



INFORME DE FORMACIÓN EN INVESTIGACIÓN

Autores:

Cyril Castex

Administrador de empresas

Magister en Marketing.

Dirigido a:

Carlos Lizardo Corzo Ruíz

Jefe de la Dirección de Investigaciones

Unidades Tecnológicas de Santander

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, 21 Noviembre de 2016

Identificación INF_SEI+MARK 2-2016

TABLA DE CONTENIDO

1. SEMILLERO SEI+MARK	4
1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	4
1.2 LOGO DEL SEMILLERO	5
1.3 PROYECTOS DEL SEMILLERO Y EVENTOS PARTICIPADOS.....	5
1.4 PROYECTOS PROPUESTOS Y EVENTOS A PARTICIPAR.....	7
1.5 PRESUPUESTO DE GASTOS PARA LA SOCIALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS PROYECTOS REALIZADOS POR EL SEMILLERO PARA EL AÑO 2017.....	8
1.6 INFORMACIÓN ORGANIZACIONAL DEL SEMILLERO	8
1.6.1 Misión	8
1.6.2 Visión.....	8
1.6.3 Objetivos	8
1.6.3.1 Objetivo general 1	8
1.6.3.2 Objetivo general 2	9
1.6.3.3 Objetivos específicos.....	9
2. ACTIVIDADES I SEMESTRE 2016.....	9
2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANTEADO	9
2.2 REUNIONES DE GRUPO	111
2.3 ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA REALIZADAS	111
2.3.1 Utilización de los semilleros de investigación como fuente para la generación de proyectos de grado.	111
2.4 ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA POR REALIZAR	111
2.5 PARTICIPACIÓN EN EVENTOS	122
2.5.1 Estudio del comportamiento del consumidor de joyas producidas y distribuidas por las microempresarios de la ciudad de Bucaramanga.....	12
2.5.2 Impacto de un concurso de robótica recreativa en los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander.....	12
2.6 ACTIVIDADES REALIZADAS CON RESPECTO A CONVENIOS.....	123
2.7 PROYECTOS DE AULA	133

2.7.1 Asignatura investigación de mercados cualitativa	13
2.7.1.1 Principios del trabajo	13
2.7.1.2 Grupo A061	14
2.7.1.3 Grupo E061	15
2.7.1.4 Grupo E062	15

1. SEMILLERO SEI+MARK

El semillero de Investigación SEI+MARK fue creado bajo acta N° 001 -2006 del 04 de SEPTIEMBRE de 2007, convocada por la Coordinación del programa Tecnología EN Mercadeo perteneciente a la facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales.

El semillero de Investigación SEI+MARK fue creado en el segundo semestre de 2007 con puesta en marcha efectiva en el primer semestre de 2008. Actualmente está constituido por estudiantes de Tecnología en Mercadeo & Gestión Comercial y de Profesional en Marketing y Negocios Internacionales de las Unidades Tecnológicas de Santander.

Se define como un espacio propicio donde los estudiantes involucrados se encuentran inmersos en el trabajo cotidiano de un docente investigador que actúa como tutor. Logran crear en conjunto una comunidad de aprendizaje alrededor de temas de investigación, creación de proyectos particulares enmarcados en proyectos marcos, del desarrollo de los mismos, de la socialización de los resultados ante la comunidad científica y por último, de la búsqueda de recursos económicos para mantener vigente la investigación.

Toca precisar que de 2007 hasta 2014, este semillero ha sido activo pero no se generó ningún tipo de producto científico lo que dio como resultado una falta de compromiso con los estudiantes y un trabajo sin visión.

A partir del primer semestre de 2014, se reformaron las líneas de investigación de GIMA lo que permitió enmarcar ejes estratégicos dentro de SEI+MARK con una exigencia mínima sistemática: la escritura de un artículo de investigación por cada semestre de trabajo.

Hoy día se superó este objetivo con 8 artículos científicos escritos, 1 en proceso de finalización, 1 publicación de capítulo de libro, 1 en revista no indexada y 11 ponencias.

1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comportamiento del consumidor.
- Logística y distribución.
- Marketing estratégico.

