



Herramientas Digitales para una buena gestión de servicios turísticos en la Empresa
Mundo Turismo SAS. Bucaramanga-Santander 2023

Modalidad: Práctica Empresarial

EVA SANDRITH ZAYAS SAJONERO
CC 1.194.714.923

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de ciencias naturales e ingeniería
Tecnología de desarrollos de sistemas informáticos
Bucaramanga, 21 Octubre 2023



Herramientas Digitales para una buena gestión de servicios turísticos en la Empresa
Mundo Turismo SAS. Bucaramanga-Santander 2023

Modalidad: Práctica Empresarial

EVA SANDRITH ZAYAS SAJONERO
CC 1.194.714.923

Informe de práctica para optar al título de
Tecnólogo de desarrollos de sistemas informáticos

DIRECTOR

Martha Indira Cassaleth Garrido

Flor Alba Rosas Pedraza
Representante legal de la empresa

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de ciencias naturales e ingeniería
Tecnología de desarrollos de sistemas informáticos
Bucaramanga 21 Octubre 2023

Nota de Aceptación

APROBADO

08/AGOSTO/2023 ACTA # 30

PROGRAMA: TEGNOLOGIA DE
DESARROLLO DE SISTEMA INFORMATICO

COMITÉ DE TRABAJO DE GRADO



Firma del Evaluador

Se evidencia correspondencia entre los contenidos de la asignatura y los resultados de aprendizaje.



Firma del Director

DEDICATORIA

En primer lugar, doy gracias a Dios, a mi familiar por ser mi fuente de inspiración, por su esfuerzo y por apoyarme en cada decisión, no puedo sentirme más dichosa por todo su amor, trabajo y sacrificio durante todo este tiempo; sin ellos, nada de esto habría sido posible.

Por último, y no menos importante, a las Unidades tecnológicas de Santander, por ser mi fuente de aprendizaje la cual me brindó las herramientas y espacios necesarios para completar esta fase de formación como Tecnóloga en Desarrollo de Sistemas Informáticos

¡Gracias!

AGRADECIMIENTOS

Quiero agradecer a la Institución, Unidades Tecnológicas de Santander, por el apoyo, acompañamiento y disposición para desarrollar mi proyecto de prácticas empresariales.

A la ingeniera y directora de practica Martha Indira Cassaleth Garrido, por su apoyo y acompañamiento en todo el proceso, quién por medio de sus conocimientos y experiencia logró la orientación y dirección de manera correcta.

A mi familia e hijo por ser mi motivo de salir a delante.

TABLA DE CONTENIDO

Contenido

INTRODUCCIÓN.....	9
1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA	10
2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	11
2.1. Descripción de la Problemática.....	11
2.2. Justificación de la Práctica.....	12
2.3. Objetivos	13
2.3.1 Objetivo General.....	13
2.3.2 Objetivos Específicos	13
2.4 Antecedentes de la Empresa.....	14
3 MARCO REFERENCIAL	15
4 DESARROLLO DE LA PRÁCTICA	20
5 RESULTADOS	28
6 CONCLUSIONES	30
7 RECOMENDACIONES.....	31
8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS.....	32

LISTA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Elementor	18
Ilustración 2. Widgets	19
Ilustración 3. Entorno de Desarrollo	22
Ilustración 4. Entorno de Edición	23
Ilustración 5. Logo de la Empresa	24
Ilustración 6. Menú	
Ilustración 7. Servicios de la Empresa	

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Requerimientos <i>Sobre la Creación de la Web</i>	20
Tabla 2. Widgets usados en la página web	27

INTRODUCCIÓN

A pesar de que Mundo Turismo S A S usa Facebook para impulsar su marketing, NO utiliza todas las herramientas digitales que hay en el mercado.

Implementar aplicaciones que puedan brindar soluciones a las necesidades o preguntas que surjan por parte de los viajeros, por otro lado tener distintos canales de distribución informativa de los servicios turísticos permite acceder de una manera más eficiente a cualquier cliente que se encuentre interesado en tomar una reserva o servicio de esta empresa, por tal motivo la falta de innovación tecnológica podría ser una desventaja a la hora de satisfacer necesidades dentro de un entorno altamente competitivo como los son las agencias de viaje.

Se compartieron por medio de las siguientes aplicaciones WhatsApp, Instagram y Facebook, folletos de planes y programas nacionales e internacional para promover el turismo ya si mismo lograr un aumento en las ventas.

