

Facultad de ciencias socioeconómicas y empresariales
Programa Académico Marketing y Negocios Internacionales por ciclos propedéuticos
Nombre del Semillero: SEI+MARK
Grupo de Investigación: GIMA
Temática(s) o Línea(s) de Investigación: Comportamiento del Consumidor, Marketing estratégico
<p>Misión</p> <p>Fomentar el espíritu investigativo, en espacios académicos donde interactúan estudiantes y docentes dinamizadores con el fin de afianzar metodologías y conceptos en investigación, que permitan llegar a desarrollar nuevos conocimientos en el área del Comportamiento del consumidor, aportando a la comunidad y al sector empresarial informaciones sobre este tema.</p>
<p>Visión</p> <p>Para el 2020 el semillero estudiante SEI+MARK quiere ser reconocido como el líder regional de generación de ideas, conceptos y proyectos en áreas del Comportamiento del Consumidor con soluciones a la problemática empresarial y de las comunidades a nivel regional y nacional.</p>
<p>Objetivo General</p> <p>Estudiar del comportamiento del consumidor de negocios informales en la ciudad de Bucaramanga</p>
<p>Objetivos Específicos</p> <ul style="list-style-type: none"> • Realizar una revisión de literatura sistemática • Conocer las opiniones de los consumidores y/o usuarios mediante una investigación de mercados descriptiva con el fin de explicar cuáles variables tienen influencia en el Comportamiento de estos consumidores así que las costumbres, patrones de conducta y motivaciones • Analizar los datos obtenidos y convertirlos en informaciones útiles para conocer las tendencias de consumo • Escribir dos artículos de investigación por semestre para ponencia y publicación en revista indexada
<p>Estrategias de Trabajo</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión de literatura enfocando la búsqueda a las bases de datos SCIELO y el motor de búsqueda Google Académico y entrega de síntesis - Determinación de la muestra que representa la población objetiva - Redacción de una encuesta - Aplicación de la encuesta al público objetivo

- Realización de un taller para clasificar tabulaciones, tratar y analizar los datos con el objetivo de obtener informaciones valiosas para cada pregunta de la encuesta

- Realización de dos borradores de artículo, socialización y discusión

Nombre del Dinamizador: Cyril Castex

Identificación: C.E. 341.723

Nivel de Formación Académica: Magister en Marketing

Teléfono

Email

301.694.52.98

cgerard@correo.uts.edu.co

Principal Proyecto de Investigación en los cuales trabaja el semillero actualmente:

Estudio del comportamiento del consumidor de comida rápida informal en el ámbito universitario de Bucaramanga

Estudio del comportamiento de los usuarios de medios de transporte informal en la ciudad de Bucaramanga

TÍTULO DE LOS PROYECTOS SEMILLERO	MODALIDAD PROYECTO	CAMPO DEL SABER (marque con una x)	
Proyecto 1: Estudio del comportamiento del consumidor de comida rápida informal en el ámbito universitario de Bucaramanga Proyecto 2: Estudio del comportamiento de los usuarios de medios de transporte informal en la ciudad de Bucaramanga TÍTULO DE PROYECTO MARCO Estudio del comportamiento del consumidor de negocios informales en la ciudad de Bucaramanga.	Presencial y virtual	Ciencias de la salud y del deporte	
		Ciencias exactas y de la tierra.	
		Ciencias Humanas	
		Ingenierías	
		Lingüística, letras y artes.	
		Ciencias sociales.	X
		Ciencias Agrarias.	
		Ciencias biológicas.	
Publicaciones (Sólo relacione las publicaciones de los estudiantes de llegar a existir)			