NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	**Estudio de Seguimiento a Graduados**
AUTOR (ES)	**Yesid Leonardo Suárez Arciniegas**
PROGRAMA ACADÉMICO	**Todos los Programas Académicos de Nivel Tecnológico**
SEDE	**Bucaramanga**
FACULTAD	**Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías (FCNI)** **Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales (FCSE)**
FECHA	**28/11/2025**

Plan de Fortalecimiento Institucional - Ítem 23

Factor 12. Comunidad de Egresados

Característica 36. La sistematización de la información de egresados que permite crear programas para facilitar el tránsito exitoso a la vida laboral.

Actividades por Desarrollar

1. Mantener la implementación del sistema de información que permite generar datos actualizados de los graduados de la institución para facilitar su seguimiento y contacto.

2. Implementar planes y programas para el seguimiento, participación y actualización de los graduados de la UTS.

3. Continuar con el desarrollo de estudios para determinar el impacto de los graduados de la institución para facilitar el seguimiento y contacto.

4. Continuar desarrollando el portafolio de cursos, talleres, seminarios, diplomados y otras actividades.

Meta: El 100% de los programas académicos (con graduados) realizan estudio de seguimiento de graduados.

Indicador: % de programas que realizan estudio de seguimiento a egresados al año.

Línea Base: 67% programas realizaron estudio de seguimiento en el año 2023.

1. ACTIVIDADES REALIZADAS

La Política de Graduados de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS), articulada con el proceso misional de Extensión, establece que todos los programas académicos deben realizar un seguimiento anual a sus graduados. En cumplimiento de esta directriz institucional, para cada vigencia se ejecuta un estudio de seguimiento que permite identificar la situación actual de los graduados en los entornos profesionales donde se desempeñan. Para ello, cada programa académico designa un docente con horas misionales asignadas específicamente a esta actividad, quien es responsable de contactar a los graduados y aplicar el instrumento de recolección de información.

La Oficina de Extensión Institucional dispone de un instrumento estandarizado para el diligenciamiento del formato F-EX-03 Seguimiento a Graduados, el cual se gestiona a través del software de Graduados Bersoft (https://adviser.uts.edu.co/system/formulario_medio_0.php). Esta plataforma tecnológica facilita el desarrollo eficiente del proceso en cada programa académico. Una vez finalizada la aplicación del instrumento, la Oficina de Extensión consolida la información suministrada y elabora el informe institucional de seguimiento, que proporciona una visión general del estado de los graduados, particularmente de la sede principal Bucaramanga.

Para la ejecución del seguimiento, los docentes responsables solicitan a la Oficina de Extensión la base de datos de los graduados correspondiente a los últimos cinco (5) años. Posteriormente, establecen contacto con los egresados mediante correo electrónico o vía telefónica, con el fin de solicitar la participación en la encuesta institucional y garantizar una adecuada recolección de información.

El estudio se desarrolla bajo un enfoque de investigación descriptivo-analítico, orientado a caracterizar el estado actual de los graduados y evaluar los factores asociados a su desempeño profesional. Este proceso integra la revisión bibliográfica de variables y documentos relacionados con la calidad de la educación superior en Colombia. La información se obtiene mediante la aplicación del cuestionario institucional (F-EX-03) y se procesa utilizando métodos empíricos y técnicas estadísticas matemáticas.

Uno de los indicadores relevantes para la evaluación de los programas académicos, y que es ampliamente reconocido en estándares internacionales, corresponde al impacto que los egresados generan en su entorno laboral y social.

Con la información consolidada de cada programa académico, la Oficina de Extensión produce un informe institucional que permite:

- Evaluar la inserción laboral de los graduados.
- Identificar oportunidades de mejora en los programas académicos.
- Fortalecer la pertinencia de la formación frente a las demandas del mercado laboral.


Invitamos a nuestros
Uteístas
Encuesta
a participar
Egresados
Su respuesta es fundamental para el seguimiento y fortalecimiento del vínculo con nuestros tecnólogos y profesionales
Usuario
Documento de identidad
Contraseña
Encuesta
Huella
Uteísta
Link
Se encuentra en la información de la publicación
¡Gracias por su tiempo y por seguir siendo parte de nuestra historia!


Atrás
CLUB DE GRADUADOS UTS
1.891 miembros, 26 en línea
Mensaje fijado
#EncuestaSeguimientoaEgresados Apreciado...
CLUB DE GRADUADOS UTS
Invitamos a nuestros
Uteístas
Encuesta
a participar
Egresados
Link
¡Gracias por su tiempo y por seguir siendo parte de nuestra historia!
#EncuestaSeguimientoaEgresados
Apreciado Egresado Uteísta, agradecemos su valiosa participación en el desarrollo de nuestra encuesta la cual nos permitirá realizar un seguimiento detallado de su desarrollo profesional y laboral, lo que nos brindará una perspectiva más profunda de sus necesidades y expectativas.
Esto nos permitirá diseñar estrategias de apoyo más efectivas y personalizadas para fomentar el crecimiento profesional de nuestra comunidad académica.
Ingresa a la encuesta copiando el siguien


Comunidad de Egres...
389 seguidores
vie, 28 de mar.
11:11
uts
Close
Hola, Uteísta
Si eres graduado de nuestra institución, te invitamos a participar en la Encuesta de Egresados. Tu respuesta es fundamental para fortalecer el vínculo con nuestros tecnólogos y profesionales
Accede a la encuesta aquí:
ADVISER.UTS.EDU.CO
¡Gracias por tu tiempo y por seguir siendo parte de nuestra historia!
0:30
1:46 p.m.

2. RESULTADOS

El seguimiento a graduados se realiza anualmente con base a lo estipulado en el programa 3.5 Seguimiento y acompañamiento a graduados del PEDI 2021 – 2027, para efectos de este seguimiento se realizó con base al total de graduados con los que cuenta la sede Bucaramanga entre los años 2020 – 2024, población que se relaciona a continuación:

Tecnología	Año	Población 2020/2024	Muestra	Porcentaje
	2025	12.642	1.823	**15%**

La oficina de extensión determinó que para el seguimiento de cada año se tomará una muestra al menos del 10% de los graduados de los últimos 5 años, teniendo en cuenta la información anterior se desarrolló un muestreo por conveniencia, logrando abarcar una muestra de 1.823 graduados de nivel tecnológico, para el desarrollo de la actividad en la vigencia 2025.

Los programas académicos participantes de este seguimiento fueron:

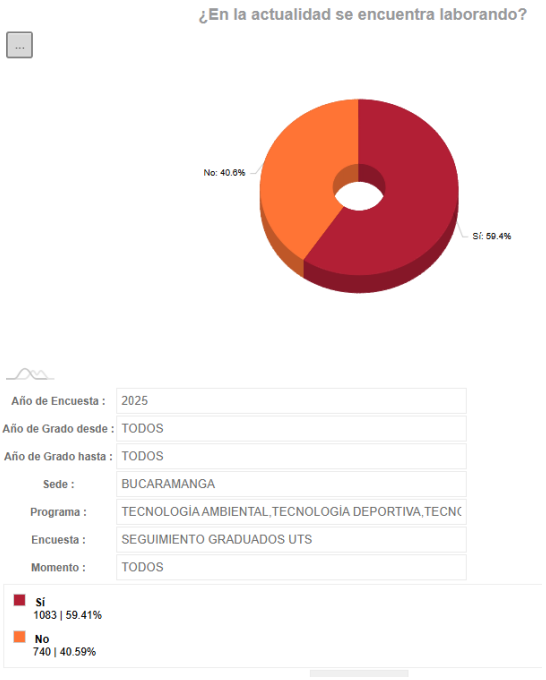
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
BUCARAMANGA	Tecnología en Manejo de la Información Contable
	Tecnología en Gestión de la Moda
	Tecnología en Gestión Bancaria y Financiera
	Tecnología en Mercadeo y Gestión Comercial
	Tecnología en Gestión Empresarial
	Tecnología en Gestión Agroindustrial
	Tecnología en Entrenamiento Deportivo
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍAS	
BUCARAMANGA	Tecnología en Operación y Mantenimiento Electromecánico
	Tecnología en Levantamientos Topográficos
	Tecnología en Producción Industrial
	Tecnología en Manejo de Recursos Ambientales
	Tecnología en Electricidad Industrial
	Tecnología en Implementación de Sistemas Electrónicos Industriales
	Tecnología en Gestión de Sistemas de Telecomunicaciones
	Tecnología en Desarrollo de Sistemas informáticos

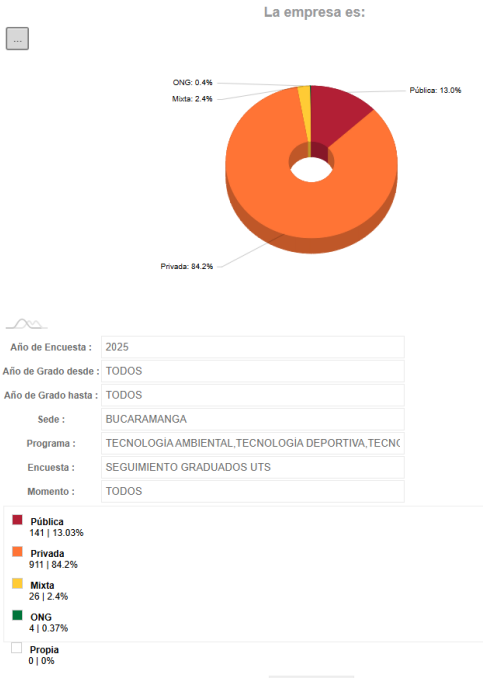
Total, Egresados participantes en seguimiento de nivel tecnológico 2025: 1.823

Meta:* *100% de los programas académicos (con graduados) realizan estudio de seguimiento de graduados.

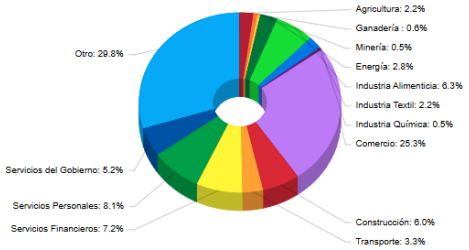
Resultado:* *100% de los programas académicos (con graduados) realizaron estudio de seguimiento de graduados.

2.1. TABULACIÓN





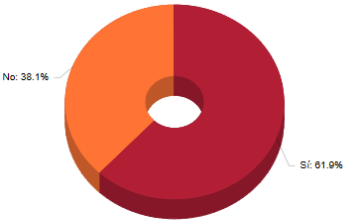
Sector Económico de la Empresa



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Agricultura** 24 | 2.22%
- **Ganadería** 7 | 0.65%
- **Minería** 5 | 0.46%
- **Energía** 30 | 2.77%
- **Industria Alimenticia** 68 | 6.28%
- **Industria Textil** 24 | 2.22%

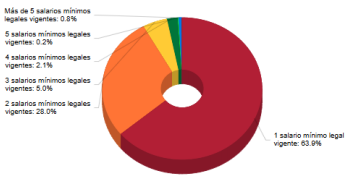
¿Está desempeñando su profesión?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Sí** 670 | 61.92%
- **No** 412 | 38.08%

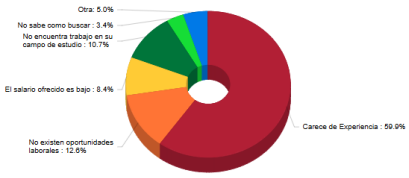
Su remuneración mensual como empleado o independiente es (Escoge el valor que más se aproxime)



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **1 salario mínimo legal vigente** 691 | 63.86%
- **2 salarios mínimos legales vigentes** 303 | 28%
- **3 salarios mínimos legales vigentes** 54 | 4.99%
- **4 salarios mínimos legales vigentes** 23 | 2.13%
- **5 salarios mínimos legales vigentes** 2 | 0.18%
- **Más de 5 salarios mínimos legales vigentes** 9 | 0.83%

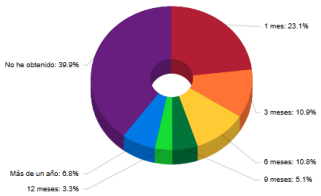
¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir trabajo?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Carece de Experiencia** 442 | 59.89%
- **No existen oportunidades laborales** 93 | 12.6%
- **El salario ofrecido es bajo** 62 | 8.4%
- **No encuentra trabajo en su campo de estudio** 79 | 10.7%
- **No sabe como buscar** 25 | 3.39%
- **Otra** 37 | 5.01%

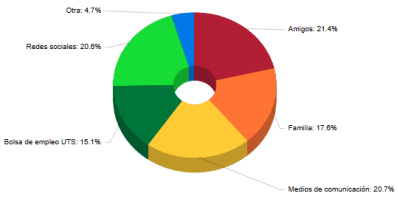
Desde que terminó sus estudios y obtuvo el título ¿Cuánto tiempo se demoró en obtener su primer empleo en el área de formación?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **1 mes** 422 | 23.15%
- **3 meses** 199 | 10.92%
- **6 meses** 197 | 10.81%
- **9 meses** 93 | 5.1%
- **12 meses** 60 | 3.29%
- **Más de un año** 124 | 6.8%

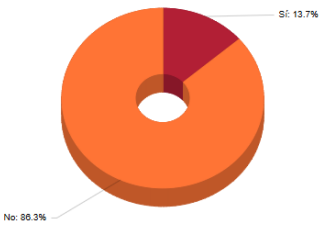
¿Qué medios ha utilizado para la búsqueda de empleo? (Múltiple respuesta)



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Amigos** 989 | 21.35%
- **Familia** 814 | 17.57%
- **Medios de comunicación** 958 | 20.68%
- **Bolsa de empleo UTS** 700 | 15.11%
- **Redes sociales** 952 | 20.55%
- **Otra** 219 | 4.73%

¿Ha intentando crear su propia empresa?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Sí** 249 | 13.66%
- **No** 1574 | 86.34%

Si creó empresa ¿Esta es a fin a su profesión?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Sí** 153 | 61.45%
- **No** 96 | 38.55%

Si logró crear su empresa ¿Aún existe?

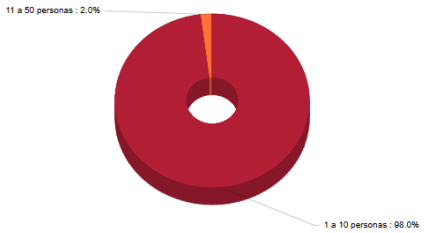


Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

Sí
132 | 53.01%

No
117 | 46.99%

Si creó empresa ¿Cuántos empleados tiene?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

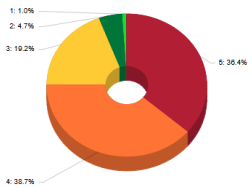
1 a 10 personas
244 | 97.99%

11 a 50 personas
5 | 2.01%

51 a 200 personas
0 | 0%

Más de 200 personas
0 | 0%

¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduados de las UTS? Siendo 5 excelente, 4 bueno, 3 aceptable, 2 insuficiente y 1 deficiente.



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

5
663 | 36.37%

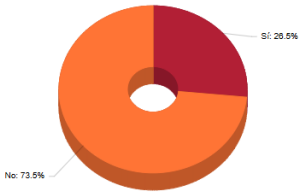
4
705 | 38.67%

3
350 | 19.2%

2
86 | 4.72%

1
19 | 1.04%

¿Realizó estudios después de ser graduado de las UTS?

