



**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN EL ÁREA CONTABLE QUE
IMPLEMENTARON LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA
COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE
BUCARAMANGA, DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS AÑOS
2020 – 2021**

MONOGRAFÍA

. Lisbeth Camila Moncada Contreras
CC 1.005.238.241

**Trabajo de Grado para optar al título de
Contador Público**

DIRECTOR

Yenni patricia Murillo Bautista

Grupo de investigación E– INNOVARE

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas
Contaduría Pública Virtual
Bucaramanga, 01 de noviembre de 2023**



**SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN EL ÁREA CONTABLE QUE
IMPLEMENTARON LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA
COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE
BUCARAMANGA, DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS AÑOS
2020 – 2021**

MONOGRAFÍA

Lisbeth Camila Moncada Contreras
CC 1.005.238.241

**Trabajo de Grado para optar al título de
Contador publico**

DIRECTOR

Yenni patricia Murillo Bautista

Grupo de investigación E– INNOVARE

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas
Contaduría Pública Virtual
Bucaramanga, 01 de noviembre de 2023**

Nota de Aceptación

Aprobado en cumplimiento de
los requisitos exigidos por las
Unidades Tecnológicas de Santander
para optar al título de Contador Pública
según acta del Comité de Trabajo de Grado Grupo de Educación Virtual
número 14 del día 20 del mes de noviembre del año 2023



Firma del Evaluador



Firma del Director

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer primeramente a Dios por haberme dado la sabiduría y el entendimiento para desarrollar esta investigación, así mismo quiero expresar mis agradecimientos a todas las personas que me colaboraron en la realización de este proyecto de investigación, a mi familia, a mi directora de trabajo de grado la docente Yenni Patricia Murillo Bautista por toda su colaboración.

TABLA DE CONTENIDO

RESUMEN EJECUTIVO	9
INTRODUCCIÓN	10
1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....	12
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.2. JUSTIFICACIÓN	14
1.3. OBJETIVOS	15
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	15
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	15
2. MARCO REFERENCIAL.....	16
2.1. MARCO TEÓRICO:	16
2.1.1. FUNDAMENTO TEÓRICO 1: IMPORTANCIA DE LAS MICROEMPRESAS	16
2.1.2. FUNDAMENTO TEÓRICO 2: POTENCIALIZACIÓN DE RECURSOS Y CONOCIMIENTOS.....	16
2.1.3. FUNDAMENTO TEÓRICO 3: IMPORTANCIA DE LOS PRESUPUESTOS	16
2.1.4. FUNDAMENTO TEÓRICO 4: HABILIDADES GERENCIALES	17
2.1.5. FUNDAMENTO TEÓRICO 5: SISTEMA CONTABLE	17
2.1.6. FUNDAMENTO TEÓRICO 6: INNOVACIÓN EMPRESARIAL	17
2.1.7. FUNDAMENTO TEÓRICO 7: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA.....	17
2.1.8. FUNDAMENTO TEÓRICO 8: CAMBIOS CONSTANTES	18
2.1.9. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 9: ANÁLISIS FINANCIERO.....	18
2.1.10. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 10: APALANCAMIENTO FINANCIERO	18
2.2. MARCO CONCEPTUAL	19
2.2.1. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 1: COMERCIO	19
2.2.2. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 2: COVID-19	19
2.2.3. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 3: CONTABILIDAD	19
2.2.4. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 4: PRESUPUESTO	19
2.2.5. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 5: PRODUCCIÓN.....	20
2.2.6. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 6: SISTEMATIZACIÓN	20
2.2.7. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 7: PLANEACIÓN.....	20
2.2.8. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 8: ESTRATEGIA EMPRESARIAL.....	20
2.2.9. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 9: CAMBIO	20
2.2.10. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 10: EMPRESA.....	21
2.2.11. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 11: SECTOR TEXTIL	21
2.2.12. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 12: CRISIS ECONÓMICA	21
2.2.13. FUNDAMENTO CONCEPTUAL 13: OBLIGACIONES FINANCIERAS	21

2.2.14.	FUNDAMENTO CONCEPTUAL 14: COMERCIALIZACIÓN.....	21
2.2.15.	FUNDAMENTO CONCEPTUAL 15: LIQUIDEZ.....	22
2.3.	MARCO LEGAL	22
3.	<u>DISEÑO DE LA INVESTIGACION</u>	<u>26</u>
3.1.	TIPO DE INVESTIGACIÓN.....	26
3.2.	EL ENFOQUE	26
3.3.	EL MÉTODO.....	26
3.4.	POBLACIÓN Y MUESTRA.....	27
3.5.	INSTRUMENTO DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN	27
4.	<u>DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO</u>	<u>28</u>
4.1.	DESARROLLO FASE 1. RECUPERAR Y RECONSTRUIR EL PROCESO VIVIDO	30
4.1.1.	MICROEMPRESA SELECTO S.A.S	30
4.1.2.	MICROEMPRESA ESTILO Y MODA SHADDAY.....	30
4.1.3.	MICROEMPRESA MI TIENDA LU.....	30
4.1.4.	MICROEMPRESA ATAVIÓ UNIFORMES	31
4.1.5.	MICROEMPRESA MATILDA.....	31
4.1.6.	MICROEMPRESA MAGLIA	31
4.1.7.	MICROEMPRESA BAMBINOS COLLECTION E.U.....	32
4.1.8.	MICROEMPRESA TIENDA DENNIS LUNA.....	32
4.1.9.	MICROEMPRESA PINTICAS FASHION CHIC CHILDREN.....	32
4.1.10.	MICROEMPRESA DOTACIONES HERLOGO S.A.S.	33
4.2.	DESARROLLO FASE 2. ANALIZAR E INTERPRETAR LAS EXPERIENCIAS RECOLECTADAS	33
4.3.	DESARROLLO FASE 3.RECONOCER LAS LECCIONES APRENDIDAS.....	69
5.	<u>RESULTADOS</u>	<u>98</u>
5.1.	DESARROLLO FASE 4. DOCUMENTAR Y COMUNICAR LOS RESULTADOS	98
6.	<u>CONCLUSIONES.....</u>	<u>104</u>
7.	<u>RECOMENDACIONES.....</u>	<u>106</u>
8.	<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>107</u>
9.	<u>APENDICES.....</u>	<u>111</u>
10.	<u>ANEXOS</u>	<u>113</u>

LISTA DE FIGURAS

Ilustración 1. Guía para realizar una sistematización de experiencias.....	28
Ilustración 2. Microempresa Selecto S.A.S.....	34
Ilustración 3. Microempresa Estilo y moda Shadday	37
Ilustración 4. Microempresa Mi tienda Lu.	40
Ilustración 5. Microempresa atavío uniformes.	44
Ilustración 6. Microempresa Matilda.	48
Ilustración 7. Microempresa Maglia.	51
Ilustración 8. Microempresa Bambinos collection	55
Ilustración 9. Microempresa Dennis luna.....	58
Ilustración 10. Microempresa Pinticas chic fashion children	62
Ilustración 11. Microempresa Dotaherlogo S.A.S.....	66
Ilustración 12. Estrategias contables.	102

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Descripción de las fases del proceso de sistematización	29
Tabla 2. Entrevista No.1 Microempresa selecto S.A.S.....	34
Tabla 3. Entrevista No.2 Microempresa selecto S.A.S.....	37
Tabla 4. Entrevista No.3 Microempresa Mi tienda Lu.....	41
Tabla 5. Entrevista No.4 Microempresa Atavio uniformes.....	45
Tabla 6. Entrevista No.5 Microempresa Matilda	48
Tabla 7. Entrevista No.6 Microempresa Maglia	51
Tabla 8. Entrevista No.7 Microempresa Bambinos Collection e.u	55
Tabla 9. Entrevista No.8 Microempresa Bambinos Collection e.u	59
Tabla 10. Entrevista No.9 Microempresa Pinticas chic fashion children	62
Tabla 11. Entrevista No.10 Microempresa Dotaciones Herlogo S.A.S.	66
Tabla 12. Análisis generalizado de la situación de las 10 microempresas	70
Tabla 13. Análisis crítico de las 10 microempresas	78
Tabla 14. Descripción de los elementos comunes y divergentes entre las 10 microempresas.....	84
Tabla 15. Recopilación de las mejores prácticas aplicadas por los microempresarios	99

RESUMEN EJECUTIVO

En este proyecto se quiso conocer las experiencias que los microempresarios del sector textil implementaron durante la pandemia del COVID-19 para poder superar dicha situación. Para esto se diseñaron una serie de objetivos los cuales se desarrollaron por medio de una sistematización de experiencias la cual se basó en 4 fases, con las que se pudo identificar aquellas experiencias que permitieron a las microempresas mantenerse activas, así mismo es importante mencionar que el instrumento principal por medio del cual se realizó la recolección de la información a las 10 microempresas seleccionadas fue por medio de entrevistas en las cuales se realizaron preguntas principalmente contables.

Finalmente se realizó una consolidación de la información obtenida, la cual se presentó de forma clara y comprensible, para que en posibles situaciones futuras pueda servir de base a los microempresarios del mismo sector.

PALABRAS CLAVE. Experiencia, contabilidad, sistematización, covid-19, microempresa.

INTRODUCCIÓN

En el siguiente trabajo se realizó una sistematización de experiencias en el área contable que implementaron los microempresarios dedicados a la comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga durante la pandemia del COVID-19.

En el capítulo 1 se puede evidenciar la situación problema que se quiso estudiar y un número de objetivos que se plantearon para dar desarrollo a la problemática presentada. La implementación de estrategias contables es fundamental para el éxito financiero de una empresa. Estas estrategias incluyen la aplicación de principios contables sólidos, la automatización de procesos, el seguimiento detallado de ingresos y gastos, así como la preparación adecuada de informes financieros. De igual manera, la importancia que dichas estrategias generan permite a las organizaciones superar y enfrentar situaciones económicas críticas como lo fue la pandemia del COVID-19.

Seguidamente en el capítulo 2 se encuentran las teorías utilizadas, en las que se apoyó para dar desarrollo a este proyecto y aquellos lineamientos legales que se originaron a causa del coronavirus y el efecto que generaron en el desarrollo de las actividades comerciales. Por otro lado, en el capítulo 3 se determinó el tipo de investigación, el método, la población y el enfoque con los cuales se dio desarrollo a los objetivos propuestos a través de análisis gráficos, los cuales permitieron la identificación de las estrategias contables y financieras más utilizadas por los microempresarios del sector.

Finalmente se muestra un gráfico en el cual se comparten las estrategias más significativas, las cuales pueden servir de guía en posibles situaciones futuras o como un apoyo para tener un control más ordenado y ajustado a las necesidades de cada una de las organizaciones.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Durante los años 2020 y 2021 el mundo se enfrentó a la crisis mundial generada por el COVID-19, situación que afectó a todos los sectores, estando entre ellos el sector comercial, el cual afrontó una caída extrema, según información tomada del banco mundial, la economía estuvo en una de las recesiones más profundas desde la segunda guerra mundial y esto representó el cierre de empresas, aumento del desempleo y por tanto una caída financiera significativa.

La presencia de este fenómeno mundial, afectó el sector del comercio y dentro de los subsectores uno de los más afectados fue la comercialización de prendas de vestir, debido a que el estado implementó unos lineamientos gubernamentales mediante la resolución 385 de 2020, la cual ordenó la emergencia sanitaria en el territorio nacional, situación que representó el cese de todas las actividades comerciales y de este modo las personas dieron prioridad a comprar productos de primera necesidad, por tanto, la compra de ropa no estaba dentro de sus necesidades básicas.

De acuerdo con información tomada de la cámara de comercio de Bucaramanga, para el año 2020, a causa del COVID 19, el comportamiento del sector dedicado a la moda representó una disminución del 15,1% de los ingresos obtenidos respecto a las ventas del año anterior 2019, debido a que, para ese mismo año se presentó un 11.2% de empresas clausuradas, situación que resultó difícil, pero que por el contrario el mercado para el año 2021 demostró un aumento porcentual del 32,5% de los ingresos. (Cámara de comercio. 2022)

De este modo, las implicaciones que llevaron a la reducción del 15,1% de los ingresos, llevó a los microempresarios a aplicar diferentes estrategias para afrontar las dificultades generadas por la pandemia mundial del COVID-19.

Por consiguiente y teniendo en cuenta lo anterior surge la siguiente pregunta problema ¿Cuáles fueron las experiencias contables implementadas por los microempresarios dedicados a la comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga, y como por medio de ellas lograron mantener y conservar sus establecimientos, teniendo en cuenta el impacto negativo generado por el COVID-19?

1.2. JUSTIFICACIÓN

La presencia del coronavirus aumentó las cifras del desempleo, generando un impacto negativo en el mercado laboral del país y registrando una tasa promedio del 19,2%, siendo una de las más alta del presente siglo y de acuerdo con datos tomados del DANE la ciudad de Bucaramanga se vio afectada con una tasa de desempleo promedio del 18,2%, la segunda más alta desde el 2001.

Así mismo, la pobreza monetaria la cual define el poder adquisitivo de bienes y servicios básicos de los hogares representó una tasa del 31,1% demostrando ser la más alta en los últimos 8 años, según informe económico realizado por la cámara de comercio de Bucaramanga en el año 2020.

En este contexto, es posible reconocer el impacto negativo que generó la presencia del COVID-19 y las implicaciones que dicha problemática causó para todo el sector comercial, de igual manera se consideran relevantes aquellas actuaciones gubernamentales que el estado implementó para una posible recuperación económica del país.

Con la realización de este proyecto se conocerá las experiencias contables implementadas por los microempresarios dedicados a la comercialización de prendas de vestir, en los años 2020- 2021 con el fin de proponer una guía de experiencias que beneficie y sirva de apoyo a los demás microempresarios para enfrentar posibles situaciones futuras.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Sistematizar las experiencias contables implementadas por los microempresarios dedicados a la comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga durante la pandemia del COVID-19 en los años 2020 - 2021, con el fin que puedan convertirse en soporte de mejora para el sector.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Caracterizar las microempresas dedicadas a la comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga, tomando como base la información de la cámara de comercio para los años 2020-2021, con el fin de determinar la muestra potencial objeto del análisis.
- Recuperar las experiencias contables implementadas por los establecimientos seleccionados dedicados a la comercialización de prendas de vestir, por medio de la sistematización de información que facilite la identificación de aspectos comunes y divergentes entre las prácticas.
- Interpretar de manera crítica la eficacia del uso de dichas experiencias en el área contable por parte de las comercializadoras de prendas de vestir en Bucaramanga en el 2020 - 2021, consolidando información en forma sistematizada que facilite su comprensión y análisis

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco Teórico:

2.1.1. Fundamento teórico 1: Importancia de las microempresas

De acuerdo con el estudio realizado por (Kantis, Angelelli y Koeping (2004), señalan que las microempresas son una fuente de producción de bienes servicios, la cual representa una cifra sobresaliente en el mercado, esto aporta al desarrollo de este proyecto de investigación, pues este estudio ayuda a conocer el significado que las microempresas representan en el mercado, de igual manera, se evidencia el impacto positivo y la importancia que estas generan.

