



**SEÑALES DEL FRACASO EMPRESARIAL EN ESTABLECIMIENTOS DE
BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA EN EL SECTOR DE
TRANSPORTE**

**HERNAN DAVID RANGEL MARTINEZ
LEONARDO JOSE MARRIAGA LANDERO
RHONAL DAVID RAMOS MARQUEZ**

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES
TECNOLOGIA EN GESTION EMPRESARIAL
BARRANCABERMEJA
02-12-2019**



**SEÑALES DEL FRACASO EMPRESARIAL EN ESTABLECIMIENTOS DE
BUCARAMANGA Y SU AREA METROPOLITANA EN EL SECTOR DE
TRANSPORTE**

**HERNAN DAVID RANGEL MARTINEZ - 1096245681
LEONARDO JOSE MARRIAGA LANDERO - 1096220133
RHONAL DAVID RAMOS MARQUEZ - 1129492813**

**Trabajo de Grado para optar al título de TECNÓLOGO EN GESTION
EMPRESARIAL**

ALFRED YOSET FAJARDO CHAPARRO
Administrador Publico

**UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER
FACULTAD DE CIENCIAS SOCIOECONOMICAS Y EMPRESARIALES
TECNOLOGIA EN GESTION EMPRESARIAL
BARRANCABERMEJA
02-12-2019**

Nota de Aceptación

Firma del jurado

Firma del Jurado

DEDICATORIA

La vida es un camino que debemos recorrer día a día, un camino que se hace sencillo cuando contamos con la compañía de seres maravillosos en nuestras vidas, aquellas que te brindan lo mejor cada instante y te transmiten la fuerza para seguir adelante, en mi vida he tenido el privilegio de contar con muchos de ellos, especialmente con Dios, él es que ilumina mi camino en esos momentos de oscuridad y me levanta a seguir luchando por mis sueños sin importar las circunstancias; agradezco a mis padres, hermanos y a mis hijos que son el motor que me impulsa cada día.

Hernan David Rangel Martinez

Este trabajo de grado es dedicado a mis padres, por darme la oportunidad de estudiar y el apoyo que me han brindado para cumplir mis metas y sueños, además por ser el motor de mi vida que me hacen luchar cada día, siendo mi inspiración impulsadores para desarrollar este trabajo y por no olvidar a mis amigos y profesores que me han enseñado el valioso deseo de aprender y reír en mi avanzar por la vida.

Rhonal David Ramos Marquez

Doy gracias a Dios que ha sido mi apoyo incondicional y quien me ha dado las fuerzas para cumplir todos mis objetivos, por el infinito amor que me ha brindado, al regalarme esa familia tan maravillosa que me rodea; por mis padres que son mi razón de vida y quienes me inspiran a ser mejor cada día y luchar por mis sueños hasta cumplirlos, gracias madre por tanto amor que me das y por creer en mí, gracias padre por siempre estar hay dándome tus sabios consejos.

Leonardo Jose MarriagaLander

AGRADECIMIENTOS

Agradezco principalmente a Dios, por acompañarme paso a paso en el camino y ayudándome a superar obstáculos y dificultades a los largo de mi vida.

A mis padres, por brindarme el apoyo incondicional día a día, y que gracias a ellos hoy estoy acá cumpliendo mis sueños.

A mi hija, que ha sido la fuente de mi motivación para conseguir el éxito profesional y también personal.

A mis amigos, Leonardo y Rhonal por haber logrado nuestro gran objetivo con mucho esfuerzo y perseverancia, y por supuesto que sin ellas hoy no existiera esta tesis y tampoco la amistad que tenemos.

Al Lic. Alfred Fajardo, director de grado, por habernos guiado y asesorado en la realización de la misma.

Hernán David Rangel Martínez

A Dios, por darnos la vida y las fuerzas para poder culminar este proyecto

A mis padres, por apoyarme siempre y por infundirme los valores para afrontar mi vida.

A mis amigos Hernán y Rhonal, por habernos apoyado juntos en la realización de esta tesis.

Al docente Alfred Fajardo por aportar sus conocimientos para el desarrollo de esta tesis.

Leonardo JoseMarriaga Landero

Agradezco a Dios, por ayudarme a cumplir mi sueño de seguir creciendo como persona y profesional.

A mis padres y hermanos, por estar ahí siempre guiándome y apoyándome.

A los docentes en especial al LIC. Alfred Fajardo, que han permitido dejar grandes enseñanzas en el transcurso de nuestra formación.

A mis amigos Hernán y Leonardo, por haber formado un gran equipo para alcanzar por fin nuestra meta.

Rhonal David Ramos Márquez

TABLA DE CONTENIDO

<u>RESUMEN EJECUTIVO.....</u>	<u>9</u>
<u>INTRODUCCIÓN</u>	<u>10</u>
<u>1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN.....</u>	<u>11</u>
1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	11
1.2. JUSTIFICACIÓN	12
1.3. OBJETIVOS.....	13
1.3.1. OBJETIVO GENERAL	13
1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS	13
1.4. ESTADO DEL ARTE / ANTECEDENTES.....	13
<u>42. MARCOS REFERENCIALES.....</u>	<u>17</u>
<u>53. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO</u>	<u>21</u>
<u>4. RESULTADOS.....</u>	<u>30</u>
<u>5. CONCLUSIONES.....</u>	<u>36</u>
<u>6. RECOMENDACIONES</u>	<u>38</u>
<u>7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS</u>	<u>39</u>
<u>8. ANEXOS.....</u>	<u>38</u>

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Tasa de empresarios establecidos-comparacion Bucaramanga, Colombia, Latinoamerica y el Caribe, 2011.....	14
Figura 2.Razones de salidas y cierres empresariales (%), 2012.....	15
Figura 3. Percepción de oportunidades para iniciar negocio. 2017.....	23
Figura 3. Resultado de encuesta a ciudadanía.....	22
Figura 4. Percepción de oportunidades para iniciar negocio. (2017).....	27
Figura 5. Percepción de conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha una empresa	28
Figura 6. Resultado de la encuesta aplicada a 45 empresas del sector de Transporte.....	30
Figura 7. Estudios en el emprendimiento.....	31
Figura 8. Emprendimiento.....	31
Figura 9.Capacitacion.....	32
Figura 10.Necesidades para emprender.....	33
Figura 11.Deseos de emprender.....	33
Figura 12.Analisis del mercado para emprender.....	34

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Sectores productivos de las empresas nuevas 26

RESUMEN EJECUTIVO

En este plan de investigación realizado por los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander se analizará los factores externos e internos del sector productivo que conlleva al fracaso empresarial en establecimientos comerciales de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.

Dentro de la investigación se analizarán los factores o signos que conlleva a que nuevos empresarios en el sector fracasen en sus primeros años, debido a la mala planeación, ciclo de la economía y estrategias de marketing, por consiguiente se buscará las soluciones a esta problemática, reconfigurando la planeación financiera realizada con el fin de solucionar las amenazas internas de la compañía, a su vez intentando resistir a amenazas externas que impactan negativamente la economía del sector y la del establecimiento en sí.

Bucaramanga sigue fortaleciendo el sector empresarial, especialmente en el segmento micropymes. Durante el 2018, de las 13.980 empresas nuevas creadas en Santander, el 99,7% eran micro empresas, 0,29% pequeñas y el 0,01% medianas. No hubo registro de grandes compañías en el departamento, Se destacó con 548 empresas nueva en el sector de transporte.

Valorar la importancia de la iniciativa emprendedora en cuanto a su aporte a la generación de empleo, a los procesos de innovación y crecimiento de las economías parece incuestionable. Pero detrás de estos postulados se encuentran los individuos que promueven los procesos, lo cual se cree depende en gran medida de sus actitudes. Acorde con lo anterior, a continuación se presentan las principales actitudes de los empresarios de Bucaramanga en cuanto a: percepción de oportunidades de negocio, conocimientos y habilidades, temor al fracaso, status, optar por el emprendimiento como una opción de carrera y la percepción de la cobertura que dan los medios de comunicación a las nuevas iniciativas empresariales.

Al finalizar el trabajo de investigación los resultados y las conclusiones alcanzadas serán de vital importancia para futuros empresarios de Bucaramanga y su área metropolitana, con el fin de ser utilizado como una alternativa de enseñanza para evitar la problemática que viene enfrentando estos emprendedores, y de esta manera aumentar la tasa de supervivencia de nuevas ideas de negocios.

PALABRAS CLAVE. Marketing, Innovación, Talento Humano, Empresa, Negocios.

INTRODUCCIÓN

En estos tiempos nos encontramos con un mundo globalizado con una velocidad de avance inmediata dada a las últimas tecnologías y el desarrollo de las TICs, debido a esto las organizaciones requieren una capacidad rápida de adaptación a estos tiempos de la era digital que les permita aprovechar las oportunidades y enfrentar las amenazas que les permita permanecer a través del tiempo, razón por la cual los empresarios deben estar al tanto de los avances de su entorno empresarial, que les permita estar en un mercado que cada día es más competitivo. En la actualidad según varias investigaciones de *Confecamaras* el factor humano se considera de suma importancia para lograr la competitividad empresarial en el siglo XXI y también el éxito rotundo de una organización.

Jordi Castells, Economista de Insolnet, afirma: **“la detección de cualquiera de estos comportamientos deberá ponernos sobre aviso de una posible situación de insolvencia. En estos casos, es fundamental que el empresario se asesore para evitar que se generen circunstancias que puedan determinar posteriormente su responsabilidad en la generación o agravación de la crisis”**(*Jordi Castells. 2019*)

También afirma acerca de la importancia del talento humano, pues está demostrado que las empresas que muestran un ambiente de socialización con sus trabajadores para que estos propongan ideas son más exitosas o suficientemente rentables para mantenerse competentes en el mercado a lo largo del tiempo, frente aquellas organizaciones que no lo hacen.

