



**Optimización de la Administración Financiera como Herramienta para la
Planificación y Organización de los Recursos de la Pymes del Sector Calzado**

Modalidad:

Monografía

Norma Rocío Córdoba Vanegas

CC 1098708779

Angie Vanessa Estupiñán Archila

CC 1232890476

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

Facultad Ciencias socioeconómicas

Administración Financiera

Bucaramanga, Junio 2023



**Optimización de la administración financiera como herramienta para la
planificación y organización de los recursos de la pymes del sector calzado**

Modalidad:

Monografía

Norma Rocío Córdoba Vanegas

1098708779

Angie Vanessa Estupiñan Archila

1232890476

Trabajo de Grado para optar al título de

Administrador Financiero

DIRECTOR

Diego Armando Gómez Luna

I&D FINANCIERO – SIGLA

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER

Facultad Ciencias socioeconómicas

Administración Financiera

Bucaramanga, Junio 2023

Nota de Aceptación

APROBADO en cumplimiento de los

requisitos exigidos por las Unidades

Tecnológicas de Santander para optar

por el título de Administrador Financiero

Acta 06 del 13 de Julio de 2023 del Comité Trabajos de Grado



Firma del Evaluador Esperanza Suárez Gil

Diego A Gómez

Firma del Director Diego Armando Gómez Luna

DEDICATORIA

Este trabajo de grado es dedicado principalmente a nuestras familias quienes nos apoyaron en todo el proceso y quienes nos ayudaron en el crecimiento profesional y personal. Dedicamos igualmente a las Unidades Tecnológicas de Santander quienes nos dieron la oportunidad de poder seguir estudiando y obtener el título profesional deseado.

AGRADECIMIENTOS

Agradecemos a Dios por habernos dado la gran oportunidad de nuestro crecimiento profesional y personal con la carrera presente. Agradecemos a nuestras familias, compañeros, profesores y demás, quienes han valorado todo el esfuerzo y progreso en la carrera profesional para el cumplimiento de las metas y logros personales. Agradecemos profundamente al director de trabajo de grado Diego Armando Gómez Luna quien nos guió en todo el proceso de elaboración y corrección del trabajo correspondiente.

TABLA DE CONTENIDO

<u>RESUMEN EJECUTIVO</u>	9
<u>INTRODUCCIÓN</u>	10
<u>1.</u>	12
1.1.	12
1.2.	14
1.3.	15
1.3.1.	15
1.3.2.	15
<u>2.</u>	16
2.1.	16
2.2.	28
2.3.	30
2.4 MARCO AMBIENTAL	31
<u>3.</u>	33
3.1.	33
3.2.	33
3.3.	34
3.4.	35
<u>4.</u>	37
<u>5.</u>	51
<u>6.</u>	58
<u>7.</u>	60
<u>8.</u>	61

LISTA DE FIGURAS

Figura 1. Aspectos importantes de los recursos financieros	19
Figura 2. Funciones de la administración financiera	21
Figura 3. Funciones de un administrador financiero	23
Figura 4. Decisiones de la administración financiera	24
Figura 5. Producción del sector calzado durante el año 2022	27
Figura 6. Matriz de autores	40
Figura 7. Proceso para la fabricación de calzado	44
Figura 10. Número de empresa en el Departamento de Santander dedicadas al sector calzado	50

LISTA DE TABLAS

Tabla 1. Descripción de la primera fase del estudio metodológico para la administración financiera	36
Tabla 2. Descripción de la segunda fase del estudio metodológico para la administración financiera	41
Tabla 3. Descripción de la tercera fase del estudio metodológico de la administración financiera	46
Tabla 4. Análisis DOFA	51
Tabla 5. Estrategias gerenciales organizativas – análisis externo	52

RESUMEN EJECUTIVO

Un sistema integrado de administración financiera es una herramienta que busca identificar, equilibrar y preservar los recursos financieros, con base a, la toma de medidas correctivas para lograr fijar metas. De ahí, la importancia de la gestión de las finanzas asimismo su control, para la introducción de recursos financieros en el sector calzado, igualmente, de un enfoque sensato a través de la creación de un sistema de gestión sustentado en reglas y aprobaciones. De tal modo, que la utilización de métodos administrativos se encuentra vinculado con la función económica, por ende, los sistemas administrativos y subsistemas financieros deben su eficacia a la idoneidad de los procedimientos administrativos, lo cual se traduce en resultados tangibles y reales.

De esta forma, el presente trabajo de investigación se ejecuta con la finalidad de analizar el empleo de la optimización de la administración financiera como herramienta para la planificación y organización de los recursos de la pymes del sector calzado en el marco del aumento de la productividad, así como en el crecimiento organizacional. Por otra parte, el progreso del mismo se realizó a través un marco metodológico, descriptivo, cualitativo, bajo un enfoque de análisis y síntesis de resolución de problemas; mediante el esquema de monografía.

PALABRAS CLAVE. Administración financiera, contabilidad, decisiones, empresa, finanzas.

INTRODUCCIÓN

A nivel internacional, las pequeñas empresas así como las multinacionales que operan en diversas actividades económicas hacen del dinero su recurso común e importante, por lo que, de vez en cuando, están constantemente preocupados por cómo mantener suficientes reservas de efectivo para así ayudar a cubrir sus necesidades financieras, no obstante, existen casos de empresas que han desaparecido por mala gestión de las cuentas de la propiedad disponible. Actualmente, las funciones del dinero en los convenios son ocultas y complejas, lo que requiere el uso juicioso de sus recursos para resolver cualquier problema que amenace las funciones operativas de la empresa. (Salas Poma, 2020)

Por tal motivo, es necesario un sistema integrado de administración o gestión financiera una herramienta que busca identificar, equilibrar y preservar los recursos financieros, con base a, la toma de medidas correctivas para lograr fijar metas. En este sentido, es imprescindible una base de datos que consta de toda la información estructurada que forman la gestión de las finanzas asimismo su control, para la introducción de recursos financieros en el sector calzado, igualmente, de un enfoque sensato a través de la creación de un sistema de gestión sustentado en reglas y aprobaciones. (Amaya Quintana & Simanca Guerra, 2021)

Ahora bien, las mipymes han aportado significativamente al crecimiento de la economía de muchos países a nivel global, pero, la mayoría de estas organizaciones empresariales son establecidas con un solo dueño. En este sentido, es primordial hacer mención de que muchas en sus inicios quebraron, debido a la falta de formación en los aspectos administrativos, así como, ausencia de experiencia en el ámbito contable, así mismo en gestión financiera. Debido a, que

el gerente maneja las finanzas de la empresa, le corresponde manejar los estados financieros, en conjunto con la dirección de la liquidez a la producción. (Céspedes Luna, 2022)

De esta forma, el presente trabajo de investigación se ejecuta con la finalidad de analizar el empleo de la optimización de la administración financiera como herramienta para la planificación y organización de los recursos de la pymes del sector calzado en el marco del aumento de la productividad, así como en el crecimiento organizacional. Por otra parte, el progreso del mismo se realizó a través un marco metodológico, descriptivo, cualitativo, bajo un enfoque de análisis y síntesis de resolución de problemas; mediante el esquema de monografía.

1. DESCRIPCIÓN DEL TRABAJO DE INVESTIGACIÓN

1.1. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

Debido a que frecuentemente la gestión de las entidades empresariales es incompleta y repetitiva, puesto que, continuamente no logran tomar decisiones funcionalmente apropiadas para cumplir la respectiva financiación, así como las obligaciones financieras. De allí que, se desconocen los precios y costos operativos de organización con referencia a la actividad económica. (Martínez Martínez, González Vilela, Luna Torres, & Salcedo López, 2022)

En este sentido, la administración financiera es considerada en la literatura como una herramienta que puede optimizar los recursos financieros para ser utilizados idóneamente, las mismas necesitan trascendentalmente de la inversión con el propósito de desarrollar planes, ocasionando en el transcurso del tiempo rentabilidad y eficiencia. (Camargo Rivera, 2022)

De tal modo, que la utilización de métodos administrativos se encuentra vinculado con la función económica, por ende, los sistemas administrativos y subsistemas financieros deben su eficacia a la idoneidad de los procedimientos administrativos, lo cual se traduce en resultados tangibles y reales. (Rojas Toala, 2020)

Por lo tanto, la función administrativa vislumbrada desde el amplio matiz de la visión futurista construye oportunidades de optimización de todos los subsistemas de la organización. En esta línea, se plantea como cuestionamiento ¿Cómo

favorece la optimización de la administración financiera como herramienta en la planificación y organización de los recursos de la pymes del sector calzado?

1.2. JUSTIFICACIÓN

Es trascendental resaltar, que la administración financiera es aplicada a las labores que efectúa el regente financiero de una organización, el cual involucra gestionar las operaciones vinculadas con los asuntos financieros de entidades tanto públicas como privadas, de distinto volumen, lucrativas o no, en cualquier sector económico.

Es importante hacer mención, que la justificación permite argumentar la problemática que se procura solventar a través del manejo de criterios legítimos, de esta manera se determina la intención de la indagación. Desde esta perspectiva, se indica que en la actualidad las diferentes transformaciones han generado una alta prioridad y complejidad de las actividades ejecutadas por el administrador financiero. Cabe destacar, que dichos elementos están relacionados directamente con las posibles crisis financieras a presentarse.

Por lo tanto, la presente investigación se justifica desde el ámbito de abordar estos cambios, puesto que, han aumentado la necesidad de profesionales financieros que puedan hacer frente a flujos de efectivo en diferentes monedas, asimismo proteger a las organizaciones empresariales contra tales riesgos; además, de formular y ejecutar activamente estrategias corporativas destinadas a la optimización de las operaciones, desarrollo y competitividad.

De acuerdo con este concepto, la investigación intenta describir el efecto que tiene desarrollar estrategias en el marco de la optimización de la administración financiera como herramienta esencial en el empleo adecuado de los recursos empresariales.

1.3. OBJETIVOS

1.3.1. OBJETIVO GENERAL

Analizar el empleo de la optimización de la administración financiera como herramienta para la planificación y organización de los recursos de la pymes del sector calzado en el marco del aumento de la productividad, así como en el crecimiento organizacional.

1.3.2. OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Efectuar un diagnóstico acerca del manejo actual de la administración financiera de las pymes que realizan actividades comerciales en el sector calzado de Bucaramanga, en el establecimiento de acciones que propicien una efectiva gestión de las operaciones financieras.

2. Determinar la incidencia de la administración financiera en el manejo efectivo de los recursos materiales, para el incremento de la productividad y competitividad de las organizaciones empresariales.

3. Analizar los beneficios del empleo de la administración financiera como herramienta efectiva en el mejoramiento de las operaciones relacionadas con la adquisición, financiamiento y la administración de los bienes empresariales para el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

2. MARCO REFERENCIAL

2.1. MARCO TEÓRICO

▪ **Definición de administración financiera**

Según, lo expresado por Van y Wachowicz (2010) la administración financiera se ocupa de la compra o adquisición, financiación y gestión de activos, con algunos objetivos globales en mente. De tal manera, que se puede ver que la función de toma de decisiones de la administración financiera se puede dividir en tres áreas importantes inversión, financiación y gestión de propiedad.

