



CASO EMPRESARIAL GRAFOSOFT SAS

Proyecto de Investigación caso empresarial

William Rengifo Villalba
91.102.568

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Bucaramanga 26-06-2023



CASO EMPRESARIAL GRAFOSOFT SAS
Proyecto de Investigación caso empresarial

William Rengifo Villalba
91.102.568

Trabajo de Grado para optar al título de
Tecnólogo en Gestión Empresarial

DIRECTOR

JAVIER MAURICIO MENDOZA PAREDES

Grupo de investigación – GICSE

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales
Tecnología en Gestión Empresarial - Virtual
Bucaramanga 26-06-2023

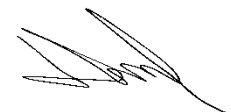
Nota de Aceptación

Aprobado en cumplimiento de los requisitos
exigidos por las Unidades Tecnológicas de Santander
para optar al título de Tecnólogo en Gestión Empresarial
Según el acta del Comité de Trabajo de Grado número 21
con fecha 23-06-2023

Evaluador: Sergio Enrique Suarez Cepeda



Firma del Evaluador



Firma del Director

DEDICATORIA

Este proyecto se lo dedico a mi familia por impulsarme a realizar mis estudios y por el acompañamiento brindado en cada uno de los semestres que realicé, así mismo por su incondicionalidad durante todo este proceso de formación.

Dedico también y de manera especial al doctor Omar Lengerke Pérez por su apoyo, colaboración y por permitirme demostrarme a mí mismo que nunca es tarde para cumplir las metas y para seguir adelante y superarse.

AGRADECIMIENTOS

Doy gracias a Dios por poner en mi camino personas que siempre tienen un buen consejo para animar, que siempre están dispuestas a apoyar y por darme la fortaleza para no desfallecer y culminar este proyecto de vida.

Gracias a mi familia por las palabras de aliento y por el tiempo de acompañamiento en el desarrollo de mis estudios.

A la empresa Grafosoft SAS por permitirme realizar este trabajo de investigación, por su disposición, colaboración y aporte.

A mi director de proyecto quien me orientó sobre el paso a paso del desarrollo de esta investigación y por los conocimientos compartidos.

TABLA DE CONTENIDO

<u>RESUMEN EJECUTIVO</u>	7
<u>INTRODUCCIÓN</u>	8
<u>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN</u>	9
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	9
1.2. JUSTIFICACIÓN.....	11
1.3. OBJETIVOS.....	11
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	11
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	12
1.4. ESTADO DEL ARTE.....	12
<u>2. MARCO REFERENCIAL</u>	14
<u>3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN</u>	16
<u>4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO</u>	19
4.1. VARIABLE HISTORIA DE LA ORGANIZACIÓN	22
4.2. VARIABLE CONTEXTO DE LA ORGANIZACIÓN	28
4.3. VARIABLE TRAYECTORIA ESTRATÉGICA.....	30
4.4. VARIABLE LA ORGANIZACIÓN EN CIFRAS	30
<u>5. RESULTADOS</u>	33
<u>6. CONCLUSIONES</u>	34
<u>7. RECOMENDACIONES</u>	36
<u>8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	37
<u>9. ANEXOS</u>	40

RESUMEN EJECUTIVO

Este proyecto de investigación se desarrolló con el fin de detectar los diferentes planteamientos o estrategias que tiene una organización y sus líderes como factores importantes para el logro de sus metas, objetivos y resultados para mantener su posicionamiento y ser competitivos en el mercado actual.

Así mismo los procesos de innovación tecnológica que fueron necesarios para enfrentar los tiempos de pandemia y continuar con sus actividades para el sostenimiento de la organización durante estos tiempos difíciles, además de la cultura organizacional que se adoptó para poder cumplir con las actividades.

Basado en lo anterior, se desarrolló un proyecto de investigación de estudio de caso de la empresa Grafosoft SAS, el cual inicia conociendo su historia, la caracterización de la organización, de sus líderes y el portafolio de servicios entre otros; con el fin de fortalecer nuestra formación a través de experiencias reales y desafíos gerenciales.

PALABRAS CLAVE: Caso empresarial, servicios, innovación.

INTRODUCCIÓN

Los proyectos de investigación de casos empresariales en las Unidades Tecnológicas de Santander han permitido que sus estudiantes enriquezcan sus conocimientos mediante las vivencias y situaciones reales que se conocen realizando un proceso de caracterización de las empresas y sus líderes durante el desarrollo del proyecto.

El propósito principal de este caso empresarial realizado como modalidad de grado, fue el de tener la oportunidad de entender un entorno empresarial real que abarcó conocer situaciones problemáticas y exitosas de la organización y aprender cómo se han enfrentado y solucionado por parte de sus líderes; lo cual nos permitió determinar las habilidades y destrezas que se deben tener para desarrollar un liderazgo en una organización, para este caso en Grafosoft SAS.

Por lo anterior, se realizó un proyecto de investigación de caso empresarial de la organización Grafosoft SAS que tiene como lema principal el Software como servicio para empresas, negocios y emprendedores y su actividad principal es el desarrollo de sistemas informáticos (Planificación, Análisis, Diseño, Programación, Pruebas).

La investigación se realizó por un estudio descriptivo que comprendió aspectos de caracterización de la empresa y del líder, los cuales se obtuvieron por observación, entrevistas e información de su sitio web.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La Institución cuenta con una base de datos alimentada con la información más importante sobre la creación, historia y aspectos más relevantes de algunas de las empresas caracterizadas en la categoría de PYMES, a través de modelos de grado representados en casos empresariales para estudiantes de diferentes programas académicos de la Facultad de Ciencias Sociales, Económicas y Empresariales mediante la modalidad de proyectos de investigación; que han contribuido en afianzar los conocimientos de los estudiantes, mediante experiencias personales y profesionales de los líderes, gerentes o creadores de estas empresas u organizaciones.

Con base en lo anterior, se pretende desarrollar un caso empresarial como proyecto de investigación de la empresa de servicios de software Grafosoft SAS, en el cual se detallarán los aspectos más esenciales e importantes, a través de la realización de una caracterización detallada de la organización, partiendo desde su creación, trayectoria y posicionamiento actual. De igual manera se realizará un análisis de rol y desempeño del gerente que influyen en el desarrollo y la toma de decisiones en su ejercicio profesional como líder de la empresa.