Según encuestas realizadas por *Global Entrepreneurship Monitor Colombia (GEM)*, para los empresarios bumangueses crear empresa es sinónimo de alto reconocimiento social. Por consiguiente, la creación de empresas como una elección de carrera profesional presenta los porcentajes más altos de Bucaramanga (89%) como a nivel nacional (90%).

Con relación al emprendimiento generado en Bucaramanga y su área metropolitana, los empresarios esperan crear expectativas de generar empleo, en donde el 17% de ellos tienen la visión de generar por lo menos (1) un nuevo empleo en los próximos cuatro años, mientras que solo el (3,2%) espera lograr más de 19. Según estos análisis la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana se encuentran con porcentajes levemente por debajo del promedio nacional.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Bucaramanga y su área metropolitana el mundo empresarial es cambiante, debido a la mala planeación de los nuevos emprendedores con el fin de conquistar nuevos mercados y ser fuertes en el sector comercial, pero muchas veces estos cambios que se están originando tienen un efecto negativo en la competitividad empresarial y la sostenibilidad de las empresas.

Según la *Cámara de Comercio de Bucaramanga* en el año 2018, el número de nuevos emprendimientos en Bucaramanga fue de 13.980 al cierre de diciembre de 2018. El 99,7% de las empresas creadas se clasificaron como microempresas y el restante 0,3% se ubicó en el rango de la pymes. Las nuevas compañías registraron activos por valor de 123 mil millones de pesos mientras en el 2017 habían alcanzado 167 mil. Es evidente que la reducción en los niveles de inversión durante el 2018 pudo estar influenciada, entre otros factores, por el bajo índice de confianza del consumidor.

En cuanto a la participación de los municipios se destaca que el área metropolitana concentró el 76,3% de las nuevas empresas, seguido por San Gil y Socorro. Estas últimas mejoraron su nivel de contribución en el total aproximadamente en 3 puntos porcentuales.

En términos de tipos jurídicos, las sociedades alcanzaron el 15,6%, pero en volumen de inversión registraron 81 mil millones de pesos que equivalen al 66% de toda la nueva inversión que recibió la región en el 2018.

“La liquidación de empresas repercute en el deterioro de una sociedad, esto conlleva al afecto del Producto Interno Bruto (PIB), la inversión y la fuerza laboral. Esta se considera la unidad básica de la economía de un sector y así mismo su éxito o fracaso determinara el desarrollo del sector. Por eso la temática del fracaso empresarial ha tomado gran relevancia dentro de las investigaciones”. Según (**Romero Espinosa, 2013**)

Conociendo la problemática existente, se pretende mediante esta investigación generar soluciones estratégicas de marketing, asesoramiento financiero y otros aspectos que permitan disminuir el porcentaje de fracasos empresariales en Bucaramanga y su área metropolitana.

Con respecto a lo anteriormente comentado.

¿Qué alternativas de solución se les pueden ofrecer a los nuevos y actuales empresarios de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana en ámbitos comerciales, financieros y jurídicos para empresas del sector de transporte?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Este proyecto investigativo nace de la búsqueda de las causales que conlleva al fracaso empresarial en organizaciones de Bucaramanga y su área metropolitana, y así mismo realizar estrategias que disminuya el porcentaje de cierres de empresas, generando estabilidad y crecimiento empresarial a las organizaciones.

En el proceso de globalización que tiene el mundo hoy en día se experimentan procesos de cambio en las empresas, producto del avance tecnológico y de las nuevas estrategias de mercado que traen las grandes industrias tecnológicas y sociales, tales como la innovación, el desempeño, la competitividad, la cultura organizacional y la gestión del talento humano vista desde un enfoque más estratégico.

En este contexto se deben realizar cambios en la administración de las personas desde un nuevo enfoque estratégico que permita a las empresas adquirir una ventaja competitiva a través de su talento humano, marketing, innovación y estrategias de mercadeo.

Según Global Entrepreneurship Monitor Colombia (GEM), Cuando se analiza el punto sobre la innovación en los productos, así como el uso de tecnologías de punta en el proceso productivo, el estudio muestra que los nuevos empresarios están más inclinados hacia estos campos de la innovación. Sin embargo, se destaca que la mayoría de las empresas nuevas (58.5%) como de las empresas ya establecidas (82.4%) no utiliza nueva tecnología.

Finalmente, el porcentaje de nuevos empresarios con más del 75% de sus clientes en el exterior (2.2%) es poco representativo para el caso de Bucaramanga y muy similar al porcentaje que se observa para Colombia.

Este proyecto es de suma importancia para los sectores públicos y privados porque se realiza una caracterización en los procesos comerciales que las organizaciones realizan para su actividad mercantil; con el fin de evitar mayores fracasos en las empresas y que están conlleven a su liquidación.

Para las Unidades Tecnológicas de Santander, cuya sede principal está en la ciudad de Bucaramanga, esta investigación es relevante para la universidad dado el número de estudiantes que son tecnólogos, profesionales e ingenieros que tiene la visión de ser emprendedores, y generan empresas, que esta investigación sea de gran participe en la toma de sus decisiones y así evitar las malas estrategias de planeación que llevan al fracaso.

1.3. OBJETIVOS

- Analizar el mercado de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana identificando factores externos que conlleven al cierre de empresas del sector de transporte.
- Identificar indicadores externos e internos de las organizaciones que lleven al cierre de la misma.
- Formular estrategias organizacionales que disminuyan el índice de fracasos empresariales en la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

- Identificar y generar soluciones para las causales de fracaso empresarial en establecimientos de la ciudad de Bucaramanga y su área metropolitana.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Determinar implicaciones políticas para fomentar el emprendimiento.
- Identificar factores importantes y nivel de la actividad emprendedora en Bucaramanga y su área metropolitana.
- Analizar las debilidades internas que tiene las organizaciones que amenacen su permanencia en el mercado.
- Identificar problemáticas externas que afecten la actividad mercantil de las organizaciones en Bucaramanga.

1.4. ESTADO DEL ARTE / ANTECEDENTES

Según, la Cámara de Comercio de Bucaramanga en el año 2018. Gran parte de la generación del valor agregado de una región está determinado por el tamaño de sus empresas pymes y grandes.

Para la jurisdicción de la Cámara de Comercio de Bucaramanga el número de nuevas compañías pequeñas y medianas se mantuvo estable en el 2018, pero en términos de inversión se dio una contracción de 41,7%, comportamiento consecuente con la manera como los empresarios estaban percibiendo el ambiente económico en Colombia, en un año de elecciones presidenciales y ley de financiamiento.

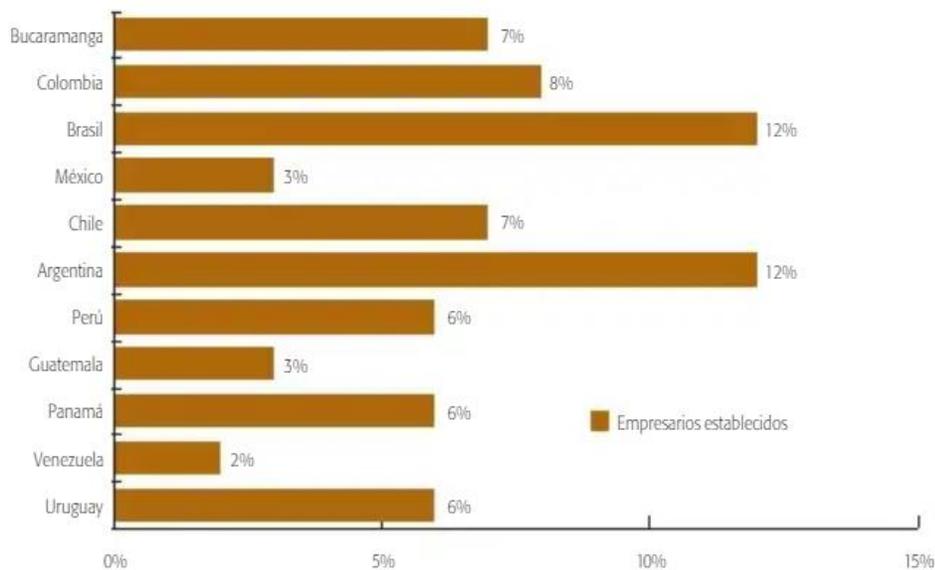
La actividad económica de mayor inversión estuvo a cargo de los servicios con una participación en el total de 44,5%. Vale la pena aclarar que esta actividad redujo su volumen de inversión en 50% con respecto al 2017. Los nuevos negocios estarán dedicados a actividades de servicios financieros e inmobiliarios.

El comercio tuvo un buen desempeño en el año con más de 9 mil millones de pesos en inversión, especialmente en los renglones de ferreterías y combustibles con una participación 20,7%. La construcción como sector importante en el PIB de Santander tuvo en las obras civiles sus principales emprendimientos de alto valor, con un 13% de contribución en el total de los nuevos capitales. Se espera que las expectativas de un mejor escenario económico y político en el 2019, incentiven la llegada de grandes inversiones en el departamento.

Para el cierre del año 2018 en el total de las empresas constituidas en Bucaramanga y su área metropolitana fue de 13.980 empresas, de las cuales 466 corresponde a empresas de Transporte, como principal actividad comercial.

Según la GEM con respecto a los emprendimientos establecidos en el año 2011. La figura 1, Muestra que Bucaramanga presenta un 7%, levemente inferior al promedio de Colombia, situado en 8%, y solo superada en la región por los casos de Argentina y Brasil, con 12% en ambos casos; no obstante esta cifra es notablemente inferior a la arrojada en el informe GEM de 2010, en el que la ciudad presentaba un porcentaje de empresarios establecidos de 21,1%; siendo este un retroceso importante a la hora de analizar la supervivencia empresarial de la región.