2.1.2. Fundamento teórico 2: potencialización de recursos y conocimientos

Según investigaciones realizadas por Hamel & Prahalad (2005), las empresas necesitan potenciar sus recursos acelerando el ritmo de aprendizaje organizacional y tratando de alcanzar metas aparentemente imposibles, además la importancia de potencializar los recursos de las empresas, para permanecer en constante aprendizaje y de esta forma alcanzar aquellas metas que se consideran imposibles, en momentos difíciles como lo fue la existencia de un problema económico mundial.

2.1.3. Fundamento teórico 3: Importancia de los presupuestos

Carlos V. Ramírez (2011) Señala que las empresas se encuentran en un entorno económico en donde lo predominante es la incertidumbre, por lo tanto, los riesgos que se tienen que asumir son mayores, así mismo destaca que la aplicación de un presupuesto en las organizaciones ayuda a minimizar los riesgos en las operaciones, sirve de mecanismo para la revisión permanente de las políticas y

estrategias y mide el desempeño de las distintas áreas de la empresa, definiendo unas metas adecuadas en cada una de ellas.

2.1.4. Fundamento teórico 4: Habilidades gerenciales

Whetten y Cameron Reyes (2016), mencionan que el desarrollo de habilidades gerenciales es determinante para el éxito de la organización, el desarrollo de las habilidades gerenciales proporciona a las empresas confianza para el respectivo desarrollo de la actividad económica, contar con el personal adecuado en recesiones económicas como lo fue el COVID-19, permiten a las empresas conseguir los resultados esperados, aplicando estrategias dirigidas al éxito.

2.1.5. Fundamento teórico 5: Sistema contable

Arturo torres (2019) muestra el sistema de información contable como un subsistema integrado por elementos o componentes que están interrelacionados entre sí, los cuales actúan de manera óptima con un objetivo o propósito en común, el cual se tiene como fin proporcionar y generar información contable confiable y útil la cual debe ser libre de errores y ajustada a las necesidades de cada empresa.

2.1.6. Fundamento teórico 6: Innovación empresarial

Frenkel (2003) indica que la innovación faculta a las empresas para operar más eficientemente y mejorar su habilidad para ofrecer productos al mercado, la innovación empresarial en situaciones difíciles como lo fue la presencia del COVID19, permite a las empresas recuperar y alcanzar el logro de sus objetivos principales, teniendo en cuenta la importancia que genera el cambio constante y la oferta de nuevos productos y servicios al mercado.

2.1.7. Fundamento teórico 7: Planeación estratégica

Silvia Jaramillo y Juan Andrés Tenorio (2018) resaltan la planeación estratégica como un aspecto que mejora el desempeño de las empresas y permite orientar de

manera efectiva y acertada el rumbo de las organizaciones, de igual manera la planeación estratégica permite enfrentar los principales problemas de las empresas, así como el cambio en el entorno, las oportunidades y las posibles amenazas que se puedan presentar, como lo fue el COVID-19.

2.1.8. Fundamento teórico 8: Cambios constantes

Alejandra Álzate y Verónica Betancur (2020) señalan que las empresas se enfrentan todo el tiempo a un mundo cambiante, los cambios organizacionales son situaciones que se presentan constantemente en el mercado, identificar y conocer las estrategias correctas, permitirán a las empresas enfrentarse a cualquier tipo de novedad que pueda existir durante el desarrollo de las actividades, sin que afecte significativamente los resultados esperados de cada organización.

2.1.9. Fundamento conceptual 9: Análisis financiero

Carlos Ochoa-González, Ana Sánchez-Villacres, Jaime Andocilla- Cabrera, Hugo Hidalgo – Hidalgo y Deysi Medina-Hinojosa (2018) señalan la importancia del análisis financiero como herramienta clave para una gestión financiera eficiente en las medianas empresas, teniendo en cuenta que por medio de las razones financieras como el nivel de liquidez, la solvencia, el endeudamiento y la rentabilidad se puede evaluar el rendimiento de un establecimiento.

2.1.10. Fundamento conceptual 10: Apalancamiento financiero

Según investigación realizada por Emilio Gironella (2005) señala que el apalancamiento financiero es conveniente para una empresa cuando su endeudamiento actual o un incremento del mismo aumenten la rentabilidad financiera, no es conveniente si no la aumenta y es neutro si la utilización del endeudamiento no la altera, lo que quiere decir que cuando una empresa esta apalancada, está endeudada y para efectos de esta sistematización se evidencio

una alta utilización de esta razón financiera, debido a la situación económica negativa generada por la pandemia del COVID-19.

2.2. Marco conceptual

2.2.1. Fundamento conceptual 1: Comercio

Es aquella actividad socioeconómica que consiste en la compra y venta de productos o servicios, la cual se desarrolla por medio de un comerciante o un mercader y tiene como fin llevar al consumidor final dicho bien a cambio de una contraprestación económica.

2.2.2. Fundamento conceptual 2: Covid-19

La infección por coronavirus se ha considerado como una de las amenazas de salud más importantes de los últimos tiempos, es una enfermedad respiratoria infecciosa causada por el (SARS-CoV-2), la cual se propaga desde la boca o nariz, por medio de partículas líquidas cuando una persona infectada tose, habla o estornuda.

2.2.3. Fundamento conceptual 3: Contabilidad

La contabilidad es la base sobre la cual se clasifican los hechos económicos que se desarrollan en una empresa, por medio de ella se llevan a cabo una serie de procedimientos que permitirán a las organizaciones fundamentar las decisiones gerenciales y financieras adecuadas, de igual manera permitirá conocer e identificar detalladamente el estado real económico de cada empresa.

2.2.4. Fundamento conceptual 4: Presupuesto

El presupuesto es una herramienta de planificación, coordinación y control de funciones, el cual tiene la finalidad de encaminar a las empresas al logro y cumplimiento de objetivos y metas.

2.2.5. Fundamento conceptual 5: Producción

Es la actividad que consiste en la creación de productos o servicios que van a ser ofertados para obtener un beneficio económico, de igual manera se puede definir como la transformación de una materia prima en un producto diferente.

2.2.6. Fundamento conceptual 6: Sistematización

La sistematización se conoce como un ordenamiento o una organización de sucesos ya existentes con el objetivo de conocer y analizar los cambios, los factores, las lecciones y todo aquello que se presentó durante un proceso.

2.2.7. Fundamento conceptual 7: Planeación

La planeación es un aspecto muy importante en una empresa , debido a que se constituye como uno de los elementos centrales e influyentes en la toma de decisiones, pues esta se ha convertido en una de las herramientas administrativas más comunes en las empresas.

2.2.8. Fundamento conceptual 8: Estrategia empresarial

El uso de estrategias empresariales adecuadas permite a las empresas el logro de objetivos a corto, mediano y largo plazo, ya que con la implementación de estas se pueden determinar, evaluar e identificar los posibles riesgos a los que se enfrentan las organizaciones.

2.2.9. Fundamento conceptual 9: Cambio

El cambio es un proceso a través del cual se pasa de un estado a otro, generándose modificaciones o alteraciones de carácter cuantitativo y/o cualitativo de la realidad, en el desarrollo de todo proceso empresarial son necesarios los cambios y la innovación constante.

2.2.10. Fundamento conceptual 10: Empresa

Empresa, organismo conformado por personas, bienes materiales, capital social y capacidades técnicas y financieras, la cual tiene como propósito principal la obtención de utilidades o beneficios económicos, a través de la prestación de un servicio, para satisfacer una o varias necesidades.

2.2.11. Fundamento conceptual 11: Sector textil

El sector textil y de confecciones es uno de los sectores industriales de mayor importancia para el desarrollo de la economía, por sus características, productividad y potencial constituye una industria altamente integrada, la cual ha generado una gran cantidad de empleos ya sea directos o indirectos, así mismo dicho sector ha sido muy representativo en la economía de los países.

2.2.12. Fundamento conceptual 12: Crisis económica

La crisis económica es la fase de un ciclo económico en la que se da un período de escasez en la producción, comercialización o consumo de productos y servicios, cuando se da la presencia de esta los efectos principales que se evidencian son el desempleo, el cierre de las empresas y la disminución en la oferta y la demanda.

2.2.13. Fundamento conceptual 13: Obligaciones financieras

Las obligaciones financieras representan el valor de los compromisos o responsabilidades económicas contraídas por una compañía, empresa o persona natural, mediante la obtención de recursos provenientes de entidades financieras externas.

2.2.14. Fundamento conceptual 14: Comercialización

Es la acción y efecto de comercializar o poner a la venta un producto o servicio, por medio de estrategias de promoción y venta para poder lograr el objetivo principal el cual es llegar al consumidor final y obtener una remuneración económica.

2.2.15. Fundamento conceptual 15: Liquidez

La liquidez es una razón financiera que hace referencia a la capacidad que tiene un activo para ser convertido en dinero efectivo sin pérdida significativa de su valor, así mismo con esta razón se puede conocer la capacidad que tiene una empresa para cubrir sus obligaciones financiera a corto plazo.

2.3. Marco legal

Lineamientos por medio de los cuales el gobierno nacional decreto el cierre total de los establecimientos a causa de la pandemia del COVID 19 y posteriormente la reactivación económica en el territorio nacional.

Norma	Fecha	Contenido	Descripción
Ley 2069	31 de diciembre de 2020	Por medio del cual se impulsa el emprendimiento en Colombia	A través de la cual se decreta el establecimiento de un marco regulatorio con el fin de propiciar el crecimiento y consolidación y sostenibilidad de las empresas.
Decreto 434	19 de marzo del 2020	decreto que se estableció hasta el 03 de julio del 2020 debido a la emergencia sanitaria COVID-19.	por medio del cual se establecen plazos especiales para realizar la renovación de la matrícula mercantil y todos aquellos registros que conforman el registro único empresarial y social RUES
Decreto 457	22 de marzo del 2020	Por el cual se imparten instrucciones en virtud de la	El cual ordeno el aislamiento preventivo obligatorio de

		emergencia sanitaria generada por la pandemia del Coronavirus COVID-19 y el mantenimiento del orden público.	todos los habitantes de la república de Colombia.
Decreto 488	27 de marzo de 2020	Por el cual se dictan medidas de orden laboral, dentro del Estado de Emergencia Económica, Social y Ecológica	El cual se adoptaron medidas en el ámbito laboral con el fin de promover la conservación del empleo y brindar alternativas a los trabajadores y empleadores.
Decreto 580	31 de mayo del 2021	Decreto que ordeno el aislamiento selectivo	Por medio del cual se ordena el mantenimiento del orden público y se decreta el aislamiento selectivo con distanciamiento individual

			responsable y la reactivación económica segura.
Resolución 666	24 de abril del 2020	Por medio de la cual se adopta el protocolo general de bioseguridad para mitigar, controlar y realizar el adecuado manejo de la pandemia del Coronavirus COVID-19.	La cual adopta el protocolo general de bioseguridad para todas las actividades económicas, sociales y sectores de la administración pública y privada, dicho protocolo fue dirigido a todos los empleadores y trabajadores del sector público y privado.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.1. Tipo de investigación

En la investigación realizada se desarrollaron 2 tipos de investigaciones exploratoria porque se realizó un estudio a través de entrevistas, por medio de las cuales se pudo llegar al objetivo principal, el cual fue Sistematizar las experiencias contables implementadas por los microempresarios dedicados a la comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga durante la pandemia del COVID-19 en los años 2020 - 2021, e investigación descriptiva porque se pudo conocer y describir con exactitud, el proceso que desarrollo cada uno de los microempresarios para afrontar la situación durante la pandemia.

3.2. El enfoque

El enfoque que se llevó a cabo en la investigación fue mixto (cuantitativo y cualitativo), cuantitativo por que se escogió un grupo de microempresas como muestra, para realizar un número determinado de entrevistas, en las que pudieron responder una serie de preguntas, sobre las experiencias vividas en el área contable durante la pandemia del COVID-19. De igual forma, se realizó un enfoque cualitativo debido a que se aplicó un análisis por medio de la observación, teniendo en cuenta, la visita que se realizó a los establecimientos de comercio y el dialogo con los trabajadores especialmente del área contable.

3.3. El método

El método utilizado en la investigación fue deductivo, pues se trabajó desde lo más general hasta lo más específico, que fue sistematizar las experiencias vividas en el área contable durante la pandemia del COVID-19.

3.4. Población y muestra

Para determinar la muestra necesaria la cual permitió dar cumplimiento a los objetivos propuestos en la sistematización de experiencias, se realizó la respectiva consulta en la página web de la cámara de comercio de Bucaramanga y así mismo en el sitio web (datos abiertos), consulta que arrojó un informe detallado, en el cual se evidenciaron todas las microempresas dedicadas a la comercialización de prendas de vestir de la ciudad de Bucaramanga las cuales representan una gran cantidad (3136), dicho informe contenía nombre del establecimiento, fecha de inscripción de la matrícula mercantil, nombre del representante legal, tipo de empresa(microempresas), cantidad de activos, dirección, teléfono de contacto y estado actual(activo- inactivo). Así las cosas, para dar desarrollo a la sistematización se tomaron 10 microempresas representativas de la ciudad.

3.5. Instrumento de recolección de información

La recolección de la información fue por medio de entrevistas las cuales fueron diseñadas y aplicadas directamente por la investigadora del proyecto, teniendo en cuenta que se tuvo un acercamiento con cada empresario para conocer en detalle cada una de las experiencias afrontadas en el desarrollo de sus actividades durante la pandemia del COVID-19. De modo que el instrumento utilizado en la investigación fue a través de una fuente primaria

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

Se expone el desarrollo de los objetivos, aportando las evidencias y el progreso que se le dio a la sistematización, con el fin de beneficiar al gremio de microempresarios del sector textil de la ciudad de Bucaramanga, teniendo en cuenta las experiencias recolectadas, para que las mismas sirvan de guía para enfrentar posibles situaciones económicas críticas como lo fue el COVID-19.

Ilustración 1. Guía para realizar una sistematización de experiencias.