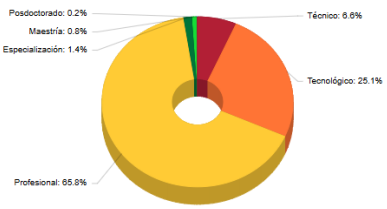


Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

Sí
483 | 26.49%

No
1340 | 73.51%

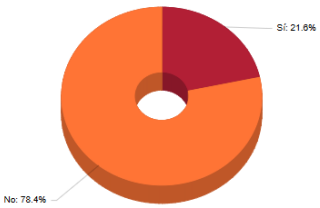
Nivel



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Técnico** 32 | 6.63%
- **Tecnológico** 121 | 25.05%
- **Profesional** 318 | 65.84%
- **Especialización** 7 | 1.45%
- **Maestría** 4 | 0.83%
- **Posdoctorado** 1 | 0.21%

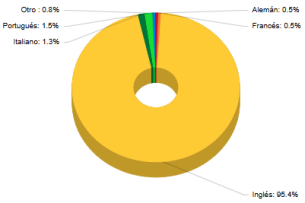
Domina un segundo Idioma



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Sí** 394 | 21.61%
- **No** 1429 | 78.39%

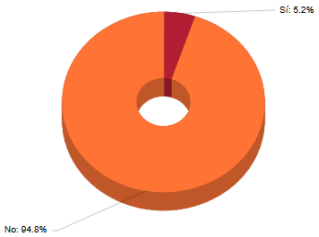
¿Cuál?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

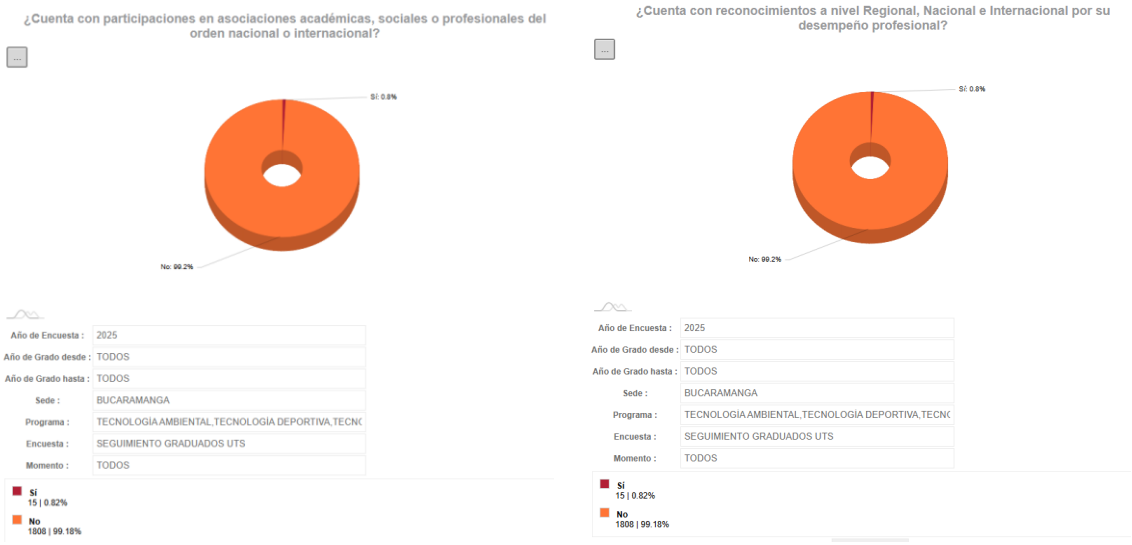
- **Alemán** 2 | 0.51%
- **Francés** 2 | 0.51%
- **Inglés** 376 | 95.43%
- **Italiano** 5 | 1.27%
- **Portugués** 6 | 1.52%
- **Otro** 3 | 0.76%

¿Tiene participación en proyectos de investigación?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	TECNOLOGÍA AMBIENTAL,TECNOLOGÍA DEPORTIVA,TECNC
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Sí** 94 | 5.16%
- **No** 1729 | 94.84%



2.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Nota: Se aclara que, en el siguiente apartado, la tabulación, análisis e interpretación de los datos, se realiza con base en el número de respuestas a las preguntas formuladas en el instrumento, por lo tanto, las diferencias que se encuentran entre el total de encuestados y los resultados obtenidos corresponden a aquellas afirmaciones que no fueron contestadas por los graduados encuestados

Empleabilidad

1 ¿En la actualidad se encuentra laborando?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	1083	59.41%
No	740	40.59%
TOTAL	1823	100%

El análisis de los resultados obtenidos en el seguimiento a graduados correspondiente al año 2025, realizado en la sede Bucaramanga de las Unidades Tecnológicas de Santander, permite identificar tendencias relevantes respecto a la inserción laboral de los egresados del nivel tecnológico. El estudio, aplicado a un total de 1.823 graduados pertenecientes a diferentes programas tecnológicos del área administrativa, financiera, contable, ambiental e ingenierías, evidencia que 1.083 de ellos, equivalentes al 59,41 %, se encuentran actualmente vinculados laboralmente. Este porcentaje refleja una tendencia positiva en la empleabilidad de los tecnólogos

UTS, especialmente si se considera que estas formaciones están orientadas a satisfacer necesidades técnicas, operativas y de apoyo dentro del sector productivo regional.

Sin embargo, el reporte también muestra que 740 graduados, correspondientes al 40,59 %, no se encuentran laborando al momento de la encuesta. Este dato adquiere relevancia desde la perspectiva de calidad educativa, dado que cuatro de cada diez egresados manifiestan no tener vinculación laboral vigente. Esta proporción constituye un indicador de alerta para los procesos institucionales de mejoramiento continuo, en tanto sugiere la necesidad de profundizar en estrategias orientadas al fortalecimiento de la pertinencia curricular, la consolidación de alianzas con el sector empresarial y el acompañamiento en la inserción laboral desde la Unidad de Empleabilidad.

El comportamiento observado es coherente con la dinámica económica de la región, caracterizada por una estructura productiva basada en servicios, comercio e industria ligera. En este contexto, las tecnologías en áreas como Administración, Finanzas y Contabilidad tienden a presentar mayores oportunidades de vinculación, mientras que programas como Ingeniería Ambiental e Ingeniería de Sistemas pueden enfrentar condiciones laborales más competitivas o dependientes de ciclos sectoriales específicos. No obstante, factores como la recuperación económica y los procesos de transformación digital también inciden positivamente en la absorción laboral de tecnólogos, lo cual puede explicar parte del porcentaje favorable registrado.

En términos institucionales, la disponibilidad de un número significativo de respuestas fortalece la validez del análisis y contribuye a la toma de decisiones en los ámbitos de autoevaluación, acreditación y planeación académica. Los resultados permiten concluir que, si bien la mayoría de los graduados tecnológicos logra insertarse en el mercado laboral, persiste un margen importante de mejora que debe ser atendido mediante acciones estratégicas que potencien la calidad y pertinencia de la formación. En conjunto, la información recopilada constituye una herramienta fundamental para continuar avanzando en el fortalecimiento académico y en el cumplimiento del compromiso institucional con el desarrollo profesional de sus egresados.

1.1 La empresa es:

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Pública	141	13.03%
Privada	911	84.2%
Propia	0	0%
Mixta	26	2.4%
ONG	4	0.37%
TOTAL	1082	100%

El seguimiento realizado a los graduados del nivel tecnológico de las Unidades Tecnológicas de Santander permite identificar la naturaleza de las organizaciones en las que se encuentran vinculados laboralmente. De un total de 1.082 graduados que respondieron esta pregunta, se observa que la mayor proporción se desempeña en el sector privado, con 911 egresados, lo que corresponde al 84,2 %. Este comportamiento refleja una marcada concentración de la empleabilidad tecnológica en empresas privadas, lo cual es consistente con la estructura económica predominante en Bucaramanga y su área metropolitana, caracterizada por un tejido empresarial compuesto principalmente por micro, pequeñas y medianas organizaciones dedicadas a actividades comerciales, de servicios e industria ligera. Este contexto económico demanda perfiles técnicos altamente operativos y adaptables, características propias de la formación tecnológica impartida por la institución.

En contraste, el 13,03 % de los graduados, equivalente a 141 personas, desempeña sus funciones en entidades públicas. Si bien este porcentaje es considerablemente menor que el correspondiente al sector privado, evidencia que los tecnólogos UTS cuentan con competencias pertinentes para incorporarse en entidades estatales, especialmente en áreas administrativas, operativas, de apoyo técnico y de procesamiento de información. La participación en este sector también puede estar influenciada por la estructura de contratación pública, que históricamente presenta limitaciones en la oferta de cargos para niveles tecnológicos frente a niveles profesionales.

Por su parte, el sector mixto, integrado por organizaciones que combinan capital público y privado, representa el 2,4 %, con 26 graduados vinculados. Este porcentaje evidencia una presencia reducida, aunque significativa, en espacios laborales que exigen conocimientos técnicos especializados y capacidad de adaptación a entornos regulatorios y comerciales simultáneamente. De manera similar, la participación en organizaciones no gubernamentales (ONG) es marginal, con apenas 4 graduados, equivalente al 0,37 %, lo cual puede relacionarse con la limitada presencia de este tipo de instituciones en la región y su reducida demanda de perfiles tecnológicos.

Finalmente, es relevante destacar que ningún graduado reportó estar vinculado en empresa propia, lo que indica un 0 % de participación en emprendimientos personales. Este comportamiento podría sugerir la necesidad de fortalecer los componentes de emprendimiento en los programas tecnológicos, así como de promover estrategias institucionales que incentiven la creación de unidades productivas o iniciativas empresariales entre los egresados.

En conjunto, los resultados obtenidos evidencian que la empleabilidad de los tecnólogos UTS se concentra principalmente en el sector privado, donde existe una mayor demanda por perfiles técnicos y operativos, mientras que la participación en sectores público, mixto y ONG es considerablemente menor. Esta distribución proporciona información clave para orientar procesos de mejoramiento curricular, fortalecer la pertinencia formativa y consolidar alianzas estratégicas con sectores que representen oportunidades de inserción laboral para futuros graduados.

1.2 Sector Económico de la Empresa

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Agricultura	24	2.22%
Ganadería	7	0.65%
Silvicultura	0	0%
Caza	0	0%
Pesca	0	0%
Minería	5	0.46%
Energía	30	2.77%
Industria Alimenticia	68	6.28%
Industria Textil	24	2.22%
Industria Química	5	0.46%
Comercio	274	25.32%
Construcción	65	6.01%
Transporte	36	3.33%
Servicios Financieros	78	7.21%
Servicios Personales	88	8.13%
Servicios del Gobierno	56	5.18%
Otro	322	29.76%
TOTAL	1082	100%

El análisis del sector económico en el que se desempeñan los graduados del nivel tecnológico de las Unidades Tecnológicas de Santander evidencia una clara concentración laboral en actividades relacionadas con comercio y servicios, lo cual se alinea con la estructura productiva predominante de Bucaramanga y su área metropolitana. De los 1.082 egresados que respondieron esta pregunta, el sector de Comercio representa la mayor proporción, con 274 graduados, equivalentes al 25,32 %. Este comportamiento es coherente con el dinamismo comercial de la región, caracterizado por la presencia de microempresas, tiendas especializadas, centros comerciales y unidades de distribución que demandan perfiles técnicos en áreas administrativas, contables, logísticas y de atención al cliente.

El segundo grupo más representativo corresponde a la categoría “Otro”, con 322 egresados, equivalente al 29,76 %. Esta cifra, aunque amplia, sugiere que una parte significativa de los tecnólogos se encuentra vinculada a sectores no contemplados explícitamente en la clasificación, tales como telecomunicaciones, tecnología informática, educación, servicios empresariales, call centers, entre otros. Lo anterior refleja la alta versatilidad de los tecnólogos UTS para integrarse en diversos ámbitos laborales, particularmente en actividades emergentes de servicios y soporte técnico.

Los Servicios Personales constituyen el tercer sector más relevante, con 88 graduados, equivalente al 8,13 %, seguido de los Servicios Financieros, con 78 egresados, que representan el 7,21 %. Ambos sectores se destacan por la creciente demanda de perfiles con competencias en procesos administrativos, manejo de información, gestión comercial y servicio al cliente,

funciones que suelen ser desempeñadas por tecnólogos en áreas administrativas, financieras y contables.

En menor proporción, los Servicios del Gobierno agrupan 56 graduados, correspondientes al 5,18 %, lo cual evidencia un acceso moderado al sector público. Por su parte, sectores como Transporte (3,33 %), Construcción (6,01 %), Industria Alimenticia (6,28 %) e Industria Textil (2,22 %) muestran la participación de tecnólogos en actividades productivas y operativas propias de estas cadenas económicas, aunque con menor representatividad frente al sector terciario.

En cuanto a sectores primarios o extractivos, la participación es reducida. La Agricultura reúne 24 egresados (2,22 %), mientras que actividades como Ganadería (0,65 %), Minería (0,46 %) y Pesca (0 %) presentan una presencia mínima o inexistente. Este comportamiento se explica por la composición industrial del departamento de Santander, donde las oportunidades en estos sectores son limitadas, especialmente para perfiles tecnológicos urbanos. La Energía, con 30 egresados (2,77 %), muestra una inserción moderada en actividades de servicios públicos, apoyo técnico y operatividad energética.

La participación en Industrias Química (0,46 %) y Silvicultura o Caza (0 %) es marginal, reflejando que estas áreas no representan una demanda significativa para los tecnólogos formados en la institución.

En conjunto, los resultados evidencian que la empleabilidad de los graduados del nivel tecnológico se concentra principalmente en el sector terciario, especialmente comercio y servicios, mientras que los sectores industrial, primario y extractivo presentan una participación considerablemente menor. Esta distribución confirma la pertinencia de los programas tecnológicos frente al mercado laboral regional, caracterizado por una economía basada en servicios, y a su vez destaca la necesidad de fortalecer la formación y las alianzas estratégicas con sectores emergentes para ampliar las oportunidades de inserción laboral en ámbitos productivos de mayor complejidad técnica.

1.3 ¿Está desempeñando su profesión?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	670	61.92%
No	412	38.08%
TOTAL	1082	100%

El análisis de la variable relacionada con el desempeño profesional de los graduados del nivel tecnológico de las Unidades Tecnológicas de Santander muestra resultados significativos respecto a la pertinencia de la formación y su aplicabilidad en el entorno laboral. De los 1.082 egresados que respondieron esta pregunta, 670 afirmaron estar desempeñando funciones

relacionadas directamente con su profesión, lo que corresponde al 61,92 % del total. Este porcentaje refleja una relación positiva entre las competencias adquiridas durante la formación tecnológica y las necesidades del mercado laboral, lo que sugiere que los programas ofrecidos por la institución mantienen un nivel adecuado de alineación con los perfiles ocupacionales demandados por el sector productivo.

El hecho de que 6 de cada 10 tecnólogos se encuentren ejerciendo actividades acordes con su campo de estudio evidencia que la propuesta curricular de la institución responde en buena medida a los requerimientos de empresas y organizaciones, especialmente en sectores donde se valoran las habilidades prácticas, operativas y técnicas. Este comportamiento es coherente con la naturaleza del nivel tecnológico, diseñado para ofrecer una rápida vinculación laboral y un alto grado de aplicabilidad en contextos reales de trabajo.

No obstante, el 38,08 % de graduados, equivalente a 412 personas, manifestó no estar desempeñando su profesión. Este resultado plantea la necesidad de profundizar en las causas asociadas a esta situación, que pueden estar relacionadas con factores como la disponibilidad de ofertas laborales específicas, la alta competencia en determinadas áreas, la reconversión ocupacional hacia sectores emergentes o la búsqueda de oportunidades laborales en campos diferentes a la formación inicial. Asimismo, este porcentaje constituye una alerta institucional que señala la importancia de fortalecer procesos de orientación profesional, prácticas empresariales, actualización curricular y articulación con el sector productivo para mejorar la pertinencia de los perfiles tecnológicos.

Este comportamiento también puede interpretarse en función de la dinámica económica regional, donde el predominio de sectores comerciales y de servicios puede conducir a una mayor flexibilidad laboral, permitiendo que los tecnólogos accedan a empleos que, si bien no están directamente relacionados con su área de formación, ofrecen oportunidades inmediatas de ingreso laboral. Sin embargo, esta flexibilidad también puede derivar en una subutilización de las competencias técnicas adquiridas durante la formación.

En síntesis, los resultados evidencian una tendencia favorable en cuanto al desempeño profesional de los tecnólogos UTS, con una mayoría que trabaja en áreas relacionadas con su formación. Al mismo tiempo, se identifican retos importantes para optimizar la pertinencia formativa y ampliar las oportunidades laborales específicas para los programas tecnológicos. Estos datos constituyen un insumo valioso para la toma de decisiones institucionales orientadas al fortalecimiento de la calidad educativa y la empleabilidad de sus graduados.

1.4 Su remuneración mensual como empleado o independiente es (Escoge el valor que más se aproxime)

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
1 salario mínimo legal vigente	691	63.86%
2 salarios mínimos legales vigentes	303	28%
3 salarios mínimos legales vigentes	54	4.99%
4 salarios mínimos legales vigentes	23	2.13%
5 salarios mínimos legales vigentes	2	0.18%
Más de 5 salarios mínimos legales vigentes	9	0.83%
TOTAL	1082	100%

En total se encuestaron 1082 egresados, de los cuales 691 reportan ganar alrededor de un (1) salario mínimo legal vigente, lo que equivale al 63,86% del total, evidenciando una alta concentración en el ingreso básico y una baja capacidad de mejora económica inmediata tras la graduación.

En un segundo grupo se sitúan 303 egresados, quienes manifiestan devengar aproximadamente dos (2) salarios mínimos legales vigentes, representando el 28% de la muestra, porcentaje que muestra cierta movilidad frente al salario básico, pero que sigue ubicando a la mayoría en niveles de ingreso medio–bajo dentro del mercado laboral. Este dato permite inferir que, aunque una parte significativa de los tecnólogos logra superar el mínimo, aún no alcanza rangos que reflejen plenamente el valor agregado de su formación técnica y tecnológica.

