

Facultad CIENCIAS SOCIECONOMICAS Y EMPRESARIALES
Programa Académico Marketing y Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos
Nombre del Semillero SEI+MARK PRO
Grupo de Investigación GIMA
Temática(s) o Línea(s) de Investigación: Investigación a carácter social
<p>Misión</p> <p>Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.</p>
<p>Visión</p> <p>Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK TEC quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.</p>
<p>Objetivo General</p> <p>Estudiar y diagnosticar la cultura Utesita a nivel del cuidado del medio ambiente y de la gestión de desechos.</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none">• Realizar una revisión de literatura sobre el tema a nivel universitario en la medida de lo posible• Conocer el comportamiento de los estudiantes de las UTS a nivel del cuidado del medio ambiente y de la gestión de desechos.• Analizar los datos obtenidos y convertirlos en informaciones útiles para obtener un diagnóstico del comportamiento de los estudiantes de las UTS

- Escribir un artículo de investigación para ponencia y publicación en revista indexada

Estrategias de Trabajo

- Revisión de literatura enfocando la búsqueda a las bases de datos SCIELO y el motor de búsqueda Google Académico y entrega de síntesis
- Determinación de la muestra que representa la población objetiva
- Redacción de una encuesta
- Aplicación de la encuesta al público objetivo
- Realización de un taller para clasificar tabulaciones, tratar y analizar los datos con el objetivo de obtener informaciones valiosas para cada pregunta de la encuesta
- Realización de un borrador de artículo, socialización y discusión

Nombre del Dinamizador

Cyril Castex

Identificación

C.E. 341.723

Nivel de Formación Académica

Maestro en Marketing

Teléfono

301.694.52.98

Email

cyrilcastex@hotmail.com

Principal Proyecto de Investigación en los cuales trabaja el semillero actualmente:

Estudio / diagnóstico de la cultura Utesita a nivel del cuidado del medio ambiente y de la gestión de desechos.

TÍTULO DEL PROYECTO SEMILLERO Estudio / diagnóstico de la cultura Utesita a nivel del cuidado del medio ambiente y de la gestión de desechos TÍTULO DE PROYECTO MARCO En proceso de definición. Proyecto compartido entre Ambiental y Marketing manejado exclusivamente por Docentes de Planta.	MODALIDAD PROYECTO Presencial y virtual	CAMPO DEL SABER (marque con una x)	
		Ciencias de la salud y del deporte	
		Ciencias exactas y de la tierra.	
		Ciencias Humanas	
		Ingenierías	
		Lingüística, letras y artes.	
		Ciencias sociales.	X
		Ciencias Agrarias.	
		Ciencias biológicas.	
Publicaciones (Sólo relacione las publicaciones de los estudiantes de llegar a existir)			