Por medio del análisis en conjunto con la empresa se logra evidenciar que la página web es necesaria, De esta forma, la creación de la web se realiza por medio de cuatro fases de integración, dentro de las cuales se encuentra el diseño de la página web, la implementación de formularios de inscripción, la integración de plugins que permitan el fácil manejo y actualización futura de la página web sin la necesidad de usar código de programación.

Se desarrolla la página web, brindando alta eficiencia en funcionalidad y satisfacción.

1. IDENTIFICACIÓN DE LA EMPRESA

La Empresa inicio hace más de 20 años con el nombre de PROMOTUR LTDA, en marzo de 2021 se cambió por MUNDO TURISMO S.A.S, como empresa de Turismo se encarga de promocionar planes turísticos nacionales e internacionales, se ha destacado por dar satisfacción a sus clientes teniendo en cuenta sus necesidades, cuenta con personal capacitado y profesional.

2. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

2.1. Descripción de la Problemática

En Mundo Turismo S A S en el momento solo utiliza Facebook para impulsar su marketing, se recomienda utilizar herramientas digitales contribuyen a un mejor desarrollo de la empresa turística, el implementar aplicaciones que puedan brindar soluciones a las necesidades, por otro lado tener distintos canales de distribución informativa de los servicios turísticos permite acceder de una manera más eficiente a cualquier cliente que se encuentre interesado, la falta de innovación tecnológica podría ser una desventaja a la hora de satisfacer necesidades dentro de un entorno altamente competitivo como los son las agencias de viaje.

2.2. Justificación de la Práctica

La transformación digital fue una revolución dentro la pandemia del COVID-19 para muchas agencias turísticas ya que gracias a esta temporada tan crítica generó “una pérdida equivalente a 20.1 billones de pesos, que podría representar el 1,5% del PIB de Colombia en el año 2020” según la (Universidad Externado de Colombia, 2021). Obligando a adoptar distintas herramientas digitales las cuales ayudaron a su crecimiento y a mejorar su nivel de calidad.

Por lo que se propone realizar diferentes análisis de las herramientas digitales que se puedan implementar dentro de la empresa Mundo Turismo S A S, de tal manera que una página web en el futuro obtenga mayor impacto y reconocimiento a nivel nacional e internacional, elevando sus estándares y alta calidad de servicio, logrando ser más visible y permitiendo mayor accesibilidad a cualquier persona que esté interesada en tomar el servicio que ofrece.

Este trabajo de grado representa un valioso aporte a la empresa Mundo Turismo S.A.S, abordando una problemática identificada en el área de desarrollo web. En particular, se enfocó en mejorar la gestión de información y aumentar la visibilidad en la web. Mediante este proyecto, se logró optimizar la presencia en línea de la empresa, brindando una plataforma ágil y eficiente para la difusión de información relevante. El resultado obtenido contribuye significativamente a fortalecer la imagen de la empresa en el mercado y facilita la interacción con sus clientes, posicionándola como una referencia en el sector turístico.

2.3. Objetivos

2.3.1 Objetivo General

Desarrollar y evaluar estrategias de mejorar para la agencia de viajes con el fin de optimizar sus servicios, aumentar la satisfacción del cliente y fortalecer su posición en el mercado de viajes, a través de un enfoque en la innovación, la gestión eficiente de recursos.

2.3.2 Objetivos Específicos

- ✓ Identificar las ventajas y desventajas que traen consigo el implementar nuevas tecnologías dentro de una empresa.

- ✓ Evaluar las necesidades de los clientes que recurren frecuentemente agencias de viajes con el objetivo de medir los diferentes problemas a los que se enfrenta la empresa.

- ✓ Diseñar la arquitectura de la página web.

- ✓ Implementar el uso de herramientas externas en la web que permitan el mínimo uso de código de programación facilitando así cualquier cambio requerido por parte de la empresa.

2.4 Antecedentes de la Empresa

La Empresa inicio hace más de 20 años con el nombre de PROMOTUR LTDA, en marzo de 2021 se cambió por MUNDO TURISMO S.A.S, ejerciendo dentro del sector turístico, cuya función principal es vender diferentes planes vacacionales nacionales e internacionales, ofrecer servicios turísticos relacionados con establecimientos de transporte, restaurante, hoteles, según el cliente desee, de manera individual o colectiva, se destaca por dar satisfacción a sus clientes teniendo en cuenta sus necesidades, cuenta con personal capacitado y profesional.

