



Propuesta de una política de inventarios para la empresa La Manada Feroz SAS, de la ciudad de Bucaramanga en 2022.

Modalidad: Monografía de Análisis

María Camila Paredes Salamanca
C.C. 1100813518

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Tecnología en Gestión empresarial
Bucaramanga 07-07-2023



Propuesta de una política de inventarios para la empresa La Manada Feroz SAS, de la ciudad de Bucaramanga en 2022.

Modalidad: Monografía de Análisis

María Camila Paredes Salamanca
C.C. 1100813518

Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnólogo en Gestión Empresarial

DIRECTOR

Jenny Paola Rangel Chaves

CODIRECTOR

Cielo Gomez Bustos

Grupo de investigación en Ciencias Socioeconómicas y Empresariales— GICSE
Grupo de investigación autoevaluación y calidad- GINACE

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Tecnología en Gestión empresarial
Bucaramanga 07-07-2023

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0

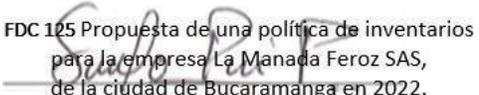
Nota de Aceptación

Aprobado en cumplimiento de los requisitos exigidos por

Las Unidades Tecnológicas de Santander para optar al

título de Tecnología en Gestion Empresarial según acta del comité de trabajo
de grado número 27 con fecha 07-09-2023

Evaluador: Sergio Iván Picón Peralta, Mg.


FDC 125 Propuesta de una política de inventarios
para la empresa La Manada Feroz SAS,
de la ciudad de Bucaramanga en 2022.

Firma del Evaluador



Firma del Director

DEDICATORIA

Esta monografía está dedicada a mi familia, profesores, a mis compañeros de clase y en especial a las Unidades Tecnológicas de Santander UTS, por haberme abierto sus instalaciones para conquistar mi sueño de estudiar y así tener una mejor calidad de vida para mí y mis seres queridos.

AGRADECIMIENTOS

Quiero dar mis más profundos agradecimientos a la familia de La Manada del Lobo Feroz SAS, que me dieron la oportunidad de realizar este trabajo, me brindaron los datos y la información requerida para lograr realizar esta investigación, también quiero agradecer al director de investigación David Samuel Forero Porras, por su ayuda en el proceso de confección de esta monografía, en fin se la dedico a todas y cada una de las personas y entidades que dieron su granito de arena para lograr terminar la monografía y mis estudios, en especial mis agradecimientos van para mi familia.

TABLA DE CONTENIDO

<u>RESUMEN EJECUTIVO</u>	10
<u>INTRODUCCIÓN</u>	11
<u>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</u>	12
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA	12
1.2. JUSTIFICACIÓN	14
1.3. OBJETIVOS	16
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	16
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	16
<u>2. MARCO REFERENCIAL</u>	17
2.1. MARCO TEÓRICO	17
2.1.1. HIPÓTESIS DEL CONTROL DE INVENTARIOS	17
2.1.2. HIPÓTESIS DE INVENTARIOS	18
2.1.3. MODELOS DE INVENTARIOS	19
2.1.4. ELEMENTOS DE LA ADMINISTRACIÓN Y CONTROL DE LOS INVENTARIOS	20
2.1.5. SISTEMA DE CONTROL DE INVENTARIO	21
2.2. MARCO CONCEPTUAL	22
2.2.1. CONTROL DE INVENTARIOS	22
2.2.2. INVENTARIOS	22
2.2.3. POLÍTICA DE INVENTARIOS	23
2.3. MARCO LEGAL	23
2.3.1. LEY 1314 DEL 13 DE JULIO DE 2009	24
2.3.2. LEY 09 DEL 24 DE ENERO DE 1979	24
2.3.3. DECRETO 2420 DEL 14 DE DICIEMBRE DE 2015	24
2.3.4. LA NORMA NTC ISO 14001 APLICADA EN HOTELES Y RESTAURANTES	25
2.3.5. RESOLUCIÓN 2674 DE 2013	25
2.3.6. NTS-TS-004	25
<u>3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION</u>	26
3.1. METODOLOGÍA EMPLEADA	26
3.2. TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN	26
3.3. DISEÑO METODOLÓGICO	26
<u>4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO</u>	28
<u>5. RESULTADOS</u>	30
<u>6. CONCLUSIONES</u>	49
<u>7. RECOMENDACIONES</u>	50

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPREDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0

8.	<u>REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	51
9.	<u>APENDICES</u>	57
10.	<u>ANEXOS</u>	66

LISTA DE FIGURAS

Figura 1 Pregunta 1	33
Figura 2 Pregunta 2	34
Figura 3 Pregunta 3	35
Figura 4 Pregunta 4	36

LISTA DE TABLAS

Tabla 1 RESUMEN DE NORMAS.....	23
Tabla 2 Actividades del objetivo específico 1	28
Tabla 3 Actividades del objetivo específico 2	28
Tabla 4 Actividades del objetivo específico 3.....	28
Tabla 5 Actividades del objetivo específico 4.....	28

RESUMEN EJECUTIVO

La empresa La Manada Feroz SAS, dedicada al expendio de comidas no cuenta con una adecuada política para el administración de sus inventarios, pues la empresa maneja un gran volumen de productos perecederos y por lo tanto, es necesario que la misma cuente con una herramienta que sea una guía para el correcto control de sus productos, con base a esto se ha planteado una mejora al área de producción de la compañía, a través de la creación de una política de inventarios, conforme a los nuevos procesos técnicos regulados en materia de contabilidad, y acorde a la necesidad de la empresa, para desarrollar esta idea se va a realizar utilizando un tipo de metodología exploratoria, en donde se va a compilar la información disponible de la forma como se llevan los inventarios a través de entrevistas y documentos, en la empresa se pretende realizar un examen de la información que permita la realización de una política de inventarios, que ofrezca una mejora en el uso de los inventarios de la compañía, dicha política será entregada a la administración de la entidad, como conclusión general la empresa va a tener un antes y un después en el manejo de sus inventarios pues con la política que se va a entregar le va a facilitar el control de los inventarios

PALABRAS CLAVE: Control, Inventarios, Política, Productos, Restaurante.

INTRODUCCIÓN

En la siguiente monografía, se evidencia la necesidad que tienen los negocios dedicados al expendio de comida, de tener una correcta revisión de sus inventarios, pues el mismo es vital para el funcionamiento de dichos negocios, por lo tanto, si no se cuenta con una política para el tratamiento de dichos inventarios, debido a esto se puede presentar constantemente el deterioro del mismo en razón a daños y vencimientos de los productos, lo que representa una gran pérdida para la compañía debido a los costos de producción de los alimentos para ser comercializados se incrementan por la razón de tener que adquirir más productos para remplazar los dañados o vencidos, por esto se ha proyectado la necesidad de realizar una política de Inventarios para la empresa.

Arenal Laza (2020), considera que los inventarios son una parte fundamental, en el manejo de toda compañía, las actividades que corresponden al manejo de un inventario, dependen de cómo se determinan los procesos de registro, del movimiento, las formas de categorización, y las clases que hay de inventarios, en función a los procesos de control.

Para dar solución a la necesidad que enfrenta la empresa esta investigación es de tipo exploratoria, en donde al final se entregara a la entidad una política que ofrezca una mejora en el control a sus inventarios.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Manada Feroz S.A.S, es una empresa dedicada al expendido de comidas preparadas en la ciudad de Bucaramanga, lo cual hace que manejen un gran volumen de inventarios de productos, muchos de ellos perecederos (carne, hortalizas, legumbres, tubérculos, entre otros.), se ha realizado un diagnóstico previo y se pudo establecer que la compañía no cuenta con una política, procedimiento o manual, que sea un referente para el tratamiento de los inventarios de la entidad, por lo encontrado se pudo establecer que los inventarios se llevan de forma muy manual, sin ningún tipo de proceso o procedimiento y eso es una dificultad, pues la empresa no tiene a ciencia cierta la posibilidad de saber en tiempo real como están sus inventarios, y para llegar a tener no solo el conocimiento del inventario sino el control del mismo se deben tener en cuenta entre otros aspectos cantidad de productos: se debe saber con cuántos artículos cuenta la empresa en el stock, esto ayuda a tener un control de los mismos y minimizar el riesgo de pérdida por sustracción o deterioro, del mismo modo la rotación de productos: esto me indica cantidad en el stock, sumándole el tiempo en que cada producto dura en los estantes de la empresa y esto permite anticipar la disminución de un artículo y poder así realizar una compra de ese producto y evitar no contar con el mismo y que esto signifique que por la falta del mismo no se pueda preparar algunos de los platos ofrecidos en la carta, así mismo la valuación de los inventarios: esto es fundamental para la empresa, pues aparte de conocer la cantidad y la rotación es vital el conocimiento del valor de los inventarios, esto es tan importante porque me indica en términos de costos como se está comportando la empresa y si está entre lo normal o si por el contrario se está teniendo sobre costos, lo que sería delicado para la empresa en términos de viabilidad, y al saber esto permite a la

administración poder tomar medidas y ajustar lo que pudiese estar deficiente además de los costos: Esto es importante ya que permite a la empresa determinar con más certeza el valor a vender los diferentes platos ofrecidos a los clientes y por supuesto el control: El control en los inventarios de una compañía es significativo, pues el mismo ayuda a minimizar los riesgos de pérdida de los artículos que están dentro del stock de la empresa.