Este proyecto de investigación busca fortalecer la parte curricular de los programas de la Facultad de Ciencias Socioeconómicas y Empresariales de la UTS, mediante la experiencia del ejercicio profesional de los líderes de las empresas u organizaciones, que aportan competencias transversales en la formación del estudiante, para lo cual se hace necesario la consecución de los siguientes aspectos:

- ✓ Mejorar el proceso de aprendizaje, respetando los estándares de la disciplina y la importancia pedagógica, utilizando la sinergia entre docentes y estudiantes en el desarrollo de la educación.

- ✓ Desarrollar espacios de formación en investigación interdisciplinarios y transversales de acuerdo con los objetivos de investigación y producción intelectual de los grupos de investigación acreditados de la institución.

De conformidad con lo anterior y con el objetivo de realizar proyectos de investigación que ayuden a fortalecer el aprendizaje y las habilidades investigativas de los estudiantes, se pretende elaborar un caso empresarial de la organización Grafosoft SAS que se encuentra ubicada en la ciudad de Floridablanca – Santander (Grafosoft, 2017).

Como pregunta de investigación formulamos la siguientes: ¿Cómo elaborar un protocolo que apoye el desarrollo de un caso de empresarial basado en variables que influyen para caracterizar la organización Grafosoft SAS?

1.2. JUSTIFICACIÓN

En la UTS se ha fortalecido la realización de proyectos de investigación, mediante la elaboración de casos empresariales con empresas de gran trayectoria, como también con empresas nuevas que se han creado en el departamento durante los últimos años; esto debido a que los estudiantes buscan aplicar el auto aprendizaje a través del contacto y de la interacción con las experiencias de líderes y de las organizaciones, para enriquecer sus conocimientos con casos de éxito de la sociedad.

La importancia de desarrollar casos empresariales radica en que fortalecen el proceso de aprendizaje de los estudiantes al experimentar y comprender la realidad empresarial, lo que enriquecerá sus conocimientos y habilidades de gestión para el desarrollo de su ejercicio profesional.

El acercamiento con la realidad de las empresas u organizaciones permite que los estudiantes de gestión empresarial obtengan experiencia sobre el sector a partir del método de la indagación, por lo que el aprendizaje será importante ya que se representarán teorías organizacionales relevantes para el entorno académico institucional.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Elaborar el caso empresarial para la empresa de servicios de software Grafosoft SAS a partir de los distintos tipos de variables, con el fin de identificar la caracterización de la entidad contextualizado hacia la comunidad académica.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- ✓ Describir las características relacionadas con el gerente o líder de la empresa de servicios de software Grafosoft SAS.
- ✓ Definir los aspectos concernientes con los hechos históricos de la creación y desarrollo de la empresa de servicios de software Grafosoft SAS.
- ✓ Exponer las situaciones estratégicas del proceso de crecimiento y consolidación, reconocimiento en el mercado y la expansión en todo el territorio nacional.

1.4. ESTADO DEL ARTE

En la elaboración de los casos empresariales desde el ambiente de los grupos investigativos y realizando una revisión sistemática de la literatura referente al tema, se puede referenciar los siguientes proyectos:

Desde el punto de vista de (Vera Acevedo & Peláez Villada, 2013), La tendencia de las organizaciones es lograr posicionamiento y legitimidad, mediante estrategias de responsabilidad social empresarial. Este trabajo se enfocó en el análisis de prácticas de responsabilidad social a través de un caso empresarial, definiendo una metodología para revisar los beneficios de su aplicación en las organizaciones donde confluyan las aristas ética, económica y legal de las organizaciones, se estudiaron los informes financieros y balances sociales de una compañía, donde se identificaron variables financieras y éticas que permitieron establecer la orientación y el balance entre prácticas de responsabilidad social.

En la identificación de Casos Empresariales de Colombia desde la Institución Universitaria CEIPA y según el autor (Rave Gómez, 2019); los profesores de los grupos de investigación de la Institución logran la publicación del libro Casos Empresariales Colombianos “Decisiones gerenciales ante momentos de crisis” mediante la investigación metodológicas de las organizaciones RAMO, Sayonara, PANACA y La Cooperativa Granadas.

En La investigación de (Buitrago Mejía, Serna Gómez, & Rodríguez Barrero, 2018) se presenta como resultado de la investigación sobre la evolución empresarial y el aprendizaje organizacional, estudio financiado por la Universidad del Tolima, la Fundación Universitaria María Cano y la Universidad Cooperativa de Colombia. El documento responde a la pregunta ¿cómo ha sido el nacimiento y la evolución de la compañía Cerámicas1A en los últimos 20 años? a través de un estudio de caso. La investigación es de tipo cualitativo y en el escrito se analizan éxitos, dificultades, cultura y aprendizaje de la empresa, pero no se concluye que la gestión sea mala o buena, sino que se documenta una serie de experiencias que pueden ser tenidas en cuenta por los empresarios.

En su artículo (Erazo Obando, 2019) presenta el desarrollo empresarial generado por una firma dedicada al mercado de medicamentos en Colombia a finales del siglo XIX y durante los tres primeros decenios del XX. Mediante planteamientos desde el cómo, cuándo y dónde se constituyó este establecimiento y su posterior desenvolvimiento bajo la influencia de una economía regional, nacional y mundial. Destacando el término de empresa tradicional familiar, la cual, en primer lugar, se caracterizó por tener una sola unidad operativa, en ella, una persona o grupo reducido de propietarios dirigía un taller, una fábrica, un banco o una compañía de transportes desde una sola oficina; y en segunda instancia, debido a que este tipo de establecimientos se ocuparon de una única función económica, comerciaban en una sola línea de productos y operaban en un área geográfica.

2. MARCO REFERENCIAL

Hoy en día las Instituciones de Educación Superior incluyen con más fuerza cada día, en sus proyectos de investigación la modalidad de estudios de casos empresariales como una estrategia para que los egresados apliquen y adquieran los conocimientos mediante de experiencias de la vida real empresarial y de los gerentes o dirigentes de la empresas.

