolidación de empresas. | |
| Ley 222 de 1995 | Esta ley establece las normas para la convergencia hacia estándares internacionales de contabilidad, información financiera y aseguramiento de la información. Busca armonizar la contabilidad en Colombia con los estándares internacionales, lo que facilita la comparación de estados financieros y mejora la transparencia y la calidad de la información contable | Año 2009 |
| Ley 222 de 1995 | Esta ley regula el régimen de contabilidad pública en Colombia y establece las normas para la presentación de estados financieros en el sector público. Define los principios y procedimientos contables que deben seguir las entidades públicas para asegurar la adecuada rendición de cuentas y la transparencia en la gestión de los recursos públicos. | Año 1995 |
| Ley 905 de 2004 | Esta ley introduce modificaciones al Código de Comercio colombiano en relación con la contabilidad de las empresas y las normas para la presentación de estados | Año 2004 |

| | | |
|-----------------------------|--|----------|
| | <p>financieros. Entre otras cosas, establece la obligatoriedad de llevar libros contables y de presentar estados financieros de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados.</p> | |
| Ley 131 de 1994 | <p>Esta ley regula el régimen de contabilidad para las entidades cooperativas en Colombia. Establece los principios y procedimientos contables específicos para este tipo de organizaciones y busca promover la transparencia y la adecuada gestión financiera en el sector cooperativo.</p> | Año 1994 |
| Ley 1258 de 2008 | <p>Esta ley crea la figura de la Sociedad por Acciones Simplificada (SAS) en Colombia. La norma establece disposiciones contables específicas para este tipo de sociedad, que tiene como objetivo simplificar la constitución y funcionamiento de las empresas en el país.</p> | Año 2008 |
| Decreto 2649 de 1993 | <p>Este decreto establece el Plan Único de Cuentas para los comerciantes en Colombia, que es el marco normativo para la contabilidad financiera en el país.</p> | Año 1993 |
| Decreto 1713 de 2002 | <p>Regula el proceso de consolidación de estados financieros de entidades</p> | Año 2002 |

sometidas a inspección, vigilancia
y control de la Superintendencia de
Sociedades.

Resolución 2170 de 2003

Establece los requisitos y
procedimientos para la
presentación de estados
financieros bajo normas
internacionales de contabilidad.

Año 2003

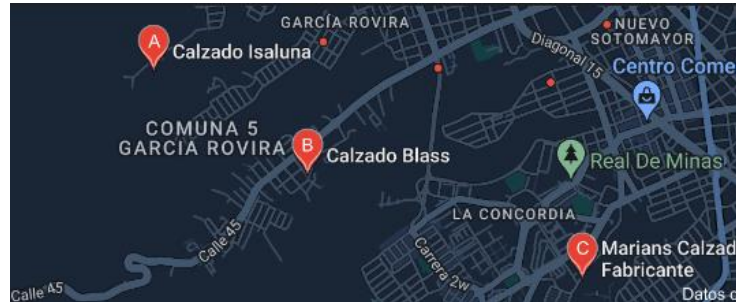
Nota: Estatutos colombianos

2.4. Marco contextual

En Bucaramanga, Colombia, hay una gran variedad de empresas de calzado. En la actualidad de acuerdo con datos de la cámara de comercio de Bucaramanga, en la ciudad y sus alrededores, existen aproximadamente 6.000 compañías dedicadas a la fabricación de calzado, que incluyen empresas familiares, microempresas, pequeñas, medianas y grandes empresas. De estas, más de 200 tienen la capacidad de enfrentar los desafíos del mercado internacional (Cámara de comercio, 2018)

Estas empresas se especializan en la fabricación de calzado para toda la familia. Estas organizaciones ofrecen una amplia selección de calzado para todas las edades, desde zapatillas deportivas hasta zapatos de vestir. Además, ofrecen calzado con diseños modernos, estilos únicos y materiales de calidad. Las empresas de calzado de Bucaramanga también ofrecen servicios de personalización para satisfacer las necesidades de sus clientes. Esto significa que los clientes pueden solicitar el diseño y los materiales que necesitan para sus zapatos. Estas empresas también ofrecen servicios de reparación y limpieza, por lo que los clientes pueden mantener sus zapatos en buen estado por más tiempo.

Figura 2. Ubicación de las principales empresas de calzado en Bucaramanga



Fuente: Google maps

Uno de los sitios más famosos de la ciudad de Bucaramanga en producción y comercialización de zapatos es la zona de Sanfrancisco.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de investigación

Para el trabajo de grado, se ha optado por llevar a cabo un estudio descriptivo, dada su relevancia para proporcionar una representación precisa de la realidad en el ámbito de la investigación. Esta elección les permitirá a los investigadores examinar minuciosamente la situación de la ciudad de Bucaramanga en lo que respecta a la información contable y financiera de las organizaciones dedicadas a la producción y comercialización de calzado. Dicha industria ha dejado una marcada influencia en la economía local, lo que motiva la determinación de los investigadores de adentrarse en su análisis con el fin de comprender de manera más profunda su impacto y contribución al desarrollo económico de la ciudad.

3.2. Enfoque

Este estudio ha adoptado un enfoque cualitativo, ya que se ha buscado resaltar la información de manera no numérica, sino a través de datos de naturaleza no estadística. Para lograr esto, se ha recopilado información de diversas fuentes bibliográficas con el propósito de comprender el control interno desde una perspectiva cualitativa. Las opiniones y puntos de vista obtenidos han sido fundamentales para llevar a cabo esta investigación con un enfoque cualitativo, permitiéndonos obtener una comprensión más profunda y detallada de la temática abordada.

3.3. Método

Se adoptó un procedimiento investigativo y analítico para obtener datos esenciales sobre los procesos de control interno que las empresas comerciales requieren actualmente. Esta información fue evaluada para crear y establecer los

criterios generales de un manejo contable óptimo en empresas de zapatos de Bucaramanga. De acuerdo a lo anterior esto sería los dos métodos más relevantes para ejecutar el proyecto de grado.

