

UNIDADES TECNOLÓGICAS DE SANTANDER DIRECCIÓN DE INVESTIGACIONES



PLAN BIENAL DE INVESTIGACIONES GRUPO DE INVESTIGACIÓN SERCONT



Realizado por: Luz Helena Mendoza Castro

**2016-2017
BUCARAMANGA**

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
1. Antecedentes	4
2. Justificación	4
3. Objetivos	5
3.1. Objetivo General.....	5
3.2. Objetivos específicos	5
4. Direccionamiento Estratégico de SERCONT	5
4.1. Historia	5
4.2. Lineamientos estratégicos.....	6
4.2.1. Misión.....	6
4.2.2. Visión.....	6
4.2.3. Objetivos estratégicos.....	6
4.2.4. Valores.....	7
4.2.5. Políticas	7
4.2.6. Estructura	8
4.3. Integrantes actuales	8
4.4. Líneas de investigación	8
4.4.1. Gestión contable administrativa y fiscal, planeación estratégica financiera y de costos 9	
4.4.2. Gobierno corporativo, control, auditoria y gestión del riesgo.....	10
4.4.3. Pedagogía y formación de la disciplina contable	10
4.5. Semilleros de investigación.....	11
4. Elaboración de textos, tales como artículos científicos, informes académicos, para su respectiva publicación.	12
4.6. Articulación con la docencia, extensión e investigación.....	12
5. Plan Estratégico 2016-2017	13
5.1. Plan de investigaciones	13
Referencias	15

INTRODUCCIÓN

La investigación es concebida como un espacio de interacción que fomenta la generación y la divulgación del conocimiento, derivado de procesos científicos, en donde es requerido un trabajo en equipo y con saberes varios; por tanto, la investigación científica se basa en que el investigador plantee preguntas y obtenga conocimiento acerca de la realidad (Lerma González, 2016).

Por su parte, las Unidades Tecnológicas de Santander mediante la Dirección de Investigaciones y Extensión, canaliza los procesos investigativos y la producción científica derivada de la misma, todo en busca de la acreditación institucional en alta calidad. En este sentido el programa de Contaduría Pública articula por ciclos propedéuticos con el programa de Tecnología en Contabilidad Financiera fomenta la participación investigativa de los docentes mediante el grupo de investigación SERCONT.

Para SERCONT la investigación enmarca campos del saber de la disciplina contable y trabaja en pro de las necesidades empresariales en el corto, mediano y largo plazo del entorno regional de las UTS, buscando contribuir al fortalecimiento de diversos sectores económicos.

Por todo lo anteriormente descrito y en cumplimiento de las metas del grupo de investigación, este documento presenta el plan de trabajo por los años 2016 y 2017 con enfoque a la generación de nuevo conocimiento, el desarrollo tecnológico y la innovación en las empresas, la apropiación social del conocimiento y la formación de recurso humano mediante los trabajos de grado de pregrado.

PLAN BIENAL DE INVESTIGACIONES

GRUPO DE INVESTIGACIÓN SER CONTABLE

SERCONT

1. Antecedentes

Las Unidades Tecnológicas de Santander es una institución de educación superior de orden departamental, ubicada en la ciudad de Bucaramanga que ofrece programas técnicos, tecnológicos y profesionales en diversas disciplinas. Dentro de los ejes misionales contemplados en el Proyecto Educativo Institucional – PEI (UTS, 2012), la investigación es una actividad dirigida a la generación, aplicación, divulgación, y aseguramiento de nuevo conocimiento científico, tecnológico y de innovación.

Así mismo, el PEI ratifica que la conformación de los grupos de investigación por parte de docentes y estudiantes impulsa por un lado una investigación aplicada y el desarrollo tecnológico, con miras a adquirir nuevos conocimientos, materiales, productos o dispositivos.

Lo anterior es base fundamental para el acercamiento y contribución de la institución como compromiso al crecimiento de la comunidad, y por ende desde el año 2015 se propuso la creación de grupos de investigación por disciplina o programa académico. Es así como el 22 de abril del 2016 se creó el grupo de investigación Ser Contable – SERCONT perteneciente al programa de Contaduría Pública y articulado con el programa de Tecnología en Contabilidad Financiera.