El concepto del estudio de caso según (K. Yin, 1989) es una herramienta valiosa de investigación, y su mayor fortaleza radica en que a través de este se mide y registra la conducta de las personas involucradas en el fenómeno estudiado, mientras que los métodos cuantitativos sólo se centran en información verbal obtenida a través de encuestas por cuestionarios. Además, en el método de estudio de caso los datos pueden ser obtenidos desde una variedad de fuentes, tanto cualitativas como cuantitativas; esto es, documentos, registros de archivos, entrevistas directas, observación directa, observación de los participantes e instalaciones u objetos físicos (Chetty, 1996).

El estudio de caso es una multifacética investigación a fondo de un simple fenómeno social por medio de métodos cualitativos de investigación. El estudio se realiza minuciosamente y a menudo se basa en varias fuentes de análisis. El fenómeno social analizado puede ser una organización, puede ser un rol, puede ser una ciudad o puede ser un grupo de personas. El estudio de caso suele considerarse como instancia de un fenómeno, como una parte de un amplio grupo de instancias paralelas. (Feagin, Orum, & Sjoberg, 1991).

Para (Latorre Beltrán, 1996), la utilización socio pedagógica de los estudios de casos empresariales tiene sus propias connotaciones con la investigación, y una de ellas es que aporta a la profundización de este proceso a través de los datos recopilados y analizados. Es apta para investigaciones a pequeña escala, limitadas en tiempo, espacio y recursos, es una posibilidad abierta para captar otras condiciones profesionales, personales y empresariales. Favorece la colaboración y la combinación de diferentes perspectivas profesionales mediante del trabajo interdisciplinario; promoviendo el desarrollo profesional.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACIÓN

Tipo de investigación. La investigación descriptiva persigue el objeto de definir que ocurre en un determinado mercado o el comportamiento del consumo, recolectando información por medio de una serie de técnicas como la encuesta, la entrevista o la observación, con el fin de mostrar que aconteció y que está sucediendo en una entidad. (Alarcón del Amo & et al, 2014).

Caracterización de la Investigación. El proceso de caracterización de la empresa se realizó con el líder y sus grupos de trabajo, a través de la interacción y participación en entrevistas y exposición de experiencias a nivel organizacional; en lo referente al líder se hizo entrevista personal y estudio de su trayectoria y hoja de vida.

Fuentes de información.

- ✓ **Primarias.** La información fue recopilada a través de las entrevistas realizadas al ingeniero de sistemas Julio Candela gerente y fundador de Grafosoft SAS., quien dio a conocer los inicios de la organización, estructura organizacional y servicios, además de su trayectoria personal y profesional.
- ✓ **Secundarias.** La información compilada sobre portafolio de servicios, blogs, clientes, transformación, trayectoria entre otras, se detalló y recopiló de su sitio web empresarial.

Operacionalización de las variables

Según (Carrasco Díaz, 2009) es un proceso metodológico de descompresión deductiva de las variables que componen el problema de investigación, partiendo de las más generales a las más específicas; es decir, estas variables se dividen en dimensiones, áreas, aspectos, indicadores, índices, subíndices, rubros; mientras si son concretas solamente en indicadores, índices. Las variables analizadas en este caso empresarial son:

- ✓ **Historia del empresario y /o propietario:** trayectoria, perfil profesional, proyección profesional, actitud emprendedora, contexto social y económico.
- ✓ **Historia de la organización:** aspectos relacionados con su creación y trayectoria.
- ✓ **Contextos de la organización:** actividad económica, posicionamiento, estructura, innovación tecnología, disposiciones estratégicas y visión, como también aspectos legales, normativos, estatutarios y económicos entre otros.
- ✓ **Trayectoria estratégica:** métricas aplicadas de la empresa para lograr el posicionamiento y cumplir sus objetivos.
- ✓ **La organización en cifras:** informe financieros.

Criterios para la selección de la organización:

Teniendo en cuenta que existen diferentes tipos de organizaciones, que se caracterizan por ser diversas, por su tamaño, servicios, estructura etc., se tomaron los siguientes criterios (Chiavenato, 2007).

a. Antigüedad de la organización: la empresa tiene más de 5 años de haber sido constituida.

b. Legalidad de la organización: contar con el registro actualizado en la Cámara de Comercio y debe estar contemplada como MIPYMES.

c. Razón social: organizaciones o instituciones de cualquier sector económico del país: primario, secundario y terciario; así como empresas dedicadas a la comercialización, fabricación, tercerización, servicios y/o todas las anteriores.

d. Empresario y/o propietario: el líder o gerente de la organización debe tener disposición de tiempo para brindar la información necesaria y primordial para cumplir con las variables necesarias para el desarrollo de esta investigación.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

El ingeniero Julio Alexander Candela Rincón es el fundador y gerente de la empresa Grafosoft S.A.S que actualmente se encuentra ubicada en la ciudad de Floridablanca – Santander, es una organización que surge como un proyecto personal, no obstante, por la demanda de sus servicios y con el fin de brindar un mayor respaldo a los productos de software desarrollados, decidió constituir la como empresa. “Iniciamos formalmente en junio de 2017 con clientes seleccionados o recomendados, para realizar un proceso que tiene como objetivo la validación, consolidación y pruebas en entornos de producción, para tres softwares”

El mercado laboral siempre está cambiando y cada vez hay más personas que deciden emprender su idea de negocio. Es por eso que hace siete años, el ingeniero de sistemas Julio Candela vio la oportunidad de ofrecerle a estos pequeños empresarios software que les permitiera la administración, gestión y organización de la información que manejan.

Recalca el ingeniero Candela, que su objetivo principal es el desarrollo de sistemas informáticos y su fortaleza es el ofrecimiento servicios de software basados en la nube a través de Internet, de fácil acceso para la administración, gestión y organización integral de la información en las micros y pequeñas empresas del sector salud, comercial, contable y financiero.