Igualmente, la administración financiera es estimada como una herramienta que puede optimizar los recursos financieros para ser utilizados de modo idóneo, debido a que las inversiones son necesarias más tarde para desarrollar planes u objetivos que posee la entidad mediante la rentabilidad y la eficiencia. (Camargo Rivera, 2022)

Por otra parte, la administración financiera en una entidad empresarial radica en la previsión de recursos, esencialmente de índole financiero con la intención del cumplimiento de sus objetivos; entonces, su propósito es conceptualizar y en última instancia, determinar qué fuentes financieros pueden manejarse; de modo diario o mensual, asimismo, dichos recursos les corresponde ser utilizados apropiadamente de esta forma controlar las exigencias financieras en el transcurso del tiempo. Desde este contexto, la empresa debe reducir los riesgos y aumentar los costos de la entidad, tomando en cuenta la persistencia e incremento en el mercado, la eficiencia de los recursos y la satisfacción de los empleados. (Martínez Martínez, González Vilela, Luna Torres, & Salcedo López, 2022)

Además, para Mejía (2020) la administración financiera es una pauta que afina los insumos económicos para el alcance de los propósitos de la entidad empresarial con elevada eficacia así como rentabilidad. Por lo tanto, la administración financiera describe el empleo adecuado de los activos o capital, debido a que es primordial para la organización para el progreso de la inyección del capital tales como cada una de las actividades que se realizan. En este sentido, la administración financiera posee por naturaleza extender el capital de una entidad o estructura empresarial, a través de la optimización de la gestión o manejo de los recursos financieros para el alcance de cada una de sus intenciones en vinculación con el aumento de la rentabilidad así como de la eficiencia; es por ello que este método favorece la programación, producción, control y dirección de la existencia financiera.

En concordancia, con la trascendencia de la administración financiera es primordial referirse al interés, puesto que este ha aumentado vertiginosamente, ya que, los saberes correspondiente a esta subdivisión es importante para los regentes de las organizaciones, tomar disposiciones en las actividades comerciales, donde, las surjan los efectos financieros. Inclusive, intrínsecamente la administración financiera represente los bienes producto del ejercicio laboral neto, siendo esto un punto de alta relevancia ya que ilustra la porción del activo corriente que es invertido con capitales a extenso plazo, es por ello, que a mayor base de manejo a menor riesgo, aunque mínimos rendimientos, de allí que, es necesario trabajar con un grado inapreciable del mismo es transcendental para cualquier ejercicio. (Corvo Borges & O'farrill Rodríguez, 2019)

Mientras que, para Gitman y Zutter (2012) la definición de administración financiera se recuenta las actividades del regente financiero de la organización empresarial. En este contexto, los gerentes financieros gestionan las cuestiones

financieras de todo prototipo de estructuras: privadas y públicas, de gran tamaño o pequeñas, productivas o sin fines de lucro. Es por ello, que llevan a cabo labores financieras tan diferentes como el progreso de una planificación financiera o presupuestaria, además, de la autorización de créditos a usuarios, la valoración de costos elevados presentados, y la cobranza de dinero para invertir en los procedimientos de la corporación.

Por otra parte, la administración financiera eficaz solicita la presencia de algún propósito o fin, porque las reflexiones acerca de la efectividad de una decisión financiera corresponden forjarse a la emisión de una medida. No obstante, es viable poseer diversas finalidades. (Van Horne & Wachowicz, 2010)

- **Importancia de la administración financiera**

La administración financiera es estimada como una ciencia con consideraciones actuales y necesarias, está directamente relacionada con todos los individuos y organizaciones que aprenden a administrar el dinero, y su principal intervención es el trueque en el mercado, compra y venta de bienes o servicios, o inversiones. (Bardales Huayta, Meléndez Panduro, & Esther, 2021)

Actualmente, todas las personas y organizaciones anhelan poseer una buena vida económica, invertir en negocios nuevos o desarrollados, de esta manera, ingresar al mercado y aumentar sus oportunidades financieras, de ahí que, la gestión financiera juega un papel fundamental, porque se pueden determinar ingresos, pérdidas, realizar ventas, comprar así como efectuar otras funciones, sin embargo, todas las anteriores pueden ser examinadas a través de registros financieros, como los balances generales, que representan los estados financieros

consolidados. (Martínez Martínez, González Vilela, Luna Torres, & Salcedo López, 2022)

Por otro lado, la importancia de la gestión financiera proviene de tres puntos: recibir, financiar y gestionar activos a la hora de elegir una empresa. En este sentido, el área financiera es una de las tres principales áreas de la organización, por lo tanto, debe estar lo suficientemente cerca de la dirección de la empresa. Cabe resaltar que, la administración financiera proporciona soporte a la contabilidad, a través del suministro de información trascendental, eficaz y necesaria para el trabajo contable de la organización. En este contexto, la gerencia financiera revisa, verifica y aprueba la información contable y puede tomar medidas correctivas o hacer recomendaciones para mejorarla con fines contables, legales o financieros, siempre que se espere financiamiento externo de cualquier banco, prestamista o inversionista. (Camargo Rivera, 2022)

Figura 1. Aspectos importantes de los recursos financieros

Rentabilidad: Es la capacidad de producir o generar un beneficio adicional (ganancia/utilidad) sobre la inversión o esfuerzo realizado.

Liquidez: Es mantener un balance entre las inversiones de corto, mediano y largo plazo y la disponibilidad de recursos para cumplir con los compromisos financieros inmediatos de la organización.

Control de riesgos: Situaciones que ponen en riesgo los objetivos financieros. Riesgo es todo aquello que tiene una probabilidad de ocurrencia (puede o no ocurrir) y que al ocurrir puede limitar o afectar (ligera, moderada o severamente) el alcance de los objetivos financieros y afectar negativamente el valor de los recursos financieros de una organización.

Fuente: (Gitman & Zutter, 2012)

Desde esta perspectiva, la información contable y financiera es fundamental para que los gerentes o altos directivos puedan tomar la decisión correcta, por lo tanto, los datos informativos deben ser útiles, precisos y válidos, con la intención de reducir los riesgos, puesto que, este siempre ha sido el principal objetivo de la gestión financiera, especialmente en las grandes organizaciones, ya que se reducen las presiones que enfrentan los empresarios, asimismo los riesgos injustificados en situaciones financieras. (Gitman & Zutter, 2012)

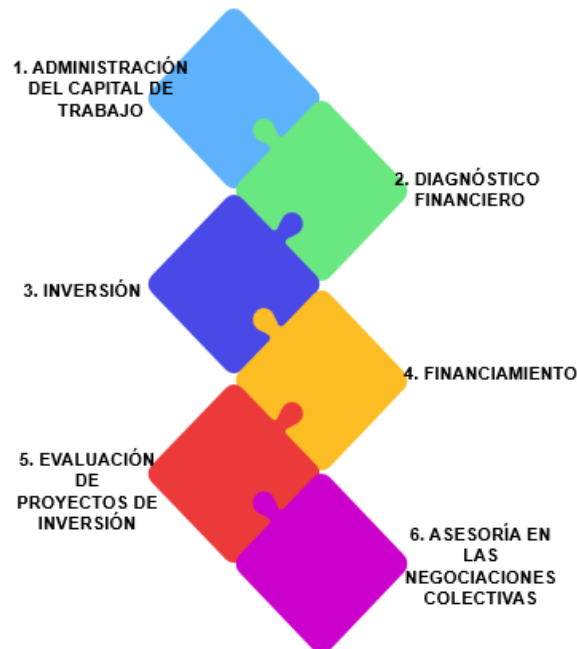
Otro rasgo importante, a tomar en cuenta es que al mejorar el control operativo, se optimiza el flujo de trabajo así como el control financiero. Desde este enfoque, la revisión garantiza que el trabajo se lleve a cabo de acuerdo con las normas y reglamentos de la organización, lo que genera recomendaciones para regenerar las operaciones comerciales y los controles de la empresa. Por lo tanto, dichas recomendaciones logran mostrar propósitos específicos para ayudar a reducir el desperdicio, asimismo, los costos y aumentar la productividad. (Martínez Martínez, González Vilela, Luna Torres, & Salcedo López, 2022)

▪ **Funciones de la administración financiera**

Debido a, que la administración financiera se fundamenta en una base de datos conformada por la totalidad de la información acerca de las entidades, entes gubernamentales, o personas jurídicas es imprescindible la constitución de un regulador financiero público, puesto que es necesario el control, mediante el registro, procesamiento y datos sobre la aplicación de los recursos financieros en la industria, de ahí que se considere un sistema lógico que establece reglas y procedimientos administrativos. (Amaya Quintana & Simanca Guerra, 2021)

En torno a, esto en el momento que se haga mención a la gestión financiera se efectúa inmediatamente una referencia a la parte económica de la entidad empresarial, siendo este, uno de sus principales atractivos porque permite la permanencia en el mercado de la organización, además, cuando se realiza una mala gestión financiera la empresa puede dejar de realizar sus operaciones aunque tenga todo lo necesario. Por lo tanto, las empresas les corresponde administrar adecuadamente sus recursos financieros, con el fin de mantienen su política y visión de futuro, en este sentido, lo que hace que la entidad progrese y se encuentre en constante evolución e innovación, es la gestión idónea vinculada directamente con el manejo de los recursos necesarios. (Martínez Martínez, González Vilela, Luna Torres, & Salcedo López, 2022)

Figura 2. Funciones de la administración financiera



Fuente: Adaptado de (Eun & Resnick, 2007)

Finalmente, para Gitman y Zutter (2012) la ocupación de la administración financiera consigue referirse de modo general al meditar sobre su rol intrínseco en las entidades empresariales, además de su interacción con la economía y la contabilidad, así como las primordiales acciones del gerente financiero.

Es esta línea, se considera que entre las funciones principales de la administración financiera se encuentran las siguientes: capital de trabajo, tesorería, inventario y administración financiera de cuentas por cobrar. Por lo tanto, la gestión financiera en las instituciones comerciales realiza acciones responsables, que a su vez se convierten en funciones clave para determinar el crecimiento sostenible de los fondos y, por ende, gestionar su gobernanza, al tiempo que optimizan sus operaciones. (Mejía C., 2020)

- **Objetivos de la administración financiera**

La administración o gestión financiera eficaz es simplemente aplicar métodos nuevos e innovadores en los negocios con la finalidad de ser más productivos. De ahí, surge su propósito básico, por lo que se considera como el objetivo principal de una buena gestión financiera la maximización de la riqueza de los accionistas. Por ende, la empresa toma todas las decisiones comerciales asimismo hace la totalidad de sus inversiones con el objetivo de optimizar la situación financiera. (Eun & Resnick, 2007)

En este sentido, Fernández (2018) señala que la mayoría de las personas creen que el objetivo financiero de una organización empresarial es la maximización de ganancias; no obstante, en muchos casos no se sabe cuándo se originan estas utilidades, debido a que, no se maneja cuáles son los riesgos asociados a las

actividades asimismo que los recibe y qué los provoca. Algunos, de estos aspectos oscurecen la naturaleza de la calidad del servicio público y puede amenazar la creación de valor.

Desde esta perspectiva, entre los objetivos de la administración financiera, también debe tomarse en cuenta la promoción del bienestar de todos los conjuntos de interés de la organización, aunado a, la prosperidad y el desarrollo de las entidades empresariales así como todas aquellas empresas que posean una interacción comercial. Entonces, se hace hincapié que una empresa bien gestionada produce una alta rentabilidad cumpliendo de manera eficiente la demanda. (Eun & Resnick, 2007)

- **Gerentes financieros**

De acuerdo a, los planteamientos de Gitman y Zutter (2012) los gerentes financieros manejan las cuestiones económicas de la totalidad de entidades a nivel privado y público, asimismo de gran tamaño o en su defecto más pequeñas, con o sin fines de lucro. Por lo tanto, llevan a cabo una amplia variedad de tareas financieras, como desarrollar planes o presupuestos financieros, otorgar préstamos a clientes, estimar gastos importantes planificados y recaudar fondos para financiar operaciones comerciales.