Los tramos salariales más altos concentran un número reducido de egresados, lo que evidencia una brecha importante en las posibilidades de acceso a mejores condiciones laborales. Solo 54 personas (4,99%) indican recibir tres (3) salarios mínimos legales vigentes, mientras que 23 egresados (2,13%) declaran ingresos cercanos a cuatro (4) salarios mínimos, y apenas 2 encuestados (0,18%) señalan percibir cinco (5) salarios mínimos, lo que refleja que muy pocos tecnólogos logran posicionarse en cargos de mayor remuneración. A su vez, únicamente 9 egresados (0,83%) afirman obtener más de cinco (5) salarios mínimos, porcentaje marginal que confirma la limitada presencia de este grupo en segmentos de alta remuneración.

En conjunto, los resultados sugieren que el mercado laboral para los egresados de nivel tecnológico tiende a ubicarlos en franjas salariales básicas o medias, con escasas oportunidades de acceder a niveles superiores de ingreso en el corto plazo. Esta situación puede relacionarse con factores como la alta oferta de tecnólogos, la valoración diferencial frente a otros niveles de formación profesional y las características de los sectores productivos donde se insertan, que en muchos casos operan con estructuras salariales ajustadas. Dichos hallazgos aportan insumos valiosos para que la institución educativa y los actores del entorno

laboral revisen estrategias de fortalecimiento de competencias, articulación con el sector productivo y promoción de mejores condiciones de empleabilidad para este nivel de formación.

1.5 ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir trabajo?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Carece de Experiencia	442	59.89%
No existen oportunidades laborales	93	12.6%
El salario ofrecido es bajo	62	8.4%
No encuentra trabajo en su campo de estudio	79	10.7%
No sabe como buscar	25	3.39%
Otra	37	5.01%
TOTAL	738	100%

Los resultados evidencian que la principal barrera para la inserción laboral de los egresados de nivel tecnológico está asociada a factores estructurales de empleabilidad más que a la falta de formación académica. De los 738 egresados encuestados, 442 señalan que carecen de experiencia laboral, lo que corresponde al 59,89% del total, indicando que la mayoría enfrenta un círculo vicioso en el que se les exige experiencia previa para acceder a su primer empleo, limitando su tránsito efectivo del ámbito académico al productivo. Esta situación revela la necesidad de fortalecer estrategias institucionales como prácticas, pasantías y formación dual, que faciliten la acumulación de experiencia durante el proceso formativo.

Un segundo grupo importante, compuesto por 93 egresados (12,6%), manifiesta que no existen oportunidades laborales, lo que sugiere percepciones de saturación del mercado o una débil articulación entre la oferta de perfiles tecnológicos y la demanda empresarial de la región. A esto se suma que 79 egresados, equivalentes al 10,7%, expresan que no encuentran trabajo en su propio campo de estudio, lo que puede interpretarse como una desalineación entre los programas académicos y las áreas de mayor dinamismo económico, obligando a muchos a aceptar empleos en sectores distintos a su formación.

Otro elemento crítico identificado es la percepción sobre las condiciones de contratación ofrecidas. Un total de 62 egresados (8,4%) considera que el salario ofrecido es bajo, lo que está en consonancia con los resultados de remuneración que sitúan a la mayoría en rangos de uno o dos salarios mínimos, y refuerza la idea de que, aunque puedan existir vacantes, estas no siempre resultan atractivas ni acordes con las expectativas y el nivel de cualificación tecnológica. Adicionalmente, 25 egresados (3,39%) señalan que no saben cómo buscar trabajo, lo que pone de relieve la importancia de fortalecer competencias blandas y habilidades para la gestión de la empleabilidad, como la elaboración de hojas de vida, el manejo de plataformas de empleo y la preparación para entrevistas.

Finalmente, 37 egresados (5,01%) seleccionan la opción “otra”, lo que indica la presencia de dificultades adicionales no capturadas de forma explícita por las categorías anteriores, como pueden ser responsabilidades familiares, limitaciones de movilidad, condiciones económicas o barreras personales. En conjunto, estos hallazgos muestran que, para mejorar la inserción laboral de los tecnólogos, no basta con la formación técnica, sino que se requiere un trabajo articulado entre institución, sector productivo y egresados, enfocado en cerrar brechas de experiencia, orientar la búsqueda de empleo, mejorar la pertinencia de los programas y promover condiciones laborales más favorables para este nivel de formación.

2 Desde que terminó sus estudios y obtuvo el título ¿Cuánto tiempo se demoró en obtener su primer empleo en el área de formación?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS	DESCARGAS
1 mes	422	23.15%	Descargar
3 meses	199	10.92%	Descargar
6 meses	197	10.81%	Descargar
9 meses	93	5.1%	Descargar
12 meses	60	3.29%	Descargar
Más de un año	124	6.8%	Descargar
No he obtenido	728	39.93%	Descargar
TOTAL	1823	100%	Descargar

Los resultados muestran que el tránsito de los egresados de nivel tecnológico hacia su primer empleo en el área de formación es lento y desigual, con una proporción considerable que aún no logra vincularse laboralmente. Del total de 1823 egresados encuestados, 728 afirman no haber obtenido todavía un empleo relacionado con su campo, lo que corresponde al 39,39% y evidencia una brecha significativa entre la culminación de los estudios y la inserción efectiva en el mercado de trabajo. Esta cifra se relaciona con las dificultades previamente identificadas, como la falta de experiencia, la percepción de ausencia de oportunidades y la desarticulación entre oferta académica y demanda laboral.

No obstante, se observa que una parte importante de los tecnólogos sí logra ubicarse laboralmente en tiempos relativamente cortos. Un total de 422 egresados reporta haber conseguido su primer empleo en el área en un plazo de un mes, lo que representa el 23,15% del total, indicando que casi una cuarta parte logra una inserción rápida, posiblemente gracias a prácticas previas, redes de contacto o una alta pertinencia de su perfil frente a las necesidades de ciertos sectores productivos. Asimismo, 199 egresados (10,92%) señalan haber demorado tres meses, mientras que 197 (10,81%) tardaron seis meses, lo que sugiere que, para otro grupo significativo, el proceso de búsqueda de empleo se extiende durante el primer semestre después de la graduación.

En los periodos de espera más prolongados se evidencia un desgaste adicional en la transición al mundo laboral. Un grupo de 93 egresados (5,1%) indica haber tardado nueve meses en conseguir empleo en su área, y 60 (3,29%) lo logra a los doce meses, lo que implica que algunos deben invertir entre uno y dos semestres en la búsqueda antes de obtener una oportunidad. De igual forma, 124 egresados, que corresponden al 6,8%, manifiestan que necesitaron más de un año para acceder a su primer empleo en el campo de formación, lo cual puede impactar negativamente en la actualización de competencias, la motivación personal y la estabilidad económica.

En conjunto, los datos reflejan que, aunque una fracción relevante de los tecnólogos consigue empleo en períodos cortos, persiste un porcentaje muy alto que demora más de un año o que aún no se inserta en el sector correspondiente a su formación. Esta realidad plantea el reto de fortalecer las estrategias institucionales de acompañamiento al egresado, la articulación con el sector productivo y el desarrollo de competencias para la búsqueda activa de empleo, con el fin de reducir los tiempos de espera y mejorar las condiciones de empleabilidad para quienes culminan programas de nivel tecnológico.

3 ¿Qué medios ha utilizado para la búsqueda de empleo? (Múltiple respuesta)

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
UTS	0	0%
Amigos	989	21.35%
Agencia de Empleo	0	0%
Familia	814	17.57%
Medios de comunicación	958	20.68%
Bolsa de empleo UTS	700	15.11%
Redes sociales	952	20.55%
Otra	219	4.73%
TOTAL	4632	100%

Los resultados evidencian que los egresados de nivel tecnológico recurren de manera prioritaria a sus redes personales y a los canales informales para la búsqueda de empleo, mientras que las instancias institucionales tienen un uso más limitado. En total se reportan 4632 respuestas, lo que indica que muchos egresados utilizan más de un medio de manera simultánea en su proceso de inserción laboral. El medio más utilizado son los amigos, con 989 menciones que representan el 21,35% del total, lo cual muestra la importancia del capital social y de las redes de contacto cercanas a la hora de acceder a oportunidades laborales.

De forma complementaria, la familia aparece como un soporte relevante en la búsqueda de empleo, con 814 respuestas equivalentes al 17,57%, reforzando la idea de que los egresados

confían en sus círculos de confianza para recibir información sobre vacantes y recomendaciones. Los medios de comunicación tradicionales (como prensa, radio o portales generales de empleo) registran 958 menciones, es decir, el 20,68%, porcentaje muy cercano al de las redes sociales, que alcanzan 952 menciones y el 20,55%, lo que evidencia que los egresados combinan canales convencionales con plataformas digitales para ampliar su alcance en la búsqueda de ofertas.

En cuanto a los mecanismos institucionales, la bolsa de empleo de la institución registra 700 menciones, lo que representa el 15,11% de las respuestas, un valor importante pero menor frente al peso de los contactos personales y de los medios externos. Llama la atención que la opción "UTS" como canal directo no registra respuestas (0%), lo que sugiere que los egresados no identifican otros servicios formales de intermediación laboral por parte de la institución, o bien que estos no son suficientemente visibilizados o utilizados. Además, 219 respuestas (4,73%) se agrupan en la categoría "otra", lo que indica la presencia de estrategias adicionales de búsqueda, posiblemente relacionadas con visitas directas a empresas, participación en ferias de empleo u otras plataformas especializadas.

En conjunto, estos datos permiten concluir que, aunque los egresados tecnológicos hacen uso de una diversidad de medios para buscar empleo, predomina el uso de redes personales y canales externos sobre los servicios institucionales de intermediación. Este panorama plantea el reto de fortalecer la articulación entre los egresados y la bolsa de empleo de la institución, mejorar la difusión de sus servicios y promover estrategias que potencien tanto el uso de redes sociales profesionales como la conexión directa con el sector productivo, de modo que se amplíen y sistematicen las oportunidades de inserción laboral para este nivel de formación.

Emprendimiento

4 ¿Ha intentando crear su propia empresa?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	249	13.66%
No	1574	86.34%
TOTAL	1823	100%

4.1 Si creó empresa ¿Esta es a fin a su profesión?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	153	61.45%
No	96	38.55%
TOTAL	249	100%

4.2 Si logró crear su empresa ¿Aún existe?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	132	53.01%
No	117	46.99%
TOTAL	249	100%

4.3 Si creó empresa ¿Cuántos empleados tiene?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
1 a 10 personas	244	97.99%
11 a 50 personas	5	2.01%
51 a 200 personas	0	0%
Más de 200 personas	0	0%
TOTAL	249	100%

En el nivel tecnológico se observa una participación relativamente baja pero significativa de egresados que han intentado emprender, y una alta concentración de estas iniciativas en microempresas. De 1823 egresados encuestados, solo 249 manifiestan haber intentado crear su propia empresa, lo que equivale al 13,66%, mientras que el 86,34% (1574 personas) no lo ha hecho, lo que sugiere que la mayoría continúa priorizando la vinculación como empleado antes que la opción de emprendimiento. Dentro de este grupo emprendedor, la gran mayoría de las empresas creadas son de pequeño tamaño: 244 egresados (97,99%) reportan tener entre 1 y 10 empleados, y solo 5 (2,01%) indican contar con entre 11 y 50 trabajadores, sin que se registren empresas de más de 50 empleados, lo que evidencia un ecosistema de emprendimientos principalmente micro empresariales.

Al analizar la pertinencia de las empresas frente a la formación tecnológica recibida, se identifica que una proporción importante de los emprendimientos sí guarda relación con el campo profesional del egresado. De los 249 que crearon empresa, 153 señalan que su iniciativa es afín a su profesión, lo que representa el 61,45%, mientras que 96 (38,55%) indican que no existe dicha afinidad, lo cual puede interpretarse como una respuesta a oportunidades de mercado distintas o a la necesidad de generar ingresos en sectores diferentes a su área de estudio. Este comportamiento sugiere que la formación tecnológica sirve en muchos casos como base para iniciativas productivas relacionadas con el saber específico, pero también que una parte considerable de los egresados debe diversificar su actividad hacia otros nichos económicos.

En cuanto a la sostenibilidad de los emprendimientos, los resultados muestran un equilibrio frágil entre empresas que se mantienen y empresas que han cerrado. De los 249 egresados que lograron crear empresa, 132 afirman que su organización aún existe, lo que equivale al 53,01%, mientras que 117 (46,99%) indican que ya no se encuentra en funcionamiento, reflejando casi

una paridad entre permanencia y cierre. Estas cifras evidencian tanto el potencial emprendedor de los tecnólogos como las dificultades que enfrentan para consolidar sus iniciativas en el tiempo, posiblemente asociadas a limitaciones de capital, gestión administrativa, acceso a mercados o acompañamiento empresarial.

En conjunto, los datos permiten concluir que, aunque el porcentaje de egresados tecnológicos que se arriesga a emprender todavía es reducido, quienes lo hacen generan principalmente microempresas, muchas de ellas vinculadas a su campo de formación y con una tasa de supervivencia cercana a la mitad. Este panorama plantea la necesidad de fortalecer los programas institucionales de fomento al emprendimiento, brindando formación en gestión empresarial, acceso a redes de apoyo, asesoría financiera y acompañamiento pos creación, con el fin de incrementar tanto el número de egresados que optan por crear empresa como las probabilidades de permanencia y crecimiento de sus iniciativas productivas.

Posibilidades al ser Egresado UTS

6 ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduados de las UTS? Siendo 5 excelente, 4 bueno, 3 aceptable, 2 insuficiente y 1 deficiente.

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS	DESCARGAS
5	663	36.37%	Descargar
4	705	38.67%	Descargar
3	350	19.2%	Descargar
2	86	4.72%	Descargar
1	19	1.04%	Descargar
TOTAL	1823	100%	Descargar

Los resultados muestran que los egresados de nivel tecnológico mantienen una percepción mayoritariamente positiva sobre sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduados de las UTS. Del total de 1823 encuestados, 663 califican estas oportunidades con 5, es decir, como “excelentes”, lo que corresponde al 36,37% y evidencia un alto grado de confianza en que su título tecnológico les abre puertas en el mercado de trabajo. A este grupo se suma el 38,67%, equivalente a 705 egresados, que evalúan sus posibilidades con una calificación de 4, considerada “buena”, consolidando así un amplio bloque que reconoce valor agregado en la formación recibida y en el reconocimiento institucional.

En un nivel intermedio se ubican 350 egresados, que representan el 19,2% y otorgan una calificación de 3, considerada “aceptable”, lo cual indica que, si bien perciben oportunidades, también identifican limitaciones o márgenes de mejora en aspectos como la pertinencia curricular, el acompañamiento en la inserción laboral o la competitividad frente a otros perfiles profesionales. Por otra parte, un grupo menor manifiesta insatisfacción o escepticismo: 86 egresados (4,72%) valoran sus posibilidades con 2, es decir, como “insuficientes”, y 19 egresados (1,04%) las califican con 1, “deficientes”, lo que sugiere experiencias de dificultad para encontrar empleo

acorde con su formación, condiciones precarias de contratación o percepción de baja demanda para su perfil tecnológico.

En conjunto, estos datos permiten afirmar que más de tres cuartas partes de los egresados valoran sus posibilidades laborales entre buenas y excelentes, lo que habla de una imagen institucional favorable y de la confianza en la formación tecnológica como herramienta de movilidad social. Sin embargo, la presencia de casi una cuarta parte que solo percibe oportunidades aceptables, insuficientes o deficientes evidencia la necesidad de seguir fortaleciendo la articulación con el sector productivo, los servicios de intermediación laboral, los procesos de actualización curricular y las estrategias de acompañamiento al egresado, de manera que la percepción positiva se traduzca de forma más homogénea en trayectorias laborales estables y de calidad para todos los graduados de este nivel.

Estudios Complementarios

21 ¿Realizó estudios después de ser graduado de las UTS?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	483	26.49%
No	1340	73.51%
TOTAL	1823	100%

21.1 Nivel

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Técnico	32	6.63%
Tecnológico	121	25.05%
Profesional	318	65.84%
Especialización	7	1.45%
Maestría	4	0.83%
Doctorado	0	0%
Posdoctorado	1	0.21%
TOTAL	483	100%

Los resultados evidencian que una proporción importante de egresados de nivel tecnológico continúa su trayectoria académica luego de graduarse, aunque la mayoría aún no accede a estudios posteriores. De un total de 1823 egresados encuestados, 483 manifestaron haber realizado estudios adicionales, lo que equivale al 26,49%, mientras que 1340, es decir el 73,51%, no han adelantado nuevos programas de formación, lo que sugiere que para muchos su título tecnológico sigue siendo la principal credencial en el mercado laboral. Esta situación puede

relacionarse con factores económicos, demandas familiares o con la necesidad de consolidar primero su inserción laboral antes de proyectar una ruta de cualificación más avanzada.