De igual manera expresa que gracias al programa Empréndelo de la Cámara de Comercio de Bucaramanga hemos adquirido conocimientos en áreas de mercadeo, esto hace que la empresa esté más organizada y tiene actualmente, la promoción de sus servicios.

a. Aspectos relacionados con la nominación del empresario

- Nombre del Empresario y/o propietario: Julio Alexander Candela Rincón
- Edad: 40 años
- Estado civil: Casado.
- Estudios realizados:
 - Tecnólogo en Electrónica de las Unidades Tecnológicas de Santander
 - Ingeniero en Control Electrónico e Instrumentación de la Universidad Distrital Francisco José de Caldas
 - Maestría en Gestión Aplicación y Desarrollo de Software de la Universidad Autónoma de Bucaramanga.
- Lugar de nacimiento: Bucaramanga, Santander
- Datos de contacto
 - Teléfono móvil: 3108697825
 - Correo electrónico: gerencia@grafosoft.com

Experiencia Profesional

Fundador y Gerente de la Empresa Grafosoft SAS

Asesor de Tecnologías de Información en Hospital Regional San Gil

Administrador Sistemas de Información en ESE ISABU - Bucaramanga, Santander

Jefe de Sistemas ESE HHAG - Yondo, Antioquia

Instructor Sistemas SENA

b. Aspectos relacionados con las actitudes y contexto del empresario

- **Sobre el empresario, sus inicios, familia y recorrido**

El ingeniero Candela, se siente orgulloso de ser egresado de las Unidades Tecnológicas de Santander y expresa su admiración por la actual administración, debido a que es conocedor de la transformación de la Institución en cuanto a infraestructura como en la alta calidad de sus programa académicos. De igual manera manifiesta que es un profesional apasionado por su vocación de emprendimiento y por pensar siempre en ayudar a la MiPymes del Departamento y del País.

Manifiesta así mismo que desde que inició sus estudios de tecnología en electrónica se inclinó por el área de desarrollo de sistemas informáticos y fue fortaleciéndola durante el proceso de aprendizaje que realizó en las UTS, posteriormente aprovechó el convenio que realizó la Institución con la Universidad Distrital Francisco José de Caldas y terminó sus estudios como Ingeniero en Control Electrónico e Instrumentación.

Posteriormente tuvo experiencia profesional en varios cargos como asesor en el área de tecnología, administrador de tecnologías de la información entre otros, tiempo en el cual siempre tenía proyectado tener un proyecto personal de apoyar a los pequeños empresarios mediante software que les permitiera administrar, gestionar y organizar la información de sus empresas.

Comunica igualmente que fue tanto la acogida que en el año 2017 que funda la empresa enfocada en desarrollo de sistemas informáticos Grafosoft SAS como una Sociedad por Acciones Simplificada, la cual inicia produciendo piezas publicitarias

y videos de casos de éxito, con el fin de lograr reconocimiento en el mercado y expansión en todo el territorio nacional.

Actualmente Grafosoft SAS ofrece servicios en la nube a través de Internet y conjunto de aplicaciones que permiten a sus clientes la transformación digital, adaptarse continuamente y marcar la diferencia mediante la utilización de herramientas tecnológicas innovadoras.

Expresa el ingeniero Candela que es un ser humano de familia muy conservador y seguro de sí mismo, fiel testigo de que con esfuerzo y dedicación las metas se logran y hay que creer en las ideas y apostar al emprendimiento.

- **Razones que dan origen a la creación de la empresa:**

Grafosoft SAS nace como un proyecto personal para apoyar la gestión de las pequeñas empresas, que fue creciendo y se constituyó posteriormente como una Sociedad por Acciones Simplificada de ofrecimiento de servicios de Planificación, Análisis, Diseño, Programación, Pruebas de sistemas informáticos.

4.1. Variable historia de la organización.

En el mes de junio de 2017 fue creada Grafosoft SAS por el ingeniero Julio Alexander Candela Rincón, empresa que se encuentra registrada en la Cámara de Comercio de la ciudad de Floridablanca con dirección natura ecoparque empresarial kilómetro 2 anillo vial Floridablanca – Santander con el propósito de ofrecer software como servicio para empresas, negocios y emprendedores.

Durante su trascendencia la empresa se ha consolidado a nivel departamental y nacional, ha incrementado su portafolio de servicios y es proveedor tecnológico de factura electrónica autorizado según resolución 000205 de 2023. por la DIAN previo cumplimiento de las condiciones y requisitos establecidos en el artículo 52 de la Resolución 000042 de 2020, habilitada por esta Entidad, para prestar a los facturadores electrónicos, entre otros, los servicios de generación, transmisión, entrega y/o expedición, recepción y conservación de las facturas electrónicas de venta.

- **Productos y servicios**

- **Globho.Com.** Solución Integral de software 100% Web para el sector Salud. Todos los módulos se encuentran orientados a soportar de forma integral cada uno de los procesos de tu consultorio o centro médico. Puedes crear los perfiles que administrarán la plataforma, es así como, el equipo de trabajo podrá acceder y trabajar de forma organizada. Algunas de sus módulos son:

- ✓ **Historia Clínica Electrónica.** Plantilla Pre-diseñadas de fácil uso para que aproveches al máximo el software.
- ✓ **Facturación Electrónica ¡GRATIS!** Crea facturas ilimitadas ahora con la versión UBL 2.1 y nuestra plataforma las envía y notifica al adquiriente. Crea tus archivos planos RIPS.
- ✓ **Contabilidad y Nómina Electrónica.** Plan de Cuentas, Centros de Costo, Conciliación Bancos, Informes Contables, Exógena, Certificados, CxC, CxP, Liquidación de Nómina, Contratos, Recursos Humanos.

- ✓ **Otros.** Agenda Médica, Control de Inventarios (Farmacia), Encuestas, Gestión de PQRS, Gestión de Eventos Adversos, Notas Administrativas, Mercadeo, Reportes.

- **Cuental.Com.** Solución Integral de software 100% Web para la Contabilidad. Trabaje en una plataforma unificada y escalable, todos los módulos se encuentran orientados a soportar de forma integral cada uno de los procesos de tu empresa, y todas las funcionalidades son capaces de trabajar a la perfección entre ellas, lo que te permite elegir el mejor camino para su organización.

