

Facultad de Ciencias socioeconómicas y empresariales			
Programa de Marketing y Negocios internacionales			
Nombre del Semillero: SEI+MARK			
Grupo de Investigación: GIMA			
Temática o Línea de Investigación: Comportamiento del Consumidor			
Nombre del Director del Proyecto: Cyril Castex			
Identificación: C.E.341.723			
Nivel formación Académica: Maestro en Marketing			
Teléfono: 301.694.52.98			Email cyrilcastex@hotmail.com
Nombre del Proyecto de Investigación: Estudio del comportamiento del consumidor de comida rápida informal en Bucaramanga			CAMPO DEL SABER: Ciencias sociales
Autores del Proyecto	Dirección	Teléfono	Email
Olga Cecilia Villamizar Silva	Reserva San Jorge, Los Cedros, Torre 1, Apto 305	3015970309	olgavillamizars@gmail.com
Andrea Catalina Ramírez Ospina		6164547	catalinarami28@yahoo.es
Yirledis Carolina Ciro Rotavista	Calle 199B#38-65 Casa 19 Conjunto residencial los Cedritos	3186608253	yica1419@hotmail.com
Rosa Angélica Duarte Cáceres		3174507869	rosaduarte993@hotmail.com
Planteamiento y Formulación del problema de Investigación			
<p>1- Los expertos en nutrición demuestran que la comida rápida es muy desequilibrada, los alimentos fritos se fabrican con aceite rancia: el exceso de consumo de estos tipos de productos es dañoso para la salud.</p> <p>2- Y como este tipo de negocio es una respuesta al desempleo en Colombia, los dueños de estos negocios no conocen ni aplican las reglas de higiene necesarias para la preparación de estos alimentos</p> <p>3- Los motivos de consumos son: factores tiempo, comodidad y precio económico. Además representa los estilos actuales de vida donde los estudiantes no quieren ser desconsiderados por parte de sus compañeros por actuar de manera diferente</p> <p>4- Se evidencia falencias a nivel de la administración del espacio público</p>			

5- Pero el consumo de comida rápida de puestos informales sigue creciendo

¿Por qué el consumo de comida rápida sigue creciendo en la población estudiantil universitaria de Bucaramanga?

Objetivo General

Estudiar el Comportamiento del Consumidor de comida rápida informal de la población universitaria de Bucaramanga

Objetivos Específicos

- Conocer opiniones de expertos sobre el tema del consumo de comida rápida
- Conocer las costumbres y los motivos de los consumidores de este tipo de productos mediante una investigación de mercados descriptiva
- Analizar los datos y emitir conclusiones relacionadas
- Escribir un artículo de investigación

Antecedentes

- Revisión de literatura sobre los temas de naturaleza de la comida rápida, su relación con la salud humana, la relación entre higiene e informalidad, los factores socioeconómicos que influyen sobre este consumo y la relación entre informalidad y ocupación del espacio público
- Realización de una investigación de mercados descriptiva para obtener datos primarios
- Análisis cuantitativas y cualitativas de las respuestas
- Comparación de las frecuencias con los rangos percentiles para diferenciar lo que los encuestados dicen y lo que hacen realmente

Justificación

Necesidad de conocer los motivos del comportamiento del consumidor del comida rápida informal, el no respecto de la reglamentación y la ausencia de control y el impacto sobre los consumidores

Impacto esperado

- Conocimiento del comportamiento de consumo de comida rápida informal
- Conocimiento en profundidad de los motivos de crecimiento de los puestos de comida rápida informal
- Propuestas de soluciones alternativas

Marco teórico

Se recibieron las síntesis pero realmente el marco teórico se hará iniciando la escritura del artículo de investigación

Metodología

La revisión de literatura permitió tener una idea más precisa de la problemática relacionada con el comportamiento del consumidor de comida rápida informal. Se complementó el estado del arte por una investigación de mercados cuyo objetivo es obtener informaciones que no se obtuvieron en la revisión de literatura. La investigación que se realizó en el marco del semillero estudiantes de la coordinación de marketing de las Unidades Tecnológicas de Santander fue de tipo descriptiva puesto que lo que se pretende es describir el comportamiento del consumidor.

