

Facultad CIENCIAS SOCIECONOMICAS Y EMPRESARIALES
Programa Académico Marketing y Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos
Nombre del Semillero SEI+MARK
Grupo de Investigación GIMA
Temática(s) o Línea(s) de Investigación: Comportamiento del Consumidor
<p>Misión</p> <p>Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.</p>
<p>Visión</p> <p>Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.</p>
<p>Objetivo General</p> <p>Estudiar el comportamiento del consumidor de medios de transportes informales de la población de Bucaramanga</p> <p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none">• Realizar una revisión de literatura sobre las normas que rigen el transporte colectivo en Bucaramanga, generalidades y reseña histórica del transporte informal y relación entre desempleo e informalidad• Conocer las opiniones de los usuarios de transporte informal mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de explicar cuáles variables tienen influencia en el Comportamiento de estos consumidores• Analizar los datos obtenidos y convertirlos en informaciones útiles para conocer las tendencias de consumo

<ul style="list-style-type: none"> • Escribir un artículo de investigación para ponencia y publicación en revista indexada 	
<p>Estrategias de Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de literatura enfocando la búsqueda a las bases de datos SCIELO y SCIENTI y entrega de síntesis - Determinación de la muestra que representa la población objetiva - Redacción de una encuesta - Aplicación de la encuesta al público objetivo - Realización de un taller para clasificar tabulaciones, tratar y analizar los datos con el objetivo de obtener informaciones valiosas para cada pregunta de la encuesta - Realización de un borrador de artículo, socialización y discusión 	
<p>Nombre del Dinamizador</p> <p>Cyril Castex</p>	
<p>Identificación</p> <p>C.E. 341.723</p>	
<p>Nivel de Formación Académica</p> <p>Maestro en Marketing</p>	
<p>Teléfono</p> <p>301.694.52.98</p>	<p>Email</p> <p>cyrilcastex@hotmail.com</p>
<p>Principales Proyectos de Investigación en los cuales trabaja el semillero actualmente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Estudio del comportamiento del consumidor de comida rápida informal de la población universitaria de Bucaramanga: investigación terminada. Artículo aceptado para participar a una ponencia y para ser publicado en la revista científica del Séptimo Congreso Argentino de Ingeniería Industrial organizado los 30 y 31 de octubre por la Facultad de Ingeniería de la Universidad de Salta - Estudio del comportamiento del consumidor de medios de transportes informales de la población Bucaramanga. Investigación en curso. 	

TÍTULO DEL PROYECTO Estudio del comportamiento del consumidor de medios de transportes informales de la población de Bucaramanga	MODALIDAD PROYECTO Presencial y virtual	CAMPO DEL SABER (marque con una x)	
		Ciencias de la salud y del deporte	
		Ciencias exactas y de la tierra.	
		Ciencias Humanas	
		Ingenierías	
		Lingüística, letras y artes.	
		Ciencias sociales.	X
		Ciencias Agrarias.	
		Ciencias biológicas.	
Publicaciones (Sólo relacione las publicaciones de los estudiantes de llegar a existir)			