En tiempos recientes, existen diversos elementos que han aumentado el significado asimismo a lo complejo de las actividades competencia del gerente financiero, estos factores incluyen la reciente crisis financiera mundial y la respuesta del gobierno, el aumento de la competencia así como el arte y la ciencia de administrar el dinero. (Gitman & Zutter, 2012)

Figura 3. Funciones de un administrador financiero

FUNCIONES DE UN ADMINISTRADOR FINANCIERO:

- Generación de información financiera verídica y oportuna para la toma de decisiones gerenciales.
- Planificar el uso y disponibilidad de recursos financieros para garantizar el adecuado funcionamiento de la organización y el cumplimiento de sus compromisos comerciales, financieros, fiscales y/o contractuales.
- Planificar y ordenar el crecimiento futuro de la organización.
- Maximizar la rentabilidad de la organización.
- Gestionar recursos financieros, al más bajo costo posible, garantizando el adecuado funcionamiento de la organización.
- Invertir adecuadamente los excedentes de liquidez que la empresa genera para maximizar su beneficio.
- Operar con la mejor calidad posible, con el menor costo posible, maximizando el valor de la organización.
- Mantener un adecuado control de los recursos financieros teniendo bajo control los riesgos internos y externos.
- Definición de políticas financieras de precios, márgenes, costos, cuentas por cobrar, cuentas por pagar, ciclos de efectivo, rentabilidad, endeudamiento, etc.

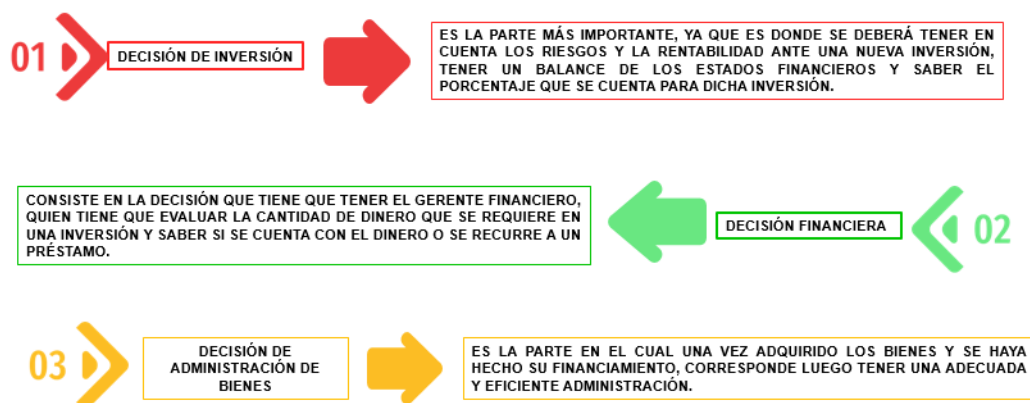
Fuente: (Gitman & Zutter, 2012)

De ahí que, la tarea principal de un gerente o administrador financiero es la creación de valor con el cual realizará las operaciones financieras, presupuestando el capital de trabajo neto, toda esta información se puede apreciar en los estados financieros elaborados de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados (GAAP). En consecuencia, los activos de la empresa se "contabilizan" de acuerdo con el monto pagado por ellos; no se tiene en cuenta su fecha de adquisición ni su valor actual. Por lo tanto, los gerentes financieros tienen muchas razones para evaluar a la empresa. (Bardales Huayta, Meléndez Panduro, & Esther, 2021)

▪ **Decisión de inversión**

Según, lo expresado por Van y Wachowicz (2010) el financiamiento así como la administración óptima de los bienes o patrimonios; se encuentra dada por los planes establecidos por la organización empresarial en diferentes lapsos de tiempo, de este modo, se resaltan 3 contextos primordiales (Ver figura 2).

Figura 4. Decisiones de la administración financiera



Fuente: Adaptado de (Camargo Rivera, 2022)

En este contexto, un rasgo importante en las finanzas es la adquisición de decisiones de financiamiento, (Ochoa Setzer & Saldívar del Ángel, 2012). En este sentido, la decisión de inversión es considerada en alta prioridad entre las tres grandes decisiones corporativas en términos de creación de valor, la misma inicia con la determinación de la cantidad total de activos necesarios para la organización empresarial. (Van Horne & Wachowicz, 2010)

Cabe destacar, que la decisión de inversión le corresponde transitar por el procedimiento de análisis de costo – beneficio, por lo tanto, esto simboliza que los aumentos en la rentabilidad, forjados a partir del acrecentamiento en ventas, tienen que ser mayores a los costos causados por semejante incremento en comercializaciones, además, las decisiones de financiamiento envuelven analizar la

condición en que la organización empresarial consigue los capitales ineludibles para efectuar las decisiones de inversión. (Ochoa Setzer & Saldívar del Ángel, 2012)

- **Decisión financiera**

En cuanto a, las diferentes decisiones que le corresponde abordar a los gerentes financieros de una entidad empresarial, es imprescindible el manejo de información real, precisa y clara suministrada por el sistema contable, la cual la misma debe ser forjada efectuando la normatividad establecida. (Ochoa Setzer & Saldívar del Ángel, 2012)

Para, Van y Wachowicz (2010) la segunda disposición corporativa más trascendental es la financiera, de ahí que, el regente financiero aborda los componentes del lado derecho del balance. En esta línea, al observar la composición de finanzas productivas en la totalidad de las entidades fabriles se examinan diferencias claras. De este modo, es relevante indicar que algunas corporaciones adquieren una deuda comparativamente grande, mientras que otros casi no tienen deuda.

- **Decisión de administración de bienes**

En relación con, la tercera decisión corporativa más trascendente es la decisión de gestión de activos o de bienes, de tal manera, que cada vez que se adquieren activos se obtiene el capital adecuado, es por ello, que estos activos deben ser administrados efectivamente. Asimismo, los regentes financieros le corresponden diversos grados de responsabilidad operativa sobre los activos existentes. De ahí que, estos compromisos requieren más del capital de trabajo que de los activos fijos. (Van Horne & Wachowicz, 2010)

Desde esta perspectiva, la administración financiera de las organizaciones empresariales analiza tres elementos: 1) la inversión traducido en activos reales (propiedades, aparato, catálogos, entre otros), en activos financieros (cuentas y documentaciones por cobrar) y del sobrante temporal de dinero; 2) la producción de fondos forzosos para la inyección de capital en activos y 3) las decisiones afines con la reinversión de los beneficios y el repartición de rentas. (Ochoa Setzer & Saldívar del Ángel, 2012)

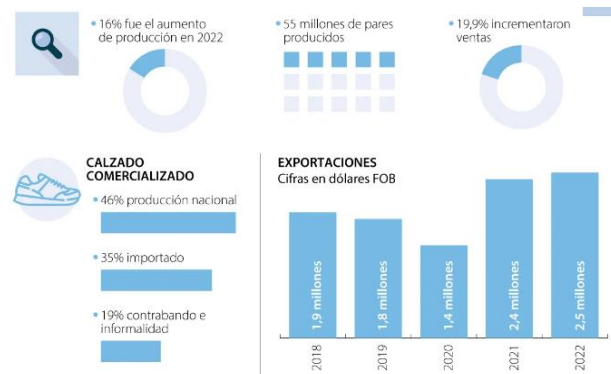
Además, cabe resaltar que la administración de las organizaciones empresariales le corresponde el adeudo de forjar ganancias que admitan efectuar los deberes de la entidad con sus prestamistas y establecer capital para los socios, asimismo, es importante que las empresas lleven su contabilidad, independientemente y apartada de los otros patrimonios que poseen los dueños.

▪ **Las pymes del sector calzado**

La manufactura es un sector que incluye no solo el componente fabril, sino también, el de la comercialización establecida en manufactura, procesamiento y transformación de materias primas en productos finales, (Ruiz Guajala, Mayorga Abril, Álvarez Jiménez, & Almendáriz Sánchez, 2022). En este sentido, los zapatos ahora se conocen como un tipo de ropa diseñada para usarse en los pies en lugar de descalzos, ahora, se ha convertido en una prenda imprescindible. En este sentido, la mayoría de los diseñadores o zapateros prefieren estilos que sean modernos, divertidos, atrevidos e igualmente estilizados. Asimismo, están elaborados a partir de diferentes materias primas como cuero, sintético y lona entre

otros. Igualmente, los tacones de diferentes tamaños, formas y texturas funcionan en armonía. (Cepeda Chiriboga, 2019)

Figura 5. Producción del sector calzado durante el año 2022



Fuente: (DANE, 2023)

Como se muestra en la figura anterior, en el territorio colombiano el sector calzado se halla internamente entre los principales representantes mipymes, en conjunto con los artículos de cuero y sucedáneos del cuero, (Marín Betancur, 2020). De acuerdo a, los reportes del Departamento Administrativo Nacional de Estadística (DANE), específicamente, en la Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque Territorial (EMMET) las empresas que ejercen actividades comerciales en el sector calzado, ha aumentado sus ventas durante el año 2022 en un 19,9%, además, ha experimentado un incremento de producción en el año 2022 de 16%. (Ver figura 5)

2.2. MARCO CONCEPTUAL

- **Administración financiera:** es la forma de adquirir, financiar y administrar activos con algunos objetivos generales en mente. Por lo tanto, la función de toma

de decisiones de la gestión financiera se puede dividir en tres áreas importantes: toma de decisiones de inversión, financiación y gestión de activos. (Van Horne & Wachowicz, 2010)

- **Contabilidad:** es una técnica utilizada para registrar actividades que tienen un impacto financiero en un negocio y para preparar información financiera de manera sistemática y estructurada. Por lo tanto, estas acciones tienen un impacto financiero en la empresa incluyen transacciones, y otros eventos. (Ochoa Setzer & Saldívar del Ángel, 2012)

- **Empresa:** es una entidad económica independiente con activos (efectivo, cuentas por cobrar, inventario, equipo) aportados por los accionistas y financiados por los acreedores. (Ochoa Setzer & Saldívar del Ángel, 2012)

- **Finanzas:** se define como el arte y la ciencia de administrar el dinero. A nivel personal, las finanzas afectan las decisiones individuales sobre cuánto dinero gastar, cuánto ahorrar y cómo invertir los ahorros. (Gitman & Zutter, 2012)

- **Gerentes financieros:** manejan los asuntos financieros de todo tipo de organizaciones privadas y públicas, grandes y pequeñas, con o sin fines de lucro. (Gitman & Zutter, 2012)

- **Información financiera:** es un conjunto de estados financieros y notas que muestran la situación financiera de la empresa, los resultados operativos, los cambios en el patrimonio y los flujos de efectivo. (Ochoa Setzer & Saldívar del Ángel, 2012)

- **Instituciones financieras:** son empresas que se especializan en la venta, compra y creación de préstamos y valores, los cuales son activos financieros para los inversionistas y pasivos para las empresas que utilizan recursos para financiarse. (Ochoa Setzer & Saldívar del Ángel, 2012).

- **Mercados financieros:** son espacios que se especializan en el intercambio de herramientas financieras. (Ochoa Setzer & Saldívar del Ángel, 2012)
- **Propiedad unipersonal:** denominada así a una entidad empresarial que posee un dueño y opera para ese propósito. (Gitman & Zutter, 2012)
- **Servicios financieros:** Son una parte de la economía encargada de desarrollar, suministrar y asesorar en productos financieros a particulares, empresas y gobiernos. De ahí que, toca una serie de interesantes oportunidades profesionales en banca, planificación financiera personal, inversiones, bienes raíces y seguros. (Gitman & Zutter, 2012)

2.3. MARCO LEGAL

En esta sección, se hace hincapié en el contenido de la Constitución Política de Colombia, 1991 cuyo artículo 335 menciona las acciones financieras, negociables y garante, en la disposición en que envuelve la administración, beneficio e inyección de capital en insumos de captación, puesto que, son diligencias de interés público; es imprescindible autorización del Estado.