3.4. Fases y actividades

Este proyecto de grado se ejecutó en tres fases que correspondieron a tres objetivos específicos, los cuales se desarrollaron en el apartado 4 a grosso modo y en el apartado 5 se enfatizó en los resultados del mismo. Así mismo las actividades de dichas fases fueron las siguientes:

- Revisión de base documental sobre contabilidad y finanzas
- Análisis de la información recopilada
- Establecimiento de herramientas para el manejo de la información contable y financiera
- Propuesta de acciones de emprendimiento a partir de herramientas de información financiera
- Concluir y recomendar

Figura 3. Marco metodológico



Fuente: Elaboración propia

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

4.1. Revisión bibliográfica en bases de datos

Objetivo: Revisar bases documentales alusivas a contabilidad financiera, por medio de fuentes bibliográficas de confiabilidad, que permitan una contextualización directa de la temática.

4.1.1. Actividades a realizar

- Revisión de fuentes bibliográficas sobre contabilidad financiera
- Resumir la información relevante
- Cuadro sobre ventajas y desventajas
- Aplicabilidad en empresas de calzado de Bucaramanga

La investigación se realizó con el objetivo de revisar las bases documentales relacionadas con la contabilidad financiera, utilizando fuentes bibliográficas confiables. El propósito era obtener una contextualización directa de la temática y recopilar información relevante para su posterior análisis.

Para llevar a cabo la investigación, se da explicación de cómo se hicieron las anteriores actividades:

Revisión de fuentes bibliográficas sobre contabilidad financiera: Se buscaron y seleccionaron diversas fuentes bibliográficas relacionadas con la contabilidad financiera. Estas fuentes podían incluir libros, artículos académicos, estudios de caso, informes y otras publicaciones especializadas en el tema. La

selección de las fuentes se basó en su confiabilidad y relevancia para la investigación.

Resumen de la información relevante: Una vez recopilada la información de las fuentes bibliográficas, se procedió a realizar un resumen en forma de cuadro de los aspectos más relevantes y significativos de cada fuente. Esta actividad implicó leer y comprender el contenido de cada fuente, identificar los puntos clave y sintetizarlos en forma de resumen para facilitar su posterior análisis.

Creación de un cuadro sobre ventajas y desventajas: Con el fin de organizar la información recopilada y comparar las diferentes perspectivas encontradas en las fuentes bibliográficas, se elaboró un cuadro que permitiera visualizar las ventajas y desventajas de la contabilidad financiera en el contexto de las empresas de calzado en Bucaramanga. Este cuadro proporcionó una visión general de los aspectos positivos y negativos relacionados con la aplicación de la contabilidad financiera en este sector específico.

Evaluación de la aplicabilidad en empresas de calzado de Bucaramanga: Finalmente, se llevó a cabo en el mismo cuadro un análisis de la aplicabilidad de la contabilidad financiera en las empresas de calzado de Bucaramanga. Se examinaron los hallazgos obtenidos de las fuentes bibliográficas y se realizaron consideraciones sobre cómo la contabilidad financiera puede ser beneficiosa o problemática en este contexto particular. Se tuvieron en cuenta factores como las características del sector de calzado, las necesidades específicas de las empresas y los desafíos que podrían surgir al implementar prácticas contables financieras.

4.2. Establecimiento de herramientas de manejo contable

Objetivo: Establecer herramientas para el manejo contable y financiero en empresas de calzado de Bucaramanga, por medio del análisis de la información recopilada, con el fin de contribuir a influenciar positivamente del emprendimiento de este gremio empresarial.

4.2.1. Actividades a realizar

- Análisis de la información anteriormente expuesta
- Definir cuales herramientas confiables existen para el manejo contable y financiero
- Aplicabilidad en empresas de calzado

En esta etapa de la investigación, el objetivo fue establecer herramientas para el manejo contable y financiero en empresas de calzado en Bucaramanga, con el propósito de contribuir a influenciar positivamente el emprendimiento en este sector empresarial. Para lograrlo, se explica de igual modo las anteriores actividades escogidas.

Análisis de la información anteriormente expuesta: Se realizó un análisis detallado de la información recopilada en la etapa anterior de la investigación. Esto incluyó revisar los resúmenes y el cuadro comparativo elaborado previamente, así como examinar los hallazgos y conclusiones obtenidas de las fuentes bibliográficas revisadas. El objetivo era tener una comprensión completa de la información disponible antes de proceder a la identificación de las herramientas de manejo contable y financiero.

Definición de las herramientas confiables existentes: Con base en el análisis realizado, se procedió a identificar las herramientas confiables que existen para el manejo contable y financiero en empresas de calzado. Esto implicó identificar las prácticas, métodos o recursos específicos que pueden utilizarse para llevar a cabo un adecuado registro, análisis y control de la información contable y financiera en el contexto de este sector empresarial. Se consideraron tanto herramientas tradicionales como aquellas relacionadas con la tecnología y la digitalización.

Evaluación de la aplicabilidad en empresas de calzado: Una vez definidas las herramientas, se realizó una evaluación de su aplicabilidad en las empresas de calzado en Bucaramanga. Se consideraron factores como las características del sector, las necesidades y desafíos particulares de las empresas de calzado, y la capacidad de implementación de las herramientas en este contexto específico. Se analizó cómo cada herramienta puede contribuir al manejo contable y financiero eficiente y efectivo, y cómo puede influir positivamente en el emprendimiento en este gremio empresarial.

4.3. Propuesta de acción de emprendimiento

Objetivo: Proponer acciones de emprendimiento a partir de herramientas de información financiera, para el gremio empresarial de calzado de Bucaramanga, con el fin de un mejoramiento de los componentes contables de dichas empresas.