Fuente. Elaboración propia

Tabla 1. Descripción de las fases del proceso de sistematización

DESCRIPCION DE LAS FASES DEL PROCESO DE SISTEMATIZACION	
FASES	DESCRIPCION DEL PROCESO
Fase 1. Recuperar y reconstruir el proceso vivido	Para iniciar la recuperación de las experiencias vividas, se realizó una búsqueda en páginas web y en la cámara de comercio de Bucaramanga, por medio de las cuales se pudo identificar la cantidad de microempresas las cuales se investigó y sus características (Nombre, antigüedad, activos, ubicación y teléfono de contacto), así mismo por medio de visita se logró un acercamiento principalmente con los administradores, quienes a través del instrumento de recolección(entrevistas) permitieron conocer paso a paso las acciones aplicadas en cada una de las microempresas para mitigar el impacto que genero la pandemia en sus negocios en términos contables y financieros.
Fase 2. Analizar e interpretar las experiencias recolectadas	Por medio de un modelo de entrevista estructurado y dirigido a los administradores o gerentes generales de las 10 microempresas seleccionadas, se analizó la información recopilada y se identificó aquellos aspectos que permitieron al sector textil superar la afectación económica generada por el COVID 19, teniendo en cuenta las experiencias personales de cada microempresario en el ámbito contable.
Fase 3. Reconocer las lecciones aprendidas del proceso	Teniendo en cuenta, los resultados obtenidos en la fase 2, se pudo reconocer la experiencia vivida por cada microempresario en su establecimiento y los problemas presentados durante el desarrollo de sus actividades, con el fin de compartir los resultados más significativos, los cuales tendrán el propósito de aportar positivamente en posibles situaciones futuras.
Fase 4. Documentar y comunicar los resultados	Con el fin de compartir los resultados, se realizó la consolidación de la información y se entregó de manera ordenada, comprensible y sistematizada.

Fuente. Elaboración propia

4.1. Desarrollo fase 1. Recuperar y reconstruir el proceso vivido

Para iniciar la recuperación de las experiencias vividas, se realizó una búsqueda en páginas web y en la cámara de comercio de Bucaramanga, por medio de las cuales se pudo identificar la cantidad de microempresas las cuales se investigó y sus características (Nombre, antigüedad, activos, ubicación y teléfono de contacto).

4.1.1. Microempresa Selecto S.A.S.

Es una microempresa constituida hace 6 años, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Bucaramanga en la dirección C.c la Isla piso 2 local 402 y cuenta con 6 empleados para desarrollar su actividad, esta microempresa se dedica a la comercialización de prendas de vestir, básicamente vestimenta para jóvenes y adultos(hombres y mujeres), así mismo es una tienda que prendas por medio de la importación de mercancías y pertenece al Régimen Común, el representante legal es el Señor Andrés Moreno y para la aplicación de la entrevista fue el mismo quien brindo la información solicitada.

4.1.2. Microempresa Estilo y moda shadday

Es una microempresa constituida hace 7 años, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Bucaramanga en la dirección CC. la Isla piso 2 local 402 y cuenta con 2 empleados para desarrollar su actividad, esta microempresa se dedica a la comercialización de prendas de vestir, básicamente, vestimenta para mujeres y está ubicada como no responsable de Iva, la representante legal es la señora Eufrania Bolívar y para la aplicación de la entrevista fue la señora Yurley Quiñonez administradora de la tienda, quien proporciono la información solicitada.

4.1.3. Microempresa Mi tienda Lu

Es una microempresa constituida hace 8 años, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Bucaramanga en la dirección calle 33 # y cuenta con 5 empleados para desarrollar su actividad, esta microempresa se dedica a la comercialización de prendas de vestir (pijamas y ropa para niños), siendo el producto principal las pijamas, ya que ellos mismos realizan la confección de estas y por lo tanto cuentan

con diseños exclusivos e innovadores, la microempresa pertenece al Régimen Común y actúa como representante legal la señora Daniela Cáceres y para la aplicación de la entrevista fue ella misma quien brindo la información solicitada.

4.1.4. Microempresa Atavió uniformes

Es una microempresa constituida hace 3 años, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Bucaramanga, pero no cuenta con punto físico para dar atención al cliente, cuenta con 2 empleados para el desarrollo de su actividad, esta microempresa se dedica a la comercialización de uniformes y dotación por otro lado, con respecto a las responsabilidades tributarias, esta es no responsable de iva y para dar desarrollo a la entrevista fue la señora Melissa Moreno representante legal , quien proporciono la información solicitada.

4.1.5. Microempresa Matilda

Es una microempresa constituida hace 2 años, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Bucaramanga en la dirección calle 36 # y cuenta con 5 empleados para desarrollar su actividad, esta microempresa se dedica a la comercialización de prendas de vestir, básicamente vestimenta para mujeres, así mismo, en este establecimiento prima la creatividad e innovación, teniendo en cuenta que son prendas diseñadas y confeccionadas exclusivamente para la tienda centrándose en su lema latinas viajeras, con respecto a las responsabilidades tributarias esta pertenece al Régimen Común y la representante legal es la señora Jennifer Castellanos y para la aplicación de la entrevista fue la señora Andrea Sánchez administradora de la tienda, quien proporciono la información solicitada.

4.1.6. Microempresa Maglia

Es una microempresa constituida hace 15 años y hace aproximadamente 3 años implementaron punto físico en la ciudad de Bucaramanga en la dirección calle 36 # 52-42 y cuenta con 1 empleado para desarrollar su actividad, esta microempresa se dedica a la comercialización de prendas de vestir para mujeres, básicamente la confección de trajes de baño y ropa para la playa, , con respecto a las

responsabilidades tributarias esta pertenece al Régimen Común y la representante legal es la señora Camila Diaz y para la aplicación de la entrevista fue la señora Yesica Pedraza administradora de la tienda, quien proporciono la información solicitada.

4.1.7. Microempresa Bambinos collection e.u

Es una microempresa unipersonal constituida hace 5 años, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Bucaramanga en la dirección cra 34 #17-26, cuenta con 2 empleados para desarrollar su actividad económica y se dedica a la comercialización y confección de ropa para bebés, niños, con respecto a las responsabilidades tributarias pertenece al régimen común y para la aplicación de la entrevista fue la señora Laura Pérez administradora de la tienda quien proporciono la información solicitada.

4.1.8. Microempresa Tienda Dennis luna

Es una microempresa constituida hace 5 años y hace aproximadamente 3 años implementaron punto físico en la ciudad de Bucaramanga en la dirección cra 35ª #48-83 y cuenta con 1 empleado para desarrollar su actividad, esta microempresa se dedica a la comercialización de prendas de vestir exclusivamente para mujeres, con respecto a las responsabilidades tributarias esta pertenece al Régimen Común y la representante legal es la señora Dennis Luna y para la aplicación de la entrevista fue la señora Karol Camacho administradora de la tienda, quien proporciono la información solicitada.

4.1.9. Microempresa Pinticas fashion chic children

Es una microempresa constituida hace 19 años, la cual se encuentra ubicada en la ciudad de Bucaramanga en la dirección Diag. 15 # 55-56 C.c la isla L-9-33 y cuenta con 1 empleado para desarrollar su actividad, esta microempresa se dedica a la comercialización de prendas de vestir para bebé, principalmente la confección de ropa y lencería infantil, con respecto a las responsabilidades tributarias es no

responsable de IVA y la representante legal es la señora Cecilia Pérez Mantilla y para la aplicación de la entrevista fue ella misma quien brindo la información solicitada.

4.1.10. Microempresa dotaciones Herlogo S.A.S.

Es una microempresa constituida hace 22 años y se encuentra ubicada en la ciudad de Bucaramanga la cual tiene como dirección principal cra 14 #37-69 y cuenta con 10 empleados, esta microempresa tiene como actividad económica la comercialización y confección de dotación para empresas, con respecto a las responsabilidades tributarias esta pertenece al régimen común y para la aplicación de la entrevista fue la señora Diana quien brindo la información solicitada.

4.2. Desarrollo fase 2. Analizar e interpretar las experiencias recolectadas

Por medio de un modelo de entrevista estructurado y dirigido a los administradores o gerentes generales de las 10 microempresas seleccionadas, se analizó la información recopilada y se identificó aquellos aspectos que permitieron al sector textil superar la afectación económica generada por el COVID 19, teniendo en cuenta las experiencias personales de cada microempresario en el ámbito contable.

4.2.1.1 Entrevista aplicada a la microempresa Selecto S.A.S.

Ilustración 2. Microempresa Selecto S.A.S.



Fuente. Elaboración propia

Tabla 2. Entrevista No.1 Microempresa selecto S.A.S.

ENTREVISTA No.1	
AUTORIZACION	
Acepto ser entrevistado y videograbado y además doy mi autorización para que esta entrevista sea utilizada para fines académicos.	
SI X NO___	
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN EL ÁREA CONTABLE QUE IMPLEMENTARON LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS AÑOS 2020 – 2021	
Nombre de la empresa	Selecto SAS
Tipo de régimen	régimen común
Antigüedad de la empresa	6 años
Cuantos empleados tiene la empresa	6 empleados
Nombre gerente general o entrevistado	Andrés Moreno

<p>1. Teniendo en cuenta la situación afrontada en el año 2020 y 2021 debido a las restricciones impuesta por el Gobierno a causa del COVID – 19. ¿Considera que su negocio se vio notablemente afectado? de 0 a 10 donde 10 es muy afectado y 0 sin afectación cómo calificaría el impacto en su establecimiento.</p>	<p>Yo creería que nuestra afectación no fue tan grande, pero si se generó ciertos cambios en nuestra empresa, considero un 5.</p>
<p>2. En un rango de porcentajes indique cual fue la disminución de las ventas con respecto a las de años anteriores.</p>	<p>a)0%-30% b)31%-50% c)51%-70% d)71%- 100%</p>
<p>3. Mencione que estrategias de apalancamiento financiero y de flujo de caja implemento su empresa para mitigar la situación</p>	<p>a)Préstamos bancario b) Uso de recursos personales c) Líneas de crédito del gobierno nacional d) Apalancamiento con recursos propios de la empresa e)Ninguna f) Otra...</p>
<p>4. Su empresa recibió ayudas del gobierno nacional, sí o no, ¿mencione que tipo de apoyo?</p>	<p>No, nuestra empresa no recibió ayudas del gobierno nacional</p>
<p>5. ¿Con respecto a los procesos productivos de la empresa, esta se vio afectada? ¿Si o no, Mencione por qué?</p>	<p>Si, debido a que nosotros traemos productos de otros países, entonces se vio afectada con respecto al tema de importación.</p>

<p>6. ¿La empresa contaba con suficiente flujo de efectivo, ¿para cumplir con las obligaciones financieras a corto, mediano y largo plazo?</p>	<p>Si</p>
<p>7. ¿Qué estrategias de análisis financiero aplico, para evaluar el rendimiento financiero de la empresa y determinar la capacidad para cubrir las obligaciones financieras a corto mediano y largo plazo? Mencione si utilizo las razones financieras (liquidez, endeudamiento, rentabilidad y solvencia).</p>	<p>Si, utilizamos la razón financiera del endeudamiento.</p>
<p>8. ¿Su empresa determino y controlo los gastos y egresos de la empresa, por medio de la aplicación de un presupuesto?</p>	<p>Claro, que si</p>
<p>9. ¿Qué otras herramientas contables aplico usted en su empresa para mitigar y enfrentar la situación generada por el COVID-19?</p>	<p>Uso del marketing, redes sociales.</p>
<p>10. Que estrategias de reactivación económica implemento su empresa para mantener y recuperar los clientes y contrarrestar el impacto generado por la pandemia del COVID-19.</p>	
<p>11. ¿Desde su experiencia, que recomendaciones le daría a los empresarios del gremio, para afrontar situaciones económicas críticas, como lo fue la pandemia del COVID-19?</p>	<p>El marketing es una buena forma de llegar a las personas esta situación de pandemia, ya que por las redes sociales era que nos podíamos comunicar y dar a ver nuestros productos.</p>

Fuente. Elaboración propia

Link podcast entrevista microempresa Selecto S.A.S.

https://drive.google.com/file/d/1MKAFAnCc7-CFFwkTVMm7tTxAMdCMoYhW/view?usp=drive_link

4.2.1.2 Entrevista aplicada a la microempresa Estilo y moda Shadday

Ilustración 3. Microempresa Estilo y moda Shadday



Fuente. Elaboración propia

Tabla 3. Entrevista No.2 Microempresa Estilo y moda shadday

ELABORADO POR: Oficina de
Investigaciones

REVISADO POR: Soporte al Sistema Integrado de Gestión
UTS

APROBADO POR: Jefe Oficina de Planeación
FECHA APROBACION: Noviembre de 2019

ENTREVISTA No.2	
AUTORIZACION	
<p>Acepto ser entrevistado y videograbado y además doy mi autorización para que esta entrevista sea utilizada para fines académicos.</p> <p>SI X NO ___</p>	
<p>SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN EL ÁREA CONTABLE QUE IMPLEMENTARON LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS AÑOS 2020 – 2021</p>	
Nombre de la empresa	Estilo y moda Shaday
Tipo de régimen	No responsable IVA
Antigüedad de la empresa	7 años
Cuantos empleados tiene la empresa	2 empleados
Nombre gerente general o entrevistado	Eufrania Bolívar-Yurley Quiñonez
<p>1. Teniendo en cuenta la situación afrontada en el año 2020 y 2021 debido a las restricciones impuesta por el Gobierno a causa del COVID – 19. ¿Considera que su negocio se vio notablemente afectado? de 0 a 10 donde 10 es muy afectado y 0 sin afectación cómo calificaría el impacto en su establecimiento.</p>	10
<p>2. En un rango de porcentajes indique cual fue la disminución de las ventas con respecto a las de años anteriores.</p>	<p>a)0%-30%</p> <p>b)31%-50%</p> <p>c)51%-70%</p> <p>d)71%- 100%</p>

<p>3. Mencione que estrategias de apalancamiento financiero y de flujo de caja implemento su empresa para mitigar la situación</p>	<p>a) Préstamos bancarios b) Uso de recursos personales c) Líneas de crédito del gobierno nacional d) Apalancamiento con recursos propios de la empresa e) Ninguna f) Otra...</p>
<p>4. Su empresa recibió ayudas del gobierno nacional, sí o no, ¿mencione que tipo de apoyo?</p>	<p>No, ninguna</p>
<p>5. ¿Con respecto a los procesos productivos de la empresa, esta se vio afectada? ¿Si o no, Mencione por qué?</p>	<p>Si, se vio afectada</p>
<p>6. ¿La empresa contaba con suficiente flujo de efectivo, ¿para cumplir con las obligaciones financieras a corto, mediano y largo plazo?</p>	<p>No.</p>
<p>7. ¿Qué estrategias de análisis financiero aplico, para evaluar el rendimiento financiero de la empresa y determinar la capacidad para cubrir las obligaciones financieras a corto mediano y largo plazo? Mencione si utilizo las razones financieras (liquidez, endeudamiento, rentabilidad y solvencia).</p>	<p>La empresa tuvo que liquidar</p>
<p>8. ¿Su empresa determino y controlo los gastos y egresos de la empresa, por medio de la aplicación de un presupuesto?</p>	<p>No.</p>

<p>9. ¿Qué otras herramientas contables aplico usted en su empresa para mitigar y enfrentar la situación generada por el COVID-19?</p>	<p>Ninguna, porque no se abrió el establecimiento</p>
<p>10. Que estrategias de reactivación económica implemento su empresa para mantener y recuperar los clientes y contrarrestar el impacto generado por la pandemia del COVID-19.</p>	<p>Uso de redes sociales y domicilios.</p>
<p>11. ¿Desde su experiencia, que recomendaciones les daría a los empresarios del gremio, para afrontar situaciones económicas críticas, como lo fue la pandemia del COVID-19?</p>	<p>No hay opciones, lo único es que nos prestaran el servicio de un crédito para poder recuperarse, ya que en este momento ninguna de las empresas se ha recuperado al 100%.</p>

Fuente. Elaboración propia

Link podcast entrevista microempresa Estilo y moda Shadday

<https://drive.google.com/file/d/1Vb0rSti->

[vrA3_ZYss53i5udVaGm2bNo/view?usp=drive_link](https://drive.google.com/file/d/1Vb0rSti-vrA3_ZYss53i5udVaGm2bNo/view?usp=drive_link)

4.2.1.3 Entrevista aplicada a la microempresa Mí tienda Lu

Ilustración 4. Microempresa Mi tienda Lu.