En este sentido, también se indica la Ley 45/1990 ya que la misma despacha pautas como componente de intermediación financiera, se reglamenta la acción aseguradora. Por otro lado, las transformaciones ordenadas más significativas del sistema financiero colombiano, residió en dirigir la liberalización de los mercados y la internacionalización de la economía, además de abrir espacio a la disposición de la multibanca. Igualmente, a través de ella se despacha el primer Estatuto Orgánico del Sistema Financiero, el cual estaba contenido en el Decreto 1730/1991.

Por su parte, la Ley 35/1993 imponen pautas ordinarias, al mismo tiempo, indica en ellas los propósitos y discernimientos a los cuales le corresponde sujetarse el Gobierno Nacional para normar las acciones económicas, crediticias y aseguradora. Mientras que, el Decreto 663/1993 restaura el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero. De la misma forma, la Ley 510/1999 prescribe prácticas en correlación con el sistema financiero y asegurador, el mercado público de valores, las Superintendencias Bancaria y de Valores.

Sobre la base, de la Ley 676/2001 se modifican las Leyes 363 de 1997 y 510 de 1999 además incluye el redescuento de operaciones de crédito ante el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario. Con respecto a, la Ley 795/2003 presenta ajustes al Estatuto Orgánico del Sistema Financiero. Por otra parte, la Ley 964/2005 dictamina reglas corrientes e indica las intenciones y razonamientos a los cuales le corresponde adoptar el Gobierno Nacional para normar los movimientos de administración, adaptación e inyección de capital.

En relación a, la Ley 1328/2009 esta pauta normativas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores, no obstante, el Decreto Ley 775/2015 implanta el Sistema Específico de Carrera Administrativa para las Superintendencias de la Administración Pública Nacional.

2.4 MARCO AMBIENTAL

La industria del cuero y el calzado está conectada con el medio ambiente a través del consumo de materias primas, energía y agua, así como la generación de residuos, aguas residuales y emisiones a la atmósfera. Es por ello, que en los últimos años se ha incrementado la conciencia del cuidado del medio ambiente, es

decir, dentro, del punto de vista de marketing, se requiere el desarrollo de productos ecológicos elaborados a partir de residuos industriales.

Es importante acotar, que en el territorio colombiano se ha incentivado la cultura del reciclaje en la industria del calzado, por ende, tiene un gran potencial de desarrollo así como justificación económica la reutilización de residuos producto de la fabricación del calzado por el volumen de producción; de ahí que, se reconocen entre los residuos sólidos forjados en la industria del calzado plástico, cartón, textil, chatarra, cuero, envases de productos químicos asimismo otros envases.

Por regla general, todas las entidades económicas se esfuerzan por generar alternativas que permitan la conservación y protección del medio ambiente, lo cual es necesario para crear un espacio que fomente la gestión ambiental no solo en el país sino también en el exterior, por lo que la participación es óptima. En este sentido, es necesario evaluar continuamente las actividades de la empresa y su impacto en el medio ambiente.

Por lo tanto, llama la atención sobre el significado de realizar una evaluación ambiental, y por tanto reconocer los peligros, así como cada situación que permita optimizar las operaciones productivas, de ahí la importancia de gestionar administrar y reducir los recursos adecuadamente.

3. DISEÑO DE LA INVESTIGACION

3.1. TIPO DE INVESTIGACIÓN

Los tipos de investigación están sujetos a las características específicas de cada estudio y por tanto se definen por su clasificación en histórica, documental, descriptiva, correlativa, explicativa o causal, de casos, experimental, entre otros, teniendo en cuenta su ubicación y los datos asociados a ella. Cabe señalar que, según estudios previos, existe un género descriptivo en la medida en que se reportan y analizan diferentes especificidades o características de hechos o contextos. (Bernal Torres, 2016)

Es importante señalar que, de acuerdo con lo anterior, la investigación es de naturaleza descriptiva, ya que se informan varios detalles o características de eventos o contextos para su análisis, (Bernal Torres, 2016). De esta manera, la investigación descriptiva se realiza dentro de las características de un fenómeno y por lo tanto intenta demostrar su presencia en una población específica. (Ramos Galarza, 2020)

Cabe señalar, que se informará cuidadosamente durante el proceso de trabajo el empleo de la optimización de la administración financiera como herramienta para la planificación y organización de los recursos de la pymes del sector calzado en el marco del aumento de la productividad, así como en el crecimiento organizacional.

3.2. ENFOQUE METODOLÓGICO

La dirección de la investigación se refiere a su esencia y se divide en cuantitativa, cualitativa o mixta, donde se considera el procedimiento científico en todas sus

fases, a partir del desarrollo del tema, el método de descubrimiento del problema, incluyendo la formulación de hipótesis. , presentación difusión y conceptualización de estrategias metodológicas, así como recolección, observación e interpretación de datos. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

En este sentido, la presente investigación pertenece al enfoque cualitativo debido a que estos estudios se enfocan en los temas a evaluar con un misterio o interrogante como introducción, durante el desarrollo de la investigación y al final de la misma. De esta manera, se generan observaciones de información a través de una investigación bibliográfica inicial. (Hernández, Fernández, & Baptista, 2014)

Debido a que, la investigación cualitativa implica procedimientos de investigación interpretativos basados en una variedad de prácticas metodológicas ampliamente utilizadas, como la biografía, la fenomenología, la teoría informada, la etnografía y los estudios de casos que examinan genes humanos u holísticos, (Ñaupas Paitán, Valdivia Dueñas, Palacios Vilela, & Romero Delgado, 2018). De allí, la cualificación de la optimización de la administración financiera como herramienta para la planificación y organización de los recursos.

3.3. MÉTODO DE INVESTIGACIÓN

Un método de investigación describe un proceso ordenado y riguroso utilizado para obtener una comprensión sólida y legítima de una pregunta bien definida. Es por ello, que los métodos de investigación, en cambio, revelan métodos múltiples, es decir, indican diferentes formas de hacer investigación y, por lo tanto, indican la forma en que interactúa cada participante involucrado en el estudio. (Rodríguez, 2017).

Asimismo, los métodos de investigación incluyen el pensamiento de proceso basado en varias nociones de contexto social, la forma en que la ciencia lo aborda y el uso de herramientas para observar sus orígenes metodológicos, (Bernal Torres, 2016). Desde este contexto, se recomienda un enfoque de análisis y síntesis de solución de dificultades porque implica dividir conceptos complejos en partes más pequeñas para una mejor comprensión. Por tanto, la parte de análisis consiste en dividir el problema en partes más pequeñas y analizar cada parte por separado. Sin embargo, la parte de síntesis implica juntar componentes más pequeños para crear una comprensión completa del problema. (Rodríguez, 2017)

A tales efectos, se estima emplear como técnica la observación pues se considera como una acción confiable, ya que es el proceso de comprensión de la realidad real. En donde, el sujeto de conocimiento tiene contacto directo con un objeto o fenómeno que debe ser conocido a través de los sentidos, principalmente la vista, el oído, el tacto y el olfato, pero hay que aclarar que no es lo mismo observar que ver, (Ñaupas Paitán, Valdivia Dueñas, Palacios Vilela, & Romero Delgado, 2018).

3.4. INSTRUMENTOS DE RECOLECCIÓN DE INFORMACIÓN

Las técnicas de investigación también se pueden definir como un conjunto de reglas que gobiernan el proceso de investigación en cada etapa de principio a fin; desde el descubrimiento problemas hasta la confirmación de la hipótesis y la convergencia, es decir la teoría actual que son parte del método científico. (Ñaupas Paitán, Valdivia Dueñas, Palacios Vilela, & Romero Delgado, 2018)

Mientras que, los instrumentos de investigación son herramientas conceptuales o físicas para recopilar información así como datos a través de preguntas, temas a

responder, de ahí que, se investigan y toman diferentes formas dependiendo de la tecnología utilizada como una referencia. (Ñaupás Paitán, Valdivia Dueñas, Palacios Vilela, & Romero Delgado, 2018)

Es importante señalar, que las herramientas de recopilación de datos cualitativos son aquellas que permiten a los investigadores respaldar la investigación y sus hallazgos a través de una variedad de herramientas, como entrevistas, observaciones y reuniones de grupos focales. (Hernández Sampieri & Mendoza, 2018)

Para tal fin, se empleará la observación participante cuyas especificaciones serán registradas en una libreta de campo, además, se efectuará un análisis de documentos a través del empleo de fichas de localización e investigación.

4. DESARROLLO DEL TRABAJO DE GRADO

El desarrollo de este trabajo en la modalidad monográfica requiere la aplicación de un conjunto de herramientas y metodologías que permitan un estudio minucioso y sistemático del tema. Es importante, trazar los límites se debe tener en cuenta una definición clara del objeto de investigación para este propósito, además de la selección de la teoría y el método apropiados, el establecimiento de objetivos, la clarificación de las suposiciones y su dirección, el desarrollo de unos supuestos teóricos así como un plan metodológico que permite la recopilación de datos y el trabajo analítico. En este sentido, es importante enfatizar la importancia de los recursos y su gestión apropiada para efectuar acciones comerciales por parte de las entidades.

Con el fin de, efectuar de modo metódico y preciso una revisión bibliográfica exhaustiva, para la recopilación y análisis de datos de índole primaria y secundaria, a través de la producción de registros, así como exposición de derivaciones definidas entre diversas actividades. Por tanto, es imperativo respetar los principios éticos y reglamentarios que manejan la indagación científica, como la confiabilidad de la información y la claridad en la manifestación de las secuelas, para avalar la disposición y el valor de las consecuencias emanadas y promover el desarrollo del conocimiento sobre el tema de investigación.

4.1. Diagnóstico acerca del manejo actual de la administración financiera de las pymes.

Tabla 1. Descripción de la primera fase del estudio metodológico para la administración financiera

Tipo	Elementos
Fase 1	Diagnóstico acerca del manejo actual de la administración financiera de las pymes que realizan actividades comerciales en los distintos sectores económicos de Bucaramanga, en el establecimiento de acciones que propicien una efectiva gestión de las operaciones financieras.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Revisión de la literatura ● Organización de la información ● Gestión de las operaciones financieras
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> ● Computador y programas de computación (office) ● Navegador Web ● Documentos digitales de repositorios de revistas científicas y universidades reconocidas

▪ **Revisión de la literatura**

La revisión de la literatura es considerada como una etapa que comprende la revisión de los trabajos de investigación que se hayan desarrollado con anterioridad sobre el tema. Actualmente, se conoce como estado del arte, el cual permite decidir cómo se maneja el conocimiento actual, así como las tendencias y momentos cronológicos para desarrollar un tema. (Ñaupas Paitán, Valdivia Dueñas, Palacios Vilela, & Romero Delgado, 2018)

En este sentido, los artículos de revisión en esta área son ampliamente aceptados académicamente. De ahí que, el término revisión sistemática se utiliza cada vez más en relación con comentarios bibliográficos a ser nombrados antes así como los fundamentos del estado de la técnica o de la investigación en general. (García Peñalvo, 2022)

Cabe resaltar, que la revisión bibliográfica (RB) se define como un procedimiento dentro de la investigación bibliográfica que, a diferencia de otros esquemas, examina información acumulada de otros estudios o artículos publicados que

aportan evidencia de la ciencia actual espacial y temporalmente relevante en el proceso de búsqueda determinista hay un continuo de recopilación y recuperación de información. (Hernández Muñoz, y otros, 2022)

De tal modo, que una revisión de la literatura proporciona acceso al conocimiento sobre el tema en estudio, por ende, en esta etapa del método científico, el investigador consulta libros, revistas, ensayos, además de fomentar excelentes habilidades básicas de lectura, siendo estos requisitos que incluyen el estudio de la bibliografía o la investigación de la literatura. (Ñaupas Paitán, Valdivia Dueñas, Palacios Vilela, & Romero Delgado, 2018)

Según, Ñaupas, Valdivia, Palacios, y Romero (2018) no se debe desviar ninguna de las fuentes, debido a que todas son muy valiosas por su contenido, naturaleza, procesamiento y capacidades de distribución, por lo tanto, debe ser abandonada la creencia de que sólo el libro físico es una fuente. Actualmente, existen más recursos virtuales, abundando expertos para entrevistar, documentos para consultar y, a veces, la propia unidad de investigación se convierte en el recurso, es por ello que estas fuentes proporcionan una herramienta invaluable para la investigación.