4.3.1. Actividades a realizar

- Realización de cuadro en donde se apliquen estrategias encaminadas al emprendimiento aportar de herramientas financieras enfocadas en el gremio empresarial de calzado en Bucaramanga

- Concluir el objetivo

En esta última fase de la investigación, el objetivo fue proponer acciones de emprendimiento basadas en herramientas de información financiera para el gremio empresarial de calzado en Bucaramanga, con el propósito de mejorar los componentes contables de estas empresas. En relación se ha explicación a cada actividad escogida anteriormente:

Realización de un cuadro de estrategias de emprendimiento: Se elaboró un cuadro denominado plan de acción : Propuesta de Acción de Emprendimiento para el Gremio Empresarial de Calzado de Bucaramanga (ver tabla 4), ubicado en los resultados, en el que se indican estrategias enfocadas al emprendimiento y se integraron herramientas financieras relevantes para el gremio empresarial de calzado en Bucaramanga. Este cuadro sirvió como una herramienta visual para organizar y presentar las propuestas de acción de emprendimiento. Cada estrategia se basó en el análisis de la información financiera recopilada y en las herramientas identificadas en etapas anteriores de la investigación. Se buscó que las estrategias propuestas fueran realistas, factibles y alineadas con los objetivos de mejora contable para las empresas de calzado.

Conclusión del objetivo: Se realizó una conclusión que sintetizó el objetivo general de la investigación y cómo se logró a través de las actividades realizadas. Se destacaron las acciones propuestas de emprendimiento y el enfoque en el mejoramiento de los componentes contables de las empresas de calzado. Esta conclusión sirvió para resumir el trabajo realizado y resaltar la relevancia de las propuestas presentadas.

5. RESULTADOS

5.1. Revisión bibliográfica en bases de datos

Parámetros relevantes de la contabilidad financiera:

Registro sistemático: La contabilidad financiera requiere un registro sistemático y ordenado de todas las transacciones financieras de una empresa. Esto permite tener un seguimiento preciso de los ingresos, gastos, activos y pasivos, lo cual es fundamental para la toma de decisiones informadas (Franco et al., 2021)

Informes financieros: La contabilidad financiera genera informes periódicos, como el balance general, el estado de resultados y el flujo de efectivo. Estos informes proporcionan una visión clara de la situación financiera de la empresa y permiten evaluar su desempeño económico (Franco et al., 2021)

Cumplimiento normativo: La contabilidad financiera debe seguir los principios y normas contables establecidos, como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Esto asegura la comparabilidad y confiabilidad de la información contable, así como el cumplimiento de los requisitos legales y regulatorios.

Transparencia y rendición de cuentas: La contabilidad financiera promueve la transparencia en la información financiera de una empresa, lo cual es crucial para generar confianza entre los inversores, acreedores y otras partes interesadas. Además, ayuda a cumplir con los requisitos de rendición de cuentas (Núñez et al.2020).

Análisis financiero: La contabilidad financiera proporciona los datos necesarios para realizar análisis financieros, como el cálculo de ratios y métricas clave. Estos análisis ayudan a evaluar la rentabilidad, liquidez, solvencia y eficiencia de la empresa, y sirven como base para la toma de decisiones estratégicas (Acosta,2019)

Dentro del sector de calzado, también se han discutido diversos modelos de madurez en el ámbito de las Tecnologías de la Información (TI). Aunque algunos de estos modelos han sido validados en pequeñas y medianas empresas (pymes), son pocos los que han logrado operacionalizar el método para clasificar las organizaciones en diferentes niveles de madurez. La mayoría de estos modelos realizan una clasificación general de las organizaciones en un único nivel de madurez, sin considerar que una empresa del sector de calzado puede encontrarse en múltiples niveles de madurez al mismo tiempo, dependiendo de los criterios de clasificación utilizados (Díaz et al., 2022).

Para abordar esta cuestión en el contexto del sector de calzado, se puede emplear el enfoque de capacidad en n para analizar la madurez tecnológica desde diferentes dimensiones específicas del sector. Es posible implementar un algoritmo de agrupación jerárquico (HCPC) para clasificar las empresas estudiadas dentro de este sector. A partir de este análisis de agrupación, se pueden identificar cuatro niveles de madurez para cada dimensión de la capacidad en n en el sector de calzado. Estos niveles pueden ser: nivel 1 o de incorporación, nivel 2 o de aprendizaje, nivel 3 o de planeación y desarrollo, y nivel 4 o de alineación y sostenibilidad (Díaz et al., 2022).

Tabla 2. Fuentes de investigación

| Tipo de Investigación | Año Publicación | Referencia Bibliográfica | Resumen | Resultados | Aporte a su Investigación |
|---|-----------------|--------------------------|--|---|--|
| Madurez en TI- Investigación | 2022 | Díaz et al. (2022) | Discute la madurez tecnológica en el sector de calzado y propone cuatro niveles de madurez basados en el enfoque de capacidad en n. | Identifica los cuatro niveles de madurez para cada dimensión de la capacidad en el sector de calzado. | Proporciona un modelo de clasificación de madurez tecnológica para el sector de calzado en Bucaramanga. |
| Tecnología Financiera- Investigación | 2022 | Sánchez (2022) | Examina la influencia de las Fintech en el sector financiero y destaca la necesidad de establecer marcos normativos para fomentar la transparencia | Destaca la importancia de comprender e implementar las tecnologías financieras, como las Fintech, para mejorar los procesos financieros y contables en el sector del calzado. | Proporciona una base para explorar la aplicación de tecnologías financieras en la propuesta de innovación contable y financiera en el sector calzado en Bucaramanga. |

| | | | | | | |
|--|------|----------------------|--|---|--|--|
| | | | a y confianza en esta industria. | | | |
| Impacto de la Pandemia- Investigación | 2021 | Moreno et al. (2021) | Analiza cómo la pandemia COVID-19 ha impulsado nuevas oportunidades de mejora y es administrativa, financieras y administrativas, especialmente a través de plataformas digitales, para el ámbito digital, destaca la importancia de la adaptación empresarial en tiempos de crisis. | Muestra que la crisis de la pandemia ha generado nuevas oportunidades de mejora financiera y administrativa, especialmente a través de plataformas digitales, para las empresas en el sector calzado. | Destaca la relevancia de considerar las oportunidades surgidas durante la pandemia para impulsar la innovación en la información contable y financiera en el sector calzado Bucaramanga. | |
| Emprendimiento en Colombia- Investigación | 2019 | Acosta (2019) | Examina la promoción de ideas y oportunidad empresarial en Colombia y | Resalta la importancia de los contadores públicos y su contribución en los proyectos de emprendimiento | Proporciona un respaldo teórico sobre la relevancia del enfoque contable y financiero en la propuesta de | |