2. Justificación

Como se ha manifestado la, UTS busca ser una institución acreditada y no cabe duda que para lograrlo requiere fortalecer las actividades investigativas en el sentido estricto además de promover la cultura investigativa en toda la comunidad académica.

Otro aspecto relevante son las mediciones de reconocimiento de grupos e investigadores por parte de Colciencias, lo cual enriquece la hoja de vida de los docentes participantes de los grupos de investigación desde el punto de vista investigativo, tecnológico e innovador.

En este sentido, la dirección de investigaciones de las UTS se encarga de coordinar, orientar y acompañar los procesos investigativos y la producción científica resultante de los mismo como insumos para enriquecimiento del CvLAC y GrupLAC. Por ende, fomenta en los grupos de investigación la creación de planes de trabajo que permita controlar y

alcanzar los objetivos propuestos en cumplimiento de los requisitos exigidos por Colciencias en calidad y existencia de producción científica y tecnológica.

3. Objetivos

3.1. Objetivo General

Plantear el trabajo investigativo del grupo SERCONT por los años 2016 y 2017 mediante la investigación en el sentido estricto y el cumplimiento de los ejes misionales de las UTS para generar productos válidos de reconocimiento de los investigadores y del grupo según el modelo de medición de Colciencias.

3.2. Objetivos específicos

- Generar estrategias de producción científica mediante la tipología de productos de Colciencias para obtener resultados de alta calidad.
- Impulsar la cultura investigativa en el programa mediante el grupo y semilleros de investigación para participar activamente en eventos científicos.
- Contribuir a la formalización empresarial y su crecimiento mediante la aplicación de proyectos de ciencia, tecnología e innovación para aportar al crecimiento económico de la región.
- Transferir el conocimiento mediante la apropiación social para lograr reconocimientos locales, nacionales e internacionales.

4. Direccionamiento Estratégico de SERCONT

4.1. Historia

En apartados anteriores se ha indicado que el grupo fue creado en abril del 2016 y se encuentra registrado ante Colciencias bajo el código COL0198346, y está orientado a formular y ejecutar proyectos de investigación que contribuyan a las diversas unidades productivas del entorno regional de las UTS.

Es pertinente mencionar que el grupo trabaja en las líneas de investigación: gestión contable administrativa y fiscal, planeación estratégica financiera y de costos; gobierno corporativo, control, auditoría y gestión del riesgo; y pedagogía y formación de la disciplina contable.

4.2. Lineamientos estratégicos

Para el grupo de investigación SERCONT los lineamientos estratégicos se sustentan en:

4.2.1. Misión

El propósito del Grupo de Investigaciones Ser-Contable “SERCONT” es dinamizar la investigación en el Programa de Contaduría Pública de las Unidades Tecnológicas de Santander para fortalecer la formación académica, los procesos de investigación, el desarrollo de proyectos, el fomento de la creatividad y la innovación.

4.2.2. Visión

En el año 2020, el grupo “SERCONT” será un grupo de investigación reconocido y clasificado en el Sistema Nacional de Ciencia y Tecnología, por su dinamismo y calidad en las diferentes actividades de formulación y ejecución de proyectos de investigación y desarrollo, innovadores orientados a solucionar problemas contables, mejorar la productividad de empresas de la región; así como el desarrollo y crecimiento de la disciplina contable, siendo estas actividades la base para la proyección y el reconocimiento del grupo.

