

Facultad de ciencias socioeconómicas y empresariales
Programa Académico Marketing y Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos
Nombre del Semillero: SEI+MARK
Grupo de Investigación: GIMA
Temática(s) o Línea(s) de Investigación: Comportamiento del Consumidor, Marketing estratégico
<p>Misión</p> <p>Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.</p>
<p>Visión</p> <p>Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.</p>
<p>Objetivo General 1</p> <p>Estudiar del comportamiento del consumidor y/o usuarios de la ciudad de Bucaramanga a nivel comercial y social</p>
<p>Objetivo General 2</p> <p>Realizar auditorías de marketing aplicadas a las microempresas del sector calzado, cuero y marroquinería (2015), joyería (2016), Turismo (2017), confección y prendas de vestir (2018) y alimentos y bebidas (2019) de la ciudad de Bucaramanga.</p>
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una revisión de literatura sistemática • Conocer las opiniones de los consumidores y/o usuarios mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de explicar cuáles variables tienen influencia en el Comportamiento de estos consumidores así que las costumbres, patrones de conducta y motivaciones (Objetivo general 1) • Proporcionar apoyo a las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander mediante Planes y Auditorias de Marketing (Objetivo general 2) • Analizar los datos obtenidos y convertirlos en informaciones útiles para conocer las tendencias de consumo (Objetivo general 1) • Analizar los datos obtenidos y convertirlos en informaciones útiles para las microempresas del Clúster de la ciudad de Bucaramanga y del Departamento de Santander (Objetivo general 2)

- Escribir dos artículos de investigación por semestre para ponencia y publicación en revista indexada

Estrategias de Trabajo

- Revisión de literatura enfocando la búsqueda a las bases de datos SCIELO y el motor de búsqueda Google Académico y entrega de síntesis
- Determinación de la muestra que representa la población objetiva
- Redacción de una encuesta
- Aplicación de la encuesta al público objetivo
- Realización de un taller para clasificar tabulaciones, tratar y analizar los datos con el objetivo de obtener informaciones valiosas para cada pregunta de la encuesta
- Realización de dos borradores de artículo, socialización y discusión

Nombre del Dinamizador: Cyril Castex

Identificación: C.E. 341.723

Nivel de Formación Académica: Magister en Marketing

Teléfono

301.694.52.98

Email

cgerard@correo.uts.edu.co

Principal Proyecto de Investigación en los cuales trabaja el semillero actualmente:

Estudio del comportamiento del consumidor de calzados, productos de cuero y de marroquinería en la ciudad de Bucaramanga

<p>TÍTULO DE LOS PROYECTOS SEMILLERO</p> <p>Proyecto: Estudio del comportamiento del consumidor de calzados, productos de cuero y de marroquinería en la ciudad de Bucaramanga</p> <p>TÍTULO DE PROYECTO MARCO</p> <p>Metodología de formulación y desarrollo de un modelo de gestión en marketing estratégico para las microempresas del sector calzado, cuero y marroquinería que posibilite el mejoramiento de la competitividad empresarial que</p>	<p>MODALIDAD PROYECTO</p> <p>Presencial y virtual</p>	<p>CAMPO DEL SABER (marque con una x)</p> <table border="1"> <tr> <td>Ciencias de la salud y del deporte</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ciencias exactas y de la tierra.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ciencias Humanas</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ingenierías</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Lingüística, letras y artes.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ciencias sociales.</td> <td>X</td> </tr> <tr> <td>Ciencias Agrarias.</td> <td></td> </tr> <tr> <td>Ciencias biológicas.</td> <td></td> </tr> </table>	Ciencias de la salud y del deporte		Ciencias exactas y de la tierra.		Ciencias Humanas		Ingenierías		Lingüística, letras y artes.		Ciencias sociales.	X	Ciencias Agrarias.		Ciencias biológicas.	
Ciencias de la salud y del deporte																		
Ciencias exactas y de la tierra.																		
Ciencias Humanas																		
Ingenierías																		
Lingüística, letras y artes.																		
Ciencias sociales.	X																	
Ciencias Agrarias.																		
Ciencias biológicas.																		

llevara a la satisfacción y a la fidelización de los clientes en la ciudad de Bucaramanga.			
Publicaciones (Sólo relacione las publicaciones de los estudiantes de llegar a existir)			