| | | | | | | |
|----------------------|------|--------------|--------------|---|-----------------|--|
| | | | | sugiere la o en el sector innovación en el | | |
| | | | | participación del calzado en sector calzado | | |
| | | | | de diversos Bucaramanga. en | | |
| | | | | actores, Bucaramanga. | | |
| | | | | incluyendo | | |
| | | | | contadores | | |
| | | | | públicos, en | | |
| | | | | los | | |
| | | | | proyectos de | | |
| | | | | empredimie | | |
| | | | | nto. | | |
| Marco Legal | 2020 | Núñez et al. | Analiza el | Identifica | Ofrece | |
| para el | | (2020) | marco legal | aspectos | recomendacion | |
| Empredimie | | | del | susceptibles | es específicas | |
| nto- | | | empredimie | de mejora en el | para fortalecer | |
| Investigación | | | nto en | marco legal | el marco | |
| | | | Colombia y | colombiano | | |
| | | | su impacto | relacionados | | |
| | | | en la | con el ámbito | | |
| | | | generación | financiero y | | |
| | | | de empleo, | contable del | | |
| | | | sugiriendo | empredimient | | |
| | | | oportunidad | o. | | |
| | | | es de mejora | | | |
| | | | en el ámbito | | | |
| | | | financiero y | | | |
| | | | contable | | | |
| | | | para | | | |
| | | | fomentar el | | | |
| | | | crecimiento | | | |
| | | | del | | | |
| | | | empredimie | | | |
| | | | nto. | | | |

Nota: elaboración propia

Ventajas y desventajas

Tabla 3. Ventajas y desventajas de los parámetros adecuados en finanzas

| Ventajas | Desventajas |
|---|--|
| Proporciona información precisa y confiable sobre la situación financiera de la empresa. | Requiere recursos y tiempo para mantener registros adecuados y contratar personal contable calificado. |
| Ayuda en la toma de decisiones informadas por parte de los gerentes y otros interesados. | Enfoca principalmente en información financiera pasada y puede tener limitaciones para predecir el futuro. |
| Cumple con los requisitos legales y normativos, lo que evita sanciones y posibles conflictos legales. | No considera factores no monetarios o cualitativos en la toma de decisiones, como la reputación de la empresa. |
| Genera confianza entre inversores, acreedores y otras partes interesadas, lo que facilita el acceso a financiamiento. | Puede resultar compleja y requerir conocimientos especializados en contabilidad. |
| Permite realizar análisis financieros para evaluar el desempeño, la rentabilidad, la liquidez y otros aspectos financieros de la empresa. | No siempre predice el futuro con certeza y puede tener limitaciones en la evaluación de aspectos no financieros. |
| Facilita la rendición de cuentas y la transparencia, ya que los informes financieros proporcionan una visión clara de las operaciones y resultados de la empresa. | Puede resultar costosa en términos de recursos y tiempo, especialmente para empresas |

Nota: Elaboración propia

La contabilidad financiera es una disciplina esencial tanto a nivel mundial como en Colombia. A nivel global, se destaca la adopción generalizada de las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) como un esfuerzo para estandarizar la presentación de informes financieros y promover la comparabilidad entre empresas de diferentes países. La convergencia hacia las NIIF y la

implementación de tecnologías innovadoras, como la automatización y la inteligencia artificial, son tendencias destacadas que han impactado la contabilidad financiera a nivel mundial (García et al., 2020)

En el contexto colombiano, la regulación contable es responsabilidad de la Junta Central de Contadores (JCC), que establece las normas contables y de auditoría que deben seguir las empresas del país. Colombia también ha adoptado las NIIF, lo que ha llevado a una mayor armonización de las prácticas contables nacionales con los estándares internacionales. La digitalización de procesos contables y la implementación de software contable están en constante crecimiento en el país, lo que refleja la tendencia global hacia la tecnología en la contabilidad (Tic, 2022)

Colombia cuenta con una sólida infraestructura educativa en contabilidad, con instituciones de renombre que ofrecen programas de formación en este campo. La contabilidad financiera en Colombia está estrechamente relacionada con el cumplimiento de las obligaciones fiscales locales, y la precisión en la presentación de informes financieros es esencial para cumplir con las regulaciones tributarias vigentes. En resumen, la contabilidad financiera desempeña un papel fundamental tanto en el ámbito global como en el colombiano, evolucionando constantemente en respuesta a cambios regulatorios, tecnológicos y de mercado (García et al., 2020)

5.2. Establecimiento de herramientas de manejo contable

Las herramientas de manejo contable son diversas y ofrecen funcionalidades específicas para facilitar la gestión financiera. Algunas de estas herramientas incluyen:

Software de contabilidad: Son programas especializados como QuickBooks, Sage 50, Xero y Zoho Books, diseñados para automatizar y gestionar tareas contables. Permiten registrar transacciones, generar informes financieros, conciliar cuentas bancarias y administrar impuestos (Facele & Facele, 2021)

Hojas de cálculo: Microsoft Excel y Google Sheets son herramientas versátiles ampliamente utilizadas en contabilidad. Permiten organizar datos financieros, realizar cálculos, crear presupuestos, hacer seguimiento de gastos e ingresos, y generar informes personalizados.