Puesto que, los documento sometidos a revisión son razonados como una observación minucioso, selectivo y opinante que completa los datos primordiales, desde una perspectiva única y acumulado; por tal motivo, es una revisión que se consigue examinar como un estudio en sí mismo, donde el responsable de revisar presenta una incógnita, almacena información de artículos precedentes, analizándolos y extraer un desenlace, además, se destaca entre las discrepancias esencial entre una revisión y una investigación original o artículo principal, es el módulo de análisis. (García Peñalvo, 2022)

- **Organización de la información**

Posterior, a la revisión de la información exhaustiva es necesario tomar en consideración cada uno de los elementos relacionados con la administración financiera, con este fin se analiza cada uno de los documentos que se encuentren vinculados con la temática, puesto que, los resultados en este estudio permiten comparar entre varios autores las suposiciones de los mismos.

Es importante acotar, que durante la revisión de la bibliografía o literatura se encontraron cincuenta (50) documentos relacionados con la administración financiera, entre libros, artículos de revistas, y trabajos de grados llevados a cabo a nivel local, nacional e internacional. Sin embargo, después de leer su contenido, y determinar su relevancia esta cantidad fue reducida a veinticinco (25), puesto que, se instauración como criterio, año de publicación, abordaje del tópico, empleo del método científico, y aporte a la investigación.

Seguidamente, del procedimiento de RB se construyó una matriz de datos o en su defecto de autores en la que se examina cada uno de los datos concernientes con las numerosas fuentes secundarias conforme a los teóricos que realizan los estudios de estas fuentes. Cabe señalar que estas tablas o matrices sistemáticas generalmente se realizan en procesadores de texto, computadoras y especialmente en hojas de cálculo manejadas por Excel para mostrarlas de acuerdo con la organización de subdivisión de los datos para obtener los sitios clave.

Nótese que este paso se realiza en la fase 2 de la RB porque incluye la separación y organización de la información para facilitar su inspección e interpretación. Al mismo tiempo, se debe señalar que es útil en estos formularios

divulgar datos relevantes sobre el artículo o documento, como autor, año, lugar de publicación, objetivos generales y específicos del estudio, y otros aspectos importantes.

Figura 6. Matriz de autores

administración financiera									
TÍTULO DEL DOCUMENTO O INVESTIGACIÓN ARTÍCULO Y DEMÁS	AUTORES	FECHA DE PUBLICACIÓN O CREACIÓN	ENTIDAD INSTITUCIÓN REVISTA QUE RESPALDA LA PUBLICACIÓN	OBJETIVOS	METODOLOGÍA	RESULTADOS	CONCLUSIONES	REFERENCIA ELECTRÓNICA BIBLIOGRÁFICA	FECHA DE CONSULTA
Administración financiera como disciplina en organizaciones empresariales.	Mejía C., N. J.	2020	Revista Científica Global Negotium	La presente investigación tuvo como objetivo principal analizar la administración financiera como disciplina en organizaciones empresariales	Metodológicamente, la investigación fue de tipo descriptiva, con un diseño no experimental, transeccional descriptiva y de campo. La población estuvo conformada por 10 unidades informantes adscritos al departamento de gerencia financiera de las empresas. Para la recolección de datos se utilizó un cuestionario conformado por cincuenta y cuatro (54) preguntas de escala tipo Likert, el cual fue validado.	En relación a los resultados obtenidos, se estableció que la variable administración financiera posee un nivel de muy alto cumplimiento en el baremo determinado.	Los resultados generados de las dimensiones que conforman la variable administración financiera establecen que las empresas aplican una serie de acciones, las cuales están enfocadas en alcanzar un propósito financiero específico, optimizando los recursos financieros para el logro de los objetivos de la organización con mayor eficiencia y rentabilidad.	http://publishing.fpu.edu.com/aj/index.php/FGM/article/view/1630225	20-5-2023

Fuente: Elaboración propia

● Gestión de las operaciones financieras

Con la intención, de manejar información referente a la administración financiera de las empresas en la ciudad de Bucaramanga después del análisis de las fuentes consultadas se construye una matriz DOFA para revisar el estado actual de la administración financiera en el sector calzado de Bucaramanga y que la matriz se incluye en el apartado de resultados.

4.2. Incidencia de la administración financiera en el manejo efectivo de los recursos materiales.

Cabe señalar, que el proceso de gestión es una de las partes importantes en la empresa, por ende, los garantes de la administración o de los procesos operativos les corresponde tomar en consideración alcanzar los objetivos organizacionales. En esta línea, es imprescindible considerar que la venta de calzado se lleva a cabo

durante todo el año, sin embargo, existen periodos en el que se fomenta el consumo masivo, e incrementa las comercializaciones dependiendo de la demanda de los clientes, siendo esto periodos, navidad, fin de año, inicio de la temporada escolar, o cualesquier evento que fomente las promociones.

En este sentido, las organizaciones empresariales realicen una planificación tomando en cuenta todos los elementos de alto riesgo, puesto que, admite forjar propósitos a corto y a largo plazo, asimismo reducir los posibles peligros, además de la incertidumbre, conjuntamente del establecimiento de una responsabilidad de la totalidad de los integrantes de la entidad empresarial, desde la alta dirección hasta los trabajadores base.

También, es cierto que un negocio pocas veces lleva a cabo un plan de inversión a futuro, además, de que los presupuestos son estimados para el presente en donde se establecen los márgenes de utilidad así como proyecciones de compras de productos, en especial, en el sector calzado ya que solo se efectúa de acuerdo a la demanda que posean las distintas líneas y estilos de zapatos.

Tabla 2. Descripción de la segunda fase del estudio metodológico para la administración financiera

Tipo	Elementos
Fase 2	Incidencia de la administración financiera en el manejo efectivo de los recursos materiales, para el incremento de la productividad y competitividad de las organizaciones empresariales.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de la importancia de la administración financiera ● Análisis del manejo de los inventarios ● Efectos del incremento de la productividad
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> ● Computador y programas de computación (office) ● Navegador Web ● Documentos digitales de repositorios de revistas científicas y universidades reconocidas

▪ **Análisis de la importancia de la administración financiera**

La gestión o administración financiera en las organizaciones empresariales permite tomar decisiones acertadas y racionales. Por ende, es imprescindible el ahorro a través del manejo idóneo de los recursos lo cual asegura la permanencia en el mercado. De ahí que, la gestión juega un papel fundamental en el diagnóstico de la situación financiera de la empresa, lo que ayuda a conocer la estructura del balance y la cuenta de resultados, su composición según grupos de cuentas y su evolución entre periodos. Para, el impacto depende de herramientas de diagnóstico, como la lectura horizontal y vertical del informe financiero principal y el uso de indicadores financieros, así como informes financieros e informes adicionales, como la dinámica de caja informes de origen y uso de fondos así como el estado de cambios en el capital. (Fernández Navarrete, 2018)

Por otro lado, el regente financiero hipotéticamente representa a la persona responsable del bienestar de la organización empresarial, de esta manera, atender todas las responsabilidades que debe desarrollar, tales como un conjunto de tareas encaminadas al diagnóstico de la situación financiera. Con este fin, se utiliza el informe financiero anual, que refleja la realidad de la empresa. Luego, se realizan pruebas manejando indicadores financieros de liquidez, solvencia, endeudamiento y rentabilidad, así como las relacionadas con la generación de utilidad (ganancia antes de intereses, impuestos, depreciación) y la generación de activos (economía de valor total), por otro lado, se presenta el concepto público la situación financiera y recomienda medidas de orden comercial, administrativo, de producción con el fin de resolver los problemas financieros y fortalecer la estabilidad y el desarrollo. (Fernández Navarrete, 2018)

Otro rasgo, a subrayar es que las finanzas es una de las tres áreas principales de las organizaciones empresariales. Es por ello, que le corresponde encontrarse en un nivel muy próximo a la alta dirección. Es esta línea, la importancia de la gestión financiera desde distintas perspectivas es impedir malas decisiones de inversión para que la entidad empresarial y para que las mismas no sean interrumpida. Por esta razón, la gestión financiera solicita un conocimiento profundo de los elementos imprescindibles para la formación y la permanencia de la efectividad de la organización, y por tanto la importancia de la gestión financiera en las empresas.






- **Análisis del manejo de los inventarios**

En un balance se considera la composición de sus bienes por grupo, valorando la participación de los activos circulantes más importantes (cartera comercial e inventarios), la estructura del activo fijo y la composición del pasivo y patrimonio (saldo entre deuda a largo plazo y herencia). Por lo tanto, el diagnóstico financiero, se analizan las medidas contables de liquidez (capital de trabajo, razón corriente y prueba ácida), operaciones o actividades (rotación de cartera, rotación de inventario, rotación de cuentas por pagar).

Además, es apreciable en el ciclo la importancia de los dos activos circulantes más significativos de toda empresa: los inventarios y la cartera comercial, por cuanto son ellos la esencia de proceso de producción y comercialización. Entre, las estrategias por considerar, dentro del ciclo de conversión de activos están el lograr una rotación más rápida de su cartera comercial y de sus inventarios, menores ventas a crédito, menores plazos a los clientes (por ejemplo, mediante incentivos por pagos de contado), entre otros.

En este contexto, hay tres aspectos de la investigación de gestión financiera corporativa: 1) Inversión en activos físicos (propiedades, equipos, inventario, así como otros), activos financieros (cuentas por cobrar, documentos por cobrar) y excedente de efectivo temporal; 2) Obtención de los fondos necesarios para la inversión de activos y 3) decisiones relacionadas con la reinversión de utilidades y distribución de dividendos. (Ochoa Setzer & Saldívar del Ángel, 2012)

Figura 7. Proceso para la fabricación de calzado

	Operación	Compra de calzados a proveedores cuando no haya mercadería en bodega.
	Inspección	Inspección, devolución de mercadería dañada y asignación adecuada del valor agregado al producto.
	Almacenamiento	Llevada del calzado a la bodega después de ver el buen estado de la mercadería recibida
	Distribución	Venta de calzados al público en general y a los clientes concurrentes.
	Registros	Registro de la venta del día en un cuaderno de manera empírica.

Fuente: (Dávila López, Largaespada Fernández, & Vásquez Ureña, 2019)

En cuanto a, las decisiones de inversión y financiamiento de bienes de capital e inventario, una organización empresarial exitosa suele experimentar un rápido crecimiento de las ventas que requiere una inversión adicional en planta, equipo e inventario, así como cuentas por cobrar. De ahí que, los gerentes financieros deben ayudar a determinar la tasa de crecimiento de las ventas, los activos a adquirir y la

mejor manera de financiarlos. Al considerar, formas de financiar activos el administrador debe tener en cuenta que puede recurrir a los recursos generados por operaciones pasadas del negocio, emitir acciones o asumir pasivos a corto o largo plazo. De esta manera, en la compañía de producción, el inventario en tránsito, si el nombre de los bienes raíces cumple con la compañía.

- **Efectos del incremento de la productividad**

La inyección de capital se traduce en la ejecución de acciones que permiten que la organización se conserve en el mercado, así como fortalezca su competitividad frente a la fluctuación de las transformaciones; por lo tanto, la ejecución de actividades exitosas admite a la entidad reducir costos y mejorar la productividad. También, en vinculación con estas actividades se consiguen ejecutar la introducción de productos nuevos y únicos, como medio para afrontar a los competidores. En este sentido, la productividad se genera a través de una mezcla de variables que están relacionadas con el personal, así como con las diferentes operaciones. Cabe resaltar, que para optimizar la productividad, los gerentes les corresponde colocar atención a ambas. De ahí que, una organización verdaderamente eficiente aumentará la productividad a través de una unificación triunfante del personal en la totalidad del sistema de operaciones.