- ✓ **Toda su empresa con una única solución.** Organice toda la información administrativa, contable, financiera, nómina y control de inventarios.

- ✓ **Facturación Electrónica ¡GRATIS!** Crea facturas ilimitadas ahora con la versión UBL 2.1 y nuestra plataforma las envía y notifica al adquiriente. Crea tus archivos planos RIPS.

- ✓ **Nómina Electrónica ¡GRATIS!** Elabore soportes de pago ilimitados ahora con la versión UBL 2.1. y nuestra plataforma las envía y notifica al empleado.

- ✓ **Portal Contador.** Trabaja en la contabilidad de tú cliente, aunque estés al otro lado de la ciudad o del mundo. Colabora con quien quieras, donde quieras. Trabaja en cualquier empresa y en cualquier dispositivo.

- ✓ **Otros.** Multiempresas, Puntos de Venta, CRM (Clientes, Contactos, Actividades), Informes Contables, Exógena y Certificados.

- **Valual.Com.** Solución Administrativa de software 100% Web para microempresas y emprendimiento. Capture información de compras, inventarios, ventas, productos, clientes y proveedores. Obtenga mayor control sobre su negocio. Conecte y optimice sus procesos. Obtenga un único panorama de su negocio en un instante con una interfaz flexible, modular, poderosa y simple.

- ✓ **Puntos de Venta (POS).** Innove con una solución creada para todos los tipos de negocios.


- ✓ **Facturación Electrónica ¡GRATIS!** Crea facturas ilimitadas ahora con la versión UBL 2.1 y nuestra plataforma las envía y notifica al adquiriente. Crea tus archivos planos RIPS.

- ✓ **Compras e Inventarios.** Gestione la mercancía de forma eficiente. Acceda a información precisa sobre entradas y salidas, niveles de inventario y ubicación de productos.

- ✓ **Otros.** Caja y Banco, CRM (Gestión de cliente y proveedores), Informes flexibles.

a. Aspectos relacionados con la nominación de la organización

- ✓ Nombre de la organización: Grafosoft SAS

- ✓ Imagen Corporativa de la Organización - Logotipo 

- ✓ NIT de la organización: 901084328

- ✓ Razón social de la organización: Software como servicio para empresas, negocios y emprendedores.

- ✓ Dirección: natura ecoparque empresarial kilómetro 2 anillo vial Floridablanca – Santander
- ✓ Años de existencia de la empresa: 6 años
- ✓ Capital inicial utilizado para la creación de la organización: \$8.000.000
- ✓ Capital actual de la organización: \$250.000.000 aproximadamente
- ✓ Número de empleados en los momentos de inicio de la organización: 2
- ✓ Número actual de empleados: 15
- ✓ Productos y/o servicios que dieron vida al origen de la organización: prestar el servicio de consulta especializada, diagnóstico y tratamiento temprano de las diferentes enfermedades del sistema digestivo ofreciendo los servicios de Gastroenterología, Endoscopia digestiva, Ecografía abdominal y Cirugía general y de obesidad (Bariátrica).
- ✓ Productos y/o servicios actuales de la organización: servicios de software para empresas del sector salud, comercial, contable y financiero.

a. Aspectos relacionados con las etapas de desarrollo de la organización.

• **Aspecto económico**

La empresa Grafosoft ha caracterizado por diseñar y desarrollar soluciones de software integral basadas en la nube, que se adquieren mediante un modelo de pago por uso, para todas las formas de trabajar. Permite a sus clientes conectarse a las aplicaciones a través de Internet y usarlas. Tu equipo podrá mantenerse conectado, compartir y ser mucho más eficiente. Es increíblemente productivo, ya sea que tus compañeros estén en la oficina de al lado o en el otro extremo del mundo.

El crecimiento económico se debe a la creación de soluciones listas para usar de manera inmediata por el cliente mediante Grafosot Cloud. Cuenta así mismo con

Globho, Valual y Cuental en la nube, todo su equipo de trabajo puede consultar, crear y editar todo tipo de información, desde un navegador web en un iPhone, Android, Mac o PC; además de e-factura es un servicio unificado para facturación electrónica, ahora puede generar facturas con validación previa (UBL 2.1) en tiempo real, enviar y recibir electrónicamente, registrar y contabilizar electrónicamente. Reduce tiempos y costos, optimiza la trazabilidad, automatiza cada proceso y cumple con las obligaciones tributaria.

La utilización de las facturas electrónicas y sistemas de información en la nube son herramientas innovadoras que facilitan la elaboración de procesos en las empresas y la organización de su información comercial y contable entre otras, por ende cada vez mas organizaciones solicitan estos productos software para mejorar su productividad y su posicionamiento en el mercado, por lo tanto, cada vez más Grafosoftf crece en el número de clientes, logrando a sí un posicionamiento importante a nivel de organizaciones.

- **Aspecto social**

Como lo expresó el fundador de Grafosoftf, es una empresa que se creó pensando en apoyar las Mipymes con el fin de optimizar la administración, gestión y organización de la información que manejan y así apoyar a las personas que deciden emprender una idea de negocio y que en muchos casos estos procedimientos se realizaban de manera manual; y como resultado se demuestra que estos desarrollos de software le permite reducir tiempos y costos, optimizar la trazabilidad, automatizar cada proceso y cumplir con las obligaciones tributarias.

De igual manera esta organización cuenta en su blog informativo sobre toda la normatividad y eventos que deben conocer sus clientes sobre facturación electrónica, nómina electrónica, soporte electrónico, telesalud y telemedicina entre otros y una línea de aprendizaje que contiene guías de aprendizaje rápido , para que explore cada una de las funciones y/o Funcionalidades, con una nueva experiencia que te permite visualizarlas en texto, imágenes y vídeo, aplicando técnicas y estrategias de auto-aprendizaje.

- **Aspecto político**

Grafosoft S.A.S es una sociedad por acciones simplificadas, legalmente constituida con registro mercantil, vigilada por la superintendencia de industria y comercio. Además, cumple con los requisitos mínimos exigidos en las diferentes normas, decretos y resoluciones expedidas por las entidades que regulan los procesos y procedimientos, relacionados con la seguridad, confidencialidad y calidad de la información.