Al profundizar en el nivel de formación alcanzado por quienes sí continuaron estudiando, se observa una clara tendencia a avanzar hacia programas de educación superior de mayor cualificación. De los 483 egresados que retomaron estudios, la mayoría, 318 personas, cursó programas profesionales, representando el 65,84% de este grupo, lo cual indica que el nivel tecnológico actúa para muchos como un peldaño hacia la profesionalización universitaria. A su vez, 121 egresados (25,05%) optaron por nuevos estudios tecnológicos y 32 (6,63%) por programas de nivel técnico, lo que muestra una diversificación de trayectorias donde algunos refuerzan o complementan competencias en áreas afines o distintas a su formación inicial.

En los niveles de posgrado la participación es aún incipiente, pero revela un interés por la especialización académica y profesional. Solo 7 egresados (1,45%) han realizado especialización, 4 (0,83%) han cursado maestría, no se registran graduados con doctorado y únicamente 1 egresado (0,21%) ha alcanzado formación posdoctoral, lo que evidencia que el acceso a estudios de alto nivel sigue siendo reducido para este segmento. En conjunto, estos datos permiten concluir que, aunque una parte significativa de los graduados tecnológicos usa su título como base para seguir ascendiendo en la educación superior, todavía se requiere fortalecer los mecanismos de orientación, acompañamiento y apoyo financiero que faciliten la continuidad de estudios y la consolidación de trayectorias académicas más largas y especializadas.

Dominio Segundo Idioma

22 Domina un segundo Idioma

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	394	21.61%
No	1429	78.39%
TOTAL	1823	100%

22.1 ¿Cuál?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Alemán	2	0.51%
Árabe	0	0%
Coreano	0	0%
Francés	2	0.51%
Hindi	0	0%
Inglés	376	95.43%
Italiano	5	1.27%
Japonés	0	0%
Mandarín	0	0%
Portugués	6	1.52%
Ruso	0	0%
Otro	3	0.76%
TOTAL	394	100%

En el nivel tecnológico se observa que una proporción relativamente baja de egresados domina un segundo idioma, lo que puede constituirse en una limitante frente a las exigencias de un mercado laboral cada vez más globalizado. De los 1823 egresados encuestados, solo 394 afirman manejar otra lengua además del español, lo que representa el 21,61%, mientras que 1429, equivalentes al 78,39%, declaran no dominar un segundo idioma, evidenciando una brecha importante en competencias lingüísticas que son altamente valoradas en sectores como servicios, tecnología, turismo y comercio internacional. Esta situación sugiere la necesidad de fortalecer la oferta institucional de formación en idiomas y de promover su articulación con los programas tecnológicos para incrementar la empleabilidad de los graduados.

Entre quienes sí dominan una segunda lengua, el panorama está claramente concentrado en el inglés como idioma predominante. De los 394 egresados que reportan otra lengua, 376 señalan el inglés, lo que equivale al 95,43% de este grupo, confirmando su papel como principal herramienta de comunicación internacional y requisito frecuente en procesos de selección. En menor proporción aparecen otros idiomas: 6 egresados manejan portugués (1,52%), 5 declaran italiano (1,27%), 2 reportan alemán (0,51%) y 2 francés (0,51%), mientras que 3 egresados (0,76%) mencionan otras lenguas diferentes a las listadas, y no se registran hablantes de árabe, coreano, hindi, japonés, mandarín o ruso.

El conjunto de estos resultados indica que, aunque existe un núcleo de tecnólogos con competencias en idiomas extranjeros, la mayoría aún no cuenta con esta ventaja competitiva, lo

que puede limitar su acceso a mejores posiciones, salarios más altos o oportunidades en empresas multinacionales. Para el nivel tecnológico, fortalecer el dominio de un segundo idioma, especialmente inglés, pero también otras lenguas estratégicas, se vuelve clave no solo para ampliar las posibilidades de inserción laboral, sino también para favorecer la continuidad de estudios y la participación en contextos académicos y profesionales internacionales.

Investigación

24 ¿Tiene participación en proyectos de investigación?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	94	5.16%
No	1729	94.84%
TOTAL	1823	100%

En el nivel tecnológico se evidencia una participación muy limitada de los egresados en proyectos de investigación, lo que refleja un reto importante en la consolidación de una cultura investigativa vinculada a su ejercicio profesional. De los 1823 graduados encuestados, solo 94 manifiestan haber participado en este tipo de proyectos, lo que representa apenas el 5,16% del total, mientras que 1729 egresados, equivalentes al 94,84%, señalan no tener ninguna participación en actividades de investigación. Esta brecha tan marcada sugiere que, para la mayoría de los tecnólogos, la formación y el desempeño laboral se orientan principalmente hacia la aplicación práctica y operativa del conocimiento, con poca vinculación a procesos de generación de nuevo saber, innovación o desarrollo tecnológico.

Este panorama puede estar asociado a varios factores, entre ellos la estructura misma de los programas tecnológicos, generalmente más centrados en competencias técnicas y en la rápida inserción laboral, así como a las características de los sectores productivos en los que se desempeñan, donde no siempre existen unidades de I+D consolidadas o espacios formales para la investigación aplicada. También puede influir la limitada oferta de semilleros, grupos o proyectos de investigación abiertos a tecnólogos, tanto durante la etapa de formación como en el vínculo con los egresados, lo que reduce sus oportunidades de desarrollar habilidades en formulación de proyectos, recolección y análisis de datos o transferencia de resultados.

En este contexto, el hecho de que exista un pequeño grupo de 94 egresados con experiencia investigativa resulta relevante, pues ellos pueden convertirse en un puente entre la práctica profesional y los procesos de innovación dentro de las organizaciones, aportando capacidades para la mejora de procesos, el desarrollo de productos o la solución de problemas técnicos complejos. Sin embargo, los datos dejan en evidencia la necesidad de que la institución fortalezca líneas y estrategias específicas para vincular a un mayor número de estudiantes y egresados tecnológicos a proyectos de investigación, ya sea a través de alianzas con empresas,

convocatorias internas, semilleros, proyectos de aula o programas de innovación abierta, de tal manera que la investigación se consolide como un componente habitual y valorado en la trayectoria de estos profesionales.

Participación en Asociaciones

27 ¿Cuenta con participaciones en asociaciones académicas, sociales o profesionales del orden nacional o internacional?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS	DESCARGAS
Sí	15	0.82%	Descargar
No	1808	99.18%	Descargar
TOTAL	1823	100%	Descargar

En el nivel tecnológico se evidencia una participación extremadamente baja de los egresados en asociaciones académicas, sociales o profesionales de alcance nacional o internacional, lo que limita su inserción en redes formales de intercambio y desarrollo profesional. De los 1823 graduados encuestados, únicamente 15 afirman pertenecer a este tipo de organizaciones, lo que corresponde al 0,82% del total, mientras que 1808 egresados, equivalentes al 99,18%, indican no tener ningún tipo de vinculación asociativa. Esta marcada ausencia de participación sugiere que la mayoría de los tecnólogos construye su trayectoria laboral de manera individual, sin aprovechar los beneficios que ofrecen las asociaciones en términos de actualización, visibilidad, representación gremial y acceso a oportunidades de formación o empleo.

Este panorama puede estar relacionado con varios factores: por un lado, el desconocimiento sobre la existencia de asociaciones afines a sus áreas de desempeño o la percepción de que estas se orientan principalmente a profesionales universitarios y no a tecnólogos; por otro, eventuales barreras económicas o de tiempo que dificultan la afiliación y la participación activa en estas instancias. También influye la cultura profesional dominante en algunos sectores productivos, donde el trabajo técnico se concibe más como ejecución operativa que como una práctica que requiera espacios de colegiatura, debate o desarrollo colectivo.

La casi nula presencia de egresados tecnológicos en asociaciones académicas y profesionales tiene implicaciones directas en su proyección de carrera y en la capacidad de posicionar la formación tecnológica en escenarios de decisión y construcción de políticas sectoriales. Sin redes organizadas, resulta más difícil incidir en aspectos como la regulación laboral, la actualización de estándares de competencia o el reconocimiento social del tecnólogo, así como acceder a programas de certificación, congresos o eventos especializados. Por ello, los resultados ponen de relieve la importancia de que la institución promueva, desde la formación inicial y el vínculo con egresados, el acercamiento a colegios, asociaciones y redes profesionales, e incluso el impulso de asociaciones propias de graduados tecnológicos, que fortalezcan su identidad colectiva y amplíen sus oportunidades de desarrollo académico y laboral.

Reconocimientos

28 ¿Cuenta con reconocimientos a nivel Regional, Nacional e Internacional por su desempeño profesional?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS	DESCARGAS
Sí	15	0.82%	Descargar
No	1808	99.18%	Descargar
TOTAL	1823	100%	Descargar

En el nivel tecnológico se observa que los egresados cuentan con muy pocos reconocimientos formales por su desempeño profesional en escenarios regionales, nacionales o internacionales. Del total de 1823 graduados encuestados, solo 15 manifiestan haber recibido algún tipo de distinción, lo que equivale al 0,82%, mientras que 1808 egresados, es decir el 99,18%, señalan no contar con reconocimientos de este tipo. Esta baja proporción evidencia que, aunque los tecnólogos se insertan en el mercado laboral y cumplen funciones relevantes en distintos sectores productivos, su trabajo pocas veces se visibiliza o se traduce en premios, menciones u homenajes institucionales o gremiales.

Este resultado puede estar asociado, por un lado, a la limitada presencia de los tecnólogos en asociaciones profesionales, redes académicas o escenarios de divulgación, donde suelen gestionarse y otorgarse este tipo de reconocimientos, y por otro, a una cultura organizacional que prioriza la productividad cotidiana sobre la exaltación pública de logros individuales o de equipo. Asimismo, puede reflejar que muchas de las contribuciones de los egresados tecnológicos se dan en niveles operativos o intermedios de las organizaciones, lo que hace que sus aportes queden diluidos dentro de resultados globales y no se traduzcan en visibilidad nominal.

La existencia de un pequeño grupo de 15 egresados reconocidos indica, sin embargo, que hay experiencias destacadas de desempeño que logran trascender al ámbito regional, nacional o incluso internacional, y que estos casos pueden convertirse en referentes para visibilizar el potencial del nivel tecnológico. No obstante, el panorama general plantea el reto de diseñar estrategias institucionales y sectoriales que promuevan una mayor participación de los tecnólogos en convocatorias, premios, eventos de innovación y espacios de socialización de buenas prácticas, de modo que se fortalezca el reconocimiento social y profesional de su aporte al desarrollo productivo y al progreso de la región.

3. CONCLUSIONES

El informe de seguimiento a graduados de nivel tecnológico de las UTS evidencia una aplicación sistemática, con enfoque descriptivo-analítico, que permite caracterizar de manera consistente la inserción laboral y la trayectoria académica de los egresados entre 2020 y 2024. El estudio toma una muestra por conveniencia de 1.823 graduados sobre una población de 12.642, equivalente

al 15%, por encima del mínimo institucional del 10%, lo que otorga solidez estadística básica para el análisis institucional de resultados y apoyo a procesos de autoevaluación, acreditación y planeación académica.

Los datos muestran que el 59,41% de los tecnólogos encuestados (1.083 personas) se encuentra laborando, mientras que el 40,59% (740) no tiene vinculación laboral vigente, lo que simultáneamente evidencia una inserción mayoritaria, pero también un margen de desempleo o inactividad significativo que demanda acciones institucionales específicas. La empleabilidad se concentra en el sector privado, donde se ubica el 84,2% de los graduados vinculados (911 egresados), seguido por el sector público con 13,03% (141) y en menor medida por organizaciones de economía mixta (2,4%) y ONG (0,37%), lo que refleja la estructura económica regional basada en comercio y servicios y el mayor peso del tejido empresarial privado.

En cuanto a la pertinencia de la formación, el 61,92% de quienes trabajan (670 egresados) desempeña funciones directamente relacionadas con su profesión, lo que confirma un adecuado alineamiento entre los perfiles ocupacionales de los programas tecnológicos y las demandas del mercado laboral, aunque persiste un grupo importante que se vincula en áreas no afines o en roles sub calificados. El análisis sectorial evidencia una marcada concentración en actividades terciarias: comercio agrupa al 25,32% de los graduados ocupados (274), la categoría “otro” llega al 29,76% (322) e incluye servicios emergentes y tecnológicos, mientras que servicios personales, financieros y de gobierno reúnen porcentajes menores pero relevantes, y los sectores primarios y extractivos apenas alcanzan valores marginales, en coherencia con la vocación económica urbana de Bucaramanga y su área metropolitana.

En la dimensión de formación continua, el 26,49% de los egresados (483) ha realizado estudios posteriores, destacándose que el 65,84% de este subgrupo cursó programas profesionales, lo que confirma el rol del nivel tecnológico como plataforma de acceso a la educación universitaria; sin embargo, la baja participación en posgrados (solo 1,45% en especialización, 0,83% en maestría y 0,21% en posdoctorado) revela barreras económicas, de tiempo o de acceso a la oferta de alto nivel. De manera complementaria, solo el 21,61% de los graduados (394) domina un segundo idioma y casi ocho de cada diez no lo hacen, concentrándose el bilingüismo casi exclusivamente en inglés, lo que limita la competitividad internacional de los tecnólogos pese a que el idioma se constituye en un requisito recurrente para mejores posiciones y salarios.

Los hallazgos permiten concluir que los programas tecnológicos de las UTS logran una inserción laboral mayoritaria y, en términos generales, pertinente con los campos de formación, especialmente en el sector terciario de la economía regional, pero aún coexisten niveles significativos de desempleo y subutilización del perfil profesional que afectan a cerca de cuatro de cada diez egresados. Se confirma además que el nivel tecnológico funciona como un escalón efectivo hacia la formación profesional, aunque la continuidad hacia estudios de posgrado sigue siendo excepcional, lo que restringe la proyección académica y el acceso a cargos de mayor cualificación en el mediano plazo. Finalmente, las debilidades detectadas en dominio de segunda

lengua, participación en investigación, emprendimiento y redes profesionales muestran que, más allá de la inserción inicial, existen brechas en competencias estratégicas y en posicionamiento que limitan el impacto de los egresados en escenarios de innovación, liderazgo y reconocimiento externo.

4. RECOMENDACIONES

A partir de los resultados del estudio de seguimiento a graduados de nivel tecnológico de las UTS, se proponen recomendaciones que apuntan a fortalecer tanto la empleabilidad como el desarrollo profesional de los egresados. En primer lugar, se sugiere diseñar e implementar módulos, diplomados o cursos de actualización técnica diferenciados por programa —por ejemplo, en áreas contables, ambientales, de sistemas o administrativas— dirigidos prioritariamente a graduados, con el fin de mantener vigentes sus competencias y favorecer procesos de ascenso o estabilidad en el mercado laboral. Estos espacios formativos pueden ofertarse en modalidad flexible (virtual o combinada) para facilitar la participación de quienes ya se encuentran vinculados laboralmente.

De igual manera, resulta pertinente consolidar un sistema formal de mentoría entre egresados con experiencia y recién graduados, que incluya acompañamiento en la búsqueda de empleo, construcción de hoja de vida, preparación para entrevistas, networking y toma de decisiones sobre estudios posteriores. Este componente puede articularse con la unidad de graduados y la bolsa de empleo institucional, de tal modo que se convierta en un puente efectivo entre la formación académica y la realidad del mundo del trabajo. La mentoría también permitiría recoger retroalimentación sistemática sobre las tendencias del mercado, necesidades de actualización y perfiles emergentes.

Asimismo, se recomienda fortalecer la articulación con el sector productivo a través de proyectos integradores desarrollados con empresas reales, prácticas tempranas y escenarios de formación dual, de manera que el estudiante egrese con experiencia aplicada demostrable y se reduzca la brecha asociada a la falta de experiencia laboral. Incorporar estos proyectos como requisito curricular, con participación activa de empleadores en el diseño y evaluación, contribuirá a mejorar la pertinencia de los programas tecnológicos y a estrechar la relación entre la institución y el entorno empresarial.

Otra recomendación clave es la creación de un observatorio permanente de graduados tecnológicos, encargado de analizar anualmente indicadores como tasa de empleo, tipo de contratación, niveles salariales, sectores económicos y necesidades de formación. Este observatorio proporcionaría información oportuna para la actualización curricular, la planeación de nuevas ofertas académicas y la toma de decisiones estratégicas en materia de extensión, emprendimiento e internacionalización. Además, permitiría monitorear el impacto de las acciones de mejoramiento implementadas a partir de cada informe de seguimiento.