Es importante indicar, que entre los resultados de la administración financiera se encuentra la ejecución de los métodos para inducir la productividad, los cuales son establecidos como parámetros cuantificables del grado de calidad vinculada con la productividad de la organización. En consecuencia, las técnicas de administración financiera les corresponden ser aplicadas dentro del esquema de maximización de los elementos que señalan la calidad, así como la productividad. En otro orden de ideas, los insumos de fundamental prioridad para la elaboración de capitales y de

transacciones es el insumo financiero cuyo procedimiento debe poseer igual rigurosidad metodológica que los demás.

Debido a que, la administración financiera en las corporaciones empresariales debe representar la eficiencia de las operaciones aparte de su dimensión o tamaño, es importante señalar, la posibilidad de identificar el contexto financiero, así como su viable progreso. A su vez, se presentan coyunturas que ofrece una tarea en vinculación con el éxito, en conjunto con la competitividad, donde es trascendental cuantificar los recursos financieros. Por otra parte, se debe estimar la efectividad de la toma de decisiones no solo en el ámbito financiero, además, en la totalidad de los procedimientos productivos en la integridad de la empresa como un sistema ideal, en el cual se deben concertar los distintos subsistemas que la integran.

En concordancia, la administración organizacional es uno de los elementos que integran notablemente el sistema financiero, el cual se halla continuamente cambiando, por lo tanto, este componente es uno de los compendios que el administrador dinámico y transformador indaga asiduamente para optimizar sus procedimientos para alcanzar altos niveles de competitividad. Por esta razón, surge la necesidad de asumir el control operativo, financiero, económico y tecnológico.

Frente a este panorama, el regente debe crear espacios que den solución a situaciones complejas, acerca de la administración financiera de las estructuras adonde cualquier contexto de agotamiento en los activos financieros logra ser perceptivo a una gestión como derivación que incide sobre los grados de competencia y competitividad empresarial.

4.3. Análisis de los beneficios de la administración financiera.

Seguidamente, se bosqueja una cadena de elementos que se aprecian como relevantes para la administración financiera de las empresas; en el sector calzado, además, se posee la perspectiva que estos permitan la acción eficaz de los propósitos de las empresas.

Tabla 3. Descripción de la tercera fase del estudio metodológico de la administración financiera

Tipo	Elementos
Fase 3	Beneficios del empleo de la administración financiera como herramienta efectiva en el mejoramiento de las operaciones relacionadas con la adquisición, financiamiento y la administración de los bienes empresariales para el cumplimiento de los objetivos organizacionales.
Actividades	<ul style="list-style-type: none"> ● Análisis de los beneficios de la administración financiera ● Beneficio de la optimización de las operaciones
Recursos	<ul style="list-style-type: none"> ● Computador y programas de computación (office) ● Navegador Web ● Documentos digitales de repositorios de revistas científicas y universidades reconocidas

▪ Análisis de los beneficios de la administración financiera

Cabe mencionar, que la gestión financiera es responsable de planificar, organizar y controlar los recursos económicos de la empresa para aumentar la rentabilidad del negocio. Además, la administración financiera es la disciplina que se ocupa de la gestión de los recursos financieros de una organización y presta atención a su rentabilidad y liquidez.

En este sentido, entre los beneficios que genera la aplicación de los elementos de la administración financiera se considera los que se describen a continuación, en primer lugar, admite el desempeño de los propósitos organizacionales, por lo que, a través del despliegue de una planificación financiera en conjunto con el

establecimiento de actividades que permitan incrementar la eficiencia, productividad y por ende rentabilidad.

Por otra parte, otro rasgo primordial es el amparo de la toma de decisiones de índole financiero, a través del empleo de la información real, clara y transparente de los registros conforme al desarrollo de las actividades comerciales, siendo está sustentada principalmente por los datos así como objetivos. Desde este contexto, la elaboración de un presupuesto sólido, estipulado dentro de las etapas de la planificación financiera, se podrá alcanzar un cálculo que viabilice efectuar las metas y perspectivas de la estructura.

De acuerdo a lo anterior descrito, se hace mención del control de las tendencias financieros, mediante el empleo de un plan estratégico consistente; asimismo, el incremento de la competencia en relación con la inyección de capital, así como el ahorro, en vinculación con el control de los costos y entradas de la organización con la intención de conseguir consignar altos esfuerzos con respecto al ahorro y la inyección de capital en bienes o activos según los efectos conseguidos.

Ahora bien, la minimización del grado de endeudamiento que asuma la organización empresarial enlazada con la identificación de la dinámica o movimientos comerciales, en el marco de poseer visión global del contexto financiero de la entidad, es más factible ejecutar un rastreo y reconocer lugares de progreso. Igualmente, la creación de tácticas de avance económico mediante el establecimiento de una planificación financiera, logra ofrecer también la creación de actividades para predecir potenciales escenarios de dificultad o de recesión de beneficios.

▪ **Beneficios de la optimización de las operaciones**

La optimización de los recursos financieros no es más que una buena administración de dinero, para asegurarse de que aumenten sin arriesgar la vida de la empresa. Seguidamente, se alcanza este propósito al desplegar las etapas concernientes a la mejora de la gestión de dichos recursos financieros. Desde este marco, principalmente se debe realizar un presupuesto detallado, puesto que, el mismo permitirá administrar adecuadamente los ingresos así como los gastos, en este sentido, se inducirá la toma de las mejores decisiones, lo cual también contribuye al logro de diferentes objetivos a corto plazo, medio o largo plazo.

Otra etapa primordial, es el establecimiento de las finalidades de la entidad organizacional, por lo tanto, se debe desarrollar una estrategia comercial que le permita tener objetivos claros. Entre los aspectos a considerar, se hace hincapié en la mejora del ciclo efectuado con respecto al dinero, puesto que, determina principalmente el tiempo promedio entre las reservas (según el préstamo) más el tiempo promedio en el que las cuentas por cobrar se convierten en dinero o liquidez. Al mismo tiempo, es imprescindible examinar los procedimientos de cobranza, para disminuir las fallas en la recaudación de activos a través de la facturación, igualmente, evitar retardos en las cancelaciones de deudas o de adquisición de materia prima y sueldos y salarios.

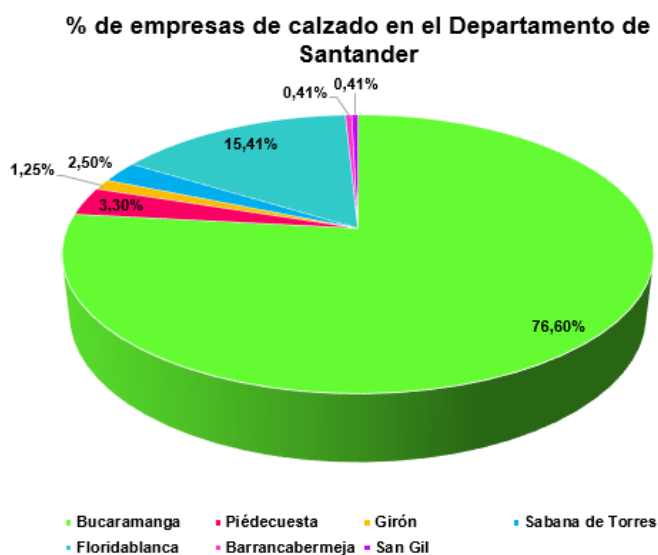
Por otro lado, es imprescindible el análisis del flujo de efectivo no solo en cada uno de los procedimientos, sino también en las operaciones que efectúa la empresa. Finalmente, es transcendental la verificación de los resultados de una manera periódica, durante este análisis, se debe incluir cuatro estados financieros anuales con los que puede visualizar todo lo que sucede en su empresa: saldo general, declaración de resultados, flujo de efectivo y estados de cambios de neto.

5. RESULTADOS

5.1. Diagnóstico acerca del manejo actual de la administración financiera de las pymes que realizan actividades comerciales en el sector calzado de Bucaramanga, en el establecimiento de acciones que propicien una efectiva gestión de las operaciones financieras.

En lo referente, a la cantidad de empresas dedicadas al sector calzado en el departamento de Santander, se reporta un total de 240, de las cuales 184 se ubican en Bucaramanga (76,6%), 8 en Piedecuesta (3,3%), 3 en Girón (1,25%), 6 se halla en Sabana de Torres (2,5%), 37 en Floridablanca (15,41%), 1 en Barrancabermeja (0,41%), finalmente, 1 en San Gil (0,41%). (Directorio de empresas de Colombia, 2023)

Figura 10. Número de empresa en el Departamento de Santander dedicadas al sector calzado



Fuente: (Directorio de empresas de Colombia, 2023)

Es fundamental, hacer hincapié en que el análisis DOFA es una herramienta de estudio estratégico simple que se manejó con el fin de visualizar la administración financiera de las pymes del sector calzado en la ciudad de Bucaramanga. Con la intención de, racionalizar y priorizar las tácticas en relación con los hechos presentados y tener en cuenta todos los factores que inciden en el desarrollo, control y manejo de los recursos financieros, además de su difusión en el proceso de comercialización y producción del producto con miras a aumentar la rentabilidad de las empresas.

Tabla 4. Análisis DOFA

DEBILIDADES		OPORTUNIDADES	
D1	Poco conocimiento sobre los principales elementos de la administración financiera	O1	Gerentes administrativos interesados en las operaciones relacionadas con la administración financiera
D2	La rotación del inventario puede disminuir por efecto de la moda.	O2	La competencia busca innovar en los diseños, colores y materiales
D3	Algunas empresas no presentan una planificación de estrategias	O3	La mayoría posee un manual de procedimientos (estrategias de operaciones)
D4	Altos índices de competencia por modelos de calzados importados	O4	Grandes índices en exportación de calzado a diferentes países
D5	Algunas empresas acumulan productos por efectos de reposición	O5	Estrategias de marketing y de ventas, tales como promociones
FORTALEZAS		AMENAZAS	
F1	Algunas empresas funciona en instalaciones propias, disminuyendo los costos de operatividad	A1	Elevados costos generales en los que se refiere al funcionamiento de la estructura o instalaciones
F2	Debido a, altos niveles de producción y por ende de rentabilidad existe una amplia gama de fuentes de inversión	A2	Altas tasas de competitividad
F3	Existen un gran número de proveedores, de materia prima de calidad y exclusiva	A3	Algunos productos son más costosos que la competencia por los costes de la materia prima.
F4	Los clientes o compradores disponen de catálogos y amplia visibilidad de los productos.	A4	Ausencia de un reglamento interno de trabajo, en algunas organizaciones.