1.2 LOGO DEL SEMILLERO



1.3 PROYECTOS DEL SEMILLERO Y EVENTOS PARTICIPADOS

Año	Proyectos Finalizados	Eventos de Participación
2007	Ninguno	Ninguno
2008	Ninguno	Ninguno
2010	Ninguno	Ninguno
2011-I	Programación neurolingüística	Ninguno
2011-II	Canales de comunicación	Ninguno
2012	Ninguno	Ninguno
2013-I	Situación de desplazamiento en Colombia	Ninguno
2013-II	Estrategias de comercialización Clúster	Ninguno
2014-I	Estudio del Comportamiento del Consumidor de comida rápida informal de la población universitaria de Bucaramanga	2014-II - Primer Encuentro de Experiencias Exitosas SENA y RED COLSI - Séptimo Congreso Argentino de Ingeniería Industrial - Universidad Tecnológica Nacional - Segunda muestra de semilleros de investigación -UTS semana de ciencia, tecnología e innovación - Primer encuentro nacional e internacional de investigación, innovación y extensión Innóvate – UDES - Primer Congreso Internacional de investigación y responsabilidad social UNIMINUTO

2014-II	Estudio del comportamiento de los usuarios de medios de transportes informales de la población de Bucaramanga	2015-II Foro de Administración - Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales
2015-I	Estudio del comportamiento del consumidor de calzado, productos de cuero y marroquinería producidos y distribuidos por microempresarios de la ciudad de Bucaramanga.	2015-II - Segundo Congreso Internacional de Investigación y Psicología UNIMINUTO 2016-I XII Encuentro departamental de semilleros de investigación-RedColsi 2016-II XIX Encuentro Nacional y XIII internacional de Semilleros Nodo Santander & RedColsi (En espera de certificación) https://www.dropbox.com/home?preview=Poster+PDF.pdf
2015-II	- Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector cuero, calzado y marroquinería de la ciudad de Bucaramanga - Diagnóstico del potencial de comercialización del ecoturismo en el departamento de Santander	Ninguno
2016-I	- Estudio del comportamiento del consumidor de joyas producidas y distribuidas por las microempresarios de la ciudad de Bucaramanga https://www.dropbox.com/home?preview=Comportamiento+Consumidor+Joyer%C3%ADa.docx - Estudio diagnóstico de la cultura Utesita a nivel del cuidado del medio ambiente y de la gestión de desechos.	Ninguno

	https://www.dropbox.com/home?preview=Cultura+medio+ambiente.docx	
2016-II	Impacto de un concurso de robótica recreativa en los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander https://www.dropbox.com/home?preview=Articulo+rob%C3%B3tica+recreativa.docx	- Primer Encuentro Regional de Semilleros de Investigación UDI (en espera del código ISBN) https://www.dropbox.com/home?preview=Ponencia+UDI.zip - Primer Encuentro de robótica MUTS Challenge (En espera de certificaciones y código ISBN)
2016-II	Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector de joyería de la ciudad de Bucaramanga. https://www.dropbox.com/home/Proyecto%20joyer%C3%ADa%202016?preview=Auditoria+Marketing+Joyeria.docx	Ninguno
2016-II	Estudio de opiniones y necesidades de los residentes, trabajadores y estudiantes de la Ciudadela Real de minas en Bucaramanga con el objetivo de crear un laboratorio urbano que garantizara la sostenibilidad de la zona (Proyecto de aula) https://www.dropbox.com/home?preview=Articulo+urbanismo.docx	Ninguno

1.4 PROYECTOS PROPUESTOS Y EVENTOS A PARTICIPAR

Proyectos Propuestos	Eventos a Participar
Estudio del comportamiento del consumidor de microempresas turísticas del Departamento de Santander	XIX Encuentro Nacional y XIII Encuentro Internacional de semilleros de Investigación.
Otro proyecto dependiendo de las necesidades institucionales	Por definir

1.5 PRESUPUESTO DE GASTOS PARA LA SOCIALIZACIÓN Y DIVULGACIÓN DE LOS PROYECTOS REALIZADOS POR EL SEMILLERO PARA EL AÑO 2017

El proyecto JOYERÍA se encontrara terminado el 30 de noviembre de 2016. Por lo tanto los 3 artículos escritos en su marco serán objetos de ponencias y publicaciones en el año 2017. En el siguiente presupuesto, se contempla los gastos para el artículo de URBANISMO y el de ROBÓTICA RECREATIVA

Por eso se propone la siguiente repartición de presupuesto:

Primer semestre: \$4.000.000

- Ponencias: \$1.000.000
- Envío a revistas y publicaciones: \$3.000.000

Segundo semestre: \$6.000.000

- Ponencias: \$3.000.000
- Envío a revistas y publicaciones: \$3.000.000

1.6 INFORMACIÓN ORGANIZACIONAL DEL SEMILLERO

1.6.1 MISIÓN

Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.

1.6.2 VISIÓN

Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.