Figura 1. Tasa de empresarios establecidos-comparación Bucaramanga, Colombia, Latinoamérica y el Caribe, 2011



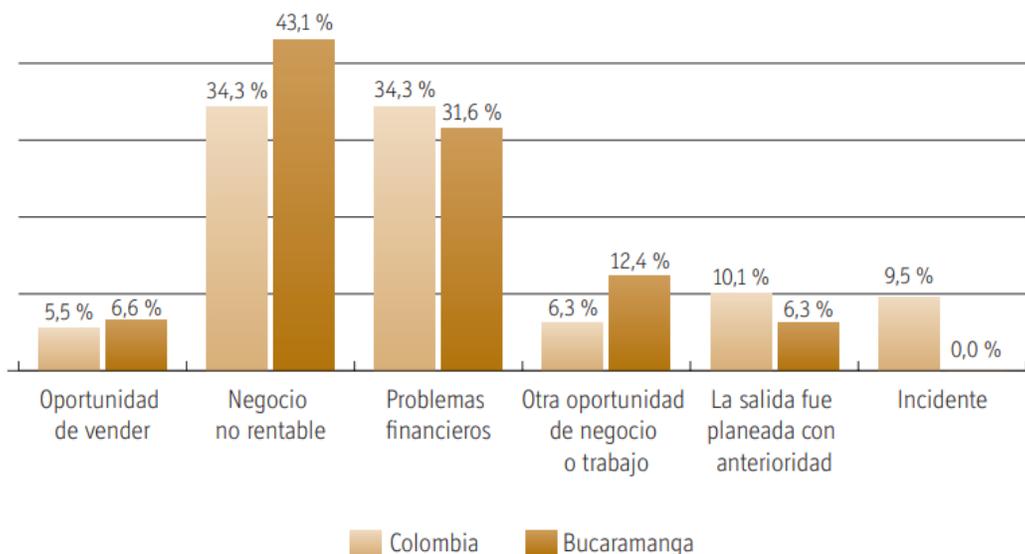
Fuente: GEM 2011.

En relación con las cifras anteriores, se presenta un importante cuestionamiento a la hora de evaluar las principales razones por las que los empresarios desisten de su proceso empresarial, y se encontró, tal y como se puede observar en la figura 2, tres grandes motivos o razones de estas salidas empresariales: la oportunidad de venta del negocio y la baja rentabilidad de este, con 27% en ambos casos; razones personales, con 23%, y problemas financieros 18%.

Estos argumentos para el caso de Bucaramanga se contrastan de manera importante frente a la tendencia nacional, donde las razones más recurrentes a la hora de explicar las salidas empresariales son las razones personales y la baja rentabilidad, con 28 y 22% respectivamente. *Para el año 2012 Según la GEM*; La tasa de empresarios discontinuos bumanguenses en 2012 fue de 4.2%, ligeramente inferior al promedio nacional (4.5%) pero superior al promedio de las economías impulsadas por la eficiencia (3.2%). Al compararla con otras importantes ciudades del país, como Medellín y Barranquilla, que registraron tasas de 3.1 y 3.9%, respectivamente, se nota que la tasa de discontinuidad de Bucaramanga es la más alta, lo que corrobora el punto anterior según el cual la ciudad tiene que mejorar su ecosistema empresarial, que le permita crecimiento y sostenibilidad empresarial.

La figura 2 muestra las razones de las salidas empresariales en 2012 en Bucaramanga y Colombia. De acuerdo con estos resultados, en ambos casos la principal causa de retiro se debió a la baja rentabilidad en los negocios.

Figura 2. Razones de salidas y cierres empresariales (%), 2012



Fuente: GEM 2012.

Según el informe generado por la GEM, se puede afirmar que el factor que más ha dificultado la permanencia de los empresarios en el mercado, en los tres años estudiados, es la baja rentabilidad de sus negocios: en 2010 esta causa representaba el 21.0%, en 2011 era 27.0%, y para 2012 es 43.1%, cifra que representa más del doble del primer año del estudio GEM. De esta manera se hace notar la relevancia de programas públicos y privados que capaciten a los emprendedores en la detección de oportunidades de negocio rentables y en la formulación de planes de negocios pertinentes.

Por otro lado, llama la atención el comportamiento irregular de la variable “problemas financieros”. En 2010, el 50% de los empresarios encuestados la señaló como el motivo para abandonar sus actividades; en 2011 dicha razón bajó a 18%, y para 2012 de nuevo remontó a 31.6%.

Los antecedentes empresariales se relacionan con el conocimiento cercano a las encuestas realizadas por la APS.

El hecho que las personas afirmen que tienen antecedentes empresariales exitosos es bueno, puesto que evidencia la relevancia de la actividad empresarial en la economía y se presenta como un modelo de referencia que pueden seguir aquellos que están iniciando un negocio.

Por otra parte y desde otra perspectiva, también es un buen indicador que una persona que no conozca a un empresario pueda emprender. Esto puede indicar que se está democratizando la propiedad y el acceso a las fuentes y medios generadores de riqueza. Para Bucaramanga, 38.4% de los empresarios tiene antecedentes empresariales; cifra superior al promedio nacional, que es 30%. Cuando se discrimina por género, los datos muestran diferencias, pues mientras 46.8% de los hombres tiene antecedentes empresariales, 30.8% de las mujeres respondieron afirmativamente al respecto, lo cual marca una diferencia de 16 puntos porcentuales.

En 2010 los antecedentes empresariales en Bucaramanga eran de 47.8%, en 2011 de 39.8%, que si se relacionan con el 38.4% de 2012 muestran una tendencia decreciente, al igual que el promedio nacional, que en 2010 reportó 40.9%, 31.4% en 2011 y 30% en 2012. Sin embargo, Bucaramanga en todos los años ha estado por encima del promedio nacional.

Si los antecedentes empresariales se analizan haciendo referencia al género, se evidencia que ha sido mayor el porcentaje de hombres que han manifestado que tienen antecedentes empresariales: 55.3% en 2010, porcentaje que supera por más de quince puntos porcentuales el 40.1% de las mujeres; en 2011 la relación fue 50.6% para los hombres y 30% para las mujeres.

2. MARCOS REFERENCIALES

- MARCO TEORICO.

Bucaramanga, capital del departamento de Santander, está localizada al noroeste de Colombia, sobre la cordillera Oriental. Limita al norte con el municipio de Rionegro, al sur con Floridablanca, al occidente con Girón y al oriente con los municipios de Charta, Tona y Matanza. El área municipal de la ciudad es de 165 km², de los cuales 100 corresponden al piso térmico medio, 10 al frío y 55 al cálido.

El Área Metropolitana de Bucaramanga la conforman también los municipios de Floridablanca, Girón y Piedecuesta, y está ubicada sobre el valle del Río de Oro. Se distinguen en ella dos sectores de diferente conformación física: uno formado por la meseta y otro por el valle. Una porción de su suelo es altamente fértil y propicio para el cultivo de gran variedad de productos y el uso para la ganadería.

De acuerdo con proyecciones del Censo de 2008 del Departamento Nacional de Estadística (DANE), para 2017 la población de la ciudad es de 526 056 habitantes, que representan aproximadamente el 1.13% de la población total colombiana. La distribución por géneros muestra que la mayoría (52.1%) son mujeres y el 47.9% hombres.

En cuanto a la pirámide poblacional, 69.0% tiene entre 15 y 64 años, 22.5% entre 0 y 14 y el restante 8.5% tiene más de 65. La mayor parte de la población se encuentra ubicada en el área urbana (98.7%) y una pequeña proporción en el área rural (1.3%). Los bumanguenses se distribuyen principalmente en los estratos intermedios, tres y cuatro, que indican un nivel mediano de poder adquisitivo.

Entre los indicadores macroeconómicos más significativos está su tasa de desempleo, que para el segundo trimestre (móvil) de 2018 fue de 9.6% en el Área Metropolitana de Bucaramanga, por debajo del 10.9% del promedio nacional. En cuanto a la tasa de ocupación, esta se ubicó en 62.7% en el mismo período. Se destaca que en la ciudad existe un alto porcentaje de trabajo informal, que representa el 57.5% de la población ocupada (DANE, 2012).

Las empresas del sector de transporte, según un artículo publicado por *LR Republica*; Donde afirma que el negocio de transporte movió la economía en Santander en el año 2017. *“Este fue el caso de Santander, donde la Cámara de Comercio de Bucaramanga resaltó que las 360 empresas más grandes alcanzaron \$13,5 billones en ventas durante 2016, con un crecimiento de 6,7%, 2,3 puntos porcentuales por encima de lo que se vio el año*

pasado. La entidad indicó que el comportamiento tiene un “valor muy positivo si consideramos el ambiente adverso al que estuvieron expuestas.

Por sectores, solo hubo dos en los que cayeron las ventas frente al año pasado. Estos son minas (-32%), donde tan solo se crearon cinco empresas y la rentabilidad de sus ventas fue de 4,7%. En hoteles y restaurantes, también hubo una disminución que fue de 7,2%.

Por su parte, las compañías de transporte tuvieron el mayor crecimiento (92,6%) frente a 2015 y se registraron \$448.000 millones en ventas. Esto se explica porque hubo “más movilidad de pasajeros y carga”, expresó el rector de la Uniciencia, Diego Otero.

En concreto, compañías como la Electrificadora de Santander entraron al club del \$1 billón en ventas, luego de que el año pasado registrara ingresos de \$926.372 millones. Hipinto también aumentó sus ventas a \$456.185 millones. En general, las empresas del sector comercio de la región registraron ventas por \$4,8 billones.”