Sistemas de gestión empresarial (ERP): Los sistemas ERP, como SAP, Oracle, Dynamics 365 y NetSuite, integran diversos procesos empresariales, incluida la contabilidad, en una plataforma única. Facilitan una gestión integral de la contabilidad y permiten la integración con otros departamentos, como ventas, compras, inventario y recursos humanos (Facele & Facele, 2021)

Aplicaciones móviles: Existen aplicaciones móviles diseñadas específicamente para la gestión contable, como Expensify, Wave y FreshBooks. Estas aplicaciones permiten realizar seguimiento de gastos, generar facturas, administrar cuentas bancarias y acceder a informes financieros desde dispositivos móviles (User, 2022)

Servicios en la nube: Las soluciones en la nube, como Xero, QuickBooks Online y Zoho Books, ofrecen acceso en línea a herramientas contables. Permiten a los usuarios acceder a sus datos financieros desde cualquier ubicación y compartir información de manera eficiente con otros colaboradores de la empresa (User, 2022)

Además de las prácticas y tendencias mencionadas en la contabilidad financiera a nivel mundial y en Colombia, es fundamental destacar la importancia de las herramientas tecnológicas utilizadas para facilitar la gestión contable y financiera. En este sentido, diversas soluciones tecnológicas desempeñan un papel crucial en la eficiencia y precisión de los procesos contables (Facturama, 2023)

Entre estas herramientas, los softwares de contabilidad, como QuickBooks, Sage 50, Xero y Zoho Books, son esenciales. Estos programas especializados automatizan la gestión de transacciones financieras, la generación de informes financieros, la conciliación de cuentas bancarias y la administración de impuestos, simplificando así el proceso de contabilidad (Caballero, 2022)

Adicionalmente, las hojas de cálculo como Microsoft Excel y Google Sheets son ampliamente utilizadas para organizar y analizar datos financieros. Estas herramientas versátiles permiten a los contadores realizar cálculos, crear presupuestos, hacer seguimiento de gastos e ingresos, y generar informes personalizados de manera eficiente.

Los sistemas de gestión empresarial (ERP), como SAP, Oracle, Dynamics 365 y NetSuite, son fundamentales para empresas de mayor envergadura. Estos sistemas integran múltiples procesos empresariales, incluyendo la contabilidad, en una única plataforma, lo que facilita una gestión integral de la información financiera y permite la integración con otros departamentos, como ventas, compras, inventario y recursos humanos (Caballero, 2022)

Para la movilidad y flexibilidad, las aplicaciones móviles como Expensify, Wave y FreshBooks ofrecen a los profesionales contables la capacidad de realizar un seguimiento de gastos, generar facturas y administrar cuentas bancarias directamente desde dispositivos móviles, lo que es especialmente valioso en un mundo empresarial en constante movimiento.

Finalmente, las soluciones en la nube, como Xero, QuickBooks Online y Zoho Books, están ganando popularidad al ofrecer acceso en línea a herramientas contables. Esto permite a los usuarios acceder a sus datos financieros desde cualquier ubicación y compartir información de manera eficiente con otros colaboradores de la empresa, lo que resulta beneficioso en un entorno de trabajo cada vez más remoto y colaborativo. Estas herramientas tecnológicas desempeñan un papel crucial en la contabilidad financiera moderna, mejorando la eficiencia y precisión de los procesos contables (Caballero, 2022)

5.3. Propuesta de acción de emprendimiento

Una propuesta de acción de emprendimiento es un plan detallado que describe cómo un emprendedor o equipo planea llevar a cabo una idea de negocio o proyecto empresarial. Esta propuesta tiene como objetivo principal definir las acciones específicas que se deben tomar para poner en marcha, desarrollar y hacer crecer un nuevo negocio o iniciativa emprendedora. A continuación, se presenta la propuesta para este proyecto:

Tabla 4. Plan de acción

| PLAN DE EMPREDIMIENTO: Propuesta de Acción de Emprendimiento para el Gremio Empresarial de Calzado de Bucaramanga | |
|---|---|
| Objetivo del plan emprendimiento | Proponer acciones de emprendimiento basadas en herramientas de información financiera para mejorar los componentes contables de las empresas de calzado en Bucaramanga. |
| PERFIL DEL PLAN | |
| Encargados del plan | Autores del proyecto de grado |
| Aplicación del plan | Gremio empresarial de calzado en la ciudad de Bucaramanga |
| EXPLICACION DEL PLAN | |
| El presente plan tiene como objetivo principal brindar al gremio empresarial de calzado de Bucaramanga una serie de acciones de emprendimiento que se fundamentan en el uso de herramientas de información financiera. Estas acciones están diseñadas para contribuir al mejoramiento de los componentes contables de las empresas de calzado, promoviendo su crecimiento y sostenibilidad en el mercado. | |
| ACTIVIDADES A REALIZAR | |

Estrategias planteadas para aplicación voluntaria:

- **Análisis financiero detallado:** Realizar un análisis exhaustivo de la situación financiera de las empresas de calzado, identificando fortalezas, debilidades y áreas de mejora.
- **Desarrollo de un plan de contabilidad eficiente:** Diseñar un plan de contabilidad adaptado a las necesidades específicas del gremio de calzado, asegurando el registro adecuado de transacciones y la generación de informes financieros precisos.
- **Implementación de herramientas tecnológicas:** Utilizar software especializado en contabilidad para facilitar la gestión financiera, permitiendo un seguimiento más eficiente de ingresos, gastos, inventario y otros aspectos relevantes.
- **Capacitación en gestión financiera:** Brindar capacitación y talleres a los empresarios del gremio de calzado sobre conceptos básicos de contabilidad y finanzas, para fortalecer sus habilidades en la toma de decisiones financieras.
- **Mejora en la gestión de inventario:** Implementar un sistema de control de inventario que permita optimizar la gestión de stocks y reducir costos asociados al almacenamiento excesivo o la escasez de productos.
- **Diversificación de fuentes de financiamiento:** Explorar diferentes opciones de financiamiento, como préstamos, inversores o programas de apoyo gubernamentales, para ampliar las posibilidades de inversión en el negocio y fomentar su crecimiento.
- **Análisis de rentabilidad por producto:** Realizar un análisis detallado de la rentabilidad de cada producto o línea de calzado, identificando aquellos que generan mayores ganancias y aquellos que pueden ser optimizados o discontinuados.
- **Establecimiento de alianzas estratégicas:** Buscar alianzas con proveedores de materiales, distribuidores o empresas complementarias que puedan potenciar el crecimiento del negocio y abrir nuevas oportunidades de mercado.