Debido a lo anteriormente expuesto se convierte en necesidad tener por parte de la empresa de una herramienta que sea la guía para la administración correcta de sus inventarios, lo explica González (2018), sino se detectan los problemas en el área de Inventarios, o no se detectan los problemas, acarreará afectaciones en el control de los artículos con los que cuenta la compañía, En el mismo sentido Bonilla (2019), indica que los inventarios cumplen un papel importante dentro de las empresas, pues permiten indicar las cantidades de productos, y por lo tanto hay una entrega de producto más eficaz al cliente y es fuente para la toma de decisiones en la compañía, para Ortiz et al., (2019), los inventarios en las compañías son el eje fundamental, desde lo operacional y por lo tanto uno de los procesos más críticos, por lo que se hace imperativo tener un control de los mismos.

Con la presente monografía se busca dar solución a la necesidad de tener una guía en materia de inventarios a través de la propuesta de confección de una política de inventarios para la compañía, que se transforme en una herramienta clave para realizar la gestión de los productos a través de los inventarios en la compañía que es quizás el proceso más importante dentro de la misma, así mismo queda la siguiente reflexión, ¿Cómo el diseño de una política de inventarios para la compañía La Manada Feroz S.A.S. puede mejorar la eficiencia en el control de sus inventaros?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Con la puesta en vigor de la ley 1314 de 2009, se hace obligatorio que todas las empresas deben tener un catálogo de políticas, pues con la circulación de la ley y sus decretos que la regulan 3022 de 2013 y 2420 de 2015 sección 10 POLÍTICAS, VALORACIONES Y FALLOS CONTABLES, Función Pública (2021), las cuales son la hoja de ruta o guía para el funcionamiento de toda empresa en Colombia, y la empresa La Manada Feroz S.A.S, de la ciudad de Bucaramanga, como cualquier empresa de este país debe cumplir con dicho requerimiento de la ley, pues esta empresa pertenece al grupo 2 del nuevo marco en componente contable y financiera.

Y no solo por el simple hecho de cumplir la ley con una política, sino con el convencimiento de que la misma va a ser una herramienta útil para el proceso, administración y el control de los inventarios, así mismo lo explica Caro (2018), cuando definen las políticas, los cambios en apreciaciones en materia contable y las correcciones de los errores se dan como una guía para su implementación; por otro lado, se conocen los requisitos que debe contener la información financiera en las políticas. Se debe realizar con fuerza a través forma específica con un procedimiento de negocios, a los negocios que realiza la compañía, a los acontecimientos (los riesgos) y las situaciones (los contratos) que admitan mantener por quienes están a cargo su administración (los Directivos) y el área de Auditoría, suministrando información relevante o útil para tomar las decisiones por los diversos usuarios, de igual forma Nitola (2021), señala que la administración de los Inventarios es un proceso fundamental que se debe contemplar en las compañías, ya que este es pieza clave para alcanzar de forma óptima, muchos de los objetivos que son estratégicos y que fueron establecidos por la empresa.

Por todo esto se hace realmente necesario cumplir con el objetivo primordial de esta monografía y que es proponer la creación de una política para sus inventarios de la compañía, pues se espera que al realizar la misma, esta resulte ser una herramienta

útil en materia de inventarios y que sirva para alcanzar los siguientes beneficios entre otros, saber con cuantos productos cuenta la empresa en su Stock, saber el comportamiento de la entrada y salidas de los productos, esto en razón a observar la rotación y con esto se identifica de forma anticipada, cuales productos están por terminarse y de esta forma realizar la solicitud al proveedor para que la falta de algún producto no genere traumatismos en la elaboración de los platos incluidos en la carta, Conocer cuánto valen las existencias con las que cuentan, poder determinar los costos y mantener un control eficiente, que les permita minimizar los riesgos por pérdida o deterioro

Para las Unidades Tecnológicas de Santander UTS, es importante una investigación de este tipo, ya que es un complemento para el conocimiento investigativo del grupo GICSE, y puede servir como guía para nuevas investigaciones dentro de la universidad, para la vida diaria es importante ya que relaciona un tema que es de gran importancia y que ayudó ampliar los conocimientos, con lo cual mejora la posibilidad a nivel profesional de obtener un empleo. Para la sociedad es crucial que las personas conozcan sobre la importancia de tener políticas, que ayuden a mejorar los procesos de sus negocios y sobre todo a conocer sobre el control de los inventarios, parte esencial en cualquier compañía o negocio sin interesar su actividad económica, y para el conocimiento, se transforma en una herramienta de estudio para que otros estudiantes o personas del común a través de este documento se interesen más en conocer sobre los inventarios y su control.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Proponer al área de producción de la empresa La Manada Feroz S.A.S de la ciudad de Bucaramanga, a través de la creación en Word, de una política de inventarios, conforme a los nuevos marcos técnicos normativos en materia de contabilidad, y acorde a la necesidad de la empresa.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

Reunir la información disponible de la forma como se llevan los inventarios a través de entrevistas y documentos, en la empresa la Manada Feroz S.A.S

Relacionar mediante un análisis la información recopilada que sea el soporte para la realización de una política de inventarios de la empresa La Manada Feroz S.A.S.

Seleccionar la Política de Inventarios de la empresa La Manada Feroz S.A.S, teniendo como base el análisis y recolección realizados.

Socializar la propuesta de mejora a los inventarios para la empresa La Manada Feroz S.A.S, ante las directivas de la empresa para su conocimiento.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. Marco teórico

2.1.1. Hipótesis de la inspección de inventarios

El control de inventarios es un dispositivo con el que, la entidad administra de forma eficiente el flujo y almacenaje de sus bienes, así como el movimiento de la información y capitales que resulten de esto, cuyo fin es conseguir gran información sobre las carencias que poseen los métodos y consienta tomar decisiones que sean correctivas y de importancia (Reátegui et al., 2019)

Las dos metas primordiales de la intervención del inventario son las siguientes:

- Proteger el inventario de averías o hurtos.
- Comunicar sobre el stock en los informes a la gerencia.

Proteger el inventario

Las inspecciones para proteger los inventarios empiezan cuando se efectúa la solicitud del mismo. Los consiguientes documentos se manejan a menudo para llevar los inventarios:

- Orden de compra-Informe de entrada
- Factura de compra (Trios, 2023).

El apropiado control para sus inventarios lleva a maximizar los precios del inventario (materia prima, productos en elaboración y productos elaborados), de esta manera,

facilitan que se predigan y administren en cuanto a variaciones en la solicitud, desequilibrio en los suministros, amparo de precios, rebajas por cantidad, reducción en los costos de los pedidos, siendo esencial para la compañía en pro de la economía, eficacia y eficiencia (Angulo, 2019).

2.1.2. Hipótesis de inventarios.

Los inventarios es el más importante componente que ayudan a la misión operativa y de gestión de una empresa, como es el del servicio al cliente; esto pretende conseguir un óptimo desempeño en su servicio y en la dinámica de carácter financiero para el departamento responsable de responder por el flujo de mercancías (Hernández et al., 2021).

El importe de tener una cierta cantidad de productos en el stock, puede ser de suma importancia para una entidad. La meta de la Hipótesis de Inventarios es construir métodos para reducir los costos ligados a un sistema de inventario para lograr un pedido. En materia a los inventarios se han realizado gran cantidad de escritos, sobre su administración por lo que abreviar algunos de los conceptos esenciales para su operación semeja a lo que los especialistas en mercadeo citan dar una prueba del resultado buscando de esta forma que los interesados investiguen en un futuro, entre los tipos de inventarios con los que se cuenta son: sistema permanente y sistema de periódico Sánchez (2023).

El inventario es una provisión o almacenamiento de productos que una compañía posee para uso o algún propósito. Puede estar en la empresa, ya sea, en su bodega o en algún sitio cercano de almacenaje para usarlo de forma inmediata; o puede tenerse en un depósito o sede de distribución externa para usarse en un futuro. Si la compañía es productora, se debe conservar un stock de materias primas y bienes en proceso para sostener la fábrica en actividad. en el caso de compañías

comercializadoras, su inventario radica en compra y venta de productos terminados que están disponibles para los clientes (Trios, 2023).

2.1.3. Modelos de inventarios

Los inventarios son la unión vital entre el área de manufactura y con el departamento comercial o de ventas, sin estos se tendría una división total y por lo tanto un incremento en los costos; sin inventarios sencillamente no se realizarían ventas. Hoy por hoy las entidades conservan sus stocks de materia prima, en la producción o a medio terminar y el producto terminado, para lograr realizar el proceso de producción y realizar las compras buscando maximizar los recursos, atendiendo a los usuarios con una mayor agilidad y mejorando todos los procesos de la empresa para poder lograr el mayor beneficio posible.