Fuente. Elaboración propia

Tabla 4. Entrevista No.3 Microempresa Mi tienda Lu

ENTREVISTA No.3	
AUTORIZACION	
Acepto ser entrevistado y videograbado y además doy mi autorización para que esta entrevista sea utilizada para fines académicos.	
SI X NO ___	
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN EL ÁREA CONTABLE QUE IMPLEMENTARON LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS AÑOS 2020 – 2021	
Nombre de la empresa	Mi tienda Lu
Tipo de régimen	régimen Común
Antigüedad de la empresa	8 años

Cuantos empleados tiene la empresa	5 empleados
Nombre gerente general o entrevistado	Daniela Cáceres
1. Teniendo en cuenta la situación afrontada en el año 2020 y 2021 debido a las restricciones impuesta por el Gobierno a causa del COVID – 19. ¿Considera que su negocio se vio notablemente afectado? de 0 a 10 donde 10 es muy afectado y 0 sin afectación cómo calificaría el impacto en su establecimiento.	6
2. En un rango de porcentajes indique cual fue la disminución de las ventas con respecto a las de años anteriores.	a)0%-30% b)31%-50% c)51%-70% d)71%- 100%
3. Mencione que estrategias de apalancamiento financiero y de flujo de caja implemento su empresa para mitigar la situación	a) Préstamos bancarios b)Uso de recursos personales c) Líneas de crédito del gobierno nacional d) Apalancamiento con recursos propios de la empresa e)Ninguna f) Otra...
4. Su empresa recibió ayudas del gobierno nacional, sí o no, ¿mencione que tipo de apoyo?	No, ninguna
5. ¿Con respecto a los procesos productivos de la empresa, esta se vio afectada? ¿Si o no, Mencione por qué?	Si, las ensambladoras y colaboradoras se vieron

	afectadas a nivel de salud y por tanto afecto la fabrica
6. ¿La empresa contaba con suficiente flujo de efectivo, ¿para cumplir con las obligaciones financieras a corto, mediano y largo plazo?	No.
7. ¿Qué estrategias de análisis financiero aplico, para evaluar el rendimiento financiero de la empresa y determinar la capacidad para cubrir las obligaciones financieras a corto mediano y largo plazo? Mencione si utilizo las razones financieras (liquidez, endeudamiento, rentabilidad y solvencia).	Se utilizo la razón financiera de endeudamiento
8. ¿Su empresa determino y controlo los gastos y egresos de la empresa, por medio de la aplicación de un presupuesto?	Si, el contador realizo una estrategia para poder mantener a flote
9. ¿Qué otras herramientas contables aplico usted en su empresa para mitigar y enfrentar la situación generada por el COVID-19?	Ninguna.
10. Que estrategias de reactivación económica implemento su empresa para mantener y recuperar los clientes y contrarrestar el impacto generado por la pandemia del COVID-19.	Uso de redes sociales y marketing
11. ¿Desde su experiencia, que recomendaciones le daría a los empresarios del gremio, para afrontar situaciones económicas críticas, como lo fue la pandemia del COVID-19?	Que tengan unas muy buenas redes sociales, que fortalezcan la presencia en redes sociales, porque en nuestra empresa teníamos punto físico y nos tocó cerrar

y meterle la ficha totalmente
a las redes sociales.

Fuente. Elaboración propia

Link podcast entrevista microempresa Mi tienda Lu

https://drive.google.com/file/d/1_J-B4j05-Gbq5WQAeqxi0BwHZd--

[DAOR/view?usp=drive_link](#)

4.2.1.4 Entrevista aplicada a la microempresa atavío uniformes

Ilustración 5. Microempresa atavío uniformes.



Fuente. Elaboración propia

Tabla 5. Entrevista No.4 Microempresa Atavio uniformes

ENTREVISTA No.4	
AUTORIZACION	
Acepto ser entrevistado y videograbado y además doy mi autorización para que esta entrevista sea utilizada para fines académicos. SI X NO ___	
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN EL ÁREA CONTABLE QUE IMPLEMENTARON LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS AÑOS 2020 – 2021	
Nombre de la empresa	Atavio uniformes
Tipo de régimen	No responsable de IVA
Antigüedad de la empresa	3 años
Cuantos empleados tiene la empresa	2 empleados
Nombre gerente general o entrevistado	Melissa Moreno
1. Teniendo en cuenta la situación afrontada en el año 2020 y 2021 debido a las restricciones impuesta por el Gobierno a causa del COVID – 19. ¿Considera que su negocio se vio notablemente afectado? de 0 a 10 donde 10 es muy afectado y 0 sin afectación cómo calificaría el impacto en su establecimiento.	0, mis ventas son digitales
2. En un rango de porcentajes indique cual fue la disminución de las ventas con respecto a las de años anteriores.	a)0%-30% b)31%-50% c)51%-70% d)71%- 100%

<p>3. Mencione que estrategias de apalancamiento financiero y de flujo de caja implemento su empresa para mitigar la situación</p>	<p>a)Préstamos bancarios b)Uso de recursos personales c)Líneas de crédito del gobierno nacional d) Apalancamiento con recursos propios de la empresa e) Ninguna f) Otra....</p>
<p>4. Su empresa recibió ayudas del gobierno nacional, sí o no, ¿mencione que tipo de apoyo?</p>	<p>No.</p>
<p>5. ¿Con respecto a los procesos productivos de la empresa, esta se vio afectada? ¿Si o no, Mencione por qué?</p>	<p>Si se vio afectada sobre todo en la mano de obra en los talleres de confección, porque disminuyo</p>
<p>6. ¿La empresa contaba con suficiente flujo de efectivo, ¿para cumplir con las obligaciones financieras a corto, mediano y largo plazo?</p>	<p>Si.</p>
<p>7. ¿Qué estrategias de análisis financiero aplico, para evaluar el rendimiento financiero de la empresa y determinar la capacidad para cubrir las obligaciones financieras a corto mediano y largo plazo? Mencione si utilizo las razones financieras (liquidez, endeudamiento, rentabilidad y solvencia).</p>	<p>Como estrategia fue el aumento de las ventas, como teníamos deudas entonces ampliar el plazo para poder cancelar la deuda, se utilizó la razón del endeudamiento.</p>
<p>8. ¿Su empresa determino y controlo los gastos y egresos de la empresa, por medio de la aplicación de un presupuesto?</p>	<p>Si.</p>

<p>9. ¿Qué otras herramientas contables aplico usted en su empresa para mitigar y enfrentar la situación generada por el COVID-19?</p>	<p>No implementamos ninguna otra herramienta.</p>
<p>10. Que estrategias de reactivación económica implemento su empresa para mantener y recuperar los clientes y contrarrestar el impacto generado por la pandemia del COVID-19.</p>	<p>Nosotros sacamos promociones, descuentos e hicimos una fidelización de clientes.</p>
<p>11. ¿Desde su experiencia, que recomendaciones les daría a los empresarios del gremio, para afrontar situaciones económicas críticas, como lo fue la pandemia del COVID-19?</p>	<p>Desde mi experiencia recomendaría un fortalecimiento de ventas por canales digitales que son el presente y el futuro.</p>

Fuente. Elaboración propia

Link podcast entrevista microempresa Atavio uniformes.

https://drive.google.com/file/d/1B6AGdtAYi94h-xwMzjMtoIKI9C-gzEhb/view?usp=drive_link

4.2.1.5 Entrevista aplicada a la microempresa Matilda

Ilustración 6. Microempresa Matilda.



Fuente. Elaboración propia

Tabla 6. Entrevista No.5 Microempresa Matilda

ENTREVISTA No.5	
AUTORIZACION	
Acepto ser entrevistado y videograbado y además doy mi autorización para que esta entrevista sea utilizada para fines académicos. SI X NO ___	
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN EL ÁREA CONTABLE QUE IMPLEMENTARON LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS AÑOS 2020 – 2021	
Nombre de la empresa	Matilda
Tipo de régimen	régimen Común

Antigüedad de la empresa	2 años
Cuantos empleados tiene la empresa	5 empleados
Nombre gerente general o entrevistado	Jennifer castellanos- Andrea Sánchez
1. Teniendo en cuenta la situación afrontada en el año 2020 y 2021 debido a las restricciones impuesta por el Gobierno a causa del COVID – 19. ¿Considera que su negocio se vio notablemente afectado? de 0 a 10 donde 10 es muy afectado y 0 sin afectación cómo calificaría el impacto en su establecimiento.	6
2. En un rango de porcentajes indique cual fue la disminución de las ventas con respecto a las de años anteriores.	a)0%-30% b)31%-50% c)51%-70% d)71%- 100%
3. Mencione que estrategias de apalancamiento financiero y de flujo de caja implemento su empresa para mitigar la situación	a)Préstamos bancarios b)Uso de recursos personales c) Líneas de crédito del gobierno nacional d) Apalancamiento con recursos propios de la empresa e) Ninguna f) Otra....
4. Su empresa recibió ayudas del gobierno nacional, sí o no, ¿mencione que tipo de apoyo?	No, ninguna

<p>5. ¿Con respecto a los procesos productivos de la empresa, esta se vio afectada? ¿Si o no, Mencione por qué?</p>	<p>Si, se vio afectada</p>
<p>6. ¿La empresa contaba con suficiente flujo de efectivo, ¿para cumplir con las obligaciones financieras a corto, mediano y largo plazo?</p>	<p>No, sabría responder</p>
<p>7. ¿Qué estrategias de análisis financiero aplico, para evaluar el rendimiento financiero de la empresa y determinar la capacidad para cubrir las obligaciones financieras a corto mediano y largo plazo? Mencione si utilizo las razones financieras (liquidez, endeudamiento, rentabilidad y solvencia).</p>	<p>Se incremento la deuda.</p>
<p>8. ¿Su empresa determino y controla los gastos y egresos de la empresa, por medio de la aplicación de un presupuesto?</p>	<p>Si.</p>
<p>9. ¿Qué otras herramientas contables aplico usted en su empresa para mitigar y enfrentar la situación generada por el COVID-19?</p>	<p>No se utilizaron otras herramientas, la empresa ha tenido una contabilidad sencilla.</p>
<p>10. Que estrategias de reactivación económica implemento su empresa para mantener y recuperar los clientes y contrarrestar el impacto generado por la pandemia del COVID-19.</p>	<p>Uso página web, aun no se contaba con punto físico.</p>
<p>11. ¿Desde su experiencia, que recomendaciones le daría a los empresarios del gremio, para afrontar situaciones económicas críticas, como lo fue la pandemia del COVID-19?</p>	<p>Saber con qué capital se cuenta al momento de entrar a una baja económica y además conocer la capacidad de endeudamiento que tiene la</p>

	empresa, para no llegar a quebrar.
--	------------------------------------

Fuente. Elaboración propia

Link podcast entrevista microempresa Matilda

https://drive.google.com/file/d/1S7jkJE6CHXoRGGjnU_TdIWnE06T7f_tH/view?usp=drive_link

4.2.1.6 Entrevista aplicada a la microempresa Maglia

Ilustración 7. Microempresa Maglia.



Fuente. Elaboración propia

Tabla 7. Entrevista No.6 Microempresa Maglia

ENTREVISTA No.6
<p>AUTORIZACION</p> <p>Acepto ser entrevistado y videograbado y además doy mi autorización para que esta entrevista sea utilizada para fines académicos.</p> <p>SI X NO ___</p>

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN EL ÁREA CONTABLE QUE IMPLEMENTARON LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS AÑOS 2020 – 2021	
Nombre de la empresa	Maglia
Tipo de régimen	Régimen Común
Antigüedad de la empresa	15 años
Cuantos empleados tiene la empresa	1 empleado
Nombre gerente general o entrevistado	Camila Diaz- Yesica Pedraza
1. Teniendo en cuenta la situación afrontada en el año 2020 y 2021 debido a las restricciones impuesta por el Gobierno a causa del COVID – 19. ¿Considera que su negocio se vio notablemente afectado? de 0 a 10 donde 10 es muy afectado y 0 sin afectación cómo calificaría el impacto en su establecimiento.	8
2. En un rango de porcentajes indique cual fue la disminución de las ventas con respecto a las de años anteriores.	a)0%-30% b)31%-50% c)51%-70% d)71%- 100%
3. Mencione que estrategias de apalancamiento financiero y de flujo de caja implemento su empresa para mitigar la situación	a) Préstamos bancarios b) Uso de recursos personales c)Líneas de crédito del gobierno nacional d)Apalancamiento con recursos propios de la empresa e) Ninguna f) Otra....