4.2.3. Objetivos estratégicos

- Fomentar la investigación en sus dos aspectos: la investigación formativa y la investigación formal en las disciplinas contables, administrativas, económicas, financieras y de impuestos, con fundamento crítico y analítico que permita: profundizar y actualizar temas que generen crecimiento, solución, y mejoramiento en las necesidades empresariales, fortalecer la formación académica y la comprensión de fenómenos económicos en el contexto nacional e internacional.
- Proponer ideas, acordes con las líneas de investigación del grupo, para que los estudiantes y docentes las desarrollen como proyectos de grado o de investigación donde se genere nuevo conocimiento
- Establecer vínculos con otros grupos de investigación de la institución o con otras Instituciones de educación superior para desarrollar proyectos interinstitucionales e interdisciplinarios mediante estrategia de consulta u ofrecimiento de apoyo.
- Elaborar estrategias para que los estudiantes a partir de la investigación desarrollen proyectos de investigación, inversión o emprendimiento de tal manera que se fomente a la creación de empresas.

- Promover eventos como muestras tecnológicas, empresariales, conferencias, capacitaciones, para estudiantes, profesores, egresados y sector empresarial
- Fortalecer las líneas de investigación del grupo mediante la realización de proyectos de investigación, la publicación de resultados en revistas indexadas a nivel nacional e internacional

4.2.4. Valores

- Trabajo en equipo
- Disciplina
- Responsabilidad
- Compromiso
- Integridad

4.2.5. Políticas

1. Los integrantes del grupo deben dar cumplimiento a las metas establecidas desde la dirección de investigaciones para cada semestre de acuerdo a su dedicación horaria.
2. Los productos derivados de investigación deben ser acordes a los proyectos formulados y ejecutados.
3. La producción científica realizada en el marco de la contratación docente y la asignación horaria para actividades investigativas, debe ser para el grupo SERCONT de las UTS.
4. Los artículos científicos deben ser presentados y publicados, debe existir un seguimiento de la publicación del mismo y no quedar en borrador.
5. La participación en eventos científicos debe ser certificada y presentada a nombre del grupo y la institución.
6. Todos los productos generados deben ser entregados al líder del grupo y a la dirección de investigaciones.
7. El líder del grupo debe presentar semestralmente un informe del trabajo realizado por el grupo y los productos generados durante el mismo.
8. Los integrantes del grupo deben garantizar la calidad y autoría propia de cada producto o proyecto realizado.

4.2.6. Estructura



Figura 1. Propuesta del Organigrama de SERCONT

4.3. Integrantes actuales

Activos

- Luz Helena Mendoza Castro (Líder del Grupo)
- Álvaro López Carvajal
- Jorge Alberto Bravo Geney
- Javier Arcesio Vega Gómez
- María Smaya González Delgado
- Luz Marina Uribe Delgado
- Johanna Magnolia Rangel Cáceres
- Cindy Lorena Pino Jaimes
- María Delma Pineda Moreno
- Óscar Rafael Moncada Fuentes
- Luz María Solano Ruíz

4.4. Líneas de investigación

En la Tabla 1 se relacionan las líneas de investigación con cada objetivo y sublíneas.

Tabla 1. Líneas de investigación, objetivo de cada línea y sub líneas

Línea de investigación	Objetivo	Sub líneas
Gestión contable administrativa y fiscal, planeación estratégica financiera y de costos	El objetivo de la línea es el desarrollo de proyectos relacionados con regulación contable y fiscal, economía, control y aseguramiento organizacional, planeación financiera y de costos dirigidos a entidades del sector público y privado en el contexto local y nacional.	Contabilidad financiera y de costos según NIIF.
		Contabilidad pública
		Tendencias de la ciencia contable
		Tendencias de la profesión contable
Gobierno corporativo, control, auditoría y gestión del riesgo	Abordará proyectos de investigación sobre el control, el riesgo, y la auditoría y la revisoría fiscal en las entidades del sector público y privado con el fin de desarrollar modelos de evaluación y medición de eficiencia que conlleven a la protección de los recursos que se han entregado a la administración para su manejo y control y para el cumplimiento de los objetivos misionales.	Regulación contable y tributaria
		Políticas organizacionales
		Mecanismos de cambios de control
		Mecanismos de supervisión
Pedagogía y la formación de la disciplina contable	Esta línea tiene el propósito desarrollar proyectos que conlleven a la reflexión, revisión y presentación de propuestas en actualización curricular, diseño de estrategias didácticas y pedagógicas, instrumentos de evaluación y desarrollo de competencias que articulen la pedagogía con la investigación y extensión, teniendo como base los cambios y tendencias avances tecnológicos presentadas en la dinámica de los negocios y las necesidades de los sectores productivos.	Práctica contable y de auditoría.
		Actualización curricular
		Didáctica contable
		Estrategias de enseñanza
		La evaluación del aprendizaje

