



## INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO



**Autor (Docente Líder)**  
**Cyril Castex**  
Director de GIMA y SEI+MARK

**Dirigido a:**

**Jorge Virgilio Rivera Gutiérrez**  
*Coordinador de Semilleros de Investigación*  
*Unidades Tecnológicas de Santander*

**Carlos Lizardo Corzo Ruiz**  
*Jefe de la Oficina de investigaciones*  
*Unidades Tecnológicas de Santander*

**Lugar y fecha de emisión:**  
*Bucaramanga, 30 de noviembre de 2015*

**Identificación del Documento:**  
*Informe de gestión del semillero 2015-II*

Derechos Reservados © 2015. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario

## TABLA DE CONTENIDO

<b>1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO .....</b>	<b>3</b>
<b>1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>1.2 LOGO DEL SEMILLERO .....</b>	<b>3</b>
<b>1.3 MISIÓN .....</b>	<b>3</b>
<b>1.4 VISIÓN .....</b>	<b>4</b>
<b>1.5 OBJETIVOS .....</b>	<b>4</b>
<b>2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO.....</b>	<b>5</b>
<b>2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS .....</b>	<b>5</b>
<b>2.2 REUNIONES DE GRUPOS .....</b>	<b>8</b>
<b>2.3 INDICADORES DE GESTIÓN.....</b>	<b>8</b>

## 1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El semillero de Investigación SEI+MARK fue creado bajo acta N° 001 -2006 del 04 de SEPTIEMBRE de 2007, convocada por la Coordinación del programa de Tecnología en mercadeo perteneciente a la Facultad de Ciencias socioeconómicas y empresariales.

### 1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comportamiento del consumidor.
- Logística y distribución.
- Marketing estratégico.
- Emprendimiento e Innovación

### 1.2 LOGO DEL SEMILLERO



### 1.3 MISION

Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.

## **1.4 VISIÓN**

Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.

## **1.5 OBJETIVOS**

### **1.5.1 Objetivo General 1**

Estudiar del comportamiento del consumidor y/o usuarios de la ciudad de Bucaramanga a nivel comercial (Sectores calzado, cuero y marroquinería, joyería, turismo, confección y alimenticio) de la ciudad de Bucaramanga y social (Negocios informales, Medio ambiente, Ingeniería)

### **1.5.2 Objetivo General 2**

Realizar auditorías de marketing aplicadas a las microempresas del sector calzado, cuero y marroquinería (2015), joyería (2016), turismo (2017), confección (2018) y alimenticio (2019) de la ciudad de Bucaramanga.

### **1.5.3 Objetivo General 3**

Realizar un estudio diagnóstico de la cultura uteista a nivel del cuidado del medio ambiente y de la gestión de residuos sólidos

## 2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO

### 2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS

#### 2.1.1 Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector cuero, calzado y marroquinería de la ciudad de Bucaramanga

Nº	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Responsable	Periodicidad	AGO	SEP	OCT	NOV
1	11 de Agosto (Virtual): Presentación tema del semestre: Auditoria de marketing aplicada a las microempresas del sector cuero, calzado, marroquinería de la ciudad de Bucaramanga. Para el 25 de agosto los estudiantes deben elegir una microempresa dentro de la base de datos entregada por la Cámara de Comercio de Bucaramanga	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
2	25 de Agosto (Virtual): Entrega del nombre de la empresa elegida y explicación del modelo de auditoria que se aplicara.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
4	25 de Agosto-29 de Septiembre: Aplicación de las auditorias	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
5	6 de Octubre (Virtual): Entrega de las rejillas de evaluación, primera síntesis de los resultados. Para el 20 de Octubre reunión para redactar conclusiones y recomendaciones.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
6	20 de Octubre (Virtual): Redacción de conclusiones y recomendaciones, elaboración de propuesta de artículo con los datos anteriores	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
7	27 de Octubre (Virtual): Socialización del artículo para someter a discusión	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				



4	19 de octubre (Virtual): Entrega del análisis cuantitativo y cualitativo. Para el 26 de octubre, se debe entregar un borrador del artículo realizado con base en datos anteriores	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar						
5	26-31 de octubre (Virtual): Elaboración del artículo de investigación final.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar						

- Actividades que se consideran transversales
- Actividades que contemplan un tiempo de duración para su ejecución

## 2.2 REUNIONES DE GRUPO

### Para las dos temáticas tratadas

Los soportes de la actividad se encuentran en el repositorio institucional (Actas de reunión y hojas de asistencia). Se realizaron las actividades tales como se contemplan en el cronograma de actividades.

## 2.3 INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión se describe a través de los siguientes indicadores establecidos en el plan anual de los semilleros, como cumplimiento de la gestión con los semilleros.

Indicador No. 1: % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta: 4
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Auditoría de marketing aplicada a las microempresas del sector cuero, calzado y marroquinería de la ciudad de Bucaramanga	1	Repositorio institucional
Diagnóstico del potencial de comercialización del ecoturismo en el departamento de Santander	1	
<b>Total</b>	<b>2</b>	

<b>Indicador No. 2:</b> N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de un Grupo de Investigación UTS % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta: 10
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Proyectos semillero	2	Indicador 1
Proyectos de aula 2015-I	8	Anexo 1
<b>Total</b>	<b>10</b>	

<b>Indicador No. 3:</b> N° de Trabajos de Grado / año		Meta: 2
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2016-I	2	Repositorio institucional
<b>Total</b>	<b>2</b>	

<b>Indicador No. 4:</b> N° de Eventos en los que participa el S.I /año		Meta: 2
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Foro de administración 2015, Universidad Nacional de Colombia, Sede Manizales, Facultad de administración.	1	Anexo 2
II Congreso internacional de investigación y psicología Uniminuto	1	Anexo 2
<b>Total</b>	<b>2</b>	

<b>Indicador No. 5:</b> Promedio de estudiantes / capacitación - año		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2015-II Capacitación para entrada a semillero	8	Anexo 3
<b>Total</b>	<b>8</b>	

<b>Indicador No. 6:</b> Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses)		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2015-II Nuevos entrantes	8	Anexo 3
2018-I Salientes	6	Anexo 3
<b>Total en permanencia 2015-I / 2016-II</b>	<b>12</b>	

<b>Indicador No. 7:</b> N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
	0	
<b>Total</b>	<b>0</b>	



FIRMA RESPONSABLE (S)

Cyril Castex  
Líder de Semillero SEI+MARK