



INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO



Autor (Docente Líder)
Cyril Castex
Director de GIMA y SEI+MARK

Dirigido a:

Jorge Virgilio Rivera Gutiérrez
Coordinador de Semilleros de Investigación
Unidades Tecnológicas de Santander

Carlos Lizardo Corzo Ruiz
Jefe de la Oficina de investigaciones
Unidades Tecnológicas de Santander

Lugar y fecha de emisión:
Bucaramanga, 01 de junio de 2016

Identificación del Documento:
Informe de gestión del semillero 2016-I

Derechos Reservados © 2016. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario

TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO	3
1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 LOGO DEL SEMILLERO	3
1.3 MISIÓN	3
1.4 VISIÓN	4
1.5 OBJETIVOS	4
2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO.....	5
2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS	5
2.2 REUNIONES DE GRUPOS.....	8
2.3 INDICADORES DE GESTIÓN.....	8

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El semillero de Investigación SEI+MARK fue creado bajo acta N° 001 -2006 del 04 de SEPTIEMBRE de 2007, convocada por la Coordinación del programa de Tecnología en mercadeo perteneciente a la Facultad de Ciencias socioeconómicas y empresariales.

1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comportamiento del consumidor.
- Logística y distribución.
- Marketing estratégico.
- Emprendimiento e Innovación

1.2 LOGO DEL SEMILLERO



1.3 MISION

Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.

1.4 VISIÓN

Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General 1

Estudiar del comportamiento del consumidor y/o usuarios de la ciudad de Bucaramanga a nivel comercial (Sectores calzado, cuero y marroquinería, joyería, turismo, confección y alimenticio) de la ciudad de Bucaramanga y social (Negocios informales, Medio ambiente, Ingeniería)

1.5.2 Objetivo General 2

Realizar auditorías de marketing aplicadas a las microempresas del sector calzado, cuero y marroquinería (2015), joyería (2016), turismo (2017), confección (2018) y alimenticio (2019) de la ciudad de Bucaramanga.

1.5.3 Objetivo General 3

Realizar un estudio diagnóstico de la cultura uteista a nivel del cuidado del medio ambiente y de la gestión de residuos sólidos

2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO

2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS

2.1.1 Estudio del comportamiento del consumidor de joyas producidas y distribuidas por las microempresarios de Bucaramanga, año 2016

Nº	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Responsable	Periodicidad	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN
1	15 de febrero (3-4:30 pm): Presentación tema del semestre: Estudio del comportamiento del consumidor de productos joyeros en la población de Bucaramanga. Instrucciones para revisión de artículos de revistas indizadas de acuerdo a la temática. Para el 7 de marzo entregar un Listado con 20 artículos actualizados y pertinentes	Cyril Castex	Reunión semanal o bi- semanal según las actividades a desarrollar					
2	29 de febrero (3-4 pm): Entrega y síntesis de artículos de revistas indizadas de acuerdo a la temática. Instrucciones para redactar las preguntas de la encuesta. Para el 14 de marzo entregar propuestas de preguntas.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi- semanal según las actividades a desarrollar					
3	14 de marzo (3-5 pm): Redacción final de la encuesta. Planeación de la realización del trabajo de campo. Planeación de la realización del trabajo de campo	Cyril Castex	Reunión semanal o bi- semanal según las actividades a desarrollar					
4	14 de marzo - 11 de abril: Realización de encuestas, entrevistas con su organización	Cyril Castex	Reunión semanal o bi- semanal según las actividades a desarrollar					

2	31 de marzo: Entrega y síntesis de artículos de revistas indizadas de acuerdo a la temática. Instrucciones para redactar las preguntas de la encuesta. Para el 12 de abril entregar propuestas de preguntas.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar															
3	14 de abril: Redacción final de la encuesta. Planeación de la realización del trabajo de campo.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar															
4	14 de abril - 19 de mayo: Realización de encuestas, entrevistas con su organización	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar															
5	19 de mayo: Entrega de las tabulaciones, clasificación de las tabulaciones, tratamiento de datos con el objetivo de obtener informaciones valiosas para cada pregunta de la encuesta, planeación de análisis cuantitativa y cualitativa de cada pregunta.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar															
6	02 de junio: Entrega del análisis cuantitativo y cualitativo, elaboración de propuesta de artículo con los datos anteriores	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar															
7	02 -30 de junio (3-5 pm): Análisis de datos, redacción del borrador del artículo con socialización para someterlo a discusión (Virtual)	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar															
8	30 de junio: Entrega del artículo y del informe finales con definición de medio para publicar (Virtual)	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar															

 Actividades que se consideran transversales
 Actividades que contemplan un tiempo de duración para su ejecución

2.2 REUNIONES DE GRUPO

Para las dos temáticas tratadas

Los soportes de la actividad se encuentran en el repositorio institucional (Actas de reunión y hojas de asistencia). Se realizaron las actividades tales como se contemplan en el cronograma de actividades.

2.3 INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión se describe a través de los siguientes indicadores establecidos en el plan anual de los semilleros, como cumplimiento de la gestión con los semilleros.

Indicador No. 1: % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta: 4
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Estudio del comportamiento del consumidor de joyas producidas y distribuidas por las microempresarios de Bucaramanga, año 2016	1	Repositorio institucional
Estudio diagnóstico de la cultura uteista a nivel del cuidado del medio ambiente y de la gestión de residuos solidos	1	
Total	2	

Indicador No. 2: N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de un Grupo de Investigación UTS % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta: 35
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Proyectos semillero	2	Indicador 1
Proyectos de aula 2016-I	17	Anexo 1
Investigación de mercados cualitativa	12	Anexo 1
Plan de marketing	5	Anexo 1
Total	36	

Indicador No. 3: N° de Trabajos de Grado / año		Meta:5
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2016-I	7	Repositorio institucional
Total	7	

Indicador No. 4: N° de Eventos en los que participa el S.I /año		Meta: 3
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
XII Encuentro departamental de semilleros de investigación, Nodo Santander: Estudio del comportamiento del consumidor de calzado, productos de cuero y marroquinería producidos y distribuidos por microempresarios de la ciudad de Bucaramanga.	1	Anexo 2
Total	1	

Indicador No. 5: Promedio de estudiantes / capacitación - año		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2016-I Capacitación para entrada a semillero	12	Anexo 3
Total	12	

Indicador No. 6: Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses)		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2018-I Nuevos entrantes	12	Anexo 3
2018-I Salientes	16	Anexo 3
Total en permanencia 2015 / 2016-I	10	

Indicador No. 7: N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
XII Encuentro departamental de semilleros de investigación, Nodo Santander: Estudio del comportamiento del consumidor de calzado, productos de cuero y marroquinería producidos y distribuidos por microempresarios de la ciudad de Bucaramanga.	1	Anexo 3
Total	1	



FIRMA RESPONSABLE (S)

Cyril Castex
Líder de Semillero SEI+MARK