- **Diseño de estrategias de marketing efectivas:** Desarrollar estrategias de marketing focalizadas en promover los productos de calzado, utilizando herramientas digitales y aprovechando las redes sociales y plataformas de comercio electrónico.
- **Monitoreo y evaluación continua:** Establecer mecanismos de seguimiento y evaluación para medir el impacto de las acciones implementadas, y realizar ajustes necesarios para garantizar la efectividad y el éxito del plan de emprendimiento

BENEFICIOS DEL PLAN

La implementación de este plan de acción de emprendimiento basado en herramientas de información financiera traerá consigo una serie de beneficios para el gremio empresarial de calzado de Bucaramanga:

- Mejora en la toma de decisiones financieras fundamentadas en datos precisos y actualizados.
- Incremento en la eficiencia de la gestión contable y financiera de las empresas de calzado.
- Mayor control y seguimiento de los aspectos financieros, lo que facilitará la detección temprana de desviaciones y la implementación de medidas correctivas.
- Fortalecimiento de la competitividad y sostenibilidad de las empresas de calzado en el mercado local y nacional.
- Aumento de la rentabilidad y generación de valor agregado en el gremio empresarial de calzado.

Nota: Elaboración propia

Esta propuesta de acción de emprendimiento se ha diseñado con el objetivo de estimular el crecimiento y la mejora de los aspectos contables de las empresas de calzado en Bucaramanga. A través de la implementación de estrategias

fundamentales, se busca potenciar la gestión financiera de estas organizaciones, fortaleciendo su competitividad y contribuyendo a su desarrollo sostenible en el dinámico entorno empresarial.

La ejecución de este plan representa una valiosa oportunidad para fortalecer el gremio empresarial de calzado y generar un impacto positivo en la economía local. Al centrarse en el uso de herramientas de información financiera, se promueve una toma de decisiones más informada y estratégica, permitiendo a las empresas evaluar su desempeño, identificar áreas de mejora y aprovechar oportunidades de crecimiento.

La implementación de las estrategias clave contempladas en este plan conlleva numerosos beneficios para las empresas de calzado. La mejora en la gestión financiera proporcionará una visión clara de la situación económica de cada empresa, lo que permitirá la identificación de oportunidades de inversión, una asignación más eficiente de recursos y la reducción de riesgos financieros. Además, el fortalecimiento de la competitividad se traducirá en una posición más sólida en el mercado, permitiendo a las empresas enfrentar los desafíos y aprovechar las oportunidades que surjan.

6. CONCLUSIONES

De acuerdo a lo planteado en la pregunta problema se concluye que para optimizar la información contable y financiera en las empresas de calzado de la ciudad de Bucaramanga y potenciar el desarrollo de estos emprendimientos, es fundamental adoptar prácticas innovadoras. Mediante la implementación de tecnologías avanzadas, como la automatización de la contabilidad y el uso de herramientas de análisis predictivo, las empresas pueden mejorar la calidad de sus informes financieros y agilizar el proceso de toma de decisiones. Por su parte, la adopción de estándares contables internacionales y el aprovechamiento de las tecnologías de la información brindan mayor visibilidad y control sobre la información financiera, permitiendo una gestión más precisa y eficiente.

La revisión bibliográfica realizada ha sido fundamental para comprender la importancia de mejorar la información contable y financiera en las empresas de calzado en Bucaramanga. Los parámetros identificados en la contabilidad financiera, como el registro sistemático, la generación de informes financieros, el cumplimiento normativo, la transparencia y la rendición de cuentas, así como el análisis financiero, resaltan la necesidad de una gestión contable efectiva para el éxito de los emprendimientos en este sector.

Se puede concluir que es esencial implementar herramientas de gestión contable para mejorar la eficiencia y precisión en la administración financiera de las empresas. Existen diversas opciones disponibles, como software contable, hojas de cálculo, sistemas ERP, aplicaciones móviles y servicios en la nube, cada una con funcionalidades específicas que facilitan el registro y seguimiento de transacciones, la generación de informes financieros, la conciliación de cuentas y la administración de impuestos. Dichas herramientas permiten una gestión contable más efectiva, lo que a su vez mejora la capacidad para tomar decisiones informadas. Por otro lado,

la movilidad y el acceso en línea ofrecidos por las aplicaciones móviles y los servicios en la nube brindan flexibilidad y promueven la colaboración en tiempo real. En definitiva, la adopción de herramientas adecuadas de gestión contable proporciona a las empresas una ventaja competitiva al optimizar la administración financiera y agilizar los procesos contables.

Así mismo se ha subrayado la importancia de adoptar prácticas innovadoras, aprovechar las tecnologías financieras y considerar el marco legal para promover el crecimiento y el desarrollo sostenible de los emprendimientos en el sector del calzado en Bucaramanga. Por medio del plan de acción de emprendimiento enfocado en el sector de calzado de la ciudad de Bucaramanga y que en realidad podría ser aplicado en cualquier tipo de empresas.

7. RECOMENDACIONES

Se promueven las siguientes recomendaciones:

Es importante mantenerse al día con las nuevas fuentes de información y normativas legales y contables relevantes, en su momento como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) y las regulaciones fiscales locales. Se recomienda a próximos ponentes profundizar en cada uno de estos ítems, para relacionar a modo de ejemplo la aplicación de toda la teoría vista en este documento en una organización.

Se recomienda que en próximas investigaciones se pueda aplicar a modo de ejemplo en una organización de calzado un software de contabilidad especializado. Estas herramientas automatizadas, son de beneficio y permitirían un orden financiero en la empresa. Esto mejoraría la precisión y la eficiencia en la gestión contable, facilitando la toma de decisiones informadas y sería relevante aplicarlo en alguna organización.

Se sugiere realizar análisis financieros regulares utilizando ratios y métricas clave, en un ejemplo específico de una organización ejemplo. Estas evaluaciones permitirán identificar la rentabilidad, la liquidez y la eficiencia de la empresa. Además, se podrán identificar áreas de mejora y oportunidades de crecimiento. Al tener una comprensión clara del desempeño financiero de la misma.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Acosta, J. (2019). La importancia del contador público en el éxito de los proyectos de emprendimiento en las empresas pymes en la ciudad de Bogota [Tesis de grado]. Universidad Piloto de Colombia.

<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/6827/La%20importancia%20del%20contador%20p%C3%BAblico%20en%20el%20%C3%A9xito%20de%20los%20proyectos%20de%20emprendimiento%20en%20las%20empresas%20PYMES%20en%20la%20ciudad%20de%20Bogot%C3%A1.pdf?sequence=1&isAllowed=n>

Andrade, A., Del Río, C. T., & Alvear, D. L. (2019). Estudio de Tiempos y Movimientos para Incrementar la Eficiencia en una Empresa de Producción de Calzado. *Información tecnológica*, 30(3), 83-94.