La tipificación de los modelos de inventarios, está sujeta a la cantidad de pedido que tenga el producto. Este pedido o demanda solo se da en dos tipos: determinístico y probabilístico. Con el primero el pedido del producto se anticipa con exactitud, (este caso se da porque la compañía trabaja bajo una orden de pedido), el segundo tipo, el pedido del producto no se puede predecir con exactitud, pero se puede anticipar la probabilidad de que ocurra el pedido, todos los productos se deben clasificar e una categoría, pero también se pueden sub-clasificar en alguno de los modelos de acuerdo a las siguientes condiciones:

- Tipo de artículo
- Importe de productos
- Modelos que admiten o no el déficit
- Períodos de entrega
- Modelos que implican o no los costos
- Pauta de revisión
- Tipo de reposición

- Espacio de planeación

Además, los modelos pueden identificar varios componentes, entre otros: costo, demanda y tiempo (Guerrero, 2022).

El inventario es uno de los procesos más onerosos y significativos para muchas empresas, para lograr tener control del inventario el mismo debe plantear una política de inventario que exprese dos interrogantes:

- ¿Cuánto solicitar?
- ¿Cuándo solicitar?

Las complicaciones de los modelos de inventarios están sujetas con que la solicitud sea determinística o probabilística, la línea de la solicitud dentro de un modelo de inventario se puede vincular a uno de estos cuatro tipos:

1. Determinístico y constante (estático) con el tiempo.
2. Determinístico y variable (dinámico) con el tiempo.
3. Probabilístico y estacionario a lo largo del tiempo.
4. Probabilístico y no estacionario a lo largo del tiempo Caballero (2023).

2.1.4. Elementos de la gestión y vigilancia de los inventarios

La forma de llevar los inventarios es un procedimiento vital en la cadena del importe, dado que divisa tareas esenciales como el surtido de insumos y materias primas, así como la provisión tanto de las mismas como de los artículos terminado para después ser comercializados hacia el comprador. Así mismo, es de gran relevancia que se lleve una correcta administración de los dineros con el fin de constituir los momentos y montos aproximados que mantengan el flujo permanente en el proceso de forma tal que sea lo que los clientes necesitan (Gómez et al., 2021).

Las bases en las que se centran todas las empresas comerciales son la adquisición y comercialización de productos o de servicios, de aquí se desprende la importancia del proceso de la administración de los inventarios, este manejo permite a la compañía tener un control adecuado, además de conocer cuando finaliza cada periodo, lo que permite tener una clara situación económica de la compañía.

El control de inventarios posee dos fines:

- Económico: Se busca con esto minimizar la inversión, que se mantenga inventario suficiente para garantizar pedidos y producción.
- Seguridad: se busca bajar costos por pérdidas (Hurto), y de inventario deteriorados por daños en los productos o caducidad de los mismos (Hernández, 2019).
-

2.1.5. Sistema de vigilancia de inventario

Desde tiempos antiguos se ha manejado la necesidad de tener instrucciones que suministren el control de inventarios en una entidad, este radica en llevar de forma valorada, ordenada y detallada de los stocks que forman un patrimonio, de una entidad o persona, a hoy estos se cargan en una herramienta de datos digitales, es de señalar de forma sistematizada. Los inventarios son recursos físicos que poseen como finalidad ser comercializados como esencia de un negocio, para ser perfilados como bienes o servicios para en un futuro cercano ser entregados, los artículos se hallan en muchas formas de transformación para la pertinente distribución (Serna et al., 2018).

La consolidación, implementación y segura práctica de los métodos de vigilancia de inventarios, compone una tarea decisiva en el progreso de toda compañía dedicada a la producción, de igual forma se convierte en un desafío para aumentar los niveles de eficacia en las actividades de la empresa. El establecer un control eficaz de los

inventarios, su homogenización y adecuada aplicación, pretende entender los inconvenientes precisos que tiene cada empresa, que se pueden visualizar al realizar un apropiado análisis de la compañía, así como la constitución de adecuadas políticas y procedimientos, así como la recepción de nuevas tecnologías que sean adecuadas para cada tipo de empresa (Guzmán et al., 2021).

2.2. Marco conceptual.

2.2.1. Control de inventarios:

El control de inventarios es un procedimiento que asegura, las unidades de productos necesarios en la empresa, de tal manera que se pueda mantener la operación permanente sin ningún obstáculo en cualquiera de las técnicas en la cadena de producción de la compañía, a su vez ayuda a que las operaciones no se interrumpan, cumpliendo con las metas propuestas, esta exigencia surge para mejorar los niveles de entrega, estructura, elaboración y estandarización, de los métodos (Serna et al., 2018).

El objetivo en la vigilancia de los inventarios es mantener el funcionamiento de los procesos de la compañía mediante la mejora ligada de las siguientes tres metas: el servicio que se le debe ofrecer al cliente, el precio de los inventarios y los costes operacionales (Torres et al., 2019).

2.2.2. Inventarios:

El inventario es la suma de los artículos que conserva una entidad, para vender o consumir.

Conjunto de mercaderías o productos que posee una compañía para venderlos, las mismas se compra, se venden o se fabrican primero antes de comercializarlas, aparecen en el grupo de activos móviles Institución universitaria (Escolme, 2023).

2.2.3. Estrategia de inventarios:

Las políticas de inventario, son tácticas, procesos o preceptos para definir cómo se van a mantener aquellos productos que están dentro del stock en la bodega en la organización, son el asiento para que la administración tome las decisiones (Sánchez, 2022).

Son manuales bases, convenios, pautas e instrucciones específicas, que una empresa adopta en la confección y revelación de la información de carácter financiera (Barraza, 2019).

2.3. Marco legal

El siguiente es el marco legal que fue base para el proceso de la presenta investigación:

Tabla 1 RESUMEN DE NORMAS

Norma	Objetivos
-------	-----------

<p>2.3.1. Ley 1314 del 13 de julio de 2009</p>	<p>Con esta ley se da un cambio trascendental en la exposición de la información financiera en el país, pues con ella se da la convergencia de las NIIF, dejando atrás la antigua normatividad el decreto 2649. Este cambio le otorga Colombia un beneficio importante, ya que, los demás países con los que cuentan con las NIIF, van a hablar el mismo idioma en cuanto a la información financiera se refiere, en esta norma se establecieron los cambios que se tendrán en la contabilidad y se adoptan las NIIF Secretaria del senado (2023)</p>
<p>2.3.2. Ley 09 del 24 de enero de 1979</p>	<p>Código Sanitario Nacional, En esta ley se reglamenta todo lo que tiene que ver con las condiciones sanitarias, para preservar la vida humana, además la defensa del medio ambiente, en esta ley se está controlando entre otros, el control sanitario para el manejo del agua, la administración de las basuras, como se deben disponer las excretas, la emisión de gases nocivos, etc. Ministerio de salud (2023).</p>
<p>2.3.3. Decreto 2420 del 14 de diciembre de 2015</p>	<p>Este decreto se reglamentó la convergencia a las NIIF, de las compañías pertenecientes al conjunto 2 de las NIIF, NIIF para la PYMES, las empresas a las que corresponde este grupo, son las que o captan dinero del público, no están en la bolsa de valores, tienen menos 250 empleados, etc... En este decreto se dan los parámetros para que las compañías en Colombia realicen entre otros, la convergencia, las políticas, las estimaciones según las NIIF Función Pública (2021).</p>

<p>2.3.4. La norma NTC ISO 14001 aplicada en hoteles y restaurantes</p>	<p>Norma de gestión ambiental que está dirigida a Hoteles y Restaurantes, en esta norma se instituyen los requerimientos para la gestión ambiental, es una herramienta para que los restaurantes desarrollen sus políticas ambientales y con esto evitar un impacto negativo en el medio ambiente ISO (2019)</p>
<p>2.3.5. Resolución 2674 de 2013</p>	<p>Con esta resolución el Ministerio de salud, reglamente y instituye las exigencias que se deben tener en cuenta al momento de realizar actividades que impliquen: Almacenamiento, preparación, transporte, manipulación y materias primas para los alimentos Ministerio de salud (2023).</p>
<p>2.3.6. NTS-TS-004</p>	<p>Esta norma es una guía que entrega el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo y FornTur, para incorporar en los establecimientos gastronómicos la sostenibilidad ambiental, además promueve dentro del sector turístico en este caso e de restaurantes, atender a sus clientes con la mejor calidad, sin desconocer la parte ambiental Ministerios de Comercio Industria y Turismo (2023)</p>

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.1. Metodología empleada

Para desarrollar la monografía la metodología fue de tipo exploratoria, utilizando un enfoque de investigación cualitativo, de la cual se desprendieron dos tipos de investigación: búsqueda en internet, pues algunos datos y referencias fueron sustraídas de la web y Análisis, e optó por esta clase de investigación, debido al tipo de datos que se utilizaron para crear la política de inventarios para La Manada Feroz SAS

3.2. Técnicas de investigación:

Durante el proceso de la monografía se utilizó los siguientes métodos de investigación para el acopio de datos: Entrevistas, Se realizará entrevistas al personal implicado en el manejo de los inventarios para recopilar y Observación, Se va a realizar durante el proceso un análisis visual del manejo de los inventarios y su movimiento.