F5	Diversidad en la mercancía, calidad y variedad de modelos, colores, tallas y para todo tipo de cliente.	A4	Es necesarios incrementar los canales de comunicación.
-----------	---	-----------	--

Fuente: Elaboración propia

Tabla 5. Estrategias gerenciales organizativas – análisis externo

ANÁLISIS EXTERNO		
OPORTUNIDADES	ESTRATEGIAS FO	ESTRATEGIAS DO
O1 Gerentes administrativos interesados en las operaciones relacionadas con la administración financiera	1. Fomentar la formación en aspectos de la administración financiera en especial en los gerentes de cada departamento.	1. Fomentar el control efectivo de inventarios.
O2 La competencia busca innovar en los diseños, colores y materiales.	2. Obtener el máximo aprovechamiento de la diversidad en el catálogo de productos con la intención de satisfacer las necesidades de los compradores.	2. Incentivar la comunicación asertiva entre los trabajadores.
O3 La mayoría posee un manual de procedimientos (estrategias de operaciones)	3. Activar el reconocimiento de la marca a través de estrategias de mercadeo.	3. Construir política internas donde se resuman las funciones de cada uno de los trabajadores.
O4 Grandes índices en exportación de calzado a diferentes países.		
O5 Estrategias de marketing y de ventas, tales como promociones		
AMENAZAS	ESTRATEGIAS FA	ESTRATEGIAS DA
A1 Elevados costos generales en los que se refiere al funcionamiento de la estructura o instalaciones.	1. Estudiar continuamente el mercado para establecer la oferta y demanda	1. Establecer un sistema para el manejo efectivo de recursos
A2 Altas tasas de competitividad.	2. Analizar la competencia para conocer sus puntos débiles y fuertes.	2. Establecer las ofertas de productos
A3 Algunos productos son más costosos que la competencia por los costes de la materia prima.	3. Disminuir costo de producción sin disminuir la calidad de los productos	3. Optimizar la atención al cliente
A4 Ausencia de un reglamento interno de trabajo, en algunas organizaciones.		
A5 Es necesarios incrementar los canales de comunicación.		

En la tabla anterior, se muestra como resultado el análisis FODA, en donde se exhibe la posición actual de las mipymes que realizan actividades comerciales en el sector calzado, la cual se expone a partir del análisis de investigaciones previas con referencia a este tópico, en esta línea, se logra examinar las fortalezas y debilidades aspectos a trabajar para presentar estrategias de solución, mientras que al estudiar las amenazas y oportunidades admite determinar los elementos que inciden de forma negativa y positiva en mayor o menor medida para alcanzar las metas organizacionales.

5.2. Incidencia de la administración financiera en el manejo efectivo de los recursos materiales, para el incremento de la productividad y competitividad de las organizaciones empresariales.

La administración financiera es una pauta que afina el empleo de los recursos financieros para el alcance de los propósitos de la entidad empresarial a través de una alta eficacia así como rentabilidad. En este sentido, la gestión financiera hace referencia a la utilización adecuada de los activos, patrimonio o capital, de ahí que, es importante en las organizaciones para el crecimiento de la inyección de capital asimismo para los procedimientos que se efectúan. Desde esta perspectiva, la administración financiera posee por naturaleza extender el capital de una compañía, optimizando la dirección de sus recursos financieros para el logro de los propósitos organizacionales, igualmente, el aumento de la rentabilidad a través de la planeación, producción, control, y dirección económica.

De este modo, es primordial hacer mención que las organizaciones empresariales generan gastos en sus recursos para conseguir sus intenciones financieras, de desarrollo en la búsqueda de un alto bienestar. Sin embargo, a pesar de que algunos países poseen un grado de ingresos poco elevado, su población

experimenta un nivel de vida satisfactorio, puesto que, todo depende de la gestión de los ingresos. Por lo tanto, el éxito financiero radica en adquirir altos beneficios a través de la generación de procedimientos de planificación que alcance a reconocer el entorno real del contexto, precisando metas así como propósitos mediante decisiones apropiadas.

Por lo tanto, se logran impedir riesgos y errores, a través de acciones preventivas que incluyan el manejo eficaz de fondos disponibles para cualquier contingencia, además de evitar potenciales endeudamientos; no obstante, la ausencia de formación financiera conduce a la presencia de un deficiente control de gastos.

5.3. Beneficios del empleo de la administración financiera como herramienta efectiva en el mejoramiento de las operaciones relacionadas con la adquisición, financiamiento y la administración de los bienes empresariales para el cumplimiento de los objetivos organizacionales.

Entre, las consideraciones a tomar en cuenta a nivel interno en las organizaciones empresariales se encuentra la evaluación del contexto real de la misma, así como, los resultados económicos y financieros, en conjunto con reconocer los problemas en vinculación con la adquisición de medidas correctivas convenientes para resolverlas. De tal manera, que el diagnóstico financiero es una herramienta eficaz para valorar las secuelas económicas y financieras de una organización en el periodo de un año fijo y cotejar sus resultados con los de otras entidades con una buena gestión, en donde el proceso de toma de decisiones encausa una transformación basada en el análisis e interpretación.

Por otra parte, la gestión óptima de las operaciones propias de una empresa proporciona un margen de seguridad, ya que esta puede generar su propio efectivo

para financiar sus operaciones, contribuyendo así a la creación de valor al reducir el riesgo de dificultades financieras y, evitando la necesidad de financiación externa. De este modo, la gran cantidad de actividades genera elevadas cuantías de flujo de efectivo, aumento de los productos del inventario que debe administrarse y los recursos utilizados para inversiones, cuentas por cobrar y activos a corto plazo.

Entonces, la administración financiera es considerada como herramienta de soporte en la toma de decisiones de inversiones, financiamiento, planificación de acciones, igualmente en la identificación de las fortalezas y debilidades de la organización y compararla con otras empresas, ya que brinda la información necesaria para comprender el comportamiento operativo de la empresa y su desempeño.

6. CONCLUSIONES

Durante, el desarrollo de la investigación acerca de la administración financiera se reconoce que la misma es una herramienta que puede optimizar los recursos financieros para su uso adecuado, asimismo, a través de la planificación de inversiones se conduce a la rentabilidad y la eficiencia en el tiempo. Por otra parte, la administración financiera se ejecuta en conjunto con las tareas o funciones establecidas al regente financiero de una organización, el cual implica gestionar los procedimientos afines con las cuestiones financieras de entidades tanto públicas como privadas, de distinto volumen, lucrativas o no, en cualquier sector económico.

La gestión financiera de una unidad de negocio consiste en la previsión de recursos de carácter financiero con el fin de alcanzar sus objetivos; pretende conceptualizar y concretar qué fuentes de fondos se pueden gestionar; al uso adecuado de estos recursos, para administrar las necesidades financieras en el tiempo. En este contexto, las empresas deben reducir los riesgos, aumentar los costos físicos, considerar la resiliencia y el crecimiento del mercado, la eficiencia de los recursos y la satisfacción de los empleados.

En el territorio colombiano el sector calzado se halla internamente entre los principales representantes mipymes, en conjunto con los artículos de cuero y sucedáneos del cuero, por ende, las empresas han aumentado sus ventas durante el año 2022, además, han experimentado un incremento de producción durante el transcurso del mismo año. En lo referente a la cantidad de empresas dedicadas al sector calzado en el departamento de Santander, se reporta que la mayoría se ubican en Bucaramanga.

El análisis FODA permitió visualizar la gestión financiera de las PYMES de la ciudad de Bucaramanga, con el objetivo es racionalizar y priorizar estrategias con base en los hechos presentados, teniendo en cuenta todos los factores que afectan el desarrollo, control y manejo de los recursos financieros y su distribución durante la comercialización y producción del producto, para mejorar la rentabilidad de la empresa.

7. RECOMENDACIONES

En primer lugar, que las organizaciones empresariales en cualquier sector apliquen acciones enfocadas en la administración efectiva de sus recursos financieros, además de establezcan objetivos que les permita desarrollar actividades que conduzcan a metas que generen la optimización de sus operaciones.

Asimismo, considerar los datos reportados en la presente investigación con el fin de fomentar la formación de sus trabajadores en el área financiera, que les permita detectar los beneficios que forja la administración financiera no solo en el ámbito empresarial, sino también en los hogares de los Bumangueses.

Además, se recomienda realizar nuevas investigaciones relacionadas con la administración financiera, en donde se tome en consideración otras variables que pueden incidir sobre la misma.

Por último, revisar continuamente el desarrollo de las operaciones propias de cada empresa, para observar la efectividad de sus procesos y al momento de existir una falla aplicar los correctivos necesarios en poco tiempo.

8. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Directorio de empresas de Colombia. (2023). *Empresas de Fabricacion de calzado de cuero y piel con cualquier tipo de suela en SANTANDER*. Obtenido de https://www.informacion-empresas.co/1521_FABRICACION-DE-CALZADO-DE-CUERO-Y-PIEL-CON-CUALQUIER-TIPO-DE-SUELA/Departamento_SANTANDER.html
- Amaya Quintana, J., & Simanca Guerra, C. (07 de 2021). *Administración financiera como herramienta de la gerencia estratégica en entidades públicas*. Obtenido de Universidad de la Guajira, Riohacha - Colombia: <https://repositoryinst.uniguajira.edu.co/bitstream/handle/uniguajira/330/TESIS%20FINAL%20%20JENNIFER%20Y%20CAROLINA%20%20OCTUBRE%201%202021%20%282%29%20%281%29.pdf?sequence=1&isAllowed=y>
- Bardales Huayta, M. J., Meléndez Panduro, D. M., & Esther, M. M. (2021). *Factores de la administración financiera en la Empresa Forest Product Florida S.A.C. del Distrito de Manantay, 2020*. Obtenido de Universidad Nacional de Ucayali: <https://renati.sunedu.gob.pe/handle/sunedu/3121563>
- Bernal Torres, C. A. (2016). *Metodología de la investigación. Administración, economía, humanidades u ciencias sociales*. (Cuarta ed.). Bogotá: Pearson. Obtenido de https://www.academia.edu/44228601/Metodologia_De_La_Investigacion_Bernal_4ta_edicion
- Camargo Rivera, C. R. (01 de 2022). *La administración financiera y su relación con las fusiones en la Compañía Monterrico de Movilidad y Mensajería SAC, 2021*. Obtenido de Universidad Peruana de las Américas, Lima -Perú: <http://repositorio.ulasamericas.edu.pe/handle/upa/2261>
- Cepeda Chiriboga, j. P. (Julio de 2019). *Plan de marketing para el incremento de ventas de calzado y accesorios tienda el línea "Paola Cepeda" a través de medios*

de comunicación digitales en la Armenia sector Valles de los Chillos". Quito.

Obtenido de

<https://repositorio.tecnologicopichincha.edu.ec/handle/123456789/113>

Céspedes Luna, W. D. (2022). *La gestión financiera y su resultado en la rentabilidad*

de las Mypes productoras de calzado, Carabayllo, Lima, 2021. Obtenido de

Universidad César Vallejo, Lima - Perú:

<https://repositorio.ucv.edu.pe/handle/20.500.12692/95024>

Constitución Política de Colombia. (04 de 07 de 1991). *Asamblea Nacional*

Constituyente. Obtenido de Gaceta Constitucional N° 114:

<https://pdba.georgetown.edu/Constitutions/Colombia/colombia91.pdf>

Corvo Borges, Y., & O'farrill Rodríguez, I. I. (2019). El capital de trabajo una parte

importante de la administración financiera a corto plazo. *Revista Ciencia*

Universitaria, 17(2), 1 - 41. Obtenido de

<https://rcta.unah.edu.cu/index.php/ACUNAH/article/view/1588/3017>

DANE. (12 de 05 de 2023). *Encuesta Mensual Manufacturera con Enfoque*

Territorial (EMMET). Obtenido de Departamento Administrativo Nacional de

Estadística: [https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet)

[tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet](https://www.dane.gov.co/index.php/estadisticas-por-tema/industria/encuesta-mensual-manufacturera-con-enfoque-territorial-emmet)

Dávila López, J. A., Largaespada Fernández, I. I., & Vásquez Ureña, R. M. (2019).