Determinación de la muestra

El estudio se realizó sobre la ciudad de Bucaramanga, cuya población es de 526.056 habitantes. Se decidió de concentrarse sobre tres sectores universitarios que son los de la UTS y los colegios aledaños, de la UIS y de la UDI. Los sectores UIS y UTS fueron elegidos porque aquí se encuentran una concentración de instituciones públicas donde confluye la mayor población estudiantil del oriente colombiano con estudiantes foráneos que residen en Bucaramanga para estudiar.

Para complementar estos sectores se eligió el sector UDI para obtener una visión desde una universidad privada que desarrolla carreras propias tales como diseño gráfico y sistemas con alta reputación. Se estimó la población a 65.000 y de la aplicación de la fórmula resultó una muestra de 397 personas. Se realizaron 329 encuestas repartidas de la manera siguiente proporcionalmente a la población de cada sector:

- Sector UTS y colegios aledaños: 177 encuestas
- Sector UIS: 116 encuestas
- Sector UDI: 36 encuestas

Avances Realizados

- Revisión de literatura enfocando la búsqueda a las bases de datos SCIELO y SCIENTI y entrega de síntesis
- Planteamiento del problema y planteamiento de la pregunta de investigación
- Objetivo general & objetivos específicos
- Justificación
- Determinación de la muestra que representa la población objetiva
- Determinación de las zona de encuestas: UTS, Provenza, Terminal de Transporte, Plaza del Centenario y La Victoria
- Redacción de la encuesta
- Aplicación de 325 encuestas
- Realización de un taller para clasificar tabulaciones, tratar y analizar los datos con el objetivo de obtener informaciones valiosas para cada pregunta formulada en la encuesta realizada al público objetivo.
- Redacción de los resúmenes en español y en inglés

Resultados esperados

- Interpretación de los resultados de la encuesta
- Tratamiento y análisis de datos
- Escritura de un artículo de investigación
- Publicación en revista indexada
- Participación en una ponencia nacional e internacional

Cronograma: Ver cuadro Excel anexo

Bibliografía

[1] Quintana Salinas M. (2011) - “Comida Chatarra” y alimentación saludable: definiciones, composición, diferencias, ventajas, fuentes – Ponencia, XV jornada sanfernandinas de investigación en salud - México

[2] Asitimbay Regalado, JC Astudillo Aguilera (2013) - Factores influyentes en la aceleración de la rancidez del aceite utilizado en la preparación de las papas fritas y su relación con la salud de los consumidores en instituciones educativas en la ciudad de Cuenca - Tesis de Pregrado de Medicina y Cirugía, Repositorio institucional, Universidad de Cuenca - Ecuador

[3] William C. Roberts, Redactor Jefe del Periódico americano de cardiología (2012) – Carne y Salud: Ojo, peligro – Revista One Voice - Francia

[4] Perla María Trejo Ortiz, Roxana Araujo Espino, Claudia Orozco Gómez, Fabián Esther Mollinedo Montaña, Héctor Daniel Piña Fernández, Flor Hernández Barrios, Juana María Barrios Calderón (2012) - Factores de riesgo cardiovascular según la etapa de cambio conductual en personal de enfermería – Revista de investigación, Programa de enfermería, UDES - Colombia

[5] Manuel Ángel Amaro López (2011) - Higiene, inspección y control de los alimentos - Departamento de Bromatología y Tecnología de los Alimentos, Facultad de Veterinaria, Universidad de Córdoba - Colombia

[6] Gérald Baril, Anne-Marie Ouimet, Páscale Bergeron, Rachel Séguin-Tremblay, Annie Gauthier (2011) - Las dimensiones socioculturales de las costumbres alimenticias de comida rápida - Instituto nacional de salud pública del Quebec - Canadá

[7] Catalina Chaves Solano (2010) - Barreras y motivadores del consumo de comida rápida en estudiantes de la Escuela de Estudios Generales de la sede Rodrigo Facio de la Universidad de Costa Rica – Revista Girasol – Costa Rica

[8] Leonor Perilla Lozano (2005) - Estado del arte sobre espacio público, vendedores y vendedoras informales - Facultad de ciencias humanas, departamento de trabajo social, Universidad Nacional de Colombia

[9] Cristo Avimael Vázquez, Ramiro Medrano González, Jorge Tapia Quevedo, Pedro San Martín Barrios (2011) – Espacio público e informalidad: el caso del programa de apoyo para la reubicación del comercio popular en la ciudad de México – Revista de antropología experimental, número 11, Texto 10 , paginas 139-158, Universidad de Jaén – España