4.4.1. Gestión contable administrativa y fiscal, planeación estratégica financiera y de costos

Esta línea concibe las actividades investigativas como el eje que guía el desarrollo de entornos empresariales bajo normativas contables, fiscales y financieras de orden

nacional e internacional, con el que se contribuye al mejoramiento de procesos y la satisfacción tanto de los miembros internos como externos de las organizaciones. Es así como se constituye en un referente de trabajo mancomunado entre la institución, el estado y el empresario para lograr que las unidades productivas se incorporen de manera adecuada en todos los mercados.

Metas de la línea

- Proyectos de investigación del grupo y del semillero
- Elaboración de trabajos de grado.
- Artículos científicos publicados en revistas de impacto.
- Softwares registrados ante la DNDA.
- Ponencias realizadas y certificadas en eventos científicos.

Investigadores de la línea

- Luz Helena Mendoza Castro
- Javier Arcesio Vega Gómez
- Luz Marina Uribe Delgado
- Luz María Solano Ruiz

4.4.2. Gobierno corporativo, control, auditoria y gestión del riesgo

Esta línea se enfoca a la creación de estrategias para el buen uso de los recursos empresariales desde el gobierno corporativo, el control, la auditoria y la gestión del riesgo; todo esto traducido en la generación de buenas prácticas para prevenir el declive empresarial en el corto o largo plazo.

Metas de la línea

- Proyectos de investigación del grupo y del semillero
- Elaboración de trabajos de grado.
- Artículos científicos publicados en revistas de impacto.
- Softwares registrados ante la DNDA.
- Ponencias realizadas y certificadas en eventos científicos.

Investigadores de la línea

- Álvaro López Carvajal
- Óscar Rafael Moncada Fuentes

4.4.3. Pedagogía y formación de la disciplina contable

El propósito de esta línea es la contribución a los procesos curriculares, los instrumentos de evaluación y desarrollo de competencias articuladoras entre la docencia, la investigación y la extensión; todos estos basados en las tendencias tecnológicas y la dinámica de los negocios.

Metas de la línea

- Proyectos de investigación del grupo y del semillero
- Elaboración de trabajos de grado.
- Artículos científicos publicados en revistas de impacto.
- Softwares registrados ante la DNDA.
- Ponencias realizadas y certificadas en eventos científicos.

Investigadores de la línea

- María Smaya González Delgado
- Johana Magnolia Rangel Cáceres

4.5. Semilleros de investigación

Los semilleros de investigación son espacios de interacción académico-investigativa conformados por estudiantes y docentes, en donde emergen proyectos investigativos alineados al grupo de investigación que facilitan el trabajo de campo y la reflexión objetiva de los temas abordados. Con los resultados derivados se participa en eventos científicos de orden regional, nacional e internacional mediante encuentros y espacios propios para estudiantes.

El grupo de investigación SERCONT, tiene creado el semillero de investigación SIEES liderado por docentes investigadores del programa.

Misión

Sistemas Investigativos Económicos y Empresariales SIEES es un semillero de investigación conformado por estudiantes y un docente líder del programa. Actualmente está adscrito al programa de Contaduría Pública y comparte líneas de investigación con el Grupo de Investigación SERCONT "SER CONTABLE". El semillero tiene su sede en las Unidades Tecnológicas de Santander, UTS - Bucaramanga, y vincula a estudiantes que quieren formarse para la investigación en la línea de gestión contable, administrativa, fiscal, planeación estratégica, economía, área financiera y de costos, integrando la academia con el sector productivo, mediante la promoción, coordinación y desarrollo de actividades de carácter investigativo y académico. Esto con el fin de motivar el trabajo en equipo, promover el estudio permanente y facilitar la interacción entre lo académico y lo práctico.

