

R-DC-95



**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, JUSTIFICACION Y OBJETIVOS DEL
SECTOR TEXTIL EN SAN GIL**

INTEGRANTES:

**JAIME ANDRES CAMPOS JAIMES
FREDY ALEXANDER HERNANDEZ MANCILLA
JORGE IVAN MADERO SANABRIA**

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

**SEÑALES DEL FRACASO EMPRESARIAL EN ESTABLECIMIENTOS DE
BUCARAMANGA Y SU ÁREA METROPOLITANA**

SAN GIL

2 DE OCTUBRE DE 2019



**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, JUSTIFICACION Y OBJETIVOS DEL
SECTOR TEXTIL EN SAN GIL**

INTEGRANTES:

**JAIME ANDRES CAMPOS JAIMES
FREDY ALEXANDER HERNANDEZ MANCILLA
JORGE IVAN MADERO SANABRIA**

**PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA, JUSTIFICACION Y OBJETIVOS DEL
SECTOR TEXTIL EN SAN GIL**

**DIRECTOR
ALFRED JOSET FAJARDO CHAPARRO**

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
GESTION EMPREARIAL
SEDE SAN GIL
2 DE OCTUBRE DEL 2019**

TABLA DE CONTENIDO

<u>RESUMEN EJECUTIVO</u>	<u>4</u>
<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>5</u>
<u>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....</u>	<u>6</u>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	6
1.2. JUSTIFICACIÓN	7
1.3. OBJETIVOS.....	7
1.3.1. OBJETIVO GENERAL.....	7
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	7
1.4. ESTADO DEL ARTE / ANTECEDENTES.....	8
<u>2. MARCOS REFERENCIALES</u>	<u>10</u>
<u>3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO</u>	<u>11</u>
<u>4. RESULTADOS.....</u>	<u>14</u>
<u>5. CONCLUSIONES</u>	<u>15</u>
<u>6. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>17</u>

RESUMEN EJECUTIVO

En el siguiente resumen se pueden apreciar los estudios realizados en la ciudad de San Gil y su área metropolitana en donde mediante la recolección de muestras de información y datos se lograron obtener resultados reales para poder concluir el fracaso empresarial en medio textil.

La herramienta utilizada para tomar las muestras deseadas fue la encuesta, la cual estaba constituida por 12 preguntas totalmente objetivas y claras para así poder llegar a obtener índices de manera cualitativa y así realizar los respectivos estudios donde se puede apreciar más claramente los indicios de las posibles problemáticas que se evidencian en el sector textil en la ciudad de san gil y su área metropolitana.

Recolectando las muestras deseadas y realizando los estudios pertinentes se pudo concluir que los principales motivos de este fracaso en el área textil son debidos a varios factores específicos como lo son:

- Competencia desleal
- Falta de innovación en los procesos productivos
- Afectación por contrabando
- Poca demanda
- Impuestos muy altos
- Dependier de un tercero para desarrollar el producto
- Conflictos entre socios
- Falta de un plan de negocio

PALABRAS CLAVE: Organización, Encuesta, Herramienta,

INTRODUCCIÓN

En esta actividad buscamos las posibles problemáticas del sector textil en la ciudad de san gil, sus posibles causas y consecuencias y así mismo, que podemos proponer para una posible solución futura al fracaso del medio textil en la zona mencionada anteriormente, buscando aprovechar al máximos los recursos de la región (algodón, fique) para poder optimizar el medio textil influyendo principalmente en los sectores socioeconómicos, tecnológicos y ambientales como así el reconocimiento de dichos productos en otras localidades inculcando así, nuestra cultura con productos de la calidad que den a conocer la ciudad por su excelente medio textil

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

La principal problemática en la ciudad es la competencia desleal y falta de conciencia o falta del sentido de pertenencia que se vive día a día donde algunas personas del sector acuden a importar telas u artículos de muy bajo costo y de diferentes calidades, afectando así a los comerciantes locales que manejan la línea nacional u local a una calidad mucho más elevada y obviamente mejor recomendada sin dejar un margen de utilidad muy alto frente al vendedor que utiliza la importación, por lo tanto no dan el espacio suficiente para que el municipio tenga participación en esta gran área comercial donde con diferentes materiales puede dar un mejor sostenimiento económico, manteniendo así su identidad y sus tradiciones en el sector textil.

1.2. JUSTIFICACIÓN

En esta propuesta buscamos mejorar la sostenibilidad de la ciudad en el sector textil mediante diferentes elementos que podemos potencializar y concientizar ya que son importantes para la economía.