1.6.3 OBJETIVOS

1.6.3.1 OBJETIVO GENERAL 1

Estudiar del comportamiento del consumidor y/o usuarios de la ciudad de Bucaramanga a nivel comercial y social

1.6.3.2 OBJETIVO GENERAL 2

Realizar auditorías de marketing aplicadas a las microempresas del sector calzado, cuero y marroquinería (2015), joyería (2016), Turismo (2017), confección y prendas de vestir (2018) y alimentos y bebidas (2019) de la ciudad de Bucaramanga.

1.6.3.3 OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Realizar una revisión de literatura sistemática
- Conocer las opiniones de los consumidores y/o usuarios mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de explicar cuáles variables tienen influencia en el Comportamiento de estos consumidores así que las costumbres, patrones de conducta y motivaciones (Objetivo general 1)
- Proporcionar apoyo a las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander mediante Planes y Auditorias de Marketing (Objetivo general 2)
- Analizar los datos obtenidos y convertirlos en informaciones útiles para conocer las tendencias de consumo (Objetivo general 1)
- Analizar los datos obtenidos y convertirlos en informaciones útiles para las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander (Objetivo general 2)
- Escribir dos artículos de investigación por semestre para ponencia y publicación en revista indexada

2. ACTIVIDADES II SEMESTRE 2016

A continuación se relacionan las actividades del semillero SEI+MARK, durante el segundo semestre de 2016.

2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PLANTEADO

Los cronogramas a continuación describen las actividades programadas del grupo

Proyecto 1: Impacto de un concurso de robótica recreativa en los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander (Artículo terminado):

<https://www.dropbox.com/home?preview=Articulo+rob%C3%B3tica+recreativa.docx>

Nº	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Responsable	Periodicidad	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4	MES 5
1	11 de Agosto (8-9 am): Presentación tema del semestre: Estudio de mercado para la organización de un concurso de robótica en las Unidades Tecnológicas de Santander	Cyril Castex	Reunion semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar					
2	19 de Agosto (8-9 am): Instrucciones para realización de las encuestas	Cyril Castex	Reunion semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar					
3	22 de Agosto-23 de Septiembre: Realización de encuestas, entrevistas con su organización	Cyril Castex	Reunion semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar					
4	06 de Octubre: (8 am-12m): Entrega de las tabulaciones, clasificación de las tabulaciones, tratamiento de datos con el objetivo de obtener informaciones valiosas para cada pregunta de la encuesta, planeación de análisis cuantitativa y cualitativa de cada pregunta	Cyril Castex	Reunion semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar					
5	13 de Octubre (8 am-12m): Entrega del análisis cuantitativo y cualitativo, Instrucciones para revisión de artículos de revistas indizadas de acuerdo a la temática. Para el 20 de octubre entregar un Listado con 20 artículos actualizados y pertinentes	Cyril Castex	Reunion semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar					
6	20 de Octubre (8-10 am): Entrega y síntesis de artículos de revistas indizadas de acuerdo a la temática y terminación de la escritura del artículo	Cyril Castex	Reunion semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar					

Proyecto 2: Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector de joyería de la ciudad de Bucaramanga (Artículo en fase de terminación):

<https://www.dropbox.com/home/Proyecto%20joyer%C3%ADa%202016?preview=Auditoria+Marketing+Joyeria.docx>

Nº	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Responsable	Periodicidad	MES 1	MES 2	MES 3	MES 4
1	11 de Agosto (8-10 am): Presentación tema del semestre: Auditoria de marketing aplicada a las microempresas del sector joyero de la ciudad de Bucaramanga. Para el 25 de agosto los estudiantes deben elegir una microempresa dentro de la base de datos entregada por la Camara de Comercio de Bucaramanga	Cyril Castex	Reunion semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
2	25 de Agosto (8-10 am): Entrega del nombre de la empresa elegida y explicación del modelo de auditoria que se aplicara.	Cyril Castex	Reunion semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
4	25 de Agosto-28 de Octubre: Aplicación de la auditoria	Cyril Castex	Reunion semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
5	4 de Noviembre (8 am-12m): Entrega de las rejillas de evaluación, primera síntesis de los resultados. Para el 18 de noviembre reunión para redactar conclusiones y recomendaciones.	Cyril Castex	Reunion semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
6	18 de Noviembre (8-10 am): Redacción de conclusiones y recomendaciones, elaboración de propuesta de artículo con los datos anteriores	Cyril Castex	Reunion semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
7	25 de Noviembre (8-10 am): Socialización del artículo para someter a discusión	Cyril Castex	Reunion semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
8	1er de Diciembre: Recopilación de trabajo final con definición de medio para publicar	Cyril Castex	Reunion semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				

2.2 REUNIONES DE GRUPO

Los días jueves de 8 a 10 de la mañana se realizaban actividades de semillero (cada 15 días para permitir el desarrollo de los dos proyectos) donde se hacía seguimiento de los proyectos de los estudiantes, a su vez, se convocaron y realizaron reuniones con los miembros de grupo para el desarrollo de talleres de capacitación y eventos especiales los cuales están soportados en las correspondientes actas de reuniones.