Visión

SIEES en el año 2020, se proyecta como un semillero líder en investigación y en la orientación a diversas empresas mediante proyectos contables, de auditoría,

administración, economía, área financiera y de costos en las organizaciones con sentido de responsabilidad social empresarial, conquistando una posición destacada a nivel local, regional, nacional e internacional.

Objetivo General

Promover un espacio para el fortalecimiento de la capacidad investigativa de los integrantes del semillero de investigación SIEES, mediante el desarrollo de proyectos de investigación en el área contable, administrativa, fiscal, planeación estratégica, economía, financiera y de costos, que conlleven a la articulación académica con el entorno regional, nacional, e internacional.

Objetivos Específicos

1. Consolidar semilleros de investigación de estudiantes que apoyen los procesos investigativos.
2. Realizar diagnósticos por sectores empresariales, para detectar necesidades del entorno empresarial.
3. Revisar convenios interinstitucionales, para identificar gremios que apoyen el desarrollo de los proyectos.
4. Elaboración de textos, tales como artículos científicos, informes académicos, para su respectiva publicación.

4.6. Articulación con la docencia, extensión e investigación

El Grupo de investigación SERCONT, se articula con la docencia, la extensión y la investigación de la siguiente manera:

Docencia

Desde las aulas de clase y los mismos cursos académicos, los docentes suscitan a otros docentes y estudiantes a hacer parte de actividades investigativas en pro del fortalecimiento enseñanza – aprendizaje en la comunidad uteista, teniendo en cuenta que es factor fuerte de reconocimiento institucional. Por se resalta el trabajo desempeñado desde proyectos integradores, proyectos de aula, actividades basadas en problemas etc.

Investigación

A través de la dedicación investigativa de los docentes y el semillero de investigación se promueven los espacios para formular proyectos de investigación, generar conocimiento, divulgar los resultados obtenidos, proponer soluciones y herramientas tecnológicas empresariales y generar trabajos de grado entre otros.

Extensión

Mediante productos como consultorías y por medio de convenios empresariales para prácticas, se contribuye a la interacción entre las empresas y la institución además fomentan el desarrollo tanto organizacional como institucional para el programa.

5. Plan Estratégico 2016-2017

SERCONT, pretende ser reconocido como grupo de investigación en la institución y ante Colciencias, mediante resultados propios de la investigación en el sentido estricto, la formación investigativa y la cultura investigativa. Es así que, a partir de proyectos investigativos aplicados y articulados a las líneas de investigación y la participación tanto de los sectores productivos como la intervención del estado por medio de entidades gubernamentales, se logran aportes significativos para el entorno regional de las UTS.

Por lo anterior, los productos resultados de investigación son derivados de las necesidades empresariales de ámbito económico, financiero, fiscal y de control entre otros, en relación con las mismas líneas de investigación, la divulgación de la producción intelectual, la docencia, la extensión y los convenios.

5.1. Plan de investigaciones

Con el fin de tener una ruta orientadora y comprometida en los procesos de investigación del grupo y por el ende con el programa de Contaduría Pública articulado con Tecnología en Contabilidad Financiera, se hace necesario que existan proyectos de investigación individuales o grupales que conglomeren el trabajo integral en equipo en función de la investigación, la gestión contable, administrativa, económica, fiscal, la planeación estratégica financiera y de costos, la pedagogía y formación de la disciplina contable, y el gobierno corporativo, el control, la auditoría y la gestión del riesgo.

A continuación, se define el plan estratégico 2016-2017, considerando cada línea de, la meta a realizar, la fecha de finalización, el responsable y los recursos que se utilizarán.

Tabla 2. Plan estratégico 2016-2017

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	FECHA DE	RESPONSABLE	RECURSOS
Líneas de investigación	Formular y ejecutar al menos un proyecto por cada línea de investigación o un macroproyecto que una todas las líneas.	Formular y desarrollar un proyecto de acuerdo a las propuestas de los integrantes del grupo.	A diciembre de 2016 (propuestas). A febrero de 2017 (presentación de propuesta unificada)	Líder del grupo de investigación	Los recursos financieros de acuerdo con el presupuesto institucional de las UTS. Equipos de cómputo.