- MARCO CONCEPTUAL

- **Marketing:** Marketing es un sistema total de actividades que incluye un conjunto de procesos mediante los cuales se identifican las necesidades o deseos de los consumidores o clientes para luego satisfacerlos de la mejor manera posible al promover el intercambio de productos y/o servicios de valor con ellos, a cambio de una utilidad o beneficio para la empresa u organización.
- **Innovación:**La innovación consiste en utilizar conocimiento para construir un nuevo camino que lleve a una determinada meta. Cada proceso de innovación es específico para cada caso, y muy probablemente no sirva para abordar otros retos.
- **Talento Humano:**Está relacionada con la planeación, organización, desarrollo y coordinación y el control establecido para promover el desempeño eficiente del personal, así como también brindar el medio que permite a las personas que colaboran en la administración del talento humano, alcanzar los objetivos individuales relacionados directa o indirectamente con el trabajo.
- **Empresa:** Una empresa es una organización o institución dedicada a actividades o persecución de fines económicos o comerciales para satisfacer las necesidades de bienes y/o servicios de la sociedad, a la par de asegurar la continuidad de la estructura productivo-comercial así como sus necesarias inversiones.
- **Negociacion:** Se puede definir como el proceso mediante el cual dos o más personas buscan llegar a un acuerdo respecto a un asunto determinado. Se podría resumir en la búsqueda de un acuerdo beneficioso para las dos partes de la negociación.

- MARCO CONTEXTUAL.

El tema de motivaciones para crear empresa dentro de la ciudad, demuestra que al igual que algunas de las otras ciudades del estudio, Bucaramanga sigue la tendencia de que los empresarios que emprenden por oportunidad es mayor a los que emprenden por necesidad, siendo 15,5% y 5% los porcentajes respectivos. Esto nos permite afirmar que los emprendedores perciben oportunidades dentro de la ciudad, particularmente en el auge del sector comercial, específicamente en el sector de Transporte de la ciudad, uno de los factores más influyentes en el ámbito cultural y social de la ciudad de Bucaramanga.

La apertura a mercados extranjeros, no solo a los países vecinos sino al mundo entero, factor que eleva la competitividad de la región, se puede ver materializada y representada estadísticamente por la Alta internacionalización como una de las aspiraciones mejor ranqueadas dentro de la ciudad, la cual es de 7%, sin mencionar que esta cifra la posiciona como la ciudad con más proyección a la internacionalización dentro del país, ganándole a ciudades costeras del Caribe Colombiano.

Aunque la región se ha empezado a enfocar en diferentes países, el principal destino sigue siendo Venezuela, la falta de oferta de productos dentro de ese país ha creado una gran demanda de productos Colombianos, esta es una de las principales causas por la cual vemos que la región tiene una alta internacionalización, como fue mencionado antes, la ciudad tiene una posición geográfica que facilita el transporte de sus productos al país vecino, lo cual vuelve más atractivo el modelo de exportaciones para los emprendedores de la región.

El fuerte de esta ciudad son las exportaciones gracias a su ubicación geográfica y a la red que se ha creado entre comerciantes dedicados a la manufactura y venta, pero según la cámara de comercio de Bucaramanga en el año 2017 las nuevas empresas que han ido surgiendo en el sector de transporte han dado un aporte a la economía mucho mayor a consideración de los últimos 6 años. Esta conglomeración les permite a los bucaranguenses fortalecer y potencializar su posibilidad de emprender.

Los sectores más fuertes de esta ciudad, su motor económico, es el sector comercial, agrario y de transportes donde este último ha mejorado la economía en Bucaramanga, especialmente el calzado y la crianza avícola respectivamente. Estos dos últimos nichos generan una gran oportunidad en la creación de empresas que se dediquen a suplir sus necesidades de servicios, materiales y logística. La región cuenta con un sistema financiero sólido que facilita la creación de este tipo de nuevas empresas, esto soportado por el

promedio en el precio de montaje de empresa en la ciudad, el cual es relativamente bajo (COP 16 millones), en comparación con ciudades más grandes.

En la ciudad existe una proliferación de “Mipymes” que crea una red emprendedora sólida para los nuevos pequeños empresarios, ya que se pueden tomar modelos exitosos y aplicarlos a nuevas ideas, al igual que lograr el contacto con esas micro-empresas consolidadas para conseguir cierta asesoría en temas legales y financieros, facilitando así la puesta en marcha de pequeñas ideas efectivas.

Gracias a la exitosa implementación de programas universitarios, y a las facilidades que existen en la ciudad para acceder a una educación de este tipo (esta facilidad para acceder a estos programas se debe puntualmente al elevado número de universidades que hay, al tratarse de una ciudad con poco más de 500 mil personas en su zona metropolitana), es que la región cuenta con un elevado número de profesionales y mano de obra capacitada, logrando una tasa de desempleo del 8.3% (Menor a la de Colombia), para hacer de esta una ciudad muy importante para el emprendimiento Colombiano.

3. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

Los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander, ha ejercido el método de investigación descriptiva, para la recopilación de datos con el fin de contar con indicadores estandarizados, armonizados y que puedan ser fácilmente comparados entre las diferentes ciudades de Santander y el área metropolitana de Bucaramanga.

Podemos decir que este tipo de investigación parte de algunos cambios realizados en el entorno social y cultural de Bucaramanga. Los problemas de investigación de mercados son los que llevan a determinar qué información se requiere para tomar decisiones y como puede obtenerse dicha información.

La encuesta aplicada a personas entre los 18 y 64 años utilizando un método cuantitativo. Indaga sobre las actitudes, percepciones y aspiraciones relacionadas con la actividad empresarial de adultos que tienen potencial para crear empresas, que están en proceso de crearla o que son propietarios. Incluye, además, variables sobre el número de empleos, el sector, mecanismos de financiación, el potencial de crecimiento de las empresas, su capacidad innovadora y de uso de nuevas tecnologías. Esta encuesta también permite determinar las características socioeconómicas de la población.

Para la obtención de la información requerida, se recurre a las informaciones primarias y secundarias, en donde se analizara datos históricos, diferentes estudios e investigaciones que se hayan realizado en la ciudad de Bucaramanga enfocar en cuál es la información que se necesita para su análisis.

Fuentes primarias.

- Realización de encuestas para la obtención de información acerca del porcentaje de fracasos empresariales y sus motivos de la causa.
- Es interesante plantear un mercado simulado de pruebas, en el que un grupo de personas voluntarias (grupo experimental), en una reducida zona geográfica (zona experimental), reproducen las condiciones que se presentan en el mercado real con referente al emprendimiento en la ciudad de Bucaramanga.

Fuentes secundarias.

- Obtener información en organizaciones públicas, páginas WEB, revistas donde nos arroje información viable acerca del mercado para la investigación de los factores causales del fracaso empresarial

Se utiliza las preguntas con múltiple opción, de esta manera permite tener un análisis más viable para ver en la opinión del sector empresarial en la ciudad.

Por ejemplo:

Según su punto de vista, ¿Cuáles son las causales del fracaso empresarial de las empresas en la ciudad y su área metropolitana?

- Mala administración de sus dueños (85%)
- Alto nivel de competitividad (9%)
- Poca aceptación de los clientes potenciales (6%)

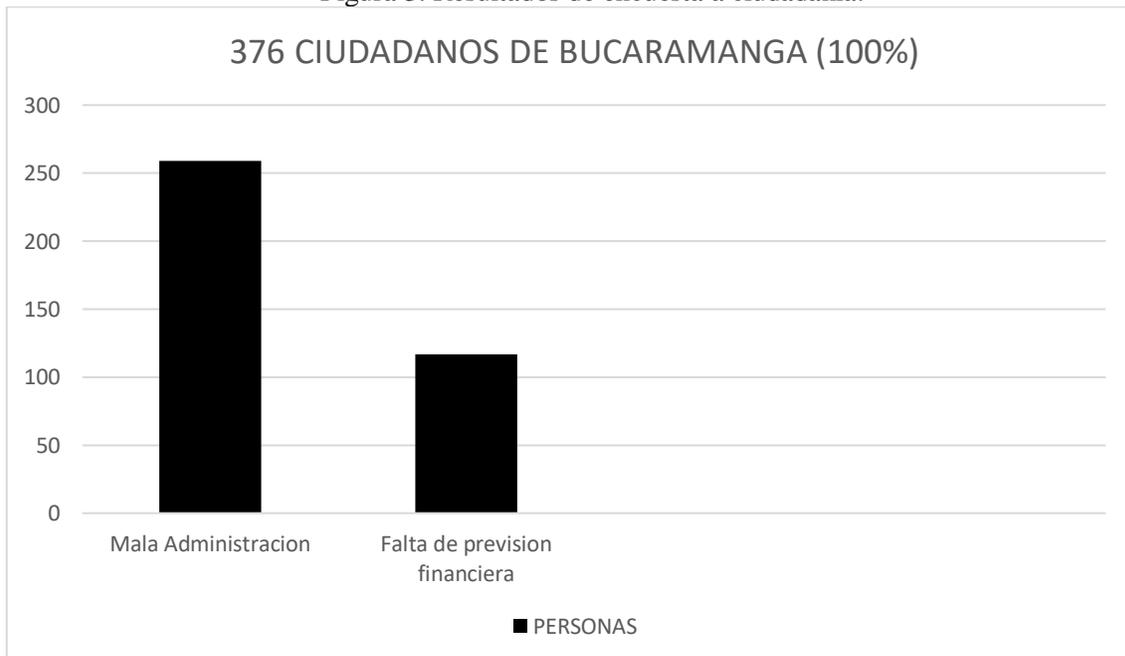
Las decisiones de la gobernación influye de forma indirecta en el fracaso de empresas?

- Si (5%)
- Tal vez (74%)
- No (20%)
- No lo sé (1%)

Esto permite conocer la opinión de algunos ciudadanos de la ciudad con referente a este tema.

Luego de haberse realizado las encuestas a la ciudadanía de Bucaramanga, en especial a empresarios, se dieron los diferentes resultados.

Figura 3. Resultados de encuesta a ciudadanía.