En la ciudad contamos con entidades que manejan el sector textil (fique) de una manera muy avanzada y tecnificada donde se han mantenido las tradiciones y las costumbres artesanales en la utilización de este elemento orgánico manteniendo así una estabilidad ambiental y en pro del sostenimiento de la ciudad y sus turistas, ya que el principal ingreso de esta ciudad es turismo como capital turística de Santander mediante la producción de elementos artesanales (mochilas, sacos, alpargatas, sombreros, manillas etc...) estas empresas cuentan con equipos tecnificados que cumplen con las labores diarias para la producción de lo anteriormente mencionado a una muy buena calidad.

1.3. OBJETIVOS

Mejorar el sector textil en la ciudad de san gil, implementando artículos que aporten y promuevan el área socioeconómica, ambiental y tecnológica para una mejor utilidad de las empresas y microempresas del municipio.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Llegar a satisfacer las necesidades de los comerciantes del sector textil de la ciudad de san gil donde por medio de las diferentes pautas se beneficien tanto los implementados en el sector como la sostenibilidad de la ciudad.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Promover e incentivar a los comerciantes y la comunidad a la utilización de productos textiles que premian en la región.
- Generar más conciencia sobre los beneficios ambientales que genera utilizar este tipo de elementos orgánicos que se vinculan con el medio ambiente.
- Generar una propuesta donde todo el comercio textil donde puedan manejar una competencia leal.
- Capacitar al personal que maneja este tipo de elementos (fique) para optimizar la producción mediante instrumentos tecnológicos donde aumente su productividad.

1.4. ESTADO DEL ARTE / ANTECEDENTES

La industria textil en Colombia es una industria joven y de suma importancia para el desarrollo en el país, lo más importante de esta fue su inicio y ganas de ser independiente por esta razón a hoy Colombia cuenta con empresas textiles gigantes y suficientemente desarrolladas.

Para determinar el progreso de la industria textil en San Gil Santander debemos saber cómo inicio en Colombia, y determinar que tanto avance tenemos en nuestra región, basándonos en estadísticas nacionales.

Hace más de 100 años se inició la revolución textil en Colombia. Las telas que se fabricaban para entonces eran de pésima calidad, lo que obligó a que muchos industriales optaran por la importación, hasta la llegada y ascenso de Coltejer. Diez obreros y cuatro telares eran lo único que tenía la pequeña empresa de los hermanos Echavarría; años después esos telares pasaron a ser 150, y la Compañía Colombiana de Tejidos ya era pionera y símbolo textil en el país. Hoy, Antioquia sigue siendo líder en la creación de filamentos gracias al desarrollo de otras compañías y nuevas formas de trabajar las hebras. Es ancestral el arte de hilar fibras (de lino, cáñamo, seda o algodón) para crear hilos. Algunos pueblos de la edad de piedra formaron telas tejiendo fibras de hierba. Se dice que el hombre aprendió primero a tejer antes que a hilar, era muchísimo más sencillo para ellos, sin embargo, aprendieron con el tiempo a procesar las telas y crear prendas para cubrir sus cuerpos. (Laura Vega G. Publicado el 14 de julio de 2017)

Después de la revolución de la industria textil en Colombia se fue expandiendo por todos los lugares de Colombia en nuestro proyecto nos enfocamos en san gil un pueblo que empezó con sitios de venta informales según los empresarios del área en el municipio el inicio fue vendiendo telas en las calles exhibidas en carros y allí llegaban a comprar los habitantes del sector con el fin de fabricar su propia ropa.

Este sector es el responsable del 15,5 % del empleo industrial, ya que entre las 450 empresas textiles y las 10.000 plantas formales de confección que operan en el país generan más de 450.000 empleos, según Carlos Eduardo Botero Hoyos, presidente del Instituto para la Exportación y la Moda (Inexmoda). La actividad textil se desarrolla en todo el territorio nacional, pero las mayores concentraciones están en Medellín, Bogotá, Cali y Risaralda. (Olga Patricia Rendón Marulanda 27 de Julio de 2014)

Aunque el crecimiento de la industria textil en Colombia es lento el país cuenta con empresas muy bien establecidas y un aporte a la economía colombiana significativo, en estas empresas la maquinaria y la mano de obra es mucho mas compleja que en nuestros pueblos, debido a que la producción en masa lo requiere. En el municipio de san gil no tenemos empresas fabricantes de telas, solo tenemos confeccionadoras y distribuidoras.

Es un negocio no muy amplio debido a la cantidad de tiendas que venden el producto terminado, las pocas empresas que confeccionan son empresas dedicadas a la elaboración de uniformes de los colegios locales.

Colombia es uno de los principales referentes de moda en Latinoamérica, el talento de los diseñadores locales es de exportación y cada vez más se abren mercado a nivel global. El Sistema Moda es un engranaje rico en experiencias y diversidad, la mezcla de diferentes disciplinas de Industrias Creativas como el diseño de moda, el diseño gráfico, la arquitectura, la producción audiovisual, la comunicación, entre otras, convergen para darle vida a las colecciones de pensantes que utilizan la indumentaria como vehículo para expresar sus ideas y emociones.