3.3. Diseño metodológico

Se procede a realizar la compilación y análisis de los datos llevándose a cabo a través de las siguientes actividades:

- a) Se realizó una entrevista a cada uno de las personas encargadas de manipular el inventario entre otros: de una población de 15 empleados se realizó un total de 8 entrevistas, siendo una muestra del 53,33% del total de la población

- b) Se recopiló y analizó los datos logrados en la entrevista
- c) Del análisis de la información se pudo establecer lo siguiente:
- d) No se cuenta con un cardes adecuado para llevar el inventario
- e) No existe un sistema que ayude a monitorear las admisiones y entregas de los productos
- f) El control de las mercancías a consumir en la producción diaria se realiza al tanteo
- g) Para todos los entrevistados, se hace necesaria una política de inventarios, que les permita controlar la administración de los productos.

h) DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

Tabla 2 Actividades del objetivo específico 1

Objetivo específico 1	Actividades
Reunir la información disponible de la forma como se llevan los inventarios a través de entrevistas y documentos, en la empresa la Manada Feroz S.A.S	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó una visitita a las instalaciones de la empresa. • Se observó la forma como estaban llevando los inventarios • Se realizó las entrevistas • Se pudo revisar algunos documentos entregados por la empresa

Fuente: Elaboración propia

Tabla 3 Actividades del objetivo específico 2

Objetivo específico 2	Actividades
Relacionar mediante un análisis la información recopilada que sea el soporte para la realización de una política de inventarios de la empresa La Manada Feroz S.A.S.	<ul style="list-style-type: none"> • Se analizó a detalle los documentos que en la visita fueron prestados por la empresa • Se analizó las entrevistas realizadas y se tabuló la misma.

Fuente: Elaboración propia

Tabla 4 Actividades del objetivo específico 3

Objetivo específico 3	Actividades
Seleccionar la Política de Inventarios de la empresa La Manada Feroz S.A.S, teniendo como base el análisis y recolección realizados.	<ul style="list-style-type: none"> • Con la información compilada y después de su respectivo análisis, derivó en la elaboración de la política

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5 Actividades del objetivo específico 4

Objetivo específico 4	Actividades
Socializar la propuesta de mejora a los inventarios para la empresa La Manada Feroz	<ul style="list-style-type: none"> • Se realizó la socialización de la política de inventarios a la administración de la compañía

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRESARIADO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0

S.A.S, ante las directivas de la empresa para su conocimiento	
--	--

Fuente: Elaboración propia

4. RESULTADOS

Durante la ejecución de esta investigación, se lograron los siguientes efectos por cada uno de los objetivos, que ayudaron a resolver la necesidad que tenía en un principio la empresa:

5.1 Contexto

5.1.1 Generalidades

El “Lobo Feroz” nace el 31 de octubre del 2018 en la ciudad de Bucaramanga Colombia, actualmente se encuentra ubicada en la carrera 33 número 44 – 09, barrio Cabecera del Llano en la ciudad de Bucaramanga.

5.1.2 Misión

Traer alegría a las familias, pero principalmente a nuestra fuente de inspiración (los niños) esto a través de un cuento de fantasía y su gastronomía (la barbacoa americana)

5.1.3 Visión

Hoy después de 4 años y de posicionar a la empresa en 3 ciudades importantes de Colombia. El Lobo Feroz busca hacer crecer su manada con "Lobos y Caperucitas" valientes que quieran montar un negocio feroz en Colombia o el Mundo.

5.2 Objetivo específico 1 Recopilación de información

Los resultados que se obtuvieron en el comienzo del desarrollo de la monografía mantienen la disposición que se le asignó en el tipo de metodología de investigación, concretamente se analiza la información recogida en la empresa La

Manada Feroz S.A.S. que fue el centro de nuestra investigación, en donde se pudo ver y comprender de forma directa, como se llevaba los inventarios de la entidad. Para alcanzar este fin se tomaron los datos de una entrevista que se le realizó al funcionario encargado de llevar los inventarios de la compañía, se analizaron algunos documentos que fueron dados a conocer por esta persona, para que se tuviera una idea aún más clara de los movimientos del stock de la compañía, además se identificó como era el proceso de admisiones y salidas de productos durante el trabajo diario de los empleados de la entidad.

Para iniciar con la recopilación de datos se realiza la entrevista a la encargada de los inventarios en la empresa y algunos de los empleados, con el objetivo de precisar, sobre algunos sobre la imperiosa necesidad de que la compañía cuente con una política de inventarios acorde a sus necesidades.

Se observó el trabajo que realizaban los empleados que sacaban los productos del stock para ser consumidos durante la preparación de productos, y se identificó la manera de proceder de los mismos.

Se revisaron algunos documentos que fueron prestados por la persona encargada de los inventarios durante la entrevista, los cuales por reserva de la empresa no se pueden divulgar.

5.2.1 Formato de a entrevista;

El siguiente fue el formato con el cual se realizó la entrevista a los trabajadores de la empresa, en cuestión:

Entrevista estructurada para Monografía POLITICA DE INVENTARIOS EMPRESA LA MANADA FEROS SAS

Nombre entrevistado:

Cargo:

Fecha:

Preguntas:

- 1- ¿Conoce que es un inventario?:
- 2- ¿Usted cree que se debe tener un control de inventarios?
- 3- ¿Cómo se lleva el control de inventarios de la empresa?
- 4- ¿Para usted, es necesario tener una política de inventarios en la empresa?

5.3 Objetivo específico 2 análisis de la información

Para desarrollar el estudio de la información que se obtuvo durante el transcurso de investigación se tuvo en cuenta la entrevista, los documentos presentados por la encargada de los inventarios, y la observación de las entradas y salidas del inventario por parte de los empleados de la empresa.

5.3.1 Entrevista

De una población de 12 empleados se realizaron 8 entrevistas al personal de La Manada Feroz S.A.S, la cual es el centro de nuestra investigación, a continuación, se detallan las preguntas que se hicieron durante la entrevista:

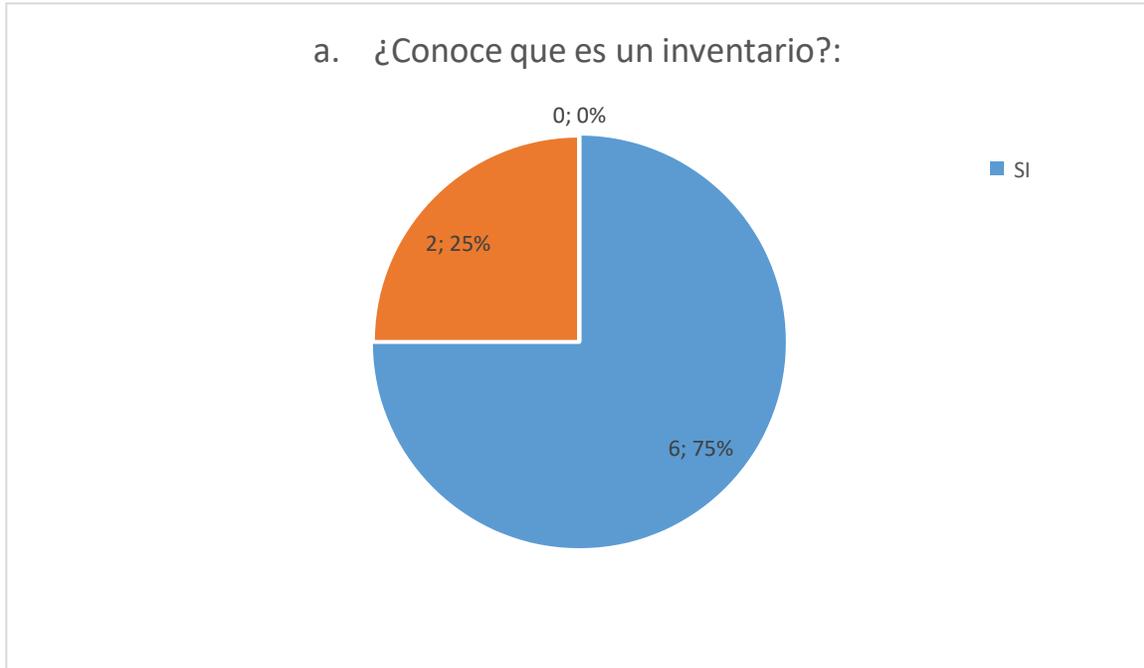


Figura 1 Pregunta 1

De las personas entrevistadas, el 75% tiene un conocimiento acerca de que es un inventario, el 25% de los entrevistados no cuentan con conocimiento alguno sobre el manejo de los inventarios.