3 MARCO REFERENCIAL

3.1. MARCO TEÓRICO

3.1.1. Lenguajes de programación

Los lenguajes de programación son herramientas fundamentales para desarrollar software y programas destinados a computadoras. Estos lenguajes se utilizan para diseñar y ejecutar programas que definen y controlan el funcionamiento de los componentes físicos y lógicos de una computadora (Ceballos, 2004).

En el caso específico del proyecto, se empleó WordPress, que utiliza principalmente PHP, para construir páginas web basadas en bases de datos y recursos alojados en el servidor. Además de PHP, WordPress también hace uso de otros lenguajes como HTML, CSS y Javascript. HTML se encarga de la estructura del sitio web y es un componente esencial en todas las páginas web. CSS proporciona el estilo y la presentación visual al documento HTML, mientras que Javascript añade funcionalidades interactivas para mejorar la experiencia del usuario (Mardeasa, 2017).

La combinación de estos lenguajes en WordPress permitió crear una plataforma versátil y dinámica para la gestión y visualización de contenido en el sitio web.

3.1.2. Soporte técnico

El soporte técnico es un servicio que brinda asistencia en relación con el hardware, software o dispositivos electrónicos, como computadoras u otros dispositivos. Su objetivo principal es ayudar a los usuarios a resolver problemas específicos que puedan surgir con dichos productos, en lugar de centrarse en brindar capacitación o enseñanza sobre su uso (Almanza, 2013).

3.1.3. Plugins

Los plugins son elementos de código, es decir, programas que se instalan en WordPress para extender su funcionalidad estándar. Están desarrollados utilizando las mismas tecnologías que WordPress, es decir, están programados en PHP y utilizan HTML, hojas de estilo CSS y JavaScript para la parte de interfaz de usuario (Medina, 2021). Estos complementos son una parte esencial del ecosistema de WordPress, ya que permiten agregar características adicionales al sitio web sin tener que modificar el núcleo del sistema, lo que brinda flexibilidad y facilidad para adaptar y personalizar el sitio según las necesidades del usuario.

3.1.4. Framework

Los frameworks ofrecen la ventaja de utilizar patrones de diseño, siendo el Modelo-Vista-Controlador (MVC) uno de los más comunes. Este enfoque divide el desarrollo en tres

capas: Modelo para la gestión de datos y lógica de negocio, Vista para la interfaz de usuario y Controlador para coordinar las interacciones entre el Modelo y la Vista (AcensTechnologies, 2014). Esto mejora la organización, escalabilidad y mantenibilidad de las aplicaciones.

3.1.6. Programación Web

La programación web es un emocionante camino que permite la creación de diversos sitios web de manera dinámica, brindando la oportunidad de generar contenido a través de una variedad de lenguajes de programación.

La programación tiene como propósito mejorar funciones e interacción con usuarios, agilizando procesos y automatizando tareas para aumentar eficiencia y productividad en diversas aplicaciones (Garberinformatica, 2021).

3.1.7. Modelo en Cascada

Esta metodología adopta un enfoque secuencial, dividiendo el trabajo en una serie de etapas sucesivas. Su denominación proviene de las distintas fases que conforman el proyecto, las cuales deben ser colocadas una encima de la otra en un orden específico y riguroso, de arriba hacia abajo.

Uno de los principales beneficios que ofrece el Modelo en Cascada radica en la capacidad de establecer un presupuesto fijo, acordado con el cliente desde el inicio del

proyecto. En estos casos, el software diseñado rara vez experimenta cambios a lo largo del proceso de desarrollo, lo que implica que el costo tampoco se verá alterado en ninguna medida. (Agency, 2018)

3.1.8. Elementor

Elementor se destaca como el principal complemento utilizado para remodelar y modernizar sitios web, ofreciendo un conjunto de 28 widgets útiles divididos en diversas categorías dentro de su panel. Además, Elementor exhibe todos los widgets registrados en WordPress, organizándolos en categorías individuales en dicho panel. Los widgets de Elementor se desarrollan mediante la extensión de la clase abstracta `Widget_Base`. Cada widget se caracteriza por contar con un conjunto de controles personalizados, es decir, campos de entrada, y una función de renderizado que genera la salida correspondiente en el editor y se muestra en el front-end del sitio web. (Elementor, 2021)