De acuerdo a cifras otorgadas por el DANE y la DIAN, en el 2016, el Sistema Moda tuvo una participación del 10.7% en el PIB de Colombia, representado en USD \$855,59 M en exportaciones y USD \$2.157 M en importaciones. Estas cifras ratifican la importancia de la Industria Textil – Confección en todos los eslabones de la cadena de valor y la importancia de seguir fortaleciéndola no solo desde el proceso de producción y comercialización, sino también desde el proceso creativo, que es donde se concibe la mirada innovadora y funcional del producto final. (Prensa Inexmoda, 02 de Abril de 2018)

La moda colombiana está muy bien representada, muchas de estas prendas de diseñadores nuestros, llegan a las mejores tiendas de moda mundial. Aún estamos consumidos por la moda europea estamos invadidos de empresas multinacionales que nos imponen la moda que debemos seguir, en san gil él lo podemos evidenciar en los centros comerciales, en los locales del centro donde evidenciamos prendas importadas. Es un lujo para muchas personas que siempre quieren estar a la moda pero la verdadera historia es que debemos apoyar más el producto interno, apropiarnos de la moda colombiana y no olvidar las raíces de lo que somos.

2. MARCOS REFERENCIALES

MARCO CONCEPTUAL:



3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

Este proyecto pretende señalar y dar a conocer la problemática de la industria textil en el municipio de San Gil, Santander basándose en la relación que tiene con el mercado nacional e internacional.

Para esto se utiliza la investigación exploratoria en donde empezamos de cero a identificar una problemática que ataca silenciosamente a la población y que por estar en una zona de confort no se soluciona, con esta investigación se identifican los negocios locales, fabricas locales y su participación en el mercado. De esta manera se logra analizar de manera detallada el porqué de la problemática.

Esta investigación se centra en saber las razones por las que este sector se encuentra en riesgo de fracaso y de esta manera cuestionarnos el porqué, como, cuando y encontrar una respuesta fija, con una posible solución. Para todo esto se enfoca la investigación cualitativamente y así poder argumentar con bases reales.

El método de investigación que encontraran en el desarrollo de este análisis recuperando toda la información obtenida y así lograr encontrar las falencias y cosas por cambiar o que ha llevado a este sector hasta allí.

Con la ayuda de la entrevista como instrumento de recolección de información se adentrara en la realidad de cada negocio representativo en el municipio escuchando a los ejecutivos sus puntos de vista y lograr un enlace entre las empresas más grandes con las más pequeñas, para esto se elabora una encuesta que determine los puntos en común de ambas partes.

Tipo de investigación y recolección de muestras:

Población:

San Gil – Santander

Muestras: las muestras serán recolectadas en el transcurso de una semana a esta población, cronológicamente y de manera segmentada, dirigiendo una encuesta muy acertada a las necesidades o problemáticas de este tipo de población para así llevar mejor manejo organizacional.

El orden cronológico es el siguiente:

TEXTILERIAS	DÍA
Confecciones Nelly	Lunes
Kilotelaes	Martes
Confecciones Jansen	Miércoles
Todo Telas	Jueves
El Palacio del jean	Viernes
Bordadoras Juan	Sábado
Sastrería Lenin	Domingo

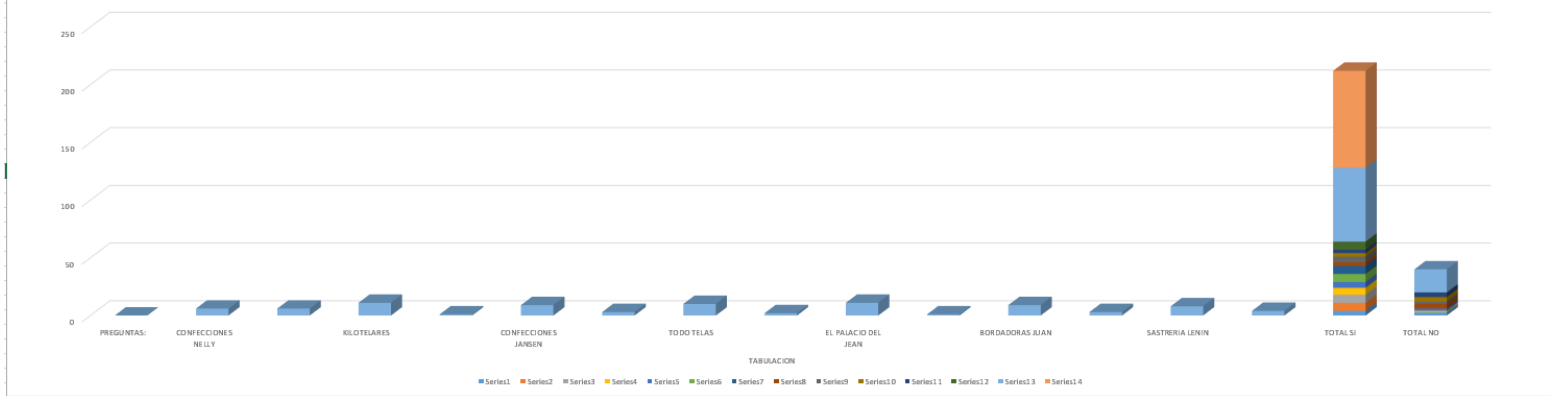
Encuesta de orden Cualitativo.