<p>4. Su empresa recibió ayudas del gobierno nacional, sí o no, ¿mencione que tipo de apoyo?</p>	<p>No, ninguna</p>
<p>5. ¿Con respecto a los procesos productivos de la empresa, esta se vio afectada? ¿Si o no, Mencione por qué?</p>	<p>Si, las materias primas no se conseguían teniendo en cuenta que todo el mundo tenía cerrado</p>
<p>6. ¿La empresa contaba con suficiente flujo de efectivo, ¿para cumplir con las obligaciones financieras a corto, mediano y largo plazo?</p>	<p>No.</p>
<p>7. ¿Qué estrategias de análisis financiero aplico, para evaluar el rendimiento financiero de la empresa y determinar la capacidad para cubrir las obligaciones financieras a corto mediano y largo plazo? Mencione si utilizo las razones financieras (liquidez, endeudamiento, rentabilidad y solvencia).</p>	<p>Se utilizo la razón del endeudamiento, se realizó otro préstamo bancario</p>
<p>8. ¿Su empresa determino y controlo los gastos y egresos de la empresa, por medio de la aplicación de un presupuesto?</p>	<p>Si.</p>
<p>9. ¿Qué otras herramientas contables aplico usted en su empresa para mitigar y enfrentar la situación generada por el COVID-19?</p>	<p>No se utilizaron otras herramientas, con los préstamos fue que se pudo sacar adelante el establecimiento.</p>
<p>10. Que estrategias de reactivación económica implemento su empresa para mantener y recuperar los clientes y contrarrestar el impacto generado por la pandemia del COVID-19.</p>	<p>Se realizaron promociones y se bajó el precio a las prendas</p>

11. ¿Desde su experiencia, que recomendaciones le daría a los empresarios del gremio, para afrontar situaciones económicas críticas, como lo fue la pandemia del COVID-19?	Uso de préstamos.
--	-------------------

Fuente. Elaboración propia

Link podcast entrevista microempresa Maglia

https://drive.google.com/file/d/1LMvyi9ywOZBY0HERSswvReKRD8cwRepd/view?usp=drive_link

4.2.1.7 Entrevista aplicada a la microempresa Bambinos Collection e.u

Ilustración 8. Microempresa Bambinos collection



Fuente. Elaboración propia

Tabla 8 Entrevista No.7 Microempresa Bambinos Collection e.u

ENTREVISTA No.7	
AUTORIZACION	
Acepto ser entrevistado y videograbado y además doy mi autorización para que esta entrevista sea utilizada para fines académicos. SI X NO _____	
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN EL ÁREA CONTABLE QUE IMPLEMENTARON LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS AÑOS 2020 – 2021	
Nombre de la empresa	Bambinos Collection e.u.
Tipo de régimen	régimen Común
Antigüedad de la empresa	5 años
Cuantos empleados tiene la empresa	2 empleados
Nombre gerente general o entrevistado	Laura Pérez

<p>1. Teniendo en cuenta la situación afrontada en el año 2020 y 2021 debido a las restricciones impuesta por el Gobierno a causa del COVID – 19. ¿Considera que su negocio se vio notablemente afectado? de 0 a 10 donde 10 es muy afectado y 0 sin afectación cómo calificaría el impacto en su establecimiento.</p>	<p>Creería que un 6</p>
<p>2. En un rango de porcentajes indique cual fue la disminución de las ventas con respecto a las de años anteriores.</p>	<p>a)0%- 30% b)31%- 50% c)51%- 70% d)71%- 100%</p>
<p>3. Mencione que estrategias de apalancamiento financiero y de flujo de caja implemento su empresa para mitigar la situación</p>	<p>a) Préstamos bancarios b) Uso de recursos personales c) Líneas de crédito del gobierno nacional d) Apalancamiento con recursos propios de la empresa e) Ninguna f) Otra....</p>
<p>4. Su empresa recibió ayudas del gobierno nacional, sí o no, ¿mencione que tipo de apoyo?</p>	<p>No, no se recibió ningún tipo de apoyo</p>
<p>5. ¿Con respecto a los procesos productivos de la empresa, esta se vio afectada? ¿Si o no, Mencione por qué?</p>	<p>Si claro, la empresa tuvo que realizar ajustes en el área de producción, porque fue un momento donde era difícil conseguir las materias primas.</p>

<p>6. ¿La empresa contaba con suficiente flujo de efectivo, ¿para cumplir con las obligaciones financieras a corto, mediano y largo plazo?</p>	<p>No</p>
<p>7. ¿Qué estrategias de análisis financiero aplico, para evaluar el rendimiento financiero de la empresa y determinar la capacidad para cubrir las obligaciones financieras a corto mediano y largo plazo? Mencione si utilizo las razones financieras (liquidez, endeudamiento, rentabilidad y solvencia).</p>	<p>Pues yo creería que endeudamiento</p>
<p>8. ¿Su empresa determino y controlo los gastos y egresos de la empresa, por medio de la aplicación de un presupuesto?</p>	<p>Si, se realizó un control de los ingresos y salidas</p>
<p>9. ¿Qué otras herramientas contables aplico usted en su empresa para mitigar y enfrentar la situación generada por el COVID-19?</p>	<p>El contador era el encargado de manejar todo lo contable, siempre se tuvo un control estricto de todos los movimientos.</p>
<p>10. Que estrategias de reactivación económica implemento su empresa para mantener y recuperar los clientes y contrarrestar el impacto generado por la pandemia del COVID-19.</p>	<p>Pues como todo era a través de envíos y domicilios, nosotros realizamos domicilios gratis en el área metropolitana y adicional aplicamos rebajas en algunos productos para no perder nuestros clientes.</p>

<p>11. ¿Desde su experiencia, que recomendaciones les daría a los empresarios del gremio, para afrontar situaciones económicas críticas, como lo fue la pandemia del COVID-19?</p>	<p>Desde mi experiencia les recomiendo que implementen el uso de redes sociales porque son una estrategia para no dejar de mover la mercancía y adicional qué cuenten con un control de todos los movimientos financieros qué tiene la empresa, para que puedan contar con suficiente efectivo y puedan superar situaciones</p>
--	---

Fuente. Elaboración propia

Link podcast entrevista microempresa Bambinos collection e.u.

https://drive.google.com/file/d/1OIs2Dn9Chi8blEnDeFxqzSpUsLFIB1Ex/view?usp=drive_link

4.2.1.8 Entrevista aplicada a la microempresa Tienda Dennis Luna

Ilustración 9. Microempresa Dennis luna



Fuente. Elaboración propia

Tabla 9. Entrevista No.8 Microempresa Bambinos Collection e.u

ENTREVISTA No.8	
AUTORIZACION	
Acepto ser entrevistado y videograbado y además doy mi autorización para que esta entrevista sea utilizada para fines académicos. SI X NO ___	
SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN EL ÁREA CONTABLE QUE IMPLEMENTARON LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS AÑOS 2020 – 2021	
Nombre de la empresa	Tienda Dennis Luna
Tipo de régimen	régimen Común
Antigüedad de la empresa	5 años
Cuantos empleados tiene la empresa	1 empleado
Nombre gerente general o entrevistado	Dennis Luna- Karol Camacho

<p>1. Teniendo en cuenta la situación afrontada en el año 2020 y 2021 debido a las restricciones impuesta por el Gobierno a causa del COVID – 19. ¿Considera que su negocio se vio notablemente afectado? de 0 a 10 donde 10 es muy afectado y 0 sin afectación cómo calificaría el impacto en su establecimiento.</p>	<p>8</p>
<p>2. En un rango de porcentajes indique cual fue la disminución de las ventas con respecto a las de años anteriores.</p>	<p>a)0%-30% b)31%-50% c)51%-70% d)71%- 100%</p>
<p>3. Mencione que estrategias de apalancamiento financiero y de flujo de caja implemento su empresa para mitigar la situación</p>	<p>a)Préstamos bancarios b)Uso de recursos personales c) Líneas de crédito del gobierno nacional d) Apalancamiento con recursos propios de la empresa e) Ninguna f) Otra...</p>
<p>4. Su empresa recibió ayudas del gobierno nacional, sí o no, ¿mencione que tipo de apoyo?</p>	<p>No.</p>
<p>5. ¿Con respecto a los procesos productivos de la empresa, esta se vio afectada? ¿Si o no, Mencione por qué?</p>	<p>Si, por que la tienda estuvo cerrada toda la tienda y se tenía que pagar el arriendo servicios.</p>

<p>6. ¿La empresa contaba con suficiente flujo de efectivo, ¿para cumplir con las obligaciones financieras a corto, mediano y largo plazo?</p>	<p>Mas o menos</p>
<p>7. ¿Qué estrategias de análisis financiero aplico, para evaluar el rendimiento financiero de la empresa y determinar la capacidad para cubrir las obligaciones financieras a corto mediano y largo plazo? Mencione si utilizo las razones financieras (liquidez, endeudamiento, rentabilidad y solvencia).</p>	<p>Se aplicaron buenos descuentos y domicilios gratis en toda la ciudad.</p>
<p>8. ¿Su empresa determino y controlo los gastos y egresos de la empresa, por medio de la aplicación de un presupuesto?</p>	<p>No.</p>
<p>9. ¿Qué otras herramientas contables aplico usted en su empresa para mitigar y enfrentar la situación generada por el COVID-19?</p>	<p>Se enviaron ciertas operarias a descansar, hubo recorte de personal, pero con respecto a lo contable no.</p>
<p>10. Que estrategias de reactivación económica implemento su empresa para mantener y recuperar los clientes y contrarrestar el impacto generado por la pandemia del COVID-19.</p>	<p>Dándoles a los clientes un porcentaje más bajo de lo que se vendía la prenda normalmente, aplicación de descuentos.</p>
<p>11. ¿Desde su experiencia, que recomendaciones les daría a los empresarios del gremio, para afrontar situaciones económicas críticas, como lo fue la pandemia del COVID-19?</p>	<p>Manejar siempre un aporte guardado para poder sustentar los gastos, porque la pandemia fue muy dura para todos los empresarios, tener una base un ahorro.</p>

Fuente. Elaboración propia

Link podcast entrevista microempresa tienda Dennis luna

<https://drive.google.com/file/d/1DOoB0T8vVt5ZK8MEt9jqQTILg->

[ACAWBt/view?usp=drive_link](#)

4.2.1.9 Entrevista aplicada a la microempresa Pinticas chic fashion children

Ilustración 10. Microempresa Pinticas chic fashion children



Fuente. Elaboración propia

Tabla 10. Entrevista No.9 Microempresa Pinticas chic fashion children

ENTREVISTA No.9	
AUTORIZACION	
Acepto ser entrevistado y videograbado y además doy mi autorización para que esta entrevista sea utilizada para fines académicos.	
SI X NO ___	

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN EL ÁREA CONTABLE QUE IMPLEMENTARON LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS AÑOS 2020 – 2021	
Nombre de la empresa	Pinticas chic fashion children
Tipo de régimen	No responsable de IVA
Antigüedad de la empresa	19 años
Cuantos empleados tiene la empresa	1 empleado
Nombre gerente general o entrevistado	Cecilia Perez Mantilla
1. Teniendo en cuenta la situación afrontada en el año 2020 y 2021 debido a las restricciones impuesta por el Gobierno a causa del COVID – 19. ¿Considera que su negocio se vio notablemente afectado? de 0 a 10 donde 10 es muy afectado y 0 sin afectación cómo calificaría el impacto en su establecimiento.	5
2. En un rango de porcentajes indique cual fue la disminución de las ventas con respecto a las de años anteriores.	a)0%-30% b)31%-50% c)51%-70% d)71%- 100%
3. Mencione que estrategias de apalancamiento financiero y de flujo de caja implemento su empresa para mitigar la situación	a) Préstamos bancarios b) Uso de recursos personales c) Líneas de crédito del gobierno nacional d)Apalancamiento con recursos propios de la

	<p>empresa</p> <p>e) Ninguna</p> <p>f) Otra, uso de la creatividad y el 50% de lo que abone el cliente para realizar la prenda</p>
4. Su empresa recibió ayudas del gobierno nacional, sí o no, ¿mencione que tipo de apoyo?	No.
5. ¿Con respecto a los procesos productivos de la empresa, esta se vio afectada? ¿Si o no, Mencione por qué?	Si, hubo que replantear los productos, ya lo que era personalizado para fiesta estuvo pausado, enfocar más las prendas de bebe, se tuvo que acomodar los precios y las materias primas para que no saliera tan costoso.
6. ¿La empresa contaba con suficiente flujo de efectivo, ¿para cumplir con las obligaciones financieras a corto, mediano y largo plazo?	No.
7. ¿Qué estrategias de análisis financiero aplico, para evaluar el rendimiento financiero de la empresa y determinar la capacidad para cubrir las obligaciones financieras a corto mediano y largo plazo? Mencione si utilizo las razones financieras (liquidez, endeudamiento, rentabilidad y solvencia).	No, en la empresa se tuvo que pedir plazo en la administración del centro comercial, porque no hubo rebajas, para pagar el arriendo del local.
8. ¿Su empresa determino y controla los gastos y egresos de la empresa, por medio de la aplicación de un presupuesto?	No, solo tratar de sostener, tratar de que los gastos no

	<p>fueran más altos que las entradas.</p>
<p>9. ¿Qué otras herramientas contables aplico usted en su empresa para mitigar y enfrentar la situación generada por el COVID-19?</p>	<p>Tratar de buscar si por ejemplo un bulto de relleno estaba económico comprar más cantidades para tener una reserva, ya que se estaban escaseando los materiales y cuando se iba a buscar ya habían subido hasta 30.000 pesos, además los precios de ahorita han subido demasiado, más del 70% al 100% y hay que tener en cuenta que en esta producción usted no puede negociar con el cliente para bajar la calidad del producto, el cliente no acepta.</p>
<p>10. Que estrategias de reactivación económica implemento su empresa para mantener y recuperar los clientes y contrarrestar el impacto generado por la pandemia del COVID-19.</p>	<p>No, enfocarse más en lo de bebe y trabajar de domingo a domingo.</p>
<p>11. ¿Desde su experiencia, que recomendaciones le daría a los empresarios del gremio, para</p>	<p>No endeudarse con bancos.</p>

afrontar situaciones económicas críticas, como lo fue la pandemia del COVID-19?

Fuente. Elaboración propia

Link podcast entrevista microempresa Pinticas chic fashion children

<https://drive.google.com/file/d/1MzQEjJ0ES-biK1KAjinhirr5tdqCd->

[Np/view?usp=drive_link](#)

4.2.1.10 Entrevista aplicada a la microempresa dotaciones Herlogo S.A.S.

Ilustración 11. Microempresa Dotaherlogo S.A.S.



Fuente. Elaboración propia

Tabla 11. Entrevista No.10 Microempresa Dotaciones Herlogo S.A.S.