4.2. Variable Contexto de la Organización.

b. Aspectos relacionados a las diferentes situaciones/ problemas/ oportunidades presentadas a través de los años de existencia de la organización.

La empresa ante la competitividad del mercado en temas de desarrollo de software ha tenido un crecimiento significativo y un posicionamiento importante mediante la transformación digital que ha aportado a los procesos y servicios de sus clientes, que los hacen preferirla como proveedor principal ya que tiene como parte social el

permanente acompañamiento y herramientas gratis de capacitación y actualización en temas específicos relacionados con los productos que vende como servicio.

c. Aspectos relacionados a los diferentes contextos económico, social, político, ambiental, y cultural que han incidido positiva y negativamente en el desempeño de la organización.

- **Contexto económico**

Grafosoft SAS inicio actualmente cuenta con un amplio portafolio de servicios y en particular siendo proveedor de servicios electrónicos avalado por la DIAN, y a las características de sus productos ha marcado su crecimiento y consolidación, reconocimiento en el mercado y la expansión en todo el territorio nacional.

- **Contexto social**

Grafosoft SAS diseña un producto para que sea accesible en cualquier lugar y en cualquier dispositivo, permite que las personas puedan aprovechar más su tiempo. Por eso, en cada solución de software incluyen funcionalidades que ayudan a las personas a ser igual de eficientes en un menor tiempo y así tener una mejor calidad laboral y social.

- **Contexto político y ambiental**

Grafosoft con sus desarrollos ha logrado aportar soluciones para el área de salud que aportan a la optimización de procesos ambientales.

4.3. Variable Trayectoria Estratégica.

a. Aspectos relacionados con las estrategias ejecutadas.

Estrategia: Guías de Aprendizaje Rápido

Esta estrategia se creó con la finalidad de facilitar el auto-aprendizaje de los usuarios que utilizan los desarrollos tecnológicos de la empresa, en especial cuando hay nuevas funcionalidades para que así, aprovechen al máximo el software.

Estrategia: Asistencia técnica

Estrategia que permite que el cliente se ponga en contacto con nosotros por teléfono, correo electrónico o a través de nuestros canales de redes sociales.

Estrategia: Grupos de usuarios

Cuenta con un grupo de usuarios de Grafosoft en cada una de las áreas, con el fin, de crear una interacción y aportar conocimiento y así aprender y crecer juntos.

Estrategia: Comunidad Grafosoft

Comunidad participativa donde puedes preguntar, responder y obtener asistencia de otros usuarios.

4.4. Variable la organización en cifras

a. Cifras y datos relacionados con el primer año de vida de la organización

Grafosoft SAS fue creada, y se inició un proceso planeado con clientes seleccionados o recomendados, para la implementación en entornos de producción, de 3 productos de software como servicio (Globho.com | Cuental.com | Valual.com). A continuación, se presentan algunos de los logros destacados:

- ✓ 2018 se inicia un proceso de Crecimiento y Consolidación, reconocimiento en el mercado y la expansión en todo el territorio nacional.
- ✓ 2019 se inicia la implementación de las funcionalidades de facturación electrónica con nuestros clientes.
- ✓ 2020 se obtiene reconocimiento en el mercado nacional, como una empresa especializada en facturación electrónica para el sector salud con nuestro producto Globho.com
- ✓ 2021 se inicia la implementación de las funcionalidades de nómina electrónica con nuestros clientes.
- ✓ 2022 la entidad SIC le concede a Grafosoft® los derechos de marca, mediante resolución No. 36199 del 2022. Se inicia la implementación de las funcionalidades del documento soporte electrónico y los eventos electrónicos del RADIAN, con nuestros clientes.
- ✓ 2023 la entidad DIAN, mediante resolución No. 000205 de 2023, habilita como proveedor tecnológico de factura electrónica a la sociedad GRAFOSOFT S.A.S.

Generación de empleo: La organización creó 8 puestos de trabajo durante su primer año, contribuyendo así a la generación de empleo en la región y al desarrollo económico local.

Participación en la comunidad: Grafosoft cuenta en su portal web de una sección al servicio de sus clientes y toda la comunidad, en la cual presenta temas de interés en normatividad telesalud, telemedicina, factura electrónica, nómina electrónica entre otras; resaltando día a día la importancia de mantenerse actualizado en la normatividad y en avances tecnológicos que pueden ser aplicados a sus empresas.

Las herramientas de Grafosoft han permitido que las Mipymes tengan una solución integral para facilitar el acceso para la administración, organización y gestión de la información.

5. RESULTADOS

Como resultado del desarrollo de este proyecto se tiene el documento del Caso Empresarial Grafosoft SAS de la ciudad de Floridablanca, el cual hará parte del libro Investigación de Casos Empresariales de las Unidades Tecnológicas de Santander y será consignado en el repositorio de la Institución.

6. CONCLUSIONES

Este estudio de caso nos permite concluir que existen organizaciones que se originan pensando en las pequeñas y medianas empresas con el fin de ofrecerles medios tecnológicos para facilitar la gestión administrativa y el manejo de la información de una manera más efectiva.

Grafosoft es una empresa que nace teniendo en cuenta la necesidad del mercado laboral que siempre está cambiando y cada vez hay más personas que deciden emprender su idea de negocio y en muchos casos no cuentan con herramientas para optimizar su información y procesos.

La organización Grafosoft fue creciendo, desarrollando un proyecto por etapas, enfocado en la promoción de sus servicios. Así mismo se apoyó en los conocimientos sobre la parte de mercadeo, mediante capacitaciones de la Cámara de Comercio de Bucaramanga, lo que la hace una empresa más organizada; estrategia que funcionó y por ende, se incrementó el portafolio de servicios y el número de clientes de sus productos.

En términos de resultados, se resalta que es una organización enfocada en resultados y que su visión es la de aportar por medio de sus servicios al desarrollo de las pequeñas y medianas empresas, a través de desarrollos de software que conllevan a una transformación digital, adaptarse continuamente y marcar la diferencia.

