



Unidades
Tecnológicas
de Santander

INFORME DE GESTIÓN DEL SEMILLERO



SEI+MARK
360° PROACTIVOS EN EL MERCADO

Autor (Docente Líder)

Cyril Castex

Director de GIMA y SEI+MARK

Dirigido a:

Jorge Virgilio Rivera Gutiérrez

Coordinador de Semilleros de Investigación

Unidades Tecnológicas de Santander

Fabio González

Jefe de la Oficina de investigaciones

Unidades Tecnológicas de Santander

Lugar y fecha de emisión:

Bucaramanga, 01 de junio de 2014

Identificación del Documento:

Informe de gestión del semillero 2014-I

Derechos Reservados © 2014. No está permitida la reproducción total o parcial de este documento, ni su tratamiento informático, ni la impresión de ninguna forma o por cualquier medio, ya sea electrónico, mecánico, por fotocopia, por registro u otros métodos, sin el permiso previo y por escrito de los derechos de autor del propietario

TABLA DE CONTENIDO

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO	3
1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN	3
1.2 LOGO DEL SEMILLERO	3
1.3 MISIÓN	3
1.4 VISIÓN	4
1.5 OBJETIVOS	4
2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO.....	5
2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES PROYECTOS	5
2.2 REUNIONES DE GRUPOS.....	6
2.3 INDICADORES DE GESTIÓN.....	6

1. INFORMACIÓN DEL SEMILLERO

El semillero de Investigación SEI+MARK fue creado bajo acta N° 001 -2006 del 04 de SEPTIEMBRE de 2007, convocada por la Coordinación del programa de Tecnología en mercadeo perteneciente a la Facultad de Ciencias socioeconómicas y empresariales.

1.1 LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN

- Comportamiento del consumidor.
- Logística y distribución.
- Marketing estratégico.
- Emprendimiento e Innovación

1.2 LOGO DEL SEMILLERO



1.3 MISION

Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.

1.4 VISIÓN

Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.

1.5 OBJETIVOS

1.5.1 Objetivo General

Estudiar del comportamiento del consumidor y/o usuarios de negocios informales en la ciudad de Bucaramanga.

2. ACTIVIDADES DEL SEMILLERO

2.1 CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES DEL PROYECTO: Estudio del comportamiento del consumidor de comida rápida informal de la población universitaria de Bucaramanga

Nº	DESCRIPCION DE LA ACTIVIDAD	Responsable	Periodicidad	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO
1	12 de febrero (8-9 am): Presentación tema del semestre: Estudio del comportamiento del consumidor de comida rápida informal de la población universitaria de Bucaramanga. Para el 26 de febrero entregar un Listado con 20 artículos actualizados y pertinentes	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
2	5 de marzo (8-9 am): Entrega y síntesis de artículos de revistas indizadas de acuerdo a la temática. Instrucciones para redactar las preguntas de la encuesta. Para el 12 de marzo entregar propuestas de preguntas.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				
3	14 de marzo (3-5 pm): Redacción final de la encuesta. Planeación de la realización del trabajo de campo. Planeación de la realización del trabajo de campo	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar				

4	16 de abril (8-11 am): Entrega de las tabulaciones, clasificación de las tabulaciones, tratamiento de datos con el objetivo de obtener informaciones valiosas para cada pregunta de la encuesta, planeación de análisis cuantitativa y cualitativa de cada pregunta.	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar										
5	23 de abril (8-9 am): Entrega del análisis cuantitativo y cualitativo, elaboración de propuesta de artículo con los datos anteriores	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar										
6	14 de mayo (8-10 am): Socialización del artículo para someter a discusión	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar										
7	11 de junio (8-10 am): Recopilación de trabajo final con definición de medio para publicar	Cyril Castex	Reunión semanal o bi-semanal según las actividades a desarrollar										

- Actividades que se consideran transversales
- Actividades que contemplan un tiempo de duración para su ejecución

2.2 REUNIONES DE GRUPO

Para la temática tratada

Los soportes de la actividad se encuentran en el repositorio institucional (Actas de reunión y hojas de asistencia). Se realizaron las actividades tales como se contemplan en el cronograma de actividades.

2.3 INDICADORES DE GESTIÓN

La gestión se describe a través de los siguientes indicadores establecidos en el plan anual de los semilleros, como cumplimiento de la gestión con los semilleros.

Indicador No. 1: % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta: 1
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Estudio del comportamiento del consumidor de comida rápida informal de la población universitaria de Bucaramanga	1	Repositorio institucional
Total	1	

Indicador No. 2: N° de Proyectos (Semillero, REDA, Aula, Integrador) vinculados a línea(s) de investigación de un Grupo de Investigación UTS % de Cumplimiento del Plan Anual del SI		Meta: 25
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
Proyectos semillero	1	Indicador 1
Proyectos de aula		Anexo 1
Auditoria de marketing	7	
Comportamiento del consumidor	6	
Investigación de mercados	4	
Plan de marketing	8	
Total	26	

Indicador No. 3: N° de Trabajos de Grado / año		Meta: 5
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2014-II	25	Repositorio institucional
Total	25	

Indicador No. 4: N° de Eventos en los que participa el S.I /año		Meta: 1
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
	0	
Total	0	

Indicador No. 5: Promedio de estudiantes / capacitación - año		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2014-II Capacitación para entrada a semillero	13	Anexo 3
Total	13	

Indicador No. 6: Permanencia de Estudiantes en el semillero (en meses)		Meta: N/A
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
2014-II Nuevos entrantes	13	Anexo 3
2014-II Salientes	0	Anexo 3
Total en permanencia 2015-I / 2016-II	0	

Indicador No. 7: N° de Proyectos vinculados en Eventos RedColSi (Departamental, Nacional e Internacional)		Meta:
Actividades realizadas	Cantidad	Relación de Evidencias
	0	
Total	0	

 FIRMA RESPONSABLE (S)
Cyril Castex Líder de Semillero SEI+MARK