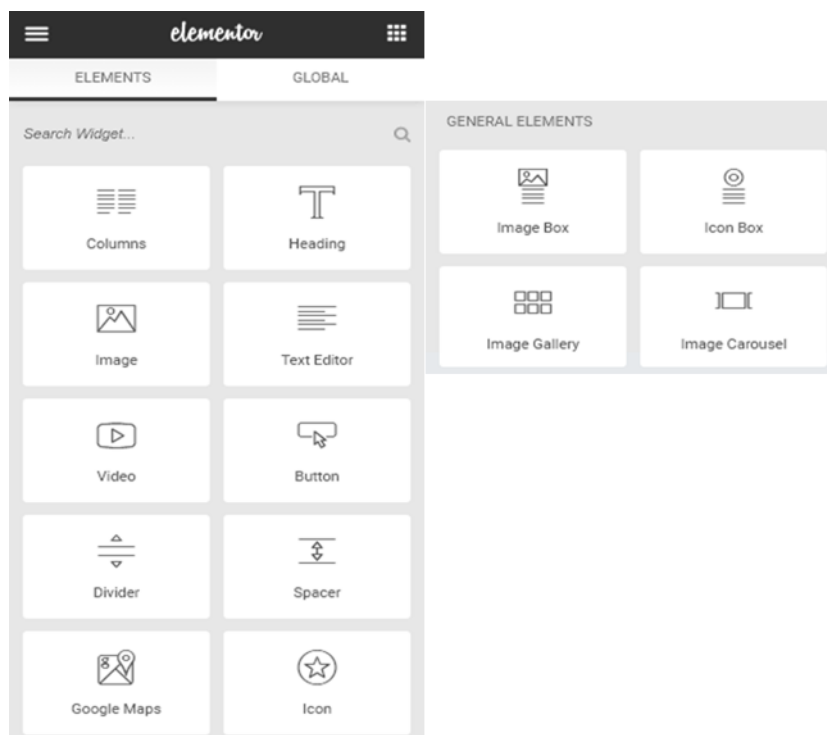


Ilustración 1. Elementor

Fuente: Autor

3.1.8. Widgets

Los widgets son programas pequeños creados para añadir funciones y simplificar acciones frecuentes dentro de un sitio web. Son herramientas adicionales que facilitan tareas de mantenimiento y generación de contenido en cualquier página de Internet. Estos elementos han revolucionado la forma de trabajar con sitios web, proporcionando mayor comodidad y eficiencia a los usuarios que los utilizan (Javeriana, s.f.).

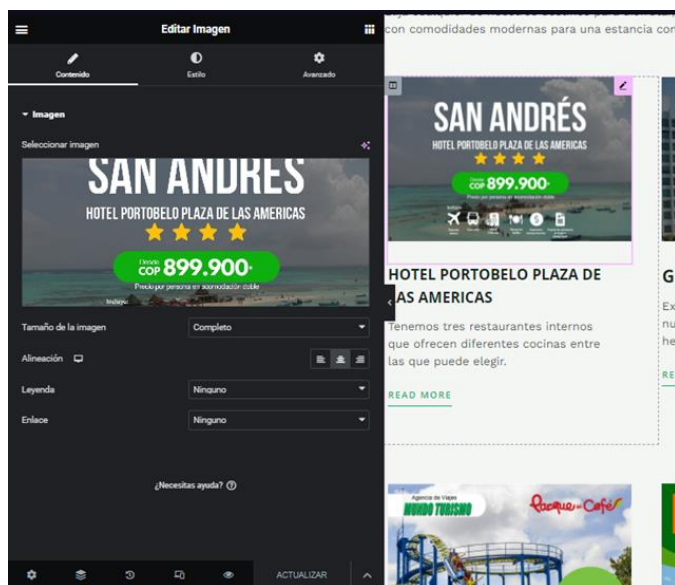


Ilustración 2. Widgets

Fuente: Autor

En la Ilustración 2. Edición de Widgets, En el entorno de edición, se presenta un panel con campos de mejora divididos en tres sectores: contenido, estilo y avanzado, para editar imágenes. Esta organización permite un control detallado y accesible de las opciones de edición, simplificando la mejora y personalización de las imágenes.

4 DESARROLLO DE LA PRÁCTICA

4.1. Análisis de requerimientos

Para realizar la estructura e información de la página web, se tomaron en cuenta las necesidades de la empresa para implementarlo en la creación de la página web.