ENTREVISTA No. 10

AUTORIZACION

Acepto ser entrevistado y videograbado y además doy mi autorización para que esta entrevista sea utilizada para fines académicos.
SI X NO___

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN EL ÁREA CONTABLE QUE IMPLEMENTARON LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS AÑOS 2020 – 2021

Nombre de la empresa	Dotaciones Herlogo S.A.S	
Tipo de régimen	régimen Común	
Antigüedad de la empresa	22 años	
Cuantos empleados tiene la empresa	10 empleados	
Nombre gerente general o entrevistado	Diana Garcia	
1. Teniendo en cuenta la situación afrontada en el año 2020 y 2021 debido a las restricciones impuesta por el Gobierno a causa del COVID – 19. ¿Considera que su negocio se vio notablemente afectado? de 0 a 10 donde 10 es muy afectado y 0 sin afectación cómo calificaría el impacto en su establecimiento.	6	
2. En un rango de porcentajes indique cual fue la disminución de las ventas con respecto a las de años anteriores.	a)0%- b)31%- c)51%- d)71%- 100%	30% 50% 70%

<p>3. Mencione que estrategias de apalancamiento financiero y de flujo de caja implemento su empresa para mitigar la situación</p>	<p>a) Préstamos bancarios b) Uso de recursos personales c) Líneas de crédito del gobierno nacional d) Apalancamiento con recursos propios de la empresa e) Ninguna f) Otra....</p>
<p>4. Su empresa recibió ayudas del gobierno nacional, sí o no, ¿mencione que tipo de apoyo?</p>	<p>No.</p>
<p>5. ¿Con respecto a los procesos productivos de la empresa, esta se vio afectada? ¿Si o no, Mencione por qué?</p>	<p>Si claro, algunos operarios se enfermaron y adicional la subida de precios en las telas nos afectó.</p>
<p>6. ¿La empresa contaba con suficiente flujo de efectivo, ¿para cumplir con las obligaciones financieras a corto, mediano y largo plazo?</p>	<p>Si</p>
<p>7. ¿Qué estrategias de análisis financiero aplico, para evaluar el rendimiento financiero de la empresa y determinar la capacidad para cubrir las obligaciones financieras a corto mediano y largo plazo? Mencione si utilizo las razones financieras (liquidez, endeudamiento, rentabilidad y solvencia).</p>	<p>Yo considero que se utilizó la rentabilidad.</p>
<p>8. ¿Su empresa determino y controlo los gastos y egresos de la empresa, por medio de la aplicación de un presupuesto?</p>	<p>Claro que sí, siempre se ha tenido un presupuesto</p>

<p>9. ¿Qué otras herramientas contables aplico usted en su empresa para mitigar y enfrentar la situación generada por el COVID-19?</p>	<p>Pues acá en la empresa siempre se ha tenido un contador y él es el encargado de mantener todo bien.</p>
<p>10. Que estrategias de reactivación económica implemento su empresa para mantener y recuperar los clientes y contrarrestar el impacto generado por la pandemia del COVID-19.</p>	<p>Yo pienso que los clientes son los más importantes y por eso nosotros siempre mantuvimos la calidad de las prendas y para no perderlos realizábamos rebajas y promociones.</p>
<p>11. ¿Desde su experiencia, que recomendaciones les daría a los empresarios del gremio, para afrontar situaciones económicas críticas, como lo fue la pandemia del COVID-19?</p>	<p>Que siempre tengan una persona encargada que maneje las finanzas de la empresa y puedan tener suficiente flujo de efectivo.</p>

Fuente. Elaboración propia

Link podcast entrevista microempresa Dotaherlogo S.A.S
https://drive.google.com/file/d/1y2oFT7_H-m3sQ6c3vD3AHMPNIDUb7GbY/view?usp=drive_link

4.3. Desarrollo fase 3.Reconocer las lecciones aprendidas

Teniendo en cuenta los resultados obtenidos y los aspectos más significativos de cada una de las empresas durante la pandemia del COVID-19, se pudo reconocer una serie de variables las cuales se destacaron en el desarrollo de la actividad comercial en medio de esa crisis económica mundial, así mismo se destaca la aplicación de herramientas contables las cuales impactaron positivamente en las decisiones que mantuvieron a flote cada una de las empresas.

Con el fin de extraer las experiencias se realizó un análisis individual con respecto a cada pregunta y general con relación a todas las empresas, así mismo se dio un aporte personal con el fin de interpretar los resultados y reconocer las lecciones aprendidas.

Tabla 12. Análisis generalizado de la situación de las 10 microempresas

ANÁLISIS GENERALIZADO DE LA SITUACION DE LAS 10 MICROEMPRESAS		
PREGUNTAS	ANÁLISIS GENERAL	OBSERVACIONES GENERALIZADAS
<p>1. Teniendo en cuenta la situación afrontada en el año 2020 y 2021 debido a las restricciones impuesta por el Gobierno a causa del COVID – 19. ¿Considera que su negocio se vio notablemente afectado? de 0 a 10 donde 10 es muy afectado y 0 sin afectación cómo calificaría el impacto en su establecimiento.</p>	<p>De acuerdo a la información obtenida por las 10 microempresas , se pudo identificar que el 60% de ellas experimento un nivel afectación muy alto, ya que su actividad económica se vio notablemente perjudicada y genero la presencia de altas pérdidas financieras, por otro lado, para el 30% de los demás establecimientos, la presencia del COVID-19 afecto sus actividades, más sin embargo, manifestaron que a pesar de dicha situación la empresa pudo mantenerse estable y finalmente el otro 10% no tuvo ninguna afectación, pues</p>	<p>Con respecto a los datos arrojados, se pudo decir que la mayoría de las microempresas encuestadas se vieron notablemente afectas y evidenciaron en sus establecimientos perdidas económicas representativas.</p>

	<p>indicaron que sus ventas se manejaron de manera digital.</p>	
<p>2. En un rango de porcentajes indique cual fue la disminución de las ventas con respecto a las de años anteriores.</p>	<p>Teniendo en cuenta los rangos predeterminados para conocer un valor aproximado de las ventas con respecto a la de los anteriores, el 50% de las empresas indico que sus ingresos disminuyeron entre un 0%-30%, para el otro porcentaje se presentó un 40% con una disminución del 51%-100% y el 10% restante represento el dato de 31%-50%.</p>	<p>De acuerdo con los datos arrojados por la muestra seleccionada, es evidente la disminución de las ventas para cada una de las empresas, pues el 50% de ellas evidenciaron la diferencia de hasta el 100% de sus ingresos.</p>

<p>3. Mencione que estrategias de apalancamiento financiero y de flujo de caja implemento su empresa para mitigar la situación</p>	<p>El 50% de las microempresas menciona que para mitigar la situación utilizo el apalancamiento con recursos propios de la empresa, así mismo el 40% restante opto por la adquisición de préstamos bancarios y finalmente el otro 10% indico la aplicación de otras estrategias como lo fue la solicitud de anticipos a los clientes para la producción de los productos finales.</p>	<p>La importancia del buen manejo y la organización de una empresa determina la posibilidad de crecimiento en ella, para este caso se evidencio que aquellas que aplicaron el apalancamiento con recursos propios, de cierta forma tuvieron la facilidad de enfrentar la situación, no obstante, algunos de los resultados, también demostraron un buen impacto.</p>
<p>4. Su empresa recibió ayudas del gobierno nacional, sí o no, ¿mencione que tipo de apoyo?</p>	<p>El 100% de las microempresas indico no haber recibido ayudas del gobierno nacional.</p>	<p>Para efectos de la pandemia se tenía entendido que el gobierno entregó ayudas económicas a las empresas, sin embargo, para este caso la mayoría de los establecimientos manifestó no haber recibido ningún tipo de apoyo.</p>

<p>5. ¿Con respecto a los procesos productivos de la empresa, esta se vio afectada? ¿Si o no, Mencione por qué?</p>	<p>Para toda la muestra seleccionada, el proceso de producción se vio completamente afectado, el 100% de ellas manifestaron la afectación total en sus fábricas.</p>	<p>En la mayoría de los casos, se evidencio que las microempresas realizaban la fabricación de los productos ofertados, situación que se vio muy afectada en su momento, ya que se presentaron problemas como la subida de precios, cierres temporales, problemas de salud y escases de materias primas, impidiendo la comercialización habitual de sus prendas.</p>
<p>6. ¿La empresa contaba con suficiente flujo de efectivo, ¿para cumplir con las obligaciones financieras a corto, mediano y largo plazo?</p>	<p>Con respecto a los resultados se pudo concluir que el 70% de los microempresarios no contaban con suficiente flujo de efectivo para cumplir con las obligaciones financieras a corto mediano y largo plazo.</p>	<p>Conocer los movimientos económicos de la empresa, permite a la organización la planeación financiera a corto mediano y largo plazo. De acuerdo, a los resultados obtenidos se pudo evidenciar que en la mayoría de las microempresas no contaban suficiente efectivo, lo que quiere decir</p>

		<p>que no tenían la capacidad para soportar las obligaciones financieras.,</p>
<p>7. ¿Qué estrategias de análisis financiero aplico, para evaluar el rendimiento financiero de la empresa y determinar la capacidad para cubrir las obligaciones financieras a corto mediano y largo plazo? Mencione si utilizo las razones financieras (liquidez, endeudamiento, rentabilidad y solvencia).</p>	<p>Como estrategias financieras el 60% de las microempresas manifestó haberse apoyado con la razón de endeudamiento, por otro lado, con respecto al 20% aplicaron el uso de la rentabilidad y el 20% restante utilizo la solvencia y el no uso de estas razones.</p>	<p>Debido a la situación COVID-19, la mayoría de los establecimientos optaron por incrementar la deuda, ya que, el efectivo disponible no era suficiente y debían cumplir con las obligaciones financieras.</p>

<p>8. ¿Su empresa determino y controlo los gastos y egresos de la empresa, por medio de la aplicación de un presupuesto?</p>	<p>Del 100% de las microempresas seleccionadas, el 70% de ellas indico que controlaron los gastos y egresos por medio de un presupuesto y el otro 30% por el contrario no realizo ningún tipo de control.</p>	<p>La aplicación del presupuesto en una microempresa facilita la organización y el control de todos los movimientos económicos, el 70% de la muestra seleccionada para la investigación manifestó realizar dicho control y la facilidad que esta herramienta les proporciono diariamente.</p>
<p>9. ¿Qué otras herramientas contables aplico usted en su empresa para mitigar y enfrentar la situación generada por el COVID-19?</p>	<p>Teniendo en cuenta las respuestas dadas, la mayoría de las microempresas expresaron que en su momento no aplicaron ninguna herramienta contable, pues no contaban con una contabilidad completa, sin embargo, hubo establecimientos donde aplicaron una organización y un control estricto por medio del contador, así mismo crearon estrategias de marketing que disminuyeran los costos y gastos.</p>	<p>Las herramientas contables brindaron la facilidad para mantener a flote aquellos establecimientos que implementaron metodologías adecuadas a la necesidad, por medio de una contabilidad completa e idónea, así mismo la comunicación directa con los proveedores brindo comodidad económica , por otro lado con respecto a quienes expresaron no haber implementado ningún</p>

		<p>tipo de herramienta, se identificó que su afectación fue mayor y demostró gastos de gran escala y disminución en sus ingresos por falta de estrategias.</p>
<p>10. Que estrategias de reactivación económica implemento su empresa para mantener y recuperar los clientes y contrarrestar el impacto generado por la pandemia del COVID-19.</p>	<p>Con respecto a las respuestas dadas, se identificó la implementación del uso de redes sociales, el marketing, promociones, fidelización de clientes y todos aquellos aspectos que llaman la atención de los clientes.</p>	<p>De acuerdo con lo expresado por los entrevistados se evidencio que el uso de herramientas digitales como lo fue el uso de redes sociales permitió mantener una conexión directa con los clientes, de igual manera la comunicación mancomunada con los proveedores brindo la posibilidad de mantener acuerdos económicos que beneficiaron a los clientes.</p>

<p>11. ¿Desde su experiencia, que recomendaciones les daría a los empresarios del gremio, para afrontar situaciones económicas críticas, como lo fue la pandemia del COVID-19?</p>	<p>Con respecto a la muestra entrevistada, se identificó que estos microempresarios, aconsejaron el fortalecimiento de ventas por canales digitales, el control estricto y periódico de las finanzas, uso de préstamos bancarios y el conocimiento de la capacidad de endeudamiento. Todo esto con el fin de afrontar situaciones económicas críticas, con el suficiente flujo de efectivo para cumplir con las obligaciones financieras y de esta forma mantener en óptimas condiciones la empresa.</p>	<p>La recopilación de experiencias permitió la identificación de aspectos importantes que benefician al sector comercial textil, como lo es contar con una contabilidad, que permita conocer todos los movimientos y de esta forma mantener un flujo de efectivo óptimo. Por otro lado, mantener un sistema contable el cual facilite la toma de decisiones asertivas, ya que, este permite tener conocimiento real de la microempresa.</p>
--	--	---

Fuente. Elaboración propia

Finalmente, para lograr un conocimiento más amplio del estado de cada de las microempresas, se realizó una identificación de las experiencias positivas y los problemas presentados durante el desarrollo de sus actividades, con el fin de compartir los resultados más significativos, los cuales tendrán el propósito de aportar positivamente en posibles situaciones futuras.

Así mismo, se proporcionó la información obtenida de manera clara, ordenada y sistematizada, aportando un análisis de las buenas prácticas y aspectos a mejorar de cada una de las empresas.