Finalmente, se propone establecer un plan de incentivos que motive a los egresados a fortalecer competencias críticas para su competitividad, como el dominio de una segunda lengua, la obtención de certificaciones técnicas o internacionales y la participación en procesos de emprendimiento e innovación. Dichos incentivos pueden incluir descuentos, becas parciales, créditos condonables o acceso preferente a cursos institucionales, priorizando sectores donde la demanda de tecnólogos es más dinámica. Con estas acciones, el informe de seguimiento se convierte no solo en un ejercicio diagnóstico, sino en una herramienta viva para orientar decisiones institucionales y potenciar la trayectoria profesional de los graduados de nivel tecnológico.

NOMBRE DE LA ACTIVIDAD	**Estudio de Seguimiento a Graduados**
AUTOR (ES)	**Yesid Leonardo Suárez Arciniegas**
PROGRAMA ACADÉMICO	**Todos los Programas Académicos de Nivel Universitario**
SEDE	**Bucaramanga**
FACULTAD	**Facultad de Ciencias Naturales e Ingenierías (FCNI)** **Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales (FCSE)**
FECHA	**28/11/2025**

Plan de Fortalecimiento Institucional - Ítem 23

Factor 12. Comunidad de Egresados

Característica 36. La sistematización de la información de egresados que permite crear programas para facilitar el tránsito exitoso a la vida laboral.

Actividades por Desarrollar

1. Mantener la implementación del sistema de información que permite generar datos actualizados de los graduados de la institución para facilitar su seguimiento y contacto.

2. Implementar planes y programas para el seguimiento, participación y actualización de los graduados de la UTS.

3. Continuar con el desarrollo de estudios para determinar el impacto de los graduados de la institución para facilitar el seguimiento y contacto.

4. Continuar desarrollando el portafolio de cursos, talleres, seminarios, diplomados y otras actividades.

Meta: El 100% de los programas académicos (con graduados) realizan estudio de seguimiento de graduados.

Indicador: % de programas que realizan estudio de seguimiento a egresados al año.

Línea Base: 67% programas realizaron estudio de seguimiento en el año 2023.

1. ACTIVIDADES REALIZADAS

La Política de Graduados de las Unidades Tecnológicas de Santander (UTS), articulada con el proceso misional de Extensión, establece que todos los programas académicos deben realizar un seguimiento anual a sus graduados. En cumplimiento de esta directriz institucional, para cada vigencia se ejecuta un estudio de seguimiento que permite identificar la situación actual de los graduados en los entornos profesionales donde se desempeñan. Para ello, cada programa académico designa un docente con horas misionales asignadas específicamente a esta actividad, quien es responsable de contactar a los graduados y aplicar el instrumento de recolección de información.

La Oficina de Extensión Institucional dispone de un instrumento estandarizado para el diligenciamiento del formato F-EX-03 Seguimiento a Graduados, el cual se gestiona a través del software de Graduados Bersoft (https://adviser.uts.edu.co/system/formulario_medio_0.php). Esta plataforma tecnológica facilita el desarrollo eficiente del proceso en cada programa académico. Una vez finalizada la aplicación del instrumento, la Oficina de Extensión consolida la información suministrada y elabora el informe institucional de seguimiento, que proporciona una visión general del estado de los graduados, particularmente de la sede principal Bucaramanga.

Para la ejecución del seguimiento, los docentes responsables solicitan a la Oficina de Extensión la base de datos de los graduados correspondiente a los últimos cinco (5) años. Posteriormente, establecen contacto con los egresados mediante correo electrónico o vía telefónica, con el fin de solicitar la participación en la encuesta institucional y garantizar una adecuada recolección de información.

El estudio se desarrolla bajo un enfoque de investigación descriptivo-analítico, orientado a caracterizar el estado actual de los graduados y evaluar los factores asociados a su desempeño profesional. Este proceso integra la revisión bibliográfica de variables y documentos relacionados con la calidad de la educación superior en Colombia. La información se obtiene mediante la aplicación del cuestionario institucional (F-EX-03) y se procesa utilizando métodos empíricos y técnicas estadísticas matemáticas.

Uno de los indicadores relevantes para la evaluación de los programas académicos, y que es ampliamente reconocido en estándares internacionales, corresponde al impacto que los egresados generan en su entorno laboral y social.

Con la información consolidada de cada programa académico, la Oficina de Extensión produce un informe institucional que permite:

- Evaluar la inserción laboral de los graduados.
- Identificar oportunidades de mejora en los programas académicos.
- Fortalecer la pertinencia de la formación frente a las demandas del mercado laboral.


Invitamos a nuestros
Uteístas
Encuesta
a participar
Egresados
Su respuesta es fundamental para el seguimiento y fortalecimiento del vínculo con nuestros tecnólogos y profesionales
Usuario
Documento de identidad
Contraseña
Link
Se encuentra en la información de la publicación
¡Gracias por su tiempo y por seguir siendo parte de nuestra historia!


Atrás
CLUB DE GRADUADOS UTS
1.891 miembros, 26 en línea
Mensaje fijado
#EncuestaSeguimientoaEgresados Apreciado...
CLUB DE GRADUADOS UTS
Invitamos a nuestros
Uteístas
Encuesta
a participar
Egresados
Usuario
Contraseña
Link
Se encuentra en la información de la publicación
¡Gracias por su tiempo y por seguir siendo parte de nuestra historia!
#EncuestaSeguimientoaEgresados
Apreciado Egresado Uteísta, agradecemos su valiosa participación en el desarrollo de nuestra encuesta la cual nos permitirá realizar un seguimiento detallado de su desarrollo profesional y laboral, lo que nos brindará una perspectiva más profunda de sus necesidades y expectativas.
Esto nos permitirá diseñar estrategias de apoyo más efectivas y personalizadas para fomentar el crecimiento profesional de nuestra comunidad académica.
Ingresa a la encuesta copiando el siguien


Comunidad de Egres...
389 seguidores
vie, 28 de mar.
11:11
uts
Close
Hola, Uteísta
Si eres graduado de nuestra institución, te invitamos a participar en la Encuesta de Egresados. Tu respuesta es fundamental para fortalecer el vínculo con nuestros tecnólogos y profesionales
Accede a la encuesta aquí:
ADVISER.UTS.EDU.CO
¡Gracias por tu tiempo y por seguir siendo parte de nuestra historia!
0:30
1:46 p.m.

2. RESULTADOS

El seguimiento a graduados se realiza anualmente con base a lo estipulado en el programa 3.5 Seguimiento y acompañamiento a graduados del PEDI 2021 – 2027, para efectos de este seguimiento se realizó con base al total de graduados con los que cuenta la sede Bucaramanga entre los años 2020 – 2024, población que se relaciona a continuación:

Universitario	Año	Población 2020/2024	Muestra	Porcentaje
	2025	5.689	622	**11%**

La oficina de extensión determinó que para el seguimiento de cada año se tomará una muestra al menos del 10% de los graduados de los últimos 5 años, teniendo en cuenta la información anterior se desarrolló un muestreo por conveniencia, logrando abarcar una muestra de 622 graduados de nivel universitario, para el desarrollo de la actividad en la vigencia 2025.

Los programas académicos participantes de este seguimiento fueron:

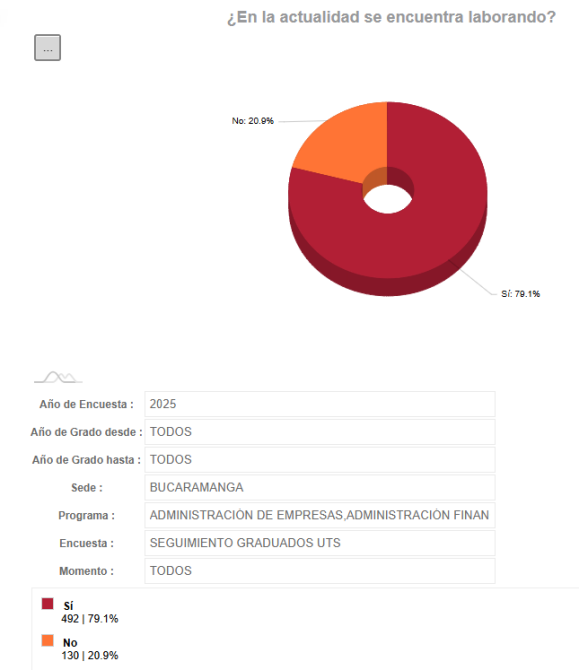
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	
BUCARAMANGA	Administración de Empresas
	Profesional en Administración Financiera
	Profesional en Cultura Física y Deporte
	Profesional en Diseño de Moda
	Profesional en Mercadeo
	Contaduría Pública
FACULTAD DE CIENCIAS NATURALES E INGENIERÍAS	
BUCARAMANGA	Ingeniería de Telecomunicaciones
	Ingeniería Industrial
	Ingeniería Electromecánica
	Ingeniería Ambiental
	Ingeniería en Topografía
	Ingeniería Electrónica
	Ingeniería Eléctrica
	Ingeniería de Sistemas

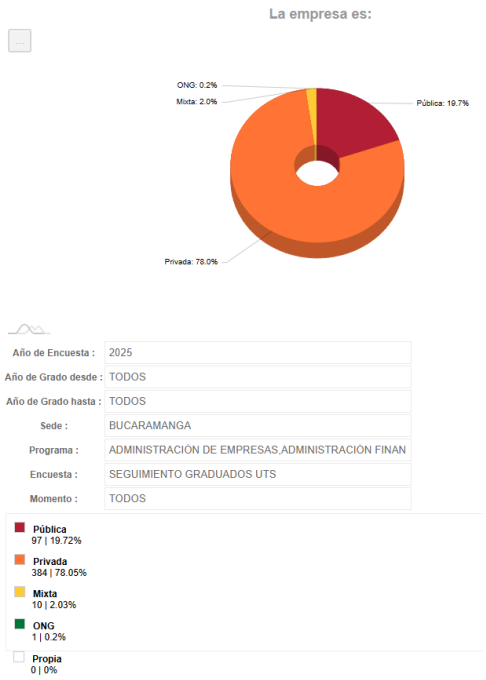
Total, Egresados participantes en seguimiento de nivel Universitario 2025: 622

Meta: 100% de los programas académicos (con graduados) realizan estudio de seguimiento de graduados.

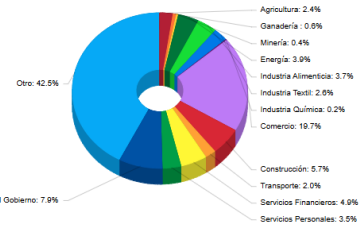
Resultado: 100% de los programas académicos (con graduados) realizaron estudio de seguimiento de graduados.

2.1. TABULACIÓN





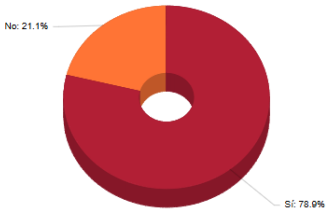
Sector Económico de la Empresa



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Agricultura** 12 | 2.44%
- **Ganadería** 3 | 0.61%
- **Minería** 2 | 0.41%
- **Energía** 19 | 3.86%
- **Industria Alimenticia** 18 | 3.66%
- **Industria Textil** 13 | 2.64%

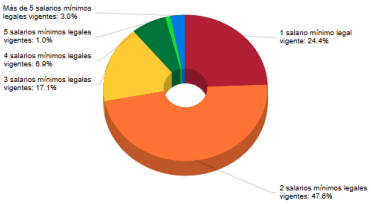
¿Está desempeñando su profesión?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Sí** 388 | 78.86%
- **No** 104 | 21.14%

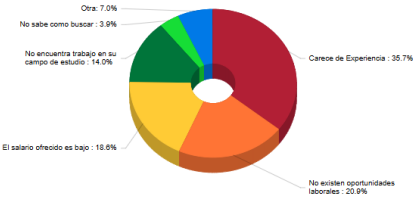
Su remuneración mensual como empleado o independiente es (Escoge el valor que más se aproxime)



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **1 salario mínimo legal vigente** 120 | 24.39%
- **2 salarios mínimos legales vigentes** 234 | 47.56%
- **3 salarios mínimos legales vigentes** 84 | 17.07%
- **4 salarios mínimos legales vigentes** 34 | 6.91%
- **5 salarios mínimos legales vigentes** 5 | 1.02%
- **Más de 5 salarios mínimos legales vigentes** 15 | 3.05%

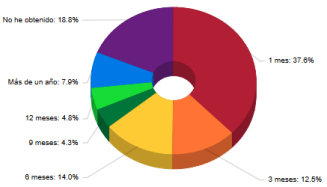
¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir trabajo?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Carece de Experiencia** 46 | 35.66%
- **No existen oportunidades laborales** 27 | 20.93%
- **El salario ofrecido es bajo** 24 | 18.6%
- **No encuentra trabajo en su campo de estudio** 18 | 13.95%
- **No sabe como buscar** 5 | 3.88%
- **Otra** 9 | 6.98%

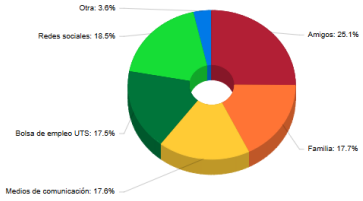
Desde que terminó sus estudios y obtuvo el título ¿Cuánto tiempo se demoró en obtener su primer empleo en el área de formación?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **1 mes** 234 | 37.62%
- **3 meses** 78 | 12.54%
- **6 meses** 87 | 13.99%
- **9 meses** 27 | 4.34%
- **12 meses** 30 | 4.82%
- **Más de un año** 49 | 7.88%

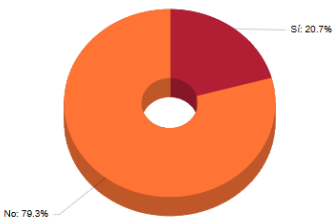
¿Qué medios ha utilizado para la búsqueda de empleo? (Múltiple respuesta)



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Amigos** 374 | 25.1%
- **Familia** 263 | 17.65%
- **Medios de comunicación** 262 | 17.58%
- **Bolsa de empleo UTS** 261 | 17.52%
- **Redes sociales** 276 | 18.52%
- **Otra** 54 | 3.62%

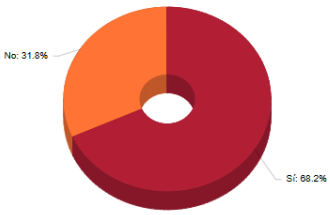
¿Ha intentando crear su propia empresa?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Sí** 129 | 20.74%
- **No** 493 | 79.26%

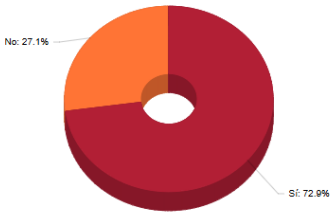
Si creó empresa ¿Esta es a fin a su profesión?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Sí** 88 | 68.22%
- **No** 41 | 31.78%

Si logró crear su empresa ¿Aún existe?

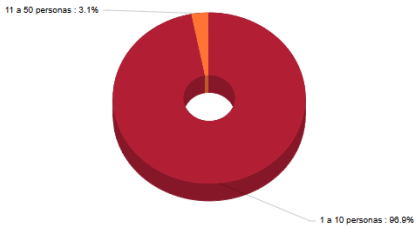


Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

Sí
94 | 72.87%

No
35 | 27.13%

Si creó empresa ¿Cuántos empleados tiene?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

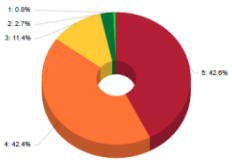
1 a 10 personas
125 | 96.9%

11 a 50 personas
4 | 3.1%

51 a 200 personas
0 | 0%

Más de 200 personas
0 | 0%

¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduados de las UTS? Siendo 5 excelente, 4 bueno, 3 aceptable, 2 insuficiente y 1 deficiente.



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

5
265 | 42.6%

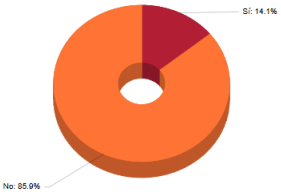
4
264 | 42.44%

3
71 | 11.41%

2
17 | 2.73%

1
5 | 0.8%

¿Realizó estudios después de ser graduado de las UTS?