Para mayores detalles y evidencias, ver las carpetas

- <https://www.dropbox.com/home?preview=Actas+Proyecto+1.zip>
- <https://www.dropbox.com/home?preview=CVLac+Integrantes+Proyecto+1.zip>
- <https://www.dropbox.com/home?preview=Actas+Proyecto+2.zip>
- <https://www.dropbox.com/home?preview=CVLac+Integrantes+Proyecto+2.zip>

2.3 ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA REALIZADAS

2.3.1 UTILIZACIÓN DE LOS SEMILLEROS DE INVESTIGACIÓN COMO FUENTE PARA LA GENERACIÓN DE PROYECTOS DE GRADO.

A pesar de los artículos escritos donde los estudiantes son coautores, los proyectos sirven de modalidad de grado (3 estudiantes por proyectos) con los siguientes beneficios:

- Un acta especial de semilleros se substituye al formato R-DC-91 (Plantilla de propuesta de grado)
- El formato R-DC-96 tiene contenido especial relacionado con el artículo escrito
- No se necesita sustentación puesto con los estudiantes participan a ponencias regionales y nacionales

2.4 ACTIVIDADES DE INVESTIGACIÓN FORMATIVA POR REALIZAR

- Fortalecer el reglamento y las políticas de los semilleros de investigación, liderados y acompañados por la Dirección de Investigaciones.

- Organizar y definir los proyectos de investigación asociados al Banco de ideas de proyectos institucionales para que en lo posible sean desarrollados por estudiantes vinculados al semillero.
- Seguir motivando a la participación de los estudiantes de los semilleros en Congresos, Seminarios, o eventos académicos relacionados con sus líneas de Investigación.
- Seguir promoviendo apoyos interinstitucionales con el fin de fortalecer la gestión e investigación en torno a la solución de problemáticas regionales.

2.5 PARTICIPACIÓN EN EVENTOS

2.5.1 ESTUDIO DEL COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR DE JOYAS PRODUCIDAS Y DISTRIBUIDAS POR LAS MICROEMPRESARIOS DE LA CIUDAD DE BUCARAMANGA: Presentación de un poster de proyecto terminado

- XII Encuentro departamental de semilleros de investigación-RedColsi.
Fecha: 12 y 13 de mayo de 2016
Ponente: Angie Xiomara Galvis Esteban
<https://www.dropbox.com/home?preview=RedColsi+2016-l.zip>
- XIX Encuentro Nacional y XIII internacional de Semilleros Nodo Santander & RedColsi.
Fecha: 13,14, 15 y 16 de octubre de 2016
Ponente: Angie Xiomara Galvis Esteban
<https://www.dropbox.com/home?preview=Poster+PDF.pdf>

2.5.2 IMPACTO DE UN CONCURSO DE ROBÓTICA RECREATIVA EN LOS ESTUDIANTES DE LAS UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER: Presentación de un poster de proyecto terminado

- Primer Encuentro Regional de Semilleros de Investigación UDI.
Fecha: 24 y 25 de octubre de 2016
Ponentes: Tania Fernanda Olarte Jiménez, Rubén Alirio Prada Hernández
En espera de código ISBN
<https://www.dropbox.com/home?preview=Ponencia+UDI.zip>
- Primer Encuentro de robótica MUTS Challenge
Fecha: 2 de noviembre de 2016
Ponentes: Lady Nicolle Melo Jácome, Yulisa Fernanda Rodríguez Bejarano, Darlin Yomari Rangel Carrillo
En espera de certificaciones y código ISBN

2.6 ACTIVIDADES REALIZADAS CON RESPECTO A CONVENIOS

En el marco del convenio entre las Unidades Tecnológicas de Santander y el Instituto Universitario de Tecnología de Béziers (Universidad de Montpellier I & II), se integró la estudiante de intercambio Lolita Derosiaux en el semillero SEI+MARK para desarrollar el proyecto de Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector de joyería de la ciudad de Bucaramanga con un par estudiante.