Tabla 13. Análisis critico de las 10 microempresas

ANALISIS CRITICO		
MICROEMPRESA	BUENAS PRACTICAS	ASPECTOS POR MEJORAR
Selecto SAS	Se evidencio la aplicación de una planeación financiera y de un presupuesto completamente elaborado y enfocado hacia las necesidades contables de la empresa, así mismo se identificó el impacto positivo que la aplicación de este género, debido a que en términos financieros no se obtuvo un efecto altamente negativo.	Es una empresa que realiza un trabajo articulado con todo su equipo, así como con los proveedores y clientes.
Estilo y moda Shadday	Microempresa que contaba un flujo de caja optimo, con el cual pudo apoyarse para cumplir con las obligaciones financieras a corto, mediano y largo plazo.	Implementar un sistema contable sencillo, que le permita a la microempresa la toma de decisiones asertivas con respecto a los procesos financieros, teniendo en cuenta que para la pandemia del COVID.19 se tuvo que detener la actividad

		operacional y realizar disminución de personal, por falta de control y organización.
Mi tienda Lu	La aplicación del análisis financiero como lo fue el endeudamiento permitió a la microempresa tener un control absoluto de sus obligaciones, debido a que se apoyaron en la utilización de créditos y préstamos bancarios, para continuar con el desarrollo habitual de sus actividades.	Mejorar la planeación contable que llevan en su establecimiento, debido a que en su momento se tuvo que afectar los recursos personales de los socios.
Atavio uniformes	Se identifico la importancia de cumplir con las obligaciones financieras de alguna u otra manera, ya que, en su momento aplicaron estrategias con respecto al marketing que beneficiaron al	Es importante contar con personal contable preparado, el cual sirva de apoyo para implementar estrategias financieras que beneficien y preparen a

	<p>área contable, pues se quiso mejorar los ingresos y así disminuir la deuda</p>	<p>la microempresa para afrontar situaciones difíciles como lo fue el COVI-19.</p>
<p>Matilda</p>	<p>La microempresa disponía con una contabilidad sencilla, pero esta les permitió contar con capital suficiente para sobrellevar la pandemia y apoyarse con recursos propios.</p>	<p>Se recomienda la aplicación de un presupuesto que le permita a la microempresa tener un seguimiento en tiempo real de todos sus movimientos, teniendo en cuenta que para este caso el establecimiento pudo realizar un apalancamiento con recursos propios, pero al transcurrir el tiempo el capital disminuyo y se tuvo que adquirir nuevas obligaciones financieras.</p>

<p>Maglia</p>	<p>Se evidencio que el establecimiento se vio realmente afectado, más sin embargo este adopto la adquisición de préstamos bancarios, con el fin de continuar con el desarrollo de su actividad.</p>	<p>La microempresa se limitó a adquirir préstamos bancarios y no opto por implementar mejores opciones, es recomendable llevar a cabo estrategias financieras que no comprometan el 100% de los recursos del establecimiento.</p>
<p>Bambinos collection e.u</p>	<p>La empresa maneja un sistema de costos básico, pero permite la identificación de todo el movimiento que tiene el área de producción. Teniendo en cuenta aspectos recopilados en la entrevista, se reconoce la precisión con la que definen los precios de venta de sus productos.</p>	<p>Se evidencia la falta de comunicación con los proveedores, teniendo en cuenta que financieramente la empresa presento un nivel de deuda alto y en su momento no busco acciones que le permitieran lograr acuerdos entre cliente y proveedor (tiempos de gracia, disminución intereses...)</p>

<p>Tienda dennis Luna</p>	<p>La empresa logro acuerdos con los proveedores para solicitar tiempos de gracia, en los pagos por las materias primas requeridas para la producción, así mismo realizo descuentos y estrategias que captaran la atención de los clientes y de esta forma mover los productos.</p>	<p>Manejar una planeación contable más elaborada la cual abarque todos los procesos de la empresa, ya que, no estaban preparados económicamente y se vieron en la necesidad de realizar recortes de personal y descuentos muy altos para mover sus mercancías.</p>
<p>Pinticas fashion chick children</p>	<p>A pesar de la limitación económica que el establecimiento presento, siempre se buscó la manera de conseguir plazos para cumplir con las obligaciones financieras, así mismo se tuvo un buen manejo de los inventarios, pues, se abastecieron para no pagar precios excesivos.</p>	<p>La empresa siempre se vio limitada a lo que el cliente solicitaba, no se evidencio una estrategia contable que condujera al crecimiento del patrimonio, de igual manera se identificó que no se contaba con capital suficiente para afrontar la situación.</p>

Dotaherlogo sas	La empresa lleva a cabo una contabilidad enfocada hacia las necesidades de esta, el manejo del presupuesto y flujo de caja posibilitó el apalancamiento con recursos propios.	Realizar un seguimiento de todos los movimientos de la empresa y lograr una comunicación más cercana con el contador de la empresa.
-----------------	---	---

Fuente. Elaboración propia

Tabla 14. Descripción de los elementos comunes y divergentes entre las 10 microempresas.

ELEMENTOS COMUNES Y DIVERGENTES		
EMPRESA	ELEMENTOS COMUNES	ELEMENTOS DIVERGENTES
SELECTO SAS	<p>-ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL: Para efectos de la pandemia el gobierno implemento políticas de apoyo para las PYMES, sin embargo, no se recibió dicho apoyo.</p> <p>-ESTRATEGIAS DE APALANCAMIENTO Y FLUJO DE CAJA: Se identifico la aplicación de 2 aspectos muy importantes los cuales fueron la utilización del apalancamiento financiero con recursos propios y el uso de recursos personales en 9 de las empresas sistematizadas.</p> <p>-AFECTACION DIRECTA EN EL AREA DE PRODUCCION: El impacto negativo fue general, con diferentes aspectos de afectación, pero todas con el mismo resultado,</p>	<p>Presento un nivel de afectación medio (5)</p> <p>Con respecto al uso óptimo de los recursos, implemento la aplicación de un presupuesto enfocado a las necesidades de la empresa, lo cual represento beneficios.</p> <p>Nivel de afectación muy alto en el área de inventarios, debido a que sus prendas son importadas.</p>

	<p>desfavorecimiento en el módulo de inventarios.</p> <p>-RECUPERACION ECONOMICA POSTPANDEMIA: Cada una de las microempresas demostró disminución en su capital, sin embargo, se evidencio la recuperación económica para continuar con el desarrollo de su actividad.</p>	
<p>ESTILO Y MODA SHADDAY</p>	<p>-ACOMPañAMIENTO Y APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL: Para efectos de la pandemia el gobierno implemento políticas de apoyo para las PYMES, sin embargo, no se recibió dicho apoyo.</p> <p>-ESTRATEGIAS DE APALANCAMIENTO Y FLUJO DE CAJA: Se identifico la aplicación de 2 aspectos muy importantes los cuales</p>	<p>Presento un nivel de afectación muy alto (10)</p> <p>Con respecto al uso óptimo de los recursos tuvo que hacer un cierre temporal de la microempresa, debido a que no contaban con una planeación financiera adecuada y ajustada a las necesidades de la empresa.</p>

	<p>fueron la utilización del apalancamiento financiero con recursos propios y el uso de recursos personales en 9 de las empresas sistematizadas.</p> <p>-AFECTACION DIRECTA EN EL AREA DE PRODUCCION: El impacto negativo fue general, con diferentes aspectos de afectación, pero todas con el mismo resultado, desfavorecimiento en el módulo de inventarios.</p> <p>-RECUPERACION ECONOMICA POSTPANDEMIA: Cada una de las microempresas demostró disminución en su capital, sin embargo, se evidencio la recuperación económica para continuar con el desarrollo de su actividad.</p>	

<p>MI TIENDA LU</p>	<p>-ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL: Para efectos de la pandemia el gobierno implemento políticas de apoyo para las PYMES, sin embargo, no se recibió dicho apoyo.</p> <p>-ESTRATEGIAS DE APALANCAMIENTO Y FLUJO DE CAJA: Se identifico la aplicación de 2 aspectos muy importantes los cuales fueron la utilización del apalancamiento financiero con recursos propios y uso de recursos personales en 9 de las empresas sistematizadas.</p> <p>-AFECTACION DIRECTA EN EL AREA DE PRODUCCION: El impacto negativo fue general, con diferentes aspectos de afectación, pero todas con el mismo resultado, desfavorecimiento en el módulo de inventarios.</p> <p>-RECUPERACION ECONOMICA POSTPANDEMIA: Cada una de las microempresas demostró disminución en su capital, sin embargo, se evidencio la recuperación económica.</p>	<p>Presento el cierre del establecimiento, por disminución en las ventas, lo cual significo eliminar su punto físico y disminuir el personal.</p> <p>Se evidencio el uso de recursos personales, lo cual demostró que la empresa no contaba con suficiente flujo de efectivo propio.</p>
---------------------	---	--

<p>ATAVIO UNIFORMES</p>	<p>-ACOMPañAMIENTO Y APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL: Para efectos de la pandemia el gobierno implemento políticas de apoyo para las PYMES, sin embargo, no se recibió dicho apoyo.</p> <p>-ESTRATEGIAS DE APALANCAMIENTO Y FLUJO DE CAJA: Se identifico la aplicación de 2 aspectos muy importantes los cuales fueron la utilización del apalancamiento financiero con recursos propios y el uso de recursos personales en 9 de las empresas sistematizadas.</p> <p>-AFECTACION DIRECTA EN EL AREA DE PRODUCCION: El impacto negativo fue general, con diferentes aspectos de afectación, pero todas con el mismo resultado, desfavorecimiento en el módulo de inventarios.</p>	<p>Presentó un nivel de afectación muy baja (0), es una microempresa comercializadora por canales digitales.</p>
-----------------------------	--	--

	<p>-RECUPERACION ECONOMICA POSTPANDEMIA: Cada una de las microempresas demostró disminución en su capital, sin embargo, se evidencio la recuperación económica para continuar con el desarrollo de su actividad.</p>	
<p>MATILDA</p>	<p>-ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL: Para efectos de la pandemia el gobierno implemento políticas de apoyo para las PYMES, sin embargo, no se recibió dicho apoyo.</p>	<p>Presentó un nivel de afectación alto (6), la empresa se determinó por utilizar la razón de endeudamiento, ya que incremento la deuda.</p>

<p>-ESTRATEGIAS DE APALANCAMIENTO Y FLUJO DE CAJA: Se identifico la aplicación de 2 aspectos muy importantes los cuales fueron la utilización del apalancamiento financiero con recursos propios y el uso de recursos personales en 9 de las empresas sistematizadas.</p> <p>-AFECTACION DIRECTA EN EL AREA DE PRODUCCION: El impacto negativo fue general, con diferentes aspectos de afectación, pero todas con el mismo resultado, desfavorecimiento en el módulo de inventarios.</p> <p>-RECUPERACION ECONOMICA POSTPANDEMIA: Cada una de las microempresas demostró disminución en su capital, sin embargo, se evidencio la recuperación económica para continuar con el desarrollo de su actividad.</p>

<p>MAGLIA</p>	<p>-ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL: Para efectos de la pandemia el gobierno implemento políticas de apoyo para las PYMES, sin embargo, no se recibió dicho apoyo.</p> <p>-ESTRATEGIAS DE APALANCAMIENTO Y FLUJO DE CAJA: Se identifico la aplicación de 2 aspectos muy importantes los cuales fueron la utilización del apalancamiento financiero con recursos propios y el uso de recursos personales en 9 de las empresas sistematizadas.</p> <p>-AFECTACION DIRECTA EN EL AREA DE PRODUCCION: El impacto negativo fue general, con diferentes aspectos de afectación, pero todas con el mismo resultado, desfavorecimiento en el módulo de inventarios.</p> <p>-RECUPERACION ECONOMICA POSTPANDEMIA: Cada una de las microempresas demostró disminución</p>	<p>Se evidencio un nivel de afectación medio (6), la empresa no tiene una determinación precisa para manejar el flujo de caja. Llevan un control muy básico.</p>
---------------	--	--

	<p>en su capital, sin embargo, se evidencio la recuperación económica para continuar con el desarrollo de su actividad.</p>	
<p>BAMBINOS COLLECTION E.U</p>	<p>- ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL: Para efectos de la pandemia el gobierno implemento políticas de apoyo para las PYMES, sin embargo, no se recibió dicho apoyo.</p> <p>-ESTRATEGIAS DE APALANCAMIENTO Y FLUJO DE CAJA: Se identifico la aplicación de 2 aspectos muy importantes los cuales fueron la utilización del apalancamiento financiero con recursos propios y el uso de recursos personales en 9 de las empresas sistematizadas.</p>	

	<p>-AFECTACION DIRECTA EN EL AREA DE PRODUCCION: El impacto negativo fue general, con diferentes aspectos de afectación, pero todas con el mismo resultado, desfavorecimiento en el módulo de inventarios.</p> <p>-RECUPERACION ECONOMICA POSTPANDEMIA: Cada una de las microempresas demostró disminución en su capital, sin embargo, se evidencio la recuperación económica para continuar con el desarrollo de su actividad.</p>	
<p>TIENDA DENNIS LUNA</p>	<p>- ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL: Para efectos de la pandemia el gobierno implemento políticas de apoyo para las PYMES, sin embargo, no se recibió dicho apoyo.</p> <p>-ESTRATEGIAS DE APALANCAMIENTO Y FLUJO DE</p>	<p>La empresa se vio notablemente afectada en el área de producción y comercialización, se realizó recorte de personal y de cierta forma los precios de venta tuvieron que ser disminuidos, lo que</p>

	<p>CAJA: Se identifico la aplicación de 2 aspectos muy importantes los cuales fueron la utilización del apalancamiento financiero con recursos propios y el uso de recursos personales en 9 de las empresas sistematizadas.</p> <p>-AFECTACION DIRECTA EN EL AREA DE PRODUCCION: El impacto negativo fue general, con diferentes aspectos de afectación, pero todas con el mismo resultado, desfavorecimiento en el módulo de inventarios.</p> <p>-RECUPERACION ECONOMICA POSTPANDEMIA: Cada una de las microempresas demostró disminución en su capital, sin embargo, se evidencio la recuperación económica para continuar con el desarrollo de su actividad.</p>	<p>afecto directamente las finanzas.</p>
--	---	--

<p>PINTICAS CHICK FASHION CHILDREN</p>	<p>- ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL: Para efectos de la pandemia el gobierno implemento políticas de apoyo para las PYMES, sin embargo, no se recibió dicho apoyo.</p> <p>-ESTRATEGIAS DE APALANCAMIENTO Y FLUJO DE CAJA: Se identifico la aplicación de 2 aspectos muy importantes los cuales fueron la utilización del apalancamiento financiero con recursos propios y el uso de recursos personales en 9 de las empresas sistematizadas.</p> <p>-AFECTACION DIRECTA EN EL AREA DE PRODUCCION: El impacto negativo fue general, con diferentes aspectos de afectación, pero todas con el mismo resultado, desfavorecimiento en el módulo de inventarios.</p> <p>-RECUPERACION ECONOMICA POSTPANDEMIA: Cada una de las microempresas demostró disminución</p>	<p>Empresa que no contaba con suficiente flujo de efectivo y no recomienda la implementación de la deuda.</p>
--	---	---

	<p>en su capital, sin embargo, se evidencio la recuperación económica para continuar con el desarrollo de su actividad.</p>	
<p>DOTACIONES HERLOGO S.A.S.</p>	<p>-ACOMPAÑAMIENTO Y APOYO DEL GOBIERNO NACIONAL: Para efectos de la pandemia el gobierno implemento políticas de apoyo para las PYMES, sin embargo, no se recibió dicho apoyo. -ESTRATEGIAS DE APALANCAMIENTO Y FLUJO DE</p>	<p>La empresa se vio afectada en un nivel medio (6) lleva su contabilidad de manera ordenada y enfocada.</p>

CAJA: Se identifico la aplicación de 2 aspectos muy importantes los cuales fueron la utilización del apalancamiento financiero con recursos propios y el uso de recursos personales en 9 de las empresas sistematizadas.

-AFECTACION DIRECTA EN EL AREA DE PRODUCCION: impacto negativo fue general, con diferentes aspectos de afectación, pero todas con el mismo resultado, desfavorecimiento en el módulo de inventarios.

-RECUPERACION ECONOMICA POSTPANDEMIA: Cada una de las microempresas demostró disminución en su capital, sin embargo, se evidencio la recuperación económica-

Fuente. Elaboración propia

5. RESULTADOS

5.1. Desarrollo fase 4. documentar y comunicar los resultados

Para el desarrollo de la fase 1, en la cual se realizó la recuperación y la reconstrucción del proceso vivido, se obtuvo como resultado toda la información generalizada y las características de las microempresas seleccionadas, teniendo en cuenta los datos arrojados por la cámara de comercio de Bucaramanga y la página web datos abiertos, información que permitió el conocimiento más exacto para dar solución a la problemática expuesta en este proyecto.