<i>Requerimientos sobre la Estructuración de la página web</i>	
<i>Funcionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Diseño de la estructura ✓ Reservas de usuarios que requieran un servicio mediante formularios. ✓ Organizar los servicios de la empresa presentados en la Página Web. ✓ Permitir la modificación de los datos de la web Fácilmente.
<i>No funcionales</i>	<ul style="list-style-type: none"> ✓ La creación de la página web se basa en el lenguaje de programación PHP. ✓ Está implementado en el sistema de gestión WordPress, lo que nos permite diversidad formas de realización de la página web. ✓ La página web cuenta con una interfaz intuitiva y amigable, gracias a la integración de plugins. ✓ Es compatible con múltiples navegadores web, como Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome, entre otros.

Tabla 1. Requerimientos Sobre la Creación de la Web

Fuente: Autor

Tras revisar y completar la Tabla 1 de Requerimientos sobre la Creación de la Web, La estructura e información de la página web fue cuidadosamente diseñada en base a las necesidades y requisitos específicos de la empresa. Se realizaron consultas con los representantes para la toma de ideas y se elaboró un plan detallado que incluyó la arquitectura, la jerarquía de la información y la distribución del contenido.

4.1.2. Diseño de Interfaz Gráfica

Durante el proceso de estructuración y actualización de la página web, se utilizó el entorno de desarrollo del sistema de gestión de contenido WordPress. La intención era trabajar sobre las necesidades de la Empresa, sin embargo, no se tuvo en cuenta la falta de recursos para la creación la página web, incluyendo PHP, así como los plugins y otros elementos.

Una vez solucionados y actualizados estos elementos esenciales para el funcionamiento óptimo de la página web, se encontraron problemas en ciertas secciones de las páginas. Esto incluía la visualización de fragmentos de código en los párrafos, la falta de carga de imágenes en la página y dificultades al cargar las tablas.

Estos problemas surgieron como consecuencia de las actualizaciones realizadas y requirieron una revisión adicional y ajustes para resolverlos y asegurar el correcto funcionamiento de la página web.

Se informó a la empresa sobre el problema y después de contemplar distintas soluciones se acordó comenzar desde cero con la estructura de la página web. Se utilizó un widget para facilitar el manejo y control de la información. Así, se logró una nueva estructura más flexible y manejable, permitiendo modificar secciones, agregar contenido como texto, imágenes y botones, así como eliminar elementos según fuera necesario.

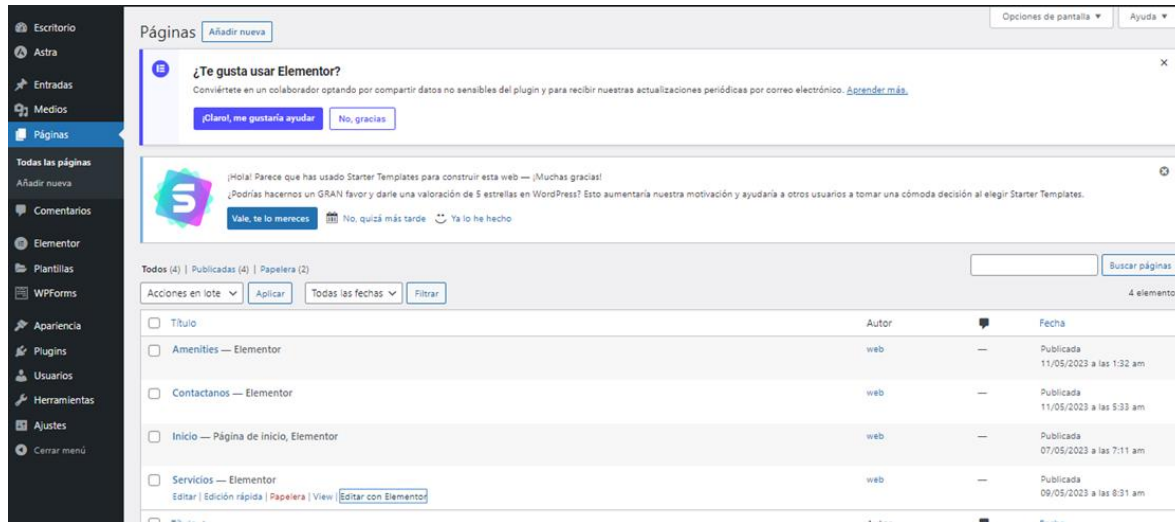


Ilustración 3. Entorno de Desarrollo

Fuente: Autor

En la Ilustración 3. Para el proyecto de la página web, El proyecto de la página web se desarrolló utilizando WordPress como plataforma principal. Se emplearon secciones clave como páginas, medios, plugins, herramientas y entradas para construir y configurar el sitio. Las páginas se utilizaron para secciones estáticas, los medios para gestionar contenido multimedia, los plugins para agregar funcionalidades, las herramientas para aspectos técnicos y de seguridad, y las entradas para el contenido dinámico.