El desarrollo de este caso empresarial me permitió realizar un análisis a fondo de la organización que brinda una visión holística de los desafíos, estrategias y resultados

de la esta. Las conclusiones obtenidas destacan la importancia de una gestión empresarial eficaz, una adecuada planificación estratégica y la capacidad de adaptación y cambio para triunfar en un entorno competitivo.

7. RECOMENDACIONES

Teniendo en cuenta que es una empresa que tiene como actividad principal el desarrollo de sistemas informáticos es importante que se mantenga actualizado con las nuevas tecnologías que día a día se implementan en el mercado.

Igualmente se recomienda mantener una permanente inversión en tecnología de información y comunicación y actualizar sus productos a la tecnología responsive, la cual permite que sus software se puedan adaptar a cualquier dispositivo (smartphones, tablets, etc).

Fortalecimiento en los sistemas de seguridad de almacenamiento en la nube, con el fin de proteger la confidencialidad de la información y los servicios ofrecidos, además de evitar riesgos que se puedan presentar.

Se recomienda establecer un sistema de calidad que conlleve a una evaluación y mejora continua, es necesario monitorear y evaluar permanentemente los procesos de la organización.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Alarcón del Amo, M., & et al. (2014). *Investigación de Mercados* (Primera ed.). Madrid: ESIC.
- Buitrago Mejía, A., Serna Gómez, H., & Rodríguez Barrero, M. (31 de 05 de 2018). *Redalyc*. Obtenido de <http://www.redalyc.org/>
- Camacho Gómez, M. (2011). Historia Empresariales en los Estudios de Caso.
- Carrasco Díaz, S. (2009). *Metodología de investigación científica: Pautas metodológicas para diseñar y elaborar el proyecto de investigación*. Lima: San Marcos.
- CEIPA. (2011). *Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis*. CEIPA. Obtenido de http://aplicaciones.ceipa.edu.co/biblioteca/biblio_digital/virtualteca/libros/e-book_casos_empresariales.pdf
- CES. (2020). Obtenido de <https://www.ces.edu.co/investigacion-e-innovacion/grupos-de-investigacion/grupo-de-investigacion-en-gestion-empresarial/>
- Chetty, S. (October de 1996). *Researchgate*. Obtenido de <https://www.researchgate.net>
- Chiavenato, I. (2007). *Introducción a la Teoría General de la Administración*. México: McGraw Hill. Obtenido de <https://www.promonegocios.net/empresa/tipos-organizaciones.html>
- COCODES. (2011). Obtenido de <http://cecodes.org.co/site/wp-content/uploads/publicaciones/CECODES-Sostenibilidad-en-Colombia.pdf>
- Comercio, C. d. (2022). *Nuevas Empresas Constituidas en Santander*. Bucaramanga.
- Comunidad Andina de Fomento . (2020). Obtenido de https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/4_CasosEmprendedores_SAE.pdf
- Comunidad Andina de Fomento. (2020). *Guía Metodológica para la Elaboración de Casos Emprendedores*. Obtenido de https://www.uv.es/motiva/MarDelPlata06/infoem/documents/4_CasosEmprendedores_SAE.pdf
- Correa G, J. A. (2011). Perfil de coyuntura económica. *Panorama financiero empresarial en Colombia 2009-2010*, 145-165.
- DANE. (2012). Obtenido de http://recursos.ccb.org.co/ccb/flipbook/2012/cartilla_DANE_ciiu/files/mobile/index.html#1
- Diagama Cruz, Y. (2019). Importancia para un administrador de empresas de desarrollar habilidades gerenciales fundamentadas en valores. Colombia.
- Doku Bichara, M. &. (2020). *Emprendimiento en Colombia*. Colombia.
- Easton, G. (1992). *Learning from Case Studies Paperback* . Gran Bretaña: Prentice Hall Direct.
- Erazo Obando, M. (2019). Una empresa tradicional del sector de medicamentos en Colombia: El caso de Farmacia y Droguería Garcés. *Revista Unicartagena*.

- Erazo Obando, M. F. (2019). Una empresa tradicional del sector de medicamentos en Colombia: El caso de Farmacia y Droguería Garcés, 1876-1930. *Revista Panorama Económico*.
- Espíndola, L. (2016). *Reingeniería Educativa el pensamiento crítico: como fomentarlo en los alumnos*. México: PAX.
- Feagin, J., Orum, A., & Sjoberg, G. (1991). *A Case for the Case Study*. The University of North Carolina Press.
- Gómez Peñalosa, L. S. (2017). Bachelor's thesis, Fundación Universidad de América. *Diagnóstico para identificar factores claves que debe tener un emprendedor exitoso en su idea de negocio, por medio de la revisión de casos de éxito en Colombia*. Bogotá, Colombia.
- Grafosoft. (2017). *Grafosoft*. Obtenido de www.grafosoft.com
- K. Yin, R. (1989). *Case Study Research Design and Methods*. Third Edition.
- Latorre Beltrán, A. (1996). *Bases Metodológicas de la Investigación Educativa*. Barcelona: Hurtado Ediciones.
- Marketing, P. d. (2021). Obtenido de <https://www.marketinginteli.com/documentos-marketing/casos-marketing/caso-tostao/>
- Ogliastri, E. (2014). *El método de casos*. Obtenido de https://www.icesi.edu.co/contenido/pdfs/cartilla_el_metodo_de_casos.pdf
- Puchol, L. (2016). *27 casos nuevos de dirección y recursos humanos*. España: Díaz de Sanyos. Obtenido de <https://www.casadellibro.com/libro-27-nuevos-casos-en-direccion-y-gestion-de-recursos-humanos/9788490520406/3049232>
- Pujol, J., & Fons, J. L. (2011). *Los métodos en la enseñanza universitaria*. Madrid, España: EUNSA.
- Rave Gómez, E. D. (2019). *Análisis de casos empresariales*. Envigado: Fondo Editorial.
- Rave, J. (2011). *Casos Empresariales Colombianos. Decisiones Gerenciales ante Momentos de Crisis* (Vol. Serie 1). Institución Universitaria CEIPA. doi:ISBN 978-958-99767-7-7
- Reguant Alvarez, M., & Martínez-Olmo, F. (2014). *Dipòsit Digital de la UB*. Obtenido de <http://diposit.ub.edu/dspace/bitstream/2445/57883/1/Indicadores-Repositorio.pdf>
- Reguant, M. (2019). *Operacionalización de conceptos/variables*. Obtenido de <https://www.lifeder.com/operacionalizacion-de-variables/>
- Sampieri, A. (2019). Obtenido de <https://docs.google.com/viewer?a=v&pid=sites&srcid=ZGVmYXVsdGRvbWVpbnxjb250YWR1cm1hcHVibGlyYTk5MDUxMHxneDo0NmMxMTY0NzkxNzliZmYw>
- Schnarch, A. (2012). *Desarrollo de nuevos productos*. Colombia: MC GRAW HILL.
- Thompson, I. (2017). Obtenido de <https://www.promonegocios.net/empresa/tipos-organizaciones.html>
- Triadó, X. (2007). La metodología del caso. Madrid: Dianel. Obtenido de <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2517672>
- Triana, N. V. (2018). Las microempresas, engranaje de las economías Suramericanas, . *Revista Sinergia*, 110-125.
- UNIANDES. (2020). *Universidad de los Andes*. Obtenido de <https://sistemas.uniandes.edu.co/es/>
- UTS. (2012). Obtenido de <http://uts.edu.co/portal/app/ckfinder/userfiles/files/PEI-UTS%20%202012.pdf>