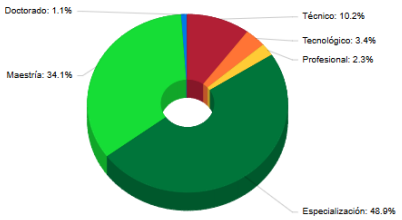


Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

Sí
88 | 14.15%

No
534 | 85.85%

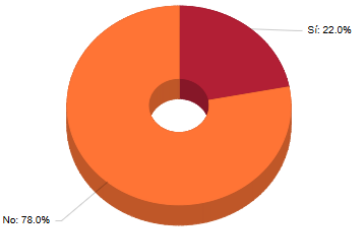
Nivel



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Técnico** 9 | 10.23%
- **Tecnológico** 3 | 3.41%
- **Profesional** 2 | 2.27%
- **Especialización** 43 | 48.86%
- **Maestría** 30 | 34.09%
- **Doctorado** 1 | 1.14%

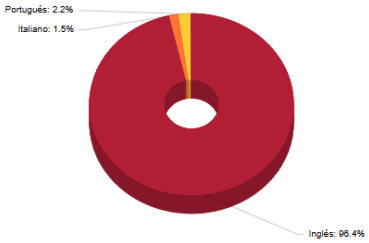
Domina un segundo Idioma



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Sí** 137 | 22.03%
- **No** 485 | 77.97%

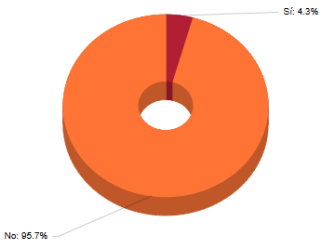
¿Cuál?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

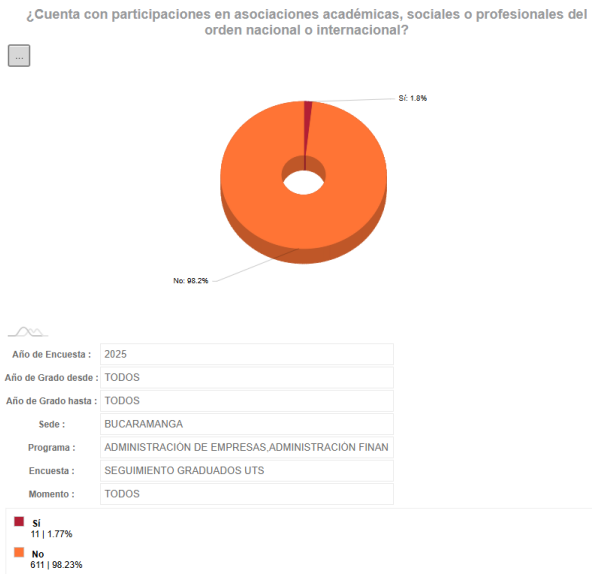
- **Inglés** 132 | 96.35%
- **Italiano** 2 | 1.46%
- **Portugués** 3 | 2.19%

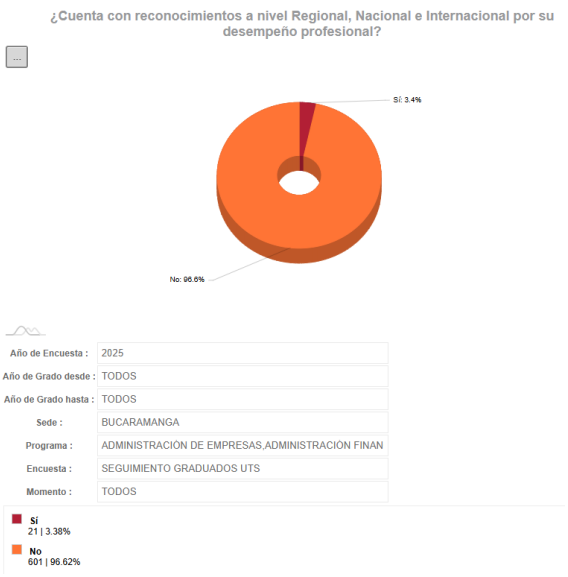
¿Tiene participación en proyectos de investigación?



Año de Encuesta :	2025
Año de Grado desde :	TODOS
Año de Grado hasta :	TODOS
Sede :	BUCARAMANGA
Programa :	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS,ADMINISTRACIÓN FINAN
Encuesta :	SEGUIMIENTO GRADUADOS UTS
Momento :	TODOS

- **Sí** 27 | 4.34%
- **No** 595 | 95.66%





2.2. ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Nota: Se aclara que, en el siguiente apartado, la tabulación, análisis e interpretación de los datos, se realiza con base en el número de respuestas a las preguntas formuladas en el instrumento, por lo tanto, las diferencias que se encuentran entre el total de encuestados y los resultados obtenidos corresponden a aquellas afirmaciones que no fueron contestadas por los graduados encuestados

Empleabilidad

1 ¿En la actualidad se encuentra laborando?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	492	79.1%
No	130	20.9%
TOTAL	622	100%

Con base en la información presentada, se observa que, a nivel universitario, la inserción laboral de los egresados es mayoritariamente positiva. Del total de 622 graduados encuestados, 492 manifiestan encontrarse actualmente trabajando, lo que representa el 79,1% del conjunto de participantes. Este dato indica que cerca de ocho de cada diez egresados han logrado vincularse al mercado laboral, lo cual sugiere una adecuada articulación entre la formación universitaria y las demandas del entorno productivo. A su vez, 130 egresados, equivalentes al 20,9%, reportan no estar laborando en el momento de la aplicación del instrumento, por lo que constituyen un

grupo relevante para profundizar en aspectos como las dificultades de inserción, las oportunidades de empleo disponibles y las estrategias de acompañamiento institucional.

El predominio de respuestas afirmativas en cuanto a la condición de estar laborando permite inferir que la carrera ofrece competencias valoradas por el sector empleador y que los titulados han encontrado espacios de desempeño acordes, al menos en términos de acceso al empleo. Sin embargo, la presencia de un quinto de egresados sin ocupación pone de relieve la necesidad de continuar fortaleciendo acciones como programas de intermediación laboral, redes de contacto con empleadores, actualización de los planes de estudio y formación complementaria que incremente la competitividad profesional. En conjunto, los resultados evidencian una realidad laboral mayoritariamente favorable, pero al mismo tiempo llaman a mantener y reforzar las políticas de seguimiento y apoyo al egresado, con el fin de reducir la proporción de desempleo y consolidar un impacto más amplio y sostenido de la educación universitaria en la trayectoria profesional de sus graduados.

1.1 La empresa es:

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Pública	97	19.72%
Privada	384	78.05%
Propia	0	0%
Mixta	10	2.03%
ONG	1	0.2%
TOTAL	492	100%

En relación con los egresados universitarios que actualmente se encuentran laborando, los resultados permiten caracterizar el tipo de organización en la cual se desempeñan y, con ello, comprender mejor su inserción en el mercado de trabajo. De los 492 graduados ocupados, la mayoría se vincula al sector privado: 384 personas trabajan en este tipo de empresa, lo que equivale al 78,05% del total de egresados empleados. Esta alta concentración en organizaciones privadas evidencia que el principal campo de absorción laboral para los profesionales formados a nivel universitario se encuentra en empresas de carácter mercantil, usualmente asociadas a dinámicas de mayor competitividad, flexibilidad organizacional y búsqueda de perfiles altamente especializados.

En segundo lugar, se observa que 97 egresados trabajan en entidades públicas, lo que representa el 19,72%. Aunque se trata de una proporción menor frente al sector privado, este porcentaje muestra una presencia significativa de los graduados en la administración estatal, lo que sugiere que el programa universitario también aporta talento humano para el diseño, ejecución y seguimiento de políticas y servicios de carácter público. La participación en este ámbito adquiere relevancia si se considera que las instituciones estatales demandan competencias técnicas, éticas y de gestión que suelen ser promovidas por la formación superior.

Llama la atención que ningún egresado reporta desempeñarse en empresa propia, es decir, no se registran casos de emprendimiento formal dentro de la muestra analizada (0%). Este resultado

puede interpretarse como una debilidad en términos de cultura emprendedora o de condiciones para la creación de unidades de negocio propias, pese a que diversos lineamientos de política educativa impulsan el emprendimiento como estrategia de generación de empleo y desarrollo económico. Solo 10 egresados (2,03%) trabajan en empresas mixtas y 1 persona (0,2%) lo hace en una organización no gubernamental (ONG), lo que indica una presencia marginal en esquemas de gestión compartida público-privada y en entidades del tercer sector.

En conjunto, la distribución de los egresados por tipo de empresa muestra un patrón de inserción laboral fuertemente orientado al sector privado, con una participación importante pero secundaria del sector público y una baja incidencia en escenarios de emprendimiento, economía social u organizaciones sin ánimo de lucro. Esta configuración sugiere la necesidad de que la universidad continúe fortaleciendo sus vínculos con empresas privadas, pero también que diseñe estrategias más decididas para estimular la creación de empresas propias, el trabajo en ONG y la participación en proyectos de carácter mixto, de modo que los futuros profesionales cuenten con un abanico más amplio de opciones de desarrollo laboral y contribución social.

1.2 Sector Económico de la Empresa

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Agricultura	12	2.44%
Ganadería	3	0.61%
Silvicultura	0	0%
Caza	0	0%
Pesca	0	0%
Minería	2	0.41%
Energía	19	3.86%
Industria Alimenticia	18	3.66%
Industria Textil	13	2.64%
Industria Química	1	0.2%
Comercio	97	19.72%
Construcción	28	5.69%
Transporte	10	2.03%
Servicios Financieros	24	4.88%
Servicios Personales	17	3.46%
Servicios del Gobierno	39	7.93%
Otro	209	42.48%
TOTAL	492	100%

El análisis del sector económico de las empresas donde laboran los egresados universitarios evidencia una inserción laboral altamente concentrada en actividades diversas agrupadas en la categoría “Otro”, que reúne a 209 graduados, equivalentes al 42,48% del total de 492 egresados ocupados. Dentro de los sectores explícitamente identificados, el comercio se posiciona como el principal empleador específico, con 97 egresados que representan el 19,72%, lo que sugiere una fuerte presencia de los profesionales en actividades relacionadas con la comercialización de bienes y servicios, atención al cliente y gestión de procesos comerciales. La construcción, por su parte, vincula a 28 egresados, equivalente al 5,69%, cifra que refleja la participación en proyectos de infraestructura y desarrollo urbano, mientras que los servicios financieros agrupan a 24 profesionales (4,88%), lo que indica una demanda relevante de competencias en gestión financiera, análisis de riesgo y administración de recursos económicos.

Otros sectores de servicios también presentan una participación significativa. Los servicios de gobierno concentran a 39 egresados (7,93%), evidenciando que una proporción importante de graduados se desempeña en entidades estatales con funciones administrativas, de planificación y gestión pública. A su vez, los servicios personales reúnen a 17 egresados (3,46%), en actividades orientadas a la atención directa de personas, y el sector energético emplea a 19 graduados (3,86%), lo que pone de manifiesto la inserción en áreas estratégicas para el desarrollo económico y tecnológico del país. La industria alimenticia y la industria textil vinculan a 18 (3,66%) y 13 (2,64%) egresados respectivamente, mostrando presencia en cadenas de producción y transformación de bienes de consumo masivo.

En contraste, los sectores primarios y algunas ramas industriales registran una menor participación. La agricultura ocupa a 12 egresados (2,44%) y la ganadería a 3 (0,61%), mientras que actividades como silvicultura, caza y pesca no reportan egresados vinculados (0%), lo que sugiere una orientación profesional más marcada hacia los sectores de servicios y comercio que hacia las actividades rurales o extractivas. La minería apenas agrupa a 2 egresados (0,41%) y la industria química a 1 (0,2%), lo que indica una presencia muy limitada en sectores intensivos en recursos naturales o procesos químicos especializados. El transporte, con 10 egresados (2,03%), completa el panorama de sectores con participación moderada, reflejando intervenciones en logística y movilidad.

En conjunto, la distribución evidencia que la inserción laboral de los egresados universitarios se concentra principalmente en el comercio, los servicios (financieros, personales y gubernamentales) y un amplio conjunto de actividades reunidas en “Otro”, mientras que los sectores primarios y ciertas industrias presentan una baja absorción de profesionales. Este patrón es coherente con la transformación de las economías modernas hacia estructuras basadas en los servicios y en actividades terciarias, en las que se demandan perfiles con competencias en gestión, administración, atención al cliente y manejo de información. Para la universidad, estos resultados constituyen una fuente clave de retroalimentación sobre la pertinencia de la formación ofrecida y abren la posibilidad de fortalecer contenidos y estrategias de vinculación con los sectores que actualmente emplean a la mayoría de sus egresados, sin dejar de explorar alianzas y programas que incrementen la presencia profesional en sectores productivos menos representados.

1.3 ¿Está desempeñando su profesión?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	388	78.86%
No	104	21.14%
TOTAL	492	100%

El análisis de los resultados sobre el desempeño profesional de los egresados universitarios evidencia una correspondencia mayoritariamente positiva entre la formación recibida y las actividades laborales que realizan. De los 492 graduados que actualmente se encuentran trabajando, 388 manifiestan estar desempeñando su profesión, lo que equivale al 78,86% del total. Esta proporción indica que casi ocho de cada diez egresados logran ubicarse en cargos relacionados directamente con su campo de estudio, lo cual sugiere una adecuada pertinencia del programa académico frente a las exigencias del mercado laboral y una demanda sostenida de los perfiles profesionales que este genera.

Sin embargo, 104 egresados, que representan el 21,14%, señalan no estar desempeñando su profesión, porcentaje que no puede considerarse marginal. Esta situación abre interrogantes sobre posibles desajustes entre la oferta educativa y las oportunidades laborales específicas, así como sobre factores como la sobreoferta de profesionales en ciertas áreas, la necesidad de reconversión laboral o la búsqueda de mejores condiciones económicas en ocupaciones distintas a la profesión de base. También puede reflejar que algunos graduados han optado por diversificar su trayectoria hacia campos afines o hacia sectores donde las competencias transversales adquiridas (gestión, análisis, comunicación, liderazgo) son valoradas, aunque no correspondan estrictamente al título obtenido.

En conjunto, los datos muestran un panorama en el que la mayoría de los egresados se inserta en puestos acordes con su formación, lo que respalda la calidad y relevancia del programa universitario, pero al mismo tiempo ponen de relieve la necesidad de fortalecer acciones de orientación laboral, actualización curricular y formación continua. Potenciar habilidades específicas demandadas por el entorno, articular mejor las prácticas profesionales con el sector productivo y ofrecer estrategias de acompañamiento a quienes deben desempeñarse en campos diferentes a su profesión podría contribuir a reducir la brecha del 21,14% y mejorar aún más la congruencia entre educación superior y desempeño ocupacional.

1.4 Su remuneración mensual como empleado o independiente es (Escoge el valor que más se aproxime)

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
1 salario mínimo legal vigente	120	24.39%
2 salarios mínimos legales vigentes	234	47.56%
3 salarios mínimos legales vigentes	84	17.07%
4 salarios mínimos legales vigentes	34	6.91%
5 salarios mínimos legales vigentes	5	1.02%
Más de 5 salarios mínimos legales vigentes	15	3.05%
TOTAL	492	100%

El análisis de la remuneración mensual de los egresados universitarios que se encuentran trabajando muestra una concentración importante en rangos salariales bajos y medios, medidos en salarios mínimos legales vigentes. De los 492 egresados ocupados, 234 declaran percibir el equivalente a 2 salarios mínimos, lo que corresponde al 47,56% del total, constituyéndose en el grupo mayoritario. A este se suma un 24,39% (120 egresados) que recibe 1 salario mínimo, de modo que casi tres cuartas partes de los graduados (71,95%) se ubican en un intervalo de 1 a 2 salarios mínimos, lo cual evidencia condiciones de ingreso ajustadas y una inserción laboral que, aunque efectiva, no siempre se traduce en altos niveles de retribución económica.

En los rangos intermedios, 84 egresados (17,07%) reportan devengar 3 salarios mínimos y 34 (6,91%) señalan recibir 4 salarios mínimos, lo que indica que cerca de una cuarta parte de los profesionales alcanza niveles de remuneración que podrían considerarse más competitivos dentro del mercado, probablemente asociados a cargos de mayor responsabilidad, experiencia acumulada o sectores económicos mejor remunerados. Solo 5 egresados (1,02%) manifiestan ganar 5 salarios mínimos y 15 (3,05%) superan esta cifra, de manera que apenas un 4,07% se sitúa en los niveles salariales más altos, situación coherente con la estructura general del mercado laboral, donde las remuneraciones elevadas suelen concentrarse en un número reducido de puestos directivos o altamente especializados.

En conjunto, la distribución salarial revela que, si bien la mayoría de los egresados logra incorporarse al mercado de trabajo, la calidad de esa inserción en términos de ingresos es heterogénea y se concentra en los tramos más bajos de remuneración. Este panorama plantea retos para la universidad y para los propios graduados en cuanto a fortalecer competencias diferenciadoras, promover la actualización permanente y consolidar vínculos con sectores productivos que ofrezcan mejores condiciones salariales, al tiempo que invita a reflexionar sobre políticas públicas y empresariales orientadas a mejorar la valoración económica del talento profesional formado en la educación superior.