Ilustración 4. Entorno de Edición

Fuente: Autor

La Ilustración 4. Muestra el entorno de creación y edición de la página web, donde se encuentran los widgets disponibles proporcionados por el plugin. La forma de manejo de este plugin y sus widgets integrados es a través de columnas. En primer lugar, se inserta una columna y dentro de esa columna se pueden añadir diferentes elementos como secciones de texto, imágenes, botones, menús, entre otros. Este enfoque de columnas facilita la organización y disposición de los elementos en la página web, permitiendo una estructura visualmente atractiva y funcional.



Ilustración 5. Logo de la Empresa

Fuente: Autor

En la Ilustración 5, se muestra el logo de la empresa en la parte superior de la página principal de la web. Estos elementos son visibles en todas las otras secciones de la web.



Ilustración 6. Menú

Fuente: Autor

Ilustración 6, se puede apreciar la implementación de un menú sencillo en la parte superior de la página. Este menú brinda mayor comodidad a los usuarios, ya que les permite acceder a diversas opciones según la sección de la página que deseen visitar. Además, es visible en todas las secciones de la página web, lo que facilita la navegación y la exploración de contenidos para los visitantes.

Una vez que la página principal de la web fue creada, revisada y aprobada, se aplicó el mismo estilo de diseño a las páginas restantes. Esto implicó la incorporación de una mayor cantidad de widgets en su diseño, la adición de nuevas imágenes, formularios y la ubicación de la empresa. Además, se implementaron botones con animaciones, se generaron nuevos contenidos y se organizó la sección de servicios que ofrece la empresa, tal como se muestra en la Ilustración 7 titulada "Servicios de la Empresa".



Ilustración 7. Servicios de la Empresa

Fuente: Autor

Tabla 2. Widgets usados en la página web

<i>Widgets usados en la página web</i>	
Columnas	Crea columnas internas dentro de la columna
Encabezado	Agrega titulares llamativos.
Imagen	Controla el tamaño, la opacidad y otras configuraciones de las imágenes.
Editor de texto	un editor de texto WYSIWYG, al igual que el editor de WordPress.
Video	Agrega YouTube \ Vimeo a su página.
Botón	Controla todos los aspectos del diseño del botón.
Divisor	Una línea que divide los diferentes elementos de la página.
Espaciador	Un espacio que divide los distintos elementos.
Google Maps	Inserta mapas en la página.
Icono	Permite colocar uno o más de los más de 600 iconos disponibles.
Cuadro de imagen	Un cuadro que incluye imagen, título y texto.
Galería de imágenes	Muestra sus imágenes en una cuadrícula alineada.
Pestañas	Pestañas verticales u horizontales que muestran diferentes partes de contenido.
Acordeón	Visualización de contenido plegable.
Iconos sociales	Iconos de sus páginas sociales como Facebook / Twitter.
Barra lateral	Agregue cualquier barra lateral a la página.

WordPress	muestra todos los widgets registrados de WordPress.
------------------	---

5 RESULTADOS

El proyecto de creación de la página web fue realizada según las características requeridas por la empresa, permitiendo una edición fácil y ágil del contenido y la estructura de la página web. El Proyecto se validó a través de constantes pruebas durante su realización, lo que a su vez facilitó la realización de otras actividades dentro de la empresa, como el manejo de publicidad y control de las redes sociales.

Durante la fase de análisis, se obtuvieron los requerimientos funcionales y no funcionales necesarios para la creación e implementación del diseño de la página web, se llevaron a cabo estudios de mercado y análisis de la competencia, y se definió la estructura de la información y la arquitectura del sitio. asegurando una base sólida para el desarrollo de un sitio web funcional y atractivo que cumpliera con las necesidades y expectativas de la empresa.