<https://doi.org/10.4067/s0718-07642019000300083>

Caballero, G. (2022). 5 herramientas tecnológicas para contables. *Blog de Cursos y Certificados de Profesionalidad | Audiolís*.

<https://www.audiolis.com/cursos-de-formacion/blog/5-herramientas-tecnologicas-contables/>

Católico Segura, D. F. (2020). Las Normas Internacionales de Información Financiera y su relevancia informativa: evidencia empírica en empresas cotizadas de Colombia. *Contaduría y Administración*, 66(2).
<https://doi.org/10.22201/fca.24488410e.2021.2395>

Cardona, L., Ocampo, D. A. J., & Esponda, R. D. E. (2022). Aplicaciones de la Datificación y Big Data en América Latina entre el 2015 y 2019. *Revista Logos Ciencia & Tecnología*, 14(2), 125-143.
<https://doi.org/10.22335/rict.v14i2.1594>

Cámara de comercio. (2018). Directorio de empresas del sector Fabricacion de calzado de cuero y piel con cualquier tipo de suela en Santander. Información Empresas Colombia. https://www.informacion-empresas.co/1521_FABRICACION-DE-CALZADO-DE-CUERO-Y-PIEL-CON-CUALQUIER-TIPO-DE-SUELA/Departamento_SANTANDER.html

Castellanos, M. a. R. (2020). Gremio del calzado en Bucaramanga pide auxilio para no desaparecer. *El Tiempo*.
<https://www.eltiempo.com/colombia/santander/noticias-de-bucaramanga-gremio-del-calzado-en-bucaramanga-pide-auxilio-para-no-desaparecer-535453>

Contabilidad financiera ¿Qué es? ¿Cómo funciona? | Glosario Contable. (2022).

<https://www.siigo.com/blog/contador/contabilidad-financiera-que-es/#:~:text=La%20contabilidad%20financiera%20hace%20hincapi%C3%A9,Dian%20o%20C%C3%A1mara%20de%20Comercio.>

Contreras-Pacheco, O. E., Talero-Sarmiento, L. H., & Rodriguez, L. Y. E. (2020).

Sostenibilidad, stakeholders y crisis de empresa: un análisis estructurado de percepciones. *Suma de Negocios*, 11(24), 64-72.

<https://doi.org/10.14349/sumneg/2020.v11.n24.a7>

De La Rosa Leal, M. E. (2022). La Gestión Contable Sostenible en la nueva normalidad. *Scielo*, 8(20), 163–188. <https://doi.org/10.36791/tcg.v8i20.169>

De La Rosa Leal, M. E., Grijalva, M. B., & Castro, I. R. (2020). La contabilidad socio ambiental, una respuesta proactiva. *Scielo*, 14, 65-81.

<https://doi.org/10.36791/tcg.v0i14.83>

Del Carmen Ríos Rodríguez, L. (2022). Factores que influyen en la Gestión de la Innovación en empresas financiadas por el Gobierno Federal. *Trascender, contabilidad y gestión*, 7(19), 37-67. <https://doi.org/10.36791/tcg.v7i19.133>

Díaz-Pinzón, B. H., Serra, M. T., V., & Moreno, J. (2022). Niveles de madurez de la capacidad en tecnologías de información en micro, pequeñas y medianas empresas. *Scielo*, 32(84). <https://doi.org/10.15446/innovar.v32n84.100595>

Díaz-Hincapié, F. I., Melgarejo-Molina, Z. A. & Vera-Colina, M. A. (2021). Relación entre innovación y crecimiento empresarial en la pyme de la industria de alimentos y bebidas de Bogotá, Colombia. *Revista de Investigación, Desarrollo e Innovación*, 11(3), 493-506. <https://doi.org/10.19053/20278306.v11.n3.2021.13346>

Encalada Encarnación, V. R. (2022). Una propuesta de modelo con base en NIIF pymes para el mejoramiento de la gestión económica y financiera en pequeñas empresas guayaquileñas. *Revista Finanzas y Política Económica*, 14(1). <https://doi.org/10.14718/revfinanzpolitecon.v14.n1.2022.3>

Facele, & Facele. (2021). 5 herramientas de contabilidad para emprendedores digitales - Facele Chile. *Facele Chile - Facturación Electrónica - En Facele Somos Especialistas*. <https://facele.cl/5-herramientas-de-contabilidad-para-emprendedores-digitales/>

Facturama. (2023). Las 7 herramientas más importantes para contadores.

Facturama Blog - Actualidad en información Contable y Fiscal.

<https://facturama.mx/blog/herramientas-y-apps-contadores/>

Franco, S., Vázquez, N. J. G., Álava, C. M. G., & Sornoza, J. M. Z. (2021).

Indicadores de gestión financiera en pequeñas y medianas empresas en
Iberoamérica: una revisión sistemática. Dilemas Contemporáneos:

Educación, Política y Valores. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v8i.2610>

García, L. N. P., Alarcón, J. D. S., & Pérez, P. A. N. (2020). Formación contable en

Colombia: incidencia del contexto político, económico y social. *Contaduría
Universidad de Antioquia*, 77, 167-190.

<https://doi.org/10.17533/udea.rc.n77a06>

Gallegos, J. F. D. C., & Miralles, F. (2020). Analizando la innovación comercial en

las empresas peruanas de manufactura de menor intensidad tecnológica.

Revista de Administración de Empresas, 60(3), 195-207.