1.5 ¿Cuál considera la principal dificultad a la hora de conseguir trabajo?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Carece de Experiencia	46	35.66%
No existen oportunidades laborales	27	20.93%
El salario ofrecido es bajo	24	18.6%
No encuentra trabajo en su campo de estudio	18	13.95%
No sabe como buscar	5	3.88%
Otra	9	6.98%
TOTAL	129	100%

El análisis de las principales dificultades que enfrentan los egresados universitarios al momento de conseguir trabajo permite identificar barreras estructurales y personales que condicionan su inserción laboral. Del total de 129 egresados que respondieron este ítem, 46 señalaron que la carencia de experiencia constituye el obstáculo más relevante, lo que equivale al 35,66% del grupo. Esta percepción coincide con lo reportado en diversos estudios de seguimiento a egresados, donde la falta de experiencia previa se reconoce como un factor crítico que limita el acceso al primer empleo profesional y que exige fortalecer las prácticas formativas, la vinculación temprana con el sector productivo y los esquemas de pasantías o contratos de aprendizaje.

La segunda dificultad más mencionada es la inexistencia de oportunidades laborales, opción seleccionada por 27 egresados, equivalente al 20,93%. Este resultado refleja la sensación de saturación o estrechez del mercado de trabajo en ciertos campos profesionales, así como posibles desajustes entre la oferta formativa universitaria y la demanda real de talento humano en el entorno económico local o regional. Muy cerca se ubica la percepción de que el salario ofrecido es bajo, señalada por 24 egresados (18,6%), lo que indica que, aun cuando existan vacantes, las condiciones de remuneración no siempre resultan atractivas o acordes con las expectativas y necesidades de los graduados, fenómeno asociado a la precarización laboral y a la proliferación de contratos temporales o mal remunerados.

Otras dificultades, aunque con menor peso porcentual, también aportan elementos para el análisis. Un total de 18 egresados (13,95%) manifiesta no encontrar trabajo en su campo de estudio, lo que evidencia problemas de pertinencia ocupacional y obliga a revisar la articulación entre los perfiles de egreso y los nichos específicos de empleo disponibles. Cinco egresados (3,88%) reconocen no saber cómo buscar trabajo, lo que pone de relieve la importancia de ofrecer orientación en técnicas de búsqueda de empleo, elaboración de hojas de vida, manejo de entrevistas y uso de plataformas digitales de intermediación. Finalmente, 9 participantes (6,98%) agrupan en la categoría “otra” diversas dificultades adicionales, que pueden incluir factores personales, familiares o contextuales no contemplados en las opciones anteriores. En conjunto, estos resultados señalan la necesidad de que la universidad no solo forme en competencias disciplinares, sino que también desarrolle estrategias de acompañamiento integral para la transición al mundo laboral, a través de programas de preparación para el empleo, ferias laborales, fortalecimiento del emprendimiento y consolidación de redes con empleadores.

2 Desde que terminó sus estudios y obtuvo el título ¿Cuánto tiempo se demoró en obtener su primer empleo en el área de formación?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS	DESCARGAS
1 mes	234	37.62%	Descargar
3 meses	78	12.54%	Descargar
6 meses	87	13.99%	Descargar
9 meses	27	4.34%	Descargar
12 meses	30	4.82%	Descargar
Más de un año	49	7.88%	Descargar
No he obtenido	117	18.81%	Descargar
TOTAL	622	100%	Descargar

El análisis del tiempo que tardan los egresados universitarios en obtener su primer empleo en el área de formación evidencia un proceso de inserción laboral relativamente ágil para una proporción importante de graduados, aunque con una franja significativa que enfrenta demoras o ausencia de vinculación. Del total de 622 egresados encuestados, 234 indican que consiguieron su primer empleo en un plazo de 1 mes después de obtener el título, lo que representa el 37,62% del total. A este grupo se suman 78 egresados que lograron empleo en 3 meses (12,54%) y 87 que lo hicieron en 6 meses (13,99%), de manera que alrededor de seis de cada diez graduados (64,15%) acceden a su primer trabajo profesional en un periodo no mayor a medio año, dato que refleja una demanda relativamente favorable de los perfiles formados a nivel universitario y una capacidad de absorción del mercado laboral que, en términos comparativos, se considera positiva en estudios de seguimiento a egresados.

En los tiempos de inserción más prolongados se observa que 27 egresados (4,34%) obtuvieron empleo en 9 meses, 30 (4,82%) lo hicieron al cabo de 12 meses y 49 (7,88%) tardaron más de un año en vincularse laboralmente en su área de formación. Estas cifras muestran que cerca de una quinta parte de los graduados requiere entre 9 meses y más de un año para lograr su primer empleo, lo que puede estar asociado a factores como la situación económica del contexto, la competencia entre profesionales, la falta de experiencia previa o la búsqueda de oportunidades más acordes con sus expectativas salariales y de desarrollo profesional. Este grupo, aunque minoritario frente a quienes se emplean en menos tiempo, evidencia la existencia de trayectorias de inserción más complejas que demandan un mayor acompañamiento institucional y políticas específicas de transición al mundo del trabajo.

Finalmente, resulta especialmente relevante el dato de los 117 egresados que manifiestan no haber obtenido aún empleo en su área de formación, lo que corresponde al 18,81% del total. Este porcentaje señala una brecha importante entre la culminación de los estudios universitarios y la efectiva incorporación al mercado laboral en el campo profesional esperado, y plantea interrogantes sobre la pertinencia de la formación, la orientación vocacional y laboral recibida, así como las condiciones reales de oferta de empleo en los sectores donde se supone que deberían vincularse estos profesionales. En conjunto, los resultados muestran un panorama mixto: por un lado, una inserción relativamente rápida para la mayoría; por otro, un segmento significativo de egresados que tarda más de un año o que aún no logra su primer empleo en el área, lo que subraya la necesidad de fortalecer estrategias de seguimiento, asesoría en búsqueda de empleo, articulación con empresas y promoción del emprendimiento como alternativas para mejorar las trayectorias laborales de los graduados universitarios.

3 ¿Qué medios ha utilizado para la búsqueda de empleo? (Múltiple respuesta)

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
UTS	0	0%
Amigos	374	25.1%
Agencia de Empleo	0	0%
Familia	263	17.65%
Medios de comunicación	262	17.58%
Bolsa de empleo UTS	261	17.52%
Redes sociales	276	18.52%
Otra	54	3.62%
TOTAL	1490	100%

Los resultados sobre los medios utilizados por los egresados universitarios para la búsqueda de empleo muestran una clara preferencia por las redes informales y las plataformas digitales, por encima de los canales institucionales. Del total de 1490 registros de respuesta (pregunta de múltiple selección), el recurso más mencionado son los amigos, con 374 elecciones que representan el 25,1%, lo que evidencia que las redes de contacto personales siguen siendo la principal estrategia para acceder a información sobre vacantes y recomendaciones laborales. Muy cerca se sitúan las redes sociales, utilizadas en 276 ocasiones (18,52%), lo que confirma la creciente importancia de estas plataformas como espacios de difusión de ofertas, construcción de marca personal y acercamiento directo a empleadores, en coherencia con las tendencias actuales del mercado laboral donde portales y redes profesionales ocupan un lugar central.

En segundo plano, aunque con porcentajes relevantes, aparecen la familia, los medios de comunicación tradicionales y la bolsa de empleo institucional. La familia es señalada en 263 respuestas (17,65%), mientras que los medios de comunicación (prensa, radio, televisión y portales informativos) registran 262 menciones (17,58%), lo que indica que los egresados combinan fuentes cercanas de apoyo con canales masivos de información para ampliar sus posibilidades de inserción. La bolsa de empleo de la institución alcanza 261 menciones (17,52%), participación que muestra que, si bien es un recurso valorado, aún no se posiciona como el medio predominante, lo que sugiere la necesidad de fortalecer su visibilidad, actualizar permanentemente las ofertas y consolidar alianzas con empleadores para incrementar su eficacia como puente entre la universidad y el mercado de trabajo.

Llama la atención la ausencia total de registros en opciones como “UTS” y “Agencia de Empleo”, ambas con 0% de utilización, lo que puede interpretarse como un desconocimiento de estos servicios, una baja confianza en su efectividad o la inexistencia de mecanismos formales de intermediación laboral claramente identificados por los egresados. Finalmente, la categoría “otra” concentra 54 respuestas (3,62%), que probablemente agrupan estrategias diversas como contactos profesionales específicos, participación en ferias laborales, envío directo de hojas de vida a empresas o uso de portales privados de empleo. En conjunto, los datos revelan que la búsqueda de empleo de los egresados se apoya principalmente en el capital social personal y en

herramientas digitales abiertas, mientras que los canales institucionales tienen un uso moderado, lo que plantea el reto de fortalecer la articulación entre la universidad y sus graduados mediante servicios de orientación, acompañamiento y difusión de oportunidades que complementen y potencien estas estrategias informales.

Emprendimiento

4 ¿Ha intentando crear su propia empresa?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	129	20.74%
No	493	79.26%
TOTAL	622	100%

4.1 Si creó empresa ¿Esta es a fin a su profesión?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	88	68.22%
No	41	31.78%
TOTAL	129	100%

4.2 Si logró crear su empresa ¿Aún existe?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	94	72.87%
No	35	27.13%
TOTAL	129	100%

4.3 Si creó empresa ¿Cuántos empleados tiene?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
1 a 10 personas	125	96.9%
11 a 50 personas	4	3.1%
51 a 200 personas	0	0%
Más de 200 personas	0	0%
TOTAL	129	100%

El análisis de los resultados relacionados con el emprendimiento a nivel universitario muestra que solo una quinta parte de los egresados ha incursionado en la creación de empresa, pero que, cuando lo hace, generalmente se trata de iniciativas de pequeña escala y, en su mayoría, vinculadas al campo profesional de formación. De los 622 egresados encuestados, 129 manifiestan haber intentado crear su propia empresa, lo que equivale al 20,74%, mientras que el 79,26% (493 egresados) no lo ha hecho. Esta proporción evidencia que, aunque existe un grupo significativo con vocación emprendedora, la mayoría de los graduados opta por insertarse en el mercado laboral como empleados, situación coherente con estudios que señalan que los jóvenes profesionales tienden a priorizar la estabilidad laboral sobre el riesgo propio de emprender en las primeras etapas de su trayectoria.

Entre quienes sí emprendieron, 94 egresados indican que su empresa aún existe, lo que representa el 72,87% de los 129 emprendedores, frente a 35 (27,13%) cuyas empresas ya no están en funcionamiento. Este dato sugiere una tasa de supervivencia relativamente alta si se compara con referencias que muestran que una parte considerable de los nuevos emprendimientos no supera los primeros años de operación, especialmente en contextos económicos volátiles. Asimismo, 88 egresados (68,22%) señalan que la empresa creada es afín a su profesión, mientras que 41 (31,78%) emprendieron en sectores no directamente relacionados con su área de formación, lo que indica que, en muchos casos, los conocimientos y competencias adquiridos en la universidad sí se traducen en propuestas de negocio vinculadas al campo profesional, aunque también existe un grupo que diversifica hacia actividades distintas, probablemente aprovechando oportunidades específicas del entorno.

En cuanto al tamaño de las empresas creadas, la gran mayoría son micro negocios. De los 129 emprendedores, 125 (96,9%) reportan tener entre 1 y 10 empleados, lo que refleja estructuras organizativas pequeñas, habituales en etapas iniciales de consolidación empresarial y en contextos de emprendimiento por oportunidad o por necesidad. Solo 4 egresados (3,1%) señalan contar con entre 11 y 50 trabajadores, y no se registran casos de empresas con plantillas superiores a 51 empleados, lo que pone de manifiesto que aún son escasas las iniciativas de mayor escala lideradas por los graduados universitarios. Esta configuración es consistente con la realidad del emprendimiento en muchos países, donde predominan las micro y pequeñas empresas y se presentan dificultades para crecer por limitaciones de acceso a financiamiento, redes de apoyo, capacidades gerenciales avanzadas y estabilidad de los mercados.

En conjunto, estos resultados muestran que el emprendimiento entre los egresados universitarios existe, pero se manifiesta principalmente en experiencias de pequeña escala, con una mayoría de negocios relacionados con la profesión y una tasa de permanencia relativamente favorable. No obstante, la baja proporción de graduados que se anima a crear empresa y la casi total concentración en microempresas sugieren la necesidad de que la institución fortalezca su ecosistema de emprendimiento mediante formación específica en gestión empresarial, acompañamiento en formulación de planes de negocio, acceso a incubadoras y redes de

financiación, así como la promoción de una cultura emprendedora que permita convertir más proyectos en iniciativas sostenibles y generadoras de empleo de mayor impacto.

Posibilidades al ser Egresado UTS

6 ¿Cómo evalúa sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduados de las UTS? Siendo 5 excelente, 4 bueno, 3 aceptable, 2 insuficiente y 1 deficiente.

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS	DESCARGAS
5	265	42.6%	Descargar
4	264	42.44%	Descargar
3	71	11.41%	Descargar
2	17	2.73%	Descargar
1	5	0.8%	Descargar
TOTAL	622	100%	Descargar

Los resultados sobre la autoevaluación que realizan los egresados universitarios de sus posibilidades laborales derivadas de su condición de graduados muestran una percepción predominantemente positiva respecto al aporte de la institución a su inserción en el mercado de trabajo. De los 622 egresados encuestados, 265 califican sus posibilidades con la máxima valoración (5, que corresponde a “excelente”), lo que representa el 42,6% del total. Muy cerca se encuentra el grupo que otorga una calificación de 4 (“bueno”), conformado por 264 egresados, equivalentes al 42,44%. En conjunto, estas dos categorías suman el 85,04% de las respuestas, lo que indica que más de ocho de cada diez graduados consideran que su formación y el hecho de ser egresados de la institución les ha brindado buenas o excelentes oportunidades laborales, percepción coherente con estudios que asocian la obtención de un título universitario con una mejora sustancial en la empleabilidad y la estabilidad ocupacional.

En un nivel intermedio, 71 egresados (11,41%) evalúan sus posibilidades laborales como aceptables (calificación 3), lo que sugiere que, si bien reconocen cierto impacto positivo de su formación, perciben también limitaciones o desafíos en términos de acceso a empleos de calidad, remuneraciones competitivas o posibilidades de ascenso. Finalmente, solo 17 egresados (2,73%) califican sus oportunidades como insuficientes (2) y 5 (0,8%) las consideran deficientes (1), de modo que la valoración negativa global apenas alcanza el 3,53%. Aunque minoritaria, esta proporción señala la existencia de un grupo de graduados que no ha encontrado en su título universitario el respaldo esperado para mejorar significativamente su situación laboral, lo que invita a profundizar en sus trayectorias individuales, contextos económicos y posibles brechas entre el perfil de egreso y las exigencias del entorno productivo.

En conjunto, la predominancia de valoraciones altas respalda la percepción de que la formación universitaria recibida contribuye de manera importante a ampliar las posibilidades de inserción y movilidad laboral de los egresados, al tiempo que refuerza la imagen de la institución en el ámbito profesional. No obstante, la presencia de calificaciones intermedias y bajas plantea el reto de

seguir fortaleciendo la pertinencia curricular, los servicios de orientación y acompañamiento al egresado y las alianzas con el sector productivo, de modo que las oportunidades laborales derivadas de la condición de graduado no solo sean ampliamente reconocidas, sino también efectivas y sostenibles en el largo plazo.

Estudios Complementarios

21 ¿Realizó estudios después de ser graduado de las UTS?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	88	14.15%
No	534	85.85%
TOTAL	622	100%

21.1 Nivel

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Técnico	9	10.23%
Tecnológico	3	3.41%
Profesional	2	2.27%
Especialización	43	48.86%
Maestría	30	34.09%
Doctorado	1	1.14%
Posdoctorado	0	0%
TOTAL	88	100%

El análisis de la continuidad académica de los egresados universitarios evidencia que una proporción relativamente reducida ha optado por seguir formándose después de obtener su título, aunque quienes lo hacen se orientan mayoritariamente hacia programas de posgrado. De los 622 egresados encuestados, solo 88 manifiestan haber realizado estudios posteriores, lo que equivale al 14,15%, mientras que 534 (85,85%) señalan no haber continuado su formación formal. Esta situación puede estar asociada a factores como las condiciones económicas, la necesidad de incorporarse rápidamente al mercado laboral, la oferta limitada de programas afines en el contexto regional o la percepción de que el título obtenido es suficiente para sus expectativas profesionales iniciales, en línea con estudios que muestran que muchos graduados postergan o renuncian a estudios de posgrado por motivos de costo y tiempo.

Entre los 88 egresados que sí cursaron estudios adicionales, predomina de forma clara la formación de posgrado. La mayoría se ha titulado en programas de especialización, con 43 casos

que representan el 48,86%, seguidos por 30 egresados que alcanzaron el nivel de maestría (34,09%) y 1 que llegó al doctorado (1,14%). Estos datos reflejan una apuesta importante por profundizar en áreas específicas de conocimiento y fortalecer competencias profesionales avanzadas, lo cual suele asociarse con mejores oportunidades de ascenso, especialización en nichos laborales y participación en procesos de investigación o innovación. En menor medida se registran estudios en niveles técnico (9 egresados, 10,23%), tecnológico (3 egresados, 3,41%) y profesional universitario (2 egresados, 2,27%), lo que indica que algunos graduados han diversificado su perfil hacia otras áreas o han buscado complementar su formación con programas de diferente nivel.