En la fase de diseño, se priorizó la experiencia del usuario y la identidad de la empresa. Se modelaron casos de uso para entender las interacciones con el sitio, se integraron formularios de inscripción para una comunicación efectiva y se crearon logotipos e imágenes para establecer una imagen sólida. El resultado fue una interfaz funcional y

Fuente: (Elementor, 2023)

estéticamente agradable, que conecta de manera efectiva con los usuarios y refleja la identidad de la marca.

En resumen, el proyecto de creación de la página web demostró mejorar significativamente la experiencia del usuario, brindando soluciones efectivas a las necesidades de la empresa en términos de su presencia en línea y la integración de nueva información en sus recursos.

6 CONCLUSIONES

Se desarrollo esta pagina WEB, ya que promueve el desarrollo del proyecto, se aplicaron nuevos conocimientos adquiridos durante la practica empresarial, como aprendizaje y uso de plugin, widgets y la implementación.

Sin embargo, se experimentaron retrasos e n la entrega de la información necesaria por parte de la empresa, lo cual impacto el avance de las actividades según lo planeado en el cronograma. Estos retaros representaron un desafío para el progreso del proyecto, pero se tomaron medidas para mitigar su impacto y adaptar el cronograma en consecuencia.

La creación de la página web mediante WordPress y la implementación de plugins y widgets demostró ofrecer una solución efectiva para construir sitios web funcionales, atractivos y personalizados.

7 RECOMENDACIONES

- A página es dinámica y sencilla, con un diseño inicial flexible es un factor importante para mantener la apariencia de un sitio y su funcionalidad.
- Mejorar el estilo, tratar de realizar modificaciones para que la pagina sea activa con los usuarios, se podría implementar un chat en línea
- Es necesario mantener activa la pagina web para lograr captar a mas clientes, esto se logrará no solo creando una página web, sino que también se deberá actualizar y recrear brindándole la mayor información relevante posible al usuario.
- Actualizar la pagina web cada mes mostrando novedades en la empresa, y sus redes.

8 REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Elementor. (2023). Obtenido de <https://developers.elementor.com/elementor-widgets/>
- AcensTechnologies. (2014). *acens*. Obtenido de <https://www.acens.com/wp-content/images/2014/03/frameworks-white-paper-acens-.pdf>
- Agency, D. T. (2018). *dtagency*. Obtenido de https://www.dtagency.tech/cursos/metodologias_gestion_proyectos/tema_1-ModeloWaterfall.pdf
- Almanza, C. (2013). *transparenciamorelos*. Obtenido de <http://www.transparenciamorelos.mx/sites/default/files/Ayuntamientos/TlaquiItenango/oca16/SOPORTE%20T%C3%89CNICO.pdf>
- Ceballos, F. J. (2004). *Unidad de Apoyo para el Aprendizaje*. Obtenido de https://programas.cuaed.unam.mx/repositorio/moodle/pluginfile.php/1023/mod_resource/content/1/contenido/index.html
- Garberinformatica. (2021). *garberinformatica*. Obtenido de <https://garberinformatica.com/programacion-web-que-es-y-para-que-sirve-2/>
- Ivorra, C. (2019). Obtenido de <https://www.uv.es/~ivorra/Latex/LaTeX.pdf>
- Javeriana, P.U.(s.f.). *Javeriana*. Obtenido de https://www.javeriana.edu.co/blogs/wp-content/uploads/instructivo2_plugins.pdf
- Mardeasa. (2017). Obtenido de <http://mardeasa.es/descargas/recursos-paginas-web/wp/manuales/Aprender-PHP-WordPress.pdf>
- Medina, R. (2021). *Discoveryformacion*. Obtenido de <https://discoveryformacion.com/que-es-un-plugin-las-apps-de-wordpress/>

Agencia de Viajes **MUNDO TURISMO**

BUCARAMANGA, SANTANDER

MUNDO TURISMO S.A.S
NIT. 901.463.166.-9

CERTIFICA QUE

La señora **EVA SANDRITH ZAYAS SAJONERO**, identidad con la cedula de ciudadanía número. 1.194.714.923 de Rio viejo Bolívar, laborando con la empresa **MUNDO TURISMO S.A.S, COMO AUXILIAR DE FACTURACION DE ISIIGO**, para mayor consancia se firma en el municipio de Bucaramanga a los 30 días del mes de junio 2023.


ALBA ROSAS PEDRAZA
GERENTE
TELÉFONO: 3007004108