PREGUNTAS	SI	NO
¿Afecta indirectamente el TLC en los negocios textiles?		
¿Existe competencia desleal en el mercado textil de San Gil?		
¿Hay mayor utilidad al comprar al por mayor?		
¿Afecta directamente las utilidades, los impuestos de San Gil?		
¿Es de fácil acceso la materia prima necesaria?		
¿El personal se encuentra capacitado y en condiciones óptimas para brindar un servicio de calidad?		
¿Se encienden en óptimas condiciones las herramientas de trabajo y transformación de la materia prima necesarios?		
¿Se cumplen con todos los derechos laborales obligatorios para el talento humano?		
¿Las instalaciones que se utilizan cuentan con las adecuaciones necesarias para ejercer este oficio?		
¿Se cuenta con toda la documentación legal para prestar los servicios a la comunidad?		
¿Los inventarios son suficientes para la demanda de la población?		
¿Se maneja algún control de calidad para los productos?		

4. RESULTADOS

PREGUNTAS:	TABULACION														TOTAL SI	TOTAL NO	
	CONFECCIONES	CONFECCIONES NELLY	KILOTELARES	CONFECCIONES JANSEN	TODO TELAS	EL PALACIO DEL JEAN	BORDADORAS JUAN	SASTRERIA LENIN	TOTAL SI	TOTAL NO							
1 ¿Afecta indirectamente el TLC en los negocios textiles?	SI			NO					SI					NO	4	3	
2 ¿Existe competencia desleal en el mercado textil de San Gil?	SI		SI		SI				SI				SI		7	0	
3 ¿Hay mayor utilidad al comprar al por mayor?	SI		SI		SI				SI				SI		7	0	
4 ¿Afecta directamente las utilidades, los impuestos de San Gil?		NO	SI		SI				SI				SI		6	1	
5 ¿Es de fácil acceso la materia prima necesaria?		NO	SI		SI				SI				NO		5	2	
6 ¿El personal se encuentra capacitado y en condiciones óptimas para brindar un servicio de calidad?	SI		SI		SI				SI				SI		7	0	
7 ¿Se encuentran en óptimas condiciones las herramientas de trabajo y transformación de la materia prima necesarios?	SI		SI		SI				SI				SI		7	0	
8 ¿Se cumplen con todos los derechos laborales obligatorios para el talento humano?		NO	SI		SI			NO	SI			NO	NO	NO	3	4	
9 ¿Las instalaciones que se utilizan cuentan con las adecuaciones necesarias para ejercer este oficio?		NO	SI		SI			SI	SI			NO	SI		5	2	
10 ¿Se cuenta con toda la documentación legal para prestar los servicios a la comunidad?		NO	SI				NO	NO	SI			SI	NO	NO	3	4	
11 ¿Los inventarios son suficientes para la demanda de la población?		NO	SI				NO	SI	NO			NO	SI		3	4	
12 ¿Se maneja algún control de calidad para los productos?	SI		SI		SI			SI	SI			SI	SI		7	0	
Total		6	6	11	1	9	3	10	2	11	1	9	3	8	4	64	20

Título del gráfico



Teniendo en cuenta los resultados obtenidos se puede concluir que la recolección de datos fue exitosa para poder hacer una muestra de la información y adjuntar más precisamente datos reales de cada empresa, observando en la gráfica anterior, la realidad en la que se rodean las empresas textiles en el municipio en cuanto al fracaso empresarial del sector.

5. CONCLUSIONES

Teniendo en cuenta los estudios realizados en el sector textil, notamos que podemos aprovechar mucho mejor los recursos de la región para cubrir las diferentes necesidades que incurren en la ciudad frente a comerciantes que buscan mejorar la sostenibilidad mediante una utilidad razonable, protegiendo así el medio ambiente y promoviendo así los productos en otras localidades para así generar una mejor economía inculcando nuestra cultura con calidad.

REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

<https://www.elcolombiano.com/entretenimiento/moda/industria-textil-hilos-y-confeccion-en-medellin-GH6911181>

https://www.elmundo.com/portal/noticias/economia/el_sector_textil_crece_a_paso_lento_en_colombia.php#.XaZrT0YzbIV

<http://www.saladeprensainexmoda.com/como-esta-colombia-en-materi>