En conjunto, la evidencia muestra que la mayoría de los egresados no ha continuado con estudios formales después de la graduación, pero quienes sí lo han hecho tienden a optar por trayectorias de posgrado que elevan su cualificación académica y potencialmente su competitividad en el mercado de trabajo. Este panorama plantea a la institución el reto de fortalecer las estrategias de promoción de la formación continua, ampliar convenios y facilidades de acceso a programas de especialización y maestría, y visibilizar de manera más clara los beneficios profesionales de la educación de posgrado, de modo que un mayor número de graduados se anime a avanzar en la construcción de itinerarios académicos de largo plazo.

Dominio Segundo Idioma

22 Domina un segundo Idioma

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	137	22.03%
No	485	77.97%
TOTAL	622	100%

22.1 ¿Cuál?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Alemán	0	0%
Árabe	0	0%
Coreano	0	0%
Francés	0	0%
Hindi	0	0%
Inglés	132	96.35%
Italiano	2	1.46%
Japonés	0	0%
Mandarín	0	0%
Portugués	3	2.19%
Ruso	0	0%
Otro	0	0%
TOTAL	137	100%

El análisis de los resultados relacionados con el dominio de un segundo idioma por parte de los egresados universitarios revela una capacitación lingüística aún limitada, pese a la creciente importancia de esta competencia en un mercado laboral globalizado. De los 622 egresados encuestados, solo 137 manifiestan dominar una segunda lengua, lo que equivale al 22,03%, mientras que 485 (77,97%) señalan no contar con esta habilidad. Esta distribución indica que más de tres cuartas partes de los graduados no disponen de una competencia idiomática adicional al español, lo cual puede constituir una barrera para acceder a cargos en empresas multinacionales, participar en proyectos internacionales o continuar estudios de posgrado en el exterior, ámbitos en los que el manejo de otro idioma, especialmente el inglés, se considera un requisito fundamental.

Entre quienes sí dominan una segunda lengua, se observa un claro predominio del inglés como idioma de referencia en la formación y en el entorno profesional. De los 137 egresados con competencia en otro idioma, 132 reportan manejar inglés, lo que representa el 96,35% de este subgrupo; en menor proporción aparecen el portugués, con 3 egresados (2,19%), y el italiano, con 2 egresados (1,46%). No se registran graduados que declaren dominio de otras lenguas como alemán, francés, japonés, mandarín u otras, lo cual refleja una oferta y una demanda de formación lingüística fuertemente concentrada en el inglés como lengua franca de los negocios, la ciencia y la tecnología.

En conjunto, los datos muestran que, aunque existe un grupo de egresados que ha desarrollado competencias en una segunda lengua —fundamentalmente inglés—, la mayoría aún carece de esta herramienta, lo que puede limitar su competitividad en contextos laborales que valoran la internacionalización, la movilidad y el trabajo en entornos multiculturales. Este panorama plantea a la institución el reto de fortalecer sus políticas y estrategias de formación en idiomas, mediante la ampliación de la oferta de cursos, la integración de componentes bilingües en el currículo, el fomento de certificaciones internacionales y la promoción de experiencias de intercambio académico y cultural, de manera que un número creciente de futuros profesionales pueda responder a las exigencias lingüísticas del mercado laboral contemporáneo.

Investigación

24 ¿Tiene participación en proyectos de investigación?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	27	4.34%
No	595	95.66%
TOTAL	622	100%

Los resultados sobre la participación de los egresados universitarios en proyectos de investigación evidencian una vinculación aún muy limitada con este tipo de actividades, pese a la importancia que la investigación tiene para el fortalecimiento de las competencias profesionales y la innovación en el entorno productivo. Del total de 622 egresados encuestados, solo 27 manifiestan haber participado en proyectos de investigación, lo que equivale al 4,34%, mientras que 595 (95,66%) señalan no haber tenido esta experiencia. Esta baja proporción sugiere que, para la mayoría de los graduados, la investigación no ha formado parte de su trayectoria profesional posterior a la universidad o, en algunos casos, ni siquiera de su proceso formativo, lo que coincide con diagnósticos que indican que la participación estudiantil y de egresados en investigación suele concentrarse en grupos reducidos vinculados a semilleros o programas específicos.

La escasa presencia de egresados en actividades investigativas puede estar relacionada con diversos factores: una oferta limitada de proyectos en empresas y organizaciones que articulen investigación aplicada con la práctica profesional, la prioridad que muchos graduados otorgan a la inserción laboral inmediata en cargos operativos o administrativos, y la percepción de que la investigación es un ámbito reservado principalmente para la academia o para quienes cursan estudios de posgrado. Además, en contextos donde la inversión en ciencia, tecnología e innovación es relativamente baja, las oportunidades de vinculación a proyectos de investigación financiados suelen ser reducidas, lo que restringe la participación de profesionales jóvenes.

En conjunto, estos resultados muestran la necesidad de que la institución fortalezca las estrategias de articulación entre formación, investigación y sector productivo, promoviendo espacios donde los egresados puedan continuar desarrollando habilidades investigativas, participar en proyectos de innovación y transferencia de conocimiento, y reconocer la investigación no solo como una actividad académica, sino como un componente clave para mejorar la competitividad y la calidad de los servicios y productos en los distintos campos profesionales.

Participación en Asociaciones

27 ¿Cuenta con participaciones en asociaciones académicas, sociales o profesionales del orden nacional o internacional?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS	DESCARGAS
Sí	11	1.77%	Descargar
No	611	98.23%	Descargar
TOTAL	622	100%	Descargar

Los resultados sobre la participación de los egresados universitarios en asociaciones académicas, sociales o profesionales de orden nacional o internacional muestran un nivel de vinculación muy reducido a este tipo de organizaciones, a pesar de su importancia para la actualización permanente, el networking y el fortalecimiento de la identidad profesional. Del total de 622 egresados encuestados, solo 11 manifiestan pertenecer a alguna asociación, lo que equivale al 1,77%, mientras que 611 (98,23%) señalan no contar con este tipo de participación. Esta baja afiliación contrasta con recomendaciones de diversos organismos y estudios que destacan el papel de las asociaciones profesionales como espacios clave para el intercambio de conocimientos, la defensa de intereses gremiales y la generación de oportunidades laborales y de formación continua.

La casi inexistente vinculación de los graduados a asociaciones puede estar relacionada con varios factores: desconocimiento de la existencia de estos organismos, percepción de baja utilidad práctica frente al costo de afiliación, escasa cultura gremial o falta de estrategias institucionales que promuevan activamente la participación en redes académicas y profesionales. Además, en contextos donde el mercado laboral es altamente competitivo y fragmentado, la ausencia de asociaciones fuertes limita la capacidad de negociación colectiva y la construcción de estándares éticos y técnicos compartidos en el ejercicio profesional.

En conjunto, estos resultados evidencian un campo de acción relevante para la universidad y sus programas de egresados. Fortalecer la información sobre asociaciones existentes, promover convenios institucionales con colegios y sociedades profesionales, e incentivar la participación de los estudiantes desde la formación inicial podría contribuir a incrementar progresivamente la vinculación de los egresados a estas redes, generando beneficios tanto para su desarrollo profesional individual como para la consolidación de comunidades de práctica que aporten al mejoramiento de la calidad y reconocimiento social de la profesión.

Reconocimientos

28 ¿Cuenta con reconocimientos a nivel Regional, Nacional e Internacional por su desempeño profesional?

RESPUESTA	# EGRESADOS	% EGRESADOS
Sí	21	3.38%
No	601	96.62%
TOTAL	622	100%

El análisis de los reconocimientos obtenidos por los egresados universitarios en el ámbito regional, nacional o internacional evidencia que solo una fracción muy reducida ha recibido distinciones formales por su desempeño profesional. De los 622 egresados encuestados, únicamente 21 indican contar con algún tipo de reconocimiento, lo que equivale al 3,38%, mientras que 601 (96,62%) señalan no haber sido reconocidos de esta manera. Esta baja proporción es coherente con la tendencia general en muchos contextos laborales, donde los premios y distinciones suelen concentrarse en casos excepcionales vinculados a logros sobresalientes, liderazgo en proyectos de alto impacto o contribuciones destacadas en campos específicos.

La limitada presencia de reconocimientos no implica necesariamente un bajo desempeño global de los egresados, sino que puede obedecer a varios factores: la escasa existencia de sistemas formales de premiación en las organizaciones, el predominio de culturas laborales que no instauran mecanismos de visibilización del mérito, o el hecho de que muchos logros profesionales se valoran de manera interna sin traducirse en distinciones públicas. Además, en entornos donde la participación en asociaciones profesionales y proyectos de investigación es reducida —como muestran otros resultados de la misma encuesta—, las oportunidades de postulación a premios, publicaciones o escenarios de visibilidad también tienden a ser limitadas.

En conjunto, estos datos sugieren que, si bien existe un grupo pequeño de egresados que ha alcanzado reconocimientos formales por su ejercicio profesional, aún hay un amplio margen para fortalecer estrategias que impulsen la excelencia visible, el liderazgo y la innovación entre los graduados. La institución podría contribuir mediante la creación de premios propios para egresados destacados, el acompañamiento en la postulación a convocatorias externas y la difusión de buenas prácticas profesionales, de manera que se incentive una cultura de reconocimiento que no solo valore el desempeño sobresaliente, sino que también lo convierta en referente para las nuevas generaciones de estudiantes y graduados.

3. CONCLUSIONES

El estudio de seguimiento a graduados universitarios de la sede Bucaramanga se aplicó a una muestra de 622 egresados de los últimos cinco años, equivalente al 11% de la población objetivo definida en el PEDI 2021-2027, mediante un muestreo por conveniencia apoyado en la plataforma Bersoft para encuestas institucionales. La actividad permitió caracterizar la situación laboral, académica y de proyección profesional de los egresados, consolidando información clave para evaluar la pertinencia de los programas y orientar decisiones de mejora curricular y de acompañamiento a graduados.

En términos de resultados, el informe evidencia una inserción laboral mayoritariamente positiva: cerca del 79% de los graduados se encuentra trabajando, con una fuerte concentración en el sector privado, predominio de empleos relacionados con la profesión y tiempos relativamente cortos para acceder al primer empleo, aunque con niveles salariales que se ubican en su mayoría entre uno y dos salarios mínimos legales. También se identifican fortalezas en la percepción que los egresados tienen de las oportunidades laborales derivadas de su condición de graduados UTS, ya que más del 80% califica estas posibilidades entre “buenas” y “excelentes”, lo que respalda la imagen institucional y su capacidad de inserción en el entorno productivo. No obstante, el estudio muestra debilidades estructurales asociadas a la baja participación en investigación y asociaciones profesionales, el limitado dominio de un segundo idioma, la concentración del emprendimiento en microempresas de muy pequeña escala y la existencia de una franja de egresados que tarda más de un año en emplearse o no ha logrado vinculación en su área de formación.

Entre las principales dificultades reportadas para conseguir empleo destacan la falta de experiencia, la percepción de escasas oportunidades laborales y los bajos salarios ofrecidos, factores que se cruzan con el uso predominante de redes informales (amigos, familia, redes sociales) para la búsqueda de trabajo y un aprovechamiento todavía moderado de la bolsa de empleo institucional. Estas evidencias señalan fallas en la articulación sistemática entre la universidad y el sector productivo, así como la necesidad de fortalecer los dispositivos institucionales de intermediación laboral, prácticas, pasantías y acompañamiento en la transición estudio-trabajo. Asimismo, la baja proporción de egresados con estudios de posgrado y el reducido dominio de una segunda lengua pueden limitar las posibilidades de movilidad y proyección profesional en mercados más competitivos o internacionalizados.

Como logros relevantes de la actividad se reconoce la consolidación de un procedimiento estandarizado de seguimiento anual, el uso de una herramienta tecnológica única para todos los programas y la generación de indicadores comparables sobre empleabilidad, emprendimiento, formación continua y proyección profesional. El informe también demuestra capacidad institucional para analizar datos estadísticos y traducirlos en lecturas cualitativas que permiten comprender mejor la realidad de los egresados, lo que fortalece la cultura de autoevaluación y el

cumplimiento de lineamientos de calidad externos. Entre las principales falencias del proceso se identifican la dependencia de un muestreo por conveniencia, las dificultades de contacto con parte de la población graduada, la ausencia de información en algunos ítems por no respuesta y la débil vinculación de los resultados con planes de acción específicos en cada programa.

4. RECOMENDACIONES

A partir de estos hallazgos, se proponen varias recomendaciones para mejorar el proceso de seguimiento y el impacto de las acciones derivadas. En primer lugar, se sugiere avanzar hacia esquemas de muestreo más robustos y estrategias de actualización permanente de bases de datos (uso sistemático de redes sociales profesionales, formularios de actualización en trámites institucionales, incentivos a la participación), con el fin de aumentar cobertura y representatividad de la información. En segundo lugar, se recomienda articular de manera más estrecha la bolsa de empleo UTS con empresas y entidades públicas y privadas, posicionándola como canal preferente de intermediación laboral mediante convenios sectoriales, ferias de empleo periódicas y servicios de orientación profesional fortalecidos. En tercer lugar, el estudio respalda la necesidad de incorporar y evaluar más intensamente componentes de prácticas, emprendimiento, bilingüismo, investigación aplicada y participación en redes profesionales dentro de los planes de estudio y de los planes de mejoramiento de facultades y programas. Finalmente, resulta pertinente formalizar un plan institucional de seguimiento que traduzca los indicadores obtenidos en metas verificables (empleabilidad, salarios, emprendimiento, formación pos gradual, dominio de segunda lengua, participación en investigación y asociaciones) y en acciones de acompañamiento continuas al egresado, de modo que el proceso deje de ser únicamente diagnóstico y se convierta en un instrumento efectivo de gestión de la calidad académica y de la relación universidad-entorno.

A partir del informe de seguimiento a graduados se plantean varias recomendaciones adicionales que pueden presentarse en forma de texto continuo. En primer lugar, resulta conveniente fortalecer de manera transversal la preparación para la empleabilidad dentro del currículo. Para ello, los programas académicos pueden incorporar módulos obligatorios sobre búsqueda de empleo, construcción de hoja de vida, manejo de entrevistas, uso de redes profesionales y desarrollo de marca personal, articulados con la oficina encargada de graduados. Esta formación, integrada desde los últimos semestres, permitiría reducir la sensación de desconocimiento frente a los procesos de inserción laboral y brindaría herramientas concretas para mejorar el acceso a oportunidades de trabajo de mejor calidad.

En segundo lugar, se recomienda consolidar una estrategia más robusta de articulación con el sector productivo. No se trata solo de mantener convenios de prácticas, sino de promover proyectos de aula con empresas, paneles periódicos de empleadores, mesas de trabajo sectoriales y programas de mentoría donde egresados con trayectoria acompañen a estudiantes próximos a graduarse. Este relacionamiento permanente facilitaría que los planes de estudio recojan con mayor rapidez los cambios en las demandas del mercado y permitiría, además, que

los graduados construyan redes de contacto formales que complementen las redes informales que hoy utilizan mayoritariamente para conseguir empleo.

En tercer lugar, el informe sugiere la pertinencia de fortalecer el ecosistema institucional de emprendimiento. A partir de la presencia de iniciativas empresariales de pequeña escala, se propone diseñar una ruta clara que vaya desde la sensibilización hasta la incubación y posible aceleración de proyectos, acompañada de asesoría técnica, jurídica y financiera. Esta ruta puede apoyarse en convocatorias internas de fondos semilla, concursos de planes de negocio y alianzas con cámaras de comercio o entidades de apoyo al emprendimiento, de modo que los egresados interesados encuentren un entorno que no solo motive la creación de empresa, sino que también incremente sus probabilidades de sostenibilidad y crecimiento.

Otra recomendación clave se orienta al fortalecimiento de la formación continua, el bilingüismo y la participación en investigación. La institución puede ofrecer diplomados, cursos cortos y programas de actualización con beneficios económicos preferenciales para egresados, priorizando áreas donde se identifican brechas de competencias. Al mismo tiempo, es aconsejable ampliar y visibilizar la oferta de formación en segunda lengua –especialmente inglés– mediante convenios con centros de idiomas y rutas claras de certificación, así como crear oportunidades para que los graduados participen en proyectos de investigación aplicada vinculados a empresas o entidades públicas. Estas acciones no solo potencian el perfil profesional de los egresados, sino que también fortalecen la relación entre universidad, entorno productivo y generación de conocimiento.