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	FECHA DE FINALIZACIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS
		Plantear y desarrollar al menos tres estrategias de acercamiento con el sector productivo a partir del proyecto de investigación.	Entre marzo de 2017 y diciembre de 2019 (planteamiento y ejecución)	Líder del grupo de investigación e integrantes del grupo.	Los recursos financieros de acuerdo con el presupuesto insitucional de las UTS. Equipos de cómputo. Tiempo asignado.
Articulación de la docencia, investigación y extensión	Usar al menos un producto de investigación del grupo en espacios académicos o eventos científicos.	Promover en las aulas de clase la intervención investigativa en el sector productivo y la participación en semilleros de investigación.	Entre marzo de 2017 y diciembre de 2019 (planteamiento y ejecución)	Líder del grupo de investigación, linder del semillero de investigación y demás participantes	Los recursos financieros de acuerdo con el presupuesto insitucional de las UTS. Equipos de cómputo. Tiempo asignado.
		Participar en eventos o espacios de interacción académico e investigativo del entorno de las UTS.	Entre marzo de 2017 y diciembre de 2019 (planteamiento y ejecución)	Líder del grupo de investigación, linder del semillero de investigación y demás participantes	Los recursos financieros de acuerdo con el presupuesto insitucional de las UTS. Equipos de cómputo. Tiempo asignado.

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	FECHA DE FINALIZACIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS
Promoción y divulgación de la producción intelectual	Promover y divulgar al año al menos un producto de investigación del grupo en espacios académicos o eventos científicos, talleres, revistas indexadas etc.	Publicación de al menos un producto de investigación de los proyectos de investigación en una revista indexada.	De abril de 2016 a diciembre de 2017 (preparación, envío y publicación)	Líder del grupo de investigación, linder del semillero de investigación y demás participantes	Los recursos financieros de acuerdo con el presupuesto insitucional de las UTS. Equipos de cómputo. Tiempo asignado.
		Divulgación de al menos un producto de investigación en una revista de generación de nuevo contenido.	De abril de 2016 a diciembre de 2017 (preparación, envío y publicación)	Líder del grupo de investigación, linder del semillero de investigación y demás participantes	Los recursos financieros de acuerdo con el presupuesto insitucional de las UTS. Equipos de cómputo.

					Tiempo asignado.
		Participación en al menos dos eventos científicos nacionales o realización de dos intervenciones empresariales.	De abril de 2016 a diciembre de 2017 (preparación, envío y publicación)	Líder del grupo de investigación, linder del semillero de investigación y demás participantes	Los recursos financieros de acuerdo con el presupuesto insitucional de las UTS. Equipos de cómputo. Tiempo asignado.
		Diseño y desarrollo de al menos 2 productos de desarrollo tecnológico e innovación aplicados en empresas.	De abril de 2016 a diciembre de 2017 (preparación, envío y publicación)	Líder del grupo de investigación, linder del semillero de investigación y demás participantes	Los recursos financieros de acuerdo con el presupuesto insitucional de las UTS. Equipos de cómputo. Tiempo asignado.

EJE ESTRATÉGICO	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	META	FECHA DE FINALIZACIÓN	RESPONSABLE	RECURSOS
Desarrollo de alianzas y convenios para la investigación	Ejecutar un convenio con instituciones académicas u otras organizaciones en relación con el proyecto de investigación.	Formalizar 1 convenio para realizar proyectos con otras IES.	De abril de 2016 a diciembre de 2019 (preparación, envío y publicación)	Líder del grupo de investigación, linder del semillero de investigación y demás participantes	Los recursos financieros de acuerdo con el presupuesto insitucional de las UTS. Equipos de cómputo. Tiempo asignado.

Referencias

Modelo de Medición de Colciencias para Grupos de Investigación del año 2015.
Proyecto Educativo Institucional de las UTS del año 2012.