Nombre del encuestador: _____	Nº de encuestador: _____
Nombre del encuestado: _____	Nº de encuesta: _____
Hora de comienzo: __ : __	Hora de finalización: __ : __

Presentación del encuestador

Buenos días/tardes

Somos estudiantes de las UTS, estamos haciendo una encuesta de para conocer la opinión de los ciudadanos con respecto al aumento de fracasos empresariales en Bucaramanga y su área metropolitana durante los últimos años.

Estamos interesados en conocer su opinión, por favor, ¿sería tan amable de contestar el siguiente cuestionario?. El cuestionario dura 5 minutos aproximadamente. Gracias.

Por favor, ¿sería tan amable de decirme su nombre?

Perfil del encuestado

Edad _____ Sexo

Hombre		Mujer
--------	--	-------

Descripción de la encuesta

1.- En una escala del 1 al 6, dónde 6 es “muy grave” y 1 es “nada grave”

¿Cómo de grave está la situación empresarial según su opinión?

1	2	3	4	5	6

2.- ¿Cuál o Cuáles son los factores de esta problemática?

Administración
 Falta de Capital
 Mala Planeación
 [Otras variables]
 Ninguna de las anteriores

Otra (por favor, especifique)

Análisis de Emprendimiento

3.- ¿Crees que es necesaria la formación profesional para emprender?

Si No

4.- ¿Haz recibido formación en emprendimiento?

Si No

Debilidades del emprendimiento

5.- ¿Qué se necesita para poder emprender en la ciudad?

Capital Una buena idea de negocio Un gran liderazgo

Otro (por favor, especifique)

Deseos de emprender

7.- ¿Tiene deseo de algún día emprender en la ciudad?

- Muy probablemente
- Probablemente
- Es poco probable
- No
- No lo sé

Comentarios sobre el emprendimiento

8.- Si usted decide emprender, ¿Qué es lo primero que analizaría?

- El mercado
- La economía actual
- Futuras tendencias y oportunidades de negocio
- No lo sé

9.- ¿Tiene algún comentario o sugerencia sobre la encuesta?

Fuente: Autor

Para la implementación de esta investigación se tomó como apoyo el estudio del GEM, organización que se encarga de medir el nivel de emprendimiento por medios de diferentes indicadores en múltiples ciudades del mundo. En este caso se seleccionaron los GEM regionales para utilizar la información como referencia en la elaboración del estudio.

Para la recolección de la información y de las cifras de cada una de estas ciudades en el área metropolitana buscaremos apoyo en organizaciones que se han especializado en este tema y cuentan con una extensa base de datos, especialmente enfocadas en el sector de Transporte.

Al finalizar la investigación de concluir sobre los aspectos más importantes del nivel de emprendimiento en Bucaramanga y su área metropolitana para de esta manera determinar cuál de estas, está en las mejores condiciones para los ciudadanos emprendedores, y qué se puede aportar del sistema de creación de empresas entre estas. Al finalizar la investigación de concluir sobre los aspectos más importantes del nivel de emprendimiento en Bucaramanga y su área metropolitana para de esta manera determinar cuál de estas, está en las mejores condiciones para los ciudadanos emprendedores, y qué se puede aportar del sistema de creación de empresas entre estas.

Esta sección presenta la caracterización de las empresas nuevas y establecidas en Bucaramanga durante 2018. Se tienen en cuenta elementos como las ramas de actividad económica en las que estas se desarrollan, el nivel tecnológico que poseen y la inversión necesaria para la puesta en marcha de un nuevo negocio.

De acuerdo con la tabla 1, las nuevas iniciativas empresariales en Bucaramanga tienen como nicho de mercado el sector de consumo. De esta manera, la mayor parte (51%) de los encuestados concentró su interés emprendedor en este campo. En el ámbito nacional, el sector consumo, con un 49.1%, también es el que despierta mayor interés para la creación de nuevas empresas. Este escenario no es ajeno a las dinámicas empresariales de los países impulsados por la eficiencia, similares al nuestro, como se aprecia en la tabla 10. El estudio revela, a su vez, que el sector de menor interés para los empresarios encuestados en Bucaramanga es el sector extractivo, con un 3.6%; situación que se replica al nivel nacional (2.9%), latinoamericano y del Caribe (2.9%) y los países impulsados por la eficiencia (7.1%).

Por su parte, en las empresas ya establecidas en Bucaramanga, el sector más representativo es el de transformación, con 37.4%, seguido del sector de **Transporte**, con 31.2% que corresponde a la cantidad de (466). Se destaca por su crecimiento con referencia a años anteriores.

Tabla1. Sectores productivos de las empresas nuevas (2017)

	Sector productivo	Bucaramanga (%)	Colombia (%)	Latinoamérica y el Caribe (%)	Países Impulsados por la eficiencia (%)
Nuevas empresas	Extractivo	3.6	2.9	2.9	7.1
	Transformación	22.7	31.3	23.8	25.18
	Servicios industriales	22.7	16.8	12	13.6
	Servicios de consumo	51.0	49.1	61.1	53.9
Empresas establecidas	Extractivo	5.7	1.7	4.6	10.7
	Transformación	37.4	37.2	30.3	28.5
	Servicios industriales	31.2	11.2	11.9	12.7
	Servicios de consumo	25.7	49.9	53.0	47.9

Fuente: GEM 2017

En cuanto al comparativo con las principales ciudades del país, se puede afirmar que en Bucaramanga existe una tendencia generalizada del sector consumo como foco principal para intentar nuevas aventuras empresariales. No obstante, la mayor participación la registran Cali (63.0%) y Barranquilla (59.1%); mientras que la ciudad que muestra menor porcentaje de nuevas empresas en este sector es Bogotá (47.3%). De igual forma, el sector extractivo sigue siendo poco llamativo para los empresarios nacionales. En tal sentido, la tasa de Bucaramanga es la más alta, mientras que Cali y Cartagena no registran negocios en este sector.

Observando el comportamiento de los sectores productivos en Bucaramanga para los últimos tres años, se puede inferir que el sector industrial está en una etapa de crecimiento en cuanto a nuevas empresas, dado que su participación se ha venido incrementando: de 6.7 % en 2015 pasó a 22.7% en 2017. Sin embargo, para las empresas establecidas, el sector consumo decreció, y cayó hasta 25.7% en 2017 en comparación con 2015, año en que su participación estaba por encima de 50%.

La razón que puede explicar este comportamiento es la baja inversión en capital y tecnología, que usualmente utilizan estas empresas, lo cual no garantiza su permanencia en el tiempo.

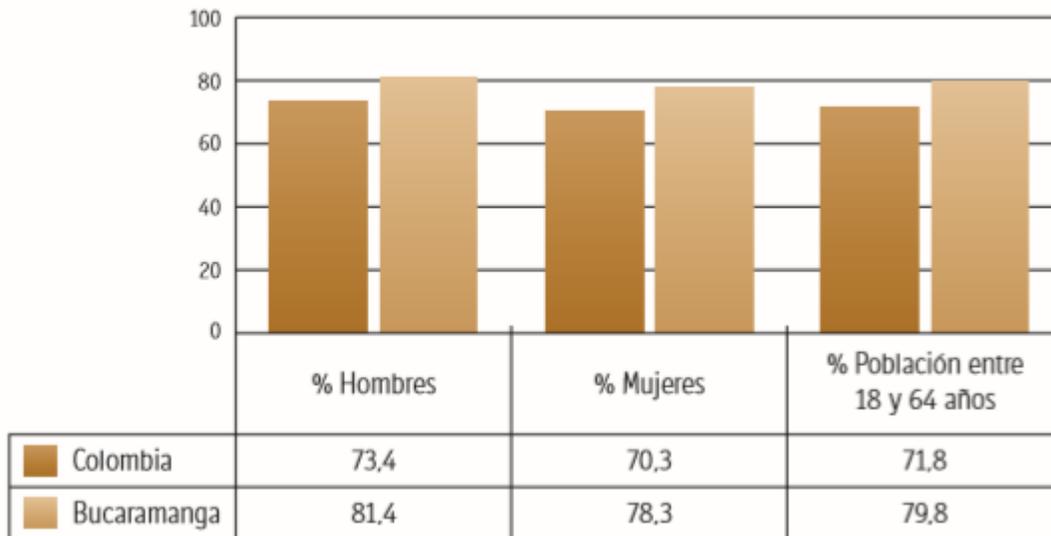
Valorar la importancia de la iniciativa emprendedora en cuanto a su aporte a la generación de empleo, a los procesos de innovación y crecimiento de las economías parece incuestionable. Pero detrás de estos postulados se encuentran los individuos que promueven los procesos, lo cual se cree depende en gran medida de sus actitudes. Acorde con lo anterior, a continuación se presentan las principales actitudes de los empresarios de Bucaramanga en cuanto a: percepción de oportunidades de negocio, conocimientos y

habilidades, temor al fracaso, status, optar por el emprendimiento como una opción de carrera y la percepción de la cobertura que dan los medios de comunicación a las nuevas iniciativas empresariales.

Kuriloff y Hemphill (1984) enfatizan en que las oportunidades se hallan a menudo cerca del propio emprendedor y las principales fuentes de estas son: la invención como resultado de la percepción de una necesidad; el interés personal en algo que apasiona al empresario; la observación de nuevas tendencias sociales; la observación de deficiencias en los demás oferentes; la percepción de una ausencia o de un nuevo uso para algo ya existente y la deserción del empleo actual.