Además, se firmó un adenda de investigación al convenio marco entre las Unidades Tecnológicas de Santander y la Universidad de Caen Basse-Normandie en el marco del proyecto institucional Diseño urbano de desarrollo tecnológico en la Ciudadela Real de Minas, mediante la creación de un laboratorio urbano. Este trabajo servirá de insumo para la participación a la Iniciativa de Innovación “Innovate 2016: Generando Valor” organizada por UNIREC Ecopetrol. Del 15 al 18 de noviembre se realizó una visita institucional con trabajo de campo de una delegación del Instituto Universitario de Tecnología de Alencon compuesta del profesor Jerome Legrix-Pages y de los estudiantes Camille Merbakia, Alice Pasquet, Margaux Noel, Pauline Le Ver y Quentin Yvet

<https://www.dropbox.com/home/Evidencias%20Semilleros?preview=Carta+de+Presentaci%C3%B3n+y+Aval+Alianzas+Interinstitucionales+espa%C3%B1ol.docx>

En espera: Informe de trabajo de campo

2.7 PROYECTOS DE AULA 2016-II

2.7.1 ASIGNATURA INVESTIGACIÓN DE MERCADOS CUALITATIVA

2.7.1.1 PRINCIPIOS DEL TRABAJO

El plan de asignatura de Investigación de Mercados Cualitativa especifica lo siguiente: “Al terminar la asignatura los estudiantes estarán en capacidad de: Conocer la investigación de mercados cualitativa en el contexto del marketing y la Gestión comercial para el **desarrollo y mejoramiento de las organizaciones**.”. Este objetivo de formación implica que todos los estudiantes de la asignatura sepan realizar una investigación de Mercados Cualitativa de su inicio hasta su fin, siguiendo el siguiente plan:

- 1- Portada
- 2- Tabla de contenido
- 3- Lista de figuras
- 4- Lista de tablas

- 5- Lista de Anexos
- 6- Introducción
- 7- Análisis de la situación
- 8- Planteamiento del problema
- 9- Objetivo general
- 10-Objetivos específicos
- 11- Metodología
- 12- Justificación
- 13- Análisis & discusión de los resultados
- 14- Conclusiones
- 15- Recomendaciones
- 16- Anexos
- 17- Bibliografía

2.7.1.2 GRUPO A061

Este grupo constituye un caso particular porque fueron encargados de la realización de un **Estudio de opiniones y necesidades de los residentes, trabajadores y estudiantes de la Ciudadela Real de minas en Bucaramanga con el objetivo de crear un laboratorio urbano que garantizara la sostenibilidad de la zona** que se realizó en el marco del proyecto institucional **Diseño urbano de desarrollo tecnológico en la Ciudadela Real de Minas, mediante la creación de un laboratorio urbano**. Este trabajo servirá de insumo para la participación a la **Iniciativa de Innovación “Innóvate 2016: Generando Valor”** organizada por UNIREC Ecopetrol

<https://www.dropbox.com/home?preview=Articulo+urbanismo.docx>

2.7.1.3 GRUPO E061

En este grupo se realizaron los siguientes trabajos de investigación:

- Estudio del comportamiento del consumidor de la heladería Popsy
<https://www.dropbox.com/home?preview=Popsy.docx>
- Estudio del servicio al cliente de Jumbo Grandes Superficies (En fase de terminación)
<https://www.dropbox.com/home/Evidencias%20investigaci%C3%B3n%20formativa?preview=Jumbo.docx>
- Estudio del servicio al cliente de la empresa de taxis Los Móviles
<https://www.dropbox.com/home/Evidencias%20Semilleros?preview=Los+Moviles.docx>
- Estudio de factibilidad para el lanzamiento de la plataforma virtual de libros en líneas Simientos (En fase de terminación)
<https://www.dropbox.com/home/Evidencias%20investigaci%C3%B3n%20formativa?preview=Simientos.docx>
- Estudio del servicio al cliente de la Agencia de viaje Horizonte (En fase de terminación)
<https://www.dropbox.com/home/Evidencias%20investigaci%C3%B3n%20formativa?preview=Agencia+de+viaje+Horizonte.docx>

2.7.1.4 GRUPO E062

- Estudio de factibilidad para el lanzamiento del dispositivo Light for Wheels, luces para ruedas de bicicletas (No se entregó informe final)
- Estudio del comportamiento del consumidor de Vive 100
<https://www.dropbox.com/home/Evidencias%20investigaci%C3%B3n%20formativa?preview=Vive+100.docx>
- Estudio del servicio al cliente del sistema integrado de transporte Metrolínea. (No se entregó informe final)