Fase 2, análisis e interpretación de las experiencias recolectadas, con el desarrollo de esta fase, la cual se adelantó por medio de entrevistas, se pudo identificar todas las experiencias vividas por los microempresarios del sector textil, durante la pandemia del COVID 19 y de igual manera, se logró crear una comunicación directa con cada uno de los establecimientos, para conocer la situación real de cada uno de ellos, ya que se obtuvo la información de una fuente primaria.

Con respecto a la fase 3 en la cual se realizó el reconocimiento de las lecciones aprendidas, se proporcionó una tabla en la cual se relacionan las mejores prácticas contables aplicadas por los microempresarios, las cuales se obtuvieron a través de las entrevistas y la comunicación directa que se tuvo con las empresas, así mismo por medio del análisis de la información proporcionada.

Tabla 15. Recopilación de las mejores prácticas contables aplicadas por los microempresarios del sector textil

RECOPIACIÓN DE LAS MEJORES PRACTICAS CONTABLES APLICADAS POR LOS MICROEMPRESARIOS DEL SECTOR TEXTIL	
PRACTICA	ANALISIS
<p>ESTRATEGIAS DE ANALISIS FINANCIERO</p>	<p>La utilización o implementación del análisis financiero en las organizaciones permite tener un control absoluto de las obligaciones financieras, debido a que esta facilita identificar si se cuenta con los recursos suficientes para cubrir las deudas a corto mediano y largo plazo, es decir evaluar el rendimiento financiero de la microempresa.</p>
<p>PLANEACIÓN FINANCIERA</p>	<p>El buen manejo de los recursos económicos de las empresas permite disponer de suficiente flujo de efectivo para el logro de objetivos, ya que la disponibilidad de efectivo permite abarcar situaciones negativas de manera rápida y efectiva.</p>

<p>CONTROL EN EL AREA DE COSTOS Y PRODUCCIÓN</p>	<p>El control de los inventarios permite la identificación de todo el movimiento que tiene el área de producción. Teniendo en cuenta que con estos se obtiene precisión al momento de definir los precios de venta de los productos, para que sean adecuados y siempre generen utilidades.</p>
<p>MANEJO DE CLIENTES Y AREA COMERCIAL</p>	<p>El área comercial va directamente relacionada con el área contable, debido a que por medio de esta se genera el flujo de efectivo, con el fin de mantener arriba los ingresos en situaciones económicas difíciles, se deben realizar acuerdos con los proveedores para solicitar tiempos de gracia, así mismo aplicar descuentos y estrategias que capten la atención de los clientes y de esta forma mover los productos.</p>
<p>SISTEMA CONTABLE</p>	<p>Disponer de un sistema contable permite a las organizaciones mantener sus finanzas ordenadas y controladas, así mismo, brinda seguridad y precisión al momento de conocer e identificar las falencias o estado actual</p>

	<p>de la microempresa, en tiempo real, de igual manera, permite una toma de decisiones asertivas, adecuadas y dirigidas a la situación de cada organización.</p>
--	--

Fuente. Elaboración propia

Como resultado final y general, se realizó la consolidación de la información y se entregó de manera ordenada, comprensible y sistematizada, por medio de un diagrama en el cual se presentan las estrategias más utilizadas y recomendadas por los microempresarios del sector y por medio de una recopilación generalizada de las mejores prácticas aplicadas por los microempresarios.

Ilustración 12. Estrategias contables.



Fuente. Elaboración propia

De igual manera, se pretende realizar la publicación del proyecto en el repositorio institucional de las UTS, documento que contendrá los resultados de la sistematización de experiencias que implementaron los microempresarios dedicados a la comercialización de prendas de vestir en la ciudad de Bucaramanga, durante la pandemia del covid-19

Finalmente, se espera cumplir con el requisito de grado para obtener el título de contador público.

6. CONCLUSIONES

Según el desarrollo del trabajo, se pudo conocer cada una de las afectaciones que tuvo cada microempresario en su establecimiento, así mismo se evidenció el impacto negativo tan alto que la pandemia generó, principalmente en el flujo de efectivo, ya que el nivel de ventas e ingresos disminuyó significativamente, debido a los cierres ordenados a causa del COVID19.

Teniendo en cuenta la información obtenida por medio de la cámara de comercio de Bucaramanga, se logró el cumplimiento de uno de los objetivos específicos, debido a que con dicha información se pudo identificar la muestra y conocer en detalle cada una de las microempresas seleccionadas, para dar desarrollo a la sistematización de experiencias.

Dentro del análisis realizado anteriormente en el desarrollo del proyecto, se identificó algunas de las falencias que tienen los microempresarios del sector textil en el ámbito contable, ya que, según las respuestas obtenidas, un gran porcentaje de establecimientos cuentan con sistemas contables muy básicos, los cuales no les brindan seguridad y confianza al momento de recopilar y obtener la información.

De todo lo anterior, se pudo concluir la importancia de llevar un control adecuado de todos los movimientos económicos que presente un establecimiento, teniendo en cuenta que el óptimo uso de los recursos permite tener bases más sólidas, para enfrentar situaciones económicas críticas como lo fue la pandemia del COVID-19.

Finalmente, y teniendo en cuenta la sistematización realizada, se evidencia la importancia de la contabilidad en las pymes y la necesidad de conocer más a fondo

la situación y las falencias de cada una de ellas en el ámbito contable financiero, así mismo se reconocieron las estrategias contables mas utilizadas por los microempresarios del sector , como lo fue la planeación financiera, el uso óptimo de los recursos, el fortalecimiento de las ventas, el análisis de la capacidad de endeudamiento y otras.

7. RECOMENDACIONES

Para futuras investigaciones, se recomienda ampliar el número de empresas seleccionadas para la muestra, con el fin de obtener resultados más concretos y exactos y mejorar la investigación realizada.

Contratación de personal capacitado en el área contable, con el fin de mejorar la situación contable y financiera de la microempresa, así mismo, implementar una contabilidad más desarrollada para tener un control decisivo y asertivo en toda la organización.

Ampliar y mejorar los datos estadísticos obtenidos en esta sistematización, con el propósito de conocer más a fondo las necesidades del sector textil en el ámbito contable.

Implementar y mejorar el sistema contable con el que cuenta cada microempresa, teniendo en cuenta que de esto depende que los establecimientos lleven un manejo contable óptimo y confiable, el cual les permita superar situaciones económicas como lo fue la pandemia del COVID-19.

Aplicar el uso de las razones financieras, debido a que son indicadores determinantes, que permiten medir y cuantificar el estado actual y la realidad económica de la empresa.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Carlos, J., & Liévano, R. (2021). MUNICIPIOS TIPOS JURÍDICOS PRINCIPALES

RESULTADOS. <https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2021/Nuevas%20empresas%20I%20trimestre%202021.pdf>

Colombiano, E. C. (2021). Fortaleza del tejido empresarial colombiano. https://confecamaras.org.co/phocadownload/2022/Fortaleza_del_tejido_empresarial_colombiano_-_Recuperaci%C3%B3n_post_pandemia_-_2022.pdf

Giraldo, A. A. V. (2020). LA GESTIÓN DEL CAMBIO COMO MECANISMO DE ASEGURAMIENTO Y MEJORA DE LOS PROCESOS. Edu.co. https://repository.eafit.edu.co/bitstream/handle/10784/16054/Alejandra_AlzateAlvarez_Veronica_BetancurGiraldo_2020.pdf?sequence=2&isAllowed=y

CCOO-SERVICIOS. (s/f). Sector del Comercio. Blog. <https://www.ccoo-servicios.es/comercio/pagweb/2693.html>

(salud). (S/f). coronavirus <https://www.who.int/es/health-topics/coronavirus>

Cristina Josar (s/f). La contabilidad y el sistema contable <http://aeca.es/old/buscador/infoaeca/articulospecializados/pdf/auditoria/pdfcontabilidad/2.pdf>

Equipo editorial Etocé. (2021) Mercadeo Concepto. <https://concepto.de/mercadeo/>

Martínez, Á. M. F., Cruz, F. M. F., & Cruz, F. A. F. (2021). Contabilidad general: Enfoque NIIF para pymes. Ediciones de la U. <https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=8yFZEAAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA3&dq=CONTABILIDAD+EN+MICROEMPRESAS&ots=Q3cCjw03iO&sig=qHpydPDyEBqKVBlj4Y14zbCtzyE#v=onepage&q=CONTABILIDAD%20EN%20MICROEMPRESAS&f=false>

Sola A, Rodríguez S, Cardetti M y Dávila C.(2020) COVID-19 perinatal en América Latina. Rev Panam Salud Publica <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC7392181/pdf/rpsp-44-e47.pdf>

De Colombia, M. de S. y. P. S. (s/f). Medidas frente a la pandemia COVID-19. Gov.co. <https://www.minsalud.gov.co/salud/publica/PET/Paginas/Documentos-Administrativos-covid-19.aspx>

Mundial, B. (2022). La COVID-19 (coronavirus) hunde a la economía mundial en la peor recesión desde la Segunda Guerra Mundial. World Bank. <https://www.bancomundial.org/es/news/press-release/2020/06/08/covid-19-to-plunge-global-economy-into-worst-recession-since-world-war-ii>

Cámara comercio Bucaramanga (2020). Informe económico Santander <https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2021/Informe%20Econ%20C3%B3mico%20Santander%202020.pdf>

De La Hoz Suárez, A. I., Cantillo Padrón, J. C., & Ramírez Junieles, A. (2021). Recuperación empresarial en Colombia ante la crisis COVID-19: Una aproximación desde los cambios en política social, laboral e impositiva. Revista Publicando, 8(31), 1–14. <https://doi.org/10.51528/rp.vol8.id2227>

De Jaime Eslava, J., & de Jaime Martín, I. (2009). Las claves de la nueva contabilidad para las pymes. ESIC Editorial.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=T6pxT5MbNSMC&oi=fnd&pg=PA7&dq=CONTABILIDAD+EN+MICROEMPRESAS&ots=Qli5vjvBAW&sig=D-3pn-IMmMhziD-3VZ4ZWYDnQ4A#v=onepage&q=CONTABILIDAD%20EN%20MICROEMPRESAS&f=false>

Rueda, S. A. (2021). Cámara de comercio de Bucaramanga. Cámara directa:
<https://www.camaradirecta.com/temas/documentos%20pdf/informes%20de%20actualidad/2021/Nuevas%20empresas%20I%20trimestre%202021.pdf>

Prado, G., & ENRIQUE. (2021). Gestión contable, fiscal y laboral en pequeños negocios o microempresas. Ediciones Paraninfo.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=PLxTEAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA1&dq=MICROEMPRESAS+CONTABILIDAD&ots=WDjVbskcXv&sig=STCe--LHNSaunJVhqiCPzubG0bg#v=onepage&q=MICROEMPRESAS%20CONTABILIDAD&f=false>

Vista de Planeación estratégica y su aporte al desarrollo empresarial. (s/f). Espirituemprededortes.com.
<http://espirituemprededortes.com/index.php/revista/article/view/127/91>

Rico, D., Barreto, I., Mendoza, M., Pulido, P., & Duran, S. (2021). Políticas públicas para el afrontamiento adaptativo del Covid-19: nueva normalidad en Colombia (2020). Análisis Político, 33(100), 92–117.
<https://doi.org/10.15446/apol.v33n100.93363>

Fabra, U. P., Velasco, G., & Resumen, A. (s/f). El apalancamiento financiero: de cómo un aumento del endeudamiento puede mejorar la rentabilidad financiera de una empresa. Accid.org. https://accid.org/wp-content/uploads/2018/09/analisis_castellano_071-091.pdf

Ochoa, C., Sánchez, A., Andocilla, J., Hidalgo, H., & Medina, D. (2018). El análisis financiero. Observatorio de la Economía Latinoamericana, abril. <https://www.eumed.net/rev/oel/2018/04/analisis-financiero-ecuador.html>

9. APENDICES

A. ENTREVISTA

AUTORIZACION

Acepto ser entrevistado y videograbado y además doy mi autorización para que esta entrevista sea utilizada para fines académicos.

SI X NO___

SISTEMATIZACIÓN DE EXPERIENCIAS EN EL ÁREA CONTABLE QUE IMPLEMENTARON LOS MICROEMPRESARIOS DEDICADOS A LA COMERCIALIZACIÓN DE PRENDAS DE VESTIR EN LA CIUDAD DE BUCARAMANGA, DURANTE LA PANDEMIA DEL COVID-19 EN LOS AÑOS 2020 – 2021

Nombre de la empresa:

Tipo régimen:

Antigüedad de la empresa:

Cuántos empleados tienen la empresa:

Nombre gerente general o entrevistado:

1. Teniendo en cuenta la situación afrontada en el año 2020 y 2021 debido a las restricciones impuesta por el Gobierno a causa del COVID – 19. ¿Considera que su negocio se vio notablemente afectado? de 0 a 10 donde 10 es muy afectado y 0 sin afectación cómo calificaría el impacto en su establecimiento.

2. En un rango de porcentajes indique cual fue la disminución de las ventas con respecto a las de años anteriores.

- a) 0%- 30%
- b) 31%- 50%
- c) 51%- 70%
- d) 71%- 100%

3. Mencione que estrategias de apalancamiento financiero y de flujo de caja implemento su empresa para mitigar la situación

- a) Préstamos bancarios
- b) Uso de recursos personales
- c) Líneas de crédito del gobierno nacional
- d) Apalancamiento con recursos propios de la empresa

- e) Ninguna
- f) Otra....

4. Su empresa recibió ayudas del gobierno nacional, sí o no, ¿mencione que tipo de apoyo?

5. ¿Con respecto a los procesos productivos de la empresa, esta se vio afectada? ¿Si o no, Mencione por qué?

6. ¿La empresa contaba con suficiente flujo de efectivo, ¿para cumplir con las obligaciones financieras a corto, mediano y largo plazo?

7. ¿Qué estrategias de análisis financiero aplico, para evaluar el rendimiento financiero de la empresa y determinar la capacidad para cubrir las obligaciones financieras a corto mediano y largo plazo? Mencione si utilizo las razones financieras (liquidez, endeudamiento, rentabilidad y solvencia).

8. ¿Su empresa determino y controló los gastos y egresos de la empresa, por medio de la aplicación de un presupuesto?

9. ¿Qué otras herramientas contables aplico usted en su empresa para mitigar y enfrentar la situación generada por el COVID-19?

10. Que estrategias de reactivación económica implemento su empresa para mantener y recuperar los clientes y contrarrestar el impacto generado por la pandemia del COVID-19.

11. ¿Desde su experiencia, que recomendaciones les daría a los empresarios del gremio, para afrontar situaciones económicas críticas, como lo fue la pandemia del COVID-19?

10. ANEXOS

A.



B.



B.



D.