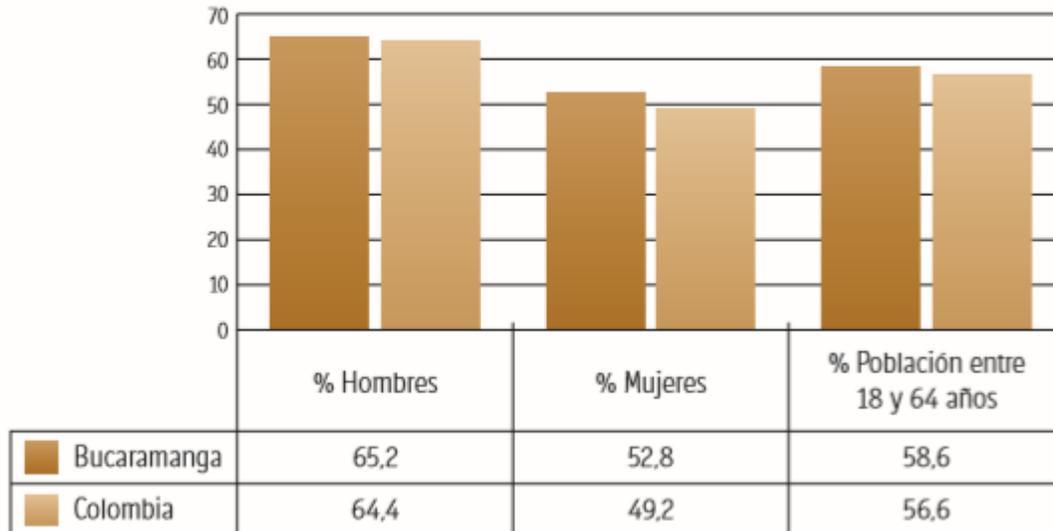
Con fundamento en lo anterior, en la figura 3 se puede observar el porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad que vislumbra buenas oportunidades en la ciudad para poner en marcha en los próximos 6 meses una empresa en el área donde vive (79.8%); porcentaje que supera al promedio nacional, que es de 71.8%. El optimismo se manifiesta en mayor medida en los hombres (81.4%), mientras que en las mujeres es de 78.3%, de todas formas por encima de la media nacional.

Figura 4. Percepción de oportunidades para iniciar negocio. (2017)



Fuente: GEM 2017

Figura 5: Percepción de conocimientos y habilidades necesarios para poner en marcha una empresa.



Fuente: GEM 2017

Temor al fracaso empresarial, el porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad que considera que el miedo al fracaso podría disuadirlo a la hora de poner en marcha una empresa en la ciudad es de 35.9%, el cual supera el 34.7% del promedio nacional (Figura 4).

Revisando las cifras de los años anteriores se puede concluir que la tendencia de temor al fracaso se ha incrementado tanto en el país como en la ciudad, siendo notablemente superior en el caso de Bucaramanga: en 2016, el 33.3% de los empresarios de esta ciudad tenía miedo al fracaso, y en 2017 esta cifra de 34.7%.

El porcentaje de la población entre 18 y 64 años de edad de la ciudad que piensa que al convertirse en empresario adquiere respeto y estatus social es del 75.9%, cifra levemente superior al promedio nacional (75.5%).

La variable “estatus”, que es muy importante como modelo que pueden seguir los emprendedores nuevos, ha venido mostrando una tendencia decreciente durante los años de estudio. Si comparamos con su punto máximo en 2015, cuando era percibida por 82.1% de los entrevistados, en 2016 bajó a 80% y continuó descendiendo hasta llegar a la cifra del presente año.

Constatar este hecho nos indica que la condición de empresario en Bucaramanga sigue teniendo buena aceptación social, superior al promedio nacional, pero comienza a mostrar algún deterioro, lo cual debe ser motivo de análisis puntual tanto por las autoridades estatales como por las organizaciones gremiales. Se observa que mientras baja la percepción de estatus sube la de temor al fracaso, lo que confirma el deterioro del ecosistema empresarial de la ciudad.

La generación de empresas en Santander muestra buenos resultados en termino de nuevos negocios matriculados en la Cámara de Comercio de Bucaramanga para lo corrido del año hasta el mes de septiembre. El crecimiento de 8,2% frente igual periodo de 2018, demuestra el grado de confianza que posee la región para atraer inversiones.

En el presente año se constituyeron 12.477 empresas, que en su gran mayoría correspondieron a personas naturales con una participación del 83,4%, mientras las personas jurídicas llegaron a 2.065 con una participación de 16,6%. La actividad económica con mayor dinámica fue el comercio, hoteles y restaurantes con 7.234 empresas y un crecimiento de 7,2% frente al año anterior. Le siguieron en orden de importancia los servicios, industria y construcción. Actividades consideradas estratégicas para el departamento como el turismo, construcción de edificaciones, empresas inmersas en el ambiente de la economía naranja y las de agroindustria elevaron favorablemente su número de nuevas empresas. En cuanto a inversiones importantes, se matricularon 42 compañías clasificadas en el rango de las PYMES aportando entre ellas 42 mil millones de pesos en nuevos activos a la economía.

Llegamos a la conclusión que los fracasos empresariales han ido aumentando levemente su porcentaje con el pasar de los años, muchas de las empresas Pymes creadas respecto a las de transporte, cierran entre los 3-12 meses de su apertura, además esto también se debe a la alta competitividad de compañías ya reconocidas y establecidas en el mercado, lo que lleva a que las Pymes generen más costos y gastos de presupuesto inyectado a su merchandasing.

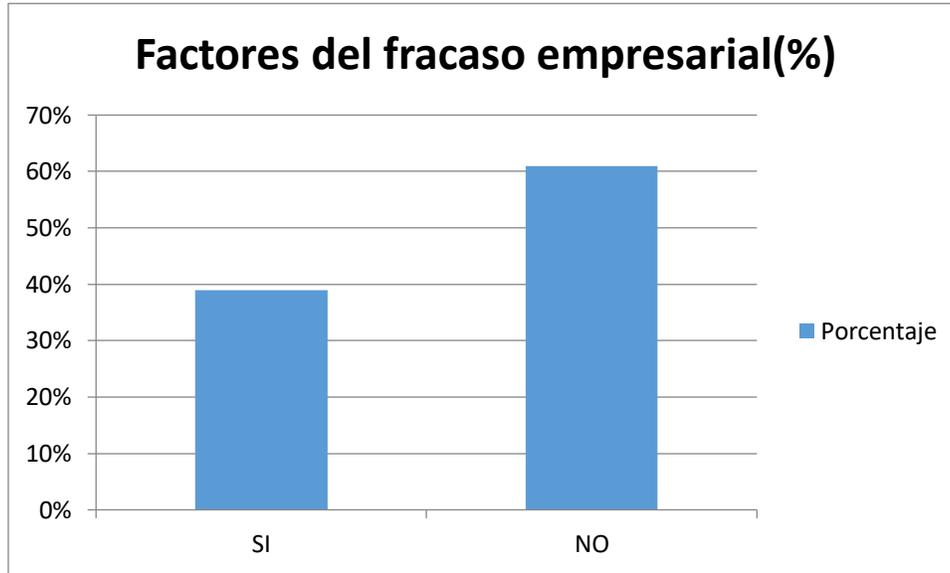
Los estudiantes de las Unidades Tecnológicas de Santander analizan algunas estrategias para evitar o disminuir el porcentaje de los fracasos. Unas de las estrategias serían las siguientes:

- Mantener actualizado los métodos y herramientas del proyecto productivo, con el objetivo de reducir los tiempos y dificultad que conlleva.
- Innovar en las flotas de transporte, ya que es lo primero que percibe la vista humana, es importante ser innovador en este sentido y que esto le dará un valor agregado.
- Ampliar en nichos de mercados, de esa manera se puede abarcar más personas no solo a nivel municipal, sino también departamental.
- Aumentar en base a la innovación nuevos servicios o mejorar ya el existente para satisfacer el mercado.

4. RESULTADOS

Durante las encuestas aplicadas en el campo a la muestra objetivo de (45) empresas del sector de transporte esta género los siguientes resultados, y podemos dar una conclusión al el porqué de la problemática de fracaso empresarial en Bucaramanga y su área metropolitana.

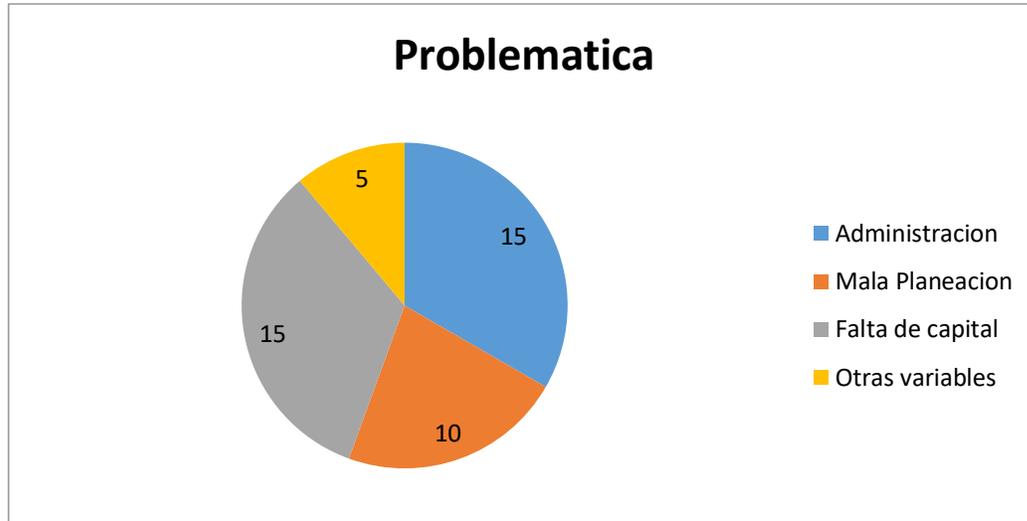
Figura 6. Resultado de la encuesta aplicada a 45 empresas del sector de Transporte



Fuente: Autor

Según los resultados obtenidos más del (50%) de los encuestados afirmaron que la causal del fracaso empresarial en Bucaramanga y su área metropolitana es debido a la mala administración de sus propietarios, y el aumento de la competencia regional en la ciudad.