<https://doi.org/10.1590/s0034-759020200303>

García, D. Y. N. (2022). Los datos personales y sus riesgos jurídicos a partir de la

transformación digital en el comercio electrónico. *Revista CES Derecho*,

13(1), 70-89. <https://doi.org/10.21615/cesder.6386>

Gómez-Zuluaga, M. E. (2019). Emprendimiento de base tecnológica: Un reto por cumplir. *TEC empresarial*, 13(2), 33-44. <https://doi.org/10.18845/te.v13i2.4493>

Inostrza et al, . (2021). Ética y actitud hacia los valores que promueve la universidad. *Scielo* 17(291)-300.
http://www.scielo.org.co/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S1794-44492020000100291

La vanguardia. (2022). Conozca cinco empresas tecnológicas e innovadoras de Santander. *La Vanguardia*.
<https://www.vanguardia.com/economia/emprendedores/conozca-cinco-empresas-tecnologicas-e-innovadoras-de-santander-LI5921841>

Parra, L. M. C., & Olea-Miranda, J. (2023). Desarrollo de un sistema de control de inventario para una empresa comercializadora de sistemas de riego. *Ingeniería Investigación y Tecnología*, 24(1), 1-10.
<https://doi.org/10.22201/fi.25940732e.2023.24.1.006>

Rico-Bonilla, C. O., Montoya-Ocampo, L. D., Franco-Navarrete, B. M., & Laverde-Sarmiento, M. N. (2020). La comparabilidad de la información financiera en

Colombia tras su convergencia con los IFRS. El caso de las propiedades,
planta y equipo de las empresas cotizantes. *Innovar*, 30(76), 91-104.

<https://doi.org/10.15446/innovar.v30n76.85215>

Rojas-Rojas, W., Ospina-Zapata, C. M., Cardona, J. F., Jara, A. A. L., & García, D.

E. (2021). Perspectivas para la reconceptualización de la Contabilidad en el
marco de las necesidades humanas. *Innovar-revista De Ciencias
Administrativas Y Sociales*, 31(82).

<https://doi.org/10.15446/innovar.v31n82.98424>

Romero-Suárez, D., Pertuz, V., & Orozco-Acosta, E. (2020). Factores

determinantes de competitividad e integración organizacional: revisión
sistemática exploratoria. *Información tecnológica*, 31(5), 21-32.

<https://doi.org/10.4067/s0718-07642020000500021>

Sánchez, N. (2022). Fintech como alternativa para la innovación y el

emprendimiento [Tesis de grado]. Universidad Autónoma de Bucaramanga.

Repositorio institucional.

<https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/19151/2022>

[Tesis_Sanchez_Silva_Nancy_Daniela.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://repository.unab.edu.co/bitstream/handle/20.500.12749/19151/2022/Tesis_Sanchez_Silva_Nancy_Daniela.pdf?sequence=1&isAllowed=y)

Suárez, J., & Mejía, V. C. (2021). Contabilidad de gestión y regímenes de poder: revisión de la literatura y reflexión crítica sobre los eufemismos de los sistemas de costos en las organizaciones. *Scielo*, 31(82).
<https://doi.org/10.15446/innovar.v31n82.98427>

Moreno, A., Morales, C., & Martínez, L. (2021). Diseño de una propuesta de emprendimiento a partir de un estudio de factibilidad de un outsourcing contable en un escenario de virtualidad en Bogotá, Colombia [Tesis de grado]. Universidad Piloto de Colombia.
<http://repository.unipiloto.edu.co/bitstream/handle/20.500.12277/11123/DISEÑO%20DE%20UNA%20PROPUESTA%20DE%2>

Moreno, Y. M., Zuluaga-Muñoz, W., & Guerrero-Cabarcas, M. J. (2022). Gestión financiera y desempeño en MiPymes colombianas y mexicanas. *Investigación Administrativa*, 51-2, 1-21.
<https://doi.org/10.35426/iav51n130.06>

Narváez, C. R. T., & López, V. L. P. (2021). Control interno jurídico administrativo para la toma de decisiones en el sector público. *Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*. <https://doi.org/10.46377/dilemas.v9i.2992>

- Núñez, W. N., Núñez, L. N., & Parejo, I. B. (2020). El emprendimiento en Colombia: análisis del marco legal y su incidencia en la generación de empleo. *Justicia*, 25(38), 35-52. <https://doi.org/10.17081/just.25.38.4390>
- Tic, C. (2022). *Junta Central de Contadores: ¿Cuáles son sus funciones y cómo está integrado su tribunal disciplinario? – Instituto Nacional de Contadores Públicos de Colombia*. <https://incp.org.co/junta-central-de-contadores-cuales-son-sus-funciones-y-como-esta-integrado-su-tribunal-disciplinario/>
- User, S. (2022). *Herramientas de contabilidad para potenciar la gestión laboral*. <https://capacitacion.uc.cl/noticias/241-herramientas-de-contabilidad-para-potenciar-la-gestion-laboral>
- Vargas Martínez, E. E., Bahena Álvarez, I. L., & Cordon Pozo, E. (2018). Innovación Responsable: Nueva estrategia para el emprendimiento de MIPYMES. *Innovar*, 28(69), 41-53. <https://doi.org/10.15446/innovar.v28n69.71695>
- Vanguardia. (2022.). A pasos firmes camina la industria del calzado. [www.vanguardia.com. https://www.vanguardia.com/economia/500-empresas-generadoras/a-pasos-firmes-camina-la-industria-del-calzado-](https://www.vanguardia.com/economia/500-empresas-generadoras/a-pasos-firmes-camina-la-industria-del-calzado-)

[JEVL439437#:~:text=Hoy%2C%20en%20Bucaramanga%20y%20su,los%20retos%20del%20mercado%20internacional.](#)

Vela, E. G., Tovar, Y. S., & Limón, M. L. S. (2020). El comportamiento innovador en empresas: una visión desde la autonomía y la disponibilidad de tiempo de los empleados de una empresa del sector transporte en Tamaulipas. *Nova Scientia*. <https://doi.org/10.21640/ns.v12i24.2221>

Villacís, R. A. P. (2022). Normas de control administrativo y de planificación en el Cuerpo de Ingenieros del Ejército de Ecuador: evaluación y cumplimiento. *Estado y comunes*, 2(15), 19-36. https://doi.org/10.37228/estado_comunes.v2.n15.2022.267

Zarta Ávila, P. (2018). La sustentabilidad o sostenibilidad: un concepto poderoso para la humanidad. *Tabula Rasa*, 28, 409-423. <https://doi.org/10.25058/20112742.n28.18>

9. ANEXOS