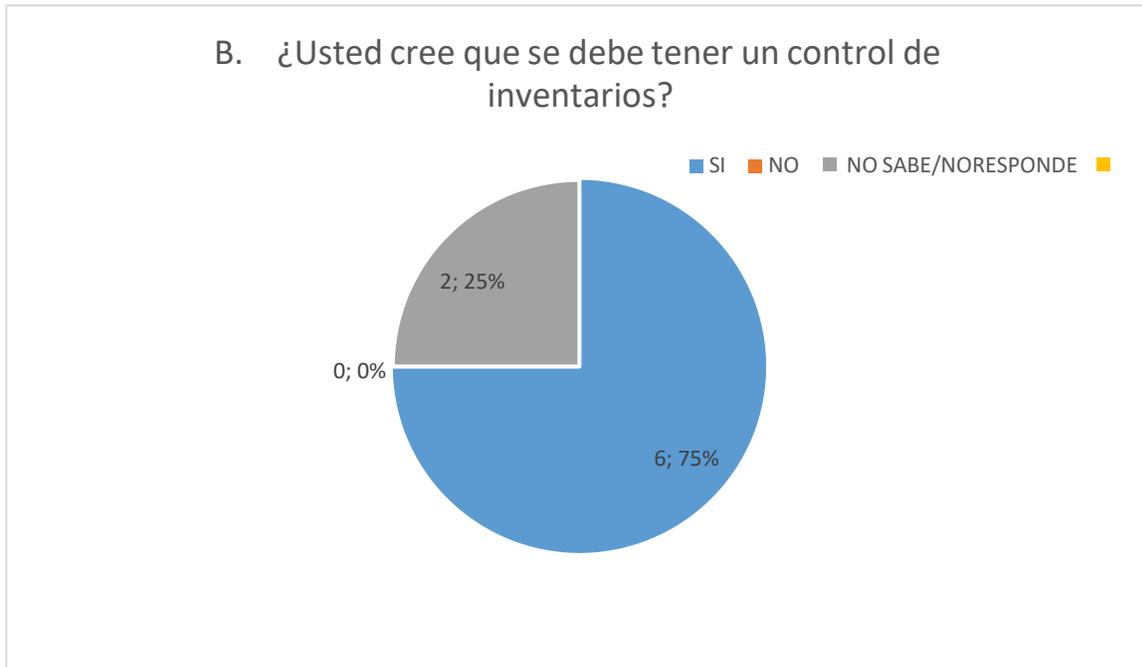


Figura 2 Pregunta 2

Para el 75% de los empleados entrevistados, es muy importante tener el control sobre los inventarios de la empresa, el 25% no tiene conocimiento sobre el control de los inventarios.

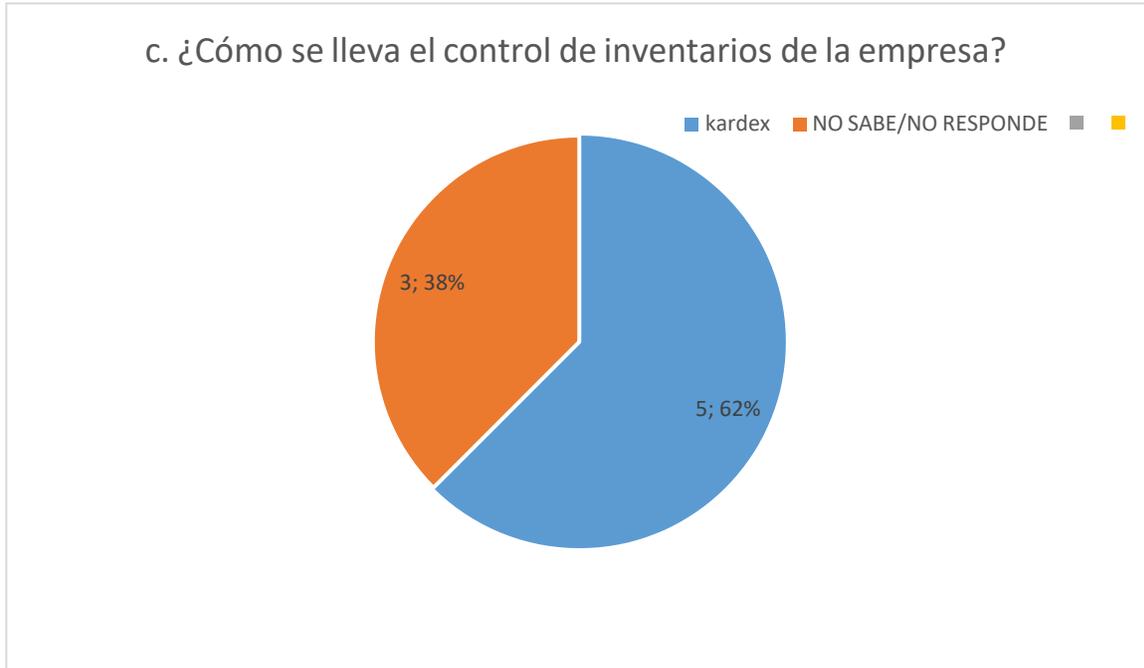


Figura 3 Pregunta 3

Se realizó la pregunta ¿cómo se lleva el control de inventarios de la empresa?, para saber si los empleados tenían el conocimiento de cómo se llevan los inventarios a lo cual manifestó el 62%, que se lleva a través de un Kardex, y el 38%, de los entrevistados manifestaron no saber del proceso

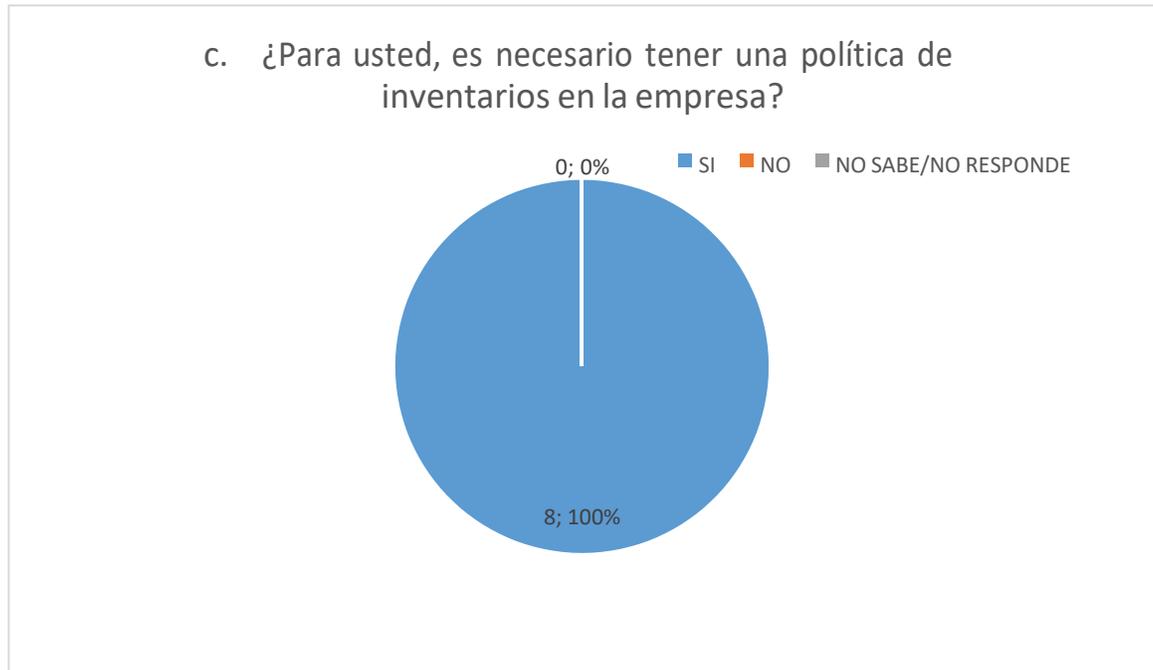


Figura 4 Pregunta 4

Una de las preguntas quizás más importantes del cuestionario de la entrevista es si para los empleados era importante que la empresa contara con una Política de inventarios que fuera guía en el manejo y control de los mismos a los que el 100%, de los entrevistados dijeron que sí.

5.3.2 Documentos

En la entrevista a la funcionaria encargada de los inventarios, ella presto algunos documentos de la empresa en donde se detallaba la forma como se llevan los inventarios, los mismos por reserva no se pueden publicar pues contenían datos sensibles para la actividad de la compañía y por lo tanto solicitaron no ser revelados, de los documentos entregados para su análisis se puede decir que en los mismos se detallaba la forma de cómo se lleva los inventarios, en los estos se pudo evidenciar la falta de una estructura o procedimiento adecuado para la administración del almacén, pues no se tenía muy claro las entradas y las salidas

de productos, y por lo tanto el stock con el que en ese momento contaba la empresa, pues dichos documentos en sí son muy básicos y no tienen toda la información requerida para un acertado control de inventarios.

5.3.3 Observación del manejo de los inventarios

Durante una inspección que se efectuó, a las instalaciones de la compañía, se evidenció que se carece de un procedimiento que regule o controle la entrada y salida de inventarios, pues los empleados toman los productos sin tener un procedimiento establecido.

5.4 Objetivo específico 3 Realización de la política

Para la construcción de la política de inventarios se tuvieron en cuenta entre otros:

- a. Las normas vigentes en lo que constituye a los inventarios (nuevo marco de técnicas en normas contables), que está plasmado en el decreto 2420 de 2015.
- b. Los datos recopilados durante el proceso de investigación

La siguiente es la política propuesta para la socialización a la empresa:

POLÍTICA DE INVENTARIOS



LA MANADA FERROZ S.A.S

Contenido

1. Objetivo.....	40
2. Marco normativo Política Inventarios La Manada Feroz.....	40
3. Alcance de la Política de Inventarios de la empresa La Manada Feroz S.A.S. 41	
4. Medición de los inventarios	41
5. Costos.....	41
5.1 Precio de los inventarios	41
5.2 Costes de adquisición	41
5.3 Costos de Innovación	42
5.4 Repartición de los costes indirectos de elaboración	43
5.5 Otros costes contenidos en los inventarios.....	43
6. Inventarios	43
6.1 Método de medición de los inventarios	43
6.2 Sistema de inventario.....	44
6.3 Información	44
6.4 Pasos para realizar el inventario.....	45
7. Deterioro del valor de los inventarios	46
8. Reconocimiento como un gasto	46

POLÍTICA DE INVENTARIOS DE LA MANADA FEROZ S.A.S

1. Objetivo.

El objetivo de la política de Inventarios de la compañía La Manada Feroz S.A.S. es facilitar información, que sea útil para el manejo correcto de los inventarios, que se convierta en una guía, para mantener un control eficiente y apropiado de los bienes que se almacenan para ser consumidos en el transcurso normal del negocio.