Figura 7. Factores de la problemática



Fuente: Autor

Según los resultados obtenidos la mayoría de las empresas entrevistadas en Bucaramanga afirman que el factor causal principal de los fracasos empresariales es la mala administración de la compañía, esto por resultados de los análisis obtenidos, además durante los últimos años los empresarios sostiene que existen buenas oportunidades en la ciudad para poner en marcha una empresa; porcentaje que supera al promedio nacional (71.8%). A su vez, la percepción de conocimientos y habilidades de los bumanguenses en 2012 (58.6%) también son mejores que el promedio nacional. No obstante, la tasa de miedo al fracaso fue de 35.9%, superior al promedio nacional (34.7%), lo cual puede ser un factor importante para obstaculizar la creación de nuevas empresas.

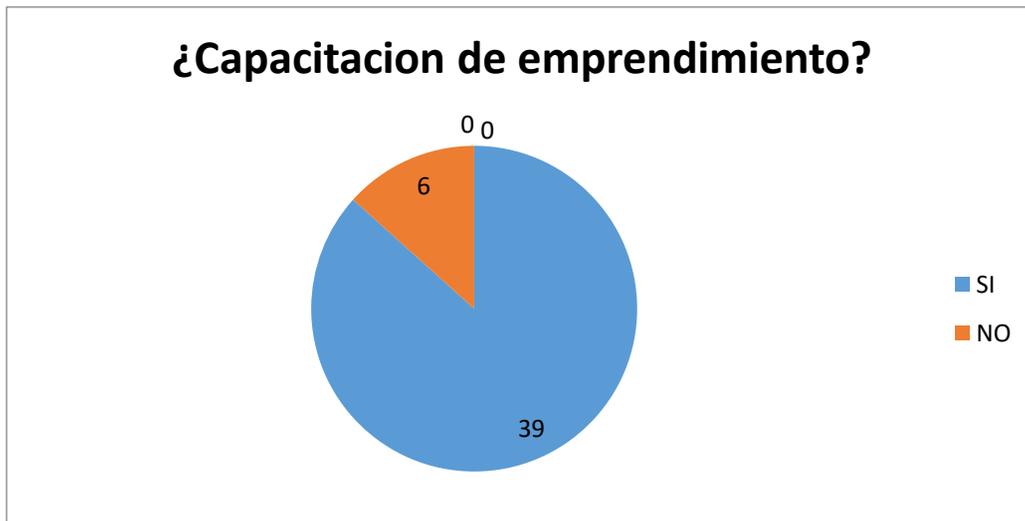
Figura 8. Emprendimiento



Fuente: Autor

Los empresarios de Bucaramanga, se inclino mas por el profesionalismo para emprender, debido a que los altos indices de fracasos se deben a que jovenes que aun no superan los 30 años emprendan sin tener un basico conocimiento y por ende fracasar en el intento.

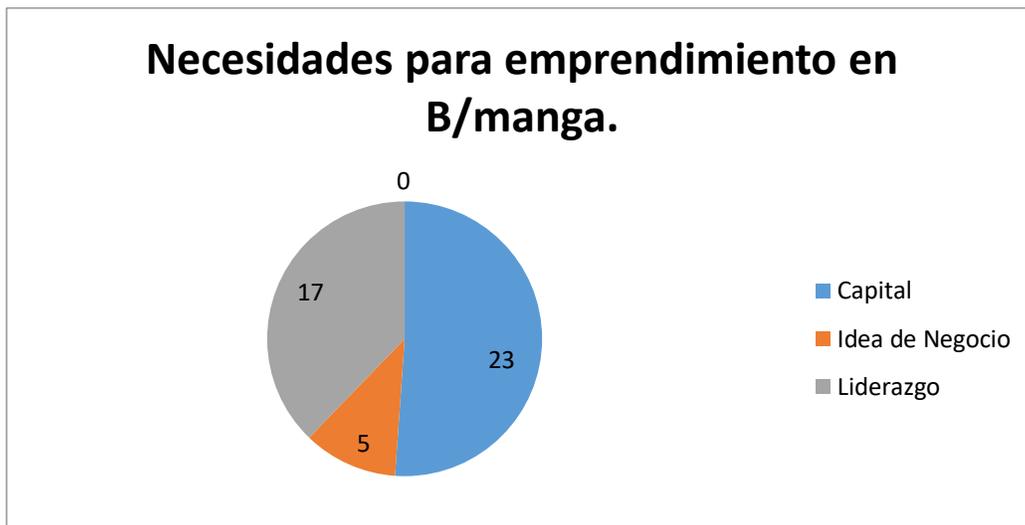
Figura 9. Capacitación



Fuente: Autor

El análisis demuestra que la mayor parte de los encuestados un (61%) dicen afirmar que no es necesario ser un profesional para generar empleo a través del emprendimiento, mientras que el otro (39%) afirman que si es necesario para evitar o disminuir el índice de fracasos y cierres de empresas en la ciudad de Bucaramanga, algunos emprendedores dijeron que si recibieron en algun momento du sus carreras, capacitaciones para emprender, lo que lleva a un analisis del tiempo en que estas empresas se han mantenido a lo largo del tiempo en el mercado, con el analisis opuesto, nos lleva al resultado de que causal de los fracasos que ocurren, es debido a la falta de capacitacion a pYMES en la ciudad.

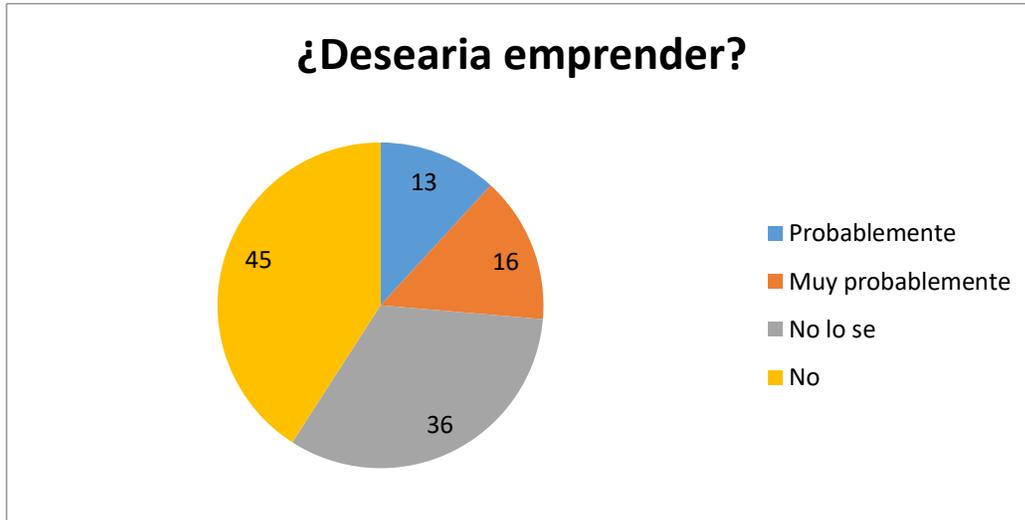
Figura 10. Necesidades para emprender



Fuente: Autor

Los analisis demuestran que la mayoría de empresarios dicen que el Capital es el requisito mas importante a la hora de emprender, ademas llegamos a un analisis que las pYMES que inician sus labores en el ultimo año, ah optado mas por el capital.

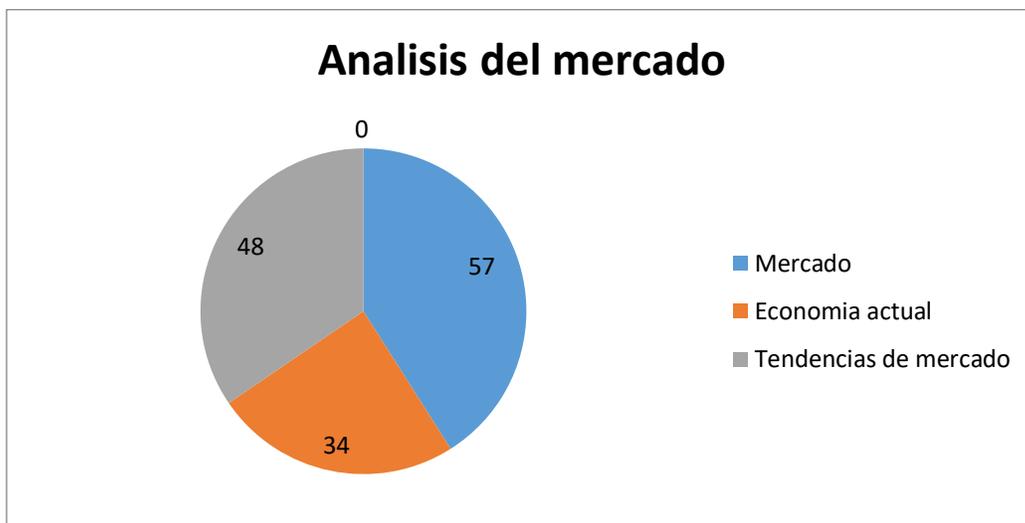
Figura 11. Deseos de emprender



Fuente: Autor

Estos resultados nos muestra el bajo interés por parte de la ciudadanía en emprender, debido al miedo al fracasar, como muchos compañeros y amigos de los entrevistados.

Figura 12. Análisis del mercado al emprender



Fuente: Autor

Se demuestra que el sector como preferencia analiza el mercado en general, como competencia, nichos de mercado, sector, aunque en general hay unas decisiones igualadas con respecto a este tema.

En este informe se presentan los aspectos más importantes de la actividad empresarial en Bucaramanga estudiados por GEM. De acuerdo con sus resultados, en 2012 la ciudad tiene una TEA de 22.5%, ligeramente por encima del promedio nacional. Esto evidencia que la ciudad está atravesando por una dinámica de crecimiento empresarial muy positivo y superior al resto de ciudades del país, y que además ha consolidado una tendencia de crecimiento en la creación de nuevas actividades empresariales.