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0

Vera Acevedo, L. D., & Peláez Villada, D. C. (Julio de 2013). *Redalyc.org*. Obtenido de
<http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=100230029005>
Walker, R. (1983). *Dialnet*. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=2083359>
Yin, R. (1989). *Case Study Research: Design and Methods, Applied social research
Methods Series, Newbury Park CA*. Ottawa: CJPE.

9. ANEXOS

Estados Financieros a 2020

Hoja N° 1 de 2

MEDICAL INTERNACIONAL SAS - NIT. 901,015,004-3
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

ACTIVO	NOTA		
ACTIVOS CORRIENTES			60,104,588.80
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES DE EFFECTIVO	4	3,341,473.73	
ACTIVOS FINANCIEROS	5	-	
DEUDORES COMERCIALES Y OTROS	6	54,934,583.07	
INVENTARIOS	7	<u>1,828,532.00</u>	
ACTIVOS NO CORRIENTE			
PROPIEDAD, PLANTA Y EQUIPO			62,889,268.00
EQUIPO DE OFICINA	8	5,449,300.00	
EQUIPO DE COMPUTACIÓN	8	66,364,102.00	
DEPRECIACION ACUMULADA	8	- 8,924,134.00	
OTROS ACTIVOS	9		<u>2,389,100.00</u>
TOTAL ACTIVOS NO CORRIENTES			65,278,368.00
TOTAL ACTIVOS			<u><u>125,382,956.80</u></u>
PASIVOS			
PASIVOS CORRIENTES			32,407,308.00
OBLIGACIONES FINANCIEROS	11	-	
PROVEEDORES	12	7,191,452.00	
CUENTAS POR PAGAR	13	15,942,559.00	
IMPUESTOS CORRIENTES	14	5,139,339.00	
OBLIGACIONES LABORALES	15	4,133,958.00	
PASIVOS ESTIMADOS Y PROVISIONES	15	-	
PASIVOS NO CORRIENTES			62,615,144.00
OTROS PASIVOS	17	62,615,144.00	
TOTAL PASIVOS			95,022,452.00

Pasa a hoja # 2

Hoja N°. 2: Estado de Situación Financiera a 31 de Diciembre de 2020

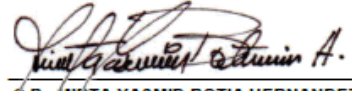
Hoja N° 2 de 2

MEDICAL INTERNACIONAL SAS - NIT. 901,015,004-3
ESTADO DE SITUACION FINANCIERA
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

PATRIMONIO	Nota	30,360,504.80
CAPITAL SOCIAL	21	10,000,000.00
GANANCIA DEL PERIODO	22	321,902.42
GANANCIAS ACUMULADAS	23	<u>20,038,602.38</u>
TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		<u><u>125,382,956.80</u></u>

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros


CIRO MAURICIO CRISPIN ORTIZ
Representante Legal


C.P. MIRTA YASMID BOTIA HERNANDEZ
Contador
T.P. # 193066-T

Bucaramanga, 18 de Mayo de 2021

MEDICAL INTERNACIONAL SAS - NIT. 901,015,004-3
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL POR FUNCION
DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020
(Cifras expresadas en pesos colombianos)

	NOTA		
INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	24		
SERVICIOS DE SALUD			134,773,500.00
PRESTACION DE SERVICIOS DE SALUD		134,773,500.00	
		<hr/>	
TOTAL INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS			134,773,500.00
Menos:			
COSTO DE VENTA Y PRESTACIÓN SERVICIOS	25	-	112,649,020.00
COSTO DE OPERACIÓN			
Prestación de Servicios de Salud		- 112,649,020.00	
UTILIDAD BRUTA			22,124,480.00
Menos:			
GASTOS			23,104,065.00
DE ADMINISTRACIÓN	26	- 23,104,065.00	
DE VENTAS	27	-	
UTILIDAD OPERACIONAL		<hr/>	979,585.00
OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS	28		1,301,487.42
OTROS INGRESOS		4,899,259.35	
DIVERSOS		4,899,259.35	
OTROS GASTOS	29	3,248,771.93	
FINANCIEROS		3,248,771.93	
IMPUESTO DE RENTA Y COMPLEMENTARIOS	30	<u>151,000.00</u>	
Impuesto de Renta y Comple		151,000.00	
GANANCIA ANTES DE IMPUESTOS			321,902.42
IMPUESTO RENTA 33%	14	-	106,227.80
GANANCIA DEL PERIODO	22		215,674.62

Las notas que se acompañan son parte integral de los estados financieros


CIRO MAURICIO CRISPIN ORTIZ
Representante Legal


C.F. MIRTA YASMID BOTIA HERNANDEZ
Contador
T.P. # 193066-T

Bucaramanga, 18 de Mayo de 2021