"El Buen Precio" ubicada en el municipio de Jinotepe del departamento de Carazo

en el II semestre del año 2017". Obtenido de Universidad Nacional Autónoma de

Nicaragua, Managua - Nicaragua:

[https://repositorio.unan.edu.ni/16260/1/D%C3%A1v%20L%C3%B3pez%20J.%20A.%20Largaespada%20Fernández%20I.%20I.%20Vásquez%20Ureña%20R.%20M.%20\(2019\).%20El%20Buen%20Precio%20ubicada%20en%20el%20municipio%20de%20Jinotepe%20del%20departamento%20de%20Carazo%20en%20el%20II%20semestre%20del%20año%202017.pdf](https://repositorio.unan.edu.ni/16260/1/D%C3%A1v%20L%C3%B3pez%20J.%20A.%20Largaespada%20Fernández%20I.%20I.%20Vásquez%20Ureña%20R.%20M.%20(2019).%20El%20Buen%20Precio%20ubicada%20en%20el%20municipio%20de%20Jinotepe%20del%20departamento%20de%20Carazo%20en%20el%20II%20semestre%20del%20año%202017.pdf)

Decreto 1730 de. (04 de 07 de 1991). *Por el cual se expide el Estatuto Orgánico del*

Sistema Financiero. Obtenido de Presidencia de la República:

<https://vlex.com.co/vid/decreto-354198346#:~:text=Julio%20de%201991->

[,Decreto%201730%20de%201991%2C%20por%20el%20cual%20se%20expide](https://vlex.com.co/vid/decreto-354198346#:~:text=Julio%20de%201991-)

,Estatuto%20Org%C3%A1nico%20del%20Sistema%20Financiero.&text=DEL%
20REGIMEN%20DE%20LAS%20INSTITUCIONES,VIGILANCIA%20DE%20LA
%20

Decreto 663 de. (02 de 04 de 1993). *Por medio del cual se actualiza el Estatuto Orgánico del Sistema Financiero y se modifica su titulación y numeración.*

Obtenido de Presidente de la República : <https://www.suin-juriscal.gov.co/viewDocument.asp?ruta=Decretos/1142040#:~:text=DECRETO%20663%20DE%201993&text=CONVERSION%20Y%20ESCISION%20DE%20INSTITUCIONES%20FINANCIERAS%20Y%20ENTIDADES%20ASEGURADORAS.&text=DISPOSICIONES%20ESPECIALES%20RELATIVAS%20A%20L>

Decreto Ley 775 de. (17 de 03 de 2015). *Por el cual se establece el Sistema Específico de Carrera Administrativa para las Superintendencias de la Administración Pública Nacional.* Obtenido de Presidencia de la Colombia:

http://www.secretariassenado.gov.co/senado/basedoc/decreto_0775_2005.html

Eun, C. S., & Resnick, B. G. (2007). *Administración financiera internacional* (Cuarta ed.). México, D.F.: MCGRAW-HILL/INTERAMERICANA EDITORES, S.A. DE C.V. Obtenido de <https://www.uv.mx/personal/clelanda/files/2016/03/Eun-y-Resnick-2007-Administracion-Financiera-Internacional.pdf>

Fernández Navarrete, J. A. (2018). *Módulo. Administración Financiera* (Primera ed.). Bogotá: Universidad Santo Tomás (USTA) - Facultad Estadística. Obtenido de <https://repository.usta.edu.co/bitstream/handle/11634/15410/Obracompleta.2018Fernandezjose.pdf?sequence=1>

García Peñalvo, F. J. (2022). *Los métodos de revisión sistemática de literatura.* Obtenido de Recursos docentes de la asignatura Procesos y Métodos de Modelado para la Ingeniería Web y Web Semántica. Máster Universitario en

Sistemas Inteligentes. Curso 2021-2022, Universidad de Salamanca:
<https://repositorio.grial.eu/handle/grial/2543>

Gitman, L. J., & Zutter, C. J. (2012). *Principios de administración financiera* (Décimosegunda ed.). México: PEARSON EDUCACIÓN,. Obtenido de
https://economicas.unsa.edu.ar/afinan/informacion_general/book/pcipios-adm-finan-12edi-gitman.pdf

Hernández Muñoz, A. E., Rangel Alvarado, M. A., Torres García, L., Hernández Martínez, G., Castillo Ixta, P. K., Olivares Moreno, L. L., & Sánchez Morales, A. G. (2022). Proceso para la realización de una revisión bibliográfica en investigaciones clínicas. *Digital Ciencia@UAQRO*, 5(8), 50 - 61. Obtenido de
<https://revistas.uaq.mx/index.php/ciencia/article/view/686/763>

Hernández Sampieri, R., & Mendoza, C. (2018). *Metodología de la investigación. Las rutas cuantitativa, cualitativa y mixta*, (Sexta ed.). México: McGraw Hill. Obtenido de
https://books.google.com.co/books?hl=es&lr=&id=5A2QDwAAQBAJ&oi=fnd&pg=PP1&dq=estudio+explicativo+segun+sampieri&ots=TjUk-XVIF-&sig=WQa0_ry3IX5B1NQNP-pA7R8B-kU#v=onepage&q=estudio%20explicativo%20segun%20sampieri&f=false

Hernández, R., Fernández, C., & Baptista, P. (2014). *Metodología de la investigación* (Sexta ed.). Mexico: McGraw-Hill. Obtenido de
<https://www.uca.ac.cr/wp-content/uploads/2017/10/Investigacion.pdf>

Inexmoda. (06 de 2022). *Informe del sector junio 2022*. Obtenido de
<https://www.inexmoda.org.co/informe-del-sector-junio-2022/>

Ley 1328 de. (15 de 07 de 2009). *Por la cual se dictan normas en materia financiera, de seguros, del mercado de valores y otras disposiciones*. Obtenido de El Congreso de Colombia:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=36841>

Ley 35 de. (05 de 01 de 1993). *Por la cual se dictan las normas generales y se señalan en ellas los objetivos y criterios a los cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular las actividades financiera, bursátil y aseguradora y cualquier otra relacionada con el manejo,*. Obtenido de aprovechamiento e inversión de recursos captados del público y se dictan otras disposiciones en materia financiera y aseguradora. El Congreso de Colombia:
<https://marincardenas.com/wp-content/resources/archives/Ley-35-de-1993-Intervencion-Actividades-Financieras.pdf>

Ley 45 de. (18 de 12 de 1990). *Por la cual se expiden normas en materia de intermediación financiera, se regula la actividad aseguradora, se conceden unas facultades y se dictan otras disposiciones.* . Obtenido de El Congreso de Colombia: http://www.sice.oas.org/investment/natleg/col/l45_90_s.pdf

Ley 510 de. (03 de 08 de 1999). *Por la cual se dictan disposiciones en relación con el sistema financiero y asegurador, el mercado público de valores, las Superintendencias Bancaria y de Valores y se conceden unas facultades.* Obtenido de Congreso de Colombia:
<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=9916>

Ley 676 de. (03 de 08 de 2001). *por medio de la cual se reforman las Leyes 363 de 1997 y 510 de 1999 y se dictan algunas disposiciones sobre el redescuento de operaciones de crédito ante el Fondo para el Financiamiento del Sector Agropecuario, Finagro, y sobre el otorgamiento* . Obtenido de Sector Agropecuario, Finagro, y sobre el otorgamiento del incentivo de capitalización ganadera. Congreso de la República:
https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma_pdf.php?i=9919

Ley 795 de. (14 de 01 de 2003). *Por la cual se ajustan algunas normas del Estatuto Orgánico del Sistema Financiero y se dictan otras disposiciones.* Obtenido de

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPREDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0

Congreso de Colombia:

<https://www.funcionpublica.gov.co/eva/gestornormativo/norma.php?i=7850>

Ley 964 de. (08 de 07 de 2005). *Por la cual se dictan normas generales y se señalan en ellas los objetivos y criterios a los cuales debe sujetarse el Gobierno Nacional para regular las actividades de manejo, aprovechamiento e inversión de recursos captados del público que se efectúen*. Obtenido de mediante valores y se dictan otras disposiciones. Congreso de Colombia:
https://www.redjurista.com/Documents/ley_964_de_2005_congreso_de_la_republica.aspx#/

Marín Betancur, A. F. (2020). *Plan de mejoramiento al proceso de gestión financiera de un negocio comercializador de calzado*. Obtenido de Universidad Libre, Cúcuta - Colombia: <https://repository.unilibre.edu.co/handle/10901/24455>

Martínez Martínez, E. J., González Vilela, F. Y., Luna Torres, R. M., & Salcedo López, G. E. (2022). La administración financiera y su aporte en la toma de decisiones en las Pymes del Ecuador. *Revista Científica FIPCAEC (Fomento De La investigación Y publicación científico-técnica multidisciplinaria)*., 7(2), 80 - 101. Obtenido de <https://fipcaec.com/index.php/fipcaec/article/view/560>

Mejía C., N. J. (2020). Administración financiera como disciplina en organizaciones empresariales. *Revista Científica Global Negotium*, 4(1), 34 - 60. Obtenido de <http://publishing.fgu-edu.com/ojs/index.php/RGN/article/view/160/225>

Ñaupas Paitán, H., Valdivia Dueñas, M. R., Palacios Vilela, J. J., & Romero Delgado, H. E. (2018). *Metodología de la investigación cuantitativa-cualitativa y redacción de la tesis* (Quinta ed.). Bogotá: Ediciones de la U. Obtenido de http://www.biblioteca.cij.gob.mx/Archivos/Materiales_de_consulta/Drogas_de_Abuso/Articulos/MetodologiaInvestigacionNaupas.pdf

Ochoa Setzer, G. A., & Saldívar del Ángel, R. (2012). *Administración financiera correlacionada con las NIF* (Tercera ed.). México, D.F.: McGRAW-

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPRENDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0

HILL/INTERAMERICANA EDITORES. Obtenido de
https://d1wqtxts1xzle7.cloudfront.net/58571109/Administracion_financiera_correlacionada_con_las_NIF_3a_ed..pdf?1551927992=&response-content-disposition=attachment%3B+filename%3DAdministracion_financiera_correlacionada.pdf&Expires=1685163557&Signature=TKC

Ramos Galarza, C. A. (2020). Los alcances de una investigación. *CienciAmérica: Revista de divulgación científica de la Universidad Tecnológica Indoamérica*, 9(3), 1 - 6. Obtenido de
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7746475>

Rodríguez, A. P. (2017). Métodos científicos de indagación y de construcción del conocimiento. *Revista EAN - Rev. esc.adm.neg.*(82), 179 - 200. Obtenido de
<http://www.scielo.org.co/pdf/ean/n82/0120-8160-ean-82-00179.pdf>

Rojas Toala, C. J. (2020). *La administración financiera y su incidencia en el desarrollo empresarial de las pequeñas y medianas empresas del Cantón Jopojapa*. Obtenido de Universidad Estatal del Sur de Manabí - UNESUM, Jipijapa, Manabí, Ecuador: <http://repositorio.unesum.edu.ec/handle/53000/2374>

Ruiz Guajala, M. E., Mayorga Abril, C. M., Álvarez Jiménez, E. M., & Almendáriz Sánchez, D. E. (2022). Las empresas del sector calzado. Camino a la eficiencia. *Revista Científica Hermes*(31), 41 - 56. Obtenido de
<https://www.redalyc.org/articulo.oa?id=477671228003>

Salas Poma, D. E. (11 de 2020). *Análisis del activo disponible de la micro y pequeña empresa Grupo Nepsys S.A.C., Tacna 2020*. Obtenido de Universidad Peruana Unión Juliaca, Perú:
https://repositorio.upeu.edu.pe/bitstream/handle/20.500.12840/3656/Deysi_Trabajo_Bachiller_2020.pdf?sequence=1&isAllowed=y

Van Horne, J. C., & Wachowicz, J. M. (2010). *Fundamentos de administración financiera* (Décimotercera edición ed.). México: Pearson Educación. Obtenido de

F-DC-125

INFORME FINAL DE TRABAJO DE GRADO EN MODALIDAD DE PROYECTO
DE INVESTIGACIÓN, DESARROLLO TECNOLÓGICO, MONOGRAFÍA,
EMPREDIMIENTO Y SEMINARIO

VERSIÓN: 1.0

<https://fad.unsa.edu.pe/bancayseguros/wp-content/uploads/sites/4/2019/03/fundamentos-de-administracion-financiera-13-van-horne.pdf>