En cuanto a los empresarios establecidos, su situación no es tan halagadora: la ciudad presenta una tasa de 6.9%, superior al promedio nacional, no obstante que representa el porcentaje más bajo de los tres años estudiados. Esto sugiere mayores políticas y programas públicos y privados enfocados no solo en el apoyo a la creación de empresas sino también a su permanencia y fortalecimiento, ya que las empresas que impactan el desarrollo de la economía a largo plazo son las establecidas.

El estudio muestra que los nuevos empresarios presentan tasas similares al promedio nacional. Sin embargo, se debe resaltar que un menor número de nuevos empresarios bumangueses (34.5%) cree que todos sus consumidores consideran su producto como muy innovador; en contraste, más del 35% de estos empresarios establecidos considera que sus consumidores no consideran su producto como innovador, aunque la mayor parte (39.2%) cree que todos sus consumidores potenciales consideran su producto como desconocido o poco familiar.

5. CONCLUSIONES

Analizamos el proyecto con relación a las motivaciones para emprender, Bucaramanga se muestra como una ciudad con un entorno favorable para la generación de empresas, debido a que presenta la mayor tasa de oportunidad (18.7%) en comparación con las demás ciudades colombianas que forman parte del estudio GEM. Durante los últimos tres años la ciudad ha registrado un ambiente positivo para la generación de actividades empresariales basadas en una oportunidad de negocio.

Por otra parte, se destaca como hecho negativo que 6.4% de los entrevistados en Bucaramanga afirman que habían aportado capital para apoyar la creación de una empresa o para el fortalecimiento de una establecida; porcentaje inferior al promedio nacional (9.0%). Esta cifra también es inferior a la registrada en 2011 (0.5 puntos porcentuales).

En Bucaramanga, la participación empresarial de hombres es mayor con respecto a la de mujeres, tanto de empresarios nuevos (13.8 y 8.7%, respectivamente) como de establecidos (5.0 y 2.0%, respectivamente). Esta diferencia a favor de los hombres ha presentado una tendencia creciente desde 2010. En consecuencia, en esta ciudad se requiere de programas y políticas institucionales de inclusión de género que quiebren esta tendencia excluyente y fortalezcan la participación emprendedora de la mujer.

En cuanto a la edad, los individuos involucrados en la TEA se encuentran en mayor porcentaje en el rango de edad de 25-34 años (40.9%), lo cual indica que la mayor disposición a los procesos de creación de empresas es por parte de los individuos en edades intermedias. En el caso de los empresarios establecidos, el rango de 45-54 años (42.9%) es el que tiene una mayor participación. Esto quiere decir que son más jóvenes los empresarios que conforman la TEA que los ya establecidos; situación que se observa también a nivel nacional y que se explica porque en estas mayores edades se concentra gran parte de la experiencia y conocimiento necesarios para la sostenibilidad de las empresas.

Respecto a los niveles de formación, las cifras son muy positivas. Los nuevos empresarios de la ciudad tienen en su mayoría secundaria completa (21.7%) y pregrado completo (21.7%); cifras no muy estimulantes para la ciudad, debido a que en 2011 la mayor parte de estos individuos tenía estudios de pregrado completo (27.0%). En cuanto a los empresarios establecidos, se observan mayores niveles de formación que los de la TEA, en los que el nivel más representativo es el de pregrado completo (28.6%). Se destaca, con respecto a años anteriores, el incremento del porcentaje de individuos con estudios de posgrados y que no hay empresariado sin algún grado de educación.

En cuanto a los niveles de ingresos, la ciudad presenta mejores niveles de ingresos en comparación con el promedio nacional. En 2012, los nuevos empresarios de Bucaramanga reciben entre 1 y 2 SMMLV (29.0%), seguido de un 24% que percibe más de 5. Caso contrario ocurre con los empresarios establecidos, pues el 60% se encuentra percibiendo más de 5 SMMLV, seguidos por un 20% que percibe de 2 a 3.

Una debilidad importante radica en que existe un alto porcentaje tanto de empresas nuevas como de establecidas que no utilizan nuevas tecnologías (45.1 y 85.1%), aunque sigue siendo inferior al promedio nacional (57.0%). Para los últimos tres años, en lo referente a las nuevas empresas, la no utilización de tecnología de punta ha sido una constante. Respecto a las empresas establecidas, se puede observar un crecimiento considerable en la no utilización de tecnología.

En Bucaramanga, 79.8% de los empresarios sostiene que existen buenas oportunidades en la ciudad para poner en marcha una empresa; porcentaje que supera al promedio nacional (71.8%). A su vez, la percepción de conocimientos y habilidades de los bumangueses en 2012 (58.6%) también son mejores que el promedio nacional. No obstante, la tasa de miedo al fracaso fue de 35.9%, superior al promedio nacional (34.7%), lo cual puede ser un factor importante para obstaculizar la creación de nuevas empresas.

En lo que respecta a las expectativas de generación de empleo, este estudio encontró que 19.3% de los nuevos empresarios espera crear por lo menos un nuevo empleo en los próximos cinco años, mientras que 6.1% de los establecidos así lo espera. En ambos casos la ciudad está por encima del promedio nacional, y los nuevos empresarios presentan mayores expectativas que en los ya establecidos. Además se muestra un importante avance con relación al año anterior, en el que estos indicadores no superaban la media del país.

Con relación a la innovación en los productos, el estudio muestra que los nuevos empresarios presentan tasas similares al promedio nacional. Sin embargo, se debe resaltar que un menor número de nuevos empresarios bumangueses (34.5%) cree que todos sus consumidores consideran su producto como muy innovador; en contraste, más del 35% de estos empresarios establecidos considera que sus consumidores no consideran su producto como innovador, aunque la mayor parte (39.2%) cree que todos sus consumidores potenciales consideran su producto como desconocido o poco familiar.

6. RECOMENDACIONES

En las empresas existen factores que pueden ser positivos o negativos para la buena gestión de la misma. Cuando se trabaja en una organización es importante tener conocimiento acerca de los que se desempeña en ella, para así evitar algún inconveniente que puede perjudicarla.

Para no repetir errores en cuanto al emprendimiento de una empresa es importante saber qué factores pueden hacer que fracase una organización, aquí también entra saber utilizar las herramientas y las oportunidades que se tienen en la empresa.

Errores con los empleados, es fundamental saber qué tipo de personas se contratan en una empresa, es por eso que antes de colocar a una persona en un puesto vacante dentro de una empresa, se debe estudiar y analizar, que tan especializado sea en el área que se postula. Es un papel que debe cumplir el personal experto en seleccionar al personal, que es conocido como "Recursos Humanos", es ahí donde comienza el proceso de todos aquellos que integran la organización. Es importante ser riguroso con la selección, ya que si se tiene un equipo eficiente y altamente calificado, tenga por seguro que se tendrá un trabajo satisfactorio.

Cultura Empresarial es un punto importante, porque depende del empresario poder crear una cultura empresarial, donde se haga identificar con su equipo de trabajo, como con sus clientes. Tenga una identidad particular y genere confianza hacia sus consumidores y así estos podrán sentirse parte de ella y será de gran aporte para su organización.

El fracaso puede ser visto de dos maneras, como el fin de tus esfuerzos o el trampolín para empezar de nuevo pero con mayor inteligencia. No importa las circunstancias arriégate a emprender e intentar cosas nuevas. El éxito solo se puede lograr con esfuerzo y paciencia.

Finalmente, como resultado de la investigación, se concluye que como mejora de esta problemática, muchas empresas son incapaces de conseguir a los mejores profesionales para sus plantillas, debido a unas directrices y políticas de selección de personal propias de la primera mitad del siglo pasado.

Una empresa que no perciba a sus trabajadores como su más valioso capital, tiene problemas. La mayoría de procesos se hacen con excesiva rapidez y movidos por criterios subjetivos más que por procesos lógicos. Planificar y mejorar de manera continua aspectos como planes de retribución, sistema de ascensos u otras recompensas que hagan que nuestros trabajadores se sientan cómodos y a gusto dentro de nuestra organización va a ayudarte a mejorar sus resultados.

Tu objetivo como empresario o emprendedor está por encima del trabajo operativo o trabajo de campo. Un líder, lidera para que otros puedan alcanzar con su trabajo los objetivos de la organización.

7. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- (Global Entrepreneurship Monitor Colombia) (GEM) - Bucaramanga 2011-2012
Recuperado de [https://www.academia.edu/2197192/Informe_GEM_Bucaramanga_2011 - 2012](https://www.academia.edu/2197192/Informe_GEM_Bucaramanga_2011_-_2012)
- (Global Entrepreneurship Monitor Colombia) (GEM) - Bucaramanga 2012-2013
Recuperador de: https://www.researchgate.net/publication/271361290_Reporte_GEM_Bucaramanga_2012-2013
- Vanguardia Julio 2019 Recuperado de :
<https://www.vanguardia.com/economia/negocios/este-alerta-a-las-senales-del-fracaso-empresarial-GB1157822>
- (Workana 2018) (Gestion financiera para pymers) Recuperado de :
<https://www.workana.com/blog/emprendimiento/10-consejos-de-gestion-financiera-para-pymes/>
- (Camara de Comercio de Bucaramanga) Recuperado de:
<https://camaradirecta.com/noticias//14756-empresas-se-crearon-en-santander-durante-2017/>
- (LA Republica) Recuperado de: <https://www.larepublica.co/empresas/el-negocio-de-transporte-movio-la-economia-de-santander-2519677>
- Recomendaciones(VidaProfesional) Recuperado de:
<http://temp.vidaprofesional.com.ve/blog/recomendaciones-para-evitar-el-fracaso-empresarial.aspx>

8. ANEXOS