2. Marco normativo Política Inventarios La Manada Feroz

Para elaborar la política de Inventarios de la compañía La Manada Feroz S.A.S. Se tomó como base las siguientes normas:

- Ley 1314 de 2009: " por la que se reglamentan los elementos y reglas de contabilidad e información de carácter financiera y de protección de información admitidos en Colombia, se marcan las autoridades adecuadas, la forma para su despacho y se fijan los entes responsables de velar por su cumplimiento".
- Decreto reglamentario: 2420 de 2015: " En el que se consigna el Decreto Único Reglamentado de las Reglas de Contabilidad y de Información de carácter Financiera y de Protección de la Información y se prescriben otras prácticas"
- Regla Mundial de información de carácter Financiera para Pequeños y Medianos Entes (Niif para las pymes) ": "Componente 10 políticas, valoraciones y faltas contables" y "Componente 13 inventarios"

3. Alcance de la Política de Inventarios de la compañía La Manada Feroz S.A.S.

Esta política instituye los elementos del control, declaración y cálculo de los inventarios. Los inventarios serán activos:

- a) tenidos para su comercialización en el transcurso normal de un periodo;
- b) en la fase de fabricación con vistas a la comercialización; o
- c) en carácter de suministros o materiales, para ser usados en el proceso de manufacturación, o en prestación de los servicios.

4. Medición de los inventarios

La Manada Feroz S.A.S. calculará los stocks al valor mínimo entre el importe y el costo de venta considerado, menos los precios de culminación y de venta.

5. Costos

5.1. Precio de los inventarios

La Manada Feroz S.A.S. contendrá en el coste de los stocks todos los precios de adquisición, coste de innovación y otros precios cometidos para darles su ubicación y condición actual.

5.2. Costes de adquisición

Para la Manada Feroz S.A.S. El precio de adquisición de los inventarios entenderá el precio de adquisición, los tributos (que no sean utilizables) y el transporte, administración y otros precios directamente imputables a la compra de mercancías, materia prima y de servicios. Las rebajas comerciales, los descuentos y otros registros análogos se sustraerán para establecer el precio de compra.

La Manada Feroz S.A.S. puede comprar inventarios con pago a plazos (crédito). En unos casos, el convenio sujeto para ser un mecanismo de financiación incluido, por ejemplo, una discrepancia en el importe de adquisición para escenarios corrientes de crédito y el precio de pago diferido. En este caso, la discrepancia se registrará como un gasto por los intereses dentro del tiempo del crédito y no se incluirá al precio de los inventarios.

5.3. Costes de innovación

Para La Manada Feroz S.A.S. Los precios en la innovación de los inventarios serán aquellos precios claramente relacionados con las cantidades de producción, entre otros la asistencia de obra directa. Igualmente se dará una repartición sistemática, de los costes indirectos de elaboración, variables o que sean fijos, en los que se incurra para transformar los materiales en productos acabados. Son precios indirectos fijos de fabricación los que continúan respectivamente constantes, independientemente de la cantidad de producción, entre otros la devaluación y reparaciones en los inmuebles y equipos de fabricación, del mismo modo en el precio de gestión y dirección de ésta. Son precios indirectos variables de fabricación los que se modifican directamente, o poco más o menos directamente, con la cantidad de fabricación derivada, como las materias primas y la asistencia de obra que es indirecta.

5.4. Repartición de los costes indirectos de elaboración

La Manada Feroz S.A.S. Asignara los precios indirectos asentados de elaboración entre los precios de innovación sobre el sustento del contenido habitual de los recursos de fabricación. Contenido habitual es la elaboración que se aguarda obtener en circunstancias habituales, tomando el promedio de distintas temporadas o periodos, y asumiendo las pérdidas de productividad que resulta de los procedimientos previstos de reparaciones. Se puede utilizar el nivel real de elaboración siempre que se acerque a la producción normal. El valor del precio indirecto fijo asignado a cada elemento de elaboración no se aumentará como resultado de un nivel bajo de fabricación, ni por la presencia de capacidad inactiva. Los precios indirectos no asignados se registrarán como gasto del periodo en que fueron incurridos. En periodos de fabricación irregularmente altos, el valor de coste indirecto asignado a cada elemento de producción se reducirá, de modo que no se aprecien los inventarios por arriba del precio. Los precios indirectos inestables se asignarán, a cada elemento de elaboración, bajo el sustento del nivel existente de la forma para los recursos de fabricación.

5.5. Otros costes contenidos en los inventarios

La Manada Feroz S.A.S. Contendrá otros precios en los costes de todos los inventarios en el orden en los que se tengan que incurrir en estos para darles su estado y lugar actuales.

6. Inventarios

6.1. Método de medición de los inventarios

La Manada Feroz S.A.S. Calculará el coste de los inventarios, esgrimiendo el siguiente método de primeros en ingresar primeros en irse. La Manada Feroz S.A.S. manejará este método de coste para todos sus inventarios que posean unas características y usos iguales. Para los inventarios con unas características o usos diferentes, puede estar permitida la utilización del método de coste igualmente diferentes, por ejemplo, el método de promedio ponderado. El método último en ingresar primeros en irse, no está autorizado en esta Política por norma actual.

6.2. Sistema de inventario

La Manada Feroz SAS, utilizara para la administración de los inventarios se utilizará, el método de inventarios permanente, el cual consiste en realizar el inventario de forma constante, en línea, a la medida que se van consumiendo, a la medida que se consumen los productos se van descargando del sistema, al igual que al realizar la compra, la misma se carga una vez recibida la mercancía a conformidad, esto se hace a través del sistema, además con una periodicidad no mayor a un mes (Preferiblemente el último día del mes), se debe realizar un conteo manual de los productos, para establecer las perdidas por sustracción, deterioro o caducidad de los productos.

6.3. Información

Para un control más eficiente de sus inventarios, La Manada Feroz S.A.S. deberá contener la siguiente información acerca de sus procesos de producción de la oferta gastronómica ofrecida a los clientes, entre otra:

- a) Libro auxiliar de la cuenta de inventarios

- b) Escandallos por cada uno de los platos ofrecidos

- c) Fichas técnicas para cada producto
- d) Fichas de pedidos

6.4. Pasos para realizar el inventario

Los siguientes son los pasos para realizar un adecuado inventario:

- ✓ Programar la fecha y hora del inventario (la hora del inventario debe ser en horario que no esté abierto el negocio, para mejor comodidad y resultados del mismo)
- ✓ Tener a disponibles la cantidad de personal necesario para llevar a cabo el inventario (el mismo debe estar supervisado por alguien ajeno a la producción)
- ✓ Tener a la mano la información necesaria para determinar de forma correcta las existencias y poder compararlas frente al sistema, entre otra información necesaria esta: escandallos, fichas técnicas, fichas de pedidos y libro auxiliar (de la cuenta contable de inventarios, por productos y cantidades)
- ✓ Realizar el conteo manual, uno a uno de todos y cada uno de los productos del inventario.
- ✓ Hacer una comparación entre lo encontrado en físico y lo registrado en contabilidad.
- ✓ Realizar el respectivo informe de los hallazgos encontrados

7. Deterioro del valor de los inventarios

Se requieren que La Manada Feroz S.A.S. valore al final del periodo donde que se notifica si aquellos inventarios han sido deteriorados, por ejemplo, si el valor en los libros no se puede recuperar (entre otros, por obsolescencia, daños, o importes de venta disminuidos). Si un producto (o conjuntos de productos) de inventario fue deteriorado esos ítems solicitan que la empresa calcule el inventario en su importe de comercialización sustrayendo los precios de remate y comercialización y que registre una pérdida por disminución del valor. Los citados apartes solicitan también, en algunos escenarios, la devolución del detrimento preliminar.

8. El Reconocimiento será un gasto

Los productos se vendan o se consuman, La Manada feroz S.A.S. Registrará el valor en los libros como gasto en el tiempo en el que se produzcan y se reconozca los ingresos de os hechos que son ordinarios.

9. Información a mostrar

La Manda Feroz S.A.S. mostrará la subsiguiente información:

- a) las políticas de carácter contable acogidas para el cálculo de los inventarios, conteniendo el método del coste manejado;
- b) el valor total en los registros de los inventarios, y los valores parciales dependiendo de la categorización adecuada para la empresa;
- c) el valor en los inventarios registrado como una erogación en el periodo;

- d) las mermas por detrimento del importe registradas o devueltas en el estado de resultado en concordancia con la Sección 27 de las NIIF para las PYMES, Detrimento del Costo de los Activos; y
- e) el valor total en los registros de los inventarios hipotecados en arras de los pasivos.

5.5 Objetivo específico 4 socialización de la política

5.5.1 socialización y entrega

La socialización y entrega de la política de inventarios que se realizó el día 23 de febrero de 2023, en presencia entre otros del representante legal de la empresa el señor CAMILO ALFREDO FONSECA RODRIGUEZ, de la señorita NATALIA SALAS, auxiliar administrativa y persona encargada de los inventarios de la empresa, y además de los ya mencionados estuvieron algunos trabajadores que tiene incidencia en el manejo de los inventarios, el siguiente fue el protocolo del evento:

- a. Se realizó por parte de María Camila Paredes Salamanca, la socialización de la política de inventarios de la forma como se realizó y de los datos que se necesitaron para la realización del documento, además se exhorto a los presentes a implementar dicha política.
- b. Se realizó la entrega en físico de la política de inventarios al representante legal de la compañía

A continuación, se deja como evidencia de la entrega del trabajo la certificación otorgada por el Gerente de la empresa

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0

LA MANADA FERROZ S.A.S
NIT. 901.360.950



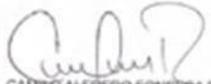
EL SU SCRITO REPRESENTANTE LEGAL DE LA MANADA FERROZ S.A.S.

CERTIFICA QUE:

MARIA CAMILA PAREDES SALAMANCA, identificada con número de cédula 1100813518, realizo la socialización y entrega de la **POLÍTICA DE INVENTARIOS PARA LA EMPRESA**, el día 20 de febrero de 2023.

La presente certificación se firma a los 15 días del mes de mayo de 2023

Cordialmente,



CARLOS ALFREDO FORSBERG RODRIGUEZ
REPRESENTANTE LEGAL
LA MANADA FERROZ S.A.S

Calle 6 #11-30 Floridablanca-Santander
Cel. 3017203895

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

5. CONCLUSIONES

Las siguientes son las conclusiones de la monografía:

En la compañía en cuestión del control de inventarios hay un antes y un después de la creación de la política de inventarios, pues ya cuentan con una guía que les permitirá mejorar la rotación de los productos, sobre todo los perecederos, con lo cual va a redundar en bajar costos, para este tipo de empresas el mejor método de inventario que se debe utilizar debe ser el PEPS, (Primeras en entrar y primeras en salir, pues como se trabaja con productos perecederos y estos tienen un tiempo para su consumo que en algunos casos es apenas de días, como es el caso de los tomates cebollas entre otros, pues los primeros que se compren son los primeros que se deben consumir, y para tener una mayor capacidad de control de los inventarios, se debe utilizar el sistema de inventario permanente.

El manejo de los inventarios es definitivo dentro de cualquier entidad que tenga stock de productos ya sea para la venta o para consumirlos dentro de su actividad diaria, las ventajas que se tiene del inventario está en conocer de forma certera, con que productos cuento en el stock, la rotación de los mismos, establecer de forma más real el coste de venta o producción, el tiempo de caducidad para los productos perecedero, etc. Y entre las desventajas están el consumo de recursos tecnológicos y de personal, para llevar la administración y el control de los inventarios, pero las ventajas suprimen las desventajas que se puedan tener.

A nivel académico ha sido un gran aprendizaje, pues permitió que, a través de la investigación realizada para el desarrollo de la monografía, se colocaran a prueba los conocimientos logrados durante el período de estudio y se aprendieran muchas otras tantas cosas que van a servir en la vida laboral.

6. RECOMENDACIONES

Para este caso desde la experiencia una vez realizada la monografía se recomienda lo siguiente:

- Mantener el control de los inventarios de acuerdo a la política entregada.
- Capacitar a los empleados en la administración y los procesos de los inventarios
- Contratar a un profesional que se encargue del control de los procesos, incluyendo los inventarios
- Mantener la búsqueda constante de las mejoras o nuevos procesos que ayuden a optimizar el control de los inventarios.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Referencias Bibliográficas

Arenal Laza, C. (2020). Gestión de inventarios. UF0476 Editorial Tutor formación.
<https://books.google.es/books?hl=es&lr=&id=bpXSDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PA6&dq=importancias+de+los+inventarios&ots=HG0SJrrchI&sig=8B2wynz40SS-eVt4nSBGoCtshmE#v=onepage&q=importancias%20de%20los%20inventarios&f=true>

Barraza Suarez, A. M. (2019). Políticas contables de los inventarios bajo NIIF de la empresa Sodimco Internacional S.A.S. Tecnológico de Antioquia.
<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/575/POLITICAS%20CONTABLES.pdf?sequence=1&isAllowed=y>

Bonilla Córdoba, K. (2019). Implementación de control interno para la gestión de inventarios en una empresa comercial (Trabajo de Suficiencia Profesional para optar el título de Contador Público). Universidad de Piura. Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Programa Académico de Contabilidad y Auditoría. Piura, Perú. <https://hdl.handle.net/11042/4304>

Caballero, R. (2023). Modelos de inventario determinísticos. Universidad Tecnológica de Panamá.
https://www.academia.utp.ac.pa/sites/default/files/docente/541/l4_modelos_de_inventario_deterministico.pdf

Caicedo González, I. (2023). Diseño Metodológico de la investigación.
uniquindio.edu.co

https://aulasvirtuales.uniquindio.edu.co/RecDigital/InvestigacionFormativa/recursos/unidad3/Descargable_EA1.pdf

Caro Vargas, G. (2018). Impacto en las PIMES de las políticas contables. Cambios en estimaciones contables y corrección de errores. Revista perspectivas Corporación Minuto de Dios.

<https://revistas.uniminuto.edu/index.php/Pers/article/view/1786>

Delgado, I. (2021). "Planteamiento del problema". Significados.com:

<https://www.significados.com/planteamiento-del-problema/>

Foros ecuador.com (2019). Ejemplos de Conclusiones y Recomendaciones de un Proyecto ¿Cómo hacer y qué son? Foros ecuador.com:

<http://www.forosecuador.ec/forum/ecuador/educaci%C3%B3n-y-ciencia/178642-ejemplos-de-conclusiones-y-recomendaciones-de-un-proyecto-%C2%BFc%C3%B3mo-hacer-y-qu%C3%A9-son>

Función Pública. (2021). Normas: Función Pública decreto 2024 de 2015.

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>

González Fernández, J. (2018). Sistema de Control de Inventarios de la Empresa Distribuidora Importadora Dipor S.A. Universidad técnica de Babahoyo.

<http://dspace.utb.edu.ec/handle/49000/4799>

Gómez Cardona, M. A., y Marín Narváez, J. F. (2021). Fundamentos de gestión y control de inventarios aplicados en almacenes de mto-partes de Cartago Valle del Cauca. Bibliotecadigital.univalle.edu.co.

<http://hdl.handle.net/10893/21567>

- Guerrero Salas, H. (2022). Inventarios: manejo y control. Ecoe ediciones / Humberto Guerrero Salas 3ra edición. <https://acortar.link/Q47nb9>
- Guzmán Segovia, M. Reyes Salvatierra, S. Chan Yu Acebo, R. (2021) Control eficiente de inventarios. Reciamuc: <https://reciamuc.com/index.php/RECIAMUC/article/view/653>
- Hernández, H., Cruz Gil, Y., Puentes Saavedra M. y Mendoza Patiño D. (2021). Diseño de un sistema de gestión de inventarios para el almacén Técnitaller S.A.S. de la ciudad Neiva-Huila, Colombia. Revista de Investigaciones Universidad del Quindío. <https://ojs.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuq/article/view/562/754#info>
- Hernández Vargas, E. (2019). Elementos para la aplicación de un control de inventarios mediante procesos de decisión de Markov. Universidad Politécnica de Tulancingo. http://www.upt.edu.mx/Contenido/Investigacion/Contenido/TESIS/MOP/2019/MOP_T_2019_02_EHV.pdf
- Institución universitaria Escolme. (2023). Inventarios: Concepto. [escolme.edu.co](https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/tecnicos_oei/Contabilidad/Universidad%202/Inventario.pdf) https://www.escolme.edu.co/almacenamiento/tecnicos_oei/Contabilidad/Universidad%202/Inventario.pdf
- ISO. (2019). La norma ISO 14001 aplicada en hoteles y restaurantes. Nueva-iso-14001. <https://www.nueva-iso-14001.com/2019/02/la-norma-iso-14001-aplicada-en-hoteles-y-restaurantes/>

- Lifeder. (4 de septiembre de 2020). Diseño metodológico: estructura, cómo hacerlo, ejemplo. Lifeder: <https://www.lifeder.com/disenio-metodologico-investigacion/>.
- Lima Prudente, E. (2020). Importancia del control de inventario en las empresas comerciales. repositorio.upse.edu.ec.
<https://repositorio.upse.edu.ec/bitstream/46000/5512/1/UPSE-TCA-2020-0049.pdf>
- Ministerio de Comercio Industria Y Turismo. (2023). Guía para la implementación, de la Norma Técnica Sectorial Colombiana NTS-TS 004. mincit.gov.co.
<https://www.mincit.gov.co/CMSPages/GetFile.aspx?guid=c8cf9f3a-44ac-4a73-9bcb-78b4a034b7c1>
- Ministerio de Salud. (2023). Ley 09 del 24 de enero de 1979: por la cual se dictan Medidas Sanitarias. www.minsalud.gov.co.
https://www.minsalud.gov.co/Normatividad_Nuevo/LEY%200009%20DE%201979.pdf
- Ministerio de Salud. (2023). Resolución 002674 de 2013: Por la cual se reglamenta el artículo 126 del Decreto Ley 019 de 2012 y se dictan otras disposiciones. www.minsalud.gov.co.
<https://www.minsalud.gov.co/sites/rid/Lists/BibliotecaDigital/RIDE/DE/DIJ/resolucion-2674-de-2013.pdf>
- Nitola Valderrama, E. (2021). La vital importancia de los inventarios en la gestión estratégica de las empresas Repositorio Universidad Antonio Nariño.
<http://repositorio.uan.edu.co/handle/123456789/1809>

Ortiz Montenegro, A., Rolon Sarmiento, E. D. y Vera Taborda, Y. R. (2019). Diseño de los manuales de procedimientos de control interno en el área de compras e inventarios de la distribuidora Chalo´s s.a.s.repository.ucc.edu.co. <https://repository.ucc.edu.co/items/50bcfbef-9118-43e7-a97e-daf332c049cd>

Reátegui Cahuaza, A., Valle Zuta, M. y Valqui Trauco, A. (2019). Control de inventarios y su influencia en la rentabilidad de la empresa Armando Rodríguez Tello - Representaciones Progreso - Rioja, periodo 2016 – 2017. Repositorio Universidad Nacional de San Martín. <https://repositorio.unsm.edu.pe/handle/11458/3355>

Salinas Gonzaga, M. (2020). Políticas de control de inventarios y su importancia en la elaboración de presupuestos de producción. Utmach: <http://repositorio.utmachala.edu.ec/handle/48000/15396>

Sánchez, C. (2020). Citas APA. Normas APA (7ma edición). Normas APA: <https://normas-apa.org/citas/>

Sánchez, D. (2023). Teorías de Inventarios. academia.edu. https://www.academia.edu/18763777/TEORIA_DE_INVENTARIOS

Secretaria del Senado gov.co (2023) Ley 1314 de 2009. Secretaria del senado. gov.co: <https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=76745>

Serna Hernández, J. González, L. Aristizabal, A. (2018). Sistema de control de inventarios. dspace.tdea.edu.co. <https://acortar.link/fuATiL>

Serna, J., González, L. y Aristizabal, A. (2023). sistema de control de Inventarios.

Tdea.edu.co.

<https://dspace.tdea.edu.co/bitstream/handle/tda/375/SISTEMA%20DE%20CONTROL%20DE%20INVENTARIO.pdf;jsessionid=805915157982961D62B19439FC297F65?sequence=1>

Trios, S. (2023). Teoría del Control de Inventarios. leyderecho.org.

<https://leyderecho.org/teoria-del-control-de-inventarios/>

Torres Estrella, P. E., Mendoza Arechua, G. R., & Ramírez Yépez, P. (2019).

Control de los inventarios y su incidencia en los estados financieros.

www.eumed.net. <https://www.eumed.net/rev/oel/2019/06/inventarios-estados-financieros.html>

Universidad Complutense Biblioteca (2023). Biblioguía de citas en estilo APA, 7ª

edición. Universidad Complutense Biblioteca:

<https://biblioguias.ucm.es/estilo-apa-septima/citar#:~:text=En%20el%20estilo%20APA%20se,el%20mes%20o%20el%20d%C3%ADa.>

Universidad Militar Nueva Granada (2023). Modelos de inventarios.

virtual.umng.edu.co.

http://virtual.umng.edu.co/distancia/ecosistema/ovas/ingenieria_civil/investigacion_de_operaciones_ii/unidad_1/DM.pdf

8. APENDICES

a) Entrevistas realizadas al personal de la empresa.

Entrevista estructurada para Monografía POLITICA DE INVENTARIOS EMPRESA LA MANADA FEROS SAS

Nombre entrevistado: Carlos Alberto Cardenas

Cargo: Auxiliar Contable

Preguntas:

1- ¿Conoce que es un inventario?:

Sí

2- ¿Usted cree que se debe tener un control de inventarios?

Sí

3- ¿Cómo se lleva el control de inventarios de la empresa?

Mediante un Cardex

4- ¿Para usted, es necesario tener una política de inventarios en la empresa?

Sí

**Entrevista estructurada para Monografía POLITICA DE INVENTARIOS
EMPRESA LA MANADA FEROS SAS**

Nombre entrevistado: *Natatia Selas*

Cargo: *Auxiliar Administrativa*

Preguntas:

1- ¿Conoce que es un inventario?:

Si

2- ¿Usted cree que se debe tener un control de inventarios?

Si

3- ¿Cómo se lleva el control de inventarios de la empresa?

Con un Kardex

4- ¿Para usted, es necesario tener una política de inventarios en la empresa?

Si

**Entrevista estructurada para Monografía POLITICA DE INVENTARIOS
EMPRESA LA MANADA FEROS SAS**

Nombre entrevistado: *Lina Montero*

Cargo: *Contadora*

Preguntas:

1- ¿Conoce que es un inventario?:

Si

2- ¿Usted cree que se debe tener un control de inventarios?

Si

3- ¿Cómo se lleva el control de inventarios de la empresa?

Por un Kardex

4- ¿Para usted, es necesario tener una política de inventarios en la empresa?

Si

**Entrevista estructurada para Monografía POLITICA DE INVENTARIOS
EMPRESA LA MANADA FERROZ SAS**

Nombre entrevistado: Juan Pablo Mejía Lopez
Cargo: Cocinero

Preguntas:

1- ¿Conoce que es un inventario?:

No

2- ¿Usted cree que se debe tener un control de inventarios?

No sabe / No responde

3- ¿Cómo se lleva el control de inventarios de la empresa?

No sabe / No responde

4- ¿Para usted, es necesario tener una política de inventarios en la empresa?

Si

**Entrevista estructurada para Monografía POLITICA DE INVENTARIOS
EMPRESA LA MANADA FEROS SAS**

Nombre entrevistado: *Soni Paredes*

Cargo: *Cocina*

Preguntas:

1- ¿Conoce que es un inventario?:

No

2- ¿Usted cree que se debe tener un control de inventarios?

No sabe / no responde

3- ¿Cómo se lleva el control de inventarios de la empresa?

No sabe / no responde

4- ¿Para usted, es necesario tener una política de inventarios en la empresa?

Si

**Entrevista estructurada para Monografía POLITICA DE INVENTARIOS
EMPRESA LA MANADA FERROZ SAS**

Nombre entrevistado: Jenny Camargo Sumbra

Cargo: Mesera

Preguntas:

1- ¿Conoce que es un inventario?:

Sí

2- ¿Usted cree que se debe tener un control de inventarios?

Sí

3- ¿Cómo se lleva el control de inventarios de la empresa?

No sabe / No responde

4- ¿Para usted, es necesario tener una política de inventarios en la empresa?

Sí

**Entrevista estructurada para Monografía POLITICA DE INVENTARIOS
EMPRESA LA MANADA FERROZ SAS**

Nombre entrevistado: Gloria Mercedes Corzo

Cargo: Cajera

Preguntas:

1- ¿Conoce que es un inventario?:

Si

2- ¿Usted cree que se debe tener un control de inventarios?

Si

3- ¿Cómo se lleva el control de inventarios de la empresa?

Por un Excel

4- ¿Para usted, es necesario tener una política de inventarios en la empresa?

Si

**Entrevista estructurada para Monografía POLITICA DE INVENTARIOS
EMPRESA LA MANADA FEROS SAS**

Nombre entrevistado: Diego Espinel

Cargo: almacenista

Preguntas:

1- ¿Conoce que es un inventario?:

Si

2- ¿Usted cree que se debe tener un control de inventarios?

Si

3- ¿Cómo se lleva el control de inventarios de la empresa?

Por un Kardex

4- ¿Para usted, es necesario tener una política de inventarios en la empresa?

Si

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0

b) Certificación socialización y entrega política de Inventarios

LA MANADA FERROZ S.A.S
NIT. 901.360.950



EL SU SCRITO REPRESENTANTE LEGAL DE LA MANADA FERROZ S.A. S.

CERTIFICA QUE:

MARIA CAMILA PAREDES SALAMANCA, identificada con número de cédula
1100813518, realizo la socialización y entrega de la **POLÍTICA DE INVENTARIOS
PARA LA EMPRESA**, el día 20 de febrero de 2023.

La presente certificación se firma a los 15 días del mes de mayo de 2023

Cordialmente,


CARLOS ALFREDO FORNIA RODRIGUEZ
REPRESENTANTE LEGAL
LA MANADA FERROZ S.A.S

Calle 6 #11-30 Floridablanca-Santander
Cel. 3017203895

ELABORADO POR:
Oficina de Investigaciones

REVISADO POR:
soporte al sistema integrado de gestión

APROBADO POR: Asesor de planeación
FECHA APROBACION:

9. ANEXOS

A continuación, se detallan los anexos a entregar:

- a) Se deja como evidencia en los anexos la política de inventarios que se realizó a la